



Francis Alexandra Delgado Barragán

CED.PROF.131197795

Licenciada de negocios internacionales con experiencia en la área de mercadotecnia, manejo de clientes, investigación en el mercado, coordinación de proyectos y manejo de la tecnologías de la información con especialización en logística y área de comercio internacional. Además, amante de los idiomas y culturas.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad de Guadalajara

Licenciatura en Negocios Internacionales, 2022.
Especialización en logística y programación en Excel.

HABILIDADES

- Trabajo en equipo y comunicación .
- Multi-tasking.
- Manejo intermedio-avanzado de paquetería Office.
- Redacción de textos.
- Manejo básico de SPSS.
- Manejo de Magaya.
- Multilingüe.

CERTIFICADOS

- Az 900 Fundamentals Azure Microsoft, 2022.
- EGEL-CNI, Sobresaliente, 2021.
- Seminario de Comercio Exterior de la Primera Escuela de Tráfico y Tramitación Aduanal, 2019.
- Certificación TOEFL ITP, 2018.
- Certificación B1 en Test du Connaissance du Français, 2018.

IDIOMAS

Inglés Intermedio Avanzado (B2):

Nivel Oral: Avanzado | Escrito: Intermedio .

Francés Intermedio (B1):

Nivel Oral: Intermedio | Escrito: Intermedio .

Alemán Básico (A2):

Nivel Oral: Básico | Escrito: Básico.

CONTACTO



francisdeldgado@gmail.com



Cel: 3314679502



@alexandrad2112



Guadalajara, Jalisco, México

EXPERIENCIA LABORAL

Auxiliar Administrativo en Negocios Internacionales y Mercadotecnia

PRACTICAS PROFESIONALES

En Proyectos Genius S. de R. L. de 2021- 2022.

- Desarrollo habilidades para entablar relaciones comerciales con clientes potenciales.
- Utilización de métodos de negociación y estrategias de mercadotecnia.
- Creación y desarrollo de propuestas de inversión y propuestas a inversionistas.
- Elaboración proyecciones acordes a las cotizaciones realizadas para verificar su viabilidad y utilidad.
- Desarrollo propuestas y campañas para la implementar el marketing digital de la empresa.
- Realización de estrategias para la realización de campañas en medios digitales.

PROYECTOS

Consultoria

A Montajes Electromecánicos de Guadalajara S.A. de C.V, de noviembre a diciembre 2020.

Realización de una propuesta de implementación de KPI'S en la empresa para solucionar problemas en la administración de documentos.

Investigación de mercados

En coordinación con ACSI RESEARCH de septiembre a diciembre 2019.

Realización de una Investigación de mercado a Sistema Educativo Rudyard Kipling , supervisora Paola Adriana Solórzano Gutiérrez (Coordinadora de la maestría en dirección de mercadotecnia, y CEO de la empresa).

- Aplicación y análisis de una entrevista de Focus Group en cámara de Gesell.
- Análisis e interpretación de datos.