



Ejemplo de Calendario Instagram – 1 Mes

Semana 1

- **Lunes (Reel):** “3 looks boho para un día en Ibiza” (cambio rápido de outfits).
- **Martes (Post carrusel):** Detalle de producto → “Vestido artesanal hecho en India ✨ cada pieza es única”.
- **Miércoles (Stories):** Encuesta → “¿Qué prefieres para este finde? 🌸 Vestido largo / conjunto boho”.
- **Jueves (Reel):** Backstage → video corto en taller de India (artesanos cosiendo).
- **Viernes (Post con oferta):** “Weekend Special en Ginger & Coco Ibiza 🌴 -10% en accesorios”.

Semana 2

- **Lunes (Post foto aspiracional):** Chica en la playa con vestido flowy, caption: “La vida en boho mode 😊 ✨”.
- **Martes (Reel):** Cliente feliz probándose outfit en la tienda → testimonios reales.
- **Miércoles (Stories):** *This or That* con dos outfits, dejando que la audiencia vote.
- **Jueves (Reel):** *Unboxing experience* de un pedido online.
- **Viernes (Carrusel):** Mix & Match → “Cómo combinar nuestro kimono con 3 estilos diferentes”.

Semana 3

- **Lunes (Reel colaborativo):** Microinfluencer en Ibiza usando Tribu Love, repost con tag.
- **Martes (Post single):** Foto de accesorio destacado (ej: bolso o cinturón Z&L).
- **Miércoles (Stories):** Pregunta abierta → “¿A dónde llevarías este vestido?”
- **Jueves (Reel):** Transición rápida “De día en la ciudad 🏙️ → De noche en Ibiza 🌙 con el mismo look”.
- **Viernes (Post de tienda física):** Foto exterior/interior Ginger & Coco Ibiza → CTA “ven a visitarnos este finde”.

Semana 4

- **Lunes (Carrusel):** Inspiración → “Colores boho que dominan esta temporada”.
- **Martes (Reel):** Cambio rápido de accesorios → “Un look, 3 accesorios diferentes”.
- **Miércoles (Stories):** Behind the scenes de shooting / empaquetado.
- **Jueves (Reel):** Cliente bailando / disfrutando con música Ibiza vibes usando la ropa.
- **Viernes (Post Promoción):** Código descuento online → “Solo este finde: TRIBU10 🌸”.



Formatos a priorizar

- **Reels:** 2–3 por semana (clave para alcance).
- **Carruseles:** 1 por semana (para mostrar producto con detalle).
- **Stories:** todos los días (mínimo 3–5).

Meta Ads – ejemplo paralelo

- Semana 1–2:
 - Campaña *Awareness* con un Reel aspiracional (“3 looks boho en Ibiza”). Segmentar a mujeres 20–40, interesadas en moda boho, viajes, Ibiza, Formentera, Mykonos.
- Semana 3:
 - Campaña *Tráfico a tienda online*: Carrusel de productos (vestidos, kimonos, accesorios).
- Semana 4:
 - *Remarketing*: anuncios con código descuento a quienes ya visitaron web/IG.