

VISUALIZACIÓN DE DATOS

Ejercicio: Minería de Datos Descriptiva - Asociación

Profesor: José Luis Martí Lara

El encargado de un local necesita analizar las ventas que incluyan productos a consumir a la hora de onces. En particular, quiere conocer las preferencias de sus clientes al momento de adquirir los siguientes 6 productos: Pan, Jamón, Mantequilla, Mermelada, Queso, Paté. Para llevar a cabo esto, tiene los registros de venta de las últimas 500 compras realizadas (archivo: *HoraDelTe.tab*).

¿Qué respuestas se debiera obtener a cada una de las siguientes preguntas?

1. ¿Es, efectivamente, el Pan el producto de mayor venta?
2. ¿Cuál producto es el que más tiende a comprarse junto con el Pan?
3. ¿Existen combinaciones de productos que no incluyan al Pan, que tengan un número de compras mayor a otras que sí lo incluyen?
4. ¿Qué tan frecuente es la compra conjunta de Queso y Jamón? ¿Hay otra que lo sea más?
5. ¿Qué producto(s) son fuertemente determinados por la compra del Pan?
6. ¿Es posible identificar algún(os) producto(s) que no tiene(n) influencia en la compra de ningún otro?
7. ¿Cuál(es) producto(s) pareciera(n) tener mayor peso en las compras, en el sentido de determinar la adquisición de otro(s)?
8. Si alguien decide llevar Mantequilla, ¿se puede determinar que también comprará Queso?