

## Modelo competitivo

### Procura e Curva da Procura

Curva da Procura

Determinantes da Procura

Variações na Procura vs variações na quantidade procurada

Procura individual e procura do mercado

Bibliografia: [KW Micro] – módulo 5

## Resultados de aprendizagem:

- Saber o que é um mercado concorrencial e como o modelo da oferta e procura descreve o seu funcionamento.
- Representar graficamente e interpretar curvas de procura.
- Compreender a diferença entre uma variação na procura e uma variação na quantidade procurada.
- Identificar os determinantes da procura.
- Explicar e prever como a procura se ajusta em resposta a alterações nos seus determinantes.

## Oferta e Procura: Modelo de Mercado Concorrencial

- Um *mercado* é um conjunto de compradores e vendedores de um bem ou serviço determinado.
- Os consumidores/compradores determinam a *procura*.
- Os produtores/vendedores determinam a *oferta*.
- Os *governos* podem intervir em alguns mercados como produtores ou como consumidores, mas também podem intervir através da cobrança de *impostos* sobre as transações ou através da *regulação de preços* ou *de quantidades*.

2020/21

Procura

3

## Oferta e Procura: Modelo de Mercado Concorrencial

- O *modelo da oferta e procura* é um modelo que descreve o funcionamento de um mercado concorrencial.
- Um *mercado concorrencial* é um mercado onde há um grande número de compradores e vendedores, de tal forma que cada um deles tem um impacto negligenciável sobre o preço e onde o produto é homogéneo.
- Determinação dos preços e das quantidades transacionadas.

2020/21

Procura

4

## O papel dos preços



- Preços = o meio de os participantes da economia comunicarem uns com outros.
  - *Vamos supor que uma seca atinge o país, reduzindo drasticamente a produção de milho. As famílias vão ter de reduzir o consumo de milho ou não haverá o suficiente para todos. Mas... como vão as famílias saber disso?*
  - *Hip. 1: a comunicação social informa as pessoas que vão ter de comer menos milho por causa de uma seca.*
    - Que incentivo teriam para prestar atenção nisso?
    - Como cada família saberia quanto deve reduzir seu consumo?
  - *Hip. 2: o preço do milho aumenta.*
    - O preço mais alto transmite todas as informações relevantes: informa o milho é escasso e oferece incentivos para diminuir o consumo.

2020/21

Procura

5



- Por que é que o preço da água, sem a qual não podemos viver, é muito baixo na maioria dos casos, mas o preço dos diamantes é muito alto?
- Porque flutuam os preços das matérias-primas?
- O que explica as diferenças de preços entre bens e as variações nos preços dos bens?
- **Vamos ver os instrumentos que permitem responder a estas e outras perguntas semelhantes sobre preços - preços que sobem, preços que caem e preços que flutuam...**

### O modelo de oferta e procura

2020/21

Procura

6

## Porque flutua o preço do cacau?



2020/21

Procura

7

## Canalizadores e mecânicos com ofertas de salário mais altas de engenheiros e doutores

Serralheiros, canalizadores e torneiros mecânicos podem conseguir ordenados mais altos do que arquitectos ou advogados, nas três mil ofertas de emprego disponíveis em Portugal, segundo o portal do Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP).

<https://sol.sapo.pt/artigo/54931/canalizadores-e-mec-nicos-com-ofertas-de-salario-mais-altas-de-engenheiros-e-doutores>

21 de julho 2012

2020/21

Procura

8

## Oferta e Procura: Modelo de Mercado Concorrencial

### ■ Elementos chave:

- *Curva da Procura*
- *Curva da Oferta*
- *Determinantes da Procura e da Oferta*
- *Equilíbrio do Mercado*
- *Alterações no equilíbrio do mercado*

2020/21

Procura

9

## PROCURA E CURVA DA PROCURA

## Procura

- Os economistas usam o conceito de procura para descrever a quantidade de um bem ou serviço que uma família ou empresa escolhe comprar a um determinado preço.
- Procura pressupõe capacidade de pagamento, não o mero desejo de obter o bem.
- O que um comprador paga por uma unidade do bem ou serviço específico é o **preço**.
- O número total de unidades que os consumidores comprariam a esse preço é a **quantidade procurada**.

