



Cahier des charges



Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 01 juillet 2018

Sommaire

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé du projet
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Présentation de l'équipe
- 1.5. Livrables
- 1.6. Planning prévisionnel

2. Benchmark

3. Considérations marketing

- 3.1. Cible principale
- 3.2. Référencement

4. Conception graphique

- 4.1. Aperçu de charte graphique
- 4.2. Images

5. Spécifications fonctionnelles

- 5.1. Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1. Front office
 - 5.1.2. Back office
- 5.2. Aperçu des contenus
 - 5.2.1. Page globale (mobile)
 - 5.2.2. Page globale (ordinateur)

6. Spécifications techniques

- 6.1. Choix technologiques
 - 6.1.1. Nom de domaine et hébergement
 - 6.1.2. Email
- 6.2. Accessibilité
 - 6.2.1. Compatibilité navigateur
 - 6.2.2. Types d'appareils
- 6.3. Sécurité
- 6.4. Maintenance et évolutions

7. Budget

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Madame Jennifer Viala, organisatrice du festival 'Les Films de Plein Air' a exprimé les besoins suivants :

- faire découvrir les films d'auteur au grand public
- avoir une charte graphique
- présenter le festival
- communiquer sur les dernières actualités du festival
- lister les films
- permettre aux spectateurs de s'inscrire aux séances

1.2. Contexte de l'entreprise

Le festival 'Les Films de Plein Air' se situe dans le parc Monceau de Paris, du 5 au 8 août. C'est un festival récent qui en est à sa première année. Il offre gratuitement la diffusion de douze films d'auteurs le soir de 18h00 à minuit en raison de trois par soir. Pour des besoins de notoriété et d'organisation il souhaite la création d'un site internet avec la possibilité de s'inscrire aux diffusions. Ces inscriptions sont seulement informelles afin d'évaluer le nombre de personnes présentes.

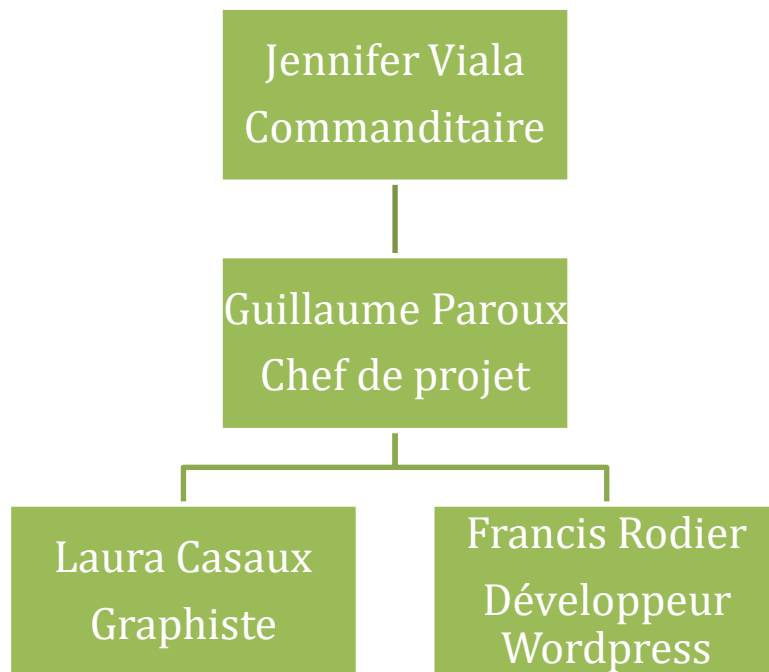
1.3. Enjeux et objectifs

Il n'y a pas d'enjeu économique mais un enjeu culturel et de prestige afin d'attirer des spectateurs à se divertir en regardant un film d'auteur.

1.4. Présentation de l'équipe

Nous proposons une équipe de trois personnes pour ce projet :

- Guillaume Paroux comme chef de projet et coordinateur.
- Laura Casaux comme graphiste, elle concevra la charte graphique.
- Francis Rodier comme développeur, il réalisera le site internet.



