

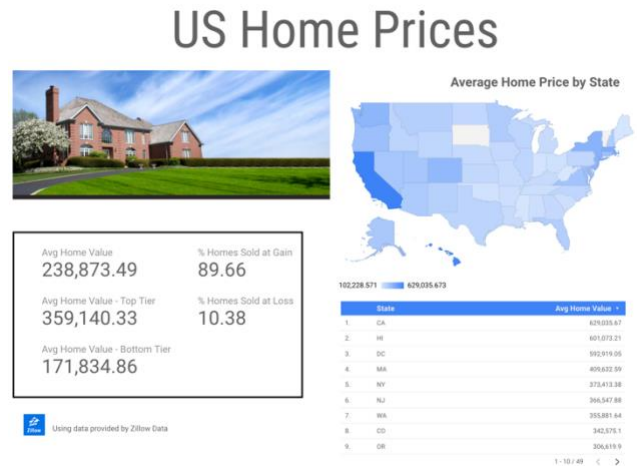
## ESTUDO DE CASO ZILLOW – REAL STATE COMPANY - US

Os fundadores da Zillow viram uma oportunidade de capacitar as pessoas com conhecimento e informação e tornar radicalmente mais fácil para as pessoas se moverem. Isto transformou Zillow em um nome familiar nos Estados Unidos.

<https://www.zillowgroup.com/>

A missão de Zillow é *dar às pessoas o poder de desbloquear o próximo capítulo da vida.*

Hoje, os milhões de pessoas que dependem da Zillow para iniciar sua busca em casa agora podem contar com a Zillow e suas afiliadas para ajudá-los a terminá-la — com a mesma transparência, confiabilidade e confiança que esperam da marca mais confiável do setor imobiliário.



Estamos no início desta expansão, mas estamos no caminho.

### SOBRE O TUTORIAL:

Este tutorial permite que seja criado um painel no IBM Watson Studio e no Google Data Studio sobre os Preços de Residências nos Estados Unidos como forma de exercício.

Tempo estimado: deve levar cerca 30 a 60 minutos do seu tempo.  
É realmente fácil. Então, por favor, divirta-se criando os mais variados dashboards.

Para este tutorial vamos usar alguns dados de amostra para fazer um painel básico de uma página.

Ele contará com alguns elementos comuns do painel, tais como: texto, imagens, métricas de resumo, tabelas de resumo e mapas.

Para isso, usaremos um conjunto de dados gratuitos que a Zillow ofereceu como dados sumários coletados através de seus negócios imobiliários.

Baixei vários conjuntos de dados que achei que seria interessante exibir para facilitar a criação do painel. Utilize o arquivo CSV para montar o painel na ferramenta.

As instruções para criar o Dashboard estão no PDF neste repositório Github.