

**Fabulas la
Start-up che
racconta...**



Analisi di Budget

[illegible]

Strategia di Comunicazione e Analisi

TARGET: Il nostro target sono tutte le persone che vorrebbero vivere delle esperienze in ambito turistico.

Queste esperienze non saranno in una metropoli o in capo al mondo, ma saranno all'interno della loro città, spesso sottovalutata ma ricca di storia e monumenti.

OBIETTIVO: Attraverso la diffusione del materiale si cerca valorizzare Reggio Emilia in una visione più turistica e storica.

MEZZI DI COMUNICAZIONE: Sono un video (professionale) e un manifesto, che una volta preparati saranno diffusi sui canali social della multinazionale xyz.

PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ: Verranno contattati degli esperti per la realizzazione del video e del manifesto. Una volta pronti saranno consegnati in modo immediato alla multinazionale, in modo che possano essere diffusi.

TEMPI: Da definire. Verrà comunicato dagli esperti responsabili alla produzione del video non appena saremo in contatto con loro. Garantiamo un tempo massimo di un mese.

ANALISI DEI BENEFICI: Aumenterà la visibilità della multinazionale in tutto il territorio Reggiano, stimolando inoltre la visita dei monumenti a Reggio Nell'Emilia .

Contenuti DEMO: Il video non sarà disponibile fino a quando non si sarà effettivamente in contatto con gli esperti per la sua realizzazione. Nel frattempo è disponibile la trama del video:

la storia riguarda un ragazzo reggiano, che come tanti altri sottovaluta e dà per scontata la città di Reggio Emilia, ma grazie ad un libro che trova per caso riscopre la storia e la bellezza di questa città iniziando un piccolo viaggio per ammirare tutti i monumenti che questa città ha a sua disposizione.

Rappresentazione grafica Analisi

