

# SOMMARIO

SOMMARIO:

- 1 Bruvi
- 2 Velocita' del sito
- 3 Competitors
- 4 Competitors: Differenze
- 5 Confronto Velocità del sito
- 6 Migliorie Tecniche
- 7 Analisi HomePage
- 8 Analisi Listing
- 9 Analisi Product Page
- 10 Migliorie: App

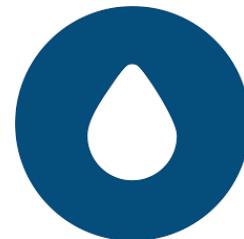


# BRUVI

Bruvi è un brand che si occupa di caffè. Vogliono rivoluzionare l'industria con la loro macchinetta (controllabile anche via app) e le loro capsule.

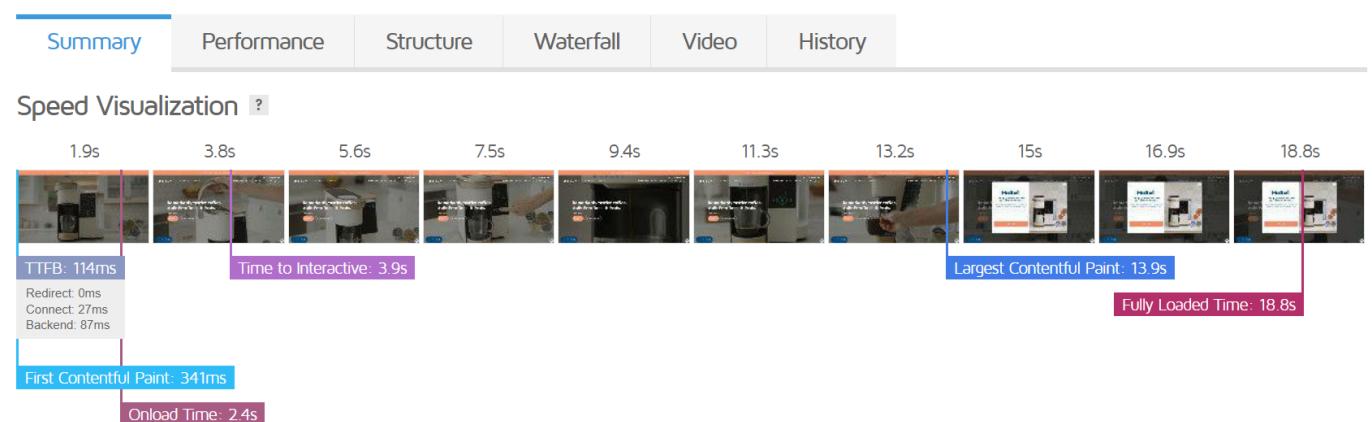
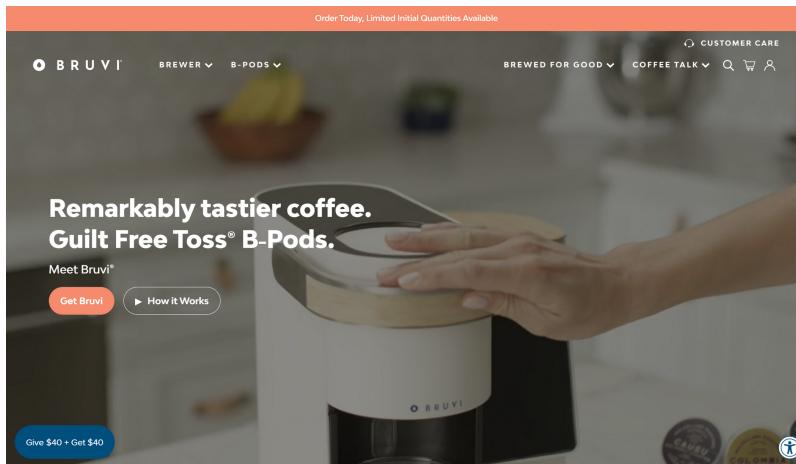
Bruvi si distingue per la sua attenzione al design e alla tecnologia.

Inoltre, è impegnato nella sostenibilità ambientale, infatti le capsule sono compostabili e biodegradabili. Il sito web di Bruvi offre anche informazioni sulle diverse miscele di caffè disponibili e consigli su come preparare il caffè perfetto.



