

Universidade do Minho
Escola de Economia e Gestão

OPÇÃO UMINHO: PRINCÍPIOS DE ECONOMIA 2020/21

Ficha de Exercícios nº 3: Procura

Conceitos Básicos:

- *Mercado competitivo*
- *Curva da procura*
- *Lei da procura*
- *Variação na procura*
- *Variação na quantidade procurada*
- *Determinantes da procura*
- *Bens substitutos*
- *Bens complementares*
- *Bens normais*
- *Bens inferiores*

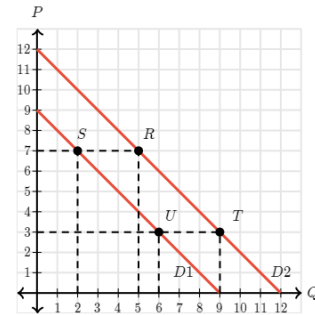
Exercícios

Grupo I – Assinale a alternativa correta

1. Qual dos seguintes fatores aumentaria a procura de um bem normal? Uma descida ...
 - a) ... do preço.
 - b) ... do rendimento.
 - c) ... do preço de um bem substituto.
 - d) ... do gosto do consumidor pelo bem.
 - e) ... do preço de um bem complementar.
2. Meeps e Blops são dois bens relacionados entre si. Quando o preço dos Meeps baixa, a procura de Blops cai. Com base apenas nestas informações, que tipo de bens são os Meeps e os Blops?
 - a) Bens normais.
 - b) Bens inferiores.
 - c) Bens complementares.
 - d) Bens substitutos.
 - e) Não sabemos.
3. O que é que acontecerá se o consumidor esperar uma redução do preço de um bem nos próximos meses?
 - a) A quantidade procurada aumentará hoje.
 - b) A quantidade procurada permanecerá inalterada hoje.
 - c) A procura aumentará hoje.
 - d) A procura diminuirá hoje.
 - e) Nada.
4. Com o aumento do preço do bem X...
 - a) ... a procura do bem X aumenta;
 - b) ... a quantidade procurada do bem X aumenta;
 - c) ... a curva da procura do bem Y desloca-se para a esquerda, se o bem Y for complementar do bem X;
 - d) ... a curva da procura do bem Y desloca-se para a esquerda, se o bem Y for substituto do bem X;
 - e) Nenhuma das anteriores.

5. Qual dos movimentos ilustrados no gráfico ao lado representaria um aumento na quantidade procurada, mas não uma variação na procura?

- a) De U para T.
- b) De R para U
- c) De S para T.
- d) De S para U.
- e) De S para R.



Grupo II - Problemas

1. Admita o mercado de um bem X, composto por 4 compradores, cujas quantidades procuradas estão representadas no quadro seguinte.

Preço (u.m.)	Quantidade Procurada (toneladas)			
	Consumidor 1	Consumidor 2	Consumidor 3	Consumidor 4
200	0	1	0	3
100	2	3	2	5
50	3	5	4	8
25	5	7	6	10
0	7	10	10	13

- a) Interprete os dados do quadro.
- b) Represente graficamente a curva da procura do mercado (agregada) do bem X.

2. Considere os valores do quadro seguinte como representativos da procura de um consumidor, antes e a pós o aumento do seu rendimento nominal, *ceteris paribus*.

Preço (u.m.)	1	2	3	4	5	6
q_d	30	20	15	12	10	9
q'_d	50	35	26	23	20	19

- a) Represente graficamente as curvas da procura que contêm os pontos referenciados no quadro.
 - b) Qual o efeito de um aumento do preço do bem de 2 u.m. para 4 u.m., antes de o rendimento aumentar?
 - c) Para o preço de 3.u.m., qual o efeito do aumento registado no rendimento do consumidor? Como classifica o bem?
3. Indique se cada um dos itens a seguir resulta em aumento na procura, diminuição na procura ou em nenhuma variação na procura pelo sistema operativo Windows 10.
- a) Há uma queda significativa no preço dos computadores.
 - b) Há uma redução significativa no preço do software baseado em Windows
 - c) Reconhecendo o seu poder de mercado, a Microsoft aumenta o preço do Windows 10.
 - d) A Sun Microsystems anuncia que vai lançar um novo sistema operativo que executa software compatível com o Windows com o dobro da velocidade do Windows 10.

4. Após um estudo realizado por peritos, foram identificados dois – e apenas dois – grupos de consumidores no mercado de café, conhecendo-se sobre eles as seguintes características:
- O Grupo A é constituído por 600 consumidores, com características idênticas (gostos, nível de rendimento...), desejando cada um deles tomar 2 cafés/dia quando o preço é de 0,5€/café;
 - O grupo B é constituído por 1000 consumidores, todos com características idênticas, e cada um dos quais deseja tomar 1 café por dia quando o preço é de 0,5€/café.

Determine a quantidade procurada, por dia, no mercado de café quando o preço vigente é de 0,5€.

5. As figuras 1, 2 e 3 apresentam três situações relativa(s) a curva(s) da procura no mercado de concorrência perfeita do bem X.

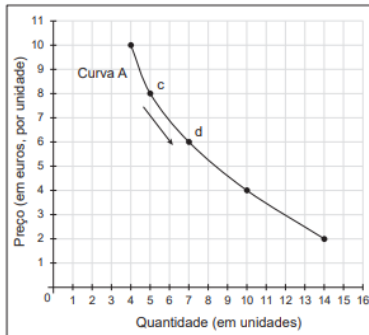


Figura 1

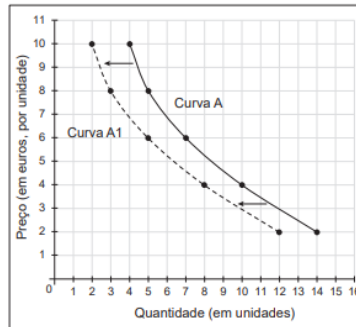


Figura 2

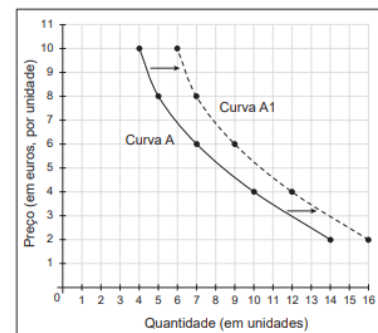


Figura 3

Associe a cada figura (1, 2 e 3) as descrições correspondentes identificadas no quadro pelas letras **A** a **G**. Todas as descrições devem ser utilizadas. Cada uma das descrições deve ser associada apenas a uma das figuras.

Quadro de descrições
A- Para cada nível de preços, no mercado do bem X, verificou-se um aumento da quantidade procurada desse bem.
B- A redução do preço de um bem substituto do bem X provocou uma alteração no mercado do bem X.
C- A redução do preço de um bem complementar do bem X provocou uma alteração no mercado do bem X.
D- A redução do rendimento das famílias provocou, no mercado do bem X, a redução da procura desse bem.
E- Ocorreu, no mercado do bem X, um aumento da quantidade procurada desse bem, devido à redução do seu próprio preço.
F- A alteração na campanha publicitária do bem X provocou um aumento da procura no mercado desse bem.
G- Ocorreu, no mercado do bem X, uma redução da procura por influência da moda.