

# INTERDEPENDÊNCIA E GANHOS DO COMÉRCIO



1

## Vamos ver...

- ... como o comércio permite ganhos para os indivíduos e as economias.
- ... o significado de vantagem absoluta e de vantagem comparada.
- ... como as vantagens comparadas explicam os ganhos do comércio.

2

## Interdependência e os ganhos do comércio

- Lembrar: A Economia estuda a forma como as sociedades produzem e distribuem bens, com o objetivo de satisfazer as necessidades e vontades dos seus membros.
- Como satisfazemos as nossas necessidades e vontades numa economia global?
  - Podemos ser economicamente **autossuficientes**.
  - Podemos-nos **especializar** e **fazer trocas** com outros → **interdependência económica**.



Copyright©2003 Southwestern/Thomson Learning

## Ganhos do comércio

- Uma família pode tentar ser autossuficiente – cultivar a sua própria comida, costurar as suas próprias roupas, proporcionar-se entretenimento ...
- Mas viver assim seria muito difícil. A chave para um padrão de vida muito melhor para todos é o comércio: as pessoas dividem as tarefas entre si e cada pessoa produz um bem ou serviço que outras pessoas desejam, em troca de diferentes bens e serviços de que necessitam.
- Os ganhos com o comércio surgem, em particular, da divisão de tarefas, a que os economistas chamam **especialização**: cada pessoa dedica-se a uma tarefa diferente que é boa a realizar.

4

## Interdependência e os ganhos do comércio

- Indivíduos e países especializam-se em algumas produções e fazem trocas, como forma de lidar com o problema da escassez.
- **Duas questões:**
  - *Porque é que a interdependência é a “norma”?*
  - *Quais são os determinantes dos padrões de produção e comércio?*

5

## Interdependência e os ganhos do comércio

- Porque é que a interdependência é a “norma”?
  - *A interdependência é o padrão porque as pessoas ganham com a especialização e o comércio.*
- O que determina o padrão de produção e comércio?
  - *Os padrões de produção e comércio baseiam-se em **diferenças nos custos de oportunidade.***

6

## Exemplo:

### ■ Imaginemos . . .

- *Apenas 2 bens: batatas e carne*
  - *Apenas 2 pessoas: um agricultor e um fazendeiro*
- O que deve cada um produzir?
- Porque devem fazer trocas?

7

## Possibilidades de Produção:

	Time needed to make 1 kg of:		Amount of meat or potatoes produced in 48 hours	
	Meat	Potatoes	Meat	Potatoes
Agricultor	6 hrs/kg	1.5 hrs/kg	8 kg	32 kg
Fazendeiro	2 hrs/kg	1 hr/kg	24 kg	48 kg

Copyright © 2004 South-Western 8

# Possibilidades de produção

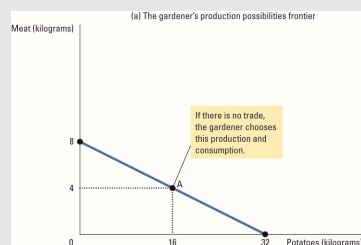
## ■ Autossuficiência:

- *Cada um consome o que produz.*
- *A fronteira de possibilidades de produção é também a fronteira de possibilidades de consumo.*

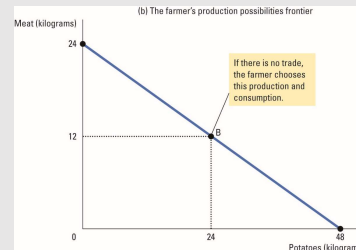
9

## Autossuficiência

Agricultor



Fazendeiro



## Especialização e Comércio

- Cada um ficará melhor se se especializar na produção do bem que produz melhor e realizar trocas com o outro.
  - *O agricultor deve produzir batatas.*
  - *O fazendeiro deve produzir carne.*

11

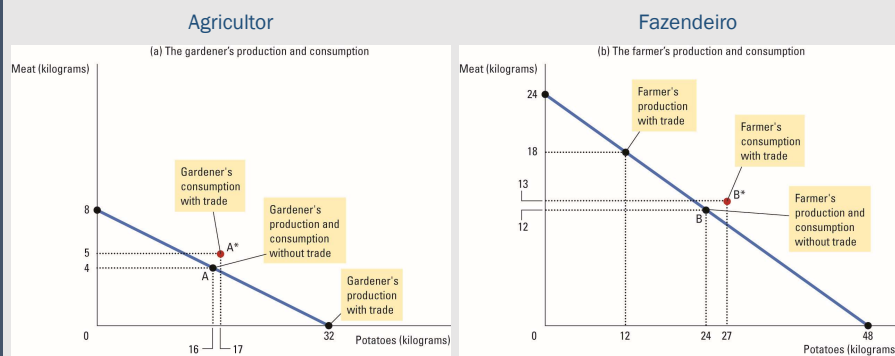
## Ganhos das trocas

	Agricultor		Fazendeiro	
	Meat	Potatoes	Meat	Potatoes
Without trade:				
Production and consumption	4 kg	16 kg	12 kg	24 kg
With trade:				
Production	0 kg	32 kg	18 kg	12 kg
Trade	Gets 5 kg	Gives 15 kg	Gives 5 kg	Gets 15 kg
Consumption	5 kg	17 kg	13 kg	27 kg
Gains from trade:				
Increase in consumption	+1 kg	+1 kg	+1 kg	+3 kg

Copyright©2003 Southwestern/Thomson Learning

# Especialização e Comércio

O comércio expande o conjunto de oportunidades de consumo:



## O princípio da vantagem comparada

- Diferenças nos custos de produção determinam:
  - Quem deve produzir o quê?
  - Que quantidade deve ser transacionada de cada bem?

