

Métodos mixtos para el Análisis de Redes Sociales

Francisca Ortiz Ruiz

The Mitchell Centre for Social Network Analysis from the University of Manchester.
Millennium Institute for Caregiving Research MICARE (@micare_chile).

Consejo de Women in Network Science (WiNS)
<https://sites.google.com/view/womeninnetworkscience/home>

Co-coordinadora de la Red Feminista de Academicas en las Ciencias Sociales
www.redfemenistaccss.com

@FranciscaOrtizR o franortizruiz@gmail.com

I. ¿Qué son los métodos mixtos?

“a type of research design in which **QUAL** and **QUAN** approaches are used in types of questions, research methods, data collection and analysis procedures, and/or inferences”

(Tashakkori & Teddlie, 2003: 711)

“research in which the investigator collects and analyses data, integrates the findings, and draws inferences using both qualitative and quantitative approaches or methods in a single study or program of inquiry”

(Tashakkori & Creswell, 2007: 4)

“Mixed methods research is a **research design with philosophical assumptions** as well as methods inquiry. As a methodology, it involves philosophical assumptions that **guide** the direction of the collection and analysis and the mixture of qualitative and quantitative approaches in many phases of the research process. As a method, it focuses on **collecting, analysing, and mixing** both quantitative and qualitative data in a single study or series of studies. Its central premise is that the use of quantitative and qualitative approaches, **in combination**, provides a better understanding of research problems than either approach alone”

(Creswell and Clark, 2007: 5)

“Mixed methods research is a type of research in which a researcher or a team or researchers **combines elements of qualitative and quantitative research approaches** (e.g. use of qualitative and quantitative viewpoints, data collection, analysis, inferences techniques) **for the broad purpose** of breadth and depth of understanding and corroboration.”

(Johnson, Onwuegbuzie and Turner, 2007: 123)

“We rely on a definition of core characteristics of mixed method research
(...) the researcher:

- Collects and analyses persuasively and rigorously both qualitative and quantitative data (**based on research questions**);
 - Mixes (or integrates or link) the two forms of data concurrently by combining them (**merging** them), **sequentially** by having one build on the other, or embedding one within the other;
 - Gives priority to **one or to both** forms of data (in terms of what the research emphasizes);
 - Uses these procedures in a **single study** or in multiple phases of a theoretical lenses; and
 - Combines the **procedures** into specific research designs that direct the plan for conducting the study”

(Creswell and Clark, 2011: 5-6)

“we believe that quantitative and qualitative techniques are appropriate for different research tasks and are designed to achieve different research goals. The selection of quantitative versus qualitative techniques is not a matter of the data that happen to be available.

Rather, for some research goals, **qualitative methods** are more appropriate than quantitative techniques, and **qualitative methods** are more appropriate than quantitative methods for other research questions. Depending on the task, of course, it may well be the case that the analyst must draw on both kinds techniques to achieve his or her goal. Mixed-method research that combines quantitative and qualitative techniques is essential for many complex research projects whose goals require **analyst to draw on the orientations and characteristics strengths of both traditions”**

(Goertz and Mahoney, 2012: 3)

“Mixed methods research has two distinct characteristics. First, it involves the collection and analysis of qualitative and quantitative data in ways that are rigorous and epistemologically sound (...). Second, it involved the integration of qualitative and quantitative data in ways that underscore the advantage of using both research approaches to illuminates and advance our understanding of the phenomenon of interest.”

(Watkins and Gioia, 2015: 10)

“By mixed method research I am referring to research that **combines research methods** that cross the two research strategies[, quantitative and qualitative]”

(Bryman, 2016: 635)

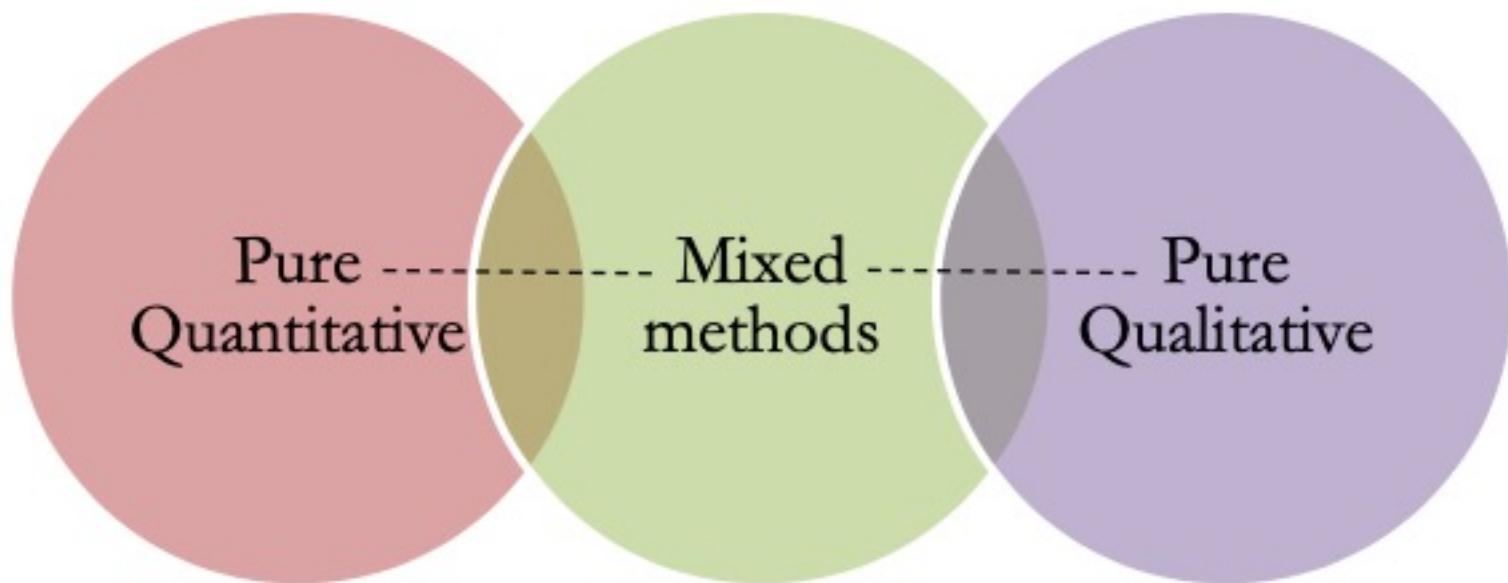
“This means that a researcher’s philosophical standpoint (positivist, constructionist, subjectivist, transformative, and pragmatist as defined in Table 1.1) greatly influences his or her methodological approach – as a quantitative approach (using numerical data), a qualitative approach (using textual data), or a mixed methods approach (using both data types).”

(Weil, 2017: 5)

Ideas clave para definir una investigación usando métodos mixtos:

- Tipos de datos recolectados
- Tratamientos de los datos recolectados
- Estrategia de análisis
- Rol del/de la investigador/a
- Obtención y presentación de los resultados
- Conclusiones y limitaciones
- Futuras investigaciones y replicabilidad de la investigación
- Diseminación de los resultados fuera de la academia

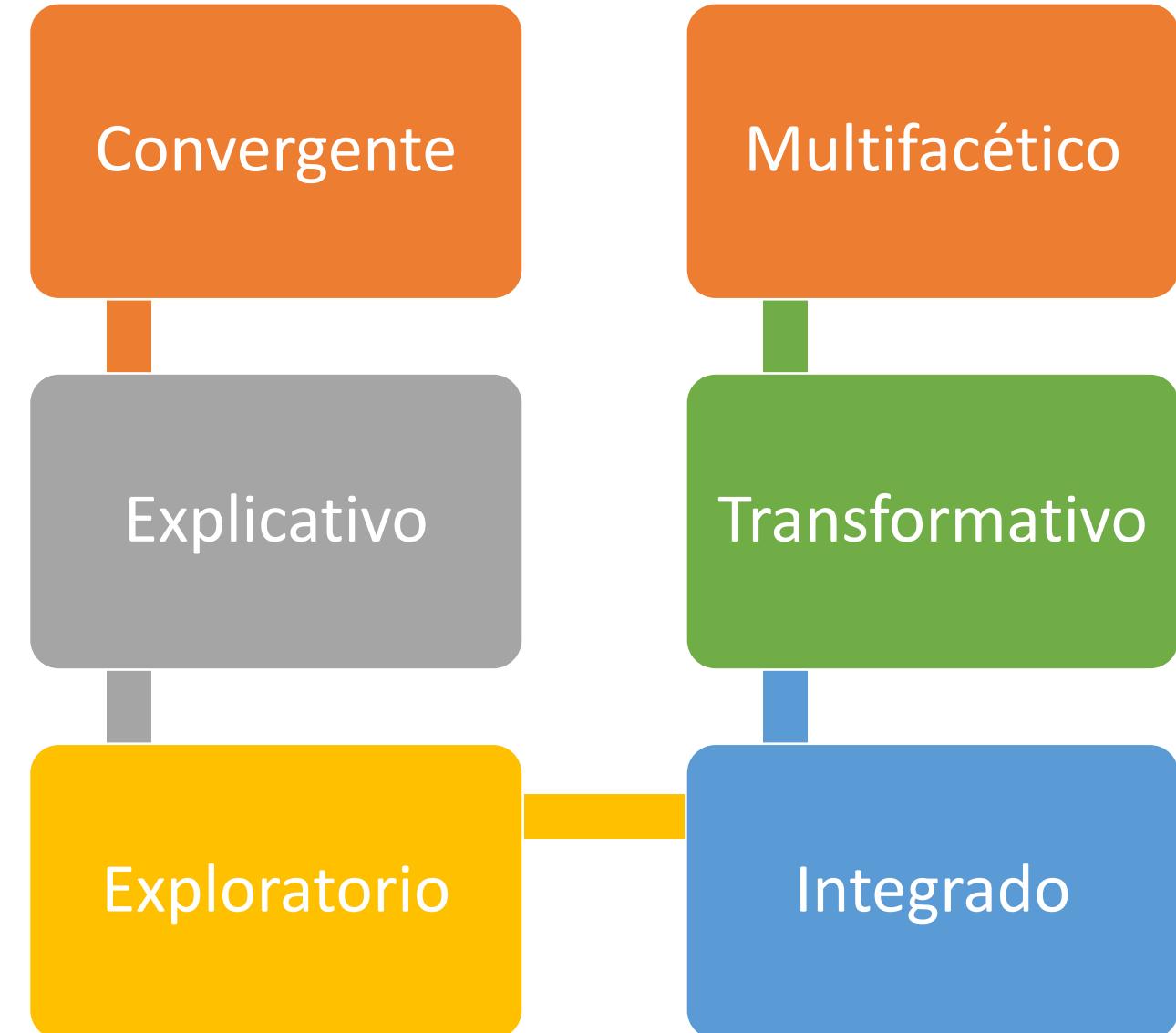
Based in Johnson, Onwuegbuzie and Turner, 2007.



II. ¿Cómo se investiga desde una aproximación de métodos mixtos?

(Creswell y Plano Clark, 2011)

Diseños de investigación



Diseño de métodos mixtos

Diseño convergente

Desarrollar una comprensión “completa” por medio del uso de datos recopilados cuantitativos y cualitativos, ya que cada uno permite solo ver parcialmente el problema social.

Diseño explicativo

No solo se busca obtener resultados cuantitativos, sino que también busca explicar esos resultados de forma más detallada. Esos detalles se buscan especialmente a través de las voces y perspectivas de los participantes porque se sabe poco sobre los mecanismos detrás de esas tendencias.

Diseño exploratorio

Se busca explorar un tema en particular, ya que no existe información como para tener variables de antemano. Así los resultados detallados nos permiten tener más detalles de los participantes para más tarde investigar a gran escala más tarde.

Diseño de métodos mixtos

Diseño integrado (“embedded”)

Tiene por propósito examinar los resultados obtenidos a partir de métodos y procesos experimentales, a través de la mirada detallada de los participantes, es decir, de datos cualitativos.

Diseño transformativo

Busca visibilizar las voces de los participantes y desarrollar una llamada de acción usando datos que pueden desafiar la injusticia y proveer evidencia que sea aceptable para quienes lideran/trabajan en el ámbito público.

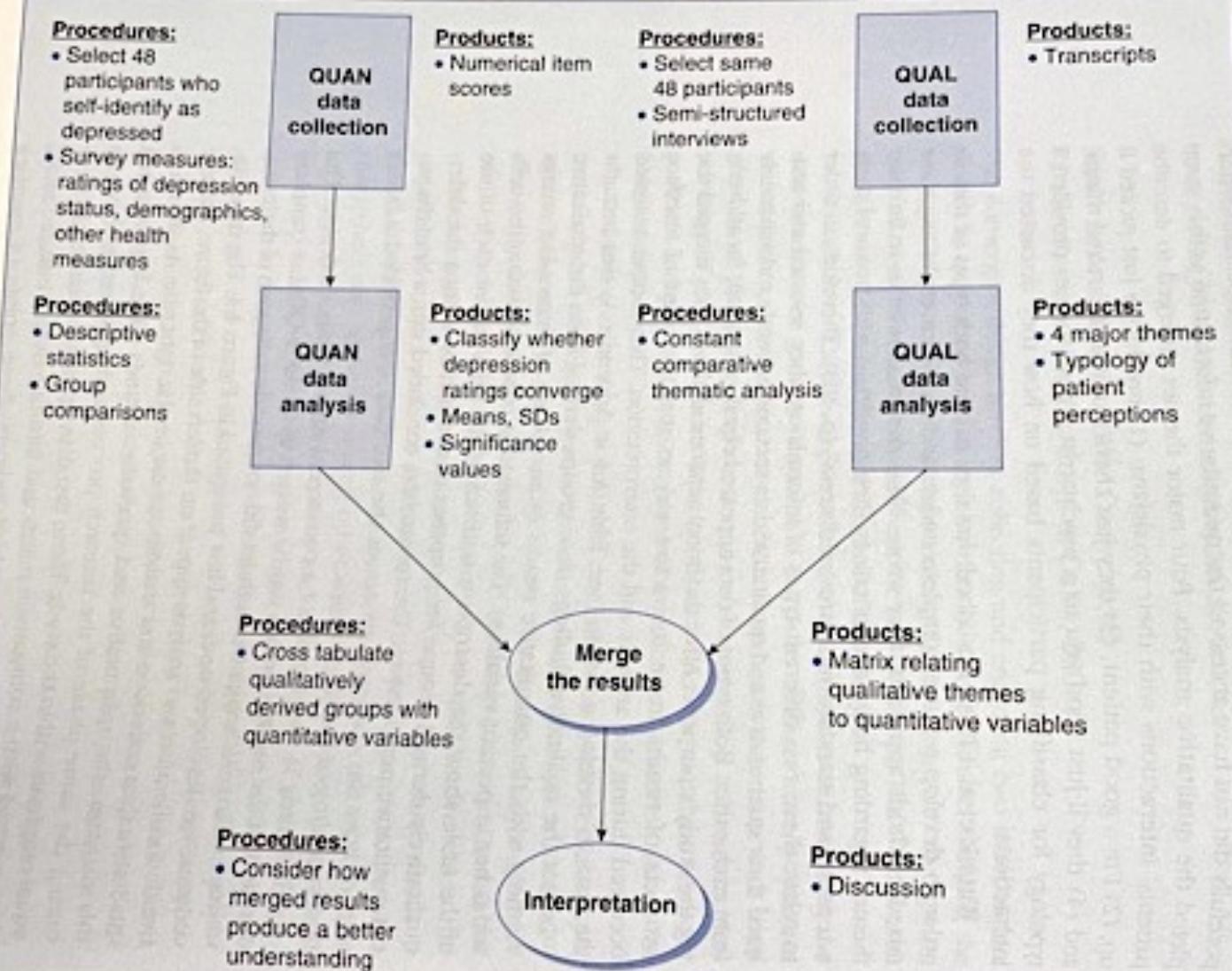
Diseño multifacético

Busca responder a un objetivo en general por medio de distintos proyectos que se desarrollan con el tiempo en múltiples fases.

Diseño convergente

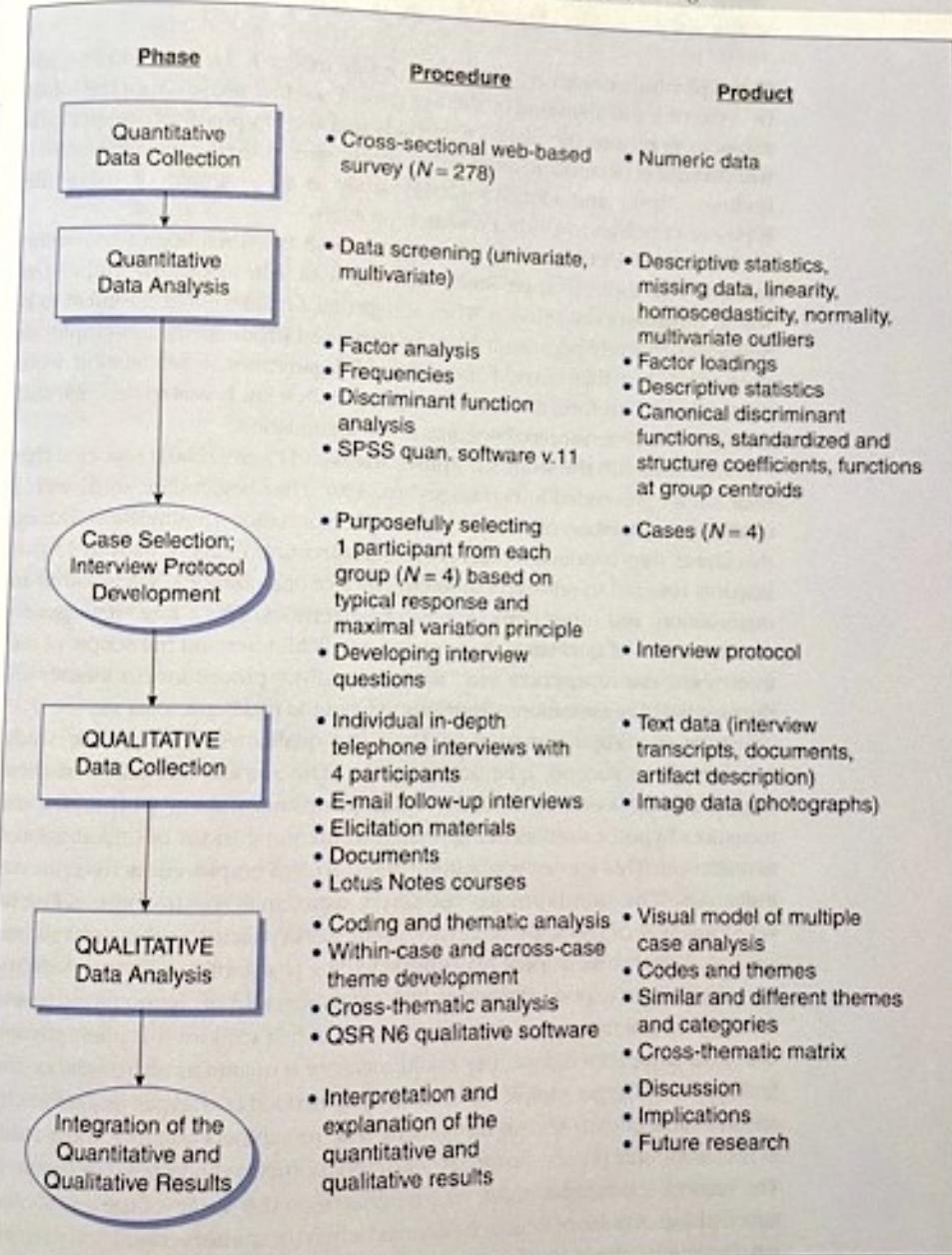
Desarrollar una comprensión “completa” por medio del uso de datos recopilados cuantitativos y cualitativos, ya que cada uno permite solo ver parcialmente el problema social.

Figure 4.3 Diagram for a Study That Used the Convergent Design



NOTE: Diagram based on Wittink et al. (2006). SDs indicates standard deviations.

Figure 4.4 Diagram for a Study That Used the Explanatory Design



Diseño explicativo

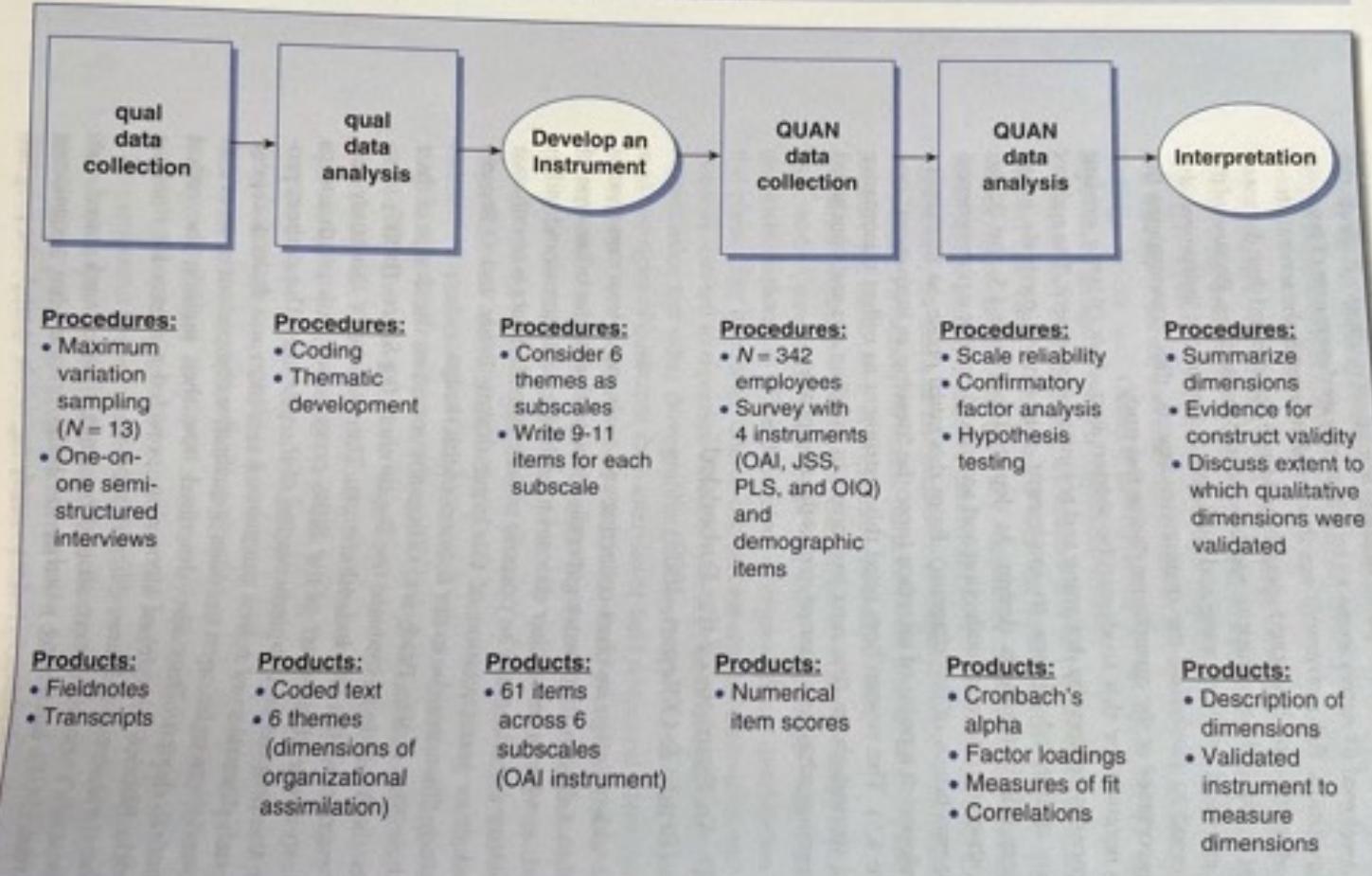
No solo se busca obtener resultados cuantitativos, sino que también busca explicar esos resultados de forma más detallada. Esos detalles se buscan especialmente a través de las voces y perspectivas de los participantes porque se sabe poco sobre los mecanismos detrás de esas tendencias.