## Procura e Curva da Procura

- A quantidade de um bem ou serviço que os consumidores estão dispostos e conseguem adquirir num dado período de tempo depende, entre outros fatores, do **preço** desse bem ou serviço.
- Para valores diferentes do preço, teremos diferentes quantidades do bem que os consumidores gostariam de consumir.

## Procura e Curva da Procura

- Uma **tabela da procura de mercado** mostra a quantidade total de um bem ou serviço que os consumidores estão dispostos a comprar a cada preço alternativo, *ceteris paribus*.

Procura de Café em grão	
Preço do café (por ton.)	Quantidade procurada de café (milhões de ton.)
\$2.00	7.1
1.75	7.5
1.50	8.1
1.25	8.9
1.00	10.0
0.75	11.5
0.50	14.2

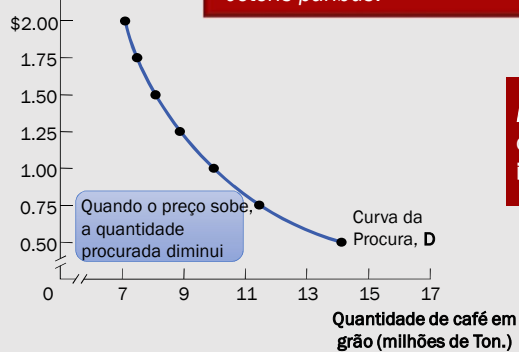
2020/21

Procura

13

## Procura e Curva da Procura

Preço do café em grão (por Ton)



A **curva da procura do mercado** é a representação gráfica da tabela; mostra as quantidades do bem ou serviço desejam comprar aos diferentes preços, *ceteris paribus*.

**Lei da Procura:** A Curva da Procura tem inclinação negativa

2020/21

Procura

14

## Alterações na Curva da Procura

- Alterações em alguns fatores (ex: número de consumidores de café) podem induzir um aumento da procura
  - **aumento da quantidade procurada a todos os preços** alternativos.

Curvas da Procura de café em grão		
Preço (por ton.)	Quantidade Procurada (milhões de ton.)	
	em 2010	em 2020
\$2.00	7.1	8.5
1.75	7.5	9.0
1.50	8.1	9.7
1.25	8.9	10.7
1.00	10.0	12.0
0.75	11.5	13.8
0.50	14.2	17.0

2020/21

Procura

15

## Alterações na Curva da Procura

- Este aumento da procura é representado por uma **deslocação da curva** da procura ;
- Vamos ter agora duas curvas da procura:
  - *Uma, que ilustra a procura em 2010, antes do aumento do número de consumidores de café.*
  - *Outra, que ilustra a procura em 2020, depois do aumento do número de consumidores de café.*

Curvas da Procura de café em grão		
Preço (por ton.)	Quantidade Procurada (milhões de ton.)	
	em 2010	em 2020
\$ 2.00	7.1	8.5
1.75	7.5	9.0
1.50	8.1	9.7
1.25	8.9	10.7
1.00	10.0	12.0
0.75	11.5	13.8
0.50	14.2	17.0

