

Oferta

Curva da oferta

Determinantes da oferta

Variações na oferta vs variações na quantidade oferecida

Oferta individual e oferta agregada

Equilíbrio

Bibliografia: [KW - Micro] – módulos 5 e 6

Resultados de Aprendizagem

- Representar e interpretar curvas da oferta
- Distinguir entre movimentos da curva e movimentos sobre a curva da oferta;
- Identificar os determinantes não-preço da oferta;
- Distinguir entre variação da oferta e variação da quantidade oferecida;
- Analisar (prever) o efeito de alterações em cada um dos determinantes da oferta sobre a quantidade oferecida / oferta do bem no mercado;
- Determinar o equilíbrio do mercado;
- Compreender o mecanismo equilibrador do mercado;
- Explicar como os preços se ajustam em resposta a variações na oferta e/ou na procura
- Identificar os efeitos de alterações na oferta e/ou na procura sobre o equilíbrio do mercado.
- Prever e explicar alterações nos preços e nas quantidades de equilíbrio

OFERTA E CURVA DA OFERTA

Ver como o comportamento dos vendedores pode ser caracterizado através de curvas de oferta

3

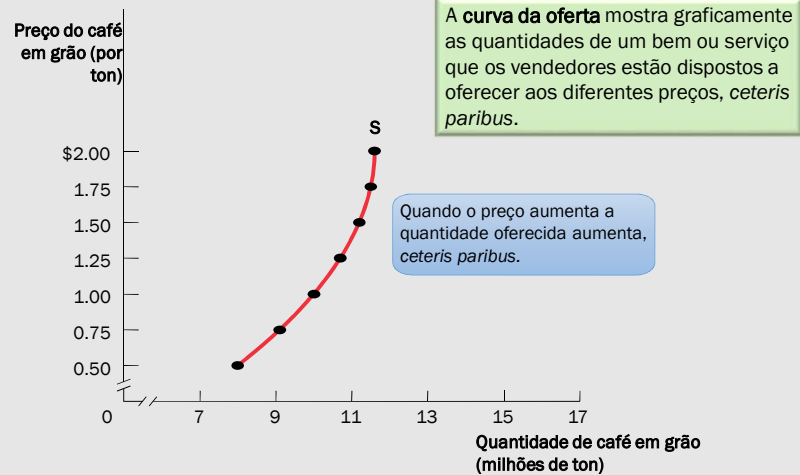
Oferta

- A **tabela da oferta** mostra a quantidade de um bem ou serviço que os vendedores estão dispostos a vender aos diferentes preços, *ceteris paribus*.

Tabela da Oferta de café em grão	
Preço (por tonelada)	Quantidade (milhões de ton)
\$2.00	11.6
1.75	11.5
1.50	11.2
1.25	10.7
1.00	10.0
0.75	9.1
0.50	8.0

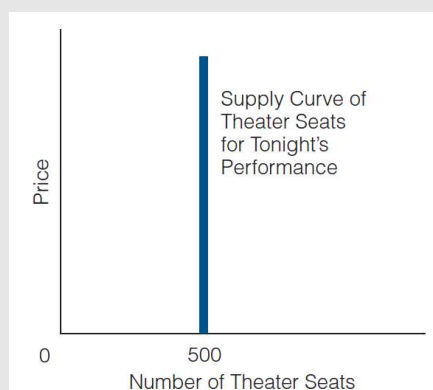
4

Curva da oferta do mercado



5

Curva da oferta do mercado



- A curva da oferta não tem inclinação positiva quando não há tempo para produzir unidades adicionais ou quando não é possível produzir unidades adicionais.
- Nestes casos, a curva da oferta é vertical.

6

Variação da oferta versus variação da quantidade oferecida

■ Variações nas quantidades oferecidas:

- são alterações nas quantidades do bem que as empresas planeiam oferecer provocadas por alterações no preço do bem.

■ Variações na Oferta:

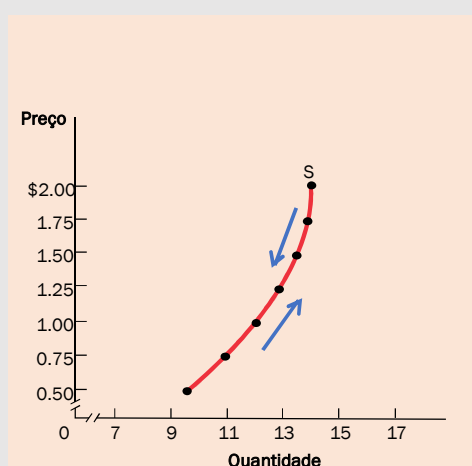
- são alterações nas quantidades do bem que **as empresas planeiam oferecer** provocadas por outros fatores que não o preço do bem.

7

Variação da quantidade oferecida

Quando o **preço** do bem **sobe**, *ceteris paribus*, a quantidade que os produtores desejam colocar no mercado **aumenta**.

Quando o **preço** do bem **desce**, *ceteris paribus*, a quantidade que os produtores desejam colocar no mercado **diminui**.

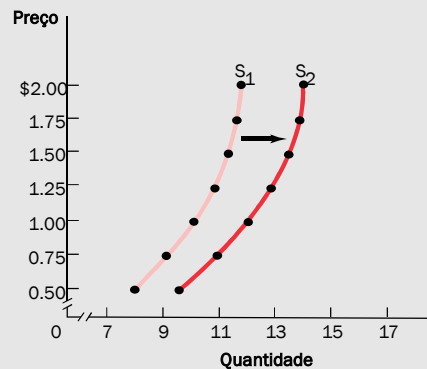


8

Variação na oferta

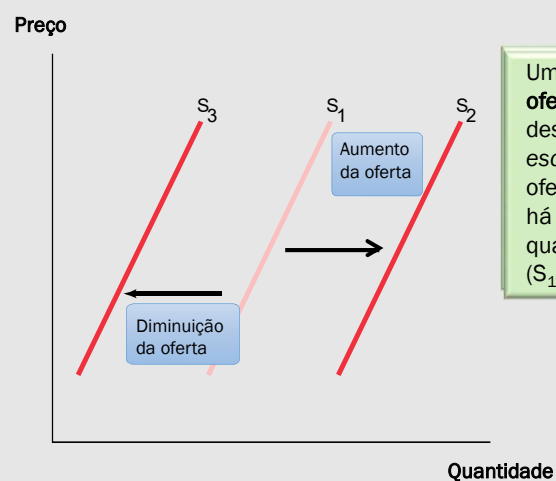
Ex: Quando o preço de um fator produtivo desce, a curva de oferta desloca-se de S_1 para S_2

Para cada nível de preços, a quantidade que as empresas estão dispostas a oferecer é agora maior.



