

# Sitewards B2B Professional Handbuch

## Inhaltsverzeichnis

### Sitewards B2B Professional

1. Leistungsumfang .....	2
2. Voraussetzungen.....	2
2.1. Hardware.....	2
2.2. Software.....	2
3. Installation .....	2
4. Konfiguration .....	3
5. Einstellungen .....	4
5.1. Allgemeine Einstellungen.....	4
5.2. Spracheinstellungen.....	5
5.3. Aktivierung von Kategorien .....	7
5.4. Aktivierung von Kundengruppen .....	7
5.5. Summe des Sidebar-Warenkorbs.....	9
5.6. Aktionen des Sidebar-Warenkorbs .....	10
5.7. Preis der Produkte im Warenkorb .....	11
5.8. Aktionen des Sidebar-Warenkorbs .....	12
6. Neue Funktionen.....	13
6.1. Bestellformular .....	13
6.2. Bestelldatum.....	13

# 1. Leistungsumfang



Die Sitewards B2B Professional Extension bietet die Grundlage für den Aufbau eines B2B Shops für Magento.

Die Sitewards B2B Professional Extension beinhaltet folgende Features:

- 1.1. Login erst nach manueller Freischaltung durch den Administrator,
- 1.2. Preise aller Produkte erst nach Login sichtbar,
- 1.3. Hinzufügen von Produkten in den Warenkorb erst nach Login aktivierbar,
- 1.4. kompatibel ab Magento 1.4,
- 1.5. Multi-Store-Kompatibilität, Aktivierung oder Deaktivierung der Extension für jeden Store separat möglich, parallele Einrichtung von B2B und B2C Stores,
- 1.6. optionaler Hinweistext anstelle des Preises,
- 1.7. Multilingualer-Support, Deutsch und Englisch vorinstalliert und beliebig erweiterbar,
- 1.8. optionale Aktivierung nur für bestimmte Produktkategorien oder Kundengruppen,
- 1.9. Optionaler Zugang zum Store erst nach einem Login des Nutzers.

## 2. Voraussetzungen

### 2.1. Hardware

Es gelten die gleichen Voraussetzungen wie für eine Magento-Installation.

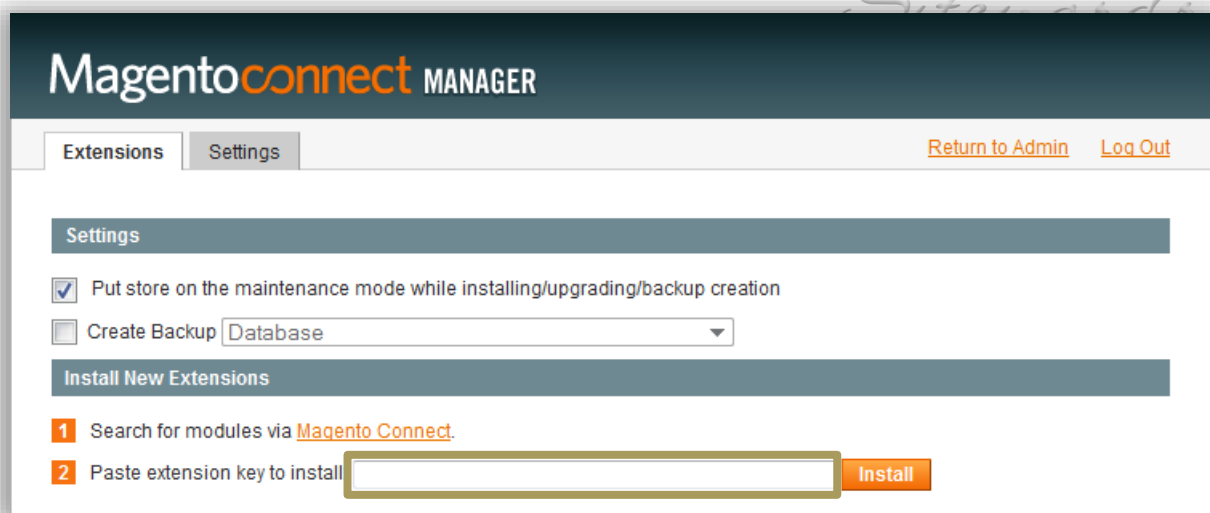
### 2.2. Software

Mindestens Magento 1.4.0.1.

