



# ECONOMIA E GESTÃO

## I. BASES DA ECONOMIA



# I. BASES DA ECONOMIA

## INTRODUÇÃO

# OBJECTIVOS

- O que é a Economia? Qual o seu objecto de estudo?
- Como decidem as empresas produzir determinado bem? Como definem o seu preço?
- Como decidem os consumidores o que adquirir?
- Como se mede a riqueza de um país? E o seu nível de desenvolvimento?

# OBJECTIVOS

## Economia

- “Estudo de como as pessoas e a sociedade escolhem o emprego de recursos escassos, que podem ter usos alternativos, de forma a produzir vários bens e a distribuí-los para consumo, agora e no futuro, entre as várias pessoas e grupos na sociedade.”

## Três perguntas fundamentais

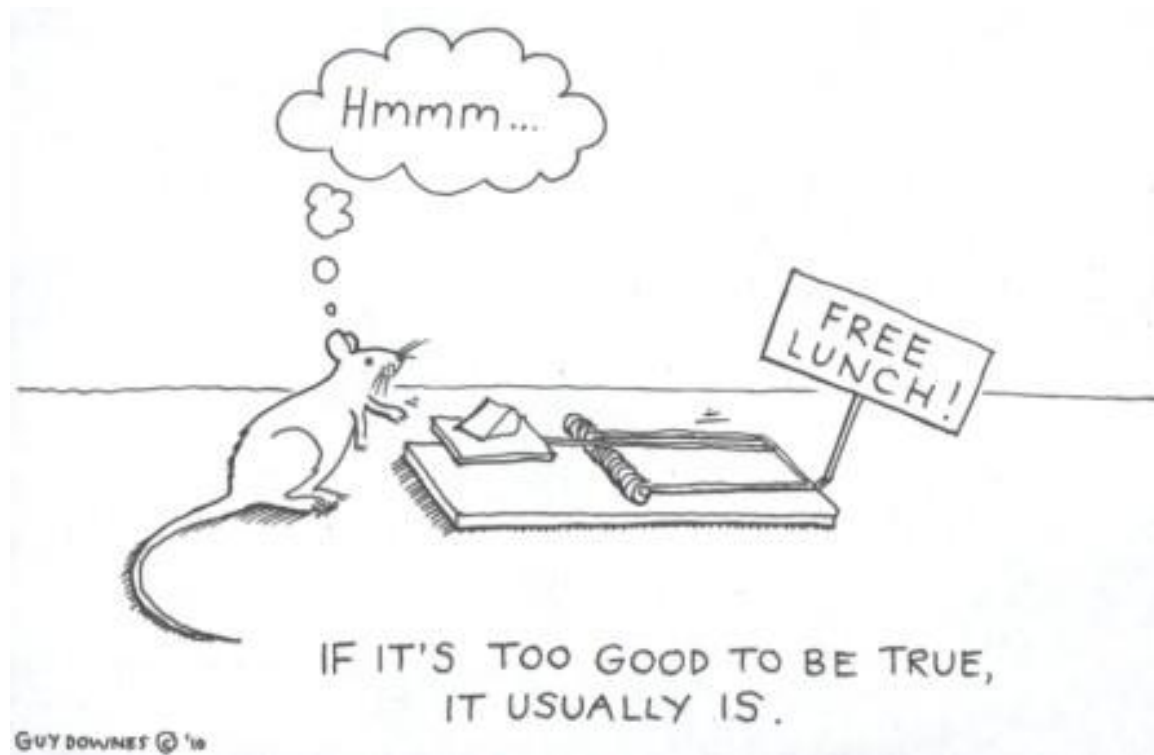
- O que produzir?
- Como produzir?
- Para quem produzir?



# I. BASES DA ECONOMIA

## PRINCÍPIOS MICROECONÓMICOS

# PRINCÍPIOS ECONÓMICOS DA ESCOLHA INDIVIDUAL



# PRINCÍPIOS ECONÓMICOS DA ESCOLHA INDIVIDUAL

## I. Escassez de recursos

Recursos: algo que é utilizado na produção de outros bens e serviços (terra, trabalho e capital)

Escolhas: sociedade e indivíduos têm de fazer escolhas para satisfazer as suas necessidades (ilimitadas)

Quem escolhe? O mercado ou o Estado?

## 2. Custo de oportunidade

O custo de algo não se mede em termos monetários, mas sim em termos do que de melhor se abdica!

O custo de oportunidade de algo é a melhor alternativa possível que ficou por realizar.

# PRINCÍPIOS ECONÓMICOS DA ESCOLHA INDIVIDUAL

3. A decisão é marginal

Decisões de “Quanto?” envolvem um *trade-off*: análise custo - benefício

Quanto consumir?  
Quanto tempo estudar?  
Quanto gastar?

4. Os agentes económicos são racionais

Os indivíduos exploram todas as oportunidades existentes para ficar melhor. – Maximização do seu bem-estar

O seu comportamento só se altera se os seus **incentivos** se alterarem.



# PRINCÍPIOS ECONÓMICOS DA INTERACÇÃO

## 5. Ganhos nas trocas comerciais

Ninguém nem nenhuma sociedade é autosuficiente.

A especialização e a divisão de tarefas conduz ao comércio e às trocas

## 6. Os mercados auto-equilibram-se

**Equilíbrio:** ponto no qual nenhuma alternativa/alteração de comportamento poderá conduzir a uma melhor situação/aumento de bem-estar

No mercado, o equilíbrio atinge-se via **preços** – os preços são sinais/incentivos da economia

# PRINCÍPIOS ECONÓMICOS DA INTERACÇÃO

7.  
Utilização  
eficiente  
dos  
recursos

**Eficiência:** produzir o máximo possível para um certo nível de recursos disponíveis.

O bem estar de um indivíduo só pode ser melhorado se piorarmos o de outro.

Trade-off equidade - eficiência

8. Os  
mercados  
são  
eficientes

O mecanismo de mercado via preços conduz à melhor alocação possível dos recursos existentes.

O que fazer quando existem falhas de mercado? (Quando o mercado é ineficiente)

# PRINCÍPIOS ECONÓMICOS DA INTERACÇÃO

---

## 9. Intervenção do Estado

Benéfica em situações de falhas de mercado:

Efeitos colaterais da acção individual (externalidades)

---

Natureza dos bens pouca atractiva para a iniciativa privada (bens públicos)

---

Trocas não são benéficas porque uma das partes tem demasiado poder (monopólios)

---



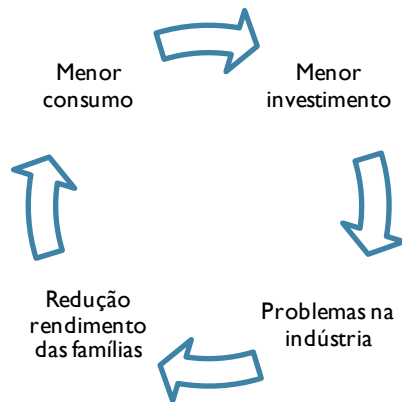
# I. BASES DA ECONOMIA

## PRINCÍPIOS MACROECONÓMICOS

# PRINCÍPIOS DA ECONOMIA GLOBAL

## 10. Ciclo económico

Despesa de uns é rendimento de outros!



## 11. Consumo vs. Capacidade produtiva

**Recessão:** Consumo abaixo da Produção

**Inflação:** Consumo acima da Produção

# PRINCÍPIOS DA ECONOMIA GLOBAL

## 12. Intervenção do Estado

O Estado pode  
intervir na  
economia  
atenuando o *gap*  
consumo –  
produção.

Instrumentos de  
política  
macroeconómica:

Gastos públicos

Impostos

Moeda em  
circulação