2020/21

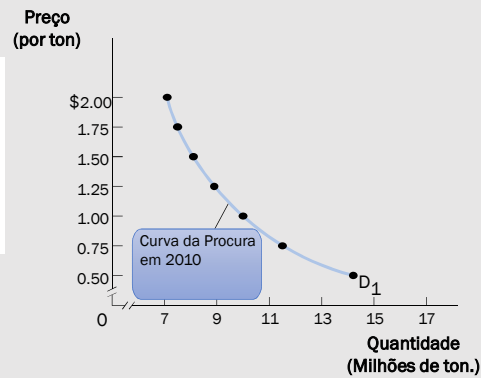
Procura

16



## Deslocação da Curva da Procura

Ex: aumenta a população → mais consumidores de café



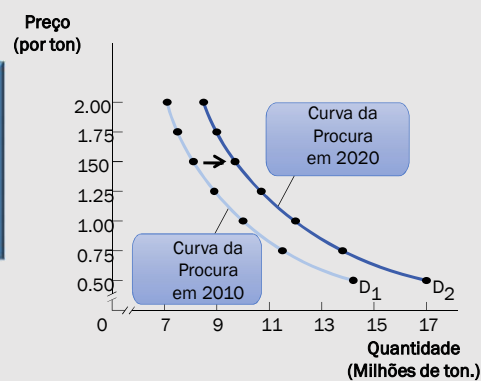
2020/21

Procura

17

## Deslocação da Curva da Procura

Ex: aumenta a população → mais consumidores de café



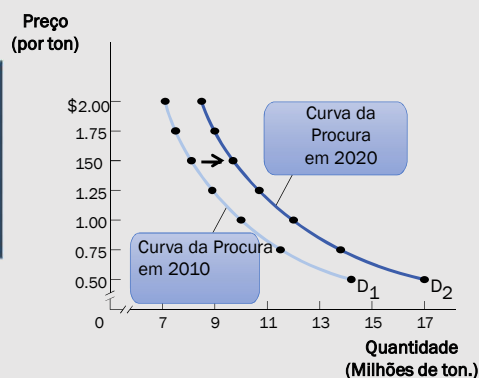
2020/21

Procura

18

## Deslocação da Curva da Procura

Ex: aumenta a população → mais consumidores de café



Uma **variação da procura** corresponde a uma variação da quantidade procurada a todos os preços, representada por uma **deslocação da curva da procura**: uma nova curva da procura.

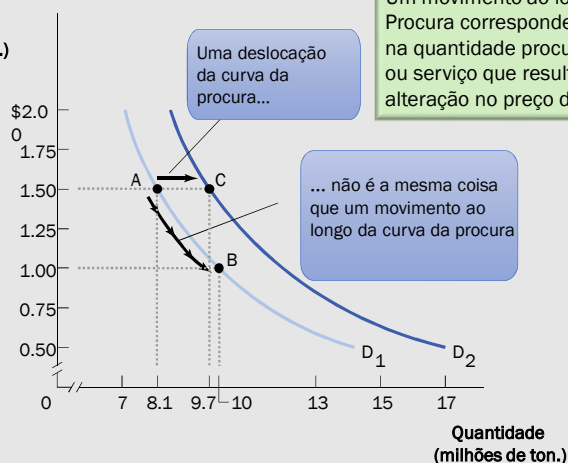
2020/21

Procura

19

## Movimento ao longo da Curva da Procura

Preço (por ton.)



Um movimento ao longo da curva da Procura corresponde a uma alteração na quantidade procurada de um bem ou serviço que resulta de uma alteração no preço desse bem.

Uma deslocação da curva da procura...

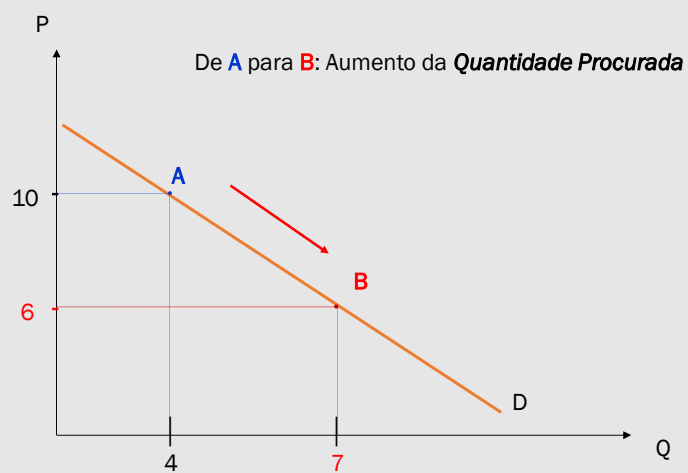
... não é a mesma coisa que um movimento ao longo da curva da procura

2020/21

Procura

20

## Variação na Quantidade Procurada

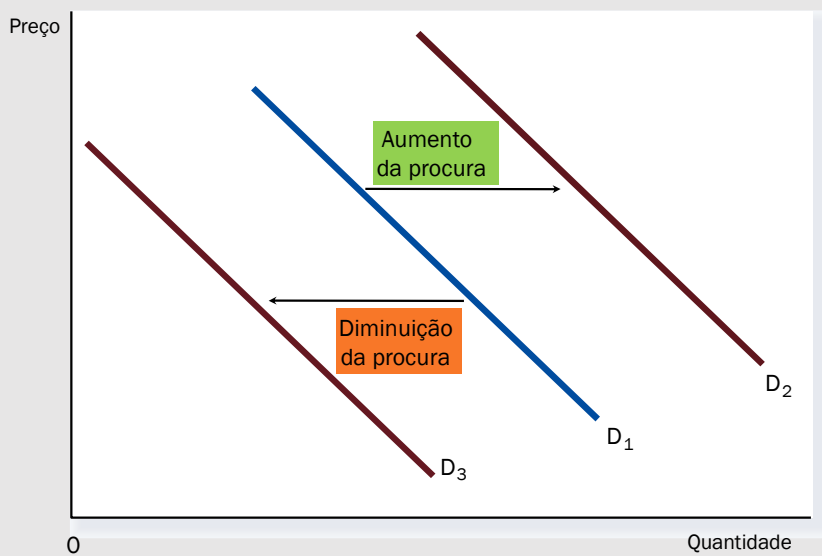


2020/21

Procura

21

## Variação da Procura



2020/21

Procura

22

## Deslocações da curva de procura

- Como vimos, a relação entre o preço e a quantidade procurada, a que chamamos curva de procura, pressupõe que todos os outros fatores que influenciam a procura são mantidos constantes, e que apenas o preço varia.
- De que outros fatores estamos a falar?
  - Rendimento
  - Preços dos Bens relacionados
  - Gostos dos consumidores
  - N° de Consumidores
  - Expectativas dos Consumidores
  - ...

**Determinantes da Procura**

2020/21

Procura

23

## Deslocação da Curva da Procura

- Alterações no preço dos bens e serviços relacionados
  - *Bens substitutos* são bens que se destinam a uma mesma função.
  - Uma subida no preço de um dos bens (café) faz com que os consumidores passem a estar mais dispostos a consumir mais do outro bem (chá).
  - Dois bens são substitutos se o aumento do preço de um dos bens faz com que aumente a procura do outro bem.

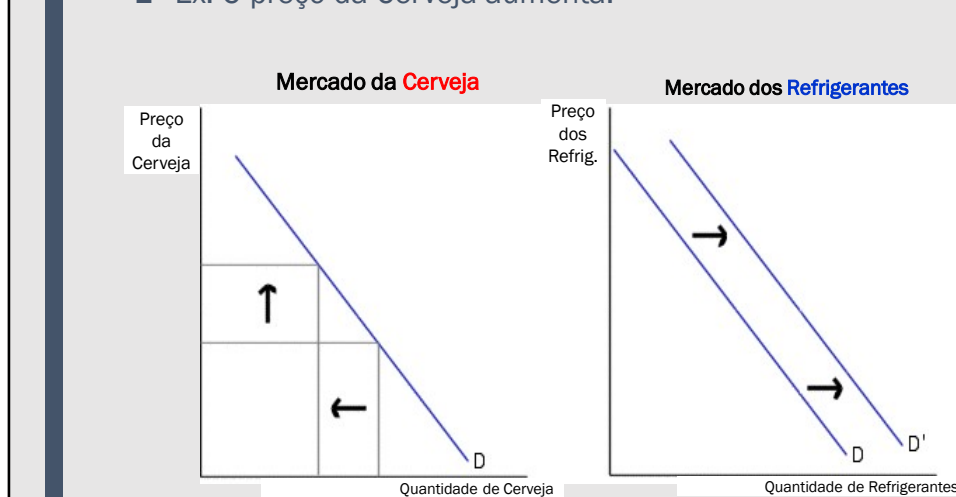
2020/21

Procura

24

## Alteração no preço de um bem substituto

- Ex: O preço da Cerveja aumenta:

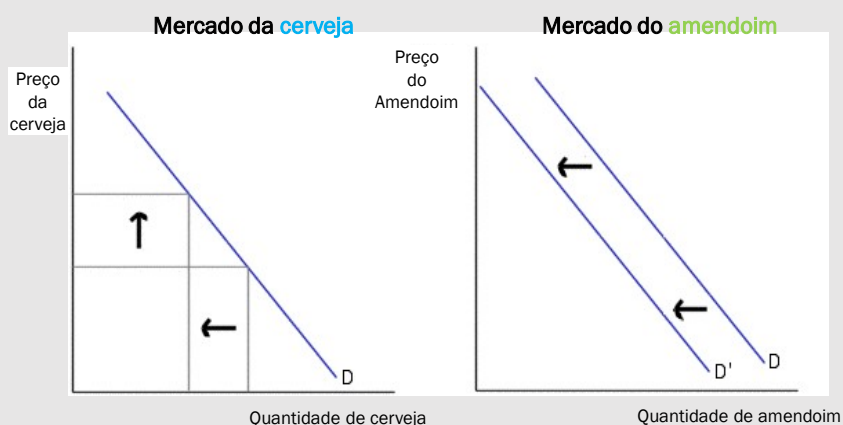


## Deslocação da Curva da Procura

- Alterações no preço dos bens e serviços relacionados
  - *Bens complementares* são bens que são frequentemente usados em conjunto. Por exemplo: quando o preço dos computadores sobe, a procura de software pode descer.
  - Uma subida no preço de um dos bens (computadores) faz com que a procura do seu complemento (software) diminua.
  - Dois bens são complementares se o aumento do preço de um dos bens faz baixar a procura do outro bem.

## Alteração no preço de um bem complementar

- Ex: Aumenta o preço da cerveja:



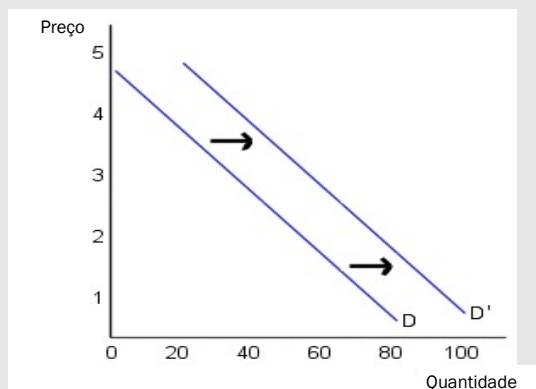
## Deslocação da Curva da Procura

### ■ Alterações no Rendimento

- Quando o rendimento de um indivíduo sobe, é mais provável que este indivíduo compre um determinado bem, qualquer que seja o seu preço.
- Um aumento no rendimento provoca um aumento na quantidade procurada a qualquer nível de preço para a maioria dos bens.
- Um aumento no rendimento das famílias leva a uma deslocação da curva de procura dos **bens normais** para a direita.

## Rendimento e Procura: bens normais

- Um bem é **normal** se a sua procura aumenta em resposta ao aumento do rendimento, *ceteris paribus*.



2020/21

Procura

29

## Deslocação da Curva da Procura

- Alterações no Rendimento
  - Quando um aumento no rendimento das famílias leva a uma redução na quantidade procurada para qualquer nível de preço, estamos perante um chamado **bem inferior**.
  - O bem inferior é um bem que é considerado menos interessante do que uma sua alternativa mais dispendiosa. O aumento no rendimento permite ao consumidor mudar para a alternativa que gosta mais e que até aí lhe era inacessível.
    - Por exemplo, viajar de autocarro ou viajar de táxi

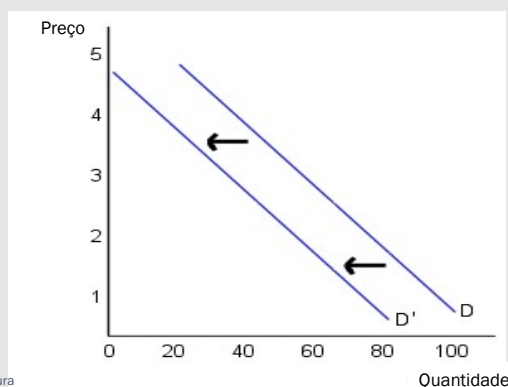
2020/21

Procura

30

## Rendimento e Procura: bens inferiores

- Um bem é **inferior** se a sua procura diminui em resposta ao aumento do rendimento, *ceteris paribus*.