1.5. Livrables

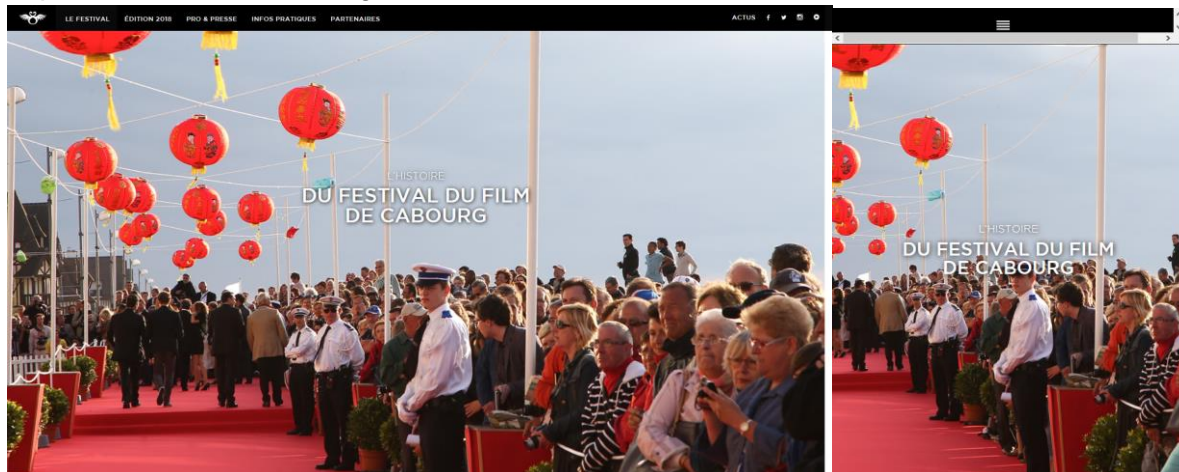
Pour atteindre cet objectif, l'agence Gestion informatique PC livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	06 juillet 2018
Création d'une charte graphique	13 juillet 2018
Charte éditoriale	16 juillet 2018
Maquettes du site	18 juillet 2018
Site	23 juillet 2018
+Formation à WP	25 juillet 2018

1.6. Planning prévisionnel

La réalisation s'effectuera du vendredi 06 juillet au mercredi 25 juillet par un enchainement des phases comme le montre le diagramme de Kant.

<https://www.festival-cabourg.com/>



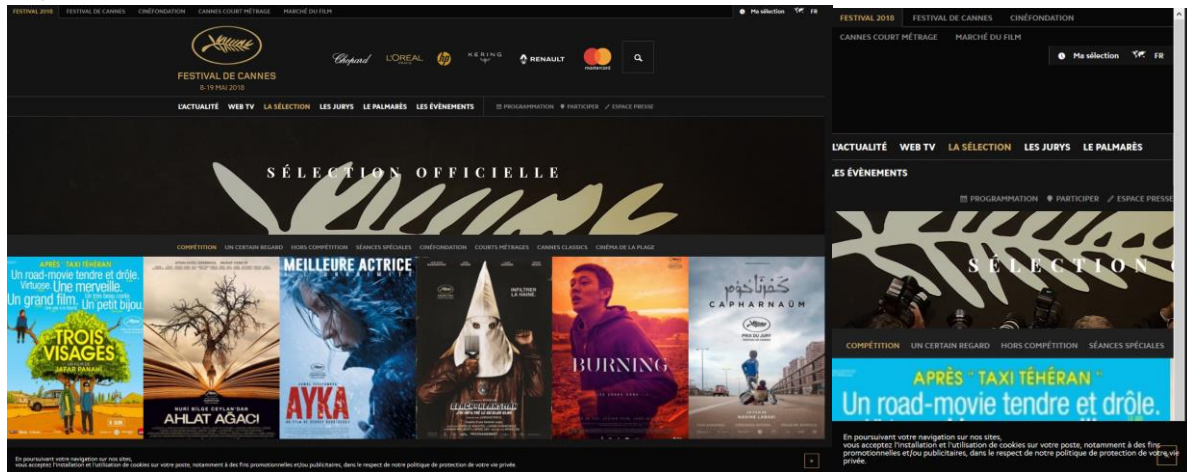
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Imagerie : belles photos. Page d'accueil : transmet l'ambiance du festival. 	<ul style="list-style-type: none"> Système de réservation : inexistant. Lisibilité : peu de contraste.

