

Inicie criando uma conta Trial no IBM Cognos Analytics

1. Acesse o link abaixo e crie sua conta:

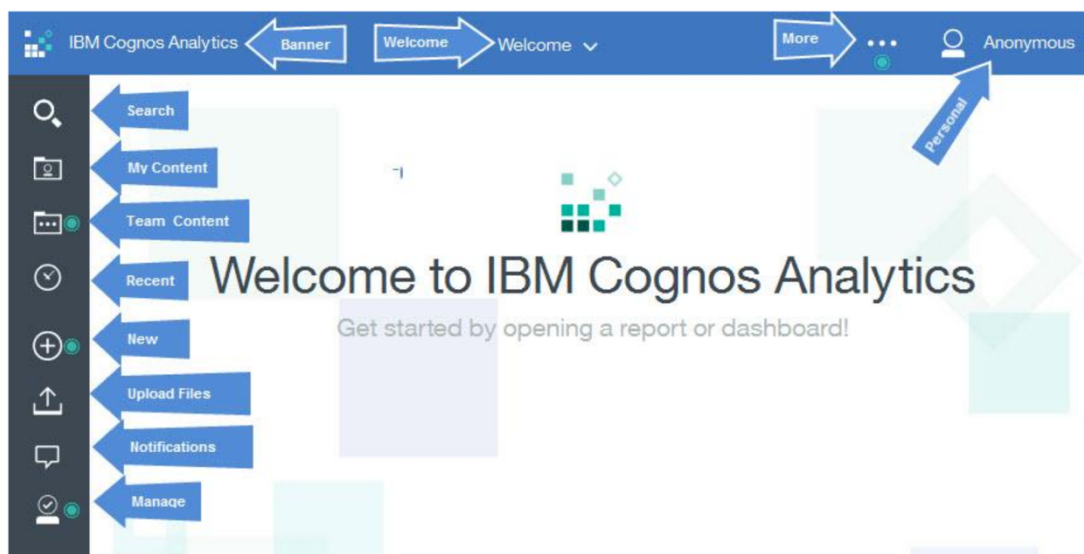
<https://www.ibm.com/br-pt/marketplace/business-intelligence>

2. Após o processo de criação de conta siga os passos abaixo para criar o Dashboard no Cognos Analytics.

3. Cenário do tutorial

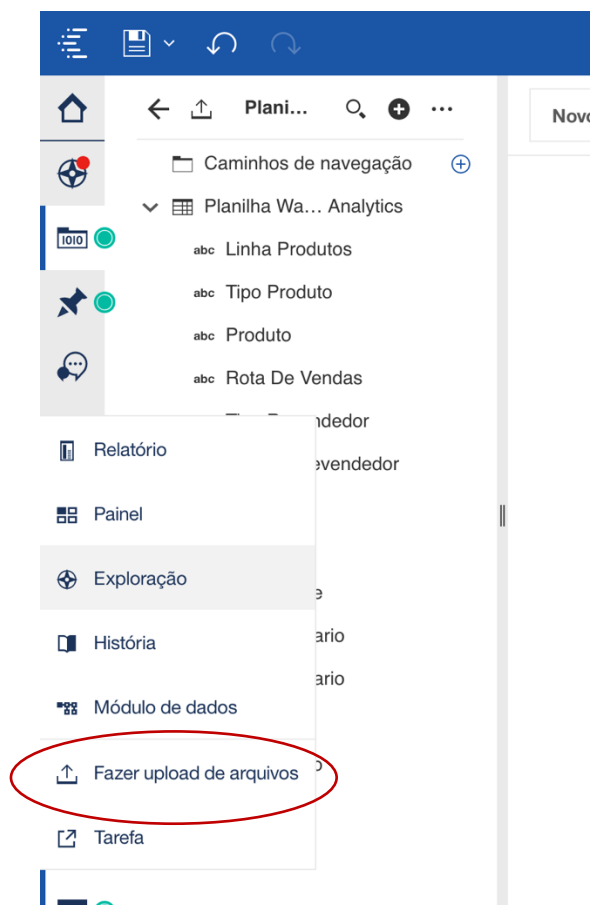
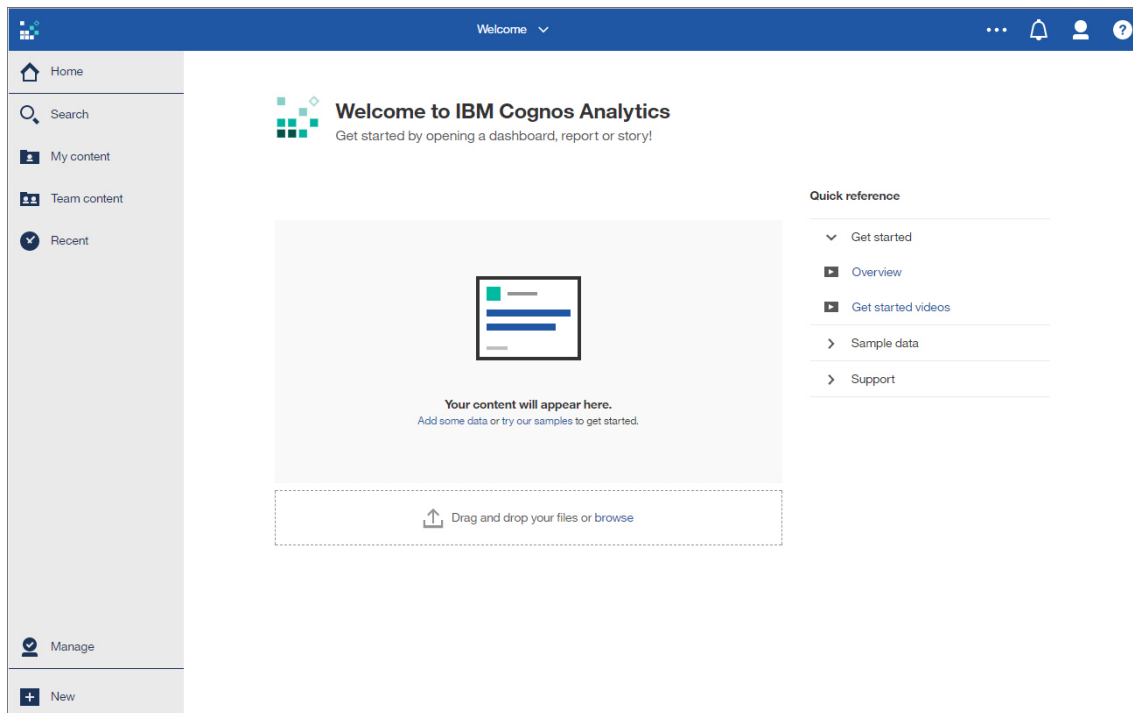
Neste tutorial, você vai gerar insights a partir dos dados dos produtos vendidos

1. Visão Geral do Portal:



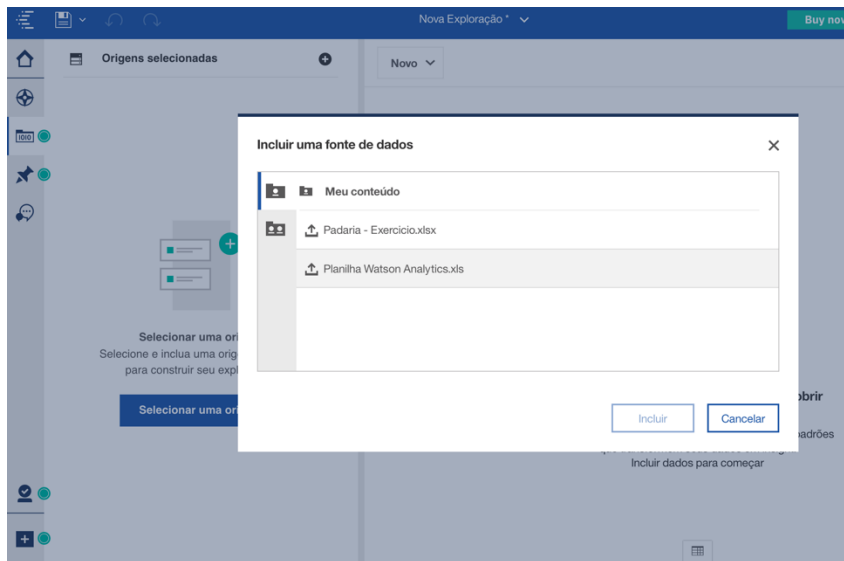
2. Vamos começar obtendo dados para o tutorial.

- Há muitos ativos de dados de amostra no IBM®Cognos Analytics Community que podem ser usados no IBM Cognos Analytics, incluindo aquele que é usado neste tutorial.
- No Cognos Analytics, dê um toque em Procurar.
- Também é possível dar um toque no ícone Novo e, em seguida, dê um toque em Upload de arquivos.



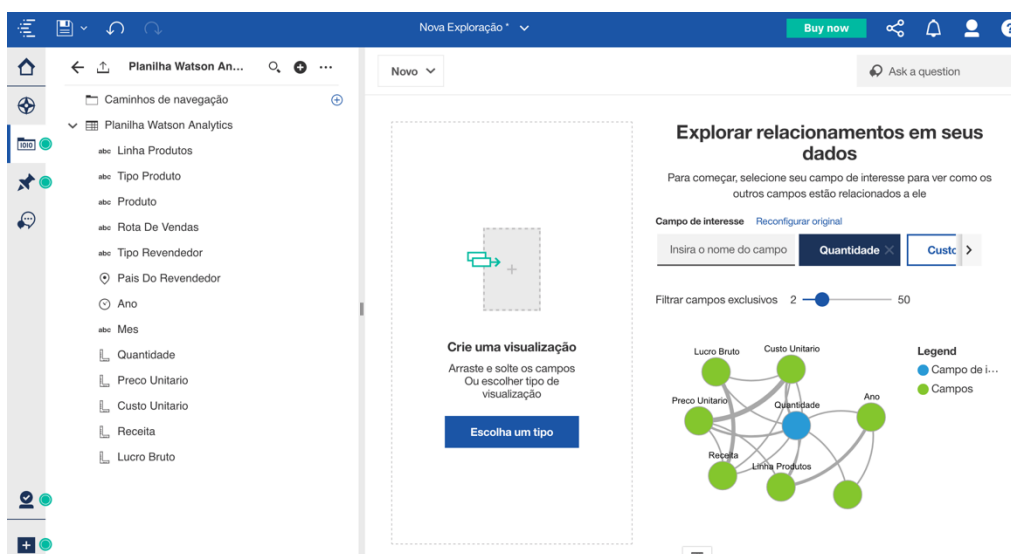
- Acesse o local em que você salvou a planilha contendo o movimento das vendas dos produtos e selecione o arquivo.
- O ativo de dados aparece na pasta My content. Dê um click em OK.

Após carregar a planilha de dados iremos explorar criando o dashboard com o cruzamento dos dados.



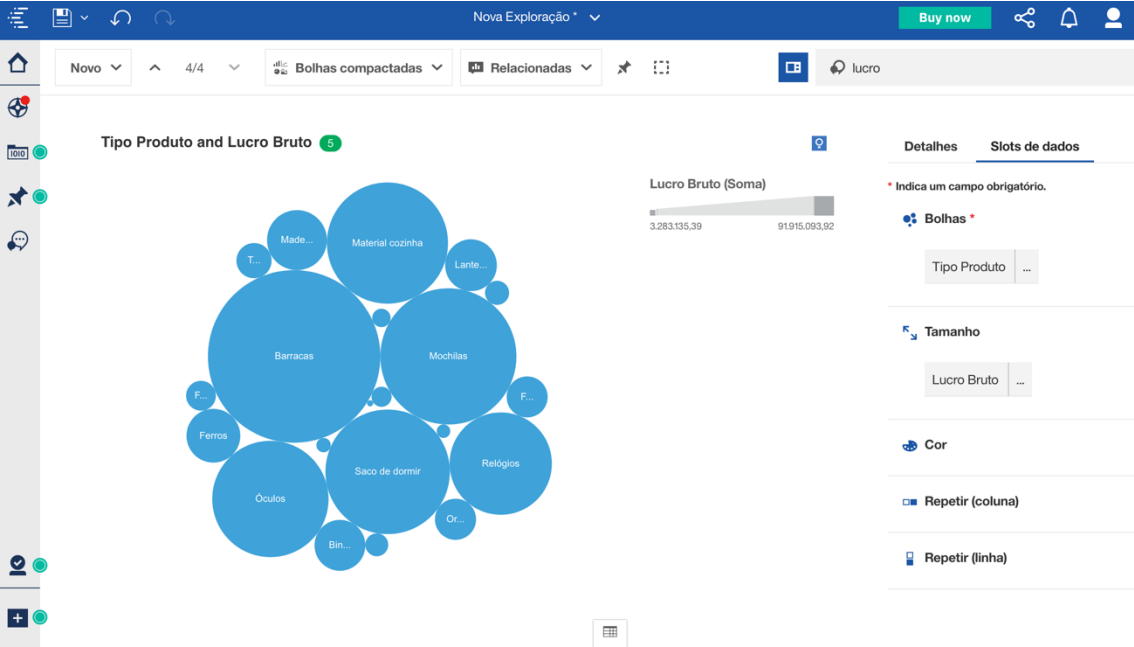
Escolha o arquivo (.xls) correspondente.

A tabela com todos os campos irá aparecer do lado esquerdo e os gráficos no lado direito da tela.



Agora você pode explorar todos os campos que desejar e fazer os comparativos.

A capacidade de Inteligência Artificial irá sugerir visualizações e permite fazer perguntas para os dados como por exemplo “Lucro por Linha de produto”.



Ou ainda examinar por “Tag” de dados:

