



Universidade do Minho
Escola de Economia e Gestão

OPÇÃO UMINHO: PRINCÍPIOS DE ECONOMIA 2020/21

Ficha de Exercícios nº 5: Elasticidades

Conceitos Básicos:

- Elasticidade-preço da procura
- Elasticidade-preço cruzada da procura
- Elasticidade-rendimento da procura
- Procura elástica, inelástica e unitariamente elástica
- Método do ponto médio (elasticidade arco)
- Elasticidade da oferta
- Oferta elástica e inelástica
- Procura/oferta perfeitamente elástica e perfeitamente inelástica
- Determinantes da elasticidade
- Receita total

Exercícios

Grupo I – Assinale a alternativa correta

1. Quando o preço diminui de \$2 para \$1, a quantidade procurada aumenta de 100 para 120 unidades. Neste caso, usando o método do ponto médio, a elasticidade-preço da procura será:
 - a) -0.17
 - b) -0.27
 - c) -0.4
 - d) -2.5
 - e) -3.72
2. Dos seguintes bens, qual deverá apresentar a procura mais elástica?
 - a) Ovos
 - b) Carne
 - c) Habitação
 - d) Gasolina
 - e) Viagens ao estrangeiro
3. Se uma variação de 2% no preço de um bem induz uma variação de 10% na quantidade procurada desse bem, qual é o valor da elasticidade-preço da procura?
 - a) -0.02
 - b) -0.2
 - c) -5
 - d) -10
 - e) -20
4. Suponha que a elasticidade preço da procura de um bem é igual a -1,2. Se se quiser reduzir a quantidade procurada desse bem em 30%, o preço desse bem ...
 - a) ... deverá aumentar 75%.
 - b) ... deverá baixar 50%.
 - c) ... deverá baixar 25%.
 - d) ... deverá aumentar 50%.
 - e) ... deverá aumentar 25%.

5. Uma curva de procura perfeitamente elástica:
 - a) Tem declive positivo (crescente)
 - b) É vertical
 - c) É horizontal
 - d) É decrescente
 - e) Não é uma linha reta
6. Se o preço aumentar...
 - a) ... a receita total aumenta se a procura for inelástica
 - b) ... a receita total aumenta se a procura for elástica
 - c) ... a receita total diminui se a procura for inelástica
 - d) ... a receita total aumenta se a procura for unitariamente elástica
 - e) ... a receita total diminui se a procura for unitariamente elástica
7. Se a elasticidade-preço cruzada da procura entre dois bens é negativa, isso significa que os bens são...
 - a) ... substitutos
 - b) ... complementares
 - c) ... normais
 - d) ... inferiores
 - e) ... de luxo
8. Se, quando o preço do bem X sobe de 150 para 250, os produtores desse bem estiverem dispostos a aumentar a oferta de 9.000 para 11.000, a elasticidade preço da oferta será (calculada no arco):
 - a) 0,1
 - b) 0,4
 - c) 0,8
 - d) 2,5
 - e) 1,2

Grupo II - Problemas

1. Calcule a elasticidade-preço da procura correspondente às seguintes situações:
 - a) O preço aumentou 15% e as vendas diminuíram 10%.
 - b) O preço diminuiu 30% e as vendas cresceram 3%.
 - c) o preço baixou de 40€ para 38€ e as vendas aumentaram 18%.
 - d) o preço baixou de 10€ para 9€ e as vendas aumentaram de 110 unidades para 132.
 - e) o preço aumentou 6% e as vendas caíram de 1000 unidades para 900.:
2. Calcule a elasticidade-rendimento da procura, dados:
 - a) O rendimento aumentou de 1000€ para 1200€ e o consumo aumentou de 15 para 25 unidades. Classifique o bem.
 - b) O rendimento aumentou 2% e a procura aumentou 8%. Classifique o bem.
 - c) O rendimento diminuiu de 400€ para 320€ e a procura aumentou de 1 para 4 unidades. Classifique o bem.
3. Considere as seguintes tabelas que relacionam os preços e as quantidades procuradas de bilhetes de cinema de dois grupos diferentes de consumidores:

Preço	5 Euros	3 Euros
Quantidade procurada por adultos dos 25 aos 65 anos	3000	3400
Quantidade procurada por estudantes e idosos	1000	3400
Quantidade procurada por ambos os grupos	4000	6800

- a) Calcule as elasticidades-preço da procura (no arco) para cada um dos grupos de consumidores e classifique as mesmas.
- b) O que poderá explicar as diferenças na elasticidade-preço da procura de cada um dos grupos?
- c) Calcule as receitas das “salas de cinema” quando é estabelecido um preço único de 5€ e quando o preço único estabelecido é de 3€. Uma diminuição do preço de 5€ para 3€ faz aumentar ou diminuir a receita? Relacione a sua resposta com a elasticidade-preço da procura de bilhetes de cinema (para o conjunto dos 2 grupos).
- d) Se fosse proprietário da única sala de cinema desta economia e pudesse praticar preços diferentes para estes dois grupos, que preço (5€ ou 3€) estabeleceria para cada um dos grupos, se pretendesse maximizar as suas receitas? Relacione a sua resposta com a elasticidade-preço da procura de cada um dos grupos e indique o valor da receita obtida neste caso.
4. Considerando os dados da tabela abaixo, indique justificando qual o “sector” com melhores perspectivas de crescimento numa economia em que se espera um crescimento do rendimento real dos cidadãos.

Bem	Elasticidade-Rendimento da procura
Automóveis usados	-1,20
Alimentação	0,53
Vestuário	1,40
Automóveis novos	2,46

5. A oferta no mercado do milho situa-se em 200 toneladas ao preço de 1000 unidades monetárias por tonelada.
- a) Sabendo que a elasticidade-preço da procura de milho é -0,5 calcule o impacto sobre o rendimento dos produtores de uma diminuição em 30% da oferta de milho, atribuída à diminuição da produção relacionada com a seca. Represente graficamente.
- b) Qual será o impacto sobre o rendimento do produtor da redução de 50% do preço do milho, relativamente à situação inicial, devido a um aumento das colheitas na sequência de um bom ano agrícola? Represente graficamente. Comente o resultado, do ponto de vista económico.
6. Considere o quadro seguinte:

% de variação na quantidade procurada de	Em resposta a uma variação de 1% no preço de		
	Alimentação	Vinho	Cerveja
Alimentação	-0,25	-0,06	0,01
Vinho	-0,13	-1,2	0,27
Cerveja	0,07	0,41	-0,85

- a) Classifique a procura de cada um dos bens relativamente à correspondente elasticidade-preço.
- b) Classifique os bens de acordo com as relações cruzadas entre si.
- c) Imagine que possui uma cervejeira que, este ano, vendeu 130.000 garrafas de cerveja a um preço de 0,225 € cada. Qual a variação na sua receita total se o preço da cerveja aumentar, no próximo ano, 6%?
- d) E se o seu bem fosse o vinho? Explique as diferenças encontradas.