

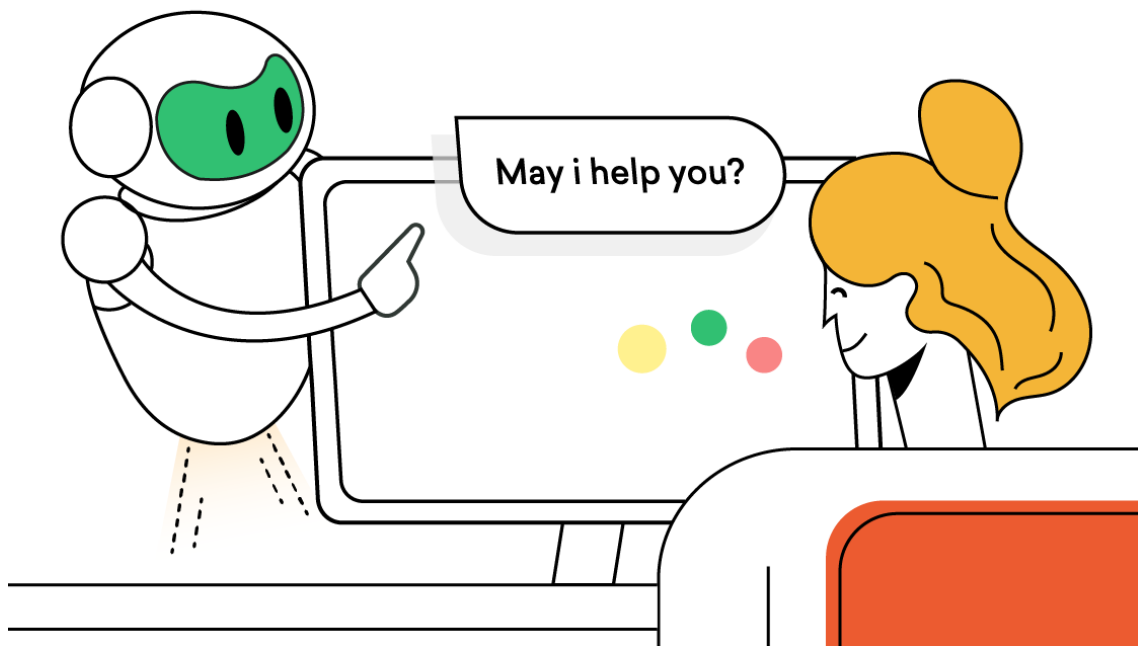
¿Qué es un ChatBot?

Un chatbot es un programa informático diseñado para **simular una conversación con un usuario a través de texto o voz**. Existen dos tipos principales de chatbots:

- **Chatbots basados en reglas:** Estos chatbots siguen un **conjunto de reglas predefinidas** para responder a las preguntas de los usuarios.
- **Chatbots con inteligencia artificial (IA):** Estos chatbots **utilizan técnicas de IA**, como el procesamiento del lenguaje natural (PNL), para comprender mejor las preguntas de los usuarios y generar **respuestas más dinámicas y personalizadas**.

Los chatbots se utilizan en una variedad de aplicaciones, incluyendo:

- **Servicio al cliente**
- **Marketing y ventas**
- **Educación y formación**



¿Cómo se crea un ChatBot?

Para comenzar con la creación de un ChatBot existen dos grandes opciones que el usuario debe de conocer, que son:

-Uso de aplicaciones destinadas al desarrollo de bots: Existen varias **plataformas de chatbot preconstruidas** que permiten crear e instalar un chatbot en una página web sin necesidad de conocimientos de programación. Estas plataformas suelen ofrecer una variedad de funciones, como:

- **Plantillas** de chatbot prediseñadas
- **Editores** de chatbot drag-and-drop
- **Integraciones con herramientas** de marketing y CRM
- **Análisis** de conversaciones de chatbot

-Creación de un bot desde cero: Esta segunda opción consiste en el desarrollo del bot usando un lenguaje de programación. El usuario deberá de enfocarse en conceptos como:

- **La comprensión del lenguaje natural (PNL)** para que el chatbot pueda interpretar las entradas del usuario y generar respuestas coherentes.
- **Investigación de librerías y frameworks** de PNL que pueden facilitar el desarrollo de chatbots.
- **Uso de un servidor y hosting** para alojar tu chatbot y que este sea accesible en tu sitio web.

Dentro de cada opción existen unas ventajas y desventajas, que a continuación serán explicadas y desarrolladas:

Ventajas de utilizar una plataforma de creación de bots:

- **Facilidad de uso:** Interfaces intuitivas y fáciles de usar
- **Rapidez de desarrollo:** Permiten crear bots rápidamente.
- **Funcionalidades pre-construidas:** Flujos de conversación, plantillas de mensajes y análisis de datos.
- **Integraciones:** Se pueden integrar con otras herramientas y plataformas.
- **Soporte:** Ofrecen soporte al cliente para ayudarte con cualquier problema.

Desventajas de utilizar una plataforma de creación de bots:

- **Menos control y personalización:** Las opciones de personalización pueden ser limitadas en comparación con crear un bot desde cero.
- **Costes:** Algunas plataformas requieren planes de suscripción mensual o anual.
- **Dependencia del proveedor:** El bot estará sujeto a las condiciones del servicio y las políticas de la plataforma.
- **Posibilidad de fallos:** Las plataformas pueden tener fallos o errores que afecten el funcionamiento de tu bot.

Cabe mencionar que dependiendo de la aplicación que se utilice, existirán unas u otras desventajas. Esto se debe a que existen muchas aplicaciones que proporcionan este servicio, y cada una tiene sus características propias.

Un ejemplo de lo explicado anteriormente es que al igual que **existen aplicaciones como “Chatfuel” que tienen planes de pago, también existen otras como “OpenWebText” que son de código abierto y totalmente gratuitos.**

Ventajas de desarrollar un bot mediante la escritura de código:

- **Mayor control y personalización:** Total libertad para diseñar y desarrollar el bot exactamente como se desea.
- **Evitas los costes de suscripción:** No se necesita pagar por planes mensuales de plataformas de chatbot.
- **Código abierto:** Si utilizas herramientas de código abierto, puedes acceder y modificar el código libremente.

Desventajas de desarrollar un bot mediante la escritura de código:

- **Requiere conocimientos técnicos:** Se necesita conocimientos de programación y experiencia en inteligencia artificial para crear un bot desde cero.
- **Más inversión de tiempo:** El desarrollo de un bot desde cero puede llevar mucho más tiempo que usar una plataforma.
- **Mantenimiento:** Deberás encargarte del mantenimiento y las actualizaciones del bot.
- **Depuración de errores:** Resolver problemas y errores puede ser más complejo sin el soporte de una plataforma.

Este es un resumen de las ventajas y desventajas generales que surgen a la hora de crear un bot usando o no aplicaciones destinadas para esta tarea.

¿Cómo se implementa en WordPress?

La respuesta a esta pregunta está **muy ligada a la elección que se haya tenido en la pregunta anterior**, esto se debe a que, si se ha escogido la opción en la que el usuario crea el bot mediante una aplicación, **es muy posible que esta aplicación ya tenga integrada una manera de implementar ese bot dentro de WordPress**.

Un ejemplo de esto es “Chatfuel”, esta herramienta **cuenta con un plugin denominado “Chatfuel para WordPress”**, cuya función es **ayudar en el proceso de instalar un bot en una página web de WordPress**.

De esta manera, **se siguen los pasos para activar este plugin y una vez que se completan, ya está todo listo para comenzar a trabajar con el bot**.

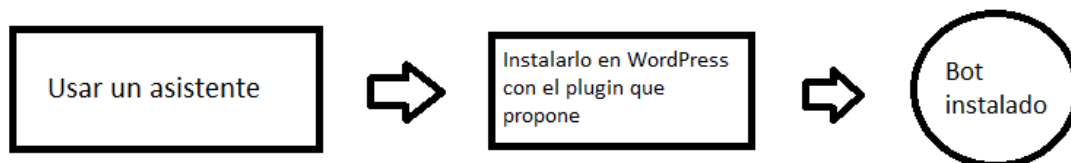
Sin embargo, ¿y si el usuario ha preferido desarrollar su bot mediante la escritura de código? en ese caso, **se tendrán que utilizar plugins que se encarguen de adaptar código “suelto” a WordPress**.

Un ejemplo de los plugins de este tipo podría ser **“Header Footer Code Manager”**.

En el siguiente enlace se pueden ver los **pasos a seguir para implementar un bot en WordPress usando esta última herramienta**:

<https://www.youtube.com/watch?v=wwVWKhch7qs>

Uso de aplicaciones de desarrollo de bots:



Bot creado mediante la escritura de código:

