



PUC Minas

PROJETO EXTENSIONISTA: DESENVOLVIMENTO
DE UM SISTEMA SOCIOCÉNICO INOVADOR

MAGNÍFICO PONTO

ORIENTADORA: SORAIA LÚCIA DA SILVA

ALUNOS:

ANNA KAROLINA DE SOUZA FREITAS
ARTHUR HUDSON FERREIRA MACHADO
ELDER FERREIRA RAMOS
FRANCIELE TEIXEIRA FÉLIX
GUILHERME BONFIM LIMA
MATHEUS FERNANDES



Descrição do Cliente

- Kátia e Karine
- Técnica Japonesa
- Nicho Materno Infantil
- Vendas pelo WhatsApp
- Tempo (de venda e de confecção)
- Processo de compra pouco facilitado



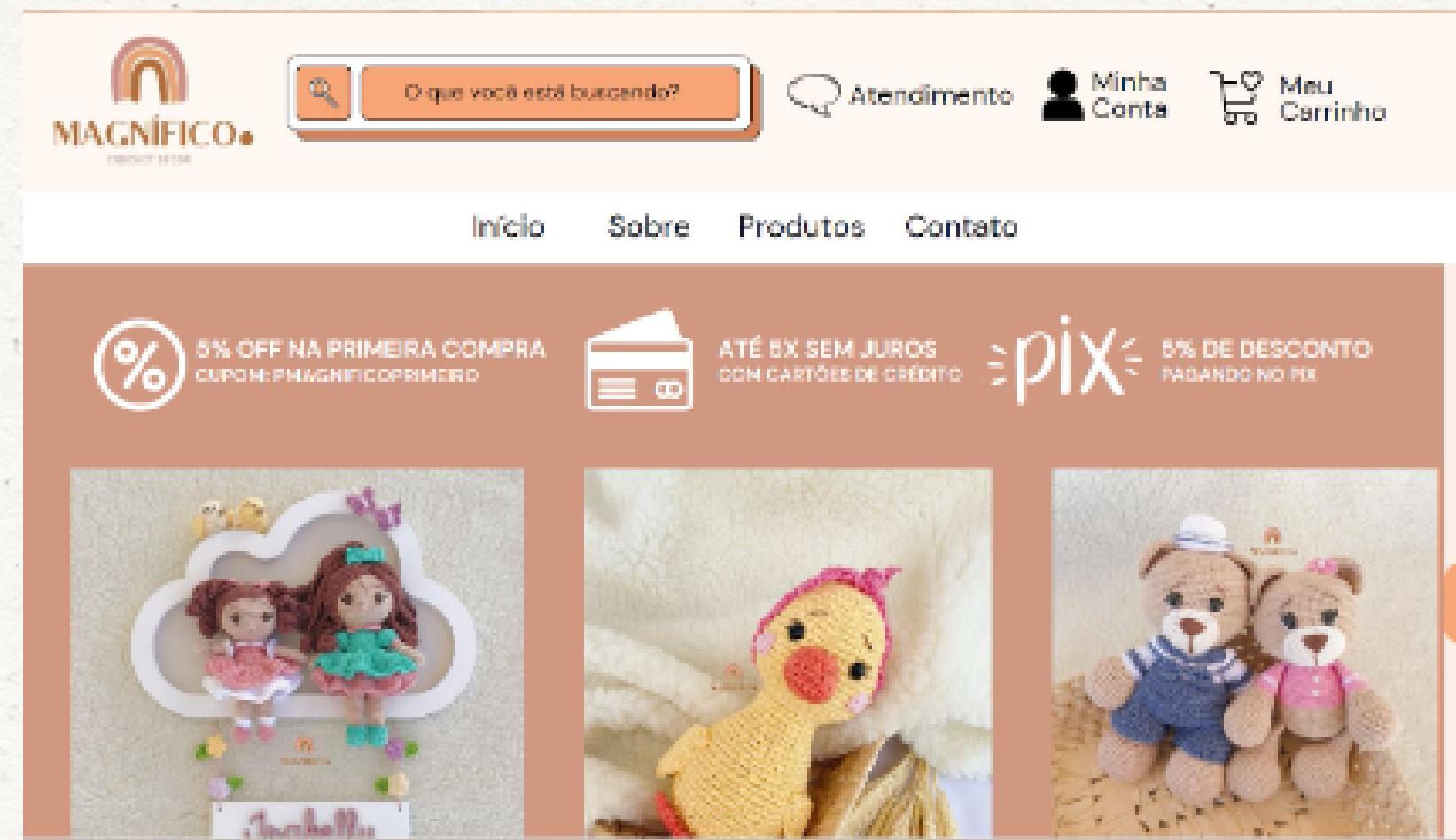
Descrição do Parceiro

Magnífico Ponto é uma loja online familiar, cuja existência deve ao envolvimento de mãe e filha: **Kátia e Karine.** Kátia, servidora pública, começou a criar amigurumis durante a pandemia de COVID-19 como um hobby, mas logo se apaixonou pelos produtos e pelas pessoas ao seu redor, o que resultou no surgimento de encomendas. Karine, estudante de medicina e mais familiarizada com tecnologia, profissionalizou a loja gravando vídeos, tirando fotos, postando nas redes sociais e criando catálogos de produtos, fazendo todo o possível para intervir no Magnífico Ponto.



Objetivo do Projeto

O objetivo de criar um canal digital eficaz para exposição e venda de produtos fabricados artesanalmente. Além de, viabilizar a comercialização dos produtos, a aplicação também visa aprimorar a gestão de vendas e o controle de estoque da loja de artesanato. Para garantir uma experiência única.



Problema

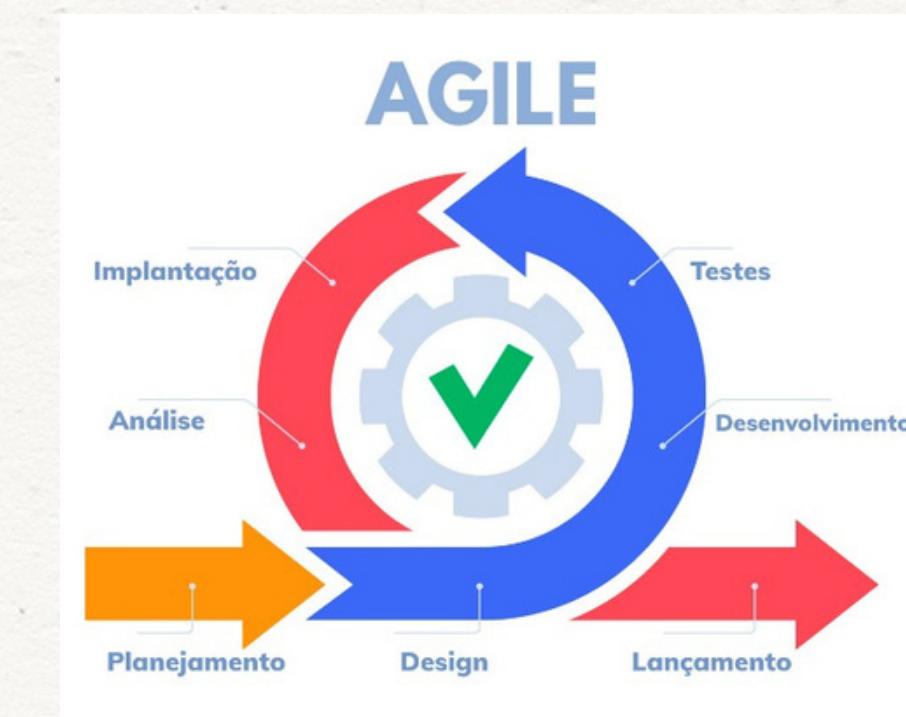
Os desafios enfrentados pelas lojas de artesanato no Brasil devido à falta de uma plataforma especializada para gerenciar vendas e controle de peças. Enquanto o uso de smartphones e transações online cresce, as lojas de artesanato lutam com a ausência de um site próprio, o que prejudica sua eficiência operacional e sucesso a longo prazo. A falta de ferramentas específicas para o setor dificulta a exibição atraente de produtos, integração de galerias de imagens e narrativa por trás de cada peça. Isso resulta em uma experiência do cliente menos satisfatória, prejudicando a gestão de vendas e a fidelização do cliente, comprometendo o crescimento das lojas de artesanato online no mercado brasileiro.

Justificativa

O desenvolvimento de uma aplicação responsiva web/mobile para uma loja de artesanato é justificado pela necessidade de alinhar a estratégia de negócios com as demandas crescentes do mercado digital. Com o uso massivo de smartphones no Brasil, e o aumento das vendas online, é crucial adaptar as estratégias de venda para atender essa tendência.

Metodologia Ágil

Vamos realizar um Sprint por etapa. Durante cada Sprint, iremos selecionar as atividades no Backlog, implementá-las, testá-las e gerar um produto de software incremental. A próxima Sprint também será incremental e iterativa.



Extensão Universitária

Os projetos de extensão universitária estão ligados à missão da universidade, visando contribuir para o bem social. A ideia remonta à Royal Society, que orientava suas pesquisas para o benefício da humanidade. A PUC segue essa tradição, proporcionando aos alunos um crescimento holístico. O desenvolvimento do aplicativo para o Magnífico Ponto reflete esses valores, gerando benefícios sociais e econômicos, além de formar profissionais capacitados para diversos setores da sociedade.

Tecnologias usadas

- **ASP.NET MVC**
 - **Entity Framework**
 - **SQL Server**
 - **ASP.NET Identity**
 - **BCrypt**
-
- **HTML/CSS/Javascript**
 - **BOOTSTRAP**

Back-end

Front-end

Referência

CRONAPP. Governança de Dados: como implementar com métodos ágeis?. CRONAPP Blog, 2020.

Disponível em:

<https://blog.cronapp.io/governanca-de-dados/>. Acesso em: 04 de mar. de 2024