Extension „Netzarbeiter\_CustomerActivtion“ in der Version 0.2.7 (kostenlos).

## 3. Installation

Die Sitewards B2B Professional Extension kann mit Magento Connect heruntergeladen werden. Hierzu gehen Sie im Backend des Shops auf System→ Magento Connect→ Magento Connect Manager. Es ist eventuell ein Login mit dem Administrator-Account notwendig.



Hier sehen Sie im Reiter „Extensions“ den Abschnitt „Install New Extensions“. Bei Punkt 2 gibt es die Möglichkeit, einen „extension key“ einzufügen. Diesen finden Sie unter:

<http://www.magentocommerce.com/magento-connect/sitewards-b2bprofessional.html>

Hier klicken Sie auf „Install Now“ und wählen Sie die passende Magento-Connect-Version aus. Jetzt erhalten Sie den Key. Der angezeigte Key kann jetzt im Connect Manager eingefügt werden. Nach dem Klick auf den Install-Button wird die Installation abgeschlossen.

## 4. Konfiguration

Die Konfiguration der Sitewards B2B Professional Extension erfolgt über das Backend (System → Konfiguration → Allgemein → B2B Professional). Es befindet sich jeweils ein kurzer Hinweistext unter den Einstellungen. Falls hier eine 404-Seite erscheint, müssen Sie sich aus- und wieder einloggen, so dass die neuen Rechte-Regeln greifen können, die nur bei einem Login geladen werden.



## 5. Einstellungen

Sitewards B2B Professional ist nur über den Admin-Bereich konfigurierbar. Folgende Einstellungen können angepasst werden.

### 5.1. Allgemeine Einstellungen

5.1.1. B2B Extension aktivieren

Hier können Sie einstellen, ob die Sitewards B2B Professional Extension aktiviert ist. Sie können die Extension für jeden Store/View individuell konfigurieren.

5.1.2. Globale Kundenaktivierung

Außerdem können Sie über die Option „Globale Kundenaktivierung“ einstellen, ob die Benutzeraccounts für alle Stores aktiviert werden sollen, oder nur für den Store, für den sich die Benutzer registriert haben.

5.1.3. Nutzer muss sich einloggen

Unter der Option „Nutzer muss sich einloggen“ können Sie einstellen ob ein Benutzer sich vorher einloggen muss um Zugriff auf den Store zu bekommen. CMS-Seiten sind nicht von dieser Regel betroffen und sind somit für jeden sichtbar. Die Fehlermeldung

für den Benutzer lässt sich in den Spracheinstellungen unter „Nutzer muss sich einloggen Nachricht“ editieren.

#### 5.1.4. Nutzer auf Seite weiterleiten

Bei „Nutzer auf Seite weiterleiten“ können Sie einstellen, auf welche Seite der Benutzer weitergeleitet wird, wenn er versucht auf eine Seite zuzugreifen, auf die er keine Zugriffsberechtigung hat.


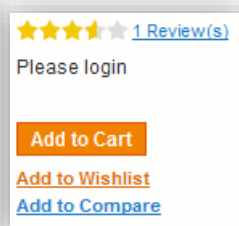
## 5.2. Spracheinstellungen

Hier können Sie einstellen, welche Texte für die Frontendausgabe verwendet werden.

#### 5.2.1 Sprachdateien ignorieren

Stellen Sie die Option „Sprachdateien ignorieren“ auf „Ja“ um eigene Texte zu definieren. Andernfalls werden die Texte in den Sprachdateien der Extension verwendet, die manuell angepasst werden können. Sie finden diese standardmäßig in Ihrer Magento-Installation unter `./app/locale/[Sprache]/Sitewards_B2BProfessional.csv`.

#### 5.2.2.

Text für Preis	Please login		
----------------	--------------	--	---

„Text für Preis“ wird anstelle des Preises in den Produktseiten und Detailseiten angezeigt.