Diseño exploratorio

Se busca explorar un tópico en particular, ya que no existe información como para tener variables de antemano. Así los resultados detallados nos permiten tener más detalles de los participantes para más tarde investigar a gran escala más tarde.

124

Figure 4.5 Diagram for a Study That Used the Exploratory Design

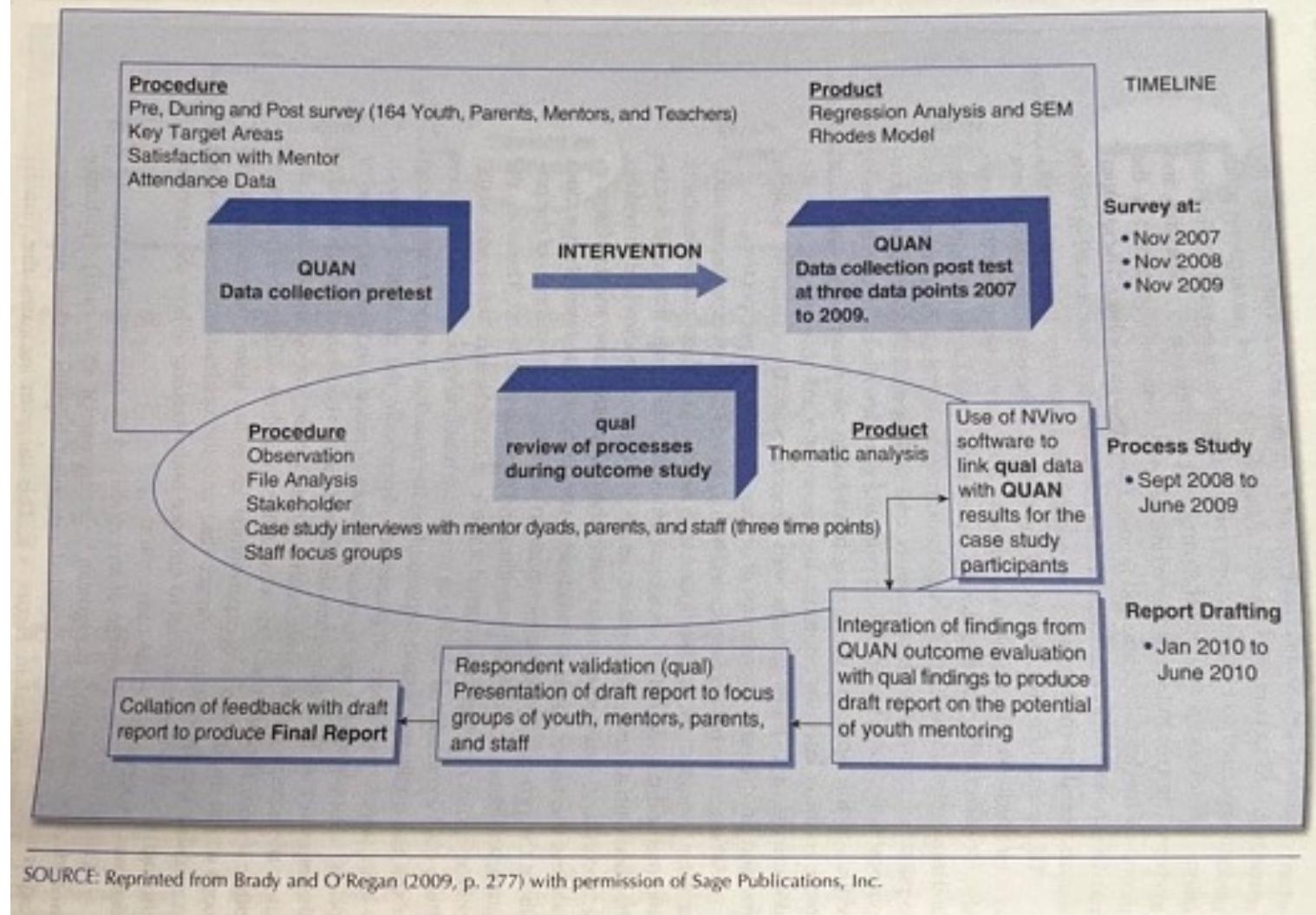


NOTE: Diagram based on Myers and Oetzel (2003). OAI indicates Organizational Assimilation Index. OIQ indicates Organizational Identification Questionnaire. JSS indicates Job Satisfaction Scale. PLS indicates Propensity to Leave Scale.

Diseño integrado (“embedded”)

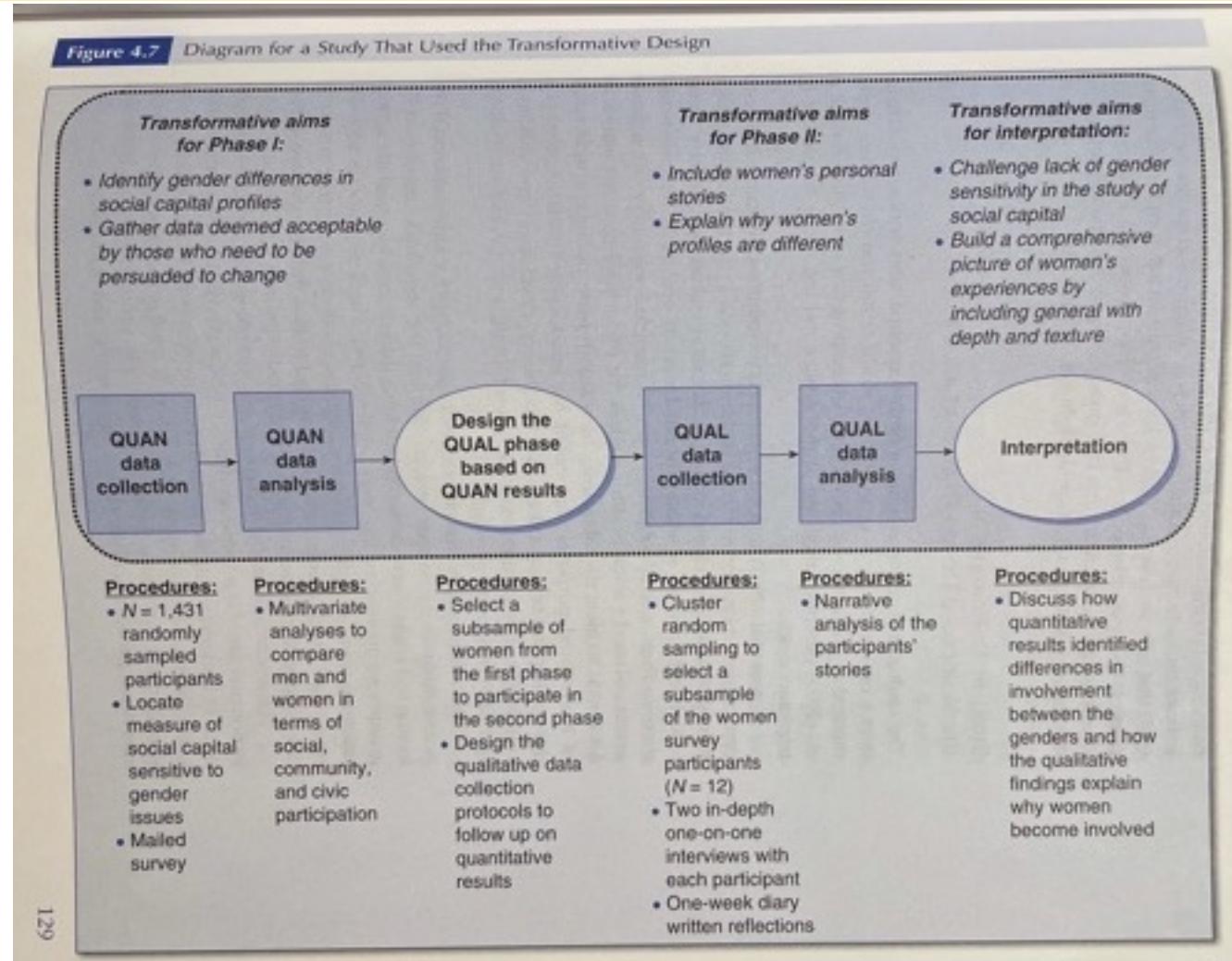
Tiene por propósito examinar los resultados obtenidos a partir de métodos y procesos experimentales, a través de la mirada detallada de los participantes, es decir, de datos cualitativos.

Figure 4.6 Diagram for a Study That Used the Embedded Design



Diseño transformativo

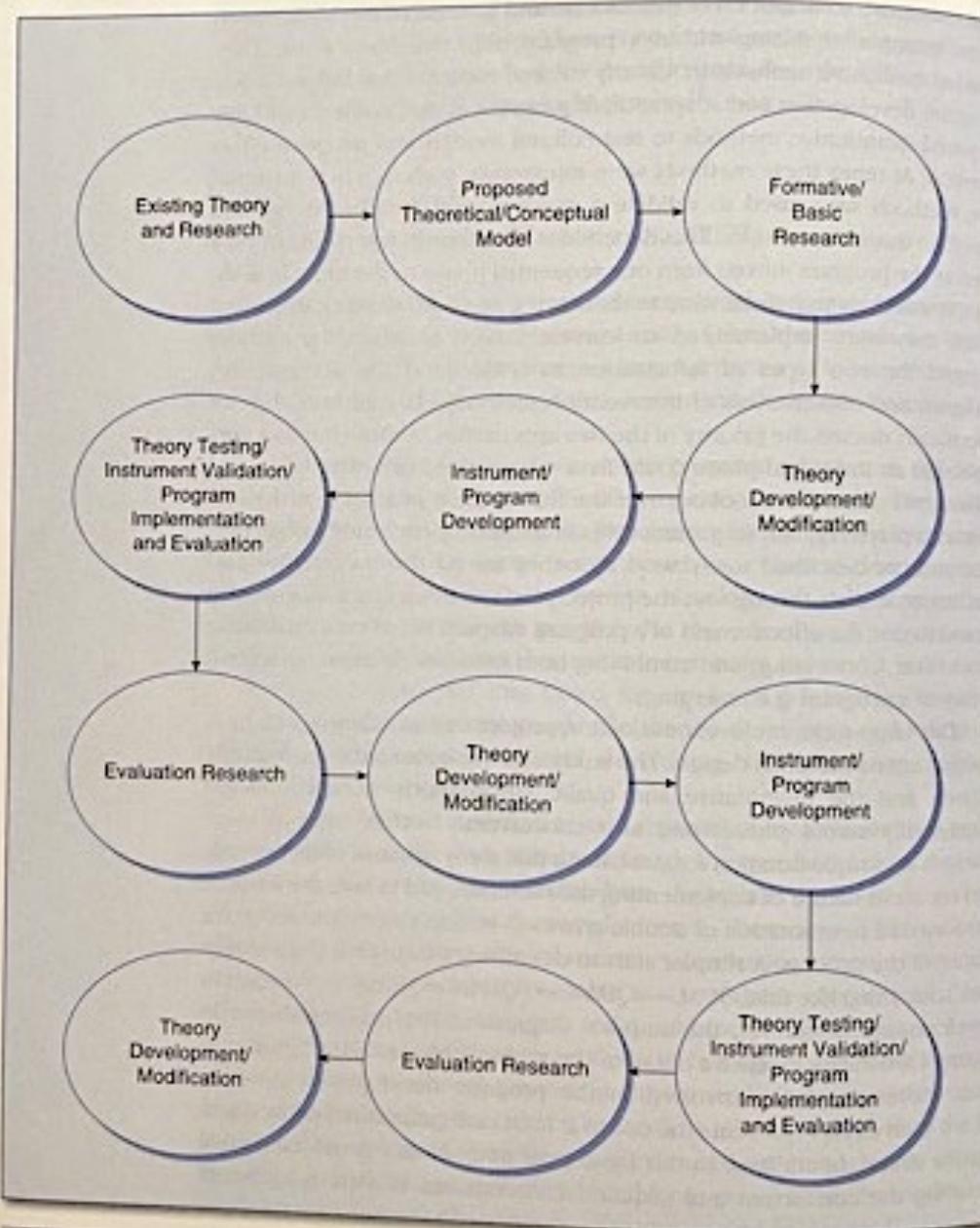
Busca visibilizar las voces de los participantes y desarrollar una llamada de acción usando datos que pueden desafiar la injusticia y proveer evidencia que sea aceptable para quienes lideran/trabajan en el ámbito público.



Diseño multifacético

Busca responder a un objetivo en general por medio de distintos proyectos que se desarrollan con el tiempo en múltiples fases.

Figure 4.8 Diagram for a Study That Used the Multiphase Design



SOURCE: Reprinted from Nasasi et al. (2007, p. 166) with permission of SAGE Publications, Inc.

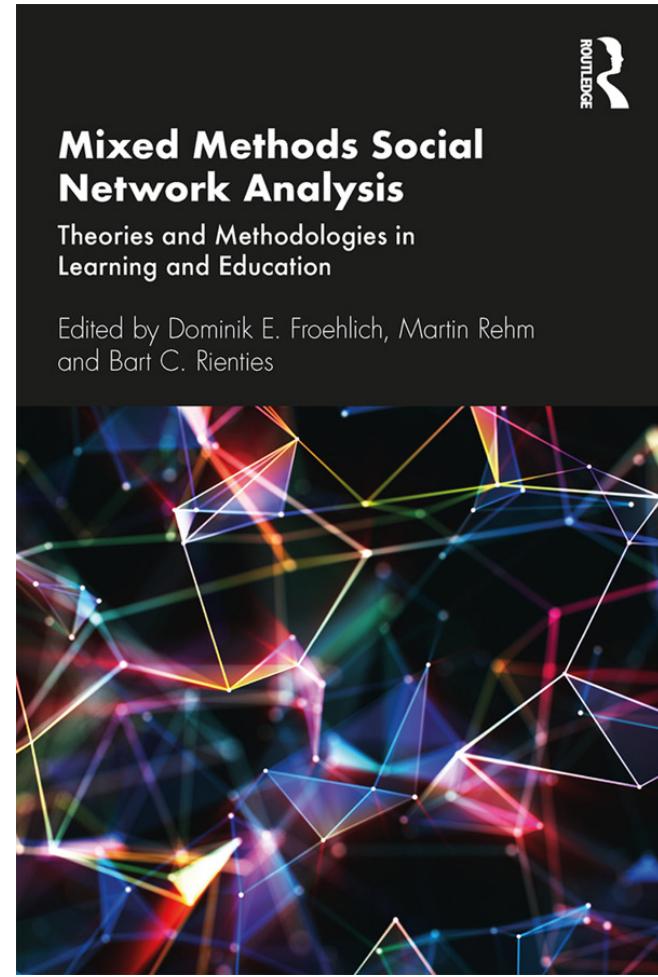
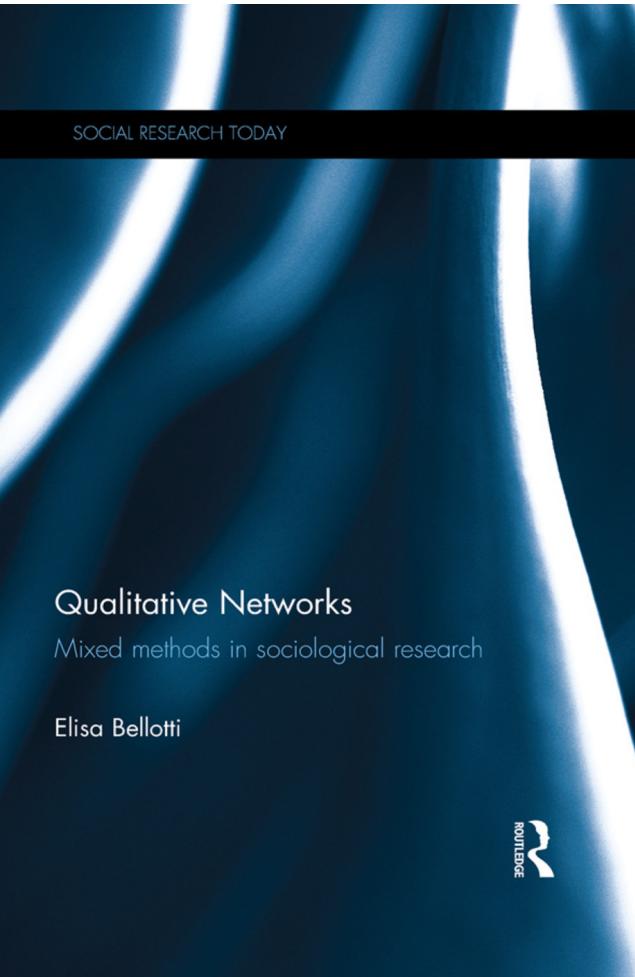
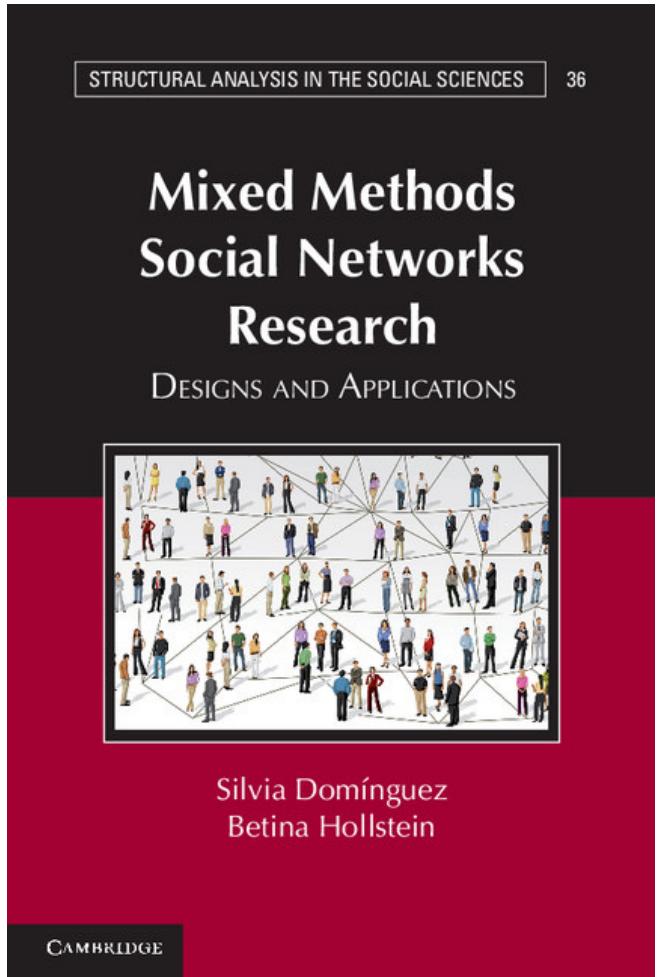
Diseño de métodos mixtos	Tipo de análisis y ejemplos de visualización de resultados
Diseño convergente	Análisis de fusión. Ejemplo: Relacionar los temas cualitativos con los ranking cuantitativos, para transformar los datos cualitativos en puntajes cuantitativos.
Diseño explicativo	Análisis secuencial. Ejemplo: Vinculación de los resultados cuantitativos y las características demográficas de los participantes, de tal forma de generar una muestra para levantar datos cualitativos.
Diseño exploratorio	Análisis secuencial. Ejemplo: Mostrar como citas de los entrevistados, códigos y temas cualitativos se correlacionan (o no) con los datos cuantitativos.

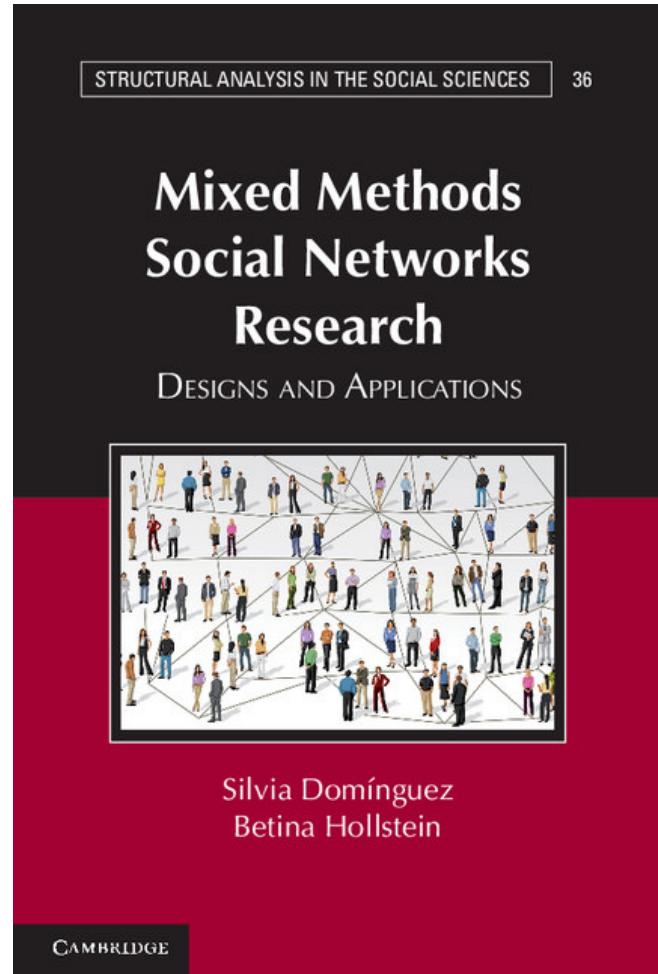
Diseño de métodos mixtos	Tipo de análisis y ejemplos de visualización de resultados
Diseño integrado (“embedded”)	Análisis secuencial o de fusión. Ejemplo: Visualizar los nexos entre las temáticas cualitativas y las estrategias de intervención por parte de la empresa.
Diseño transformativo	Análisis secuencial o de fusión. Ejemplo: Tabla que compara las estrategias en una llamada de acción con datos estadísticos cuantitativos, o con los temas obtenidos por los resultados cualitativos, o ambos.
Diseño multifacético	Análisis secuencial o de fusión Ejemplo: Mostrar los temas y los resultados cuantitativos con estudios cruzados, y como esos resultados han cambiado durante un tiempo.

III. ¿Métodos mixtos y análisis de redes sociales?

“La teoría de redes sociales se centra en una visión de la estructura social como conjunto de vínculos que unen tanto a miembros individuales como a colectivos de la sociedad.” (Requena Santos, 2003: 3)

“El análisis de redes sociales estudia relaciones específicas entre una serie definida de elementos (personas grupos, organizaciones, países e incluso acontecimientos) (...) se centra en las relaciones y no en los atributos de los elementos” (Molina, 2001: 13)





“Mixed methods designs attempt at engaging quantitative and qualitative research strategies in an intelligent dialogue that benefits both sides. In their definition of mixed methods, Johnson and Onwuegbuzie aptly describe the aim and motivation underlying the mixed method approach: “Mixed methods research is the type of research in which a researcher or team of researchers *combines* elements of qualitative and quantitative approaches (e.g., use of qualitative and quantitative viewpoints, data collection, analysis, inference techniques) *for the purpose of breadth and depth of understanding and corroboration*” (Johnson and Onwuegbuzie 2007:123; emphasis added by BH).”

(Domínguez y Hollstein, 2014: 4)

Mixed Methods Social Networks Research

DESIGNS AND APPLICATIONS



Silvia Domínguez
Betina Hollstein

CAMBRIDGE

Cuando se habla de métodos mixtos y redes sociales, hay **tres principios que deben cumplirse**:

- El estudio se basa en dos tipos de datos: datos numéricos de redes (numerical network data), y datos textuales cualitativos (qualitative textual data).
- Se usan estrategias de análisis cuantitativas (matemáticas) y cualitativas (interpretativas).
- Al final de la investigación, los datos y las estrategias de análisis deben ser integrados en cualquier etapa del estudio (en la recolección, análisis e interpretación).

