



Sistemas de Informação

Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto

# Loja Online Primavera

ANDRÉ REGADO

FRANCISCO COUTO

MÁRIO FERREIRA

PEDRO SOUSA

# Apresentação da loja

- ▶ Loja focada no ramo da informática.
- ▶ Especializada em computadores e mais especificamente em portáteis de gama média.
- ▶ Atualizados com as tendências mais recentes.
- ▶ Armazéns situados em pontos chave do país.
- ▶ Entrega rápida.
- ▶ Muitas funcionalidades e interface amiga do utilizador.



Tudo o que precisa na área da tecnologia.

# Pontos fortes

- ▶ Interface acolhedora e atual.
- ▶ Organização de páginas formulada para uma melhor experiência do utilizador.
- ▶ Possibilidade de o cliente expressar ideias por formulário de contacto ou opinião específica sobre um produto através de comentários.
- ▶ Formas de pesquisa e filtragem dos produtos.
- ▶ Fornecimento de todas as informações cruciais para o ato da compra.
- ▶ Carrinho de compras virtual de fácil edição.

# Pontos fortes

- ▶ Sugestão de produtos ao comprador de forma a tornar a sua procura mais facilitada e fluida.
- ▶ Destaque de produtos que se identificam como as principais novidades.
- ▶ Interface de consulta de faturas do utilizador com a indicação do estado da mesma.
- ▶ Sistema simples de registo e login.
- ▶ Possibilidade de o comprador escolher o armazém mais perto da sua residência, de forma a obter uma maior celeridade na entrega da encomenda

# Páginas principais da loja

## ▶ Catálogo de Produtos

- ▶ Nesta vista serão listados todos os artigos presentes na loja.
- ▶ Apresenta-se como crucial pois é a forma do cliente tomar conhecimento dos produtos ao seu dispor.
- ▶ Permite ao utilizador direcionar a apresentação de resultados para ir de encontro ao que pretende.
- ▶ O cliente vê através desta vista todas as suas dúvidas relativamente ao catálogo de produtos