#### 5.2.3.

Text für Checkout-Fehler	Your account is not allowed to access this store.
--------------------------	---

„Text für Checkout-Fehler“ wird angezeigt, wenn versucht wurde, ein Produkt in den Warenkorb zu legen, für das man keine Berechtigung hat.

 Your account is not allowed to access this store.

## NEW CUSTOMERS

By creating an account with our store, you will be able to move through the checkout process faster, store multiple shipping addresses, view and track your orders in your account and more.

[Create an Account](#)

## REGISTERED CUSTOMERS

If you have an account with us, please log in.

Email Address \*

Password \*

\* Required Fields

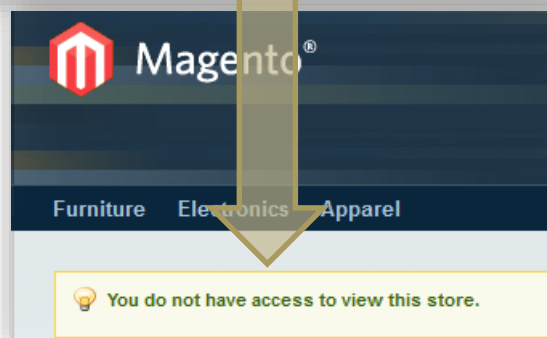
[Forgot Your Password?](#)

[Login](#)

### 5.2.4

Nutzer muss sich einloggen -  
Nachricht

You do not have access to view this store.



Bei „Nutzer muss sich einloggen – Nachricht“ lässt sich editieren, welche Nachricht erscheint, wenn der Nutzer noch nicht eingeloggt ist und versucht auf den Shop zuzugreifen. Zuerst muss noch die Funktion „Nutzer muss sich einloggen“ in allgemeinen Einstellungen aktiviert werden.

### 5.3. Aktivierung von Kategorien

Hier können Sie festlegen, ob die Extension nur für spezielle Produkt-Kategorien aktiv sein soll.

#### 5.3.1.



Um diese Option einzuschalten, wählen Sie bei der Option „Für Kategorien aktivieren“ „Ja“ aus. Bei „Aktive Kategorien“ können Sie die Kategorien auswählen, für die die Extension aktiviert werden soll. Bitte wählen Sie hier mindestens eine Kategorie aus. Wird eine Oberkategorie ausgewählt, so wird die Einstellung auch für alle Unterkategorien angewendet.

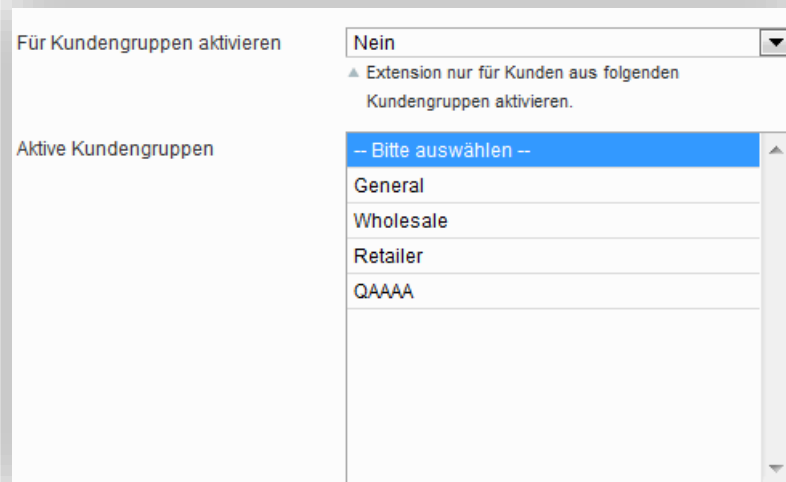
Es sollte vermieden werden, ein Produkt mehreren Kategorien mit unterschiedlichen Sitewards B2B Professional Einstellungen zuzuordnen. Sobald ein Produkt einer Kategorie mit aktiver Sitewards B2B Professional Einstellung zugeordnet ist, können nur noch berechtigte Benutzer es in den Warenkorb legen. Es ist irrelevant, ob das Produkt noch anderen zugänglichen Kategorien zugeordnet ist

### 5.4. Aktivierung von Kundengruppen

Hier können Sie festlegen, ob die Extension nur für spezielle Kundengruppen aktiv sein soll. Diese Kundengruppen können trotz erfolgter Registrierung und

Freischaltung keine Preise einsehen (gilt für alle Produktkategorien), haben aber Zugriff auf das Benutzerkonto und können sich z.B. für Newsletter registrieren.

#### 5.4.1.



The screenshot shows a dialog box titled 'Für Kundengruppen aktivieren'. It contains a dropdown menu with 'Nein' selected. Below the dropdown is a warning message: '▲ Extension nur für Kunden aus folgenden Kundengruppen aktivieren.' To the left of the dropdown is the label 'Aktive Kundengruppen'. The dropdown menu is open, showing a list of customer groups: '-- Bitte auswählen --', 'General', 'Wholesale', 'Retailer', and 'QAAAA'. The 'General' option is currently selected in the list.

Bitte beachten Sie, dass die Extension aktiv wird, sobald eine oder beide der Bedingungen in „Für Kategorien aktivieren“ oder „Für Kundengruppen aktivieren“ zutrifft. Beim Aktivieren der Extension „für Kundengruppen“ wird die Gruppe Gast-Nutzer automatisch aktiviert.



## 5.5. Summe des Sidebar-Warenkorbs

In diesem Abschnitt können Sie die Summen des Sidebar-Warenkorbs ersetzen. Sie können definieren welcher Tag die Summen des Sidebar-Warenkorbs umschließt und wie die umschließenden Tags identifiziert werden können. Es ist auch möglich den Wert des Identifiers zu ersetzen oder den Abschnitt komplett entfernen. Dieser Abschnitt ist nützlich sobald man mehrfache Ladenansichten mit unterschiedlichen Zugangsebenen hat. Die Einstellungen verhindern, dass der Kunde ein Produkt in einer Ladenansicht hinzufügt und zu einer anderen wechselt um die Preise zu sehen.

Summen des Sidebar-Warenkorbs		
Summen des Sidebar-Warenkorbs ersetzen	<input type="text" value="Ja"/>	[LADENANSICHT]
Welcher Tag umschließt die Summen des Sidebar-Warenkorbs?	<input type="text" value="&lt;p&gt;"/>	[LADENANSICHT]
Welchen Identifier haben die umschließenden Tags?	<input type="text" value="class"/>	[LADENANSICHT]
Welchen Wert haben die Identifier?	<input type="text" value="subtotal"/>	[LADENANSICHT]
Wollen sie diesen Abschnitt komplett entfernen?	<input type="text" value="Nein"/>	[LADENANSICHT]

### 5.5.1. Summen des Sidebar-Warenkorbs ersetzen

Setzen Sie die Option auf „Ja“ um die Summen im Sidebar-Warenkorb zu ersetzen/entfernen.

### 5.5.2. Welcher Tag umschließt die Summen des Sidebar-Warenkorbs?

Hier können Sie anpassen welcher html Tag die Summen im Sidebar-Warenkorb umschließen soll. Gültige Optionen sind a, div, p, span und button.

### 5.5.3. Welchen Identifier haben die umschließenden Tags?

Definieren Sie welches Attribut der Tag haben soll. Gültige Optionen sind id, class und onclick.

### 5.5.4. Welchen Wert haben die Identifier?

Hier können Sie festlegen welchen Wert die Identifier haben sollen. Es wird automatisch ein Wert ausgewählt wenn es nur eine Option gibt.

### 5.5.5. Wollen Sie diesen Abschnitt komplett entfernen?

Hier können sie Auswählen ob Sie den Bereich mit dem vorher definierten Tag entfernen wollen oder es mit dem standardmäßigem „Text für Preis“ ersetzen wollen.

## 5.6. Aktionen des Sidebar-Warenkorbs

In diesem Abschnitt können Sie die Aktionen des Sidebar-Warenkorbs ersetzen. Sie können definieren welcher Tag die Aktionen des Sidebar-Warenkorbs umschließt und wie die umschließenden Tags identifiziert werden können. Es ist auch möglich den Wert des Identifiers zu ersetzen oder den Abschnitt komplett entfernen. Dieser Abschnitt ist nützlich sobald man mehrfache Ladenansichten mit unterschiedlichen Zugangsebenen hat. Die Einstellungen verhindern, dass der Kunde ein Produkt in einer Ladenansicht hinzufügt und zu einer anderen wechselt um die Preise zu sehen.

Aktionen des Sidebar-Warenkorbs		
Aktionen des Sidebar-Warenkorbs ersetzen	<input type="text" value="Ja"/>	[LADENANSICHT]
Welcher Tag umschließt die Aktionen des Sidebar-Warenkorbs?	<input type="text" value="&lt;div&gt;"/>	[LADENANSICHT]
Welchen Identifier haben die umschließenden Tags?	<input type="text" value="class"/>	[LADENANSICHT]
Welchen Wert haben die Identifier?	<input type="text" value="actions"/>	[LADENANSICHT]
Wollen sie diesen Abschnitt komplett entfernen?	<input type="text" value="Ja"/>	[LADENANSICHT]

### 5.6.1. Aktionen des Sidebar-Warenkorbs ersetzen

Setzen Sie die Option auf „Ja“ um die Aktionen im Sidebar-Warenkorb zu ersetzen/entfernen.

### 5.6.2. Welcher Tag umschließt die Aktionen des Sidebar-Warenkorbs?

Hier können Sie anpassen welcher html Tag die Aktionen im Sidebar-Warenkorb umschließen soll. Gültige Optionen sind a, div, p, span und button.

### 5.6.3. Welchen Identifier haben die umschließenden Tags?

Definieren Sie welches Attribut der Tag haben soll. Gültige Optionen sind id, class und onclick.

### 5.6.4. Welchen Wert haben die Identifier?

Hier können Sie festlegen welchen Wert die Identifier haben sollen. Es wird automatisch ein Wert ausgewählt wenn es nur eine Option gibt.

### 5.6.5. Wollen Sie diesen Abschnitt komplett entfernen?

Hier können sie Auswählen ob Sie den Bereich mit dem vorher definierten Tag entfernen wollen oder es mit dem standardmäßigem „Text für Preis“ ersetzen wollen.

## 5.7. Preis der Produkte im Warenkorb

In diesem Abschnitt können Sie die Preise der Produkte im Warenkorb ersetzen. Sie können definieren welcher Tag die Preise der Produkte im Warenkorb umschließt und wie die umschließenden Tags identifiziert werden können. Es ist auch möglich den Wert des Identifiers zu ersetzen oder den Abschnitt komplett entfernen. Dieser Abschnitt ist nützlich sobald man mehrfache Ladenansichten mit unterschiedlichen Zugangsebenen hat. Die Einstellungen verhindern, dass der Kunde ein Produkt in einer Ladenansicht hinzufügt und zu einer anderen wechselt um die Preise zu sehen.

Preis der Produkte im Warenkorb		
Preis der Produkte im Warenkorb ersetzen	<input type="text" value="Ja"/>	[LADENANSICHT]
Welcher Tag umschließt die Preise der Produkte im Warenkorb?	<input type="text" value="&lt;span&gt;"/>	[LADENANSICHT]
Welchen Identifier haben die umschließenden Tags?	<input type="text" value="class"/>	[LADENANSICHT]
Welchen Wert haben die Identifier?	<input type="text" value="price"/>	[LADENANSICHT]
Wollen sie diesen Abschnitt komplett entfernen?	<input type="text" value="Nein"/>	[LADENANSICHT]

### 5.7.1. Preis der Produkte im Warenkorb ersetzen

Setzen Sie die Option auf „Ja“ um die Preise der Produkte im Warenkorb zu ersetzen/entfernen.

### 5.7.2. Welcher Tag umschließt die Aktionen des Sidebar-Warenkorbs?

Hier können Sie anpassen welcher html Tag die Aktionen im Sidebar-Warenkorb umschließen soll. Gültige Optionen sind a, div, p, span und button.

### 5.7.3. Welchen Identifier haben die umschließenden Tags?

Definieren Sie welches Attribut der Tag haben soll. Gültige Optionen sind id, class und onclick.

### 5.7.4. Welchen Wert haben die Identifier?

Hier können Sie festlegen welchen Wert die Identifier haben sollen. Es wird automatisch ein Wert ausgewählt wenn es nur eine Option gibt.

### 5.7.5. Wollen Sie diesen Abschnitt komplett entfernen?

Hier können sie Auswählen ob Sie den Bereich mit dem vorher definierten Tag entfernen wollen oder es mit dem standardmäßigem „Text für Preis“ ersetzen wollen.

## 5.8. Aktionen des Sidebar-Warenkorbs

In diesem Abschnitt können Sie den „In den Warenkorb“ Button ersetzen. Sie können definieren welcher Tag die Aktionen des Sidebar-Warenkorbs umschließt und wie die umschließenden Tags identifiziert werden können. Es ist auch möglich den Wert des Identifiers zu ersetzen oder den Abschnitt komplett entfernen.

In den Warenkorb Button		
Warenkorb Button ersetzen	<input type="text" value="Ja"/>	[LADENANSICHT]
Welcher Tag umschließt den Warenkorb Button?	<input type="text" value="&lt;button&gt;"/>	[LADENANSICHT]
Welchen Identifier haben die umschließenden Tags?	<input type="text" value="onclick"/>	[LADENANSICHT]
Welchen Wert haben die Identifier?	<input type="text" value="remove-add-to-cart"/>	[LADENANSICHT]
Wollen sie diesen Abschnitt komplett entfernen?	<input type="text" value="Ja"/>	[LADENANSICHT]

### 5.8.1. Warenkorb Button ersetzen

Setzen Sie die Option auf „Ja“ um den Warenkorb Button zu ersetzen/entfernen.

### 5.8.2. Welcher Tag umschließt den Warenkorb Button?

Hier können Sie anpassen welcher html Tag den Warenkorb Button umschließen soll. Gültige Optionen sind a, div, p, span und button.

### 5.8.3. Welchen Identifier haben die umschließenden Tags?

Definieren Sie welches Attribut der Tag haben soll. Gültige Optionen sind id, class und onclick.

### 5.8.4. Welchen Wert haben die Identifier?

Hier können Sie festlegen welchen Wert die Identifier haben sollen. Es wird automatisch ein Wert ausgewählt wenn es nur eine Option gibt.

### 5.8.5. Wollen Sie diesen Abschnitt komplett entfernen?

Hier können sie Auswählen ob Sie den Bereich mit dem vorher definierten Tag entfernen wollen oder es mit dem standardmäßigem „Text für Preis“ ersetzen wollen.

## 6. Neue Funktionen



### 6.1. Bestellformular

Im Kundenmenü hat der Kunde nun die Möglichkeit mit Hilfe des Bestellformulars Artikel über die „Artikelposition“ zu bestellen. Die „Artikelposition“ können Sie im Backend unter „Katalog“→„Produkte Verwalten“ für die jeweiligen Produkte editieren.

### 6.2. Bestelldatum

Im Checkout-Prozess ist es nun möglich ein Bestelldatum auszuwählen. Hier kann man Termine in der Zukunft sowohl als auch in der Vergangenheit auswählen.

The screenshot shows a checkout interface with a date selection calendar. The calendar is for August 2013, with the 18th selected. The interface includes a table with 5 rows and 2 columns. The first column contains numbers 2 through 5, and the second column contains text: 'Lieferung', 'Lieferung', 'Informatic', and 'Bestellung'. The date selection calendar is overlaid on the table, showing the days of the month. The 18th is highlighted in red. The calendar also shows the days of the week (Sun, Mon, Tue, Wed, Thu, Fri, Sat) and the year (2013). The text 'Festgelegtes Bestelldatum: 2013-08-18' is visible at the top of the calendar. The text '\* Notwendige Felder' is visible on the right side of the interface. The text 'Fortsetzen' is visible in an orange button.

	?	August, 2013	x				
	<<	<	Today	>	>>		
wk	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
30					1	2	3
31	4	5	6	7	8	9	10
32	11	12	13	14	15	16	17
33	18	19	20	21	22	23	24
34	25	26	27	28	29	30	31
Select date							

Festgelegtes Bestelldatum: 2013-08-18

\* Notwendige Felder

Fortsetzen