

Report Attività: Target Mercedes-Benz

1. Obiettivo dell'Analisi

L'attività ha lo scopo di raccogliere informazioni pubbliche su uno specifico target aziendale, **Mercedes-Benz**, utilizzando tecniche di ricerca avanzata tramite **Google Dorks** e analisi relazionale tramite il software **Maltego**

2. Fase 1: Google Advanced Search (Google Dorks)

In questa fase sono state utilizzate query specifiche per filtrare i risultati e individuare pagine sensibili, documenti tecnici e punti di contatto diretti.

Dettaglio Query e Risultati

Tipologia Query	Sintassi Utilizzata	Risultato Ottenuto
Ricerca Strutture	site:mercedes-benz.it + concessionario	Individuazione del <i>Dealer Locator</i> : permette la ricerca puntuale di officine e concessionarie per nome o indirizzo.
Servizi Critici	site:mercedes-benz.it + assistenza	Accesso diretto alla pagina di <i>Breakdown/Soccorso Stradale</i> attivo h24.
Processi di Vendita	intitle:"Mercedes-ben z preventivo"	Individuazione dei form di richiesta preventivo per modelli specifici (es. SUV GLA) e analisi dei parametri di tracciamento marketing.
Documentazione	filetype:pdf mercedes-benz	Recupero di file tecnici e specifiche auto in formato PDF (es. documenti ospitati su <i>assets.oneweb</i>), spesso non indicizzati nella navigazione classica.

Social	inurl:instagram + "Mercedes-Benz"	Identificazione dei canali social ufficiali (Instagram) per l'analisi dell'engagement e della comunicazione visiva.
Contatti Diretti	inurl:contatti + "Mercedes-Benz"	Scoperta di portali correlati, come il registro ufficiale dei <i>Mercedes-Benz Clubs</i> .

Sintesi Fase 1:

L'uso delle Google Dorks ha permesso di mappare efficacemente la struttura web del target, rivelando sottodomini specifici e documenti in formati particolari (PDF) che contengono dati tecnici e commerciali rilevanti9.

3. Fase 2: Analisi Relazionale con Maltego

L'utilizzo di Maltego ha permesso di visualizzare graficamente le relazioni tra entità (persone e infrastrutture), partendo da singoli punti dati per espandere la rete informativa.

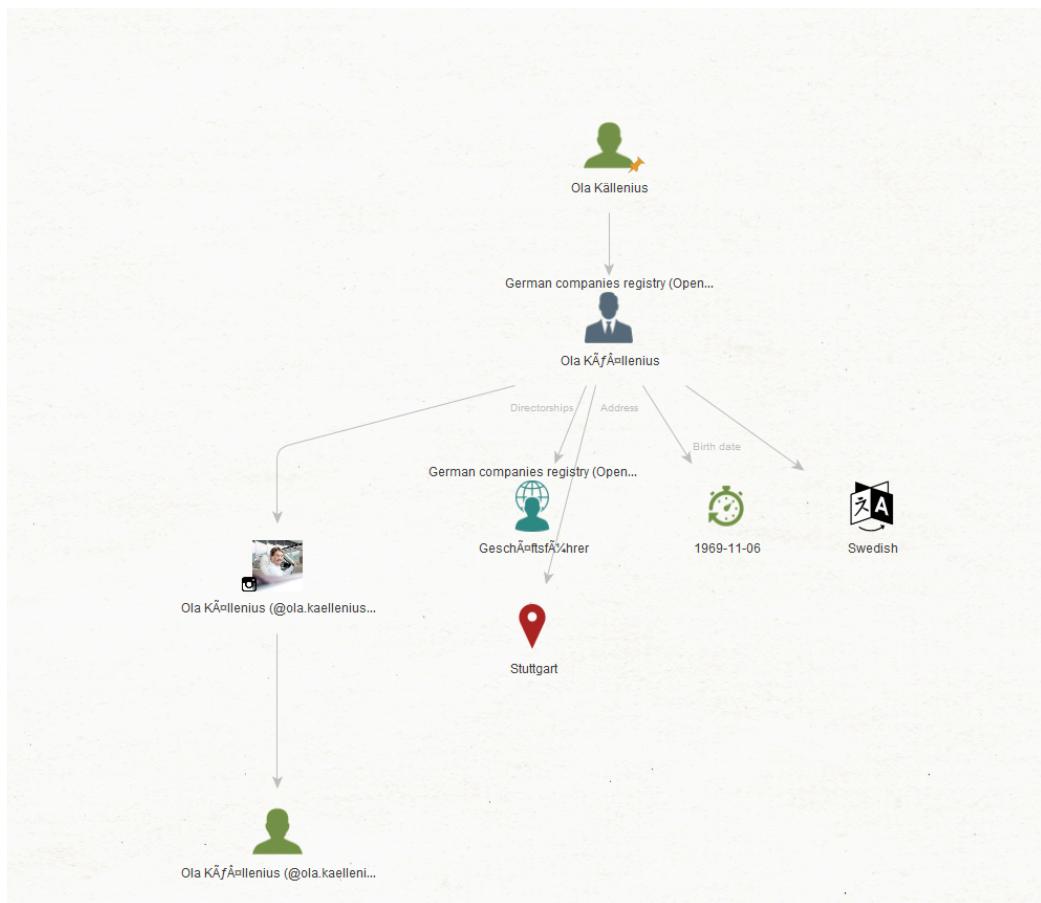
Analisi Profilo VIP: Ola Källenius

Obiettivo: Reperire informazioni sul CEO di Mercedes-Benz.

Dall'analisi del grafico generato su Maltego sono emersi i seguenti dettagli personali e professionali:

- **Ruolo:** CEO / Geschäftsführer identificato tramite registri aziendali tedeschi
- **Dati Anagrafici:** Data di nascita **06-11-1969**.
- **Nazionalità:** Svedese (*Swedish*).
- **Localizzazione:** Stoccarda (*Stuttgart*), sede centrale dell'azienda.
- **Presenza Digitale:** Individuazione di potenziali account social collegati al nome.

Nota Metodologica: Partendo dalla semplice entità "Persona", i *transform* di Maltego hanno permesso di arricchire il profilo con dati anagrafici e di geolocalizzazione precisi.

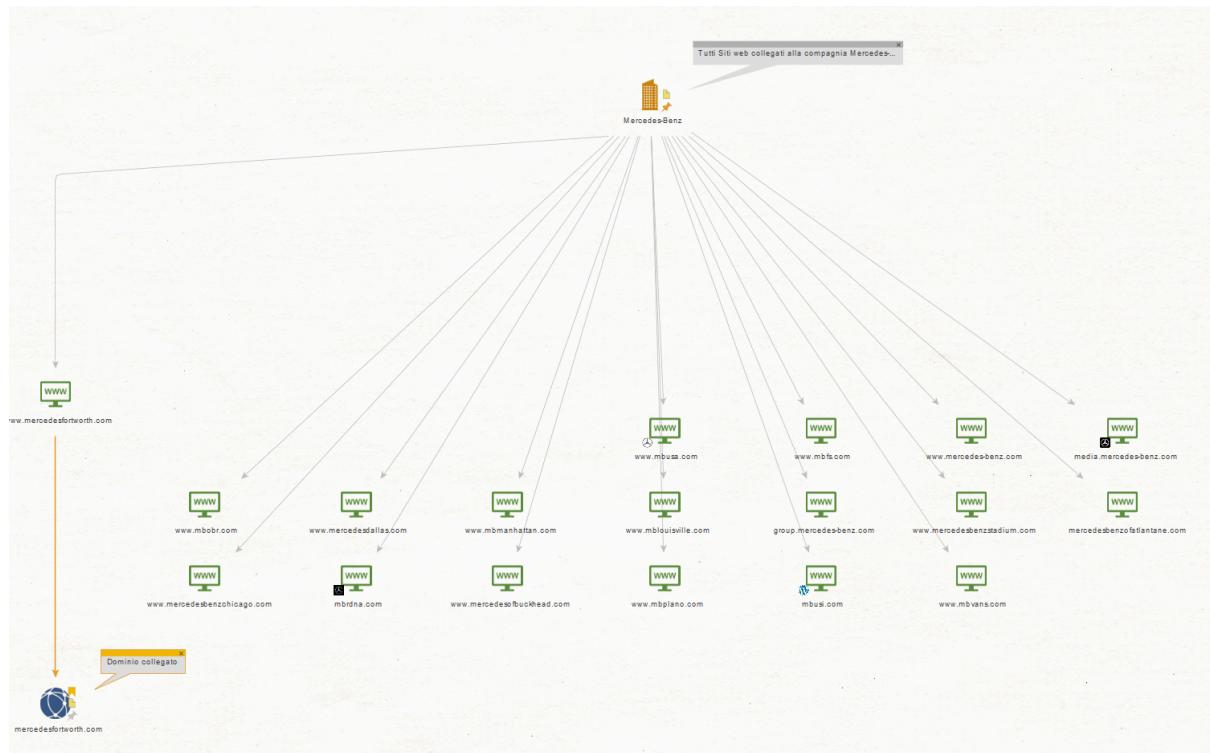


Analisi Infrastrutturale: Network Aziendale

Obiettivo: Mappatura dei domini e dell'estensione globale del brand.

Il grafico infrastrutturale ha evidenziato la natura multinazionale dell'azienda:

- Identificazione di numerosi domini collegati al nodo principale *mercedes-benz.com*.
- Mappatura delle proprietà web sparse in tutto il mondo, confermando la capillarità della presenza digitale del gruppo.



4. Conclusioni

L'attività di *Information Gathering* ha prodotto risultati soddisfacenti su due fronti:

1. **Analisi Web (Google):** Ha fornito accesso rapido a risorse operative (assistenza, preventivi, manualistica).
2. **Intelligence (Maltego):** Ha permesso di ricostruire l'organigramma apicale (CEO) e la vasta rete di domini internazionali, fornendo una visione d'insieme chiara delle risorse del target.