# BRUVI : VELOCITA' DEL SITO

Analizzando il sito di Bruvi tramite "GtMetrix" possiamo notare come le performance non siano delle migliori, infatti dà un tempo di caricamento pari a 18 secondi che è un tempo esagerato rispetto agli standard del mercato. L'aspetto grafico è davvero ottimo, ma le prestazioni ne risentono troppo, infatti è ricco di video e animazioni che appesantiscono molto la velocità di caricamento. Sicuramente un punto da migliorare.



# FRATELLO COFFEE: COMPETITORS

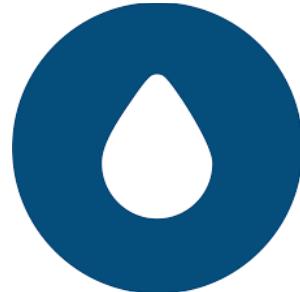
Fratello Coffee si impegna a fornire caffè di altissima qualità, proveniente dalle migliori coltivazioni di tutto il mondo. La società utilizza solo chicchi di caffè selezionati di alta qualità e artigianali, per garantire che ogni tazza di caffè sia fresca e saporita.

Inoltre, collabora con organizzazioni dediti alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, per sostenere le comunità locali e proteggere l'ambiente in cui viene coltivato il caffè.

Offre una vasta gamma di prodotti, tra cui caffè di origine singola, miscele, tè, cioccolato e accessori per la preparazione del caffè. La società è impegnata a fornire ai propri clienti la migliore esperienza di caffè possibile, fornendo consigli sulla preparazione e sul metodo di estrazione dei vari prodotti offerti.



# BRUVI VS FRATELLO COFFEE: DIFFERENZE



VS



I due brand concorrenti rappresentano due realtà molto differenti, infatti Bruvi punta molto di più sull'innovazione e la comodità offrendo una macchinetta del caffè apposita e le sue capsule, mentre Fratello Coffee mira di più sulla tradizione e il miglioramento di essa infatti mira a portare un caffè a chicchi di alta qualità e dal gusto intenso.

Bruvi ha infatti sviluppato una tecnologia brevettata che consente di ridurre al minimo gli scarti di plastica garantendo al tempo stesso un'esperienza di caffè eccellente. Inoltre, la società si è impegnata a utilizzare ingredienti di alta qualità provenienti da fonti sostenibili.

Fratello Coffee, d'altra parte, ha un forte impegno sociale e collabora con diverse comunità di produttori di caffè in tutto il mondo per garantire qualità e sostenibilità economica a lungo termine. La società si impegna ad utilizzare solo chicchi di qualità superiore e a fornire informazioni trasparenti sulle origini dei propri prodotti.

In sostanza, Bruvi e Fratello Coffee rappresentano due approcci diversi al mercato del caffè, ma entrambi sono impegnati a offrire prodotti di qualità e sostenibili. Qualunque sia la tua preferenza, puoi avere la certezza di mantenere la tua coscienza eco-sostenibile con entrambe le marche.

# BRUVI VS FRATELLO COFFEE: PRODOTTI

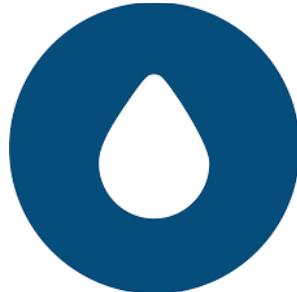


VS



- Macchinetta del caffè
- Capsule eco-sostenibili
- Diversi gusti di confezioni di chicci di caffè
- Accessori per la preparazione del caffè

# BRUVI VS FRATELLO COFFEE: VELOCITA' DEL SITO



VS

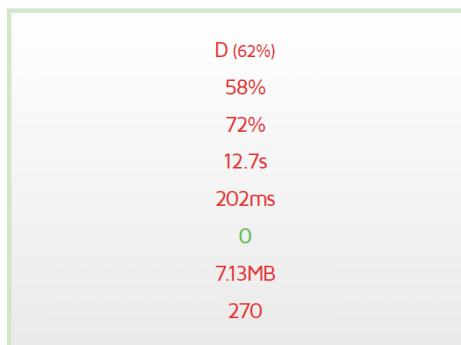


<https://bruvi.com/>  
Fri, Apr 7, 2023 2:38 AM -0700  
Vancouver, Canada  
Chrome (Desktop) 103.0.5060.134



<https://www.fratellocoffee.com/>  
Fri, Apr 7, 2023 2:46 AM -0700  
Vancouver, Canada  
Chrome (Desktop) 103.0.5060.134

GTmetrix Grade  
Performance Score  
Structure Score  
Largest Contentful Paint  
Total Blocking Time  
Cumulative Layout Shift  
Total Page Size  
Total # of Requests



Grazie a "GTmetrix" possiamo notare come il sito di Fratello Coffee abbia una marcia in più rispetto a quello di Bruvi, dal punto di vista delle varie performance e della grandezza delle immagini. Infatti il sito di Bruvi a confronto risulta molta lento.

