

OBJECTIVOS

I. BASES DA ECONOMIA

PRINCÍPIOS MACROECONÓMICOS

- O que é a Economia? Qual o seu objecto de estudo?
- Como decidem as empresas produzir determinado bem? Como definem o seu preço?
- Como decidem os consumidores o que adquirir?
- Como se mede a riqueza de um país? E o seu nível de desenvolvimento?

OBJECTIVOS

Economia

- “Estudo de como as pessoas e a sociedade escolhem o emprego de recursos escassos, que podem ter usos alternativos, de forma a produzir vários bens e a distribuí-los para consumo, agora e no futuro, entre as várias pessoas e grupos na sociedade.”

Três perguntas fundamentais

- O que produzir?
- Como produzir?
- Para quem produzir?

PRINCÍPIOS ECONÓMICOS DA ESCOLHA INDIVIDUAL

I. Escassez de recursos

Recursos: algo que é utilizado na produção de outros bens e serviços (terra, trabalho e capital)

Escolhas: sociedade e indivíduos têm de fazer escolhas para satisfazer as suas necessidades (ilimitadas)

Quem escolhe? O mercado ou o Estado?

2. Custo de oportunidade

O custo de algo não se mede em termos monetários, mas sim em termos do que de melhor se abdica!

O custo de oportunidade de algo é a melhor alternativa possível que ficou por realizar.

PRINCÍPIOS ECONÓMICOS DA ESCOLHA INDIVIDUAL

3. A decisão é marginal

Decisões de “Quanto?” envolvem um *trade-off*: análise custo - benefício

Quanto consumir?
Quanto tempo estudar?
Quanto gastar?

4. Os agentes económicos são racionais

Os indivíduos exploram todas as oportunidades existentes para ficar melhor. – Maximização do seu bem-estar

O seu comportamento só se altera se os seus **incentivos** se alterarem.

PRINCÍPIOS ECONÓMICOS DA INTERACÇÃO

5. Ganhos nas trocas comerciais

Ninguém nem nenhuma sociedade é autosuficiente.

A especialização e a divisão de tarefas conduz ao comércio e às trocas

6. Os mercados auto-equilibram-se

Equilíbrio: ponto no qual nenhuma alternativa/alteração de comportamento poderá conduzir a uma melhor situação/aumento de bem-estar

No mercado, o equilíbrio atinge-se via **preços** – os preços são sinais/incentivos da economia

PRINCÍPIOS ECONÓMICOS DA INTERACÇÃO

7.
Utilização
eficiente
dos
recursos

Eficiência: produzir o máximo possível para um certo nível de recursos disponíveis.

O bem estar de um indivíduo só pode ser melhorado se piorarmos o de outro.

Trade-off equidade - eficiência

8. Os
mercados
são
eficientes

O mecanismo de mercado via preços conduz à melhor alocação possível dos recursos existentes.

O que fazer quando existem falhas de mercado? (Quando o mercado é ineficiente)

PRINCÍPIOS ECONÓMICOS DA INTERACÇÃO

9. Intervenção do Estado

Benéfica em situações de falhas de mercado:

Efeitos colaterais da acção individual (externalidades)

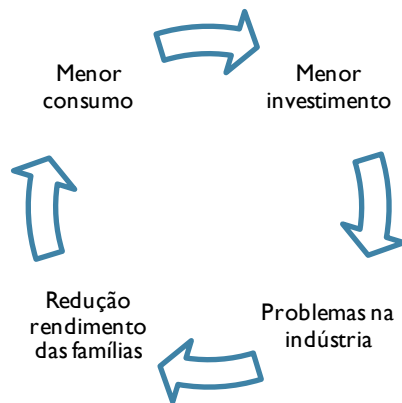
Natureza dos bens pouca atractiva para a iniciativa privada (bens públicos)

Trocas não são benéficas porque uma das partes tem demasiado poder (monopólios)

PRINCÍPIOS DA ECONOMIA GLOBAL

10. Ciclo económico

Despesa de uns é rendimento de outros!



11. Consumo vs. Capacidade produtiva

Recessão: Consumo abaixo da Produção

Inflação: Consumo acima da Produção

PRINCÍPIOS DA ECONOMIA GLOBAL

12. Intervenção do Estado

O Estado pode
intervir na
economia
atenuando o *gap*
consumo –
produção.

Instrumentos de
política
macroeconómica:

Gastos públicos

Impostos

Moeda em
circulação