

# User Research Plan – Briefing

---

Granada se proyecta como una capital cultural europea para 2031, destacando por la riqueza de experiencias gastronómicas y turísticas únicas, especialmente en barrios emblemáticos como el Albaicín. En este contexto, el **Restaurante El Agua** ofrece una propuesta culinaria singular, basada en la cocina mediterránea y tradicional, en un entorno privilegiado con vistas a la Alhambra.

El objetivo del presente análisis UX es comprender cómo los potenciales visitantes experimentan digitalmente este restaurante antes de acudir presencialmente. Se estudiará específicamente la página web oficial, enfocándose en evaluar la claridad en la presentación del menú, reservas, información práctica y la calidad visual del contenido ofrecido al usuario.

La estrategia para obtener una comprensión profunda incluirá una **revisión heurística** completa de la web, así como la creación de **dos personas ficticias** representativas del público objetivo (turistas gastronómicos y locales interesados en gastronomía exclusiva). Mediante escenarios realistas de interacción digital, se identificarán puntos fuertes y áreas de mejora en la experiencia de usuario, proporcionando insights específicos que permitan mejorar la conexión entre la oferta digital y la vivencia real del restaurante.