



IT TALENT



UNIVERSIDAD  
DE SEVILLA  
1505

# Oportunidades de inversión

## Ingeniería del Software y Práctica Profesional - Universidad de Sevilla

BERMEJO SORIA, CARLOS  
CASAL FERRERO, RUBÉN  
DOMÍNGUEZ RUIZ, ANDRÉS  
DOMÍNGUEZ-ADAME RUIZ, ALBERTO  
FERNÁNDEZ CASTILLO, JAVIER  
GALLARDO MARTOS, DANIEL  
HERRERA RAMIREZ, ISMAEL  
IZQUIERDO LAVADO, MARIO  
MATEOS GÓMEZ, FERNANDO JOSÉ  
MERINO PALMA, ALEJANDRO JOSÉ  
MONTERO MARTÍNEZ, FRANCISCO JESÚS  
LÓPEZ MOYANO, ROCÍO  
OTERO BARBASÁN, MANUEL  
VILAPLANA DE TRÍAS, FRANCISCO DAVID  
ZARZUELA REINA, CARLOS

Sevilla, Enero 2024

Entregable: S1

Grupo 01 (Mañana) - IT Talent

# Control de Versiones

Versión	Fecha	Autor	Cambios
v1.0	02/05/2024	Mario Izquierdo y Francisco David Vilaplana	Finalización de la primera versión del documento

## Resumen del documento

En este documento se redactarán las principales oportunidades de inversión orientadas al mercado que se pueden realizar de cara proyecto de IT Talent detallando los procedimientos de cada uno.

# Índice

<b>Sevilla, Enero 2024</b>	<b>1</b>
<b>Control de Versiones</b>	<b>2</b>
Resumen del documento	2
<b>Índice</b>	<b>3</b>
<b>1. Oportunidades de inversión</b>	<b>4</b>
1.1. Cantidad de Inversión Buscada y Uso Previsto de los Fondos	5
1.2. Tendencias del Mercado que Respalden la Oportunidad de Inversión	7
1.3. Detalles sobre cómo la Aplicación Generará Ingresos	13
Empresas	13
Candidatos	14
1.4. Proyecciones Financieras (ROI)	16
1.5. Estrategias de Retención de Usuarios	17
1.6. Términos de Inversión	18
<b>2. Bibliografía</b>	<b>19</b>

# 1. Oportunidades de inversión

## 1.1. Cantidad de Inversión Buscada y Uso Previsto de los Fondos

Dado que IT Talent ofrece una solución única en el mercado al automatizar la búsqueda de talento y generar cuadros comparativos, podríamos asignarle un valor adicional de aproximadamente **1 millón de euros** debido a su **singularidad y potencial de disruptividad en el mercado**.

Pero preferimos ser más realistas, observando otras aplicaciones similares en el mercado que han logrado valoraciones comparables, como LinkedIn o Glassdoor, podríamos tomar sus valoraciones como referencia. Por ejemplo, si **LinkedIn** tiene una valoración de mercado de unos **10 mil millones** de euros, podríamos considerar que IT Talent, al ser una solución más especializada pero aún en desarrollo, podría tener una valoración inicial de alrededor del **0.007%** de la de **LinkedIn**. Sin embargo, dado que estamos siendo **conservadores**, podríamos ajustar esta cifra hacia abajo y asignarle a IT Talent una valoración de **700.000 euros** en función de comparaciones con otras aplicaciones similares.

**VALOR DE LA APLICACIÓN: 700.000€**

**Lo máximo que se puede invertir es el 49% = 343.000€**

**Cantidad de inversión:**

**Financiar lo gastado hasta el momento** → Coste Inicial: Desarrollo, puesta en marcha, mantenimiento.  
Marketing.  
Colchón económico.

**TOTAL: 131.615 € 3 meses**

**TOTAL después del tercer mes: 11.000 €/mes**

**Financiar el crecimiento** → Opex, mantenimiento, infraestructura, ... Todos los gastos que aumentarían al crecer el número de empleados y usuarios de la plataforma.

En los 2 primeros años el gasto total de financiación: **164.615 + 132.000= 296.000€**

Pensamos en el gasto total en los próximos 3 años:

**TOTAL APROXIMADO: 428.000 €**

Por lo tanto buscamos una inversión inicial de al menos unos **300.000€** de inversión para recuperar los gastos en los dos primeros años.

## 1.2. Tendencias del Mercado que Respalden la Oportunidad de Inversión

Análisis detallado de las tendencias del mercado de reclutamiento y contratación de talento en la industria informática en España de los datos extraídos de la página de [Infoempleo](#):

Si realizan nuevas contrataciones, ¿En qué áreas funcionales serán?	
Comercial y Ventas	47,92 %
Ingeniería y Producción	33,33 %
Administración y Servicios Generales	31,25 %
Atención al Cliente	27,08 %
Tecnología, Informática y Telecomunicaciones	14,58 %
Marketing, Comunicación y Contenidos	14,58 %
Inteligencia de Negocio y Big Data	6,25 %
Recursos Humanos	6,25 %
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	6,25 %
Legal	6,25 %
Compras, Logística y Transporte	4,17 %
Dirección General y/o Gerencia	2,08 %
Diseño y maquetación	0,00 %

El hecho de que el 14.58% de las nuevas contrataciones representen la tecnología, informática y telecomunicaciones significa que de todas las nuevas contrataciones realizadas en 2022 incitan que hay una demanda significativa de profesionales en estos campos y que se ha visto influenciado debido al crecimiento de la industria tecnológica, la digitalización de procesos en otras industrias y la necesidad de mantener y actualizar sistemas tecnológicos, en los cuales están invirtiendo actualmente las empresas invirtiendo en tecnología y contratación de personal competente para sobresalir frente a sus competidores.

#### Distribución sectorial de la oferta de empleo en España

Sector	2022	2021	Evolución
Servicios (otros)	8,97 %	6,37 %	Aumento
Transporte de Mercancías y Logística	7,36 %	7,55 %	Estable
Comercio (Distribución minorista)	6,36 %	8,00 %	Disminución
Sanidad	6,32 %	9,44 %	Disminución
Enseñanza / Formación	5,85 %	5,51 %	Estable
Inmobiliarias	5,32 %	4,12 %	Aumento
Informática	5,03 %	4,09 %	Estable
Industrial (otros)	4,42 %	6,66 %	Disminución
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,91 %	2,89 %	Estable
Construcción	3,82 %	4,24 %	Disminución
Seguros	3,24 %	4,43 %	Disminución
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,05 %	2,56 %	Estable
Hostelería y Turismo	2,53 %	2,65 %	Estable
Automóvil	2,49 %	2,53 %	Estable
Química, Caucho, Plástico	2,39 %	1,66 %	Estable
Telecomunicaciones	2,19 %	1,95 %	Estable
Consultoría Informática/Telecomunicación	2,10 %	1,55 %	Estable
Cosmética y Belleza	1,94 %	0,76 %	Aumento
Recursos Energéticos	1,73 %	1,11 %	Estable
Banca e Inversión	1,49 %	1,38 %	Estable
Resto de sectores	19,48 %	20,58 %	Disminución

#### Distribución sectorial de la oferta de empleo

Andalucía		
Sectores	2022	2021
Sanidad	10,05 %	13,72 %
Servicios (otros)	9,58 %	6,47 %
Enseñanza / Formación	7,97 %	8,74 %
Comercio (Distribución Minorista)	7,76 %	7,50 %
Inmobiliarias	6,97 %	4,89 %
Transporte de Mercancías y Logística	5,74 %	7,04 %
Hostelería y Turismo	3,74 %	3,77 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,31 %	2,33 %
Industrial (otros)	3,26 %	5,59 %
Informática	3,00 %	2,75 %
Construcción	2,93 %	3,07 %
Marketing y Estudios de Mercado	2,70 %	1,77 %
Química, Caucho, Plástico	2,61 %	1,61 %
Seguros	2,56 %	3,84 %
Cosmética y Belleza	2,43 %	0,87 %
Telecomunicaciones	2,41 %	2,12 %
Recursos Energéticos	2,26 %	1,27 %
Consultoría Informática/ Telecomunicación	2,14 %	1,11 %
Agricultura y Explotación Forestal	1,75 %	1,70 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	1,34 %	1,29 %
Resto de Sectores	15,51 %	18,55 %

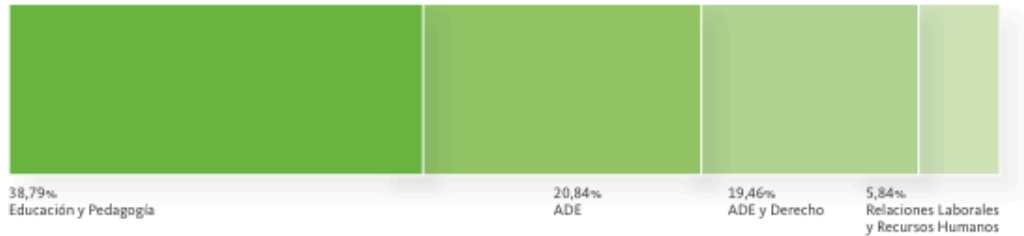
La información que proporcionas sobre la distribución sectorial de la oferta de empleo en Andalucía y en toda España en los años 2021 y 2022 sugiere algunas conclusiones:

1. **Crecimiento en la oferta de empleo:** El aumento del porcentaje de oferta de empleo en Andalucía de 2.75% en 2021 a 3.00% en 2022 indica un crecimiento en las oportunidades laborales en la región durante ese período de tiempo. Este aumento podría ser indicativo de un mejoramiento económico o de una mayor demanda de trabajo en ciertos sectores.
2. **Comparación con el promedio nacional:** El dato de que el 5.03% de la oferta de empleo se concentró en toda España en 2022 sugiere que, aunque Andalucía experimentó un **aumento en las oportunidades laborales como programador** de un año a otro, la proporción de la oferta de empleo en la región sigue siendo menor que el promedio nacional.

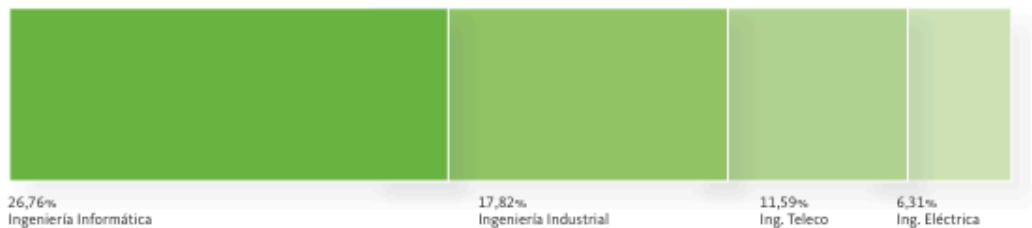
GRÁFICO (desde 5.1.3.1 hasta 5.1.3.5)

Distribución de la oferta de empleo en las áreas de estudio más destacadas

RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS



RAMA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



Esta gráfica muestra cómo dentro de la rama de ingeniería, la rama de informática es con creces la más demandada por las empresas actualmente.

### Ofertas de empleo en España por macrosectores económicos

Macrosector	2022	2021	Evolución
Servicios	58,44 %	62,25 %	Disminuye
Industria	26,58 %	23,86 %	Aumenta
TIC	9,89 %	8,55 %	Aumenta
Construcción	3,91 %	4,35 %	Disminuye
Agricultura, pesca y minería	1,17 %	1,00 %	Estable

La información proporcionada sobre las ofertas de empleo en España por macrosectores económicos para el sector de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los años 2021 y 2022 indica lo siguiente:

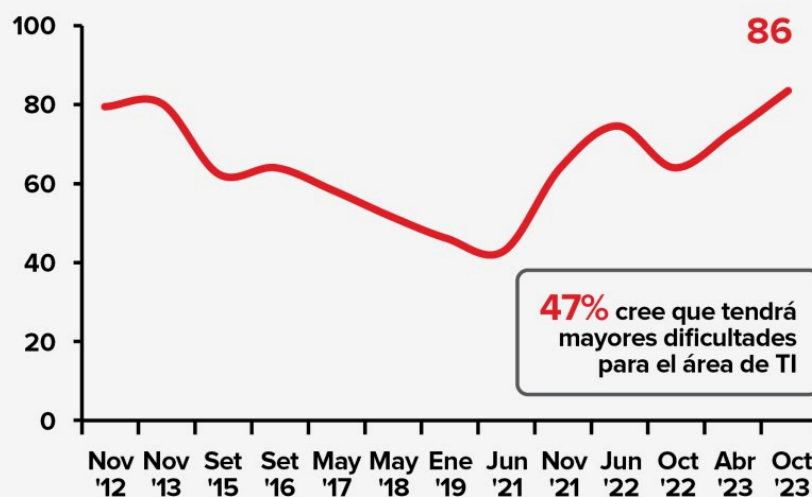
- En 2021, el sector de TIC representaba el 8.55% de las ofertas de empleo en España.
- En 2022, este porcentaje aumentó, alcanzando el 9.89% de las ofertas de empleo.

Este aumento del 1.34% en la representación de las ofertas de empleo en el sector de TIC sugiere un crecimiento relativo en la demanda de empleo en este campo específico durante ese período de tiempo en España. Algunas interpretaciones posibles incluyen:

1. **Crecimiento del sector tecnológico:** El aumento en la oferta de empleo en el sector de TIC puede indicar un crecimiento continuo del sector tecnológico en España. Esto podría estar relacionado con una mayor inversión en tecnología por parte de las empresas, así como una creciente demanda de profesionales en áreas como desarrollo de software, análisis de datos, ciberseguridad y tecnologías de la información en general.
2. **Digitalización y transformación digital:** La creciente demanda de profesionales en el sector de TIC puede estar impulsada por la necesidad de las empresas de adaptarse a la digitalización y llevar a cabo procesos de transformación digital. Esto incluye la implementación de nuevas tecnologías y la actualización de sistemas existentes para mantener la competitividad en un entorno empresarial cada vez más digital.
3. **Innovación y desarrollo tecnológico:** El aumento en la oferta de empleo en el sector de TIC también puede reflejar un mayor enfoque en la innovación y el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas en diversos sectores de la economía española. la producción y diseño de sistemas y productos.

### OCT-23: MÁS DEL 80% DE EMPRESAS TENDRÁ DIFICULTADES PARA ENCONTRAR MANO DE OBRA CALIFICADA

% de empresarios encuestados



Un 86% de las empresas enfrentan dificultades para encontrar mano de obra calificada en tecnologías de la información, según datos recientes. IT Talent mitiga este problema al proporcionar un mecanismo de evaluación de candidatos basado en el análisis detallado de sus perfiles de GitHub, validando habilidades y experiencias tecnológicas de manera eficiente y precisa. Esto facilita a las empresas el encontrar candidatos que realmente se ajusten a sus necesidades tecnológicas y de proyecto.



## OCT-23: PRIORIDADES DE LOS CEO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES <sup>1</sup>

% de ejecutivos, opción múltiple



Con el 38% de líderes empresariales enfocándose en la digitalización de procesos, mi aplicación optimiza el proceso de reclutamiento al utilizar algoritmos avanzados para el análisis de datos y técnicas de matching. Esto no solo reduce los tiempos y costos asociados con la contratación sino que también mejora significativamente la calidad del emparejamiento entre empresas y candidatos.

## **Informe "Caminos que convergen: jóvenes y empresas ante el reto del talento"**

Ante el panorama descrito en el informe "Caminos que convergen: jóvenes y empresas ante el reto del talento", el cual resalta las dificultades crecientes que enfrentan las empresas para incorporar talento IT adecuado y las consecuencias de la brecha entre la formación recibida por los jóvenes y las necesidades reales del mercado laboral, mi plataforma ofrece soluciones específicas y efectivas. Este contexto crítico, junto con las iniciativas y recomendaciones del informe, fortalecen la necesidad de herramientas innovadoras como la que he desarrollado.

Desafíos en la Incorporación y Fidelización de Talento IT

Problema: Casi 8 de cada 10 grandes empresas encuentran dificultades en incorporar talento adecuado, en concreto el 75%, tiene dificultades para incorporar el talento que requiere, cifra que asciende al 84% en el caso de las consideradas grandes empresas, con una facturación superior a 200 millones de euros, y es especialmente elevada en el sector IT, con un 93%. Especialmente en áreas críticas como inteligencia artificial, ciberseguridad y desarrollo de software.

Solución IT Talent: Ofrezco una herramienta que facilita el proceso de reclutamiento y selección al proporcionar análisis avanzados y recomendaciones basadas en datos, lo que ayuda a las empresas a fidelizar a los profesionales al coincidir de manera precisa con sus expectativas y proyectos de carrera.

## **Rotación de Empleo**

El impulso a la transformación digital tras la pandemia ha provocado una auténtica guerra por el talento entre las empresas tecnológicas, un problema generalizado en el sector que afecta tanto a las grandes consultoras como a las startups.

La preocupación de las compañías está más que justificada. Fuentes del sector consultadas por elEconomista estiman que la rotación de las plantillas de profesionales tecnológicos se dispara hasta un 35% desde los niveles del 20% de hace apenas unos años y que ya entonces se consideraban "inasumibles".

La causa principal, según las empresas, es que la revolución digital ha ido más rápido que la formación de los profesionales. No solo en lo que se refiere a las profesiones consideradas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) sino a las que se han visto afectadas también por la innovación, como el marketing digital y la comunicación.

Por su parte, los sindicatos eluden valorar estas estimaciones y, aunque comparten parte del diagnóstico, señalan que el factor determinante son los sueldos. "Las condiciones laborales invitan a ello", señala José Varela, responsable de Digitalización en el Trabajo de UGT y Asesor del Sindicato en TIC.

### 1.3. Detalles sobre cómo la Aplicación Generará Ingresos

Se han planteado dos modelos de negocio, enfocados a las empresas que buscan candidatos y a los candidatos que buscan trabajo:

#### Empresas

La monetización seguirá un modelo de **suscripción mensual**, y se ha llegado a esta conclusión tras un análisis de mercado y tras sopesar otras opciones como la **venta de licencias** y el uso de **créditos de API**. Creemos que este último modelo de monetización puede ser poco intuitivo para los usuarios. La venta de licencias se mantiene como una opción secundaria, pero creemos que la suscripción puede resultar más cómoda para el usuario, al ofrecer diferentes posibilidades. Generalmente, cuando se vende un producto, las únicas opciones que tiene el usuario son comprarlo o no. Al darle más opciones fomentamos que el usuario compare y le preste más atención a las características que ofrecemos.

Hemos considerado que la **mensualidad** es adecuada, ya que un pago semanal permitiría que, por un precio muy reducido, muchos usuarios utilizaran la aplicación el tiempo justo y necesario para satisfacer su necesidad, y nos interesa que pasen más tiempo en la aplicación. Un pago anual podría ser incómodo para el usuario, ya que pueden pasar varios meses entre un proceso de contratación y otro, por lo que las empresas difícilmente pagarán una anualidad para no utilizar la aplicación durante varios meses.

Ofrecemos los siguientes planes de pago:

	Precio	Ventajas
Plan básico	50€/mes	<ul style="list-style-type: none"><li>-Hasta 40 búsquedas de candidatos al mes.</li><li>-Búsqueda individual y por equipos de hasta 3 personas.</li><li>-Sin scroll entre las opciones de candidatos.</li><li>-Filtros básicos disponibles.</li><li>-Prueba gratis de 30 días.</li></ul>

<b>Plan avanzado</b>	100€/mes	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hasta 250 búsquedas de candidatos al mes.</li> <li>-Búsqueda por equipos de hasta 5 personas.</li> <li>-Scroll de hasta 10 opciones diferentes para cada uno de los resultados en búsquedas por equipo.</li> <li>-Todos los filtros disponibles.</li> <li>-Estadísticas del perfil del candidato.</li> <li>-Tiempos de respuesta más cortos.</li> <li>-Soporte prioritario.</li> </ul>
<b>Plan personalizado</b>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Características personalizadas bajo demanda.</li> </ul>

Estos planes han sido determinados tras un minucioso análisis de mercado. El **plan básico** se ha posicionado con **un precio más competitivo** y suficientes características como para que sea completamente funcional en un proceso de contratación. La idea es que los usuarios del plan básico sientan que tienen todo lo que necesitan para cumplir con el propósito con el que instalaron la aplicación.

El **plan avanzado** supera con creces las características ofrecidas por el plan básico. En lugar de hacer sentir al usuario que necesita actualizar su plan porque el básico le es insuficiente, buscamos que los usuarios que utilicen frecuentemente la aplicación quieran actualizar al plan avanzado porque **sus características son ampliamente superiores** y podrían tener una experiencia de uso aún mejor.

El **plan personalizado** tiene el objetivo de que las empresas contacten con nuestro equipo para negociar un plan que se ajuste a sus necesidades concretas. Creemos que será un escenario común, puesto que ofrecemos varias cosas diferentes y, en lugar de elegir un plan intermedio con características impuestas, muchas empresas querrán seleccionar qué características de entre las disponibles necesitan.

## Candidatos

La monetización seguirá un modelo de **suscripción mensual**, y se ha llegado a esta conclusión por motivos similares al caso anterior. Al igual que con las empresas, creemos que la **mensualidad** es adecuada, ya que el objetivo del candidato al utilizar la aplicación es buscar empleo, y difícilmente pagará una anualidad si existe la posibilidad de que encuentre empleo mucho antes. Al no ofrecer funcionalidades que no tengan relación con la búsqueda de empleo, es natural que el usuario deje de pagar cuando encuentre uno.

Ofrecemos los siguientes planes de pago:

	Precio	Ventajas
Plan básico	Gratuito	-Todas las funcionalidades básicas de la aplicación. -Posibilidad de actualizar los datos cada 30 días.
Plan avanzado	10 €/mes	-Todas las funcionalidades del plan anterior. -Posibilidad de actualizar los datos tres veces cada 30 días. -Posibilidad de ver qué empresas han visualizado tu perfil. -Estadísticas avanzadas de la aplicación, que ofrecerán una visión de los perfiles profesionales que están teniendo más éxito.

A diferencia de para las empresas, el **plan básico** es gratuito. Queremos que cualquier usuario, independientemente de poder pagar o no, tenga la oportunidad de encontrar empleo en la aplicación.

El **plan avanzado** le ofrece al usuario ciertas ventajas para que su experiencia en la aplicación sea más enriquecedora, pero tendrá las mismas oportunidades de recibir ofertas laborales que los usuarios del plan básico.

Hemos identificado que, **para amortizar nuestra inversión** en un período aproximado de un año, sería necesario una base de **544 empresas** en el **plan básico**, **204 empresas** en el **plan avanzado**, **1630 candidatos** en el **plan avanzado** o cualquier combinación de estos (sin contar el plan personalizado).

Además, **para que el mantenimiento anual sea rentable**, necesitaríamos **247 empresas** en el **plan básico**, **93 empresas** en el **plan avanzado**, **740 candidatos** en el **plan avanzado** o cualquier combinación de estos (sin contar el plan personalizado).

## 1.4. Proyecciones Financieras (ROI)

Basándonos en los ingresos estimados en los tres puntos de referencia (6 meses, 1 año y 2 años), podemos estimar la siguiente evolución:

Es momento de analizar los resultados obtenidos en cada escenario:

### Escenario optimista:

- Se tardan 3 meses en acabar un mes con balance positivo.
- Estamos en un balance total positivo a los 4 meses.
- Al transcurrir los 24 meses, la empresa queda en un balance positivo, habiendo ganado 481.507,66 € y consiguiendo recuperar la inversión (puesta en marcha + marketing + desarrollo) en 9 meses.

### Escenario pesimista:

- Se tardan 11 meses en acabar un mes con balance positivo.
- Nunca se llega a estar en un balance total positivo.
- Al transcurrir los 24 meses, la empresa queda en un balance negativo, sin haber conseguido recuperar la inversión y habiendo perdido una importante suma de dinero.

### Escenario realista:

- Se tardan 8 meses en acabar un mes con balance positivo.
- Estamos en un balance total positivo a los 14 meses.
- Al transcurrir los 24 meses, la empresa queda en un balance positivo, habiendo ganado 111.601,52 € y consiguiendo recuperar la inversión en 19 meses.

Utilizando la estimación **PERT**, llegamos a la conclusión de que tardaremos alrededor de 8 meses en comenzar a recuperar la inversión (que los ingresos cada mes comiencen a superar a los gastos). Esto es así porque:

$$\text{PERT} = (\text{Optimista} + (4 \times \text{Realista}) + \text{Pesimista}) / 6 \rightarrow (3 + (4 \times 8) + 11) / 6 = 7,66 \text{ meses}$$

Mes	Número de usuarios	Plan básico (empresas)	Plan avanzado (empresas)	Plan personalizado (empresas)	Plan avanzado (candidatos)	Coste operativo	Ingresos	Balance del mes	Balance total
12	2042	128	60	13	184	10,956.06 €	16,190.00 €	5,233.94 €	-6,992.72 €
24	2789	185	133	14	295	13,404.90 €	27,600.00 €	14,195.10 €	111,601.52 €
36	3152	216	174	20	381	13,404.90 €	35,010.00 €	21,605.10 €	351,856.24 €
48	3586	251	198	23	455	13,404.90 €	40,350.00 €	26,945.10 €	651,823.62 €
60	4033	292	239	25	295	13,404.90 €	45,200.00 €	31,795.10 €	1,014,884.91 €

Un ejemplo sería el de un inversor que proporciona unos **30.000€ a un plazo de 5 años**. Esto representaría un **4,2% de las acciones totales de la empresa**. Como podemos apreciar en la imagen, **a los 4 años habría recuperado unos 27.900€**, pero es que a los **5 años, tendría 43.400€**, es decir, habría recuperado sus 30.000€ iniciales y habría **generado 13.400€** de beneficio.

## 1.5. Estrategias de Retención de Usuarios

Para mantener a los usuarios comprometidos y satisfechos a largo plazo, tenemos una estrategia que se centra en varias áreas claves de nuestra aplicación:

**1. Desarrollo continuo de funcionalidades:** No solo planteamos implementar nuevas funciones para mejorar las existentes, sino también mejorar la experiencia del usuario al hacer la interfaz más intuitiva y fácil de usar.

### 2. Mejoras futuras en la aplicación:

- Traducción a cualquier idioma para hacer la plataforma más accesible para usuarios de cualquier habla.
- La opción de cambiar entre temas oscuros y claros para adaptarse a las preferencias de visualización de los usuarios
- Implementación de ITop (tickets) para una gestión eficiente de incidencias y consultas.
- Ampliación de APIs para permitir una mayor integración y personalización.

### 3. Mejoras para diferentes tipos de usuarios:

- **Usuarios Candidatos:** Ofrecer la posibilidad de cargar el CV para mejorar su perfil y aumentar sus oportunidades de empleo.
- **Usuarios Representantes:** Mejora en la recopilación de datos para obtener información más detallada sobre los usuarios, facilitando así la toma de decisiones.
  - Ampliación de parámetros de búsqueda para la creación de equipos más efectivos.
  - Agilización del proceso de contratación de perfiles de IT mediante la automatización de ciertos aspectos del proceso.

**4. Programas de fidelización de clientes:** Además de las mejoras mencionadas, estamos explorando la implementación de programas de fidelización que recompensen la participación activa y el compromiso a largo plazo de nuestros usuarios.

**5. Actualizaciones regulares del producto:** Nos comprometemos a mantener la plataforma actualizada con nuevas características y mejoras basadas en el feedback de los usuarios, asegurándonos de que siga siendo relevante y competitiva en el mercado.

**6. Soporte al cliente del plan avanzado:** Continuaremos brindando un soporte al cliente con ese plan, respondiendo rápidamente a sus consultas y resolviendo los problemas de manera efectiva para garantizar la satisfacción del usuario en todo momento.

**7. Beneficio de seguir teniendo una cuenta en ITTalent:** Actualmente la oferta de empleo para programadores no es baja, por lo que hay una gran cantidad de empresas que necesitan o ya tienen perfiles de este tipo. Esta demanda es relativamente reciente, y en muchos casos es común que el trabajo que realiza un experto en este campo no se vea lo suficientemente

valorado, lo que acaba en reducciones de condiciones o salarios injustos. Precisamente la alta demanda de programadores beneficia a estos casos, ya que puedes comparar las condiciones entre múltiples empresas, incluso mientras estás trabajando, y ahí es donde entra **IT Talent**, si en la empresa actual no te acaban valorando lo suficiente, puedes realizar contraofertas con otras empresas y tratar de mejorar las condiciones laborales o cambiar de empleo, estudios respaldan esta decisión confirmando que los trabajadores de la programación que cambian de empresa si se llega a tratos injustos ganan más ingresos a la larga.

## 1.6. Términos de Inversión

### Condiciones de Inversión:

- Al estar valorada en **700.000 €** no podremos permitir que se adquiera más de un **49%** de la aplicación para no perder el control mayoritario de votos en las decisiones que se tomen, o lo que es lo mismo que se adquiera un total de **343.000€** , por lo tanto estipulamos que la inversión máxima por parte de un inversor sea alrededor de **340.000€**.

### Posibles Garantías Ofrecidas a los Inversores:

- Los inversores recibirán acciones preferentes con derechos especiales de liquidación preferencial en caso de venta o liquidación de la empresa.
- Se proporcionará un informe trimestral detallado sobre el desempeño financiero y operativo de la empresa a todos los inversores.
- Los inversores tendrán la opción de convertir sus acciones preferentes en acciones ordinarias en caso de una futura ronda de financiamiento o salida a bolsa.



## OTRAS OPORTUNIDADES:

**A parte de inversores que quieran un porcentaje/acciones de la empresa:**

- Que una empresa tecnológica orientada a la informática como Google invierta una cantidad (importante) con el objetivo de que desarrollemos una vista en nuestra aplicación para que los candidatos puedan dirigir su petición de empleo directamente a su compañía desde una zona personalizada, aumentando así el número de peticiones.
- Que una empresa de reclutamiento como LinkedIn Recrutee nos (compre e) integre en su plataforma para la búsqueda de personal informático con nuestras funcionalidades únicas de búsqueda de equipo o la implementación con GitHub.

## 2. Bibliografía

<https://cdnazure.infoempleo.com/infoempleo/documentacion/Informe-infoempleo-adecco-2022.pdf>

<https://www.linkedin.com/pulse/m%C3%A1s-del-80-de-empresas-grandes-enfrenta-dificultades-buyxe/>

<https://www.eleconomista.es/empleo/noticias/11836689/06/22/La-rotacion-en-las-tecnologicas-se-dispara-hasta-el-35-de-sus-plantillas-.html>