<http://www.festivaldufilm-stpaul.com/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Utilisabilité mobile : bon rendu sur les mobiles. 	<ul style="list-style-type: none"> Navigation : Peu visible et compliqué. Système de réservation : inexistant.

<https://www.festival-cannes.com/fr/festival/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> ● Imagerie : bonne communication sur les affiches de films. ● Chartre graphique : bon choix entre un fond noir et des couleurs de polices claires. ● Utilisabilité mobile : bon rendu sur les mobiles. ● Langues : présent en plusieurs langues. 	

En conclusion je propose un site inspiré de celui du festival de Cannes tout en restant mesuré et limité en rapport au budget disponible pour notre développement.

3. Considérations marketing

3.1. Cible principale



Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none">• Origine : Paris et proche banlieue• Âge : +18 ans• CSP : aucune catégorie en particulier• Salaire : pas important	<ul style="list-style-type: none">• Archétype : homme/femme en promenade effectuant du tourisme.• Motivation : se cultiver et passer un moment convivial• Critère de sélection : pas de critère

3.2. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

4. Conception graphique

4.1. Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur :

Jaune : #FFFF00				
Rouge vermillon : #DB1702	Ocre rouge : #DD985C	Jaune banane : #D1B606	Noir : #000000	Blanc crème : #FDF1B8

Typographie de branding et de titre : Great Vibes

Typographie de contenu : Roboto

4.2. Images



Image d'accueil du site représentant une foule de spectateurs assistant à une projection en plein air.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel

Notre étude du périmètre fonctionnel fait apparaître trois acteurs le visiteur, le spectateur et le gestionnaire. Chacun d'eux ayant des impacts nécessitant des fonctionnalités spécifiques.

Objectif	Acteur	Impact	Fonctionnalité
		Trouver le site	Référencement naturel
	Visiteur	Consulter	Descriptions des films, rubrique actualité, Bannière d'annonce
		Réserver	Formulaire de réservation
		S'informer	Information sur le festival
Gerer un festival	Spectateur	Se rendre au festival	Intégration google map
	Gestionnaire	Editer le site	Back office

Tableau de l'impact mapping.

