

Esercitazione 3 Modello E/R

Prof. Francesco Gobbi

21 novembre 2024

Descrizione del Compito

- ▶ Creare un **modello E/R** ed il **modello logico** per rappresentare il sistema di gestione del noleggio auto.
- ▶ Identificare tutte le entità, i loro attributi e le relazioni rilevanti.
- ▶ È importante specificare:
 - ▶ Le chiavi primarie per ogni entità.
 - ▶ Le cardinalità delle relazioni (uno-a-uno, uno-a-molti, molti-a-molti).
 - ▶ Eventuali vincoli di integrità.
 - ▶ La definizione effettiva (nome, attributi, chiavi e chiavi esterne se necessario) delle tabelle da creare.
- ▶ **Scopo:** realizzare un modello concettuale e del modello logico che rappresenti in modo chiaro e completo le informazioni necessarie per la gestione del noleggio auto.

Testo dell'Esercizio

Un'agenzia culturale organizza **eventi artistici e musicali** in diverse città italiane. Gli eventi possono essere concerti, mostre, spettacoli teatrali o altri tipi di eventi culturali. Ogni **evento ha un titolo e un genere specifico, e viene organizzato in una data e orario precisi.** Alcuni eventi possono essere ripetuti in date diverse.

Gli eventi si tengono in diverse **location**. **Ogni location ha un nome, un indirizzo e un numero massimo di posti disponibili.** Ogni location può ospitare più eventi, ma non contemporaneamente.

L'agenzia collabora con diversi **artisti** che partecipano agli eventi. Un artista può partecipare a uno o più eventi, e **ogni artista ha un nome d'arte, una categoria (ad esempio, musicista, pittore, attore) e una nazionalità.** È importante tracciare quali artisti hanno partecipato a ogni specifico evento.

Testo dell'Esercizio - Continuazione

I **clienti** interessati agli eventi possono prenotare i biglietti tramite il sito dell'agenzia. Ogni **cliente deve registrarsi fornendo nome, cognome, email e data di nascita**. Ogni cliente può effettuare più prenotazioni, ma per ciascuna **prenotazione** deve indicare il numero di posti richiesti (senza superare la disponibilità della location).

Per migliorare l'organizzazione, l'agenzia tiene traccia delle **recensioni** degli eventi. I clienti che partecipano a un evento possono lasciare una **recensione con una valutazione numerica (da 1 a 5) e un commento opzionale**. Un cliente può lasciare una sola recensione per ogni evento a cui ha partecipato.