



# **TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN INTERFAZ GRÁFICA (HTML)**

Interfaz Gráfica - HTML





# Vínculos en HTML



## Vínculos en HTML

El lenguaje de marcado HTML se definió teniendo en cuenta algunas de las características que existían hasta ese momento para la publicación digital de contenidos. Uno de los conceptos utilizados en su creación es el **mecanismo de “hipertexto”**.

**Los enlaces** se utilizan para **establecer relaciones entre dos recursos**. Aunque la mayoría de los enlaces relacionan páginas web, también es posible enlazar otros recursos como imágenes, documentos y archivos.

Una característica que no se suele tener en cuenta en los enlaces es que **están formados por dos extremos y un sentido**.



## Destino y URL

Antes de empezar a crear enlaces es necesario comprender y dominar el concepto de **URL**.

El acrónimo **URL** (del inglés Uniform Resource Locator) hace referencia al **identificador único de cada recurso disponible en Internet**.

La URL de un recurso tiene dos objetivos principales:

- **Identificar** de forma única a ese recurso.
- **Localizar** de forma eficiente a ese recurso.



## Conceptos a tener en cuenta

**Protocolo (http://):** el mecanismo que debe utilizar el navegador para acceder a ese recurso. **Todas las páginas web utilizan http://.** Las páginas web seguras (por ejemplo, de los bancos y servicios de email) utilizan **https://** (se añade una letra s).

**Servidor (www.librosweb.es):** simplificando su explicación, se trata del **ordenador en el que se encuentra guardada la página a la que se quiere acceder.** Los navegadores son capaces de obtener la dirección de cada servidor a partir de su nombre.

**Ruta (/xhtml/capitulo4.html):** camino que se debe seguir, una vez que se ha llegado al servidor, para **localizar el recurso específico que se quiere acceder.**



## Vínculos relativos

Los vínculos relativos son aquellos que permiten interconectar los archivos de nuestro sitio (internos, dentro de nuestro sitio o servidor).

Por ejemplo, si quiero ir de mi archivo index.html a mi contacto.html lo haré de la siguiente forma:

```
<!doctype html>

<title> Mi Vinculo </title>

<a href="contacto.html" title="Mi Vinculo a Contacto"> Contacto </a>
```



## Vínculos absolutos

Las **URL completas** también se llaman **URL absolutas**, ya que el navegador **no necesita disponer de información adicional para localizar el recurso enlazado**. Si se utilizan siempre las URL absolutas, los enlaces están completamente definidos.

Sin embargo, escribir siempre las URL completas es bastante aburrido, cuesta mucho tiempo y hace imposible cambiar la ubicación de los contenidos de un sitio web.

Por ese motivo, casi todos los sitios web de Internet utilizan **URL relativas siempre que es posible**.



## Vínculos y atributos

El **atributo title** es **obligatorio** por cuestiones de **accesibilidad** y nos permite **describir nuestros vínculos** para hacer aparecer una etiqueta amarilla llamada ***tooltip*** con dicha información.

El **atributo target** también nos permite indicar si la **url de destino** se abrirá en una nueva pestaña o ventana o reemplazará la actual.





## Vínculos de correo electrónico

Estos vínculos nos permiten abrir automáticamente el programa de correo electrónico del ordenador del usuario.

La sintaxis de **mailto** permite utilizarlo para otros ejemplos más complejos:

```
|<!-- Envío del correo electrónico a varias direcciones a la vez. -->
<a href="mailto: nombre@direccion.com, otro_nombre@direccion.com"> Solicita más información. </a>

<!-- Añadir un "asunto inicial" al correo electrónico. -->
<a href="mailto: nombre@direccion.com?subject=Solicitud de más información"> Solicita más información. </a>

<!-- Añadir un texto inicial en el cuerpo del correo electrónico. -->
```



## Vínculos de WhatsApp o teléfono

Actualmente se puede incluir un número telefónico de modo tal que se active WhatsApp o una app similar al hacerle clic.

### ¿Por qué utilizar este tipo de vínculo?

Trabajar con números de teléfono es muy útil para los usuarios que acceden a nuestros sitios o documentos desde un dispositivo móvil. Para mayores detalles sugerimos visitar el siguiente [link](#).

```
<body>  
  
    <a href="tel:+541154545454">Llamame</a>  
  
</body>
```



## Vínculos ancla

Si al **hacerle clic** a un vínculo **te lleva a una parte de la misma página web**, eso se llama ancla.

En **Wikipedia** o en otras páginas vemos constantemente su uso, por ejemplo:

```
<a href="#miRespuesta1"> ¿Mi pregunta 1?</a>  
<a href="#miRespuesta2"> ¿Mi pregunta 2?</a>  
  
<p> <a id="miRespuesta1"> </a> Lorem ipsum dolor sit amet.</p>  
<p> <a id="miRespuesta2"> </a> Exceptur sint occaecat.</p>
```



## Vínculos ancla combinado

Se puede combinar también un ancla con una ruta absoluta o relativa. Por ejemplo, si quiero ir específicamente a un punto que ya posee un ancla en otro HTML, lo haré de la siguiente manera.

```
<a href="servicios.html#servicio1">Servicio 1</a>  
<a href="servicios.html#servicio2">Servicio 2</a>
```



## Vínculos ancla combinado

Suponiendo que el link o links anteriores se encontrasen dentro de un **index.html**, y la primera parte del ancla hace referencia a un **servicios.html** es esperable que en el documento **servicios.html** esté la otra parte del ancla.

```
<a id="servicio1">Servicio 1</a>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
Expedita illum, asperiores eveniet vel repellendus eligendi
magnam neque iste iure earum ab perferendis sed aut dolorum
molestias quae accusantium in dignissimos!</p>

<a id="servicio2">Servicio 2</a>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
Expedita illum, asperiores eveniet vel repellendus eligendi
magnam neque iste iure earum ab perferendis sed aut dolorum
molestias quae accusantium in dignissimos!</p>
```