5.1.1. Front office

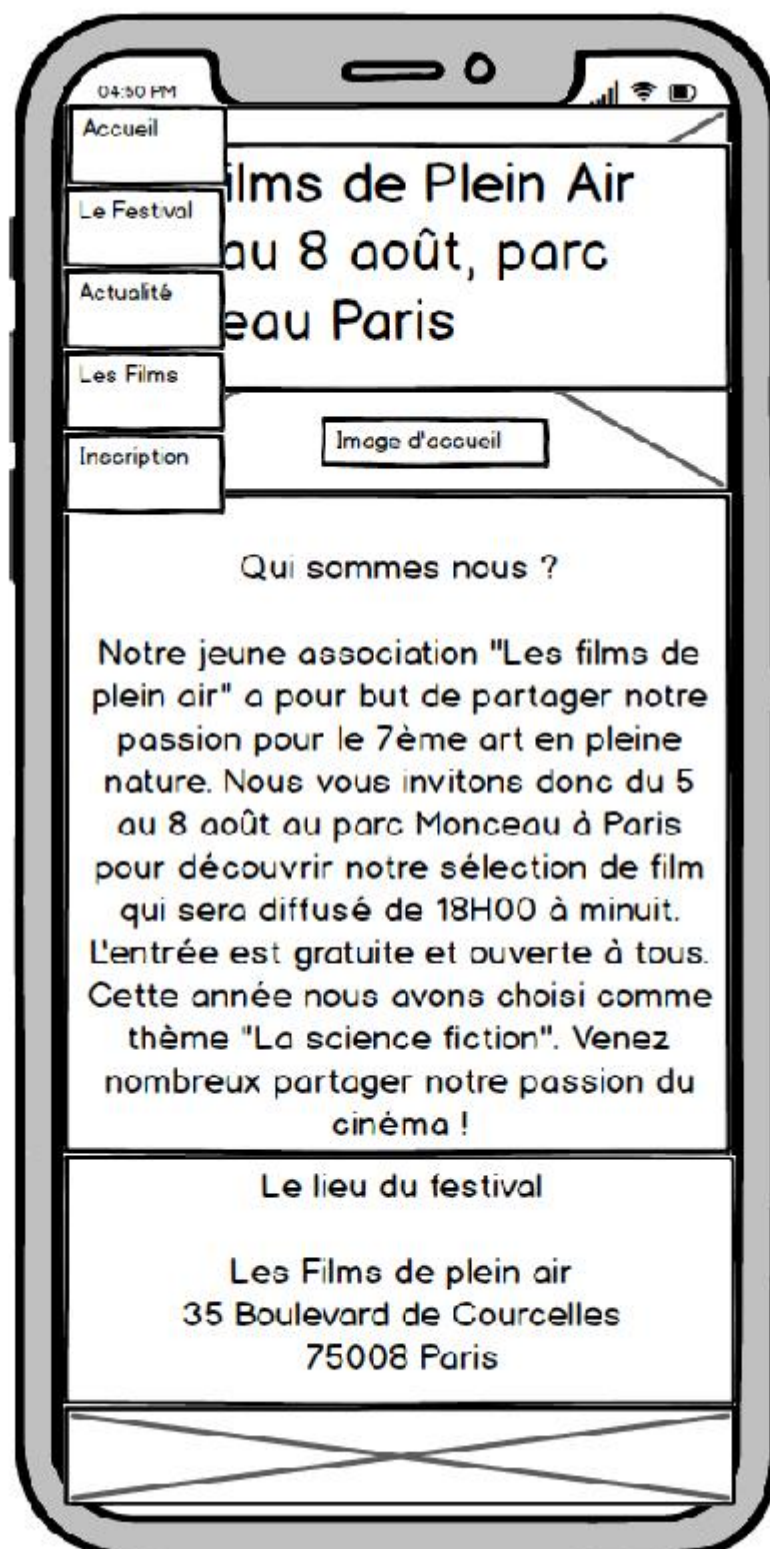
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Référencement naturel	Pas de contrainte
Descriptions des films, rubrique actualité, Bannière d'annonce	Pas de contrainte particulière, juste consultatif
Formulaire de réservation	Anti-spam et anti-robot
Information sur le festival	Pas de contrainte particulière, juste consultatif
Intégration google map	Pas de contrainte particulière, juste consultatif