Mixed Methods Social Networks Research

DESIGNS AND APPLICATIONS

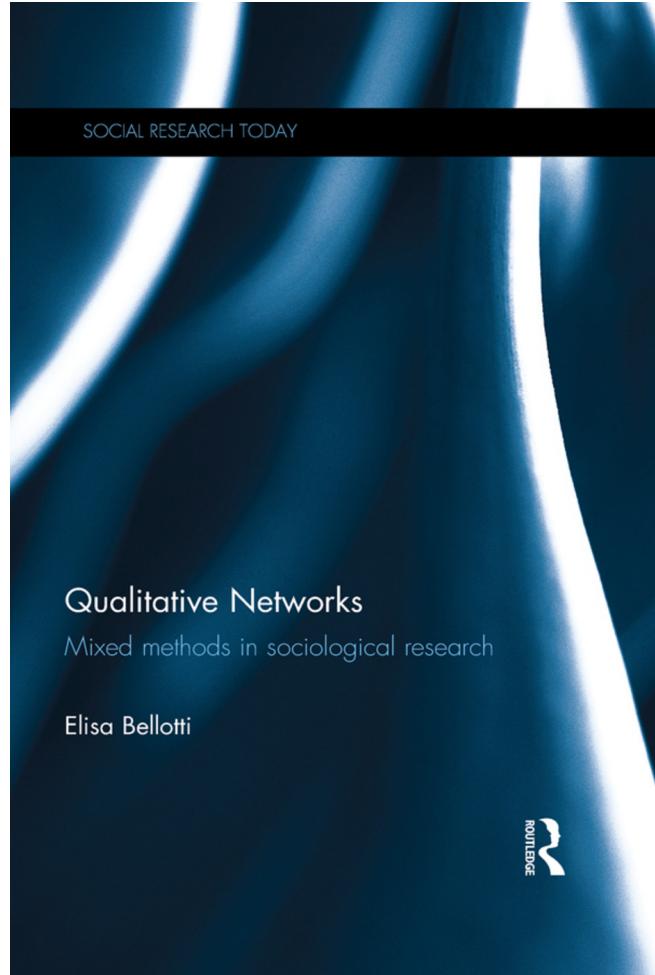


Silvia Domínguez
Betina Hollstein

CAMBRIDGE

Además de los **beneficios** de hacer una investigación de métodos, para las redes sociales esto ayuda en:

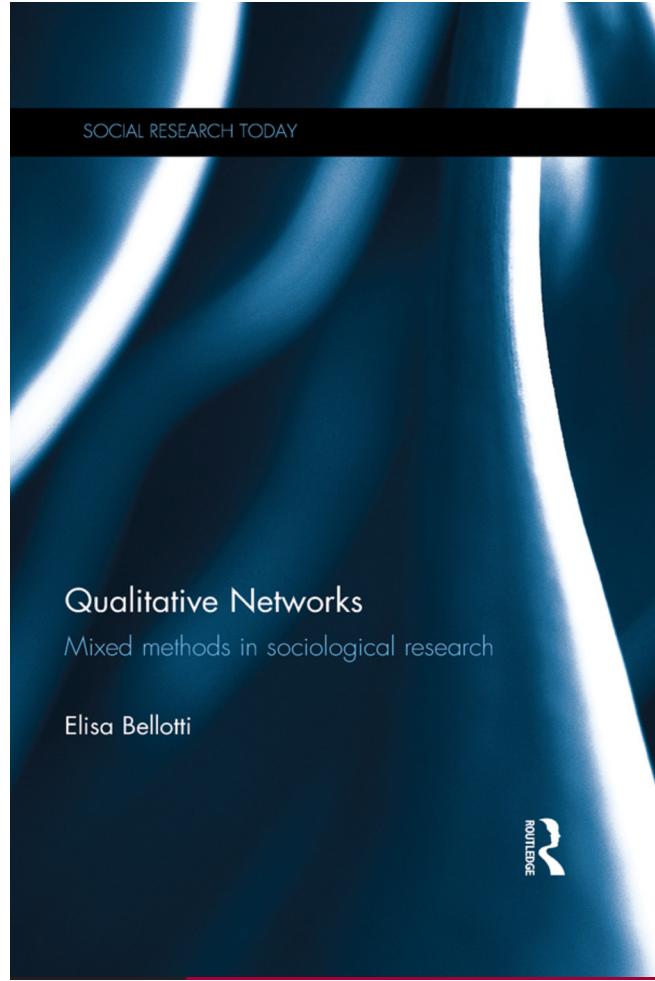
- Proveer descripciones densas (“thick”) de las redes, de las acciones envueltas en las redes, y sus interpretaciones.
- Obtener información con respect a los efectos de las redes.
- Por ultimo, es posible explorar los aspectos dinámicos de las redes.



El análisis de redes sociales ayuda a conectar diferentes niveles de interacción, asumiendo una detallada descripción de lo que esos niveles son. (Bellotti, 2015)

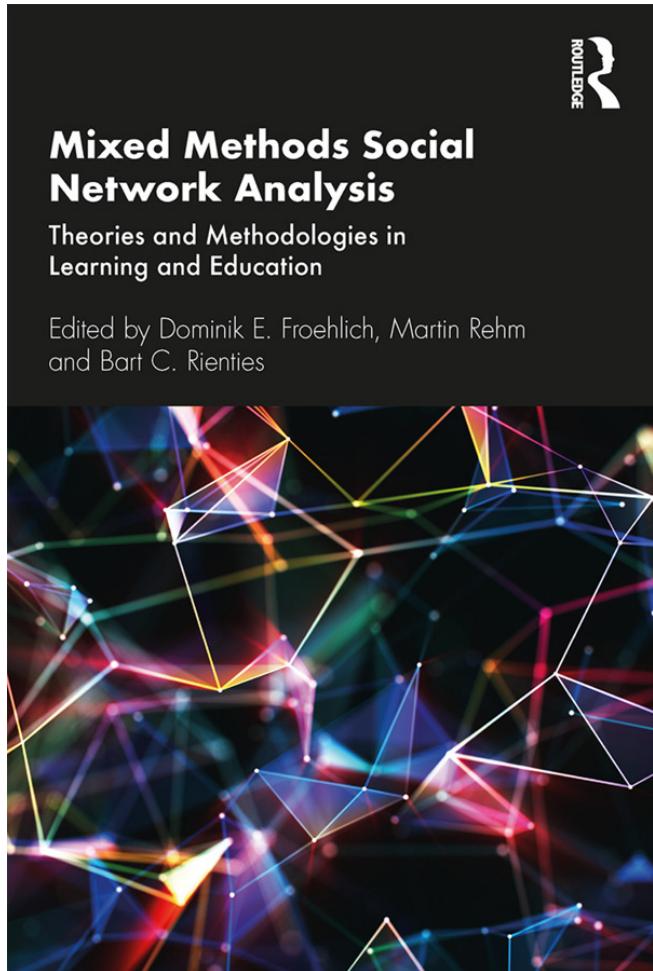
La dictomía entre lo cualitativo y cuantitativo es una distinción que obedece a dos conceptualizaciones distintas:

- Por un lado, obedece a una discusión históricamente enraizada en las comunidades científicas locales.
- Y por otro lado, cada uno destaca supuestos filosóficos distintos en su escencia.



El uso de redes **cualitativas** desde una aproximación de métodos mixtos.

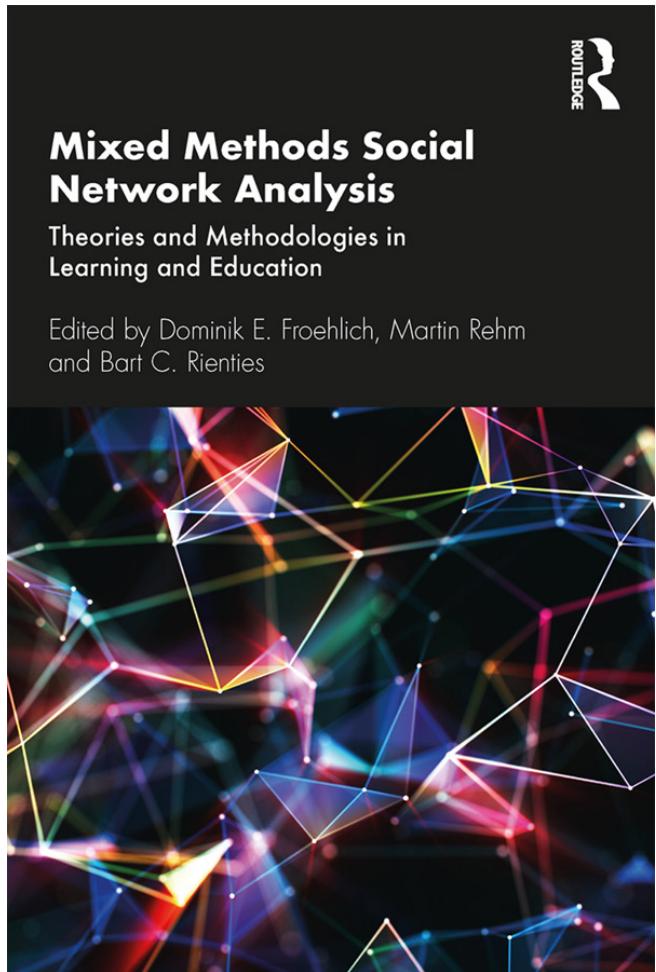
Los beneficios de ello, es que la **flexibilidad** y la **descripción densa** de lo cualitativo ayuda a definir identidades, interacciones y relaciones estructurales, considerando las negociaciones **culturales** y con el **intercambio de recursos materiales y simbólicos**.



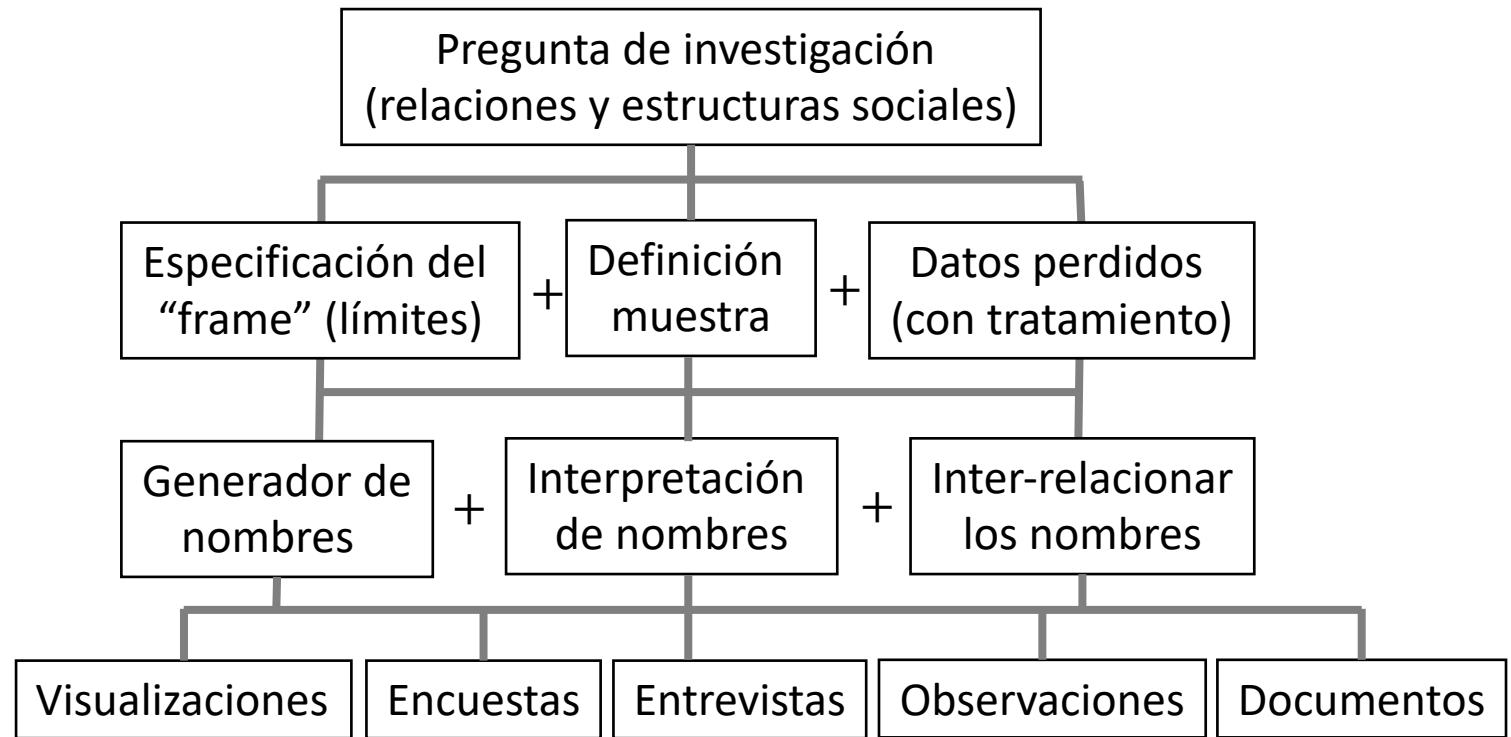
Análisis de redes **aporta** el estudio de las relaciones y las estructuras sociales por medio del uso de las redes y la teoría de grafos.

Entonces el uso de redes y métodos mixtos puede definirse como:

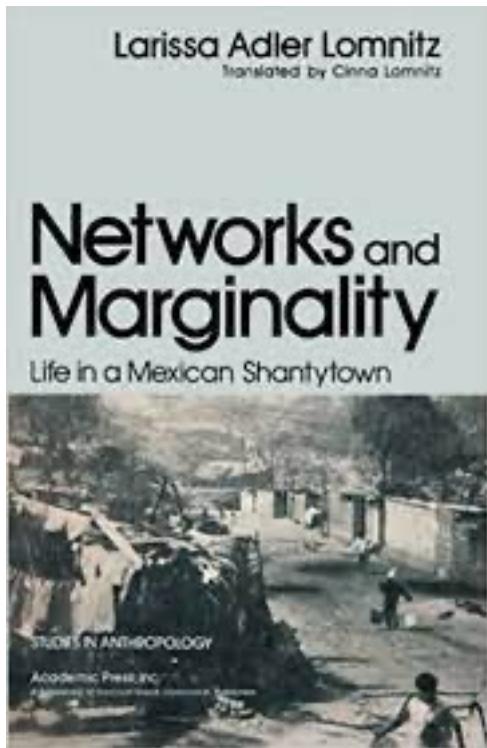
“cualquier estudio de ARS que usa datos cuantitativos y cualitativos, o usa métodos de análisis cuantitativos y cualitativos, y que logra de forma significativa integrar todo estos aspectos entre ellos” (Froehlich et.al, 2020: 3)



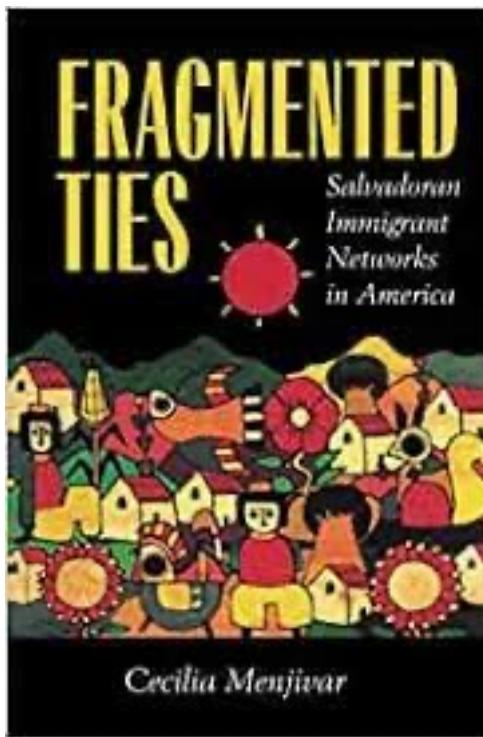
Esquema (**ejemplo**) de la recolección de datos



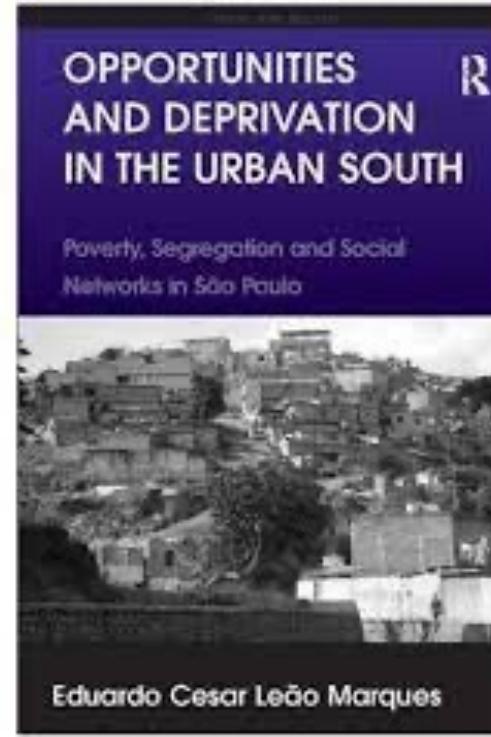
IV. Investigaciones latinoamericanas usando métodos mixtos y análisis de redes sociales



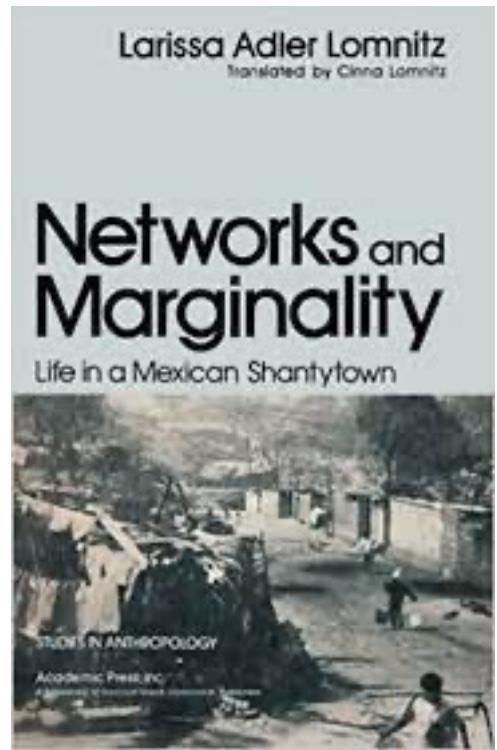
1977



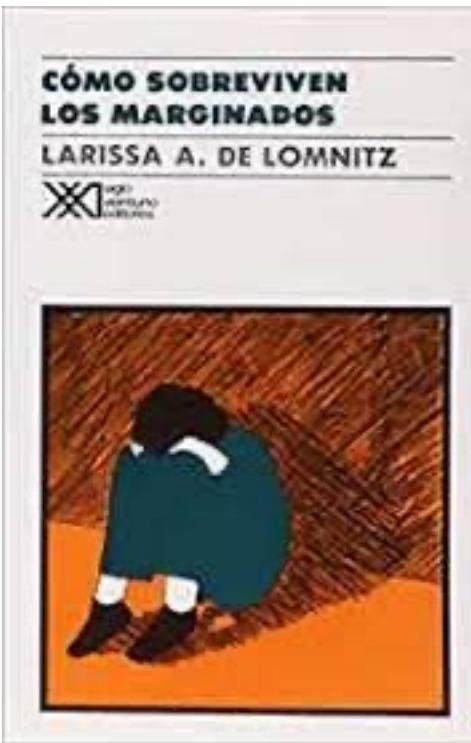
2000



2012



1977



1987

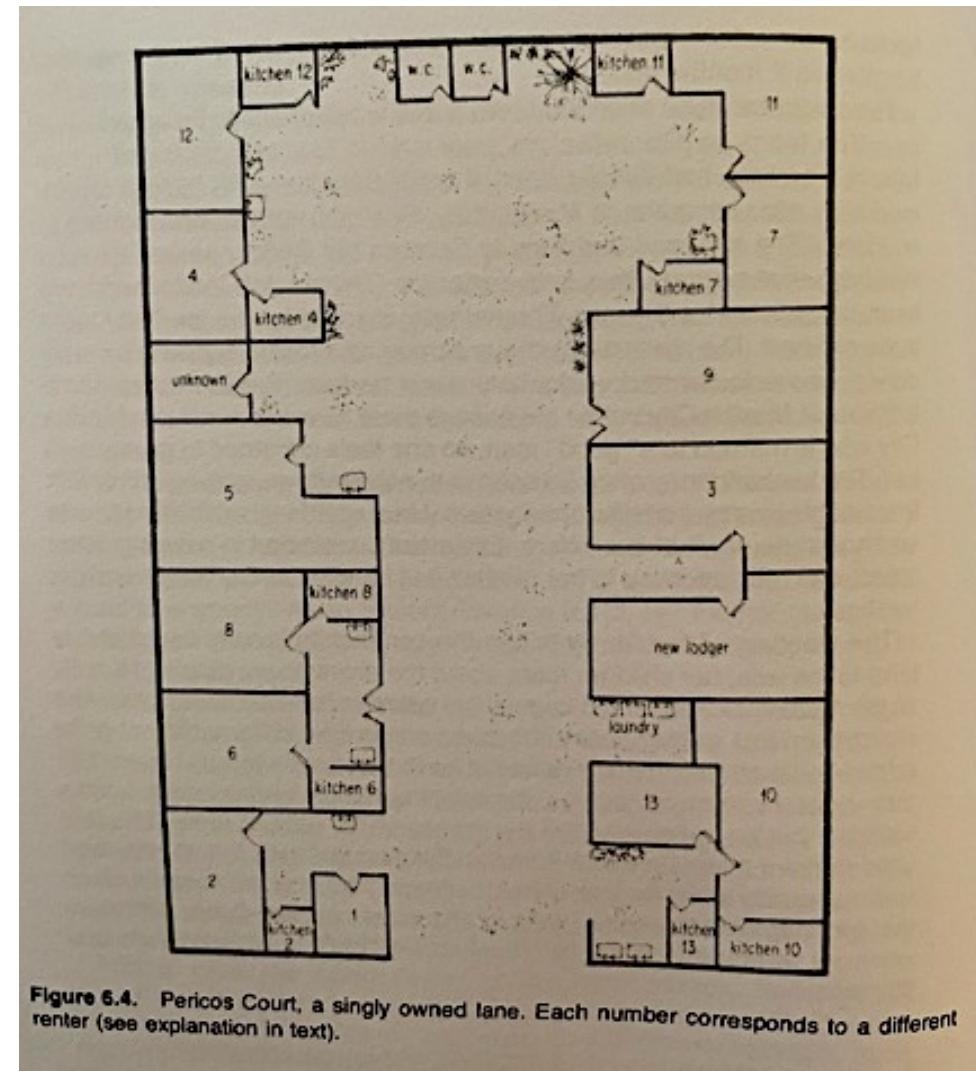


Figure 6.4. Pericos Court, a singly owned lane. Each number corresponds to a different renter (see explanation in text).