Grazie alle ottimizzazioni effettuate da Fratello Coffee il tempo di caricamento delle pagine risulta nettamente inferiore rispetto a quello di Bruvi, consentendo una maggiore fluidità nella navigazione. Anche il peso delle immagini utilizzate su Fratello Coffee è notevolmente più piccolo, consentendo una maggiore velocità di caricamento delle pagine.

In generale, Fratello Coffee dimostra di avere una maggiore attenzione alle performance del proprio sito rispetto a Bruvi.

# BRUVI: MIGLIORIE TECNICHE

Il punto più importante da migliorare nel sito di Bruvi è la parte delle performance del caricamento della pagina, infatti come abbiamo visto prima non è uno dei migliori.

- 1 Ottimizzare ogni contenuto media del sito andando a diminuire le sue dimensioni
- 2 Inserire meno script di animazioni per diminuire il "Total Blocking Time"(parametro di GTmetrix che mostra la velocità con cui vengono caricate le animazioni) a meno di 150ms
- 3 Rimuovere totalmente qualche video o animazione come quelli presenti a fine pagina
- 4 Rendere il codice html del sito più pulito

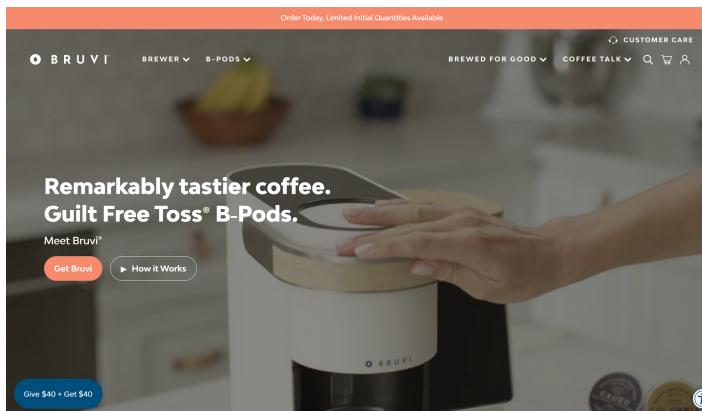
## BRUVI: MIGLIORIE TECNICHE 2

Vogliamo migliorare anche l'esperienza utente sul sito e coinvolgerlo di più:

- 1 Aggiungere una live chat, per risolvere subito i dubbi del cliente
- 2 Rendere il form di iscrizione alla newsletter più visibile, dato che nel footer potrebbe passare inosservato
- 3 Aggiungere uno sconto per chi si iscrive alla newsletter in modo da invogliare di più il cliente
- 4 Creare una campagna di affiliazione e dare la possibilità all'utente di diventare Ambassador del brand
- 5 Dare la possibilità di cambiare la lingua del sito all'utente

# BRUVI: HOMEPAGE 1

La homepage di Bruvi è dal punto di vista grafico davvero molto ben sviluppata, analizziamo sezione per sezione:



**Hero:** E' presente un video che mostra la macchinetta all'opera, vi è un'intestazione semplice e che attira lo sguardo, seguita da due pulsanti call to action, uno che porta direttamente alla product page, mentre l'altro porta a un video che mostra come funziona il prodotto.

The image shows the middle section of the Bruvi website. It features four cards with icons and text: 1. "Remarkably Tastier Coffee" with an icon of a coffee cup and the text "Hotter, stronger, smoother brewed coffee with noticeably less bitterness.". 2. "Guilt Free Toss B-Pods" with an icon of a trash bin and the text "An ingenious solution for disposal.". 3. "The Ultimate Beverage Variety" with an icon of a coffee cup and the text "Coffee, true espressos and Americanos, cold brew and more.". 4. "Mobile App (Optional)" with an icon of a smartphone and the text "Remote brewing, auto reorder pods, and personalized dashboard". At the bottom of the card area is a "Get Bruvi" button.

**Immagini e testo:** Successivamente vi è una sezione di immagini con testo che mostrano e spiegano i punti di forza di Bruvi, seguite da un pulsante call to action che porta alla product page, il tutto con una grafica impeccabile.

# BRUVI: HOMEPAGE 2

La homepage di Bruvi è dal punto di vista grafico davvero molto ben sviluppata, analizziamo sezione per sezione:



**Sezione a Scorrimento:** In questa sezione scorrendo potremmo vedere diverse funzionalità e punti di forza delle capsule targate Bruvi.



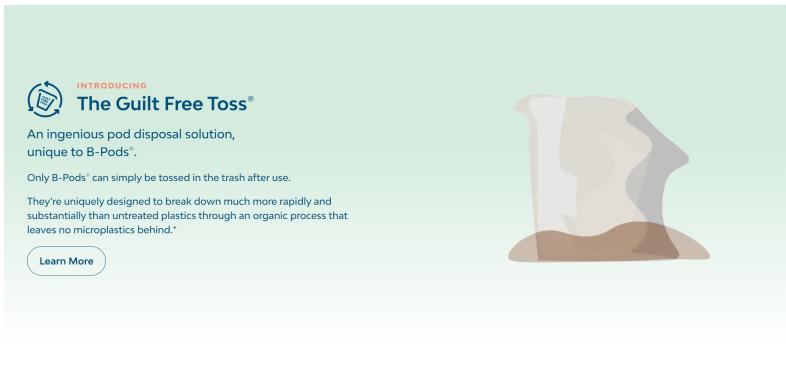
**Copertina:** Qui vi è una foto a larghezza intera che mostra la macchinetta vicino a diversi bicchieri con caffè diversi e un' intestazione seguita da un piccola descrizione che spiega i diversi tipi di caffè che si possono fare grazie alla macchinetta.

# BRUVI: HOMEPAGE 3

La homepage di Bruvi è dal punto di vista grafico davvero molto ben sviluppata, analizziamo sezione per sezione:



**Immagine banner con link:** In questa sezione possiamo vedere un'immagine a schermo intero che mostra alcune delle capsule Bruvi disponibili e vi è un link che porta a una pagina che mostra i diversi brand con cui l'azienda collabora.



**Testo e immagine:** Qui c'è un testo che spiega l'importanza che il brand dà all'ambiente e sulla sinistra un'immagine che cambia con altre immagini che mostrano il "riciclo" della capsula usata.

# BRUVI: HOMEPAGE 4

La homepage di Bruvi è dal punto di vista grafico davvero molto ben sviluppata, analizziamo sezione per sezione:



**The Bruvi® App**

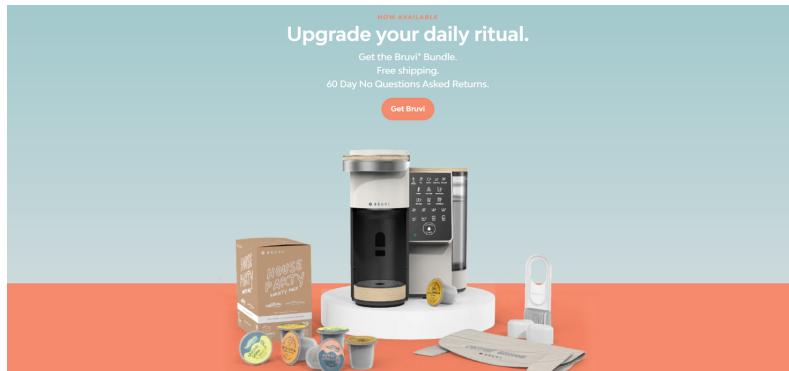
The Bruvi® App allows you to unlock additional brewer features such as:

- Remote control the brewer from your phone
- Schedule brews ahead of time
- Auto re-order pods
- Personalized consumption dashboard

Free download. App not required to operate the brewer.

[Download on the App Store](#) [GET IT ON Google Play](#)

**Immagine e testo:** In questa sezione viene sponsorizzata l'app per comandare la macchinetta direttamente dallo smartphone e vi sono dei pulsanti che portano ai diversi app store.



**Banner e pulsante:** Nell'ultima sezione c'è un immagine che mostra il pacchetto Bruvi e una call to action che porta alla product page, concludendo così l'homepage.

# BRUVI: LISTING

**B-Pods®**

Featured

Product Type

- Coffee
- Espresso
- Infused Coffee
- Tea
- Variety Pack

Discover

- Decaf
- New
- Organic
- Kosher Certified

Brand

- Wonderland Coffee
- Mulholland Roasters
- Brubi
- Triple Death Coffee
- Saka Matcha
- Equator Coffee
- Joyride

Roast Level

- Light
- Light-Medium

WONDERLAND COFFEE  
De La Casa Coffee  
Roast: Medium-Dark  
Notes: Chocolate, Orange  
Origin: Colombia, Honduras  
**\$17.60** | AUTO DELIVERY  
\$22.00 One-time purchase  
[Quick Add +](#) [Learn More](#)

WONDERLAND COFFEE  
Dancing Spoon Coffee  
Roast: Medium  
Notes: Citrus, Brown Sugar  
Origin: Guatemala, Colombia  
**\$18.40** | AUTO DELIVERY  
\$23.00 One-time purchase  
[Quick Add +](#) [Learn More](#)

WONDERLAND COFFEE  
Run Wild Coffee  
Roast: Light  
Notes: Citrus, Floral, Sugarcane  
Origin: Colombia, Ethiopia  
**\$18.40** | AUTO DELIVERY  
\$23.00 One-time purchase  
[Quick Add +](#) [Learn More](#)

WONDERLAND COFFEE  
Euphoria Espresso  
COLUMBIAN MEDIUM ROAST  
NEW  
ROUTE 66 COFFEE  
ROUTE 66 COFFEE  
COLUMBIAN DARK ROAST COFFEE  
NEW  
WONDERLAND COFFEE  
Broken Compass Decaf Coffee  
LATIN AMERICAN MEDIUM ROAST COFFEE

La pagina Listing mostra tutti i diversi tipi di capsula che possono essere acquistati, vi è una animazione che mostra la forma della capsula, rendendo la pagina più interattiva.

I prodotti si possono acquistare direttamente oppure aggiungere al carrello, sulla sinistra vi è un filtro che permette di dividere i prodotti in base al tipo, al brand e al caffè che si vuole ottenere.

# BRUVI: PRODUCT PAGE

The Brubi® Bundle



## The Brubi® Bundle

★★★★★ 171 Reviews

\$398.00 **\$348.00**

Remarkably tastier coffee. Makes coffee, espresso, cold brew and more. Breakthrough Guilt Free T-B-Pods. The Brubi Bundle includes everything you need to brew better.

- ✓ Brubi® BV-01 Coffee Brewer
- ✓ 20 B-Pods® (Variety Pack)
- ✓ Premium Water Filter
- ✓ Reusable Japanese Knot Bag

Add to Cart

4 interest-free installments or from \$31.41/mo with [shop Pay](#)  
[View sample plans](#)

Is this a gift?



Free Shipping



No Questions Asked Returns



1 Year Warranty

B-Pods® work exclusively with the Brubi® brewer and vice versa.

+ Get \$40

La product page è davvero ben strutturata ed è divisa in:

- 1 Immagini e breve descrizione prodotto con pulsante Add to Cart
- 2 Riviste famose dove il brand è citato
- 3 Video della macchinetta in funzione
- 4 Elenco di tutte le svariate funzionalità, suddiviso in delle sezioni apribili per chi si vuole informare di più
- 5 Recensioni
- 6 Altro pulsante Add to Cart
- 7 Prodotti consigliati

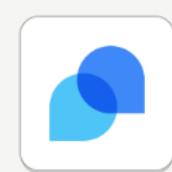
# BRUVI: MIGLIORIE CONSIGLIATE 1

Per andare a migliorare il sito andrei ad installare delle app per fare prima le migliorie citate in precedenza e altre ancora per aumentare la conversione del sito:



**T Lab - IA Lingua  
Traduci**

- Essenziale per aggiungere lo switch di lingua al sito, comparto fondamentale se si vuole vendere worldwide



**Tidio - Live Chat &  
Chatbots**

- Aggiunge la possibilità di aggiungere una live chat, tramite dei chatbot configurabili che permettono all'utente di risolvere i suoi dubbi

## BRUVI: MIGLIORIE CONSIGLIATE 2

Per andare a migliorare il sito andrei ad installare delle app per fare prima le migliorie citate in precedenza e altre ancora per aumentare la conversione del sito:



- La social proof è un fattore importantissimo per il processo di vendita, questa app, infatti, ci permette di aggiungere dei piccoli popup che mostrano in tempo reale gli acquisti che vengono fatti sul sito.
- Permette di creare una campagna di affiliazione creando link e codici per affiliati, in modo da coinvolgere ancor di più l'utente.



# GRAZIE PER L' ATTENZIONE

*Francesco Pellis*