

Esercitazione 3 Modello E/R

Prof. Francesco Gobbi

21 novembre 2024

Descrizione del Compito

- ▶ Creare un **modello E/R** ed il **modello logico** per rappresentare il sistema di gestione del noleggio auto.
- ▶ Identificare tutte le entità, i loro attributi e le relazioni rilevanti.
- ▶ È importante specificare:
 - ▶ Le chiavi primarie per ogni entità.
 - ▶ Le cardinalità delle relazioni (uno-a-uno, uno-a-molti, molti-a-molti).
 - ▶ Eventuali vincoli di integrità.
 - ▶ La definizione effettiva (nome, attributi, chiavi e chiavi esterne se necessario) delle tabelle da creare.
- ▶ **Scopo:** realizzare un modello concettuale e del modello logico che rappresenti in modo chiaro e completo le informazioni necessarie per la gestione del noleggio auto.

Testo dell'Esercizio

Un'agenzia culturale organizza eventi artistici e musicali in diverse città italiane. Gli eventi possono essere concerti, mostre, spettacoli teatrali o altri tipi di eventi culturali. Ogni evento ha un titolo e un genere specifico, e viene organizzato in una data e orario precisi. Alcuni eventi possono essere ripetuti in date diverse.

Gli eventi si tengono in diverse location. Ogni location ha un nome, un indirizzo e un numero massimo di posti disponibili. Ogni location può ospitare più eventi, ma non contemporaneamente.

L'agenzia collabora con diversi artisti che partecipano agli eventi. Un artista può partecipare a uno o più eventi, e ogni artista ha un nome d'arte, una categoria (ad esempio, musicista, pittore, attore) e una nazionalità. È importante tracciare quali artisti hanno partecipato a ogni specifico evento.

Testo dell'Esercizio - Continuazione

I clienti interessati agli eventi possono prenotare i biglietti tramite il sito dell'agenzia. Ogni cliente deve registrarsi fornendo nome, cognome, email e data di nascita. Ogni cliente può effettuare più prenotazioni, ma per ciascuna prenotazione deve indicare il numero di posti richiesti (senza superare la disponibilità della location).

Per migliorare l'organizzazione, l'agenzia tiene traccia delle recensioni degli eventi. I clienti che partecipano a un evento possono lasciare una recensione con una valutazione numerica (da 1 a 5) e un commento opzionale. Un cliente può lasciare una sola recensione per ogni evento a cui ha partecipato.