2020/21

Procura

Quantidade

31

## Deslocação da Curva da Procura

- Alterações nos gostos
  - uma alteração nos gostos ou nas preferências dos consumidores levará a uma deslocação da curva de procura, pois mudará as quantidades que os consumidores quererão adquirir do bem a cada preço.
  - Se a alteração nos gostos é **favorável** ao bem em estudo, então a curva de procura desloca-se para a **direita**.
  - Se a alteração nos gostos é **desfavorável**, a curva de procura desloca-se para a **esquerda**.

2020/21

Procura

32



## Deslocação da Curva da Procura

### ■ Expectativas

- A expectativa de um aumento do preço no futuro pode fazer aumentar a procura atual do bem, *ceteris paribus*.
- A expectativa de uma diminuição do preço no futuro pode fazer baixar a procura atual do bem, *ceteris paribus*.
- A expectativa de um aumento do rendimento no futuro pode fazer aumentar a procura atual do bem, *ceteris paribus*.
- A expectativa de uma diminuição do rendimento no futuro pode fazer baixar a procura atual do bem, *ceteris paribus*.

2020/21

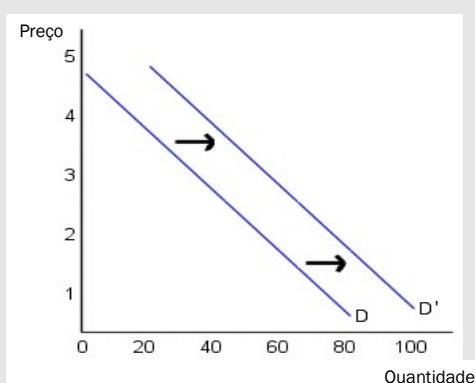
Procura

33

## Deslocação da Curva da Procura

### ■ Número de consumidores

- O crescimento da população leva a que, mesmo mantendo-se a mesma procura individual, a procura agregada seja maior.
- O aumento do número de consumidores faz aumentar a procura do bem, *ceteris paribus*.



2020/21

Procura

34

## Procura individual versus procura do mercado

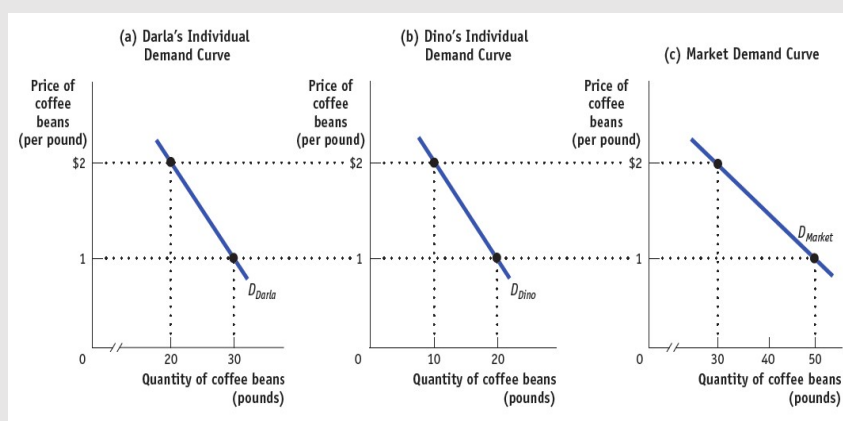
- **Curva da procura individual:** ilustra a relação entre a quantidade procurada e preço do bem para um consumidor individual.
- Para conhecer a procura de todos os consumidores, somamos as quantidades procuradas por cada consumidor individualmente, para cada nível de preços possível.
- O gráfico correspondente a esta informação designa-se por **Curva da procura do mercado** ou Curva da Procura agregada.

2020/21

Procura

35















## Procura agregada



2020/21

Procura

36

When this happens ...	... demand increases	But when this happens ...	... demand decreases
When the price of a substitute rises ...		When the price of a substitute falls ...	
When the price of a complement falls ...		When the price of a complement rises ...	
When income rises ...		When income falls ...	
When income falls ...		When income rises ...	
When tastes change in favor of a good ...		When tastes change against a good ...	
When the price is expected to rise in the future ...		When the price is expected to fall in the future ...	
When the number of consumers rises ...		When the number of consumers falls ...	

2020/21

Procura

37