

REPORT SVILUPPO VACCINO

Valutazione strategica e di mercato

Autore

Francesco Maria Faliero

Un mercato competitivo	1
Costi di produzione	2
Dati diffusione – Covid 19	3
Grafici andamenti casi	4
Raccomandazioni	5

UN MERCATO COMPETITIVO



LE CARATTERISTICHE DELL'OFFERTA

Prima dello scoppio della Pandemia, la produzione dei vaccini si concentrava nelle mani di pochi attori, tra cui **GlaxoSmithKline**, **Merck**, **Sanofi** e **Pfizer** che, nel 2019, producevano circa il **90%** dei profitti. Durante la pandemia, nuovi attori dal lato dell'offerta hanno iniziato a popolare il mercato.

236

Numero di aziende produttrici di vaccini nel mondo

**BigPharmGuy*

\$90,000,000

Valore del mercato totale dei vaccini (2024)

20%

Peso sul bilancio totale delle aziende

I finanziamenti cospicui da parte dei Governi dei paesi più sviluppati hanno permesso di erodere le barriere di ingresso al mercato dei vaccini. Gli Stati hanno investito circa 25 miliardi di euro, cifra molto elevata se si considera il normale andamento del mercato. I settori pubblici dei paesi hanno fin da subito finanziato e seguito tutte le fasi della produzione dei vaccini a partire dalla ricerca di base, fino alla fase di acquisto.

COSTI DI PRODUZIONE



Produrre un vaccino richiede **ingenti risorse finanziarie ed economiche**. In genere, rispetto ad altri farmaci, un vaccino tende a generare profitti inferiori perché viene somministrato un numero limitato di volte nell'arco della vita di un individuo. Inoltre, proprio perché ha lo scopo di prevenire o ridurre la diffusione di una malattia, la domanda può diminuire nel tempo man mano che l'incidenza si riduce. A questi fattori si sommano elevati costi fissi di ricerca, sviluppo e produzione, oltre a un tasso di fallimento significativo nelle fasi iniziali, che aumenta il rischio complessivo dell'investimento.

90%

Percentuale dei vaccini non approvati nella prima fase di produzione

1 Mld

Costo stimato in dollari per la produzione di un vaccino

Dati diffusione Covid 19

Positivi
26.661.679

Guariti
26.308.868

Decessi
196.998

Regioni con più casi Covid -19 e rapporto guarigioni

● Lombardia	4.391.545	▼	0,99%
● Veneto	2.845.290	▲	1,00%
● Campania	2.573.979	▼	0,99%
● Lazio	2.561.359	▼	0,96%

Regioni con più decessi Covid -19 e rapporto vaccinati

● Lombardia	48.739	▲	0,58%
● Emilia-Romagna	20.158	▲	0,55%
● Veneto	17.608	▲	0,46%
● Piemonte	13.937	▲	0,96%

TOTALE VACCINI



48.859.838

*Numero di vaccini 2020-2025

MEDIA NAZIONALE CONTAGI-GUARIGIONI

0,97%

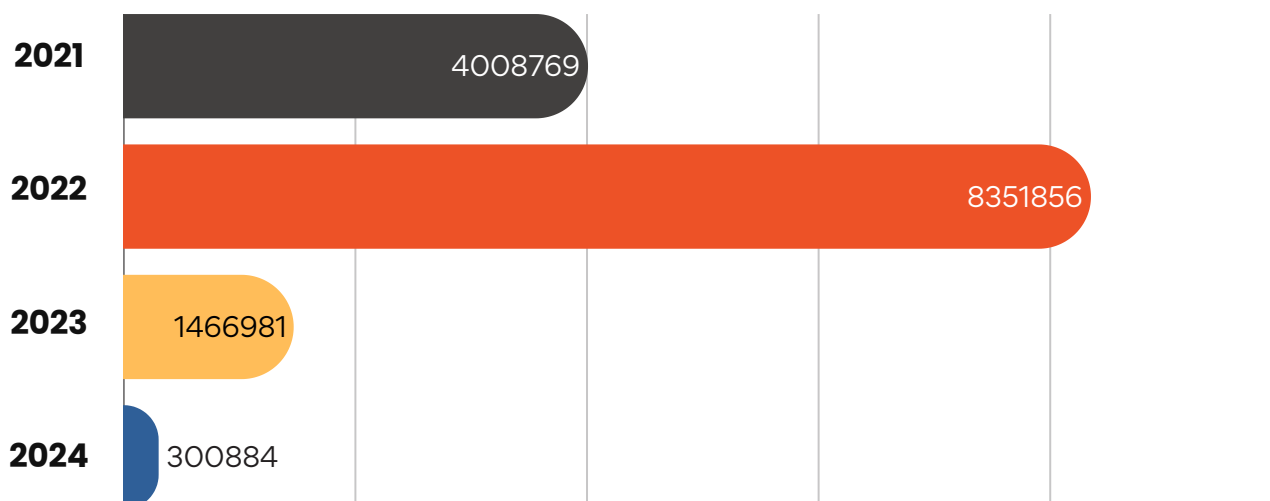
Dall'analisi dati svolta emerge come le regioni più popolate hanno registrato il maggior numero di contagi, tuttavia il rapporto con i casi di guarigioni rimane stabile a livello nazionale.

MEDIA NAZIONALE DECESSI-VACCINATI

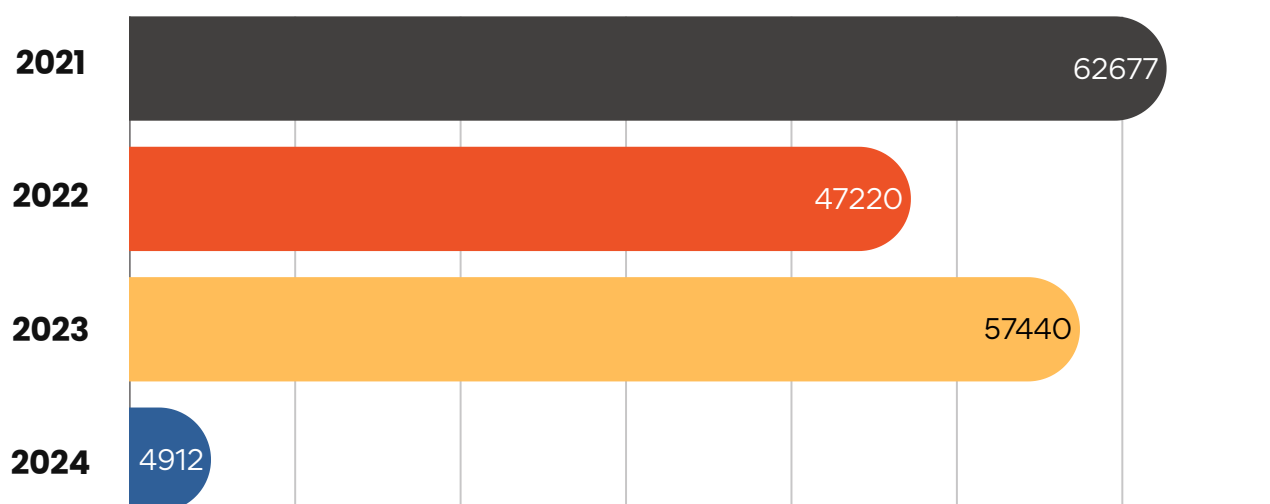
0,39%

Il rapporto tra decessi e persone vaccinate, invece, si mantiene su una media nazionale complessivamente contenuta.

Andamento numeri casi positivi



Andamento numeri decessi



Raccomandazioni

A livello internazionale l'emergenza sanitaria globale è stata formalmente chiusa (fine PHEIC) e la gestione è rientrata nella sanità ordinaria: questo **riduce la probabilità di canali di acquisto centralizzati e finanziamenti eccezionali**, che in passato hanno sostenuto la domanda.

Con ampia immunità pregressa (vaccinazioni + infezioni) e con indicatori epidemiologici oggi molto più contenuti rispetto ai picchi, **la domanda tende a concentrarsi su richiami mirati** (anziani e fragili) più che su campagne universali. Questo si vede anche dalla dinamica recente: la copertura della campagna 2024/2025 tra gli over 60 risulta relativamente bassa, segnale di domanda e adesione più limitate rispetto alle fasi acute.

In un quadro con fondi governativi non assicurati, la sostenibilità di un investimento R&D per un vaccino completamente nuovo diventa più fragile:

- **prezzi e volumi** potenzialmente inferiori,
- **maggiore sensibilità al costo** da parte dei sistemi sanitari,
- **competizione con vaccini già disponibili e aggiornabili.**

Ne consegue che, a parità di benefici clinici, il rischio di un ROI insufficiente aumenta.