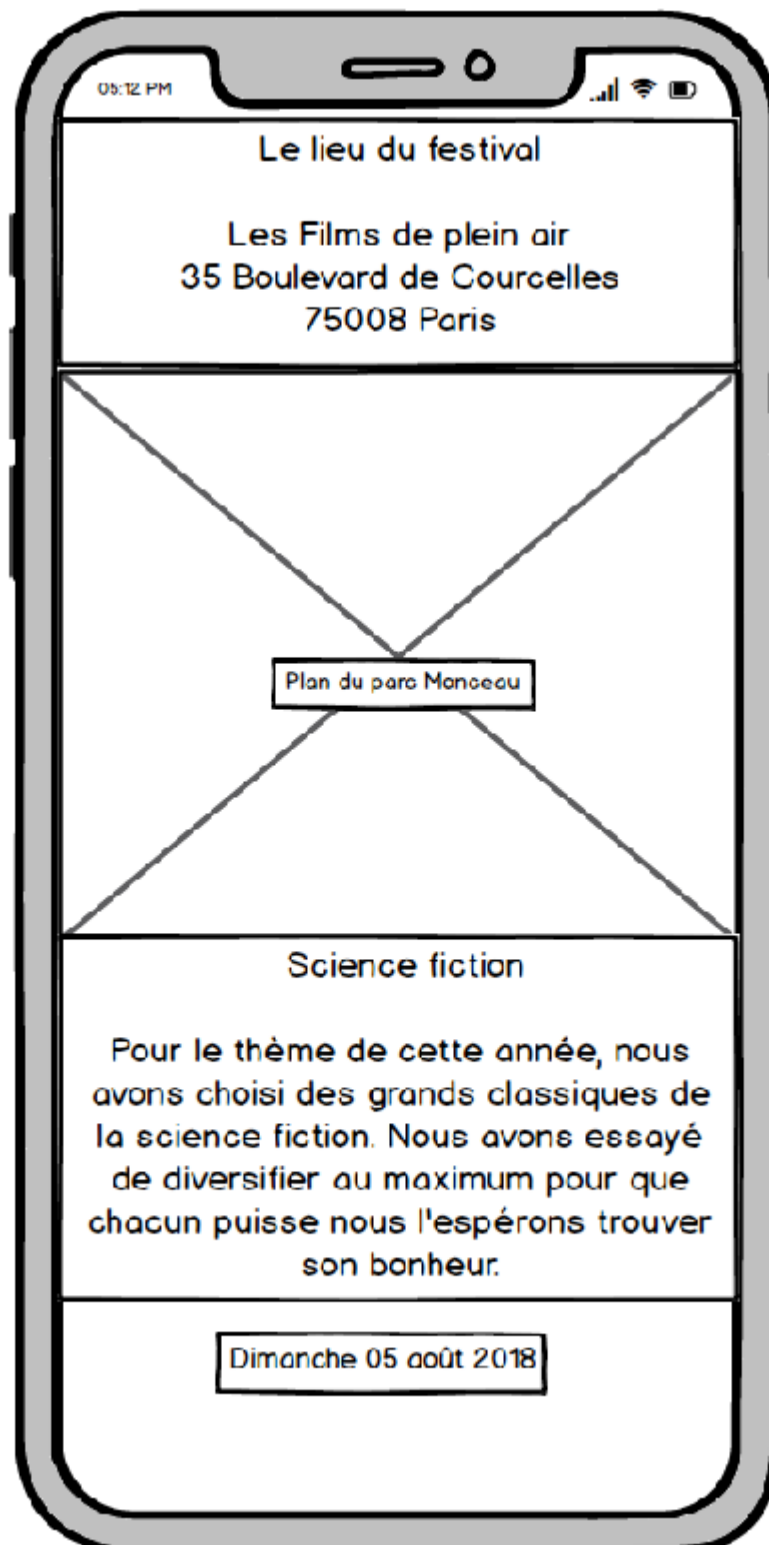
5.1.2. Back office

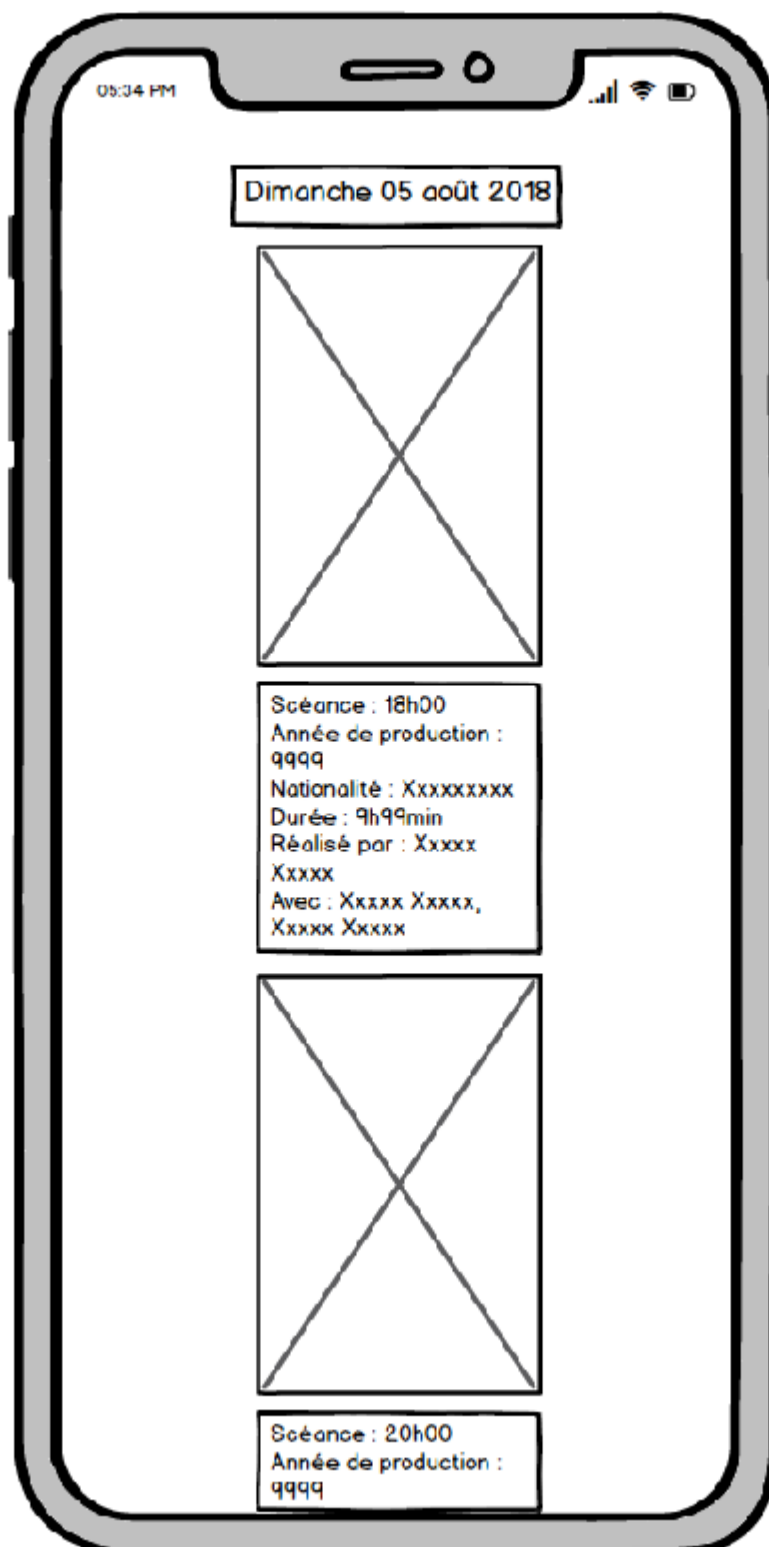
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Back office	Accessible par un système d'authentification.

5.2. Aperçu des contenus

5.2.1. Page globale (mobile)







06:49 PM

Inscription

Nom

Prénom

Email

Scéance

Nombre de place

Adresse
Les Films de plein air
35 Boulevard de Courcelles
75008 Paris

Contact
francisrodier78@yahoo.fr

06:49 PM

Prénom

Email

Scéance

Nombre de place

Adresse
Les Films de plein air
35 Boulevard de Courcelles
75008 Paris

Contact
francisrodier78@yahoo.fr

Mentions légales
Site réalisé par Rodier Francis

5.2.2. Page globale (ordinateur)

Accueil	Le Festival	Actualité	Les Films	Inscription
---------	-------------	-----------	-----------	-------------

Les Films de Plein Air
Du 5 au 8 août, parc Monceau Paris

Image d'accueil

Qui sommes nous ?

Notre jeune association "Les films de plein air" a pour but de partager notre passion pour le 7ème art en pleine nature. Nous vous invitons donc du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris pour découvrir notre sélection de film qui sera diffusé de 18H00 à minuit. L'entrée est gratuite et ouverte à tous. Cette année nous avons choisi comme thème "La science fiction". Venez nombreux partager notre passion du cinéma !

Le festival



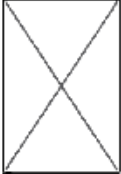

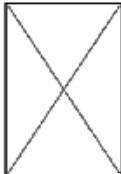
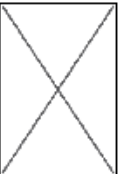
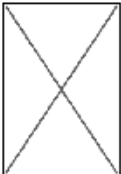



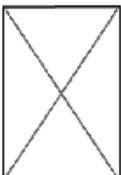

Le lieu du festival

Les Films de plein air
35 Boulevard de Courcelles
75008 Paris

Actualité

Science fiction

Pour le thème de cette année, nous avons choisi des grands classiques de la science fiction. Nous avons essayé de diversifier au maximum pour que chacun puisse nous l'espérons trouver son bonheur.

Dimanche 05 août 2018	Lundi 06 août 2018	Mardi 07 août 2018	Mercredi 08 août 2018
 Soutenir : 18000 Année de production : 1999 Nationalité : XXXXXXXX Durée : 100Min Réalisé par : XXXX Avec : XXXX XXXX, XXXX XXXX	 Soutenir : 18000 Année de production : 1999 Nationalité : XXXXXXXX Durée : 100Min Réalisé par : XXXX Avec : XXXX XXXX, XXXX XXXX	 Soutenir : 18000 Année de production : 1999 Nationalité : XXXXXXXX Durée : 100Min Réalisé par : XXXX Avec : XXXX XXXX, XXXX XXXX	 Soutenir : 18000 Année de production : 1999 Nationalité : XXXXXXXX Durée : 100Min Réalisé par : XXXX Avec : XXXX XXXX, XXXX XXXX
 Soutenir : 20000 Année de production : 1999 Nationalité : XXXXXXXX Durée : 100Min Réalisé par : XXXX Avec : XXXX XXXX, XXXX XXXX	 Soutenir : 20000 Année de production : 1999 Nationalité : XXXXXXXX Durée : 100Min Réalisé par : XXXX Avec : XXXX XXXX, XXXX XXXX	 Soutenir : 20000 Année de production : 1999 Nationalité : XXXXXXXX Durée : 100Min Réalisé par : XXXX Avec : XXXX XXXX, XXXX XXXX	 Soutenir : 20000 Année de production : 1999 Nationalité : XXXXXXXX Durée : 100Min Réalisé par : XXXX Avec : XXXX XXXX, XXXX XXXX
 Soutenir : 20000 Année de production : 1999 Nationalité : XXXXXXXX Durée : 100Min Réalisé par : XXXX Avec : XXXX XXXX, XXXX XXXX	 Soutenir : 20000 Année de production : 1999 Nationalité : XXXXXXXX Durée : 100Min Réalisé par : XXXX Avec : XXXX XXXX, XXXX XXXX	 Soutenir : 20000 Année de production : 1999 Nationalité : XXXXXXXX Durée : 100Min Réalisé par : XXXX Avec : XXXX XXXX, XXXX XXXX	 Soutenir : 20000 Année de production : 1999 Nationalité : XXXXXXXX Durée : 100Min Réalisé par : XXXX Avec : XXXX XXXX, XXXX XXXX

Inscription		
Nom	Prénom	Email
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Scéance	Nombre de place	<input type="button" value="Envoyer"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Adresse Les Films de plein air 35 Boulevard de Courcelles 75008 Paris	Contact francisrodier78@yahoo.fr <input type="button" value="Coordonnées"/>	Mentions légales Site réalisé par Rodier Francis

6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,1	0,38
Drupal	0,5	0,4	0,1	0,35

Le choix technologique se portera sur wordpress par sa simplicité à administrer par des non informaticiens, les possibilités offertes par ses différents modules et par l'expertise en interne de nos développeurs.

6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.filmspleinair.org sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

Le choix portera sur un .org et non un .com, car le festival est une organisation à but non lucratif.

6.1.2. Email

Nous créerons des adresses emails pour le compte de l'association du festival de ce format :

jennifer.viala@filmspleinair.org

collaborateur@filmspleinair.org

6.2. Accessibilité

6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Internet Explorer**
- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Opéra**

6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- **Téléphones mobiles**
- **Tablettes**

- Ordinateur portable
- Ordinateur de bureau

6.3. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité à deux personnes :

- Jennifer Viala la gestionnaire du festival.
- Un collaborateur pour le moment inconnu.

Un backup de la base de données est prévu et assuré par l'agence.

6.4. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au [contrat annuel de maintenance et d'assistance](#).

7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	-	2.500 €
1	Création d'une charte graphique pour le Web	-	200 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	100 €
1	Référencement naturel	-	0 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €
1	Création d'emails dédiés	100%	0 €

Total:

3.000 €