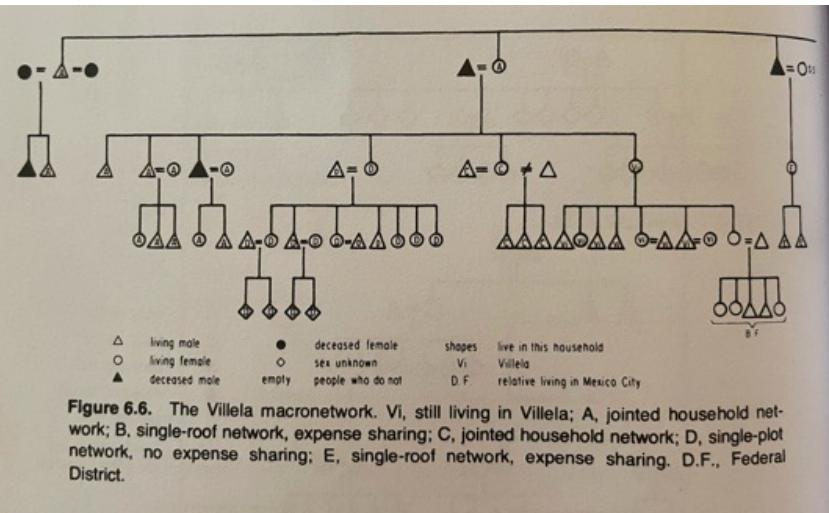
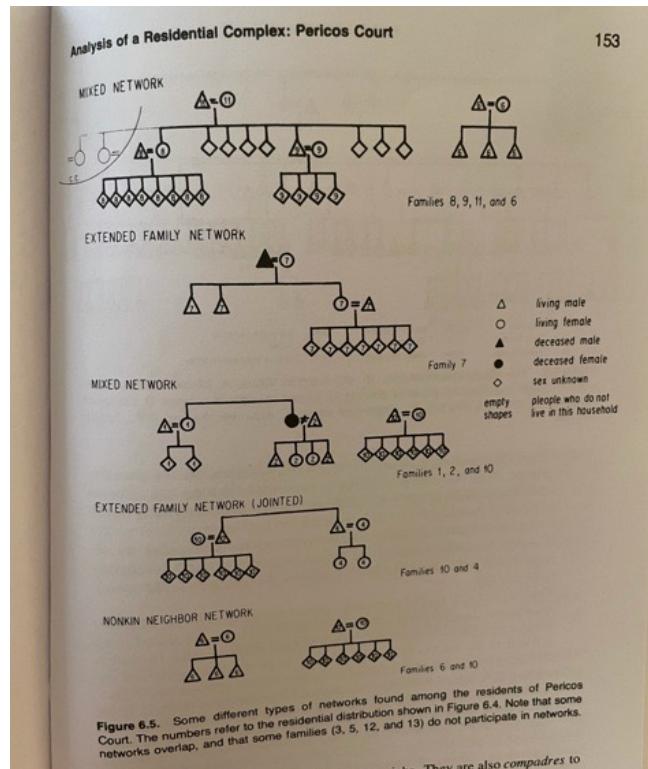


Figure 6.6. The Villela macronetwork. Vi, still living in Villela; A, jointed household network; B, single-roof network, expense sharing; C, jointed household network; D, single-plot network, no expense sharing; E, single-roof network, expense sharing. D.F., Federal District.



They are also compadres to

Compadrazgo in Cerrada del Cóndor

171

TABLE 7.7

Relationship between Compadres at Matrimony

Relationship	Number	Percentage
Relatives living close by	5	16.0
Relatives in the metropolitan area	9	29.0
Relatives in the countryside	1	3.1
Neighbors (nonkin)	10	32.1
Friends at work	3	9.9
Others	3	9.9
Total	31	100.0

Compadrazgo in Cerrada del Cóndor

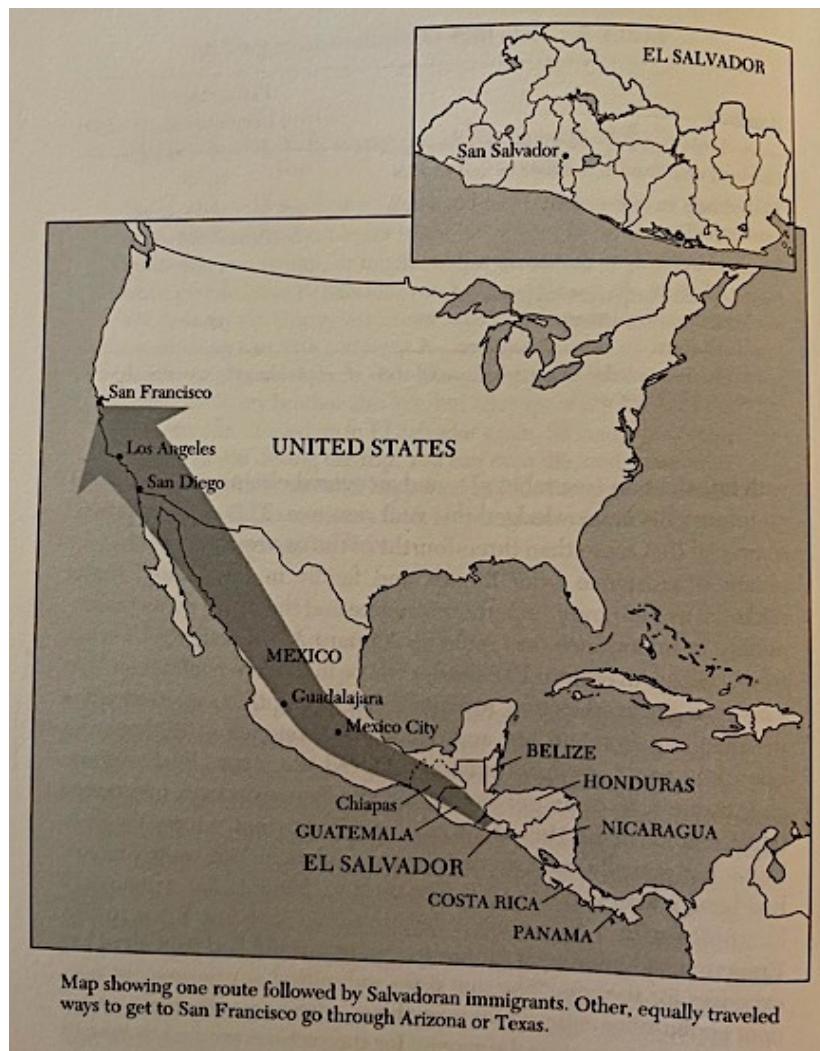
163

TABLE 7.1

Compadrazgos Reported by 142 Female Heads of Residential Units

Type of compadrazgo	Requested by family	Requested by compadre
Baptism	521	196
Confirmation	295	83
First communion	68	18
Matrimony	29	9
Evangelios	17	3
Muerte, corona y cruz	5	10
Fifteenth birthday	4	4
Santos	7	3
Niño Dios	2	2
Graduation from primary school	1	2
Hábito	0	1
Others ^a	9	333
Total	958	

^a Includes coronación, cuadro de la Virgen, alumbración, consagración, vestido de San Martín, home, and a barbershop inauguration.

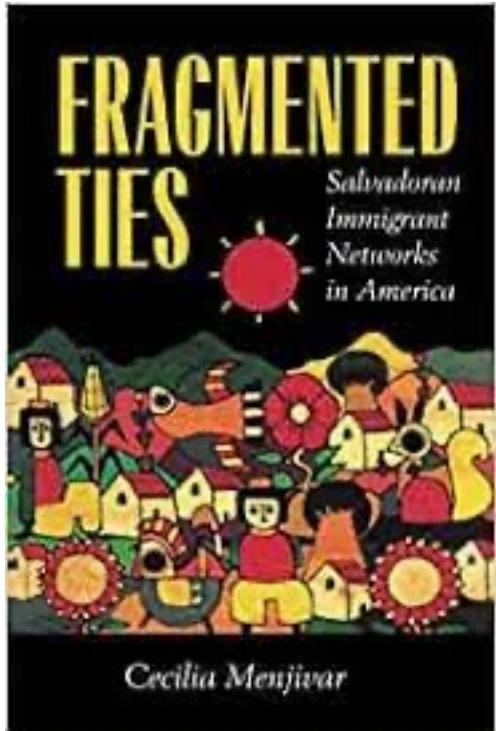


Examina las transformaciones, reconstrucciones o disoluciones de las redes de inmigrantes salvadoreños, una vez que llegan a los Estados Unidos.

TABLE 5 Help from U.S. Relatives for the Trip

<i>Response</i>	<i>Percentage of Survey Respondents (N=150)</i>
Received help from U.S. relatives and friends	80.00
Ranked help from U.S. relatives and friends as most important	78.00
Received U.S. help to finance the trip	47.00
Confident that help received previously would continue on arrival	77.00

NOTE: This help included names, telephone numbers of people along the way, tips about the journey, and loans for travel.



Observación etnográfica + Encuesta de redes (150 personas) + Entrevistas centradas en sus experiencias (50 seleccionados)

“Más aún, si hubiera utilizado otro método, no hubiera sido posible para mí capturar las transformaciones, y la dinámica natural de las redes sociales informales; realizar observaciones en un periodo extendido de tiempo me permitió develar este importante aspecto de las connexiones sociales” (traducción propia - Menjivar, 200: 17)

2000

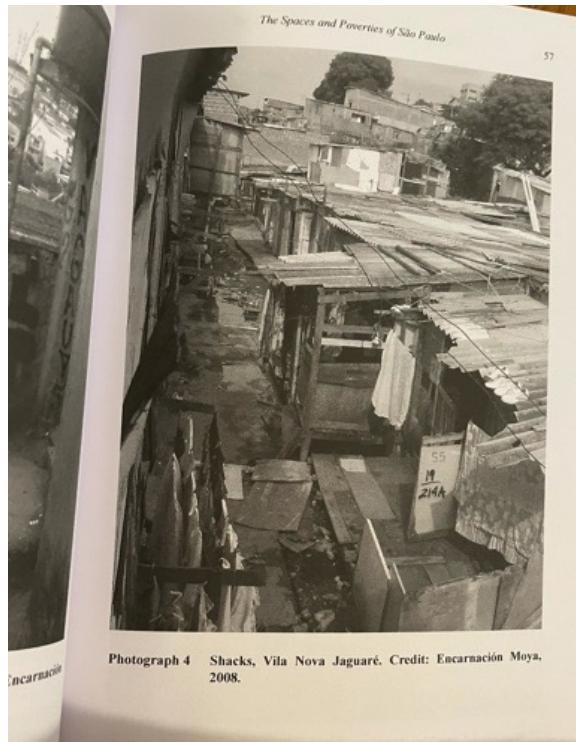
OPPORTUNITIES AND DEPRIVATION IN THE URBAN SOUTH

Poverty, Segregation and Social
Networks in São Paulo

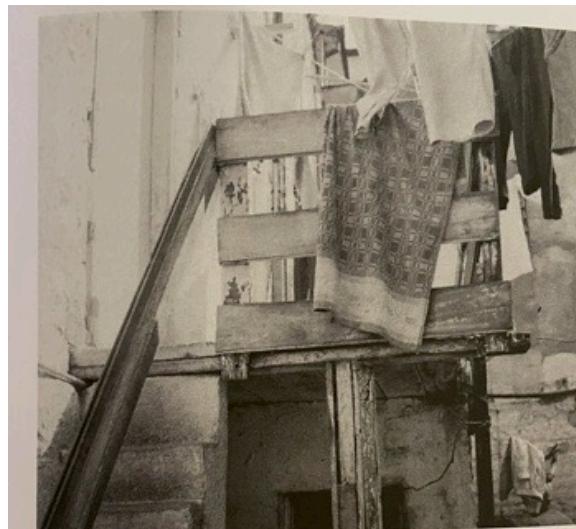


Eduardo Cesar Leão Marques

2012



Photograph 4 Shacks, Vila Nova Jaguaré. Credit: Encarnación Moya, 2008.



Photograph 2 Collective laundry and bathroom, Central city tenements.
Credit: Lúcio Kowarick, 2008.

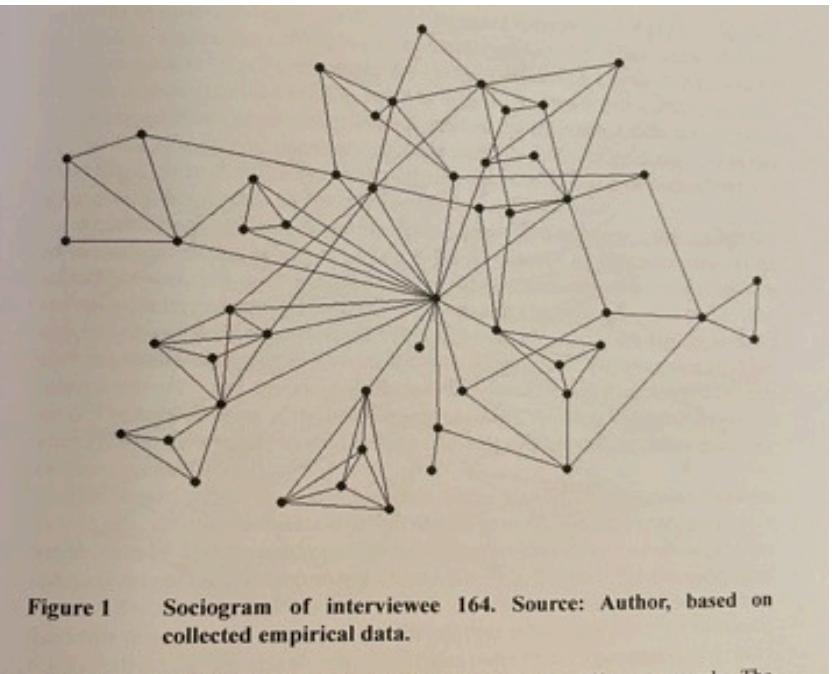
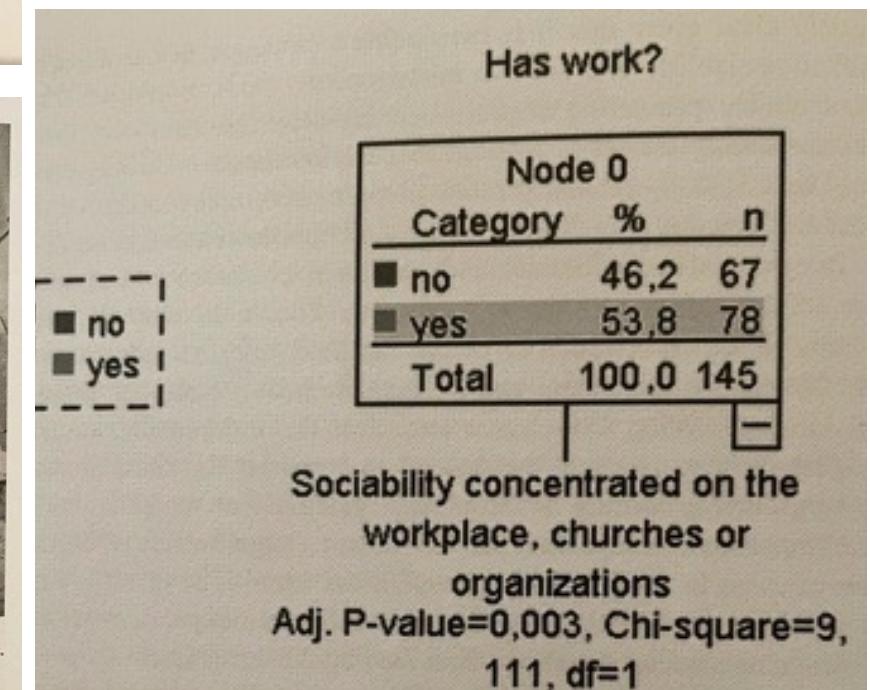
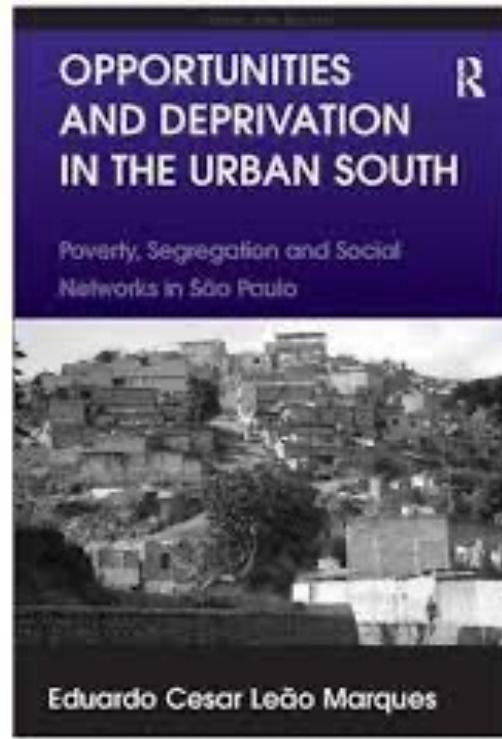


Figure 1 Sociogram of interviewee 164. Source: Author, based on collected empirical data.





2012

Etapas de la investigación

1. Encuesta semi-estructurada con preguntas sobre el perfil de los participantes.
2. Entrevista para construir las ego-redes de socialización de cada persona en dos partes:
 - A) Preguntaron por todas las personas con quienes socializan en distintos contextos (familia, vecindario, etc).
 - B) Por cada persona mencionada, se le preguntó: el contexto de entrada a la red, sector en donde vivía, y contexto de socialización al que era asociado por ego (persona entrevistada).

V. Otros ejemplos del enfoque de análisis de redes sociales y métodos mixtos

1. Redes de la FIFA

REDES

Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales

Vol.27,#1, (2016), 100-112

<http://revistes.uab.es/redes> <http://dx.doi.org/10.5565/rev/redes.595>

Autonomía jurisdiccional en el régimen regulatorio transnacional de la FIFA

Alejandro Nicolás Espinosa Rada*

Pontificia Universidad Católica de Chile

Francisca José Ortiz Ruiz

Centro de Investigaciones Socioculturales, Universidad Alberto Hurtado

RESUMEN

El artículo pretende dar cuenta del régimen regulatorio transnacional de la FIFA, explorando los límites de su alta autonomía jurisdiccional; señalar cómo la FIFA genera sus reglas internas y se estructura a través de ellas; indagar en la utilización de la exclusión del régimen por medio de la amenaza de desafiliación para mantener su autonomía jurisdiccional y así prescindir de la injerencia jurisdiccional de otros regímenes; finalmente explorar los límites de su autonomía, los cuales surgen cuando lo que

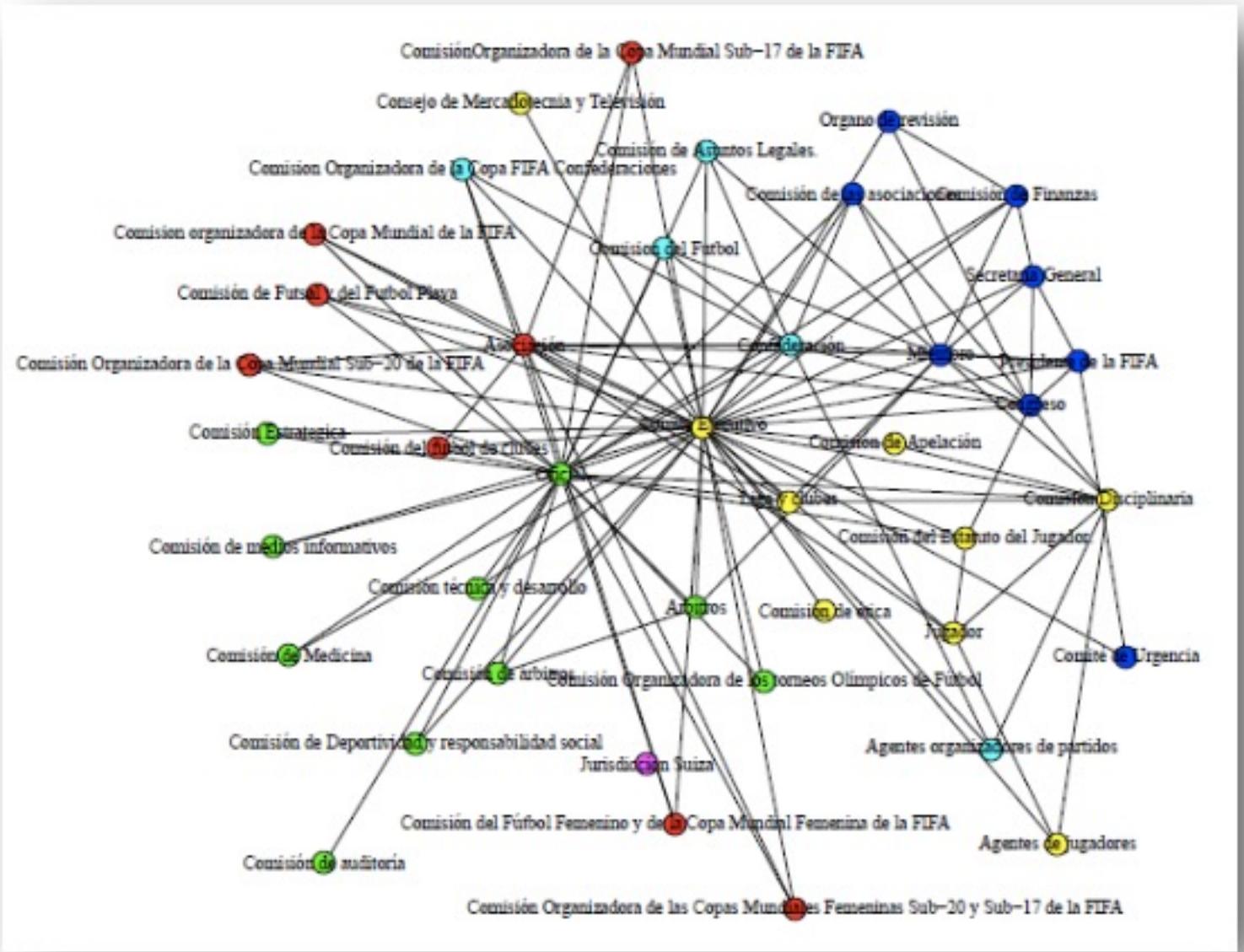


Figura 1. Red de organizaciones y roles al interior de la FIFA. El color de nodos se realizó de acuerdo al método de conglomeración jerárquico para detectar estructuras de comunidades.

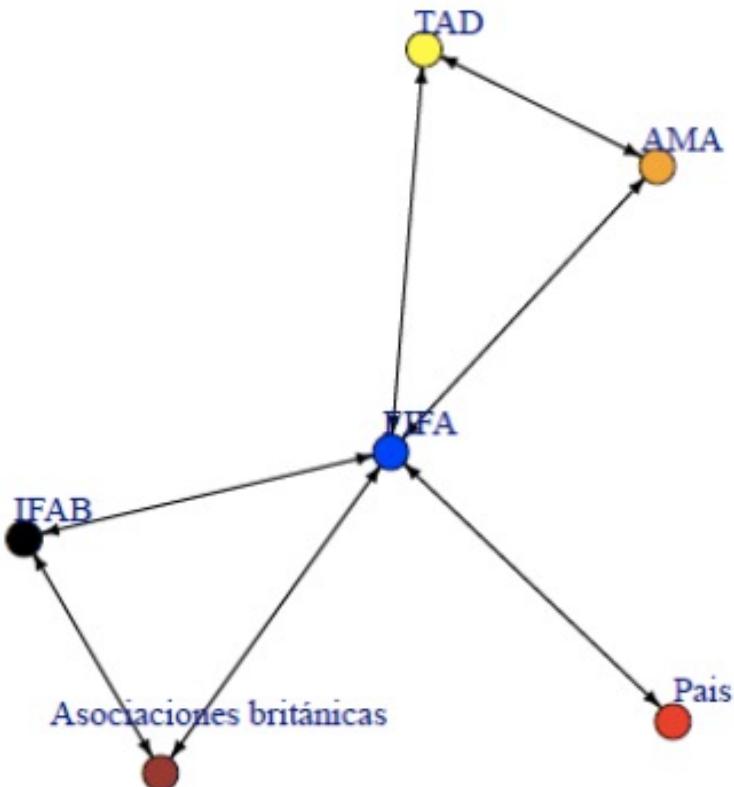


Figura 2. Red de organizaciones ajenas a la FIFA.

