

Pratica S10/L4

Introduzione

Il Cloud Computing è un modello di erogazione di risorse IT (calcolo, storage, rete, database e applicazioni) tramite internet, on-demand e con fatturazione a consumo. Invece di acquistare e gestire hardware in sede, le organizzazioni possono allocare risorse virtuali in pochi minuti, scalando verso l'alto o verso il basso in base al carico. Questo paradigma è diventato un pilastro della Business Continuity, perché consente elevata disponibilità, ridondanza geografica e ripristino rapido in caso di disastro.

Obiettivo dell'esercizio:

Descrivere i provider cloud e le loro caratteristiche.

Spiegare i modelli IaaS/PaaS/SaaS.

Documentare la creazione di un account di prova su un provider.

Principali fornitori di servizi cloud

Amazon Web Services (AWS)

È il leader mondiale nel settore del cloud pubblico. Offre una gamma vastissima di servizi, dal calcolo allo storage, fino al machine learning, IA, IoT e Big Data. Gode di una copertura geografica molto estesa con regioni e availability zones distribuite globalmente, un ampio ecosistema di servizi e strumenti e una grande comunità di sviluppatori e supporto tecnico avanzato.

Microsoft Azure

Secondo provider globale per diffusione, molto integrato con il mondo Microsoft e particolarmente adatto ad aziende che già utilizzano software come Windows Server, Active Directory, SQL Server o Office 365. I suoi punti di forza sono l'integrazione con strumenti e software Microsoft, un ampio supporto linguaggi di programmazioni e framework open-source e soluzioni ibride integrando ad esempio cloud e data center on premise.

Google Cloud Platform (GCP)

Piattaforma di Google che si distingue per i servizi innovativi e le prestazioni elevate. È particolarmente apprezzata da startup e aziende orientate a Big Data e intelligenza artificiale. Le sue peculiarità sono eccellenti servizi di analisi dati e machine learning (BigQuery, TensorFlow), un'infrastruttura di rete globale ad alte prestazioni (la stessa usata per i servizi di Google come Gmail e YouTube) e dei prezzi competitivi con un approccio flessibile alla fatturazione.

Modelli di servizio cloud

1. IaaS – Infrastructure as a Service

Modello in cui il provider cloud fornisce infrastruttura IT di base (server virtuali, reti, storage, sistemi operativi). L'utente ha il controllo su queste risorse e può gestire applicazioni e sistemi operativi. Esempi sono Amazon EC2 (AWS), Azure Virtual Machines e Google Compute Engine. I vantaggi principali di questo modello sono elevata flessibilità e scalabilità, il fatto che si pagano solo le risorse utilizzate e il fatto che non serve acquistare un hardware fisico.

2. PaaS – Platform as a Service

Modello in cui il provider fornisce non solo l'infrastruttura, ma anche strumenti e ambienti di sviluppo già configurati (database, middleware, framework). L'utente si concentra sullo sviluppo e il deployment delle applicazioni, senza doversi preoccupare della gestione dei server. Esempi sono: Google App Engine, Azure App Services e AWS Elastic Beanstalk. I vantaggi di questo modello

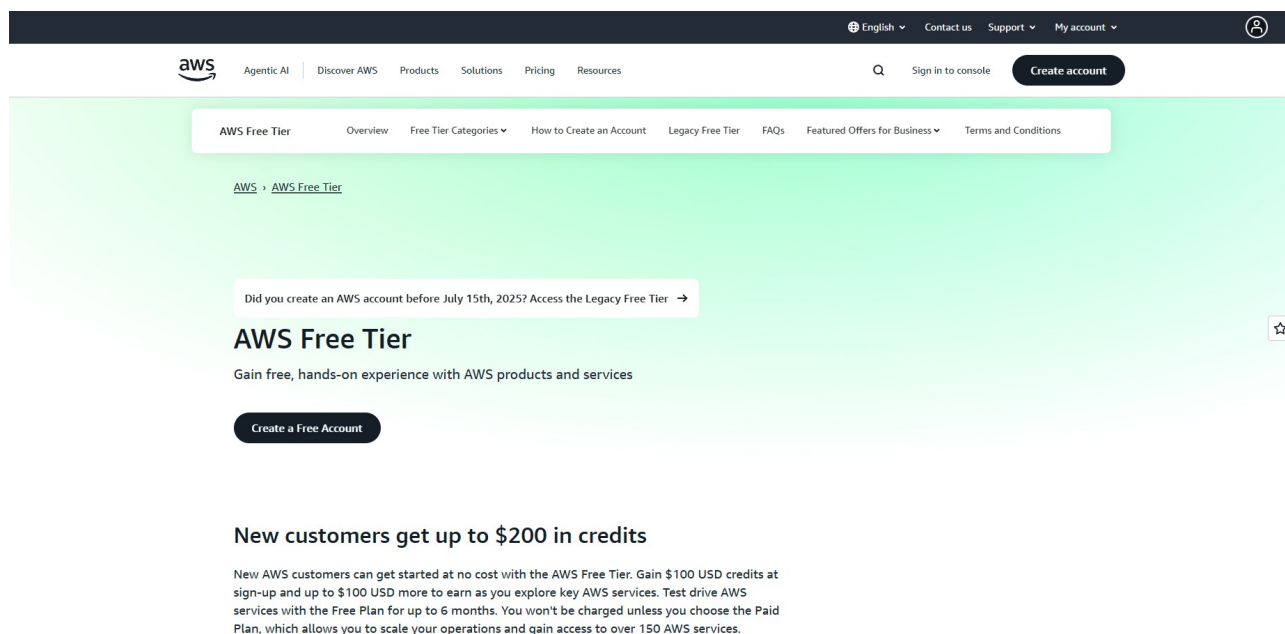
sono la velocità di sviluppo delle applicazioni, l'eliminazione della complessità della gestione di infrastruttura e middleware e un ambiente standardizzato che riduce gli errori di configurazione.

3. SaaS – Software as a Service

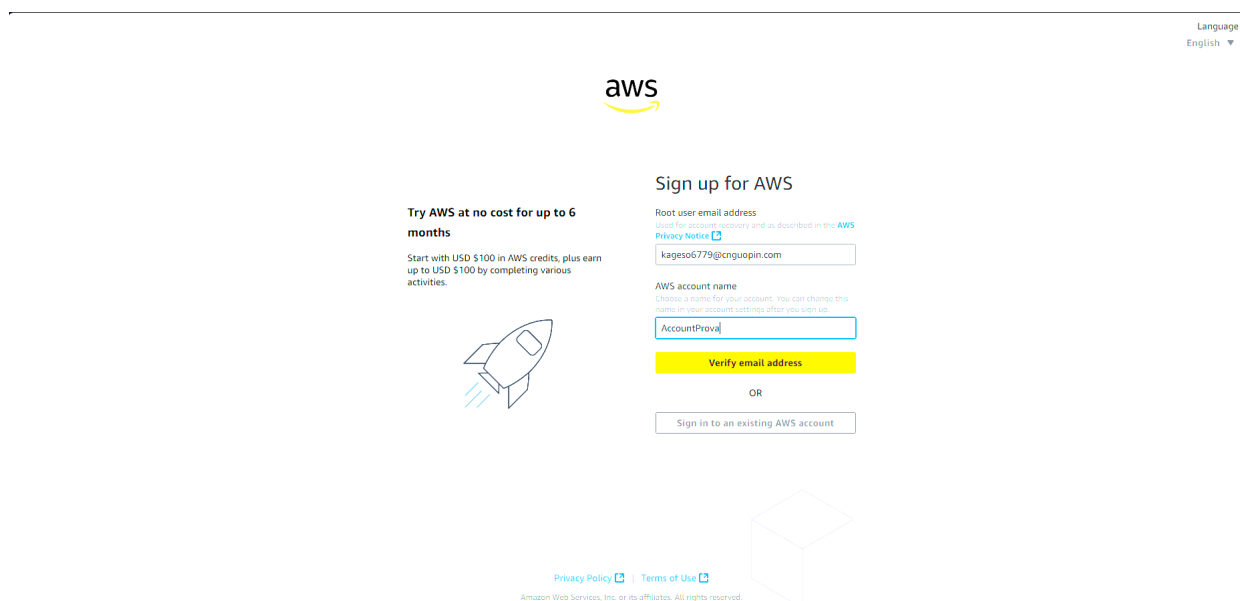
Modello in cui il provider offre direttamente applicazioni già pronte e accessibili via Internet. L'utente deve solo utilizzare il servizio, senza preoccuparsi né di piattaforma né di infrastruttura. Esempi sono Gmail, Microsoft 365, Google Workspace, Salesforce. I vantaggi principali di questo modello sono il fatto che non serva nessuna installazione locale, il fatto che aggiornamenti e manutenzione sono gestiti dal provider e che l'accesso è semplice essendo possibile via browser da qualunque dispositivo.

Creazione di un account di prova di AWS

Per provare uno di questi servizi ho deciso di creare un account AWS di prova.

The screenshot shows the AWS Free Tier landing page. At the top, there's a navigation bar with the AWS logo, links for 'Agentic AI', 'Discover AWS', 'Products', 'Solutions', 'Pricing', and 'Resources'. A search bar and a 'Sign in to console' link are also present, along with a 'Create account' button. Below the navigation bar, there's a breadcrumb trail: 'AWS > AWS Free Tier'. A banner asks if the user created an account before July 15th, 2025, to access the Legacy Free Tier. The main heading is 'AWS Free Tier' with a subtext 'Gain free, hands-on experience with AWS products and services'. A prominent 'Create a Free Account' button is visible. Below this, a section titled 'New customers get up to \$200 in credits' explains that new customers can start at no cost with the AWS Free Tier, gain \$100 USD credits at sign-up, and up to \$100 USD more to earn as they explore key AWS services. It mentions that services are available for up to 6 months for free, and users won't be charged unless they choose the Paid Plan, which allows scaling operations and access to over 150 AWS services.

Ho avviato la creazione di un account AWS partendo dalla pagina ufficiale. In questa fase ho inserito una mail temporanea e un nome utente e ho verificato la mail.

The screenshot shows the AWS sign-up page. At the top right, there's a 'Language' dropdown set to 'English'. The AWS logo is centered. On the left, a section titled 'Try AWS at no cost for up to 6 months' states that users start with USD \$100 in AWS credits and can earn up to USD \$100 more by completing various activities. Below this text is a rocket icon. On the right, the 'Sign up for AWS' section contains a form. It starts with a 'Root user email address' field, which is pre-filled with 'kageso6779@knguopin.com'. Below this is an 'AWS account name' field, pre-filled with 'AccountProva'. A yellow 'Verify email address' button is positioned below the account name field. Underneath the button is an 'OR' separator, followed by a 'Sign in to an existing AWS account' button. At the bottom of the page, there are links for 'Privacy Policy' and 'Terms of Use', and a small copyright notice: 'Amazon Web Services, Inc. or its affiliates. All rights reserved.' A faint 3D cube graphic is visible in the bottom right corner.



Try AWS at no cost for up to 6 months

Start with USD \$100 in AWS credits, plus earn up to USD \$100 by completing various activities.



Sign up for AWS

Confirm you are you

Making sure you are secure -- it's what we do.

We sent an email with a verification code to **kageso6779@enguopin.com**. (not you?)

Enter it below to confirm your email.

Verification code

916524

Verify

Resend Code 41

Didn't get the code?

- Codes can take up to 5 minutes to arrive.
- Check your spam folder.



[Privacy Policy](#) | [Terms of Use](#)

Dopo ho selezionato il piano gratuito di 6 mesi.



Registrati ad AWS

Scegli il piano dell'account



Gratuito (6 mesi)

Impara, sperimenta e sviluppa prototipi

- ✓ Ricevi fino a 200 USD in crediti
 - ✓ Include l'uso gratuito di servizi selezionati
 - ✗ I carichi di lavoro scalano oltre le soglie di credito
 - ✗ Accedi a tutti i servizi e le funzionalità di AWS
- ① Dopo aver esplorato il periodo gratuito di 6 mesi o aver esaurito tutti i crediti, potrai decidere di passare a un piano a pagamento. In caso contrario, il tuo account si chiuderà autonomamente.

Scegli il piano gratuito



A pagamento

Sviluppa carichi di lavoro pronti per la produzione


- ✓ Ricevi fino a 200 USD in crediti
 - ✓ Include l'uso gratuito di servizi selezionati
 - ✓ I carichi di lavoro scalano oltre le soglie di credito
 - ✓ Accedi a tutti i servizi e le funzionalità di AWS
- ① Una volta utilizzati tutti i crediti, l'addebito viene effettuato in base a prezzi con pagamento in base al consumo.

Scegli il piano a pagamento

① [Visualizza dettagli aggiuntivi](#)

Nella fase di registrazione ho deciso di fregare l'identità di Hidetaka Miyazaki e di inserire dei dati fittizi.

monitoraggio dei costi del cloud.



Personale - per i tuoi progetti

Chi è necessario contattare in merito a questo account?

Nome e cognome
Hidetaka Miyazaki

Codice del Paese Numero di telefono
+81 312345678

Paese o regione
Giappone

Linea di indirizzo 1
15-24 Udagawacho

Linea di indirizzo 2
Appartamento, interno, unità, edificio, pia

Città
Shibuya, Tokyo

Stato, provincia o regione
Tokyo

Codice postale
150-0042


☒ Ho letto e accetto i termini del [Contratto clienti AWS](#)

Accetta e continua (fase 2 di 5)

Nella fase successiva mi è stato chiesto di inserire dei dati per la fatturazione, quindi ho creato una carta usa e getta dal mio conto online la quale è stata eliminata dopo la registrazione.

Perché è necessario?

Il nostro processo di verifica trattiene 1 USD (o equivalente) per 3-5 giorni per verificare il tuo account e prevenire frodi.
Per il piano gratuito, non sono previsti addebiti fino al passaggio a un piano a pagamento. Fornire ora le tue informazioni di fatturazione consente il passaggio senza problemi a un piano a pagamento.




Paese di fatturazione

Paese di fatturazione determina i metodi di pagamento a tua disposizione per pagare i servizi AWS.

Giappone

Informazioni sulla carta



Numero carta
5356174904304393

Data di scadenza
09/30

Codice di sicurezza
...

Nome sulla carta
Inserisci il nome così come appare sulla ca.

Indirizzo di fatturazione

☒ Utilizza l'indirizzo di contatto
15-24 Udagawacho
Shibuya, Tokyo, Tokyo, 150-0042
JP

☐ Utilizza un nuovo indirizzo

Valuta di pagamento

Per saperne di più sulle valute, consulta le nostre [Domande frequenti](#)

Valuta
JPY - yen giapponese

Verifica e continua (fase 3 di 5)

Terminata la registrazione mi è stato possibile accedere alla console di AWS con vari servizi accessibili.

