



**TAP PROJECT:  
Behavioral Analysis for E-Commerce**

*Capobianco Francesco Massimo*

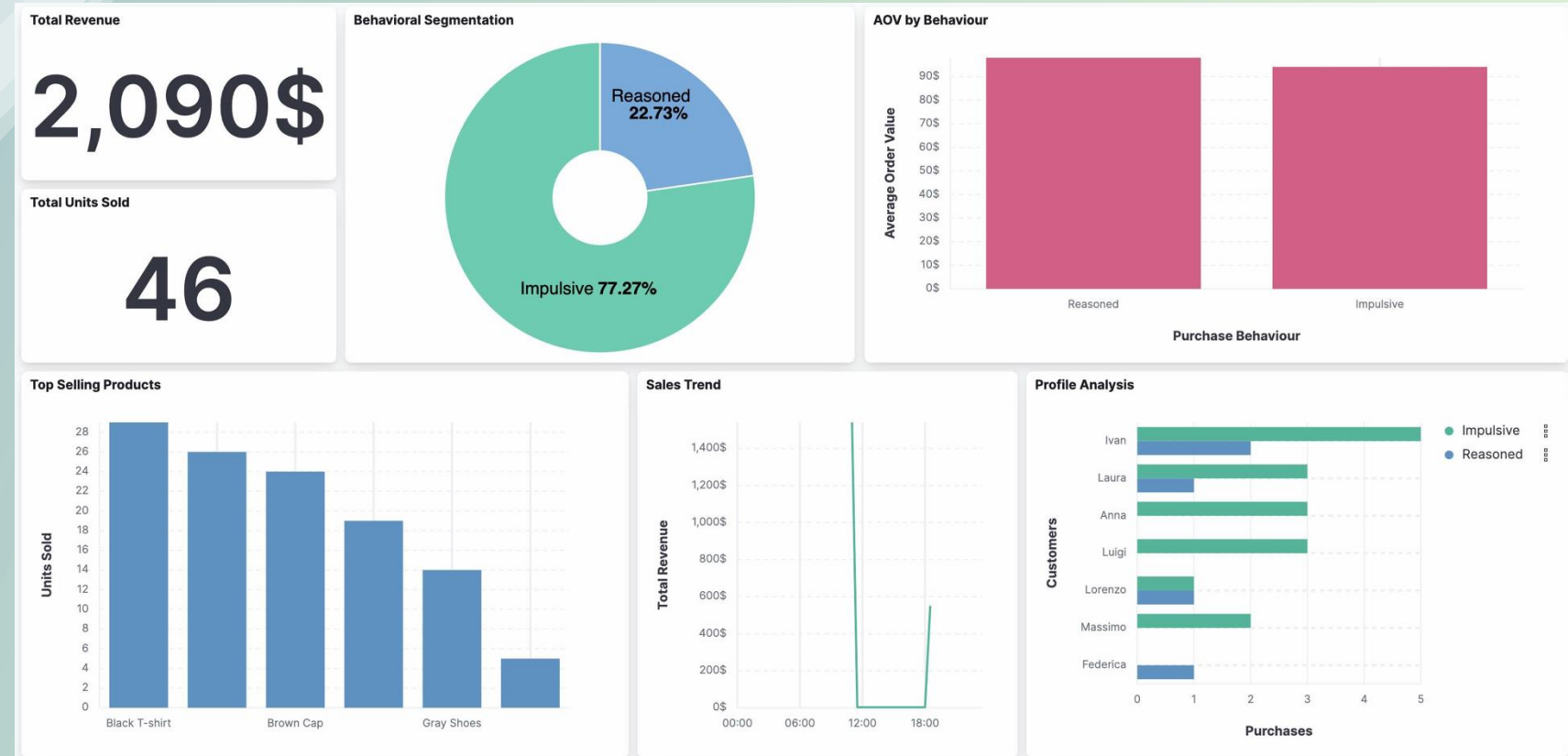
# Obiettivi del Progetto

- **Architettura:** Pipeline end-to-end (***T**ransazione, **A**nalisi, **P**resentazione*).
- **Arricchimento Dati:** Trasformazione del dato grezzo in informazioni di valore.
- **Scalabilità:** Infrastruttura containerizzata.
- **Profilazione:** Logiche comportamentali per segmentare la clientela.

# Scenario & Soluzione

- **Contesto:** Simulazione E-Commerce "Gardero" (Demo).
- **Il Problema:** Il dato "grezzo" ci dice *cosa* è stato venduto, ma non *chi* è il cliente e *come* ha comprato.
- **Soluzione:** Analisi Real-Time + Categorizzazione utente.
- **Risultato:** Profilazione per Marketing Mirato:  
*Spending Habits e Buying Behavior.*

# Visualizzazione dei Dati

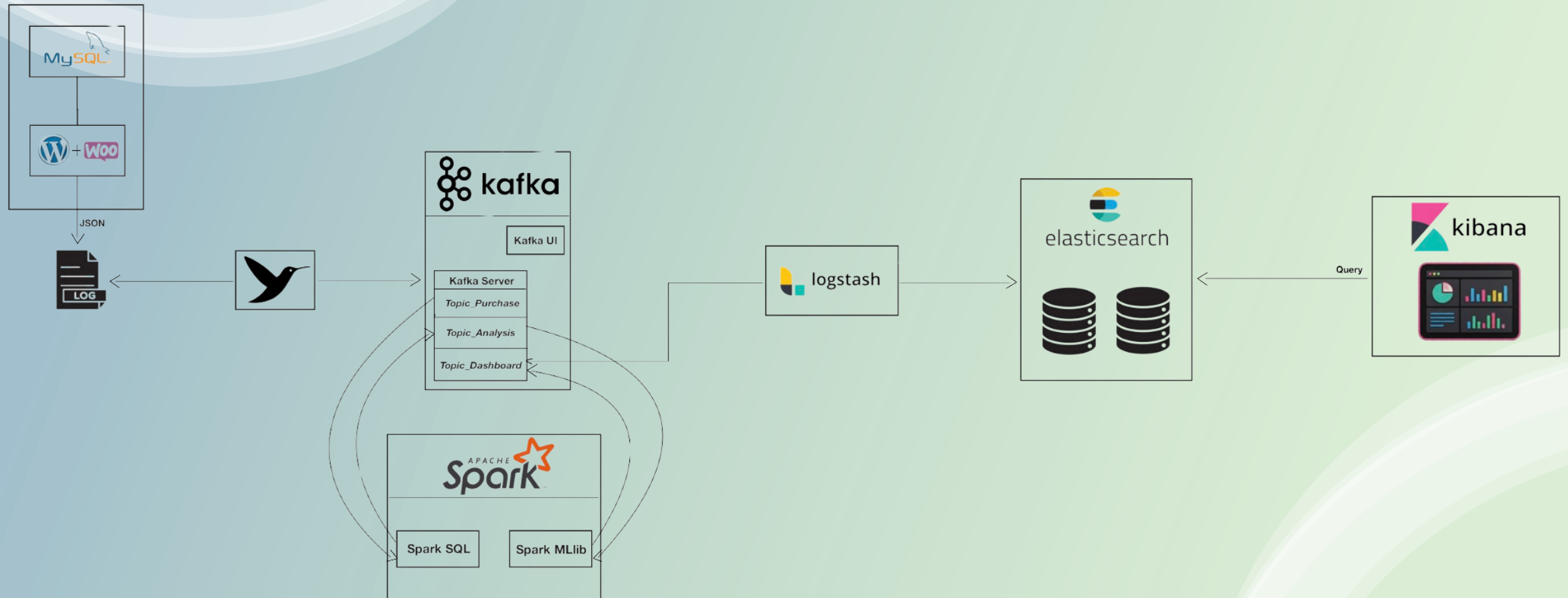


- **Alcune tra le KPI Introdotte:**
  - Behavioral Segmentation
  - Top Selling Products
  - Profile Analysis

# Roadmap Futura

- **Machine Learning:** Evoluzione del modello ML con nuove features (es. Categoria Prodotto, Quantità nel carrello, ecc.).
- **Notifiche:** Integrazione sistema di notifiche real-time per utenti *High spender*.
- **Scalabilità e Architettura:** Deployment Distribuito su Cloud per *scalabilità* orizzontale.

# Pipeline Demo



**Grazie per l'attenzione**  
*Capobianco Francesco Massimo*