Grafo 3. Red de dos niveles FIFA

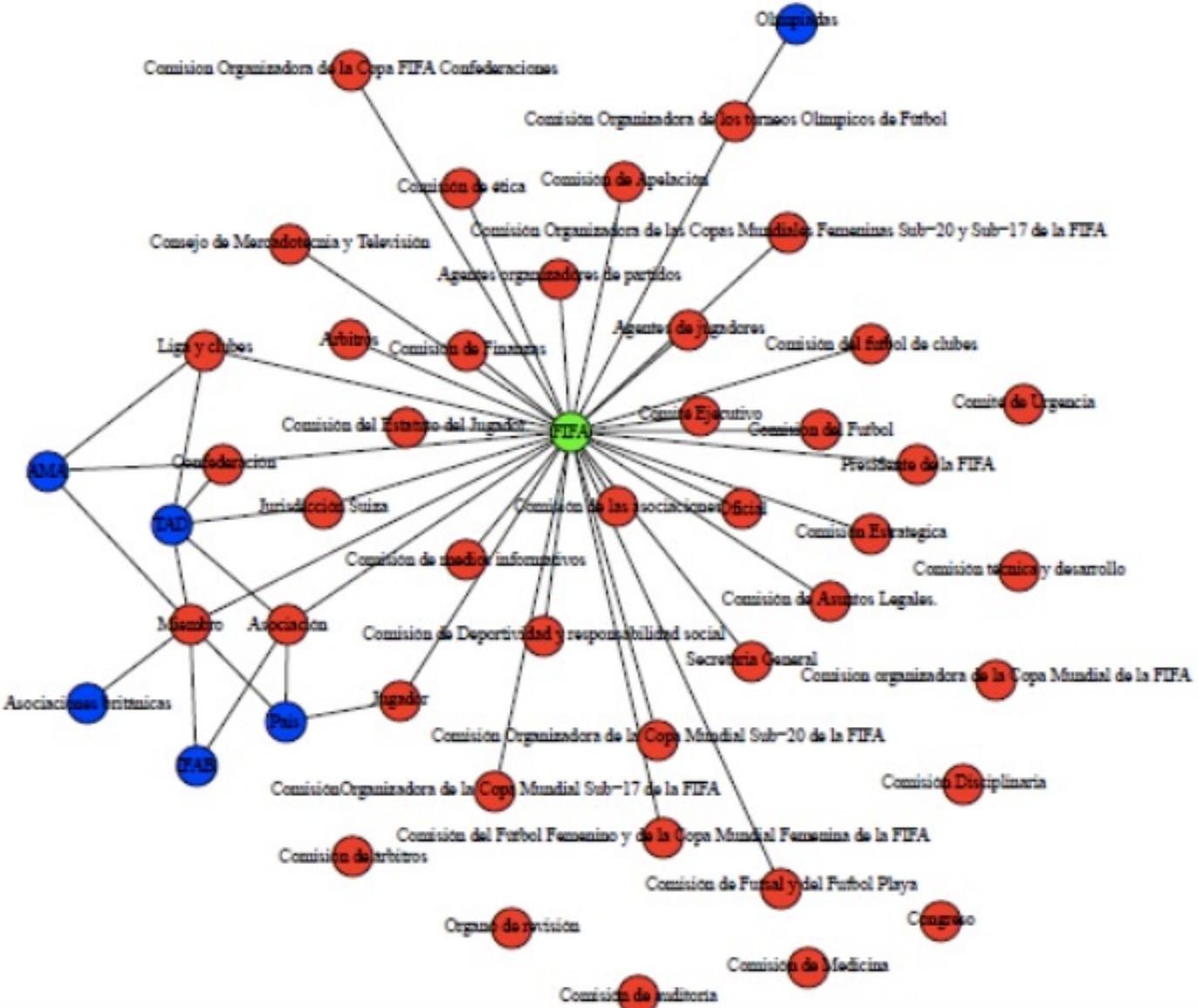


Figura 3. Red de dos niveles de la FIFA. El nodo verde es la FIFA, nodos azules corresponden a Organizaciones ajenas a la FIFA y nodos rojos son sub-organizaciones internas de la FIFA.

Gráfico 1: Porcentaje de Motivos de Amenaza

Fuente: Elaboración propia datos Quijano 2011

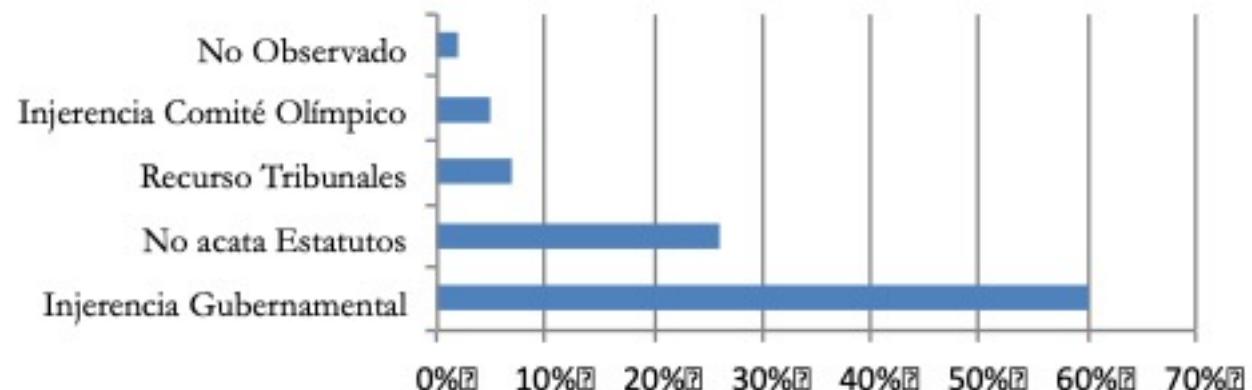


Gráfico 2: Porcentaje de Amenaza por Confederación

Fuente: Elaboración propia datos Quijano 2011

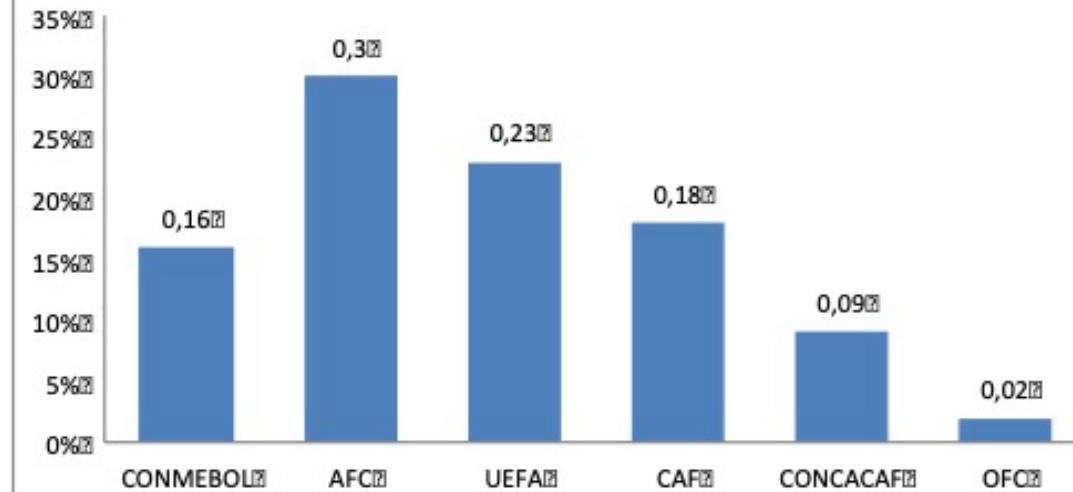
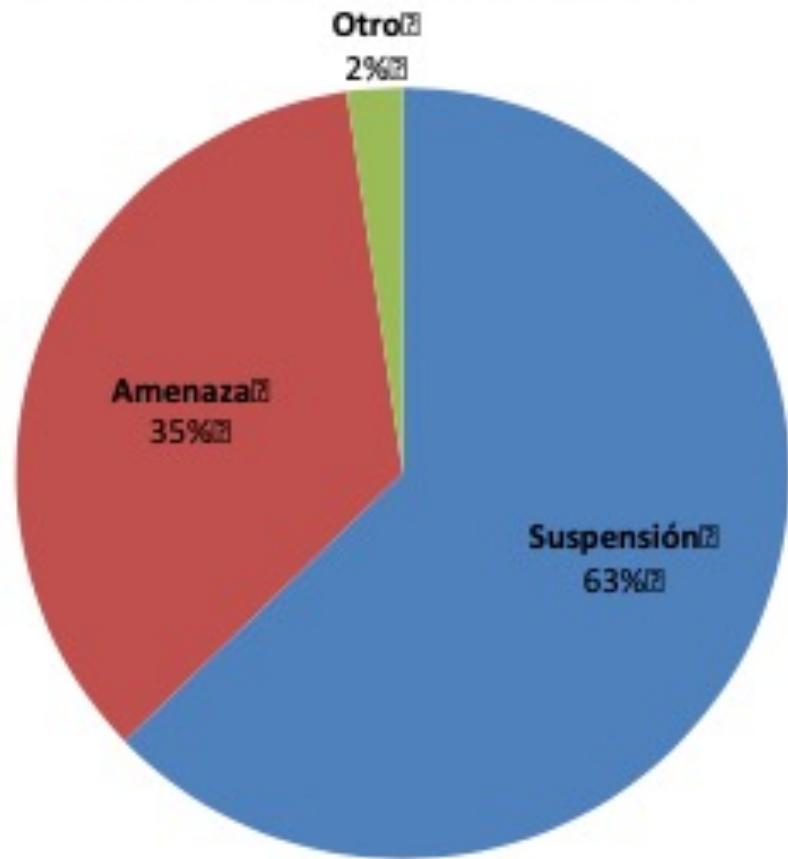


Gráfico 3: Porcentaje de Resolución Normativa de la FIFA

Fuente: Elaboración propia datos Quijano 2011



Esto permitiría observar un tipo de jurisdicción –sobre todo a través de sus estatutos- que no toma como fundamento a los Estados-nacionales y que demanda ser aceptada por sus miembros, inclusive bajo la amenaza de que éstos queden fuera de la FIFA. Esto deja en evidencia la legalidad auto-producida por ésta organización en vista de sus intereses particulares en el fútbol, el cual se diferencia de los intereses del deporte (como puede ser observado en la injerencia del comité olímpico, el además está marginado de la red de la FIFA). Además se aprecia, al igual que en el gráfico 3, que la FIFA relega al comité olímpico de su estructura normativa quedando al descubierto la resolución estructural aparejada a los conflictos entre ambas instituciones. Por otro lado, también puede observarse la resolución de la amenaza, en donde la mayoría de las asociaciones que fueron amenazadas quedaron suspendidas por la FIFA (63%), quedando al descubierto las tajantes medidas que tuvo ésta organización:

2. Redes de parentesco en Santiago

REDES

Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales

Vol.29,#1, (2018), 111-124

<http://revistes.uab.es/redes> <https://doi.org/10.5565/rev/redes.741>

Redes de parentesco en las familias de Santiago de Chile

Herminia González Torralbo¹

Universidad Central, Chile

Francisca José Ortiz Ruiz

Mecanismos Sociales Ltda.

Alejandro Nicolás Espinosa Rada

The Mitchell Centre for Social Network Analysis, Universidad de Mánchester

RESUMEN

El siguiente artículo busca caracterizar las familias de Santiago de Chile a través del análisis de redes. Para ello, se aplican técnicas de análisis que combinan entrevistas cualitativas, análisis de redes ego-centradas y análisis narrativos de los individuos de tal forma de identificar las redes que se constituyen según el género y el parentesco que adoptan las familias, ampliando las concepciones

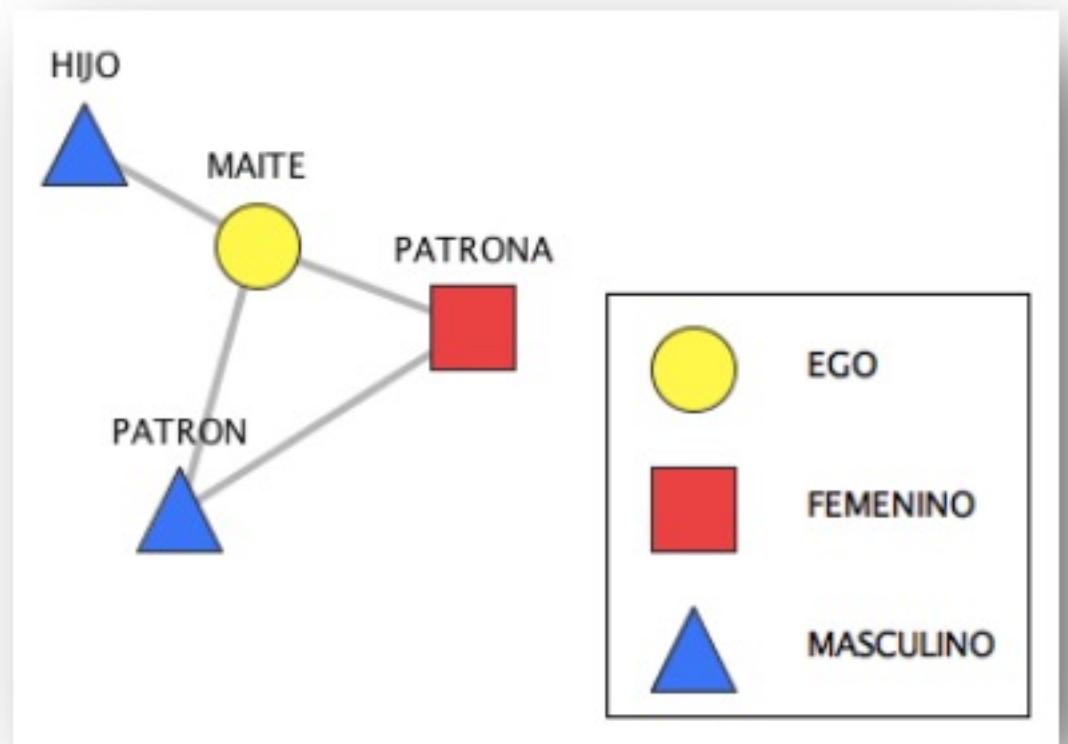
Tabla 2*Resumen de las estructuras encontradas*

Nombre	Tipología	Tipología	Tamaño (con ego)	Tamaño real (sin ego)	Densidad	Nº de componentes
Isidora	1	Camarillas	3	2	0,67	1
Maite	1	Camarillas	4	3	0,67	1
Romina	1	Camarillas	4	3	0,67	1
Camila	2	Cohesionada	7	6	0,43	2
Luis	2	Cohesionada	10	9	0,44	1
Pablo	2	Cohesionada	8	7	0,36	1
Carla	2	Cohesionada	9	8	0,39	1
Jorge	3	Ramificado	10	9	0,33	1
Amanda	3	Ramificado	9	8	0,31	1
Pedro	3	Extendido	14	13	0,24	1
Andrea	3	Extendido	10	9	0,29	1
Benjamín	3	Extendido	8	7	0,32	1
Liliana	4	Centro-periferia	5	4	0,30	2
Martina	4	Centro-periferia	7	6	0,14	4
Marcela	4	Centro-periferia	22	21	0,12	6
Héctor	4	Centro-periferia	11	10	0,20	5

Nota: El tamaño de la red se calculó como el total de la red menos ego.

1. Redes de camarillas

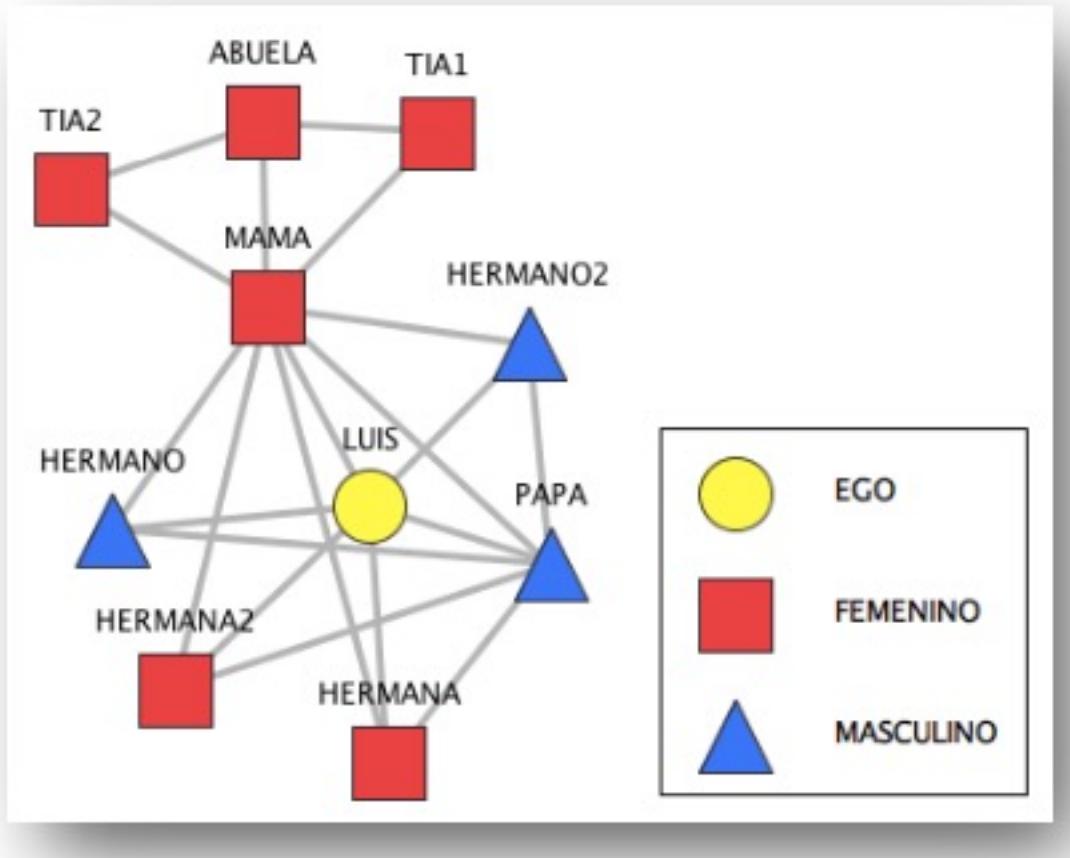
Tres de los entrevistados (todas ellas mujeres) nombraron a pocas personas como miembros de su familia componiendo una estructura de tipo "camarilla" en la red. Este tipo de red, a diferencia de las otras, tiene como particularidad ser más densa que el resto (densidad promedio de 0,67), con pocos miembros (en promedio 2,67), un solo componente y sin vínculos de distancia dos con otros miembros de la familia por parte de ego.



Grafo 1. Familia de Maite.

2. Redes de familia cohesionada

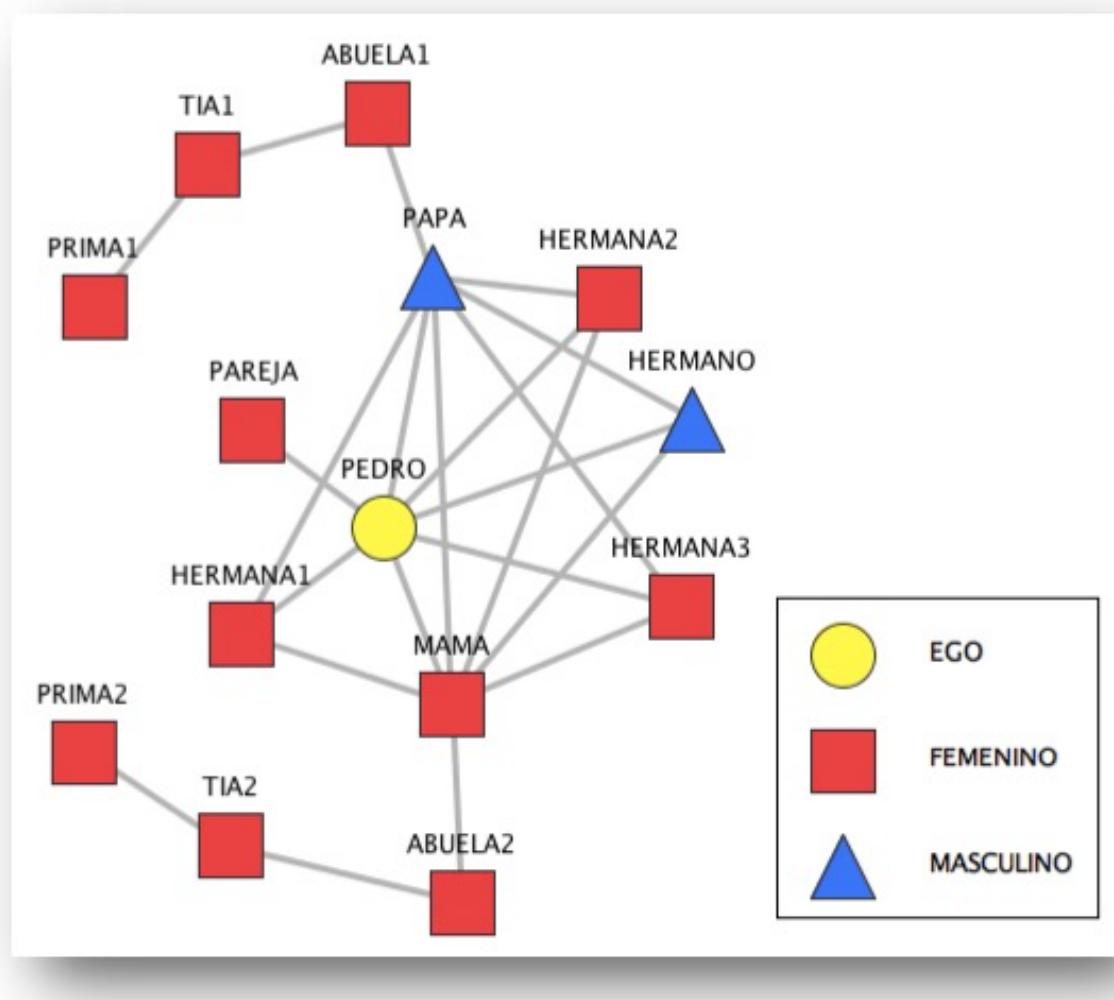
La segunda tipología es aquella que denominamos red familiar "cohesionada" (cuatro de los entrevistados pertenecen a esta tipología, en donde dos de ellos son hombres y dos de ellas son mujeres). Esta es la segunda red más densa dentro de la tipología y, por tanto, tiene como particularidad tener mayor cantidad de vínculos directos (grados nodales) con un promedio de 3,1 vínculos en la red (DSV: 1,7). Una de las características de esta red es que se ajusta al tipo de familia tradicional (de tipo monoparental).



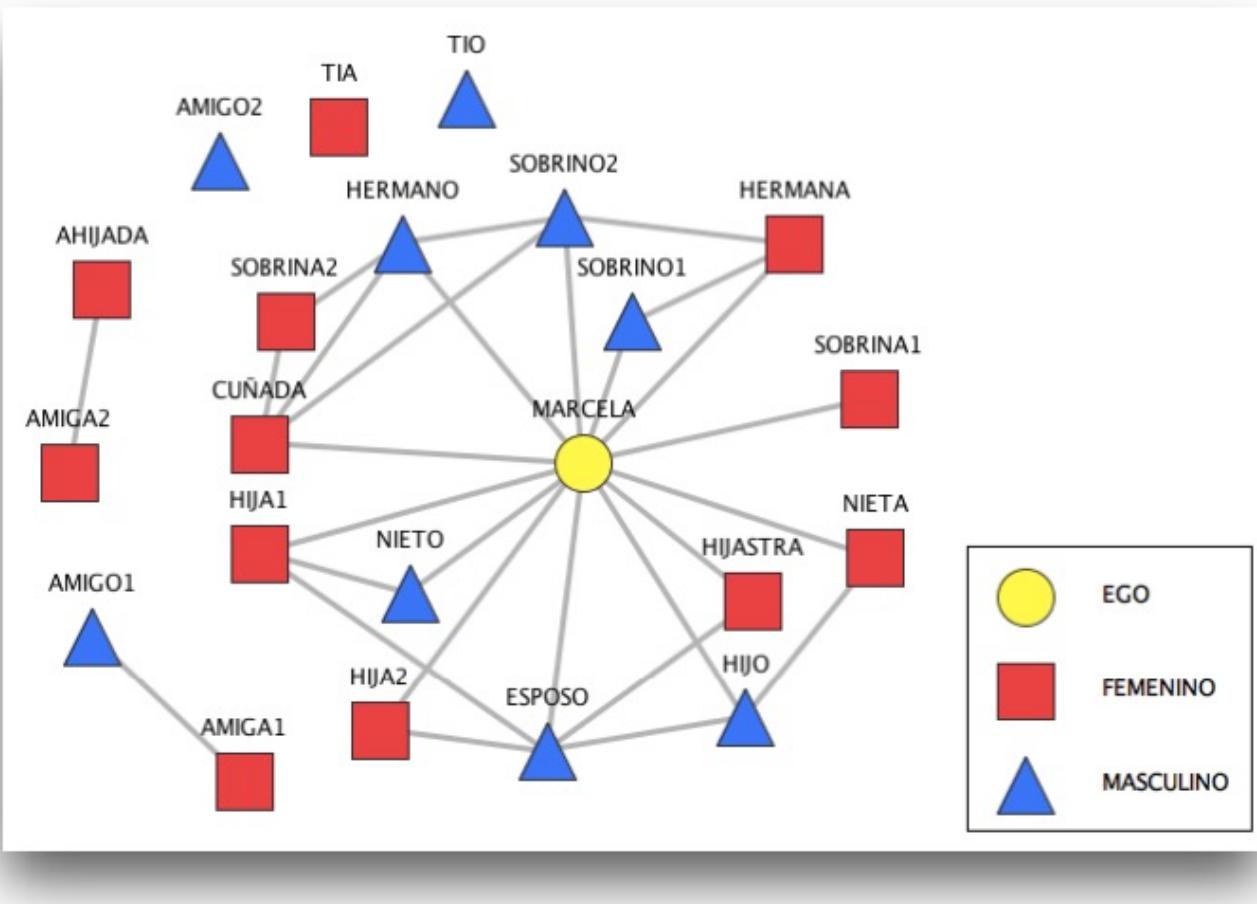
Grafo 2. Familia de Luis.

3. Redes de familias con redes extendidas y/o ramificadas

La tercera tipología fue denominada red "extendida" y/o "ramificada", en donde cinco de los entrevistados pertenecen a estas tipologías (dos de ellas son mujeres y tres de ellos son hombres); se juntaron ambas redes en una misma tipología debido a sus parecidos. A diferencia de las otras redes, posee una menor densidad, con un promedio de 0,30 y una baja dispersión (DSV: 0,04). Además, posee un promedio de 9,2 individuos en el tamaño de la red (superior al 2,67 de la tipología de las camarillas y 7,5 de la red cohesionada) y tiene la particularidad de poseer en promedio más intermediaciones que las demás redes. La particularidad de su estructura se observa en la cantidad de caminos indirectos (diámetros) que posee, en donde no se encuentran todos los individuos tan conectados entre sí. Dentro de las particularidades de esta red es que se incorpora a la red familiar un conjunto de actores que poseen lazos de segundo, tercer e incluso cuarto orden produciendo una red amplia que configura al grupo.



Grafo 3. Familia de Pedro.



Grafo 5. Familia de Marcela.

4. Red familiar de centro-periferia

Por último, la cuarta tipología fue denominada red de “centro-periferia” (cinco de los entrevistados pertenecen a esta tipología, en donde tres de ellos son hombres y dos de ellas son mujeres). A diferencia de las otras redes, posee la menor densidad, con un promedio de 0,19 y una dispersión mayor a la del resto de las tipologías (DSV: 0,08). Además, posee un promedio de 10,25 individuos en el tamaño de la red y tiene la particularidad de poseer un conjunto de componentes en su estructura (promedio de 4,25). Como se aprecia, una de las particularidades de su configuración es la cantidad de componentes y casos aislados que posee. Por ello, en esta red se aprecia un conjunto heterogéneo de actores que tradicionalmente no son considerados como miembros de las familias y que amplía la forma en que se conciben subjetivamente los vínculos de parentesco.

REDES

3. Redes de soporte personas mayores en Stgo

Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales

Vol.32, #2, (2021), 201-212

<http://revistes.uab.es/redes> <https://doi.org/10.5565/rev/redes.907>

Cómo usar QCA y SNA desde los métodos mixtos: una ilustración usando las redes de soporte en jubilados

Francisca Ortiz¹

The Mitchell Centre for Social Network Analysis, The University of Manchester

RESUMEN

En este artículo se propone el uso combinado del Análisis Comparado Cualitativo (Qualitative Comparative Analysis – QCA) y el Análisis de Redes Sociales (ARS o SNA¹) como estrategia metodológica para la investigación. De tal modo de ilustrar esta combinación, se demuestra su utilidad a través de su aplicación en el marco de una investigación sobre las redes de soporte de jubilados/as en Santiago de Chile. Los resultados indican que, al evaluar la satisfacción de las personas mayores con respecto a sus pensiones, es necesario incorporar variables sobre sus



1
2
3
4

Social Inclusion (ISSN: 2183-2803)
2021, Volume 9, Issue 4, Pages X-X
<https://doi.org/10.17645/si.v9i4.4476>

5 Article

6 The Impact of Life Trajectories on Retirement: Socioeconomic 7 Differences in Social Support Networks

8 Francisca Ortiz * and Elisa Bellotti

9 The Mitchell Centre for Social Network Analysis, The University of Manchester, United Kingdom; E-Mails:
10 francisca.ortiz@manchester.ac.uk (F.O.), elisa.bellotti@manchester.ac.uk (E.B.)

11 * Corresponding author

12 Submitted: DATE | Accepted: DATE | Published: in press

13 Abstract

14 In general, the literature about social support networks has been divided into two different statements: On
15 the one hand, social support is a safety net that helps the ego to confront disadvantages in life. On the other
16 hand, studies had shown how social support networks could act as sources of constraints for ego, especially
17 in poverty. In this study, it has been looked into those social support networks over time of older people and
18 found how those two paths co-exist and depend on the socioeconomic status of ego. Then, this paper aims to
19 discover how cumulative social inequalities intersect with social networks in facilitating or hampering social
20 support over-time, impacting retirement experience. Specifically, we want to observe if and how the life
21 trajectories of older people from different socioeconomic statuses affect how people build their social support
22 networks in terms of structure and composition. This article presents a mixed-method project that collected
23 qualitative life history interviews from 30 older females and males in Santiago, Chile. The results show that
24 socioeconomic status plays a role in shaping individual experiences of retirement but that these experiences
25 are shaped through social support networks' structural and compositional characteristics. People identify
26 salient life events and the relevant networks at the time and conjointly discuss supportive and/or exploitative
27 aspects of their networks. The amount of support they have to give to others or that they receive from their
28 alters accumulates over a lifetime, resulting in a progressive social inclusion or exclusion mechanism. The
29 article concludes that social support networks during retirement are shaped by the ego's socioeconomic status
30 and life history.

31 Keywords

Fieldwork: Santiago of Chile, between October of 2019 and January 2020.

Total amount of participants: 30 older people.

Life histories of each participant: Which ones were the most important events of your life?

Name generator (for each most important event + their current situation):

1. Who are the important people on your life?
2. Who gives you (material aid/emotional/advice/feedback/physical assistance/positive interactions/negative interactions)?
3. Do you give (material aid/emotional/advice/feedback/physical assistance/positive interactions/negative interactions)?
To whom?
4. Anyone else?

Analysis:

Codification of interviews based on narrative analysis + Timelines

Centralization measures

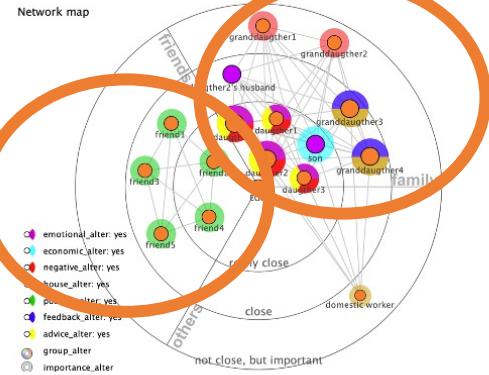
Composition and **structure** of networks

QCA with SNA measures

	Sociodemographic information		%	Number
Analysis:	Gender	Female participants	50%	15
		Male participants	50%	15
Codification of interviews based on narrative analysis + Timelines	Age	Average of age	-	80
		Range	-	61 - 95
Centralization measures	Social class	High-class district	33%	10
Composition and structure of networks		Middle-class district	33%	10
QCA with SNA measures		Low-class district	33%	10

Resultados 1º análisis: Estructuras de las redes

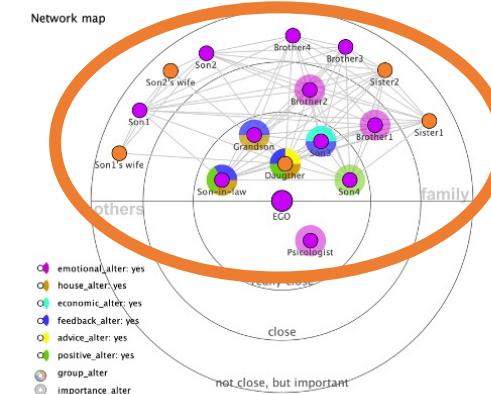
Fragmented networks



Trinidad - 95 years old, woman, high-class district.

Her network has a centralization of 0.19, 7 cliques, 2 components and a valued fragmentation of 0.458. In the visualization it is clear the separation between her family and friends, and those two groups do not know each other.

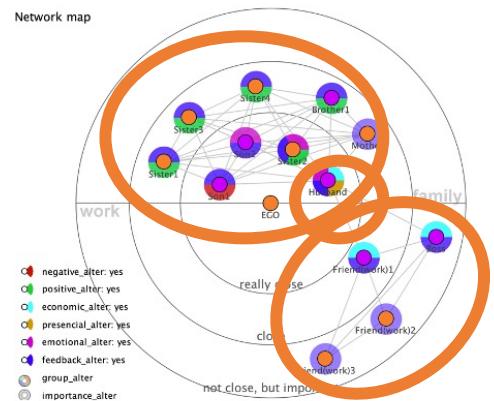
Intermediated networks



Patricio - 75 years old, man, middle-class district.

His network has a centralization of 0.352, 10 cliques, 2 component and a valued fragmentation of 0.125. The complete network does not fit with any of the other structure, it is intermediated. Not all are connected, but neither are separated.

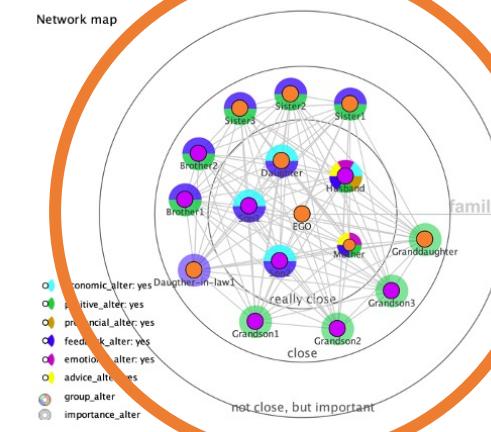
Clustered networks



Patricia - 61 years old, woman, low-class district.

Her network has a centralization of 0.318, 3 cliques, 1 component and a valued fragmentation of 0. In the visualization it is identifiable of the husband very central and as a bridge between the work and the family of ego.

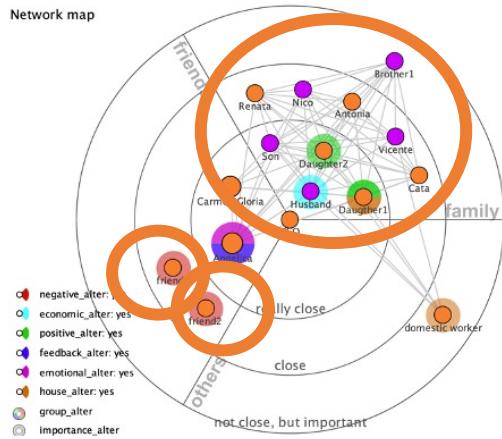
Dense networks



Gabriela - 65 years old, woman, low-class district.

Her network has a centralization of 1, 1 clique, 1 component and a valued fragmentation of 0. All the alters are connected between them in a dense network of one component.

Dense & isolate



Javiera - 76 years old, woman, high-class district.

Her network has a centralization of 0.275, 5 cliques, 3 component and a valued fragmentation of 0.257. It can be identified a one dense network, plus a couple of alters isolated.

	Centralization	Clique	Components	Fragmentation	N
Fragmented	0.254	3.1	2	0.461	10
Clustered	0.366	3	1.2	0.038	9
Intermediate	0.345	6.5	1.5	0.062	2
Dense & isolate	0.275	5	3	0.025	1
Dense	0.107	2.5	1	0	8

Resultados 2º análisis: Narrativas

Trajectory of opportunities (n=7)

Life histories of people who had the opportunity to decide their life paths. Their difficulties are shadowed by their opportunities. Also, their social support networks are an essential part of the social net of these people.

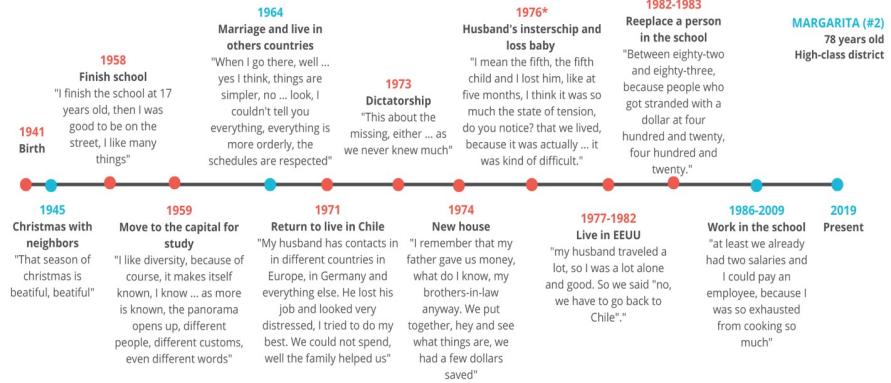
Trajectory of constraints (n=18)

They live guided by the necessity to resolve their immediate negative circumstances (constraints) throughout their lives. Those problems need to somehow resolve, and thus their social support networks acquire a critical role, often as constraints rather than helpers

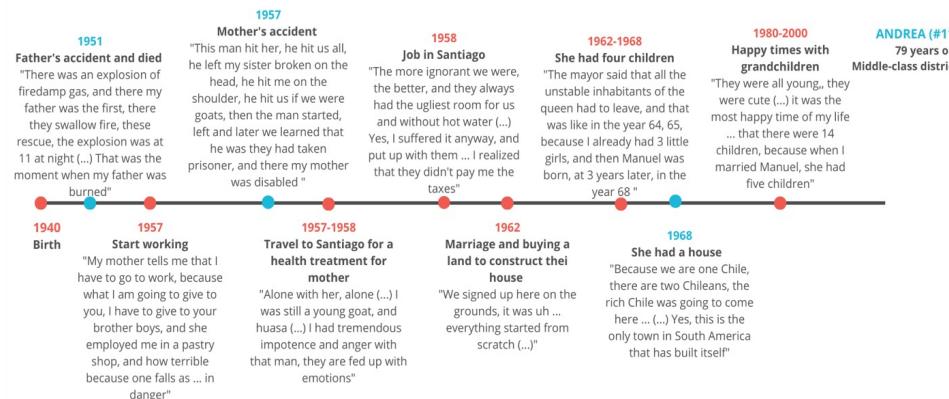
Changing trajectories (n=5)

The changing trajectories are when a person transits from one of the trajectories to the other. Older person is changing from one trajectory to another by external circumstances (institutions, context, natural disasters, pandemics) to his/her decision.

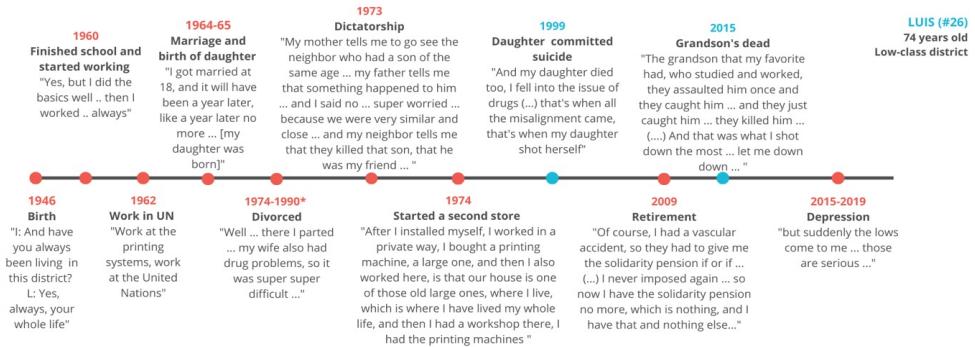
Trajectory of opportunities (n=7)



Trajectory of constraints (n=18)



Changing trajectories (n=5)



Gender of Ego	
Women	Men
Opportunities	4
Constrains	10
Mobilization	1

		Socioeconomic Status of Ego			
		High-class District	Middle-class District	Low-class District	Total
Trajectory	Opportunities	7	0	0	7
	Changing	3	2	0	5
	Constraints	0	8	10	18

Note: p<0.001 with Fisher's Exact Test with simulated p-value (based on 10,000 replicates).

Resultados 3º análisis: métodos mixtos

		Cluster of the social support network of ego				
		Fragmented	Clustered	Intermediate	Dense&isolate	Dense
Trajectory	Opportunities	57.1 (4)	14.3 (1)	0	14.3 (1)	14.3 (1)
	Constrains	27.8 (5)	33.3 (6)	5.6 (1)	0	33.3 (6)
	Changing	20 (1)	40 (2)	20 (1)	0	20 (1)

El nivel socioeconómico de la persona **esta asociado** con el tipo de trayectoria de vida, lo que al final, influye en sus **experiencias de jubilación**.

Trajectories of Opportunities → **Fragmented** networks

Trajectories of Constrains → **Clustered** and **Dense** networks

Changing trajectories → **Clustered** networks

4. Redes de personajes (mujeres) en Pixar

Sample:

23 movies done by Pixar Studios, between year 1995-2020.

Data:

- Audio/Visual resources
- Scripts

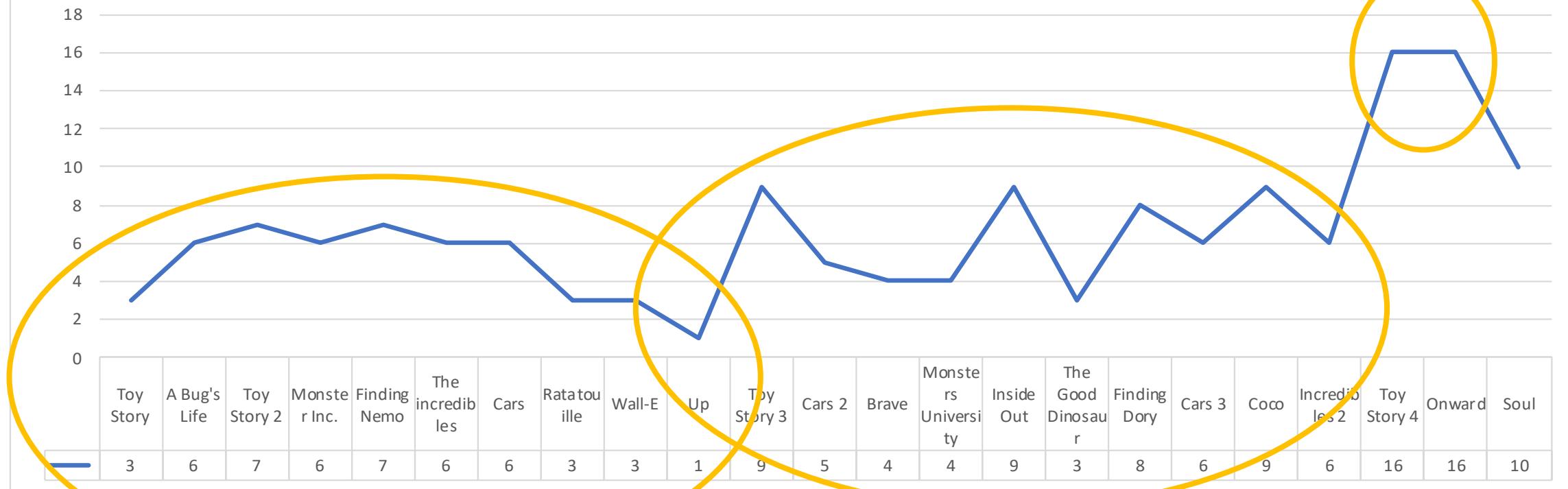
Three stages research:

1. Behind the scene – Presence of women creators.
2. Narrative analysis (audiovisual) – Role of women characters in each interaction.
3. Closer look into selected movies with SNA – Centrality of women characters in the narrative of those networks.

1995	Toy Story
1998	A Bug's Life
1999	Toy Story 2
2001	Monster Inc.
2003	Finding Nemo
2004	The Incredibles
2006	Cars
2007	Ratatouille
2008	Wall-E
2009	Up
2010	Toy Story 3
2011	Cars 2
2012	Brave
2013	Monsters University
2015	Inside Out
2015	The Good Dinosaur
2016	Finding Dory
2017	Cars 3
2017	Coco
2018	Incredibles 2
2019	Toy Story 4
2020	Onward
2020	Soul

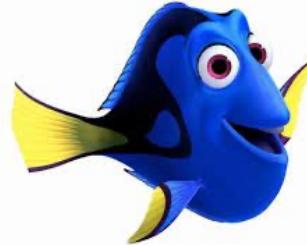
Graph n°8: Amount of women characters by movie (1995-2020)

Source: Elaboration by the authors based in data analysed



Roles of women characters

Man centered



The damsel in distress



Pretty woman



Caregiver



(Grand)Mother



The bossy



Fighter



Who has to find her destiny



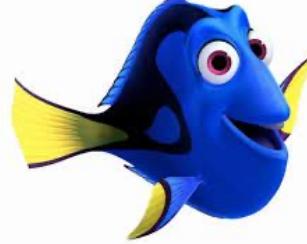
Roles of women characters

Classics

New narratives

New roles

Man centered



The damsel in distress



Pretty woman



Caregiver



Who has to find her destiny



The bossy

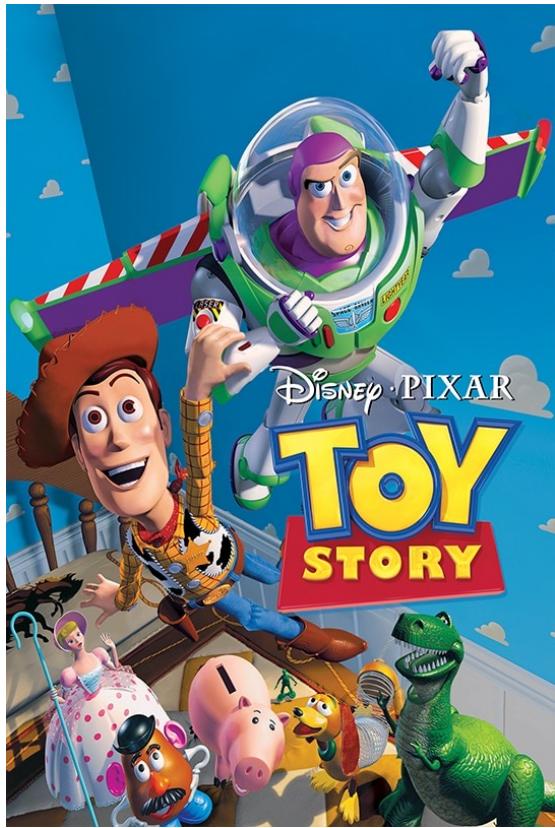


Fighter

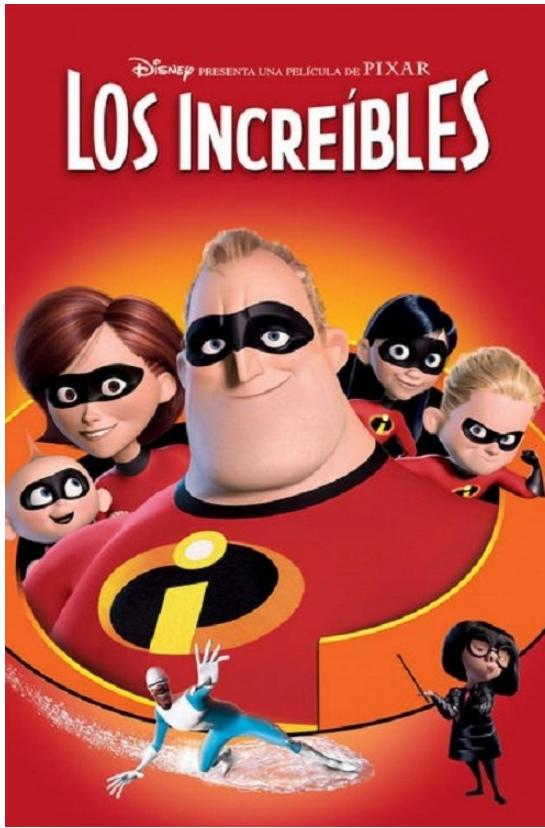


(Grand)Mother

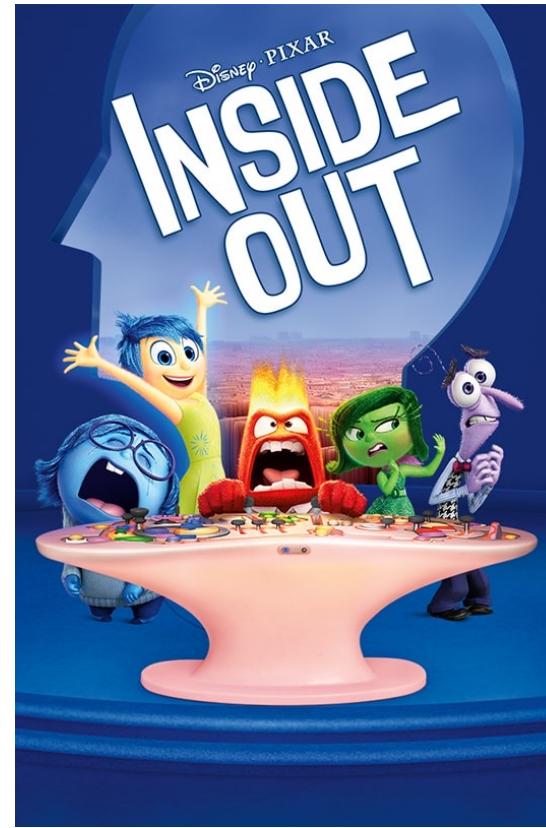




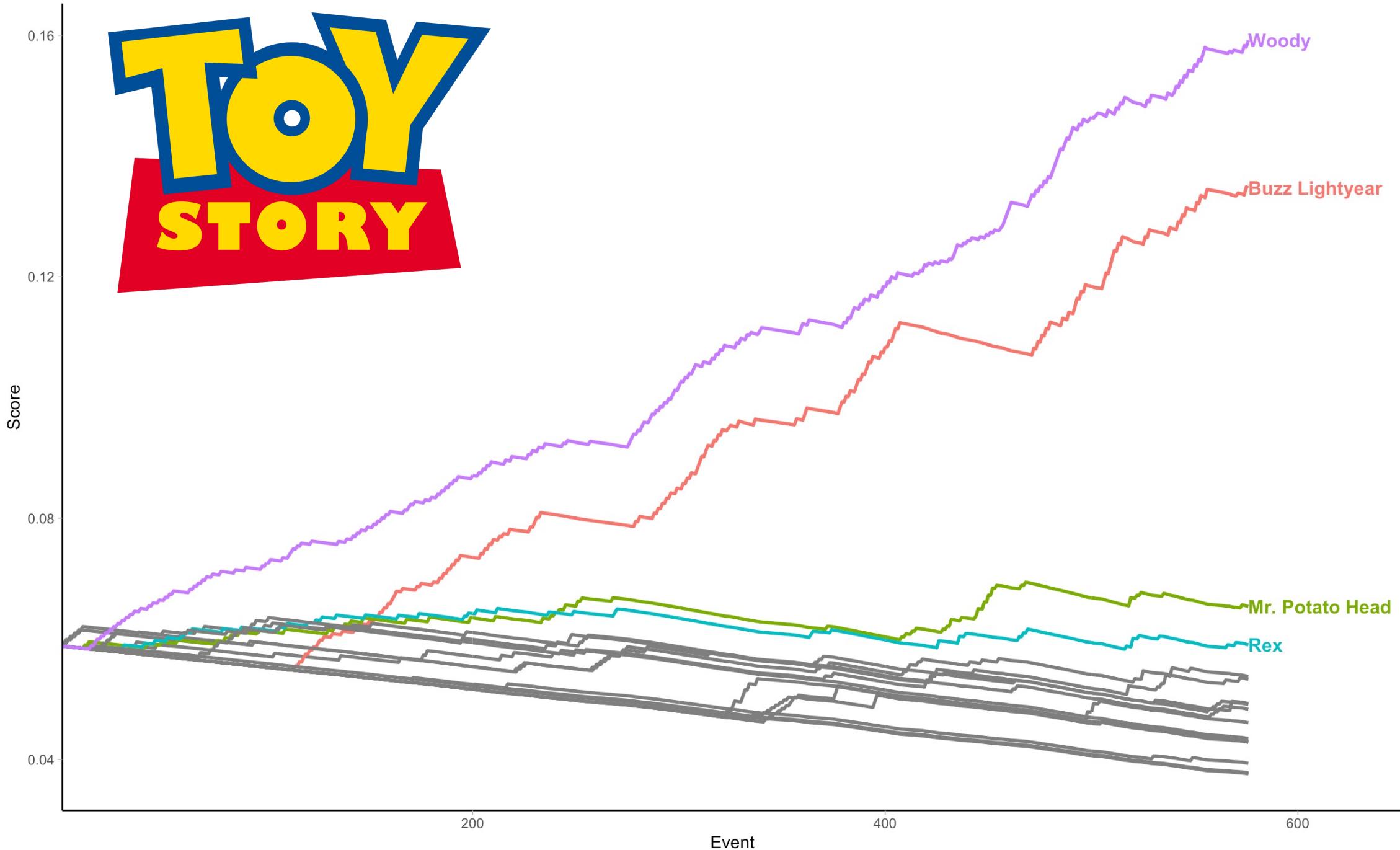
1995 – “Classics”

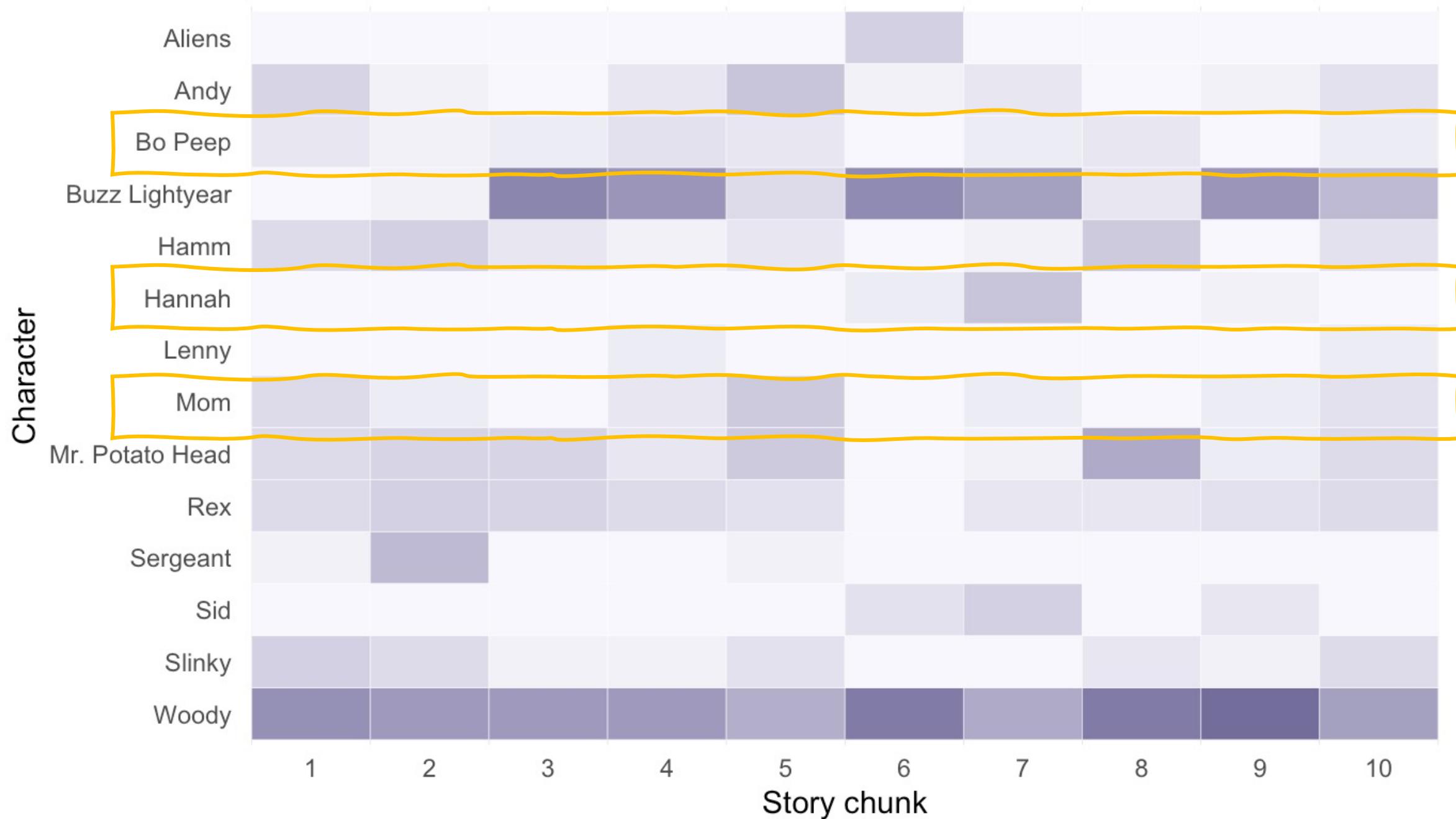


2004 – “New roles”



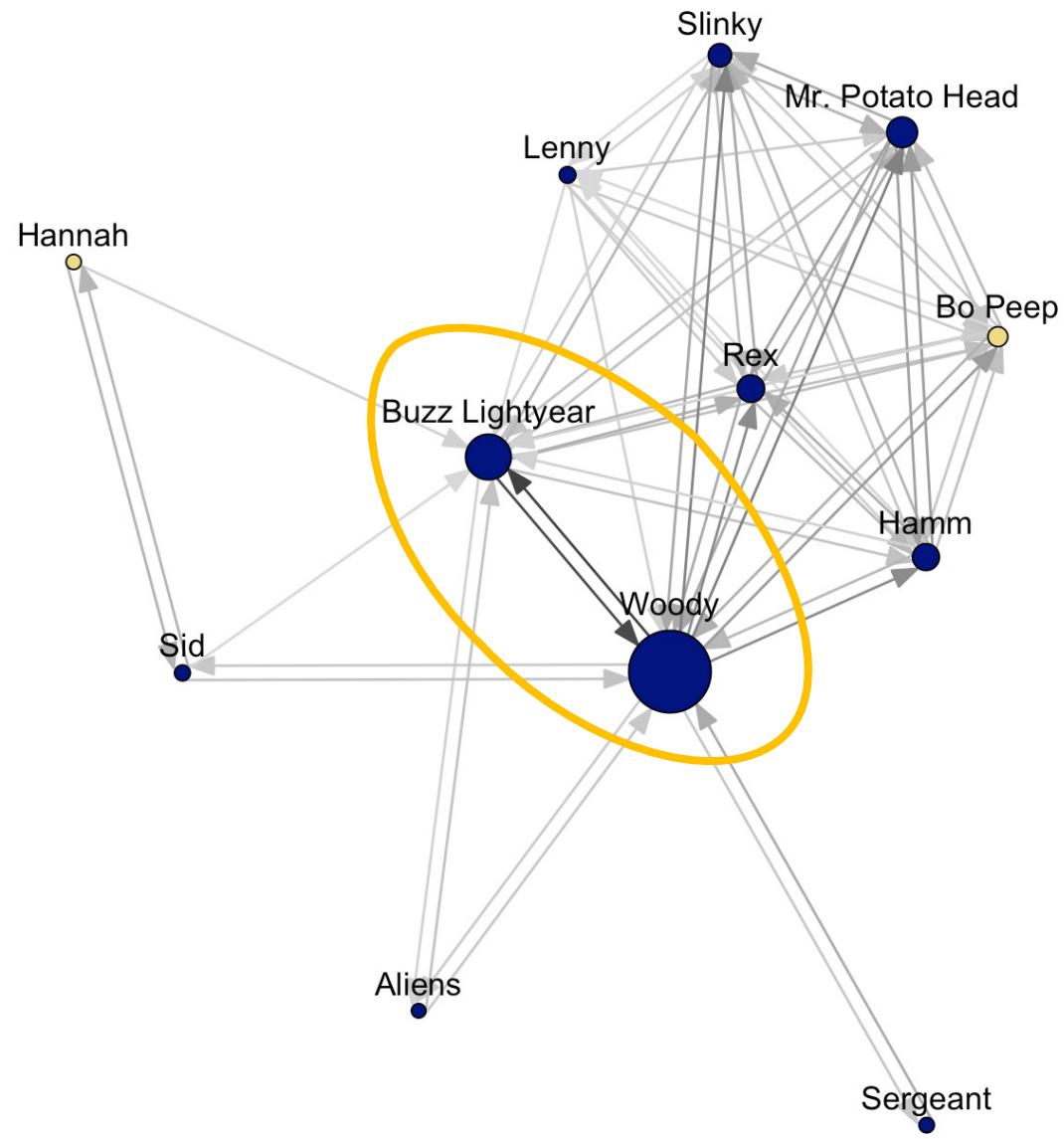
2015 – “New narratives”





