

Principios de Lean

1

IDENTIFICACIÓN DEL VALOR

El valor radica en el problema que está tratando de resolver para el cliente. Cualquier actividad o proceso que no aporte valor al producto final se considera desperdicio. Por lo tanto, primero debe identificar el valor que desea entregar y luego pasar al siguiente paso.

ASIGNACIÓN DEL FLUJO DE VALOR

Consiste en el mapeo de los flujos de trabajo, incluyendo todas las acciones y personas involucradas en el proceso de entrega del producto final al cliente. Gracias a esta visión, se pueden identificar las partes del proceso que no aportan ningún valor para eliminarlas.

2

3

CREACIÓN DE UN FLUJO DE TRABAJO CONTINUO

Una vez identificado, hay que velar por el mantenimiento del flujo de trabajo de cada equipo. A este respecto, el mayor reto del Lean management es evitar los cuellos de botella y las interrupciones.

CREACIÓN DE UN SISTEMA DE TRABAJO ESPECÍFICO

Es la forma de asegurar un flujo de trabajo estable y una garantía de que los equipos pueden entregar tareas de trabajo mucho más rápido con menos esfuerzo.

4

5

MEJORA CONTINUA

Como el sistema ni está aislado ni es estático, pueden surgir problemas en cualquiera de los pasos anteriores, por lo que hay que asegurarse de que los empleados, a todos los niveles, participen en la mejora continua del proceso.