

PRESENTACION
PROYECTO FINAL 2º DAW 2022/23
RETRO HI-FI



CREADO POR: FRANCISCO ALBERTO BAUTISTA SOMOSIERRA
CURSO: 2º DAW
CENTRO: IES CAMPANILLAS.



INDICE

Sumario

TEMÁTICA.....	3
MAPA DE NAVEGACION.....	4
Mapa de navegación.....	5
DISEÑO.....	6
Paleta de colores.....	6
Logo.....	8
TECNOLOGIAS BACKEND.....	9
BASE DE DATOS.....	10
FRONTEND.....	11
ENLACES.....	16
BIBLIOGRAFIA.....	17

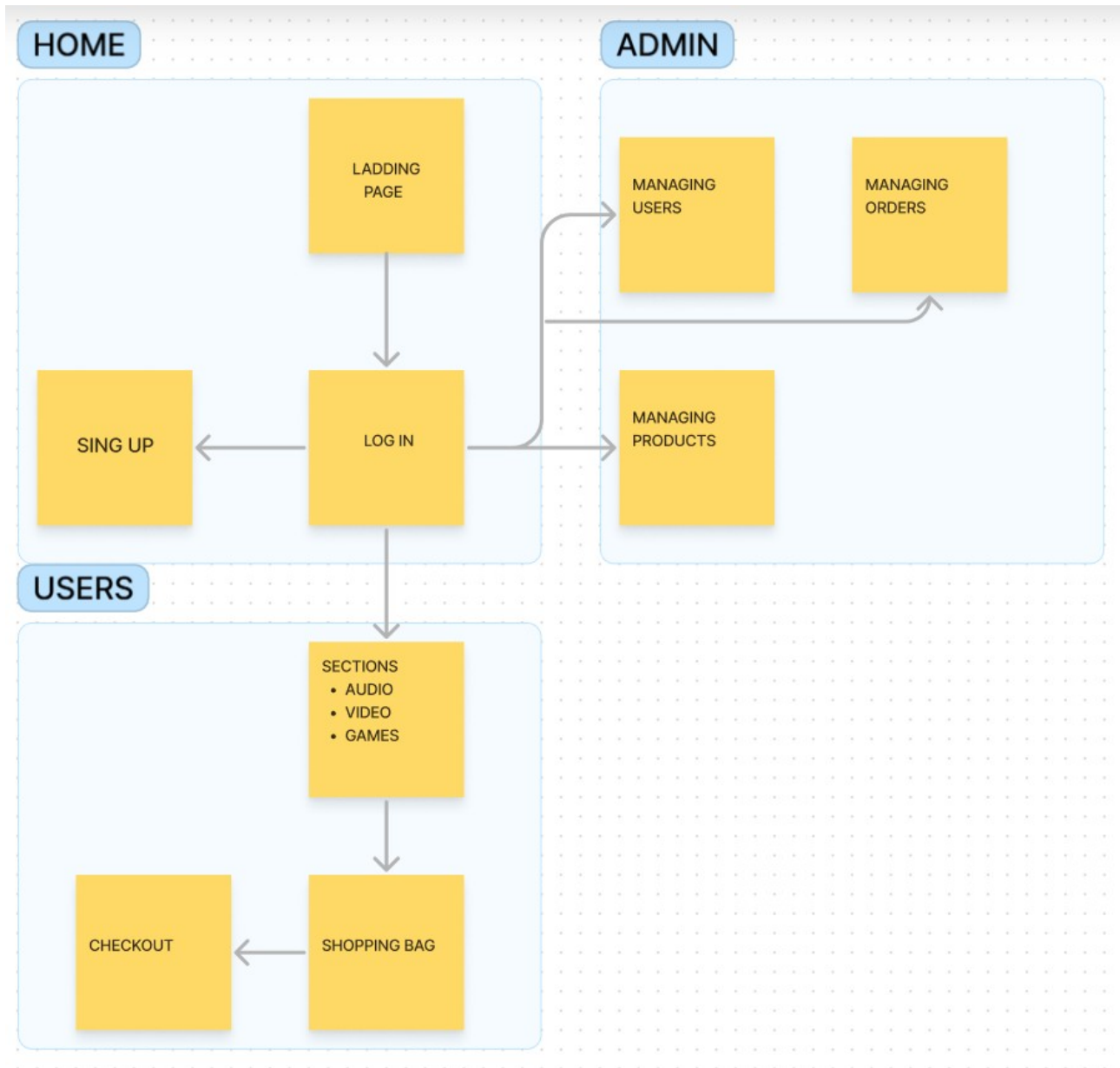
TEMÁTICA

La idea de proyecto se basa en crear una web de ecommerce enfocada a la venta de aparatos electrónicos, tanto de video como de audio, antiguos, que podrán ser tanto usados como nuevos con estilo retro. Se intenta cubrir la demanda existente por parte de los amantes de la música que prefieran los formatos de audio anteriores a la digitalización como de todo aquel que tiene recuerdos grabados en formatos que actualmente no son comerciales. También se intentará abarcar a todo aquel que desee tener estos equipos como elemento decorativo, así pues para este fin se podría poner a disposición del cliente equipos no funcionales, pero bien conservados exteriormente.

MAPA DE NAVEGACION

Como se aprecia en el diagrama la aplicación web tendrá una pagina de entrada donde los usuarios podrán registrarse o logearse según el caso y a continuación podrán ver las distintas secciones con sus artículos así como realizar las compras que deseen. Contamos con un perfil Administrador que se encargará de realizar las tareas de mantenimiento de productos y usuarios del sitio web.

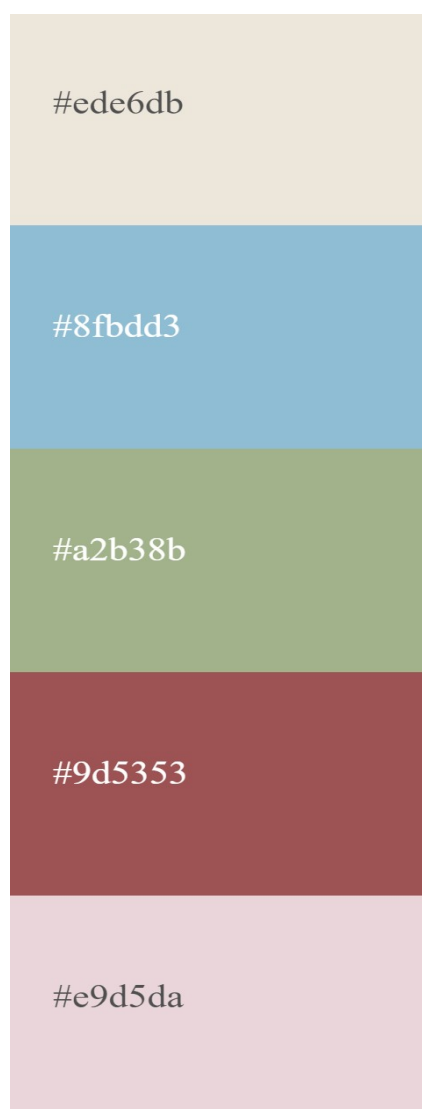
Mapa de navegación



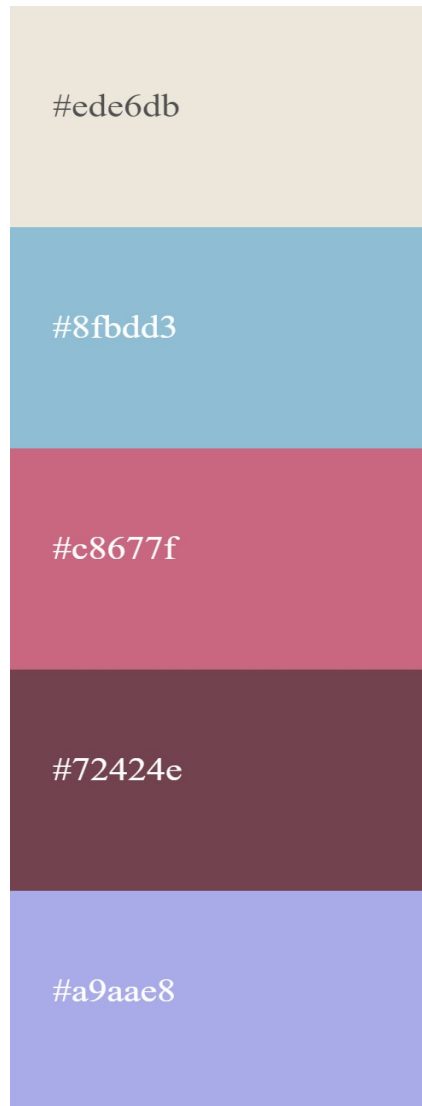
DISEÑO

Paleta de colores

Como resultado de enfocar el diseño y la filosofía de la aplicación hacia reminiscencias del pasado años 70's, 80's, la paleta de colores elegida tiene una fuerte influencia de colores vivos, pero no estridentes, herederos de la cultura hippie y con raíces arraigadas en la tierra y la naturaleza



También se ha añadido un guiño a las nuevas modas, que como suele ocurrir, irrumpieron con la década de los 80's con nuevos colores más atrevidos haciendo hincapié en los morados y fucsia rompiendo con la década anterior y volviéndose hacia una vida mas volcada en la noche y la ciudad como centro de la vida.



Logo

En el diseño del logo se ha procurado unir la influencia de estilos entre la década de los 70's y los 80's y se mezclados colores procedentes de las dos décadas. Al mismo tiempo se ha intentado reproducir el diseño de los logos de las emisoras musicales que inundaban el planeta, antes de la revolución de Internet.



TECNOLOGIAS BACKEND

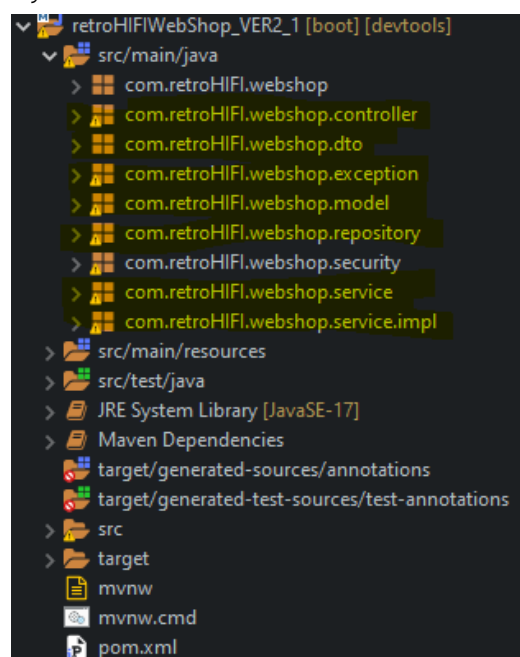
El backend se realizará en JAVA con el framework Spring Boot siguiendo el modelo MVC.

Java Spring Boot (Spring Boot) es una herramienta que acelera y simplifica el desarrollo de micro-servicios y aplicaciones web con Spring Framework gracias a tres funciones principales:

1. Configuración automática
2. Un enfoque de configuración obstinado
3. La capacidad de crear aplicaciones autónomas

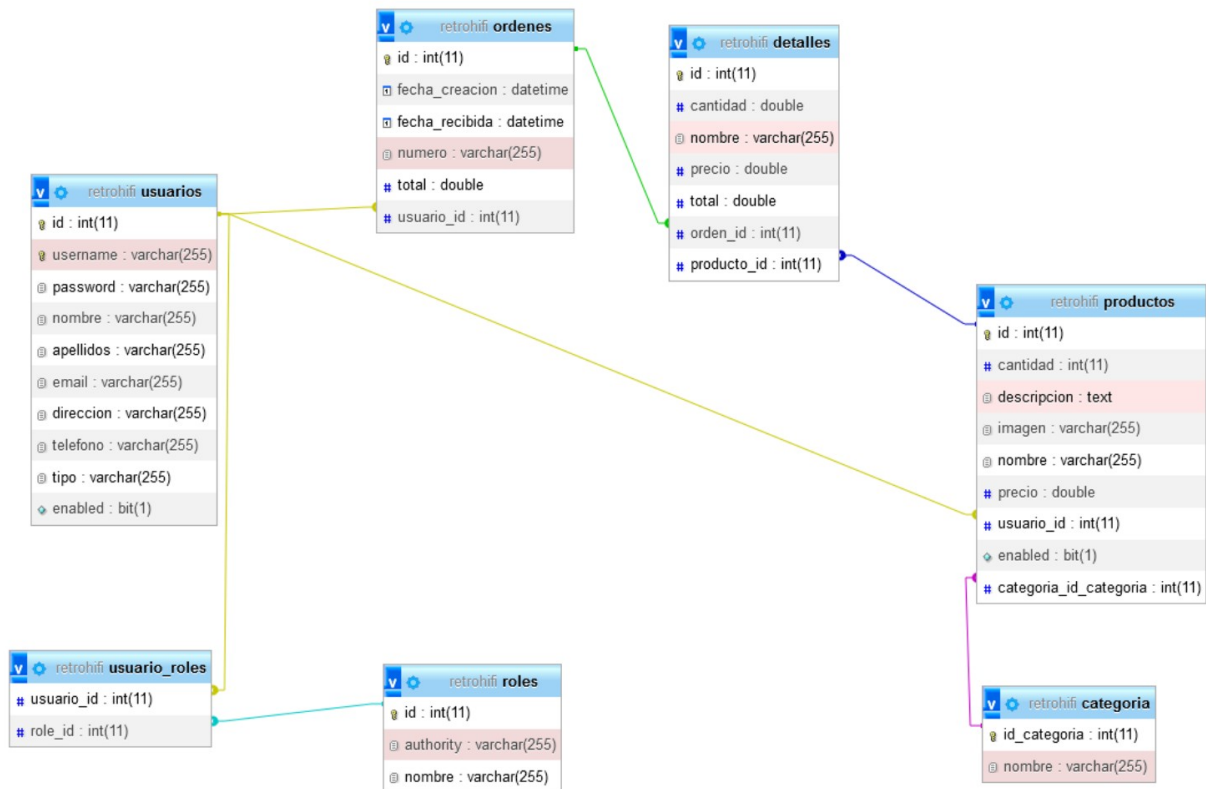
Estas características, combinadas, conforman una herramienta que le permite configurar una aplicación basada en Spring con el mínimo de instalación y configuración.

Estructura del proyecto



BASE DE DATOS

En cuanto a Base de Datos utilizaré MySQL. Y he diseñado el siguiente modelo



Donde tenemos las siguiente entidades:

1. Usuarios
2. Usuario-Roles
3. Roles
4. Ordenes
5. Detalles ordenes
6. Productos
7. Categorías

FRONTEND

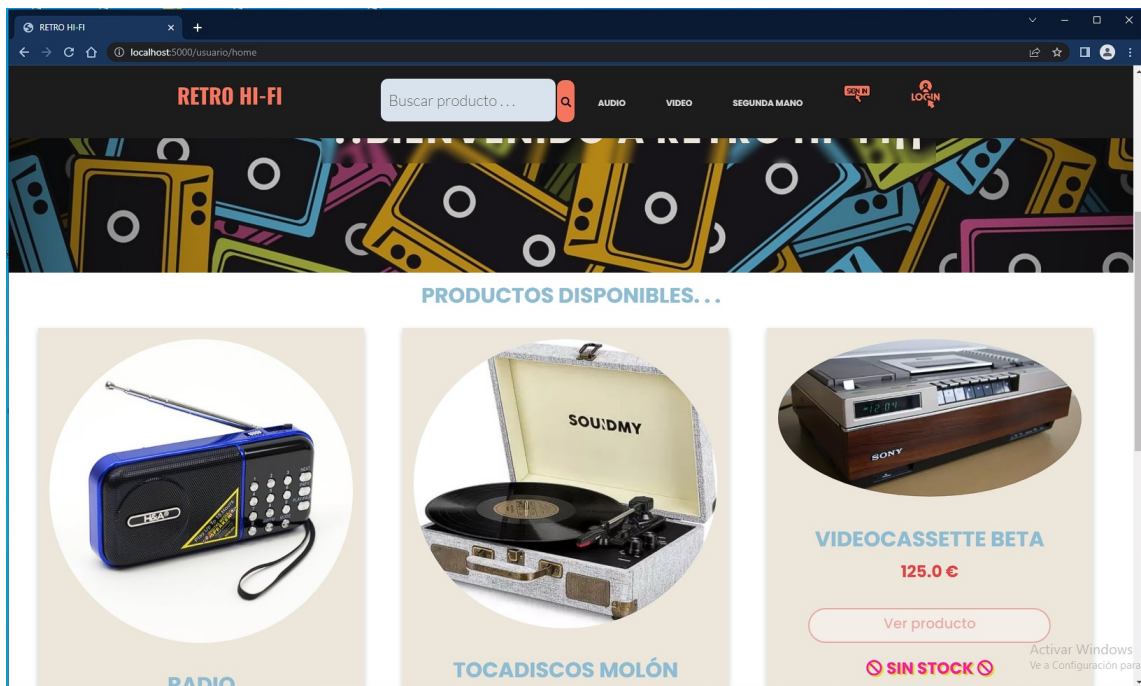
En le lado del Frontend utilizaré las plantillas de Thymeleaf de Spring Boot junto con CSS y JAVASCRIPT con JQuery.

Versión desktop

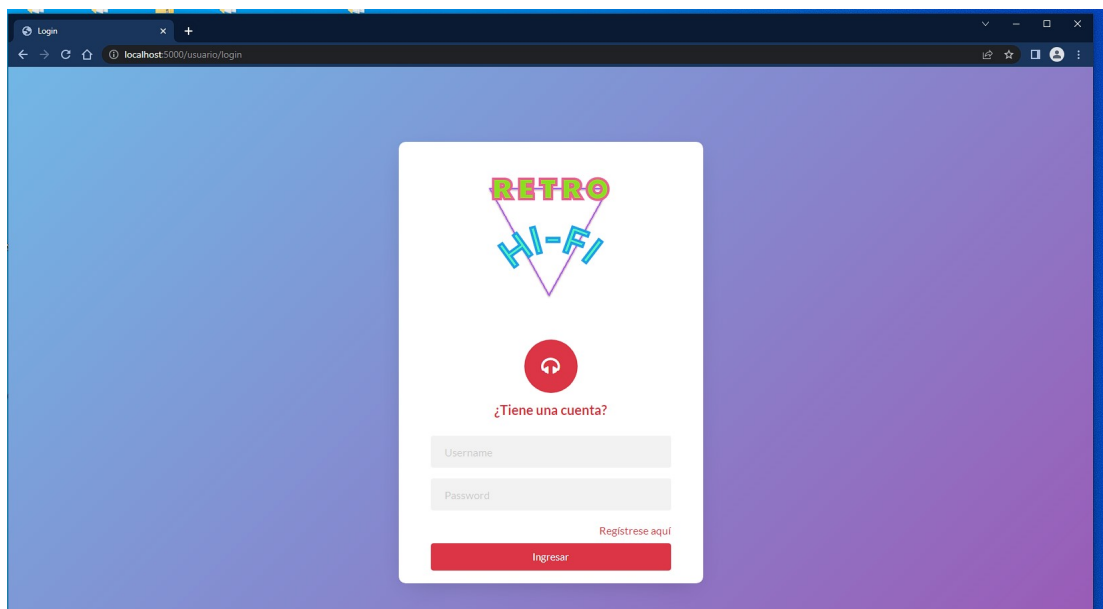
Landing page:



Tienda



Login



Registro

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'localhost:5000/usuario/registro'. The page title is 'Registro'. The form contains the following fields:

- Username:** Introduce su nombre de usuario
- Nombre:** Introduce su nombre
- Apellidos:** Introduce sus apellidos
- Email:** Introduce sus email
- Teléfono:** Introduce sus teléfono
- Dirección:** Introduce sus direccion
- Password:** Introduce su password
- Repetir Contraseña:** Repita su password

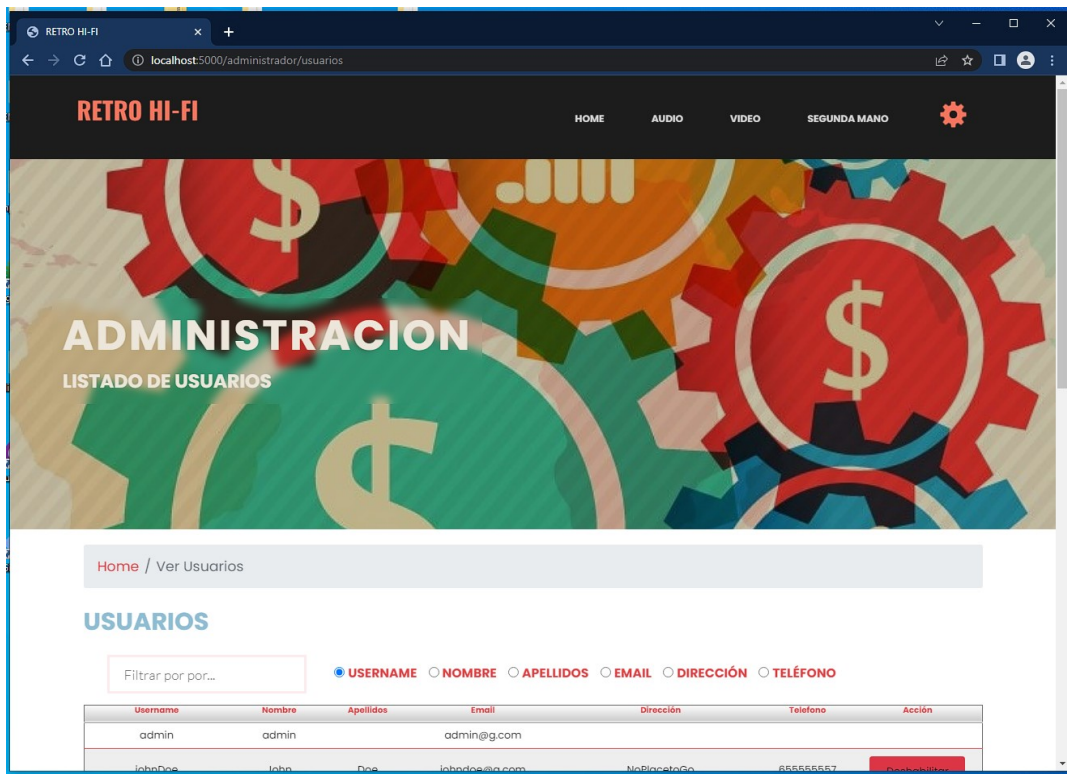
Below the fields is a checkbox labeled 'Acepto los Terminos y Condiciones'. At the bottom are two buttons: 'Registrarse' and 'VOLVER'.

Administración productos

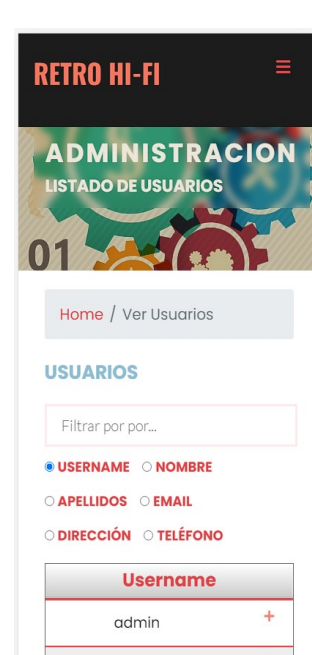
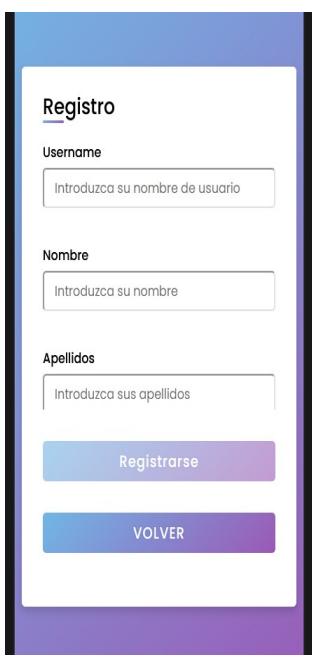
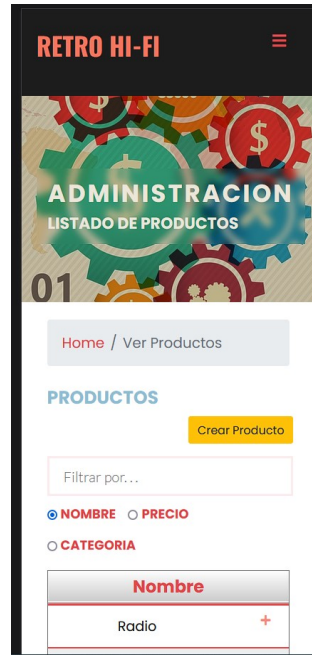
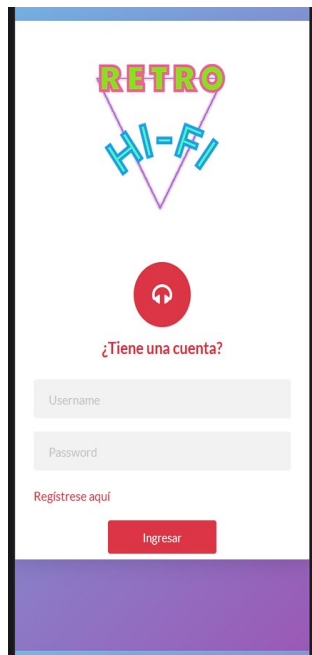
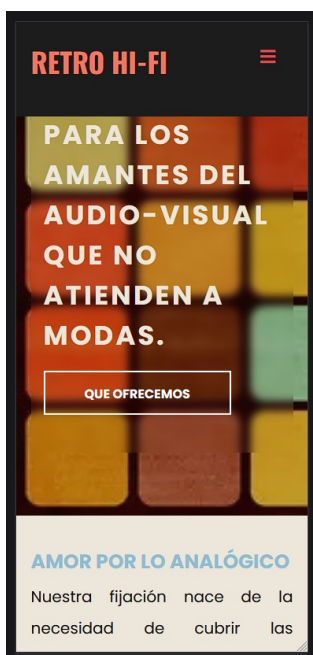
The screenshot shows the 'ADMINISTRACION LISTADO DE PRODUCTOS' page. The header includes the 'RETRO HI-FI' logo and navigation links: HOME, AUDIO, VIDEO, SEGUNDA MANO, and a settings icon. The main content area features a large banner with the text 'ADMINISTRACION LISTADO DE PRODUCTOS' and a background of colorful gears and dollar signs. Below the banner is a breadcrumb trail: 'Home / Ver Productos'. The 'PRODUCTOS' section includes a 'Crear Producto' button and a search bar labeled 'Filtrar por...'. There are three radio buttons for filtering: 'NOMBRE' (selected), 'PRECIO', and 'CATEGORIA'. Below the filters is a table with the following data:

Nombre	Descripción	Inventario	Precio	Categoría	Estado	Edición	Eliminar
Radio	Radio de bolsillo FM/AM	10	123.0€	Audio	Deshabilitar	Editar	Eliminar

Administración usuarios.



Versión móvil



ENLACES

Enlace al video de demostración de la aplicación:

[*Video de demostracion*](#)

BIBLIOGRAFIA

1. <https://www.baeldung.com/>
2. <https://spring.io/>
3. <https://www.w3schools.com/w3css/>
4. <https://developer.mozilla.org/es/>
5. Cursos de formación interna Viewnext