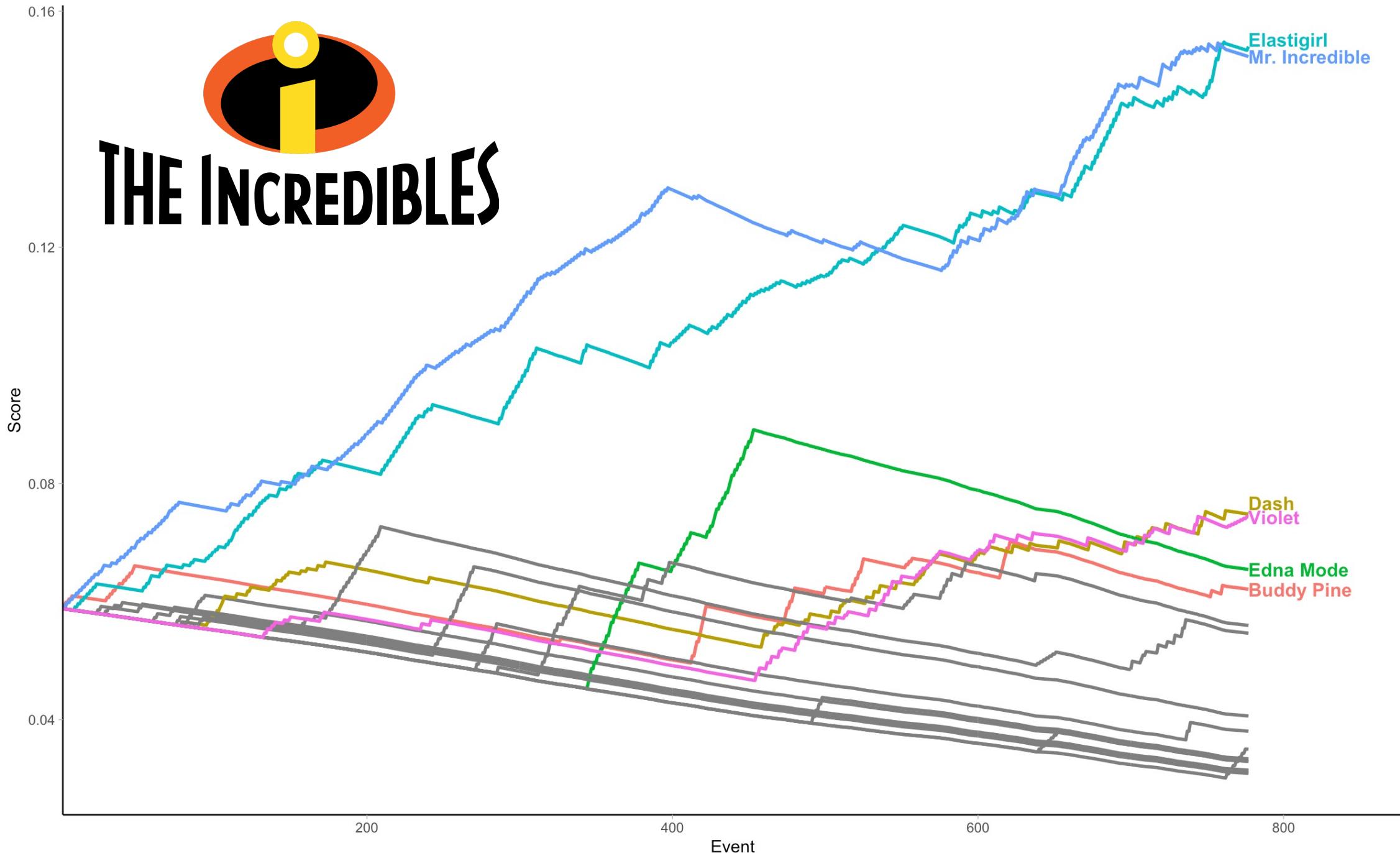


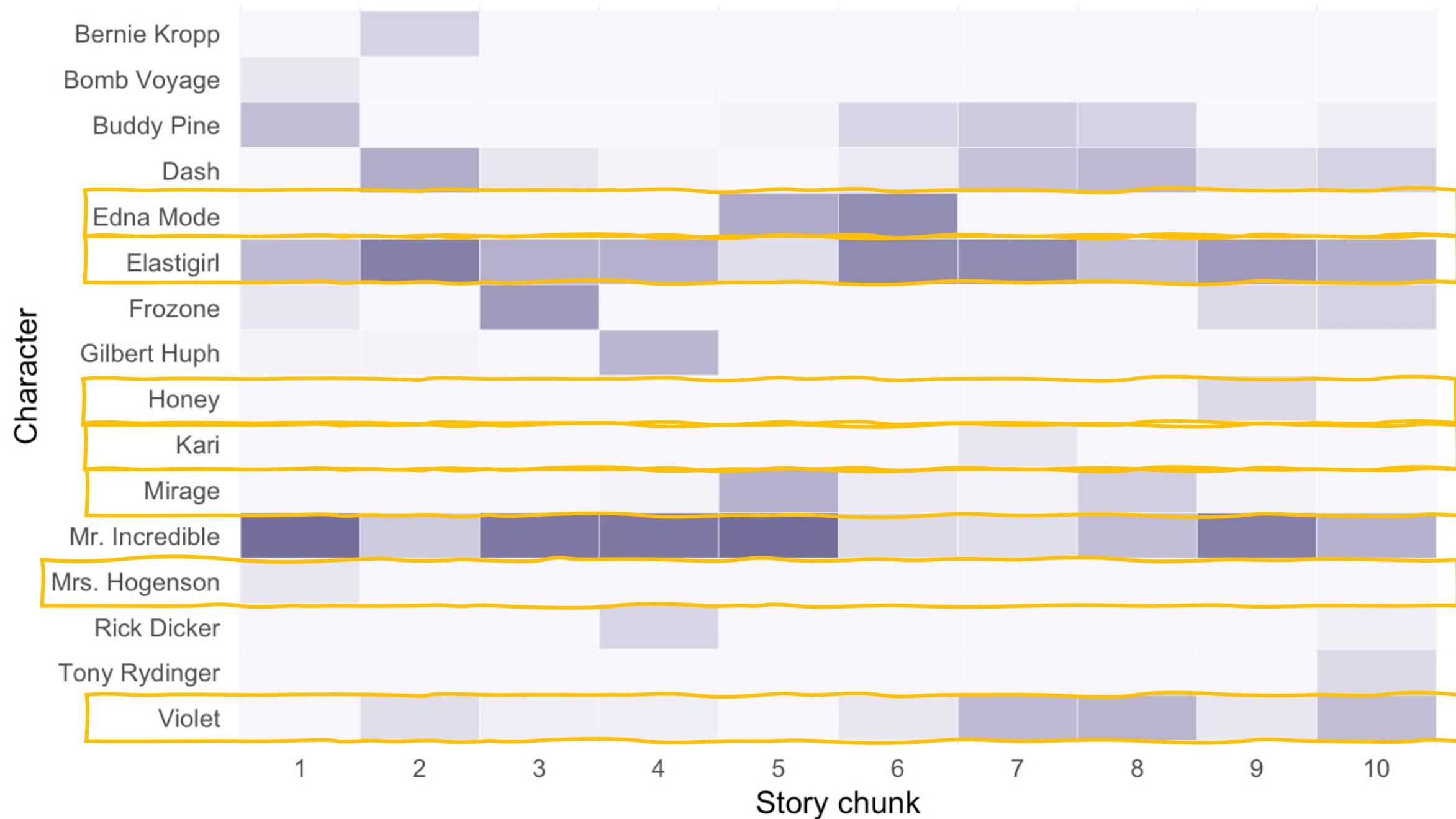
Andy Mom





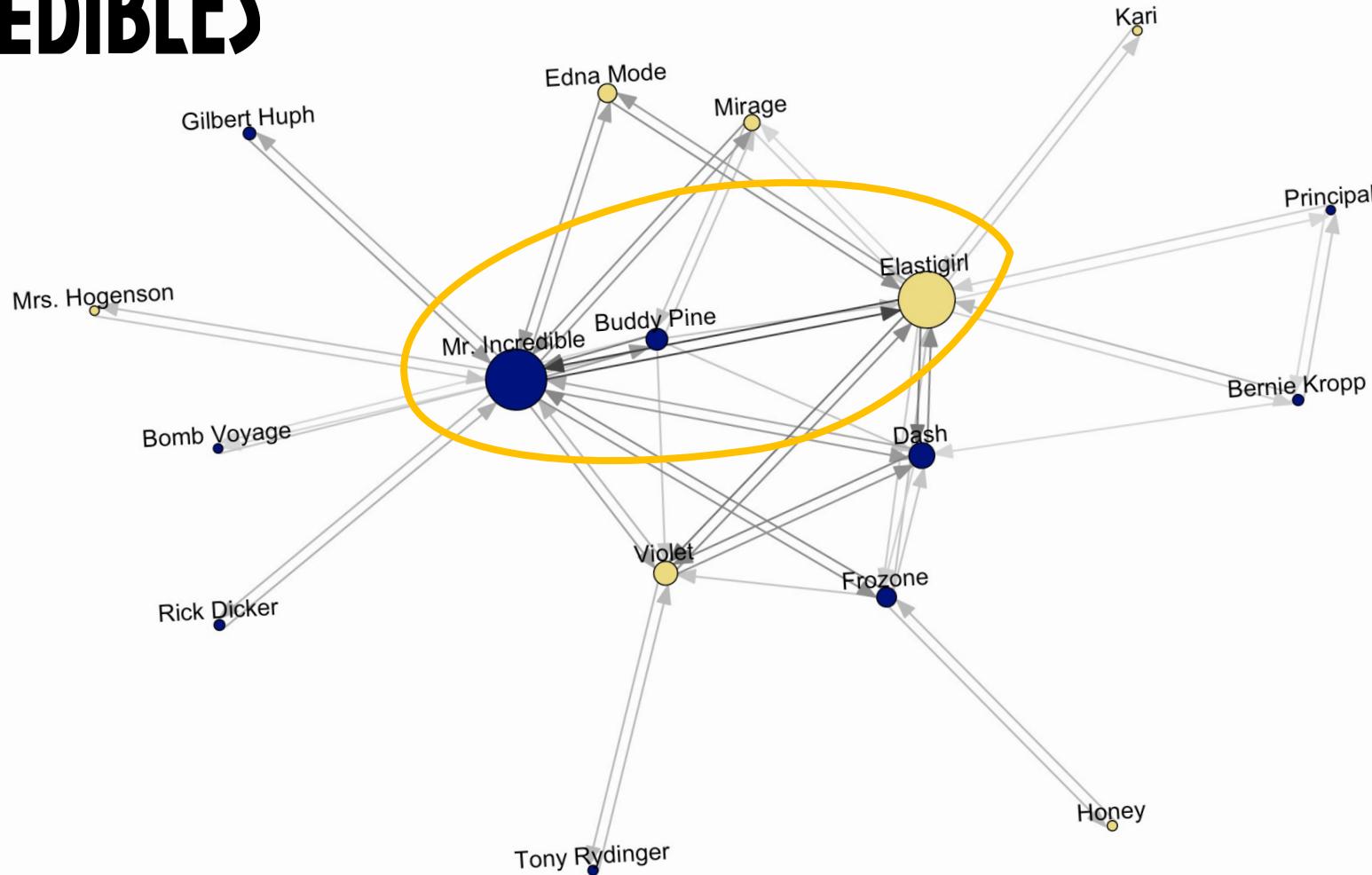
THE INCREDIBLES

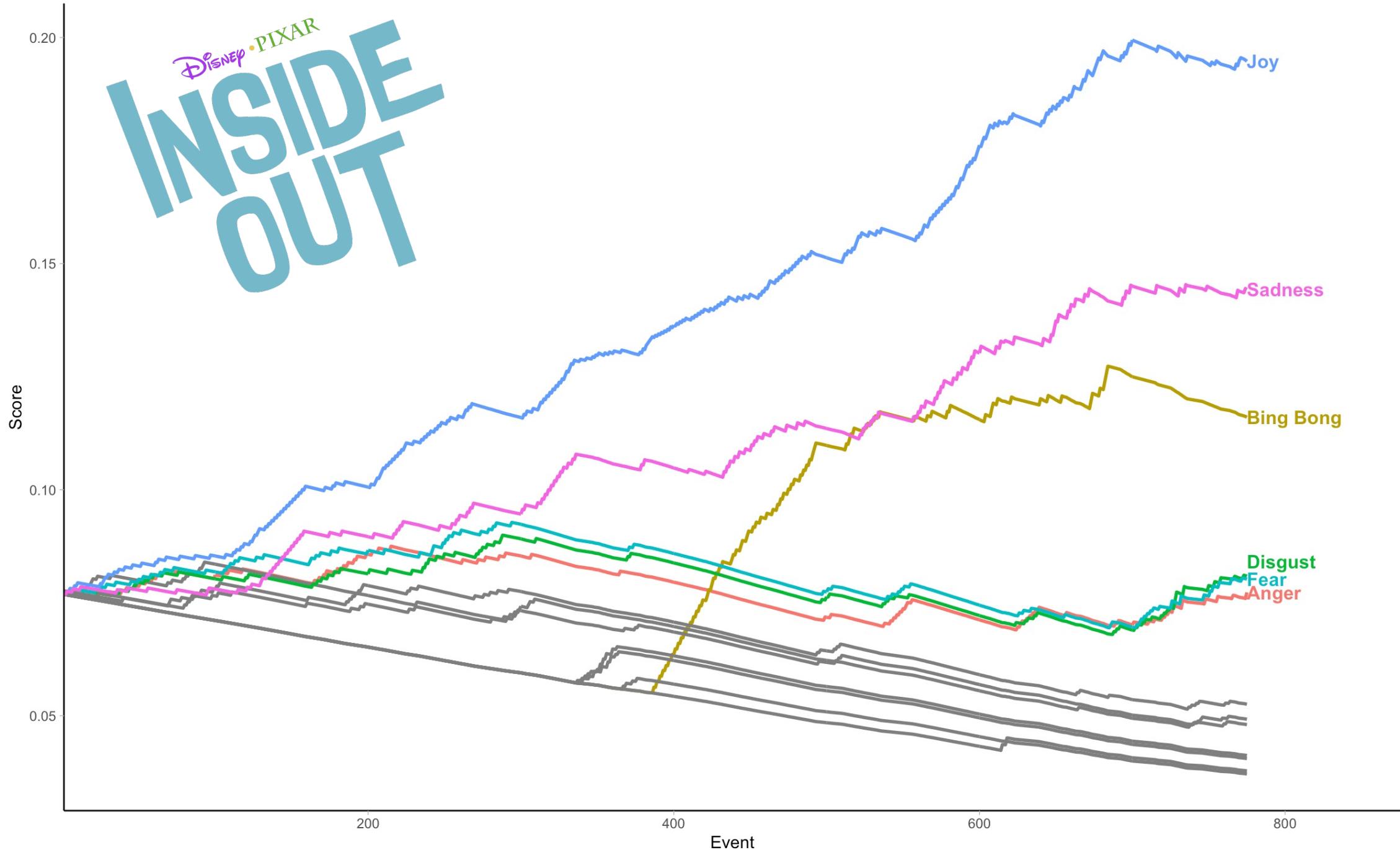


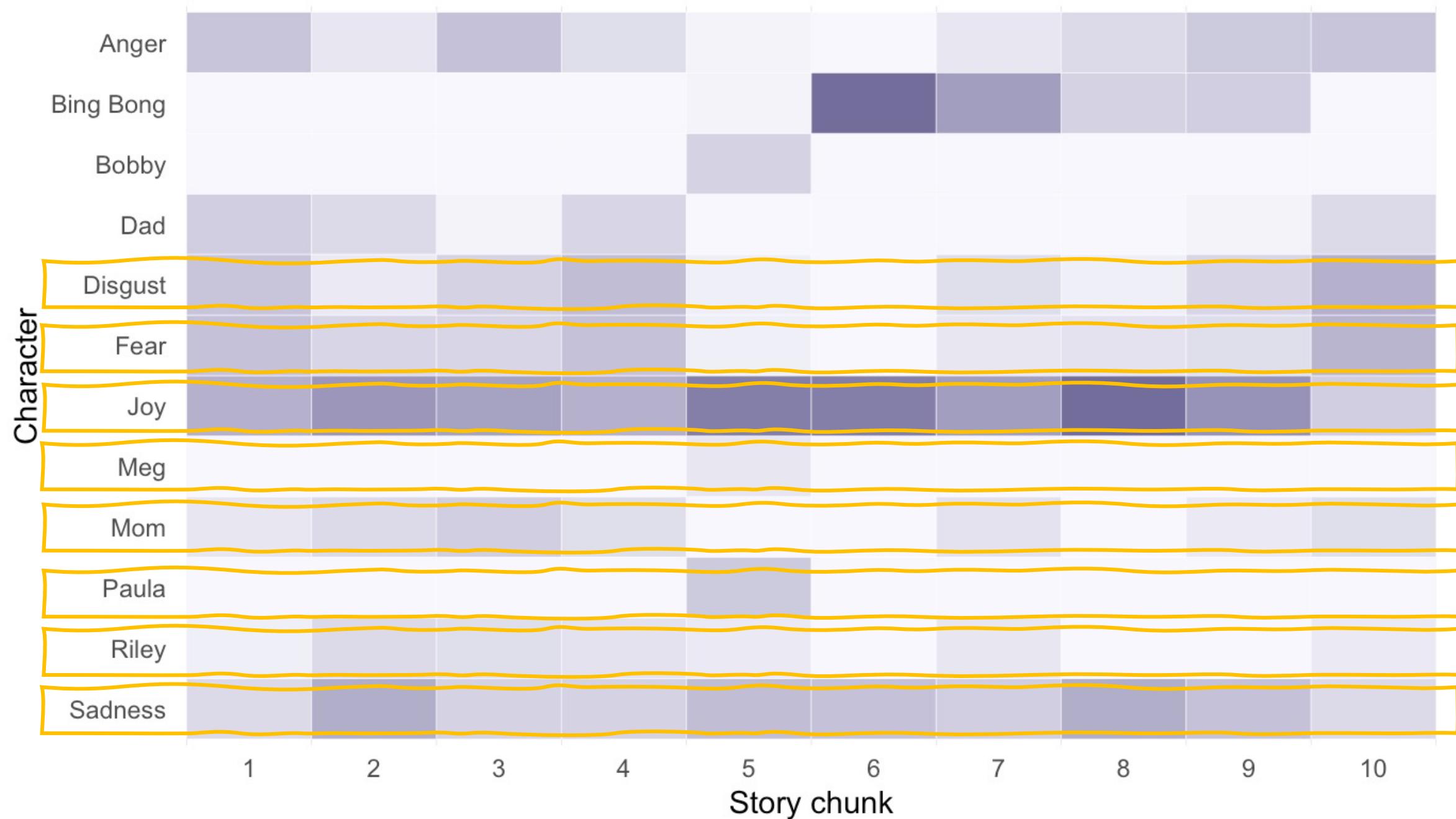




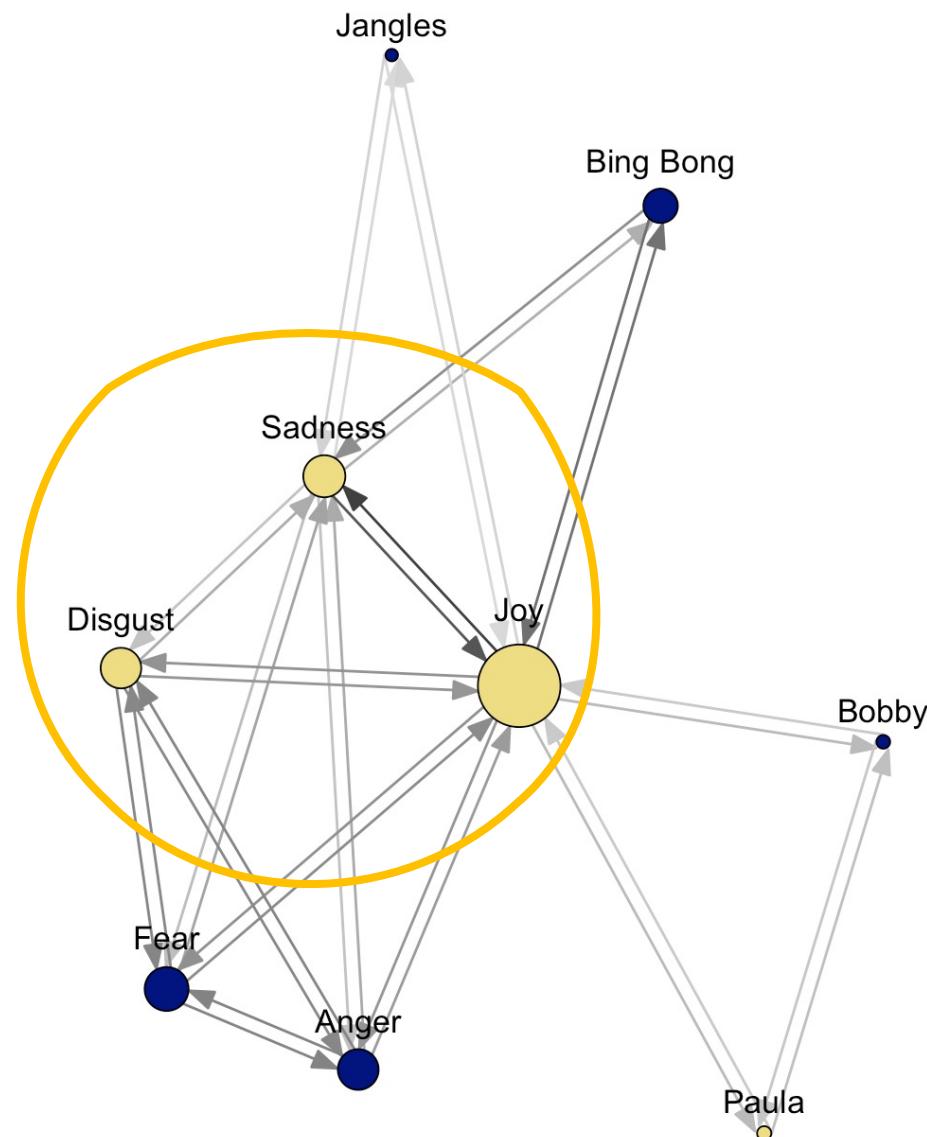
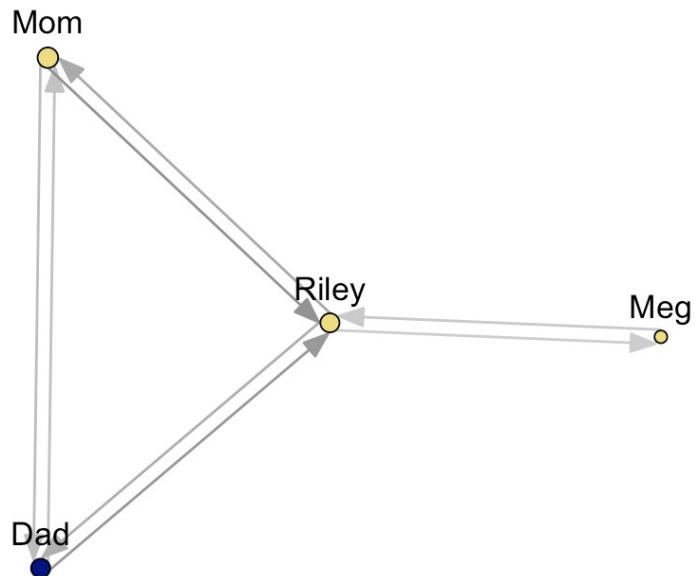
THE INCREDIBLES







Disney • PIXAR INSIDE OUT



VI. Otros medios/proyectos



CHISOCNET.org



CHISOCNET

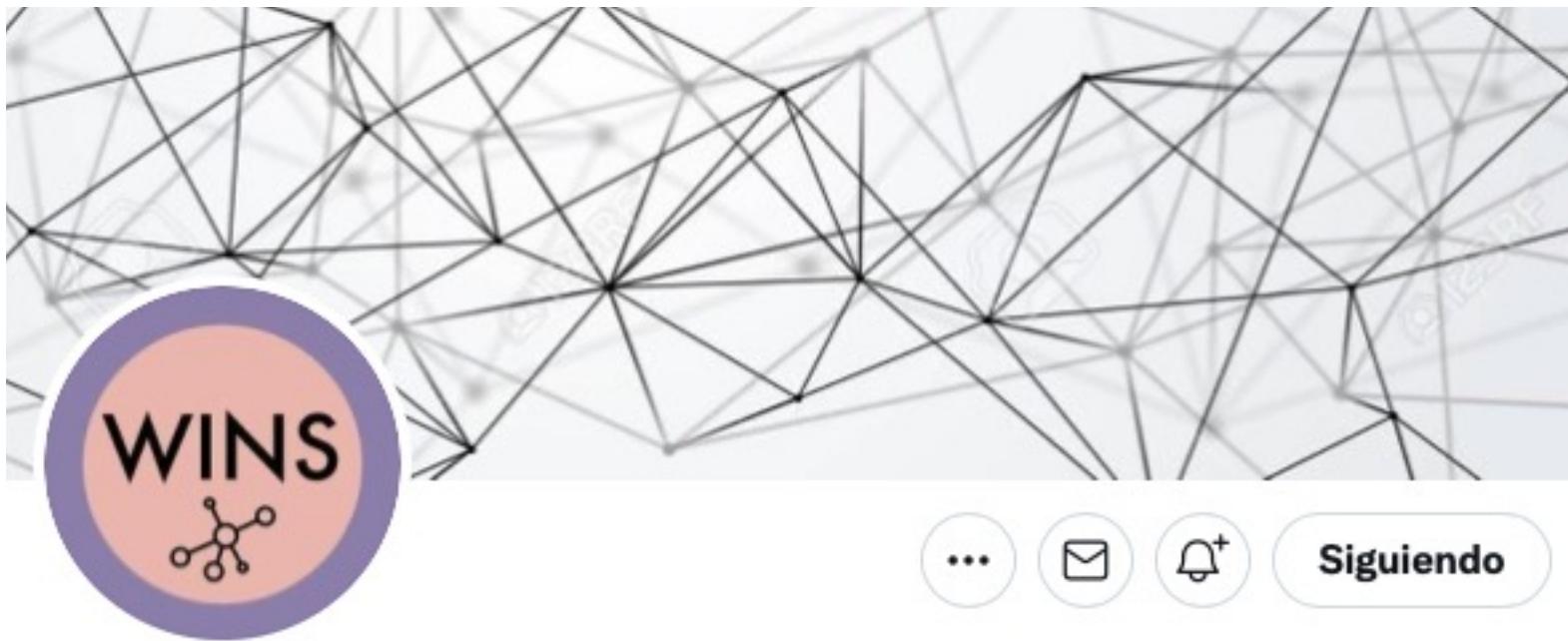
@chisocnet Te sigue

The Chilean Society for Social Network Science (ChiSocNet) #sna #networkscience #networks #socialnetworks

Traducir la biografía

📍 Chile 🌐 chisocnet.org 📅 Se unió en junio de 2019

1.111 Siguiendo **527** Seguidores



Women in Network Science (WiNS) Society

@WiNS_Society Te sigue

Fostering opportunities for the education, employment, and career advancement of women and non-binary researchers in [#NetworkScience](#). Allies welcome.

[#WiNS2021](#)

[Traducir la biografía](#)

📍 Find us at Networks 2021 ↗ tinyurl.com/winssoc

📅 Se unió en noviembre de 2020

1.539 Siguiendo **1.778** Seguidores



Knitting Networks / Tejiendo Redes

By Francisca Ortiz y Alejandro Espinosa-Rada

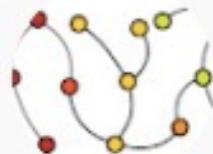
Here you will find conversations with people who works on network analysis. You will hear about the history of it, recommendations of literature and some of the latest methodological/theoretical advances of it.

www.knittingnetworks.com

Listen on  Spotify

 Message





Redes

134 suscriptores

SUSCRITO



INICIO

VÍDEOS

LISTAS

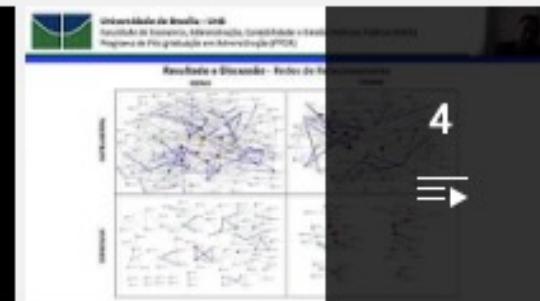
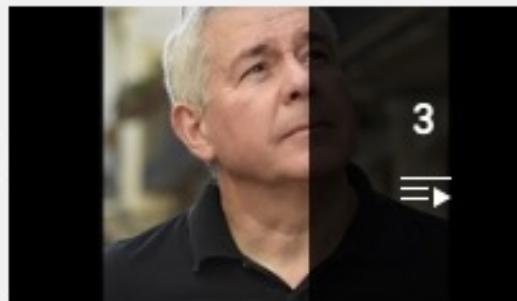
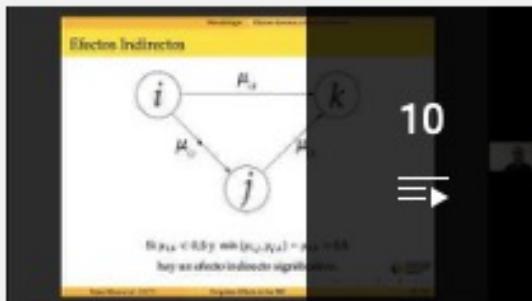
CANALES

MÁS INFORMACIÓN



Listas de reproducción creadas

ORDENAR POR



Coloquios de Redes

VER LISTA DE REPRODUCCIÓN COMPLETA

Serie introducción a ARS

VER LISTA DE REPRODUCCIÓN COMPLETA

Sunbelt 2020 - Mesa Hispana

VER LISTA DE REPRODUCCIÓN COMPLETA

Jornada de Redes 2020

VER LISTA DE REPRODUCCIÓN COMPLETA



WiNS Seminar Website



winsseminar

133 suscriptores

SUSCRITO



INICIO

VÍDEOS

LISTAS

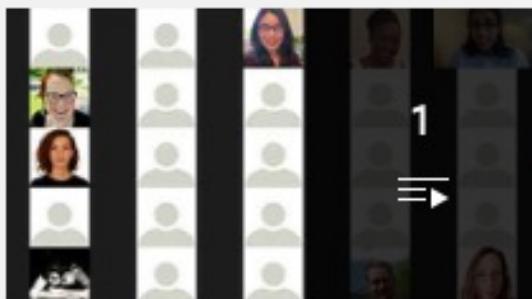
CANALES

MÁS INFORMACIÓN



Listas de reproducción creadas

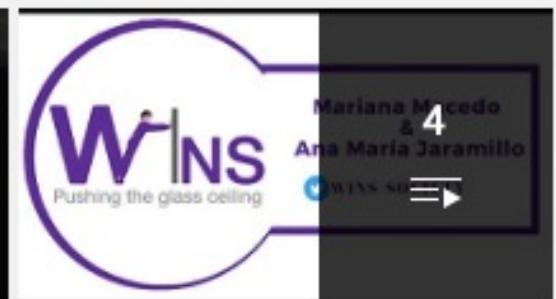
ORDENAR POR



Graduate Workshops

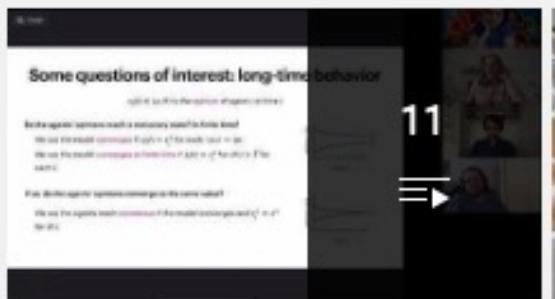
Actualizado hace 3 días

VER LISTA DE REPRODUCCIÓN COMPLETA



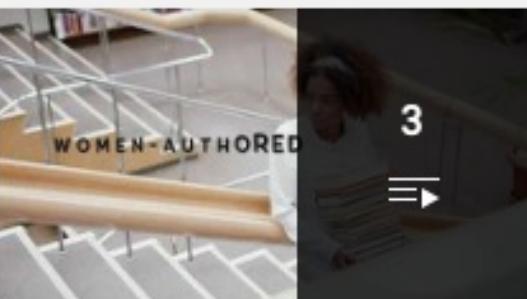
WiNS: Pushing the glass ceiling

VER LISTA DE REPRODUCCIÓN COMPLETA



WiNS Seminars 2020-21

VER LISTA DE REPRODUCCIÓN COMPLETA



Networks 2021

VER LISTA DE REPRODUCCIÓN COMPLETA

Vídeos que me gustan

classicnets: Classic Data of Social Networks

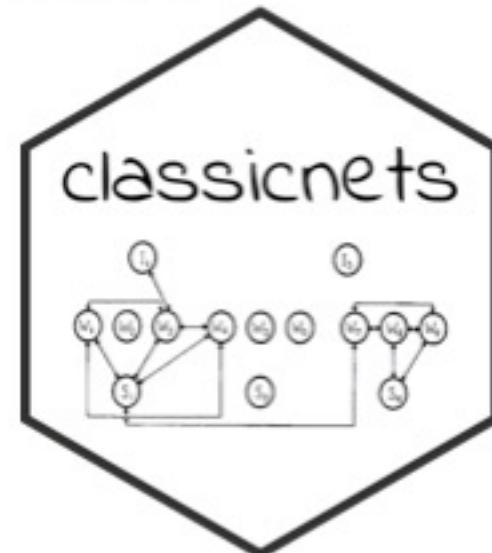
The goal of `classicnets` is to make available, compile and conserve classic data of social networks that are rarely available. We follow the history of this perspective based on [Linton Freeman](#), [John Scott](#) and reviews from [Ibero-America](#). The data are in the classic `matrix` format.

- Author/mantainer: [Alejandro Espinosa-Rada](#)
- [The Social Networks Lab](#), ETH Zürich

[Follow me on Twitter](#)

- Author/mantainer: [Francisca Ortiz](#)
- [The Mitchell Centre for Social Network Analysis](#), The University of Manchester
- [Millennium Institute for Caregiving Research \(MICARE\)](#)

[Follow me on Twitter](#)



Métodos mixtos para el Análisis de Redes Sociales

Muchas gracias por escuchar y pueden escribirme si tienen dudas o quisieran conversar sobre estos temas

Francisca Ortiz Ruiz

The Mitchell Centre for Social Network Analysis from the University of Manchester.
Millennium Institute for Caregiving Research MICARE (@micare_chile).

Consejo de Women in Network Science (WiNS)
<https://sites.google.com/view/womeninnetworkscience/home>

Co-coordinadora de la Red Feminista de Academicas en las Ciencias Sociales
www.redfemenistaccss.com

@FranciscaOrtizR o franortizruiz@gmail.com