9

Variação na oferta



Uma “**diminuição da oferta**” equivale a uma deslocação para a *esquerda* da curva da oferta: a qualquer preço, há uma diminuição da quantidade oferecida. ($S_1 \rightarrow S_3$)

10

Determinantes não-preço da Oferta



- Preço dos Fatores de produção
- Tecnologia
- Regulação
- Número de empresas
 - Entrada
 - Saída
- Expectativas dos Produtores

11

Determinantes da oferta

- **Preço dos fatores de produção:**
 - *Para produzir é necessário usar fatores de produção (inputs)*
 - *Se o preço dos inputs aumenta, aumentam também os custos de produção*
 - *Se os custos de produção aumentam, os produtores estarão dispostos a oferecer a mesma quantidade a um preço mais alto ou, ao mesmo preço, vão estar dispostos a oferecer uma quantidade menor*
 - *A oferta diminui (deslocação da curva da oferta para a esquerda).*

12

Determinantes da oferta

■ Preço dos bens substitutos na produção:

- São bens que podem ser produzidos em vez de outros, na mesma empresa.

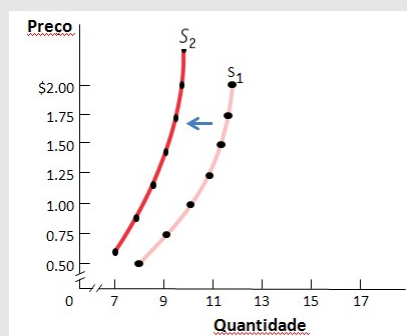
• Por exemplo:

- ✧ Numa fábrica de automóveis podem ser produzidas carrinhas ou carros.
- ✧ A oferta de carrinhas aumenta se o preço dos carros baixar.
- ✧ A oferta do bem varia com as alterações no preço do bem substituto na produção.

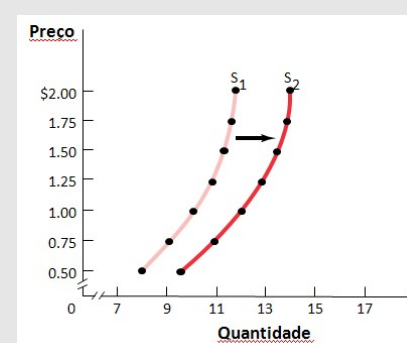
13

Deslocações da Curva da Oferta

Com a subida no preço do bem substituto na produção:



Com a descida no preço do bem substituto na produção:



14

Determinantes da oferta

■ Preço dos bens complementares na produção:

– São bens que são produzidos em conjunto na empresa

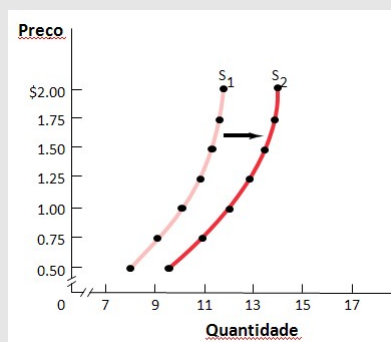
– Por exemplo:

- ✧ Numa exploração agrícola, o produtor pode produzir ao mesmo tempo palha e trigo.
- ✧ A oferta do bem varia no mesmo sentido das variações no preço do bem complementar na produção.

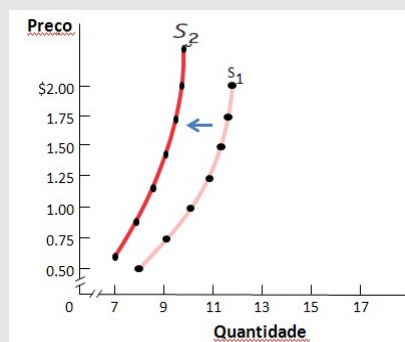
15

Deslocações da Curva da Oferta

Com a subida no preço do bem complementar na produção:



Com a descida no preço do bem complementar na produção:

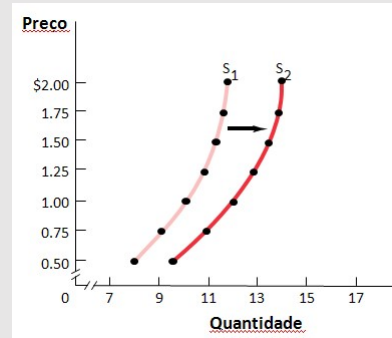


16

Deslocações da curva da oferta

Alterações na tecnologia

- *tecnologia: é toda a sequência de atividades que vai desde o tratamento das matérias primas até ao acabamento final do produto/serviço em estudo.*
- *se aparece uma tecnologia melhor, que permite reduzir os custos de produção, a oferta aumenta, e*
- *a curva de oferta desloca-se para a direita.*



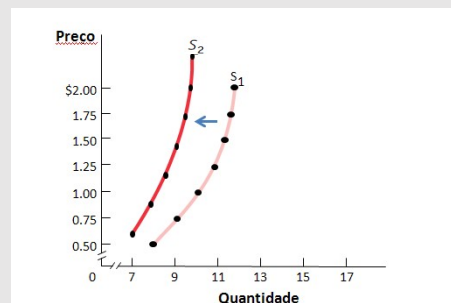
17

Deslocações da curva da oferta

■ Alterações nas expectativas

- *Expectativas em relação à evolução futura dos preços dos fatores produtivos afetam a oferta*

- *Expectativa de um aumento do preço do bem no futuro*



18

Determinantes da oferta

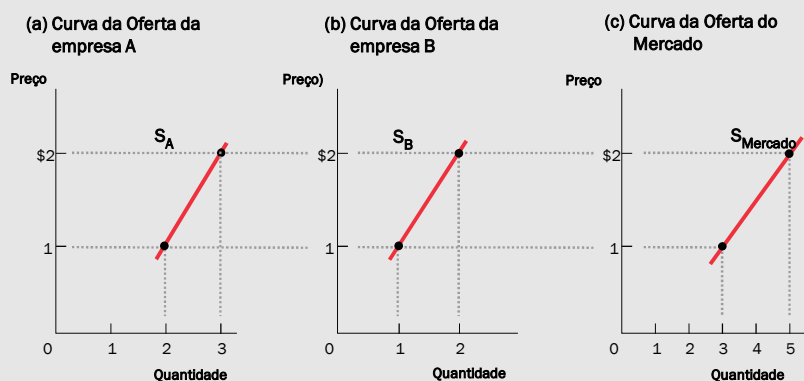
■ Número de produtores:

- O aumento do n° de produtores faz aumentar a oferta.
- Curva da oferta da empresa (individual): ilustra a relação entre a quantidades oferecida e o preço para um produtor individual.
- Curva da oferta do mercado (oferta agregada): mostra como a quantidade oferecida por todos os produtores individuais varia com o preço do bem no mercado

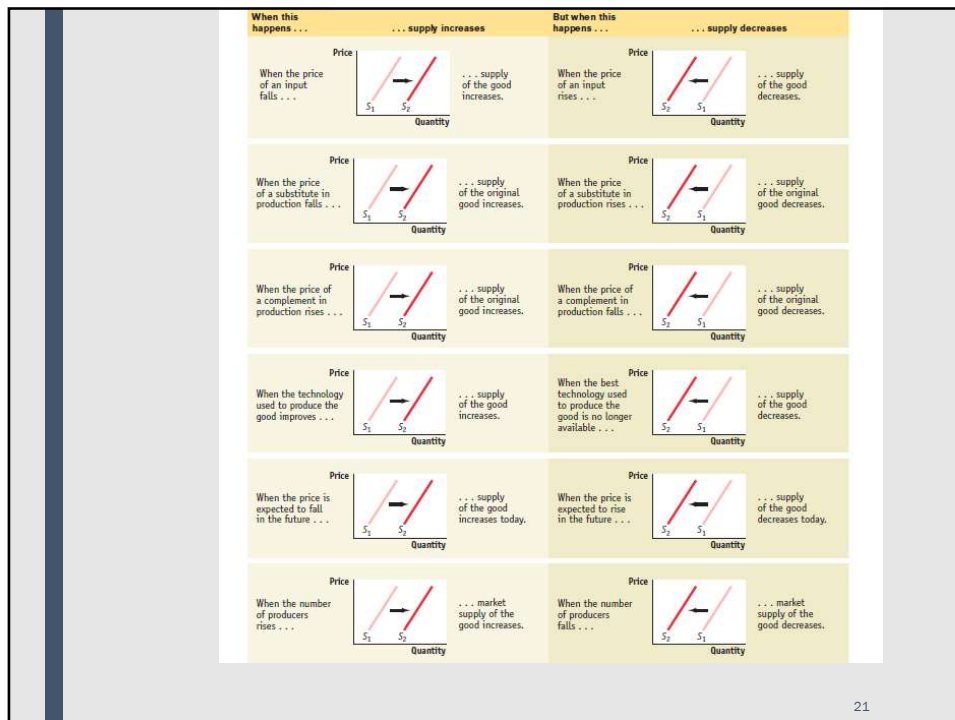
19

Oferta individual vs oferta do mercado

A curva da oferta do mercado é a soma horizontal das curvas da oferta individuais de cada uma das empresas desse mercado.



20



EQUILÍBRIO

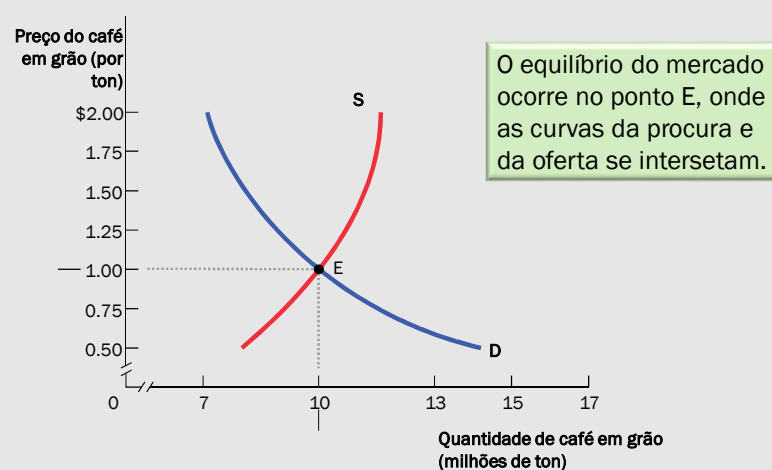
Ver como o preço e a quantidade de equilíbrio são determinados no mercado de um bem ou serviço.

Equilíbrio do mercado

- **Equilíbrio** num mercado competitivo: quando a quantidade procurada de um bem iguala a quantidade oferecida desse bem.
- O preço que equilibra o mercado é o **preço de equilíbrio**:
 - Os compradores encontram no mercado a quantidade do bem que desejam comprar àquele preço; os vendedores conseguem vender a quantidade que desejam a esse preço.
 - A quantidade transacionada (comprada e vendida) do bem a esse preço é a **quantidade de equilíbrio**.

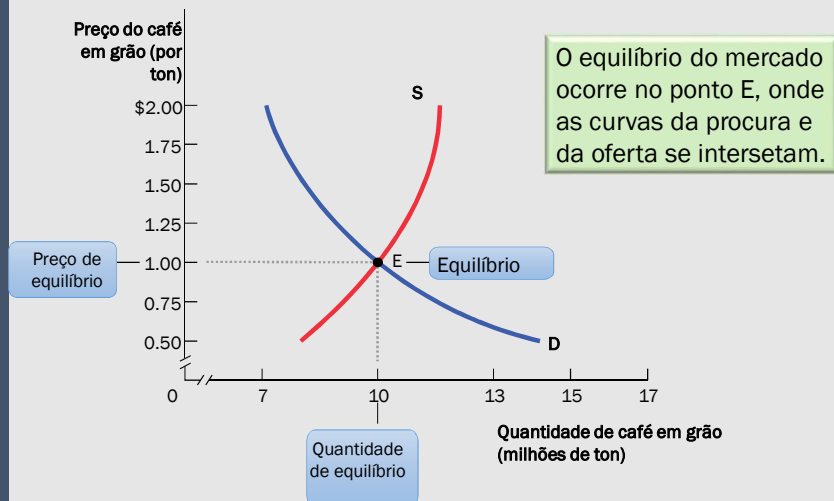
23

Determinação gráfica do equilíbrio



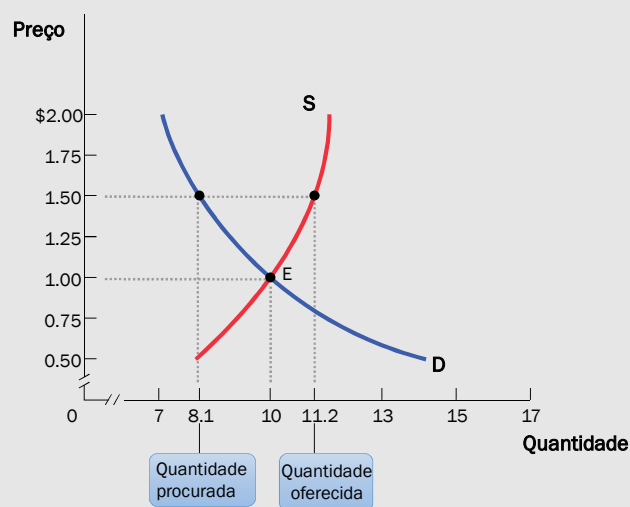
24

Determinação gráfica do equilíbrio



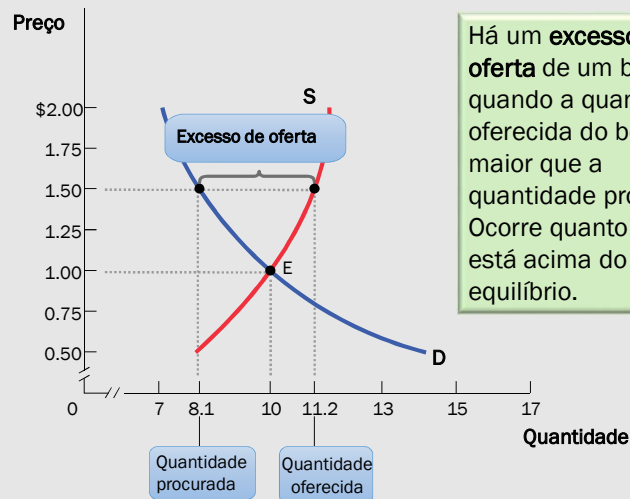
25

Quando o preço está acima do preço de equilíbrio...



26

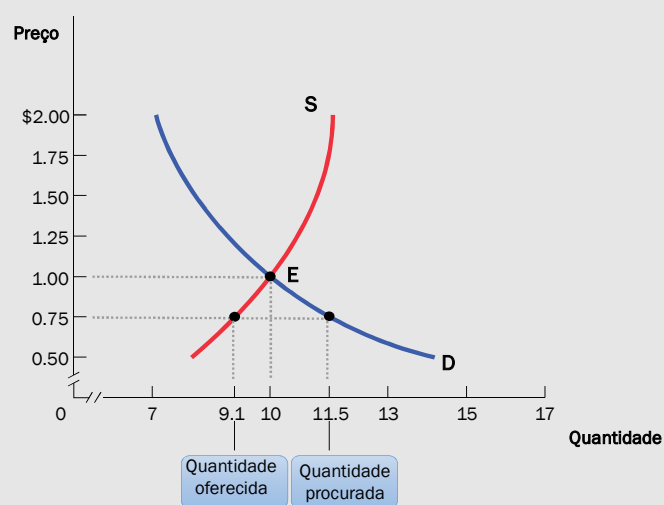
Quando o preço está acima do preço de equilíbrio...



Há um **excesso de oferta** de um bem quando a quantidade oferecida do bem é maior que a quantidade procurada. Ocorre quando o preço está acima do nível de equilíbrio.

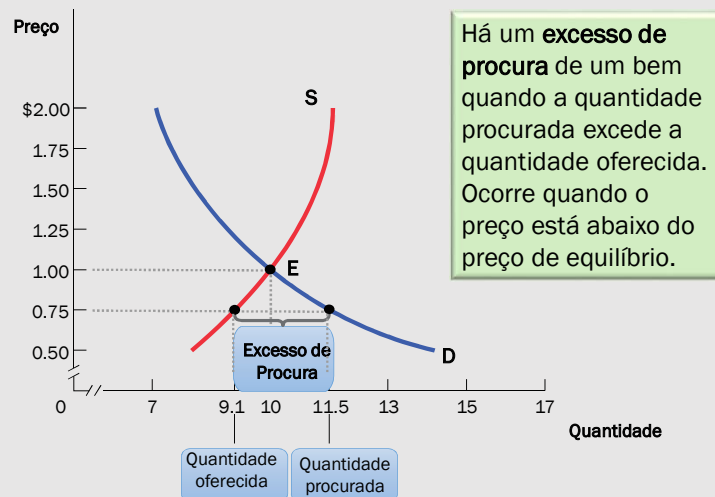
27

Quando o preço está abaixo do preço de equilíbrio...



28

Quando o preço está abaixo do preço de equilíbrio...



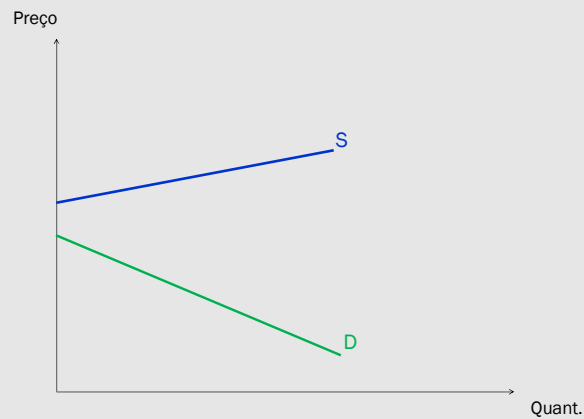
29

Desequilíbrio

- **Desequilíbrio** – situação em que a quantidade procurada não iguala a quantidade oferecida, a um dado preço
 - **Excesso de procura**
 - Quantidade procurada > quantidade oferecida
 - As forças de mercado vão pressionar o preço para cima
 - **Excesso de oferta**
 - Quantidade oferecida > quantidade procurada
 - As forças de mercado vão pressionar o preço para baixo

30

Desequilíbrio Permanente



31

ALTERAÇÕES NO EQUILÍBRIO DO MERCADO

Analisar como o equilíbrio do mercado é afetado por alterações na procura e/ou oferta

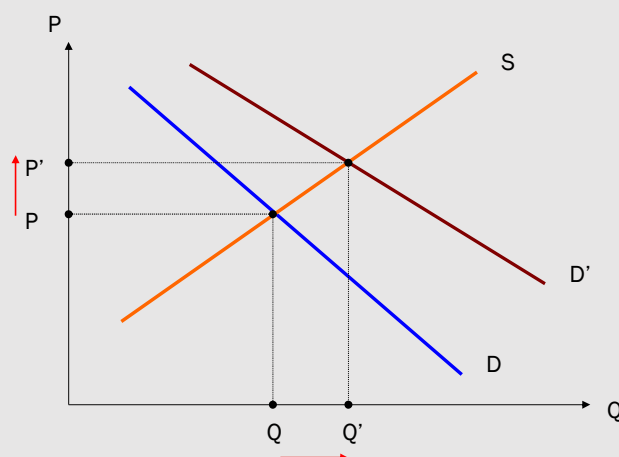
32

Ajustamentos a Variações na Procura ou Oferta

- Aplicação do modelo da oferta e procura
- Explicar ou prever como uma alteração nas condições do mercado afeta o preço e a quantidade de equilíbrio

33

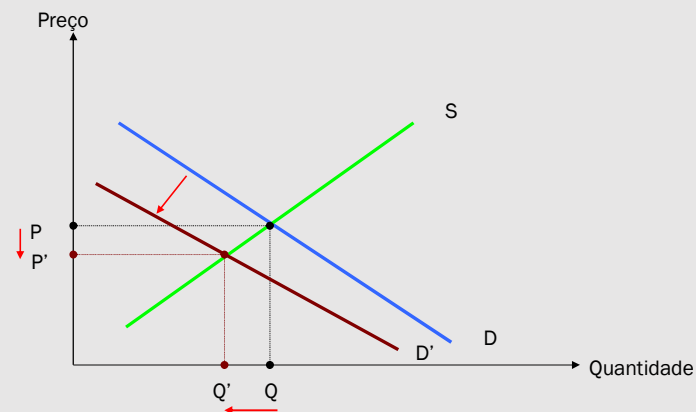
Efeitos de um aumento da Procura



Aumenta a Procura → Aumenta o Preço → Aumenta a Quantidade

34

Efeitos de uma diminuição da Procura



Diminui a Procura → Diminui o Preço → Diminui a Quantidade

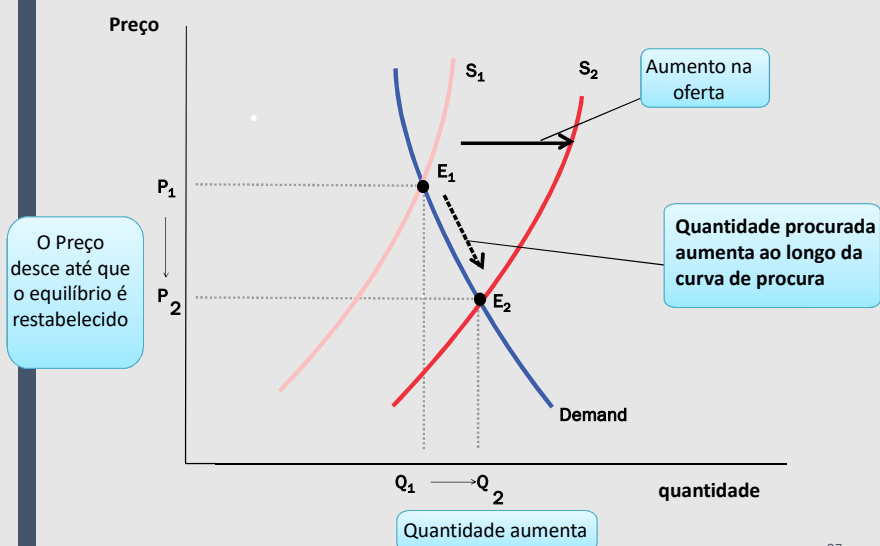
35

RESUMO - Quando a procura varia:

- A curva de oferta não se desloca...
- ... mas a quantidade oferecida varia ao longo da curva de oferta.
- O preço e a quantidade alteram-se no mesmo sentido da alteração na procura.
- O aumento da procura leva ao aumento do preço e da quantidade de equilíbrio.
- A diminuição da procura leva a uma redução no preço e na quantidade de equilíbrio.

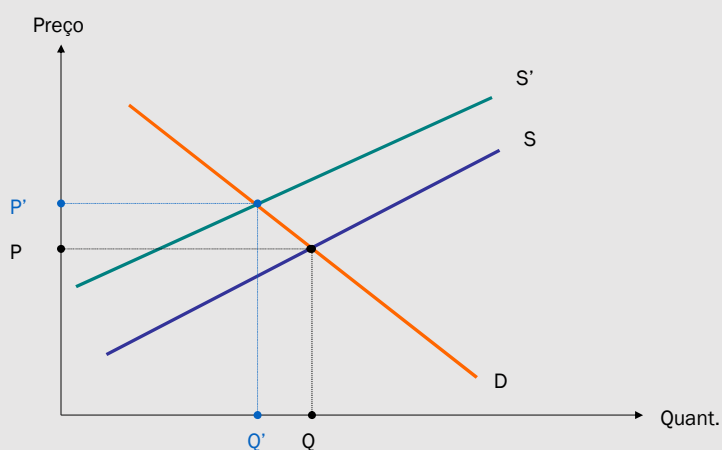
36

Efeitos de um aumento na oferta



37

Efeitos de uma diminuição na oferta



Diminui a Oferta → **Aumenta** o Preço → **Diminui** a Quantidade

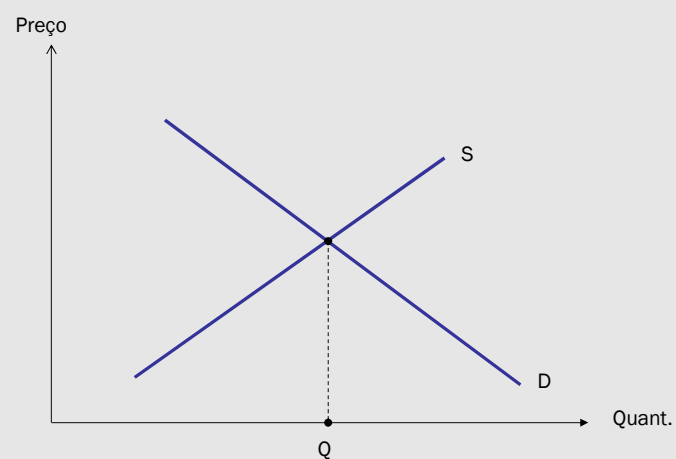
38

RESUMO - Quando a oferta varia:

- A curva de procura não se desloca
- Mas, a quantidade procurada altera-se ao longo da curva de procura
- O preço altera-se no sentido oposto ao da alteração na oferta
- A quantidade altera-se no mesmo sentido da alteração sofrida na oferta.

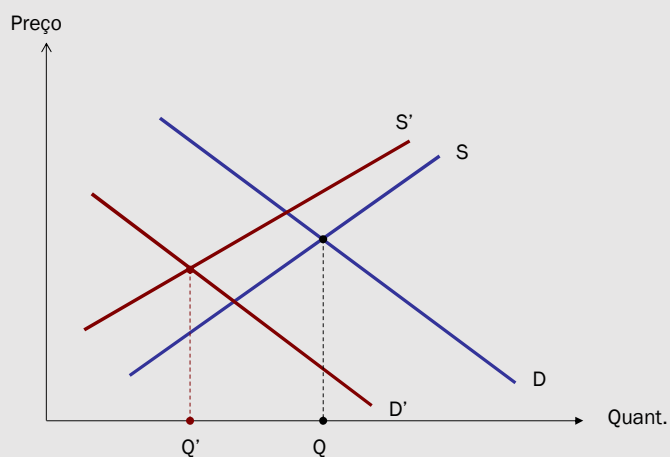
39

Variações Simultâneas na Oferta e na Procura



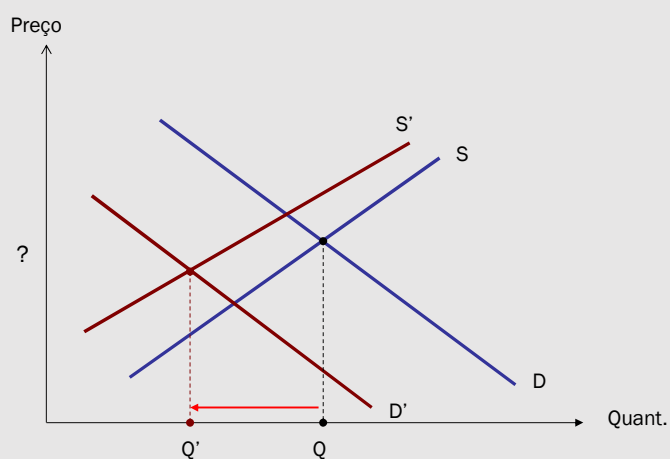
40

Variações Simultâneas na Oferta e na Procura



41

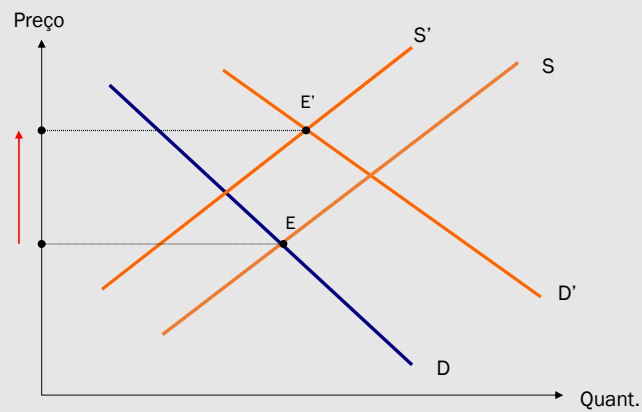
Variações Simultâneas na Oferta e na Procura



↓ D e ↓ S → **Diminui** a Quantidade → variação do Preço indeterminada

42

Variações Simultâneas na Oferta e na Procura



↑D e ↓S → **Aumenta** o Preço → variação da Quantidade indeterminada

43

Variações Simultâneas na Oferta e na Procura: resumo

<i>Varição simultânea na oferta e na procura</i>	Aumenta a oferta	Diminui a oferta
Aumenta a procura	<u>Preço</u> : ambíguo <u>Quantidade</u> : sobe	<u>Preço</u> : sobe <u>Quantidade</u> : ambíguo
Diminui a procura	<u>Preço</u> : desce <u>Quantidade</u> : ambíguo	<u>Preço</u> : ambíguo <u>Quantidade</u> : desce

44

APLICAÇÕES DO MODELO DA OFERTA E PROCURA

45

Análise e previsão de alterações no Equilíbrio

■ Passos:

1. *Identificar se o evento tem impacto na Oferta ou na Procura (ou em ambos).*
2. *Identificar em que sentido se desloca a curva.*
3. *Usar o diagrama da oferta e procura para analisar as alterações no preço e na quantidade transacionada.*

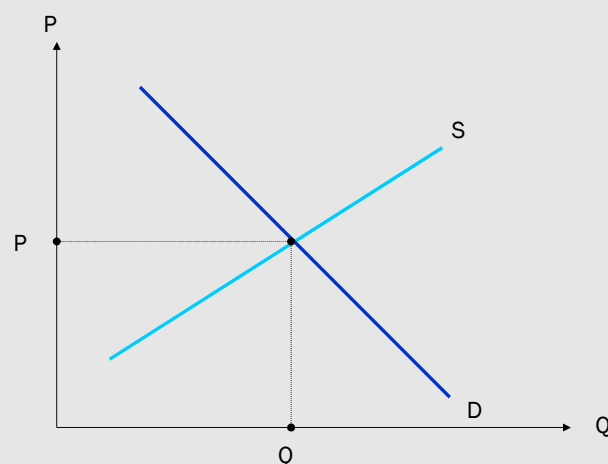
❖ Aplicação 1

Vamos supor que o Jornal de Negócios noticia que o preço dos componentes para PC's vai descer entre 5 e 8% nos próximos 6 meses;

- *Cenário 1 – uma pequena empresa que produz computadores;*
- *Cenário 2 – uma pequena empresa de software;*
- Vamos fazer uma análise estática comparada: comparamos duas situações de equilíbrio, ignorando os ajustamentos que ocorreram entre as duas situações de equilíbrio.

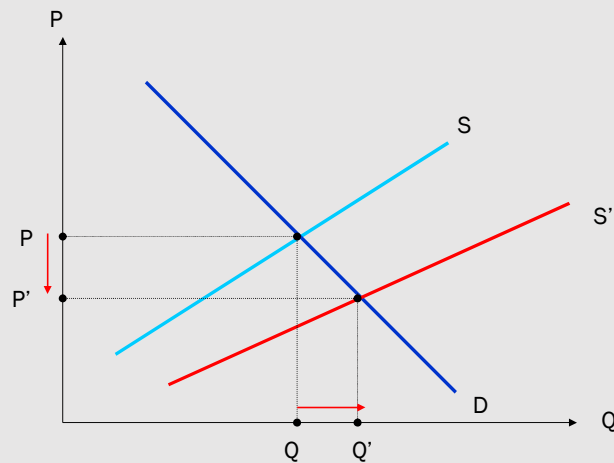
47

Cenário 1: Implicações sobre o produtor de PC's



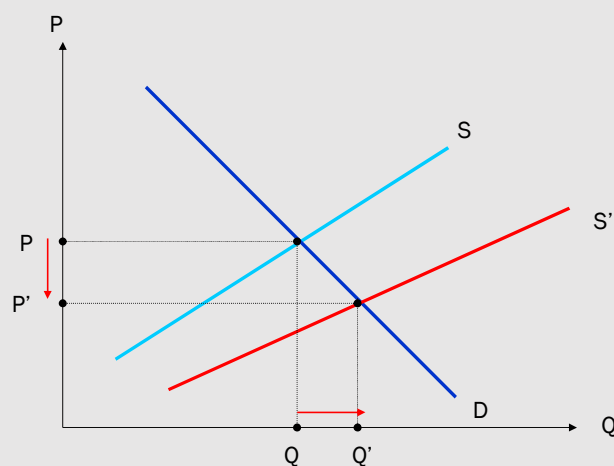
48

Cenário 1: Implicações sobre o produtor de PC's



49

Cenário 1: Implicações sobre o produtor de PC's



Aumenta a Oferta → Diminui o Preço → Aumenta a Quantidade

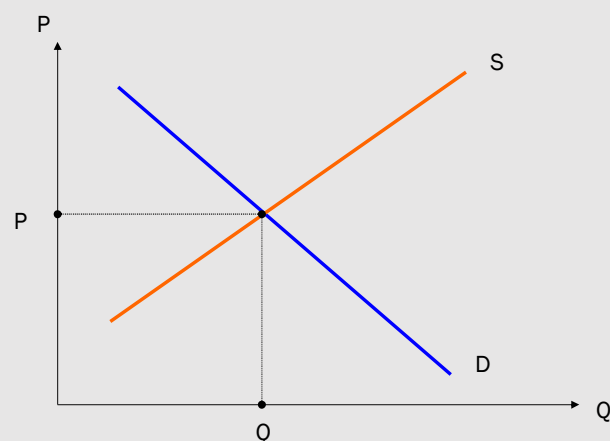
50

Cenário 2: Implicações sobre o Produtor de Software

- 1º Passo: analisar os efeitos no mercado dos PC's:
 - *Diminuição do preço*
 - *Mais PC's vendidos*
- 2º Passo: analisar o impacto destas alterações sobre o mercado do software

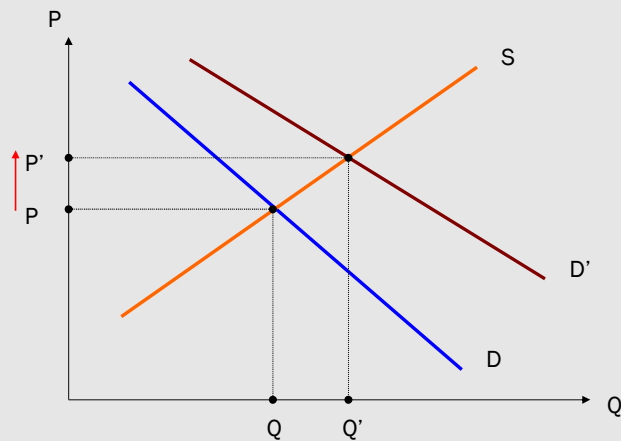
51

Mercado de Software



52

Mercado de Software



Aumenta a Procura → Aumenta o Preço → Aumenta a Quantidade

53

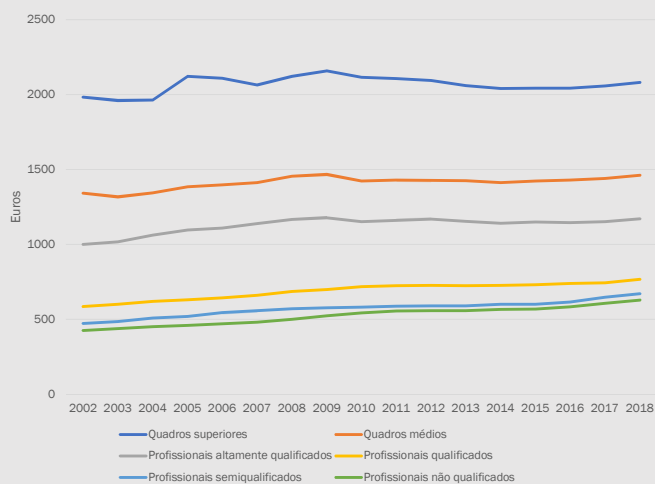
Usar o modelo da Oferta e Procura para Explicar os Resultados do Mercado

Passos:

1. Determinar como o equilíbrio do mercado mudou.
2. O resultado do mercado foi produzido por alterações na Oferta ou na Procura (ou em ambos)?
3. Isolar o fator que produziu a mudança observada no resultado do mercado.

❖ Aplicação 2: desigualdades salariais

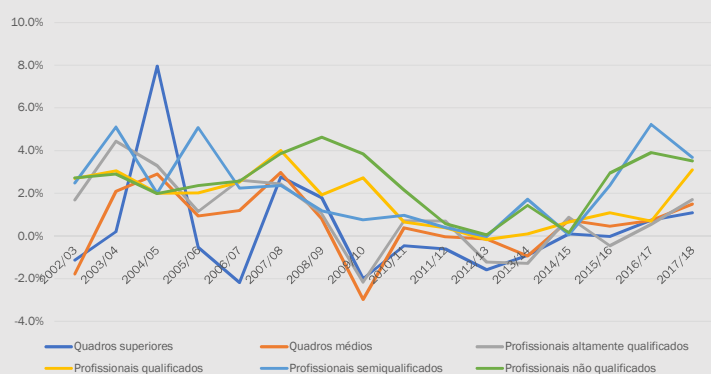
Remuneração base média mensal dos trabalhadores por conta de outrem



Fonte: PORDATA - <https://www.pordata.pt/Subtema/Portugal/Sal%C3%A1rios-11>

55

Variação da Remuneração base média mensal dos trabalhadores por conta de outrem



56

❖ Aplicação 3: Evolução do Consumo e Preço do Cobre

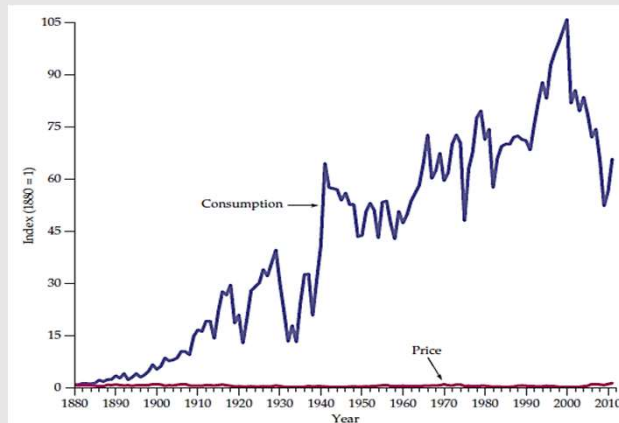


FIGURE 2.8
CONSUMPTION AND PRICE OF COPPER

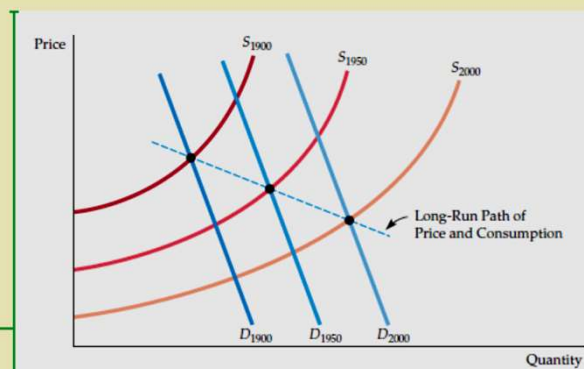
Although annual consumption of copper has increased about a hundredfold, the real (inflation-adjusted) price has not changed much.

Pindyck & Rubinfeld, Microeconomics, 9th Edition

57

FIGURE 2.9
**LONG-RUN MOVEMENTS
OF SUPPLY AND DEMAND
FOR MINERAL RESOURCES**

Although demand for most resources has increased dramatically over the past century, prices have fallen or risen only slightly in real (inflation-adjusted) terms because cost reductions have shifted the supply curve to the right just as dramatically.



Pindyck & Rubinfeld, Microeconomics, 9th Edition

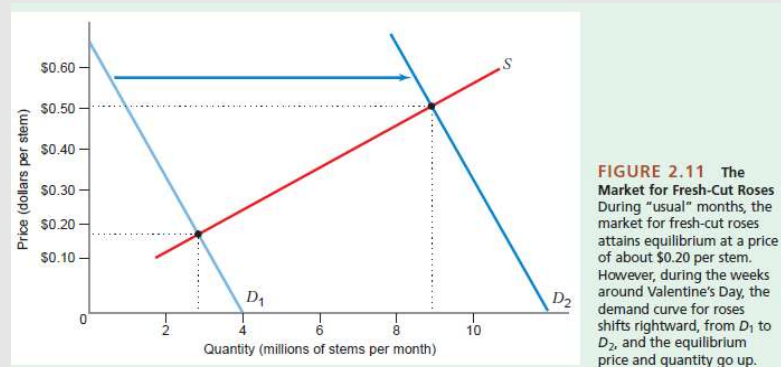
58

❖ Aplicação 4: Preço das rosas no dia de S. Valentim



Besanko & Braeutigam, Microeconomics, 5th Edition

59



Besanko & Braeutigam, Microeconomics, 5th Edition

- Aumenta o preço
- Aumenta a quantidade transacionada

60

Preço das rosas no dia de S. Valentim

- Fatores da cadeia de abastecimento que fazem aumentar os custos:
 - *Por causa do pico, é necessário trabalho adicional para colher as rosas - contratação de mão de obra temporária, mais cara*
 - *Custos relacionados com o transporte – volume, fragilidade da carga, trabalho adicional*
- Alguns fornecedores cobram até sete vezes o preço “normal”