1º passo: Quem consegue produzir batatas com um custo mais baixo?

## O princípio da vantagem comparada

- Duas formas de medir as diferenças nos custos de produção:
  - *Quantidade de inputs (ex: o número de horas) necessários para produzir uma unidade de produção (por exemplo, 1Kg de batatas).*
  - *O custo de oportunidade de sacrificar um bem pelo outro.*

15

## Vantagem Absoluta

- Comparação entre produtores de um bem de acordo com sua produtividade
  - *Descreve a produtividade de um indivíduo, empresa ou país em comparação com a de outro.*
  - *Considera-se que o produtor que requer uma quantidade menor de fatores produtivos para produzir um bem tem uma **vantagem absoluta** na produção desse bem.*

16



## Vantagem Absoluta

- O fazendeiro precisa de apenas 1 hora para produzir 1 Kg de batatas, enquanto o agricultor precisa de 1,5 horas.
- O fazendeiro precisa de apenas 2 horas para produzir 1 Kg de carne, enquanto o agricultor precisa de 6 horas.

O fazendeiro tem uma vantagem absoluta na produção de carne e de batata.

17

## Vantagem Comparada

- Compara produtores de um bem de acordo com o *custo de oportunidade*.
  - *O que é preciso sacrificar de um bem para obter mais de outro bem.*
- O produtor que tem um custo de oportunidade de produzir um bem menor diz-se que tem uma *vantagem comparada* na produção desse bem.

18

## Vantagem Comparada

➤ Quem tem vantagem comparada?

	Custo de Oportunidade de:	
	1 Kg de carne	1 Kg de batatas
Agricultor	4kg de batatas	0.25kg de carne
Fazendeiro	2 kg de batatas	0.5kg de carne

19

## Vantagem Comparada e Comércio

...então, o fazendeiro tem uma vantagem comparada na produção de carne, mas o agricultor tem uma vantagem comparada na produção de batatas.

20

## Vantagem Absoluta versus Vantagem Comparada

### ■ Vantagem Absoluta:

- *Capacidade de produzir um bem usando menos inputs (fatores de produção) do que outro produtor*

### ■ Vantagem Comparada:

- *Capacidade de produzir um bem com um custo de oportunidade mais baixo do que outro produtor*

21

## Vantagem Comparada e Comércio

- A vantagem comparada e as diferenças nos custos de oportunidade estão na base da especialização na produção e do comércio.
- Sempre que houver diferenças nos custos de oportunidade, entre as partes, há margem para cada uma delas beneficiar do comércio.

### ■ Benefícios do comércio

- *O comércio pode beneficiar todos, porque permite que os agentes econômicos se especializem em atividades nas quais têm uma vantagem comparada.*

22

## Fontes das vantagens comparadas

- O comércio internacional é impulsionado pelas vantagens comparadas.
- Os economistas que estudam o comércio internacional referem três principais fontes de vantagem comparada:
  - *Diferenças internacionais no clima*
  - *Diferenças na dotação de fatores*
  - *Diferenças na tecnologia*

23

## Fontes das vantagens comparadas

- DIFERENÇAS NO CLIMA:
  - *Os países tropicais exportam produtos tropicais (café, açúcar, bananas, ...)*
  - *Os países das zonas temperadas exportam trigo e milho.*
  - *Algum comércio é impulsionado até pela diferença de estações entre os hemisférios norte e sul:*
    - Ex: uvas chilenas e maçãs da Nova Zelândia, durante o inverno, nos EUA na Europa.

24

## Fontes das vantagens comparadas

### ■ DIFERENÇAS NA DOTAÇÃO DE FATORES:

- *Ex: A produção de vestuário é uma atividade intensiva em trabalho: não requer muito capital físico, nem requer muito capital humano na forma de trabalhadores altamente qualificados. Portanto, países com abundância de mão de obra, como a China e o Bangladesh, têm uma vantagem comparativa na produção de roupas.*

25

## Fontes das vantagens comparadas

### ■ DIFERENÇAS NA TECNOLOGIA:

- *As causas das diferenças na tecnologia são um tanto “misteriosas”.*
  - *Em alguns casos, parecem relacionar-se com o conhecimento acumulado através da experiência – Ex: na Suíça, a vantagem comparada na produção de relógios reflete uma longa tradição de relojoaria.*
  - *Noutros casos, são o resultado de um conjunto de inovações que, por algum motivo, ocorrem num país mas não em outros.*
- *A vantagem tecnológica tende a ser transitória.*

26

## Em suma...

- Todos nós consumimos bens e serviços produzidos por muitas outras pessoas, tanto no nosso país como no mundo.
- A interdependência e o comércio são desejáveis, porque permitem que todos desfrutem de uma maior quantidade e variedade de bens e serviços.

27

## Em suma...

- Os ganhos do comércio são baseados nas vantagens comparadas, não nas vantagens absolutas.
- O comércio melhora a situação de todos porque permite que as pessoas se especializem nas atividades em que têm uma vantagem comparada.
- O princípio da vantagem comparada aplica-se tanto aos países como às pessoas.
- Quando cada pessoa se especializa em produzir o bem para o qual tem uma vantagem comparativa, a produção total da economia aumenta.

28

## Questões em aberto:

- O que determina o preço ao qual as trocas são feitas?
- Como é que os ganhos do comércio são distribuídos entre as partes?
  - *A resposta precisa a estas perguntas extravasa o âmbito desta UC.*
  - *Regra geral: para que ambas as partes ganhem com a negociação, o preço pelo qual negociam deve estar entre os dois custos de oportunidade.*