



# Frutta&Verdura

Analisi Mercato, Buyer Persona, Competitors, Winning Products

# SOMMARIO

## Fase 1

---

### 1 Analisi di mercato

Studio del mercato italiano ortofrutticolo

### 2 Buyer Persona 1&2

Analisi del potenziale cleinte

## Fase 2

---

### 1 Competitors

Analisi dei principali competitors

### 2 Prodotti Più Venduti

Analisi dei Prodotti più venduti nel mercato ortofrutticolo e strategia per Frutta&Verdura

# L'azienda Frutta&Verdura

Frutta&Verdura è un'azienda giovane nel panorama dell'ortofrutta italiana. I prodotti sono facilmente rintracciabili nei grandi supermarket che riforniscono buona parte del territorio nazionale, ma anche grazie al suo negozio online, unico nel suo genere, dove è possibile acquistare frutta e verdura di ottima qualità comodamente da casa. Per gli amanti dell'ortofrutta fresca, l'azienda mette a disposizione un servizio di abbonamento personalizzato con cui è possibile, semplicemente scegliendo la periodicità desiderata, ricevere delle forniture direttamente a casa.

Al brand sta molto a cuore la posizione sui social e ci tiene essi siano aggiornati e completi.

Il sito oltre a offrire il servizio di acquisto periodico offre anche ricette e idee per sbizzarrire la creatività di chi vuole mantenere una vita sana e equilibrata.



# Analisi di Mercato

Il mercato di frutta e verdura è sicuramente uno di quelli che va per la maggiore in Italia, anche se ha mostrato un leggero calo rispetto all'anno precedente.

Il motivo per cui viene consumata più frutta e verdura in Italia è perché vengono considerati alimenti necessari per una vita sana e equilibrata.

In Italia, il 90% della popolazione consuma frutta o verdura ogni giorno, collocandola al primo posto in Europa per il consumo di frutta e al terzo posto per il consumo di verdura.

Nel 2020, c'è stato un significativo aumento delle occasioni di consumo di frutta in Italia, poiché un italiano su tre la consuma anche tra i pasti. L'indagine Nomisma ha rivelato che la diversificazione dei canali di vendita è stata inoltre un fattore importante: il 22% degli italiani ha acquistato ortofrutticoli online o tramite ordini telefonici.

Cosa non scontata invece è che anche per frutta e verdura in Italia è molto importante il packaging, infatti uno studio ha dimostrato che esso rappresenta un fattore importante per molti consumatori.

La frutta e verdura di stagione rappresenta il prodotto più ricercato dagli utenti.



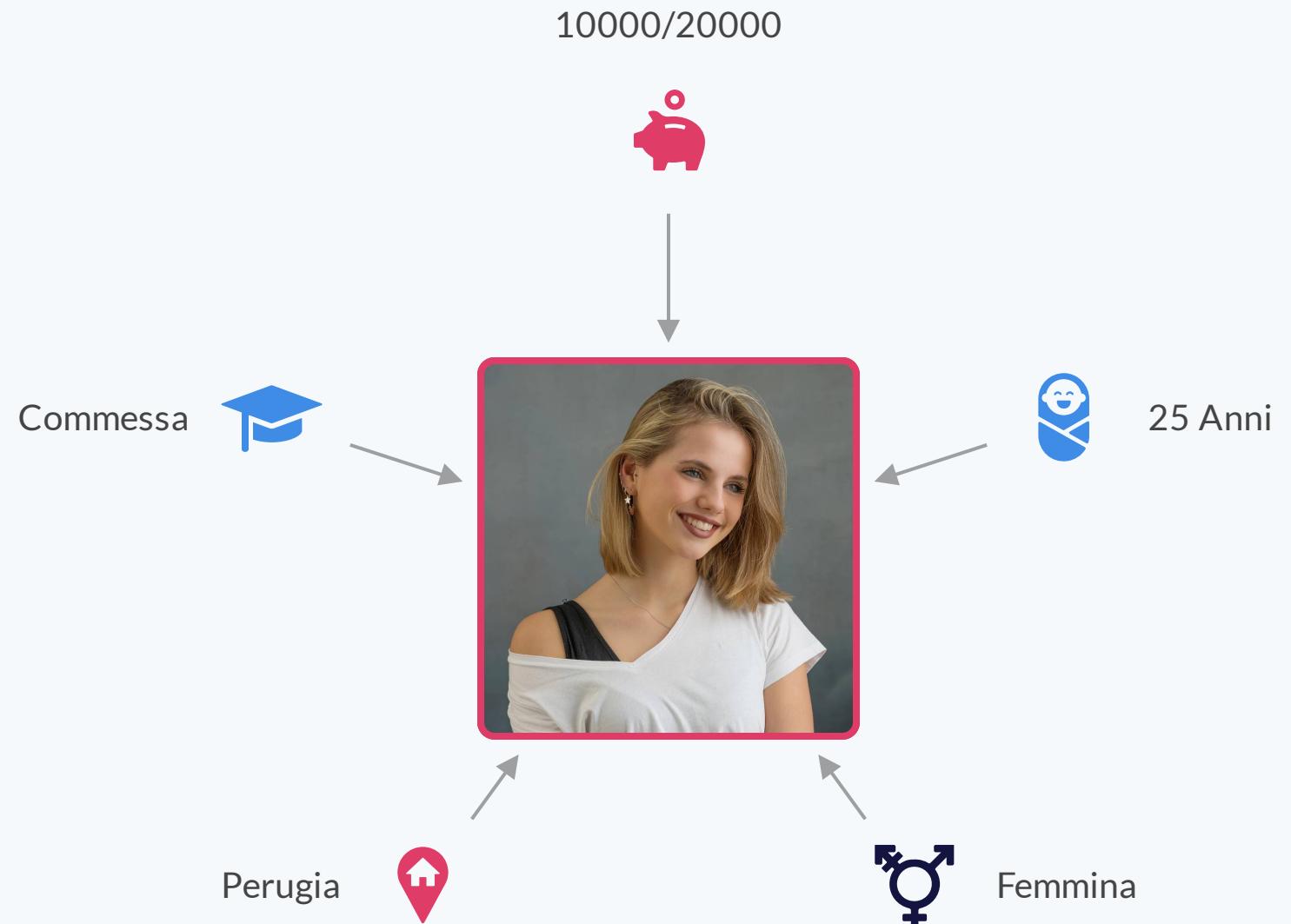
## Target audience

# Persona #1

Teresa ha 25 anni e abita a Perugia, lavora come commessa.

Vuole vivere una vita sana ed equilibrata per questo mangia spesso frutta e verdura che sia fresca e di stagione. Acquista i suoi alimenti o tramite il supermercato che ha vicino caso o presso ecommerce quando si tratti di cibi più particolari.

Dato che tiene alla linea Teresa mangia ben 2 volte al giorno frutta/verdura dato che le accompagna al pranzo e alla cena.



## Target audience

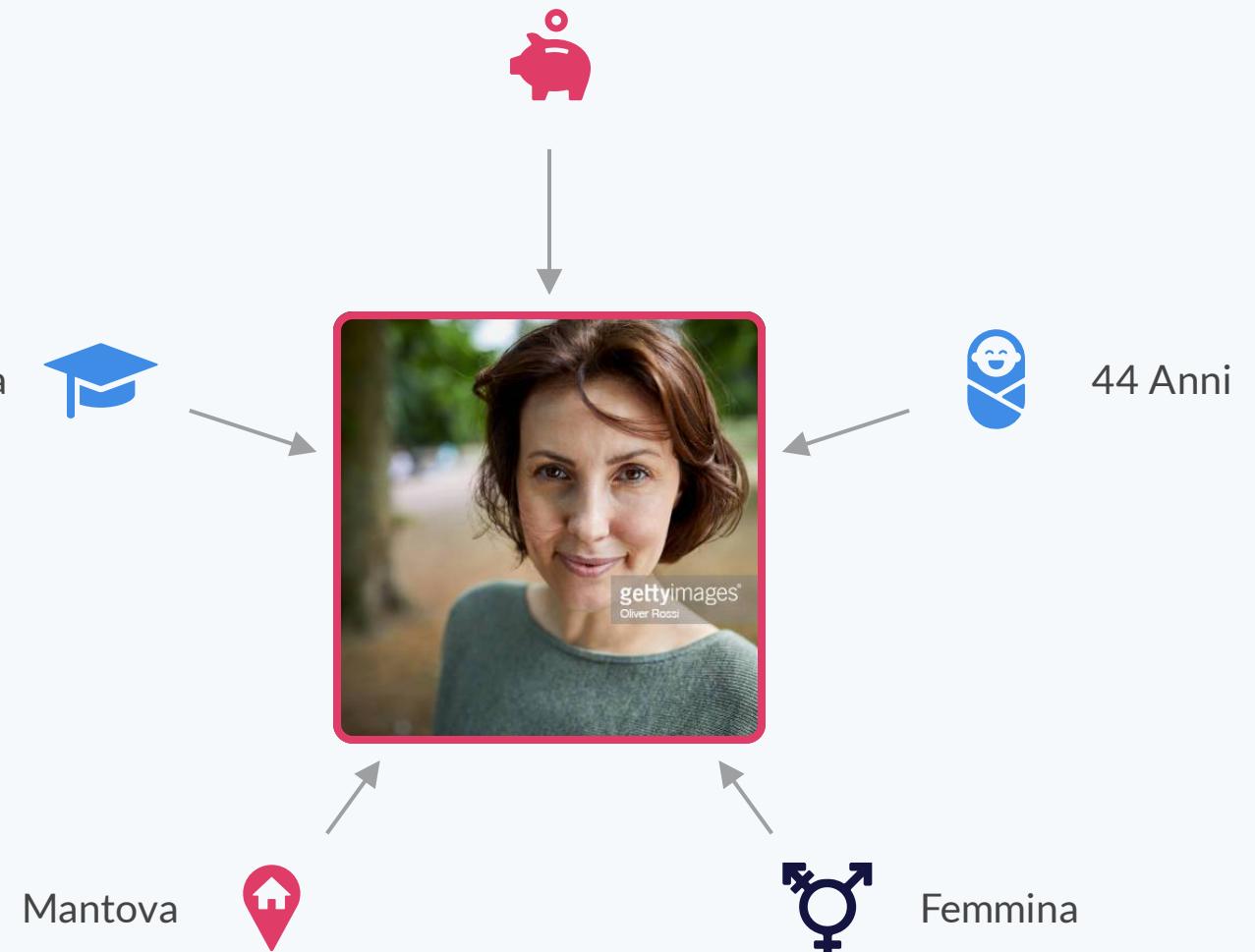
### Persona #2

Marianna ha 44 anni, abita a Mantova e lavora come segretaria presso un'azienda della zona.

Marianna è sposata e ha 2 figli. E' vegana quindi frutta e verdura compongono buona parte della sua alimentazione.

Acquista i suoi alimenti o andando a far la spesa alla Lidl oppure si affida al fruttivendolo di zona che le permette di mangiare frutta e verdura fresche, sia per lei che per la salute della sua famiglia dato che è lei che si occupa dell'acquisto degli ortaggi per figli e marito.

20000/30000



# COMPETITORS



Bonduelle è un brand francese, che vende molto in Italia. Studiano il sito e le pagine social, possiamo notare che il sito è ottimo, mobile friendly, poco dispersivo e ricco di contenuti che trattano argomenti che possono interessare tutti gli amanti di dieta e vita sana, degno di nota il reparto delle ricette con una sezione ricca unicamente di ricette vegan in modo da poter attirare ancor di più il target. Attualmente l'azienda non sta facendo advertising sui social, la maggior parte del traffico sui sul sito è portato dalla ricerca organica e dai referrall che compongono ben il 30% delle visite il che significa che il brand ha un ottima affinità coi clienti e svolge un ottimo lavoro post vendita.

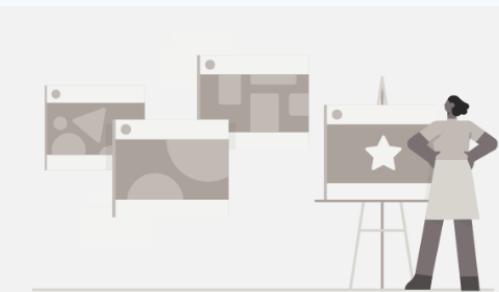
#VEGGIEPASSION



Curry vegetariano con cavolfiori, patate dolci e ceci



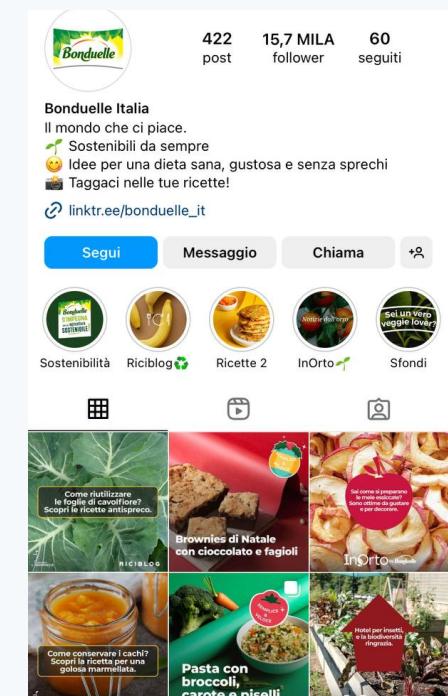
Ta  
e



No ads match your search criteria

This advertiser isn't running ads in any country at this time.

[View search tips.](#)



The Instagram profile for Bonduelle Italia (@bonduelle\_it). It shows a green profile picture with the Bonduelle logo. The bio reads: "Il mondo che ci piace. Sostenibili da sempre. Idee per una dieta sana, gustosa e senza sprechi. Taggaci nelle tue ricette!" Below the bio are three small images: a green smoothie, a banana, and a bowl of cereal. The stats show 422 posts, 15,7 MILA followers, and 60 seguiti (followers).

422 post 15,7 MILA follower 60 seguiti

Bonduelle Italia  
Il mondo che ci piace.  
Sostenibili da sempre  
Idee per una dieta sana, gustosa e senza sprechi  
Taggaci nelle tue ricette!

[linktr.ee/bonduelle\\_it](https://linktr.ee/bonduelle_it)

Segui Messaggio Chiama +8

Sostenibilità Riciblog Ricette 2 InOrto Sfondi

Come riutilizzare le foglie di cavolfiore? Scopri le ricette antispreco.

Brownies di Natale con cioccolato e fagioli

Come conservare i cachi? Scopri la ricetta per una golosa marmellata.

Pasta con broccoli, carote e piselli

Sal come si prepara? Scopri come ottenere da gustare un sal per domenica.

Hai un vaso vuoto? Non ti preoccupare, scopri come riutilizzarlo.

# COMPETITORS



Melinda è uno dei colossi del mercato frutta e verdura in Italia, specializzata nella vendita di mele, studiando un po' il sito e i social del brand possiamo notare come abbiano una fortissima presenza online, infatti il sito è davvero ottimo, mobile friendly, pieno di articoli collegati al brand e offre pure ricette da fare con le mele, il che è ottimo dato che continua a dare molto contenuto agli utenti. La pagina instagram è buona, i post sono di alta qualità e ricevono un buon numero di interazioni, anche se mancano dal punto di vista dei reel, dove potebbero farne di più, attualmente stanno facendo una campagna di advertising su Instagram.

Active  
Started running on Feb 22, 2023  
Platforms  
ID: 2154220818102389

See ad details

**Melinda Val Di Non**  
Sponsored

La sfida tra gli aspiranti chef di @masterchef\_it è sempre più accesa: e voi, per chi tifate? Le nostre mele sono sempre in prima fila! 😊

#melinda #melamelinda #melindavalnon #food...

RICETTE

## LE RICETTE MELINDA

Con le mele Melinda puoi realizzare tantissime ricette, dai superclassici come la torta di mele e come lo strudel trentino, a preparazioni fresche e innovative, non solo dolci.

Torta di mele a forma di cuore  
Mela Renetta / Ricetta torta di mele

Frittelle di mele Renetta a pezzi  
Renetta / Frittelle

Porridge speziato di avena con mele Renetta e noci pecan  
Renetta / Porridge

**Melinda Val Di Non**  
Benvenuti nel profilo ufficiale della mela più buona che c'è!  
Via Trento 200/9, Cles  
[melinda.it/ricette/frittelle-di-mele-r...](http://melinda.it/ricette/frittelle-di-mele-r...)

630 post 39,2 MILA follower 212 seguiti

Segui Messaggio Contatta

Trasformati Celle Ipogee Ricette You&Melinda Blog

# Principali Prodotti Venduti

Nel mercato ortofrutticolo i prodotti più venduti variano a seconda della stagione, maggiormente in estate abbiamo pomodori e albicocche, in inverno cavolo nero e arancie, in autunno broccoli e pere, in primavera carciofi e fragole. Frutta&Verdura potrà sfruttare la cosa a suo favore spingendo, a seconda delle stagioni, la vendita di questi prodotti e potrà creare dei pacchetti per ricette che contengono questi prodotti qui in modo da poter rispondere alla domanda del cliente.



FRANCESCO PELLIS

**Grazie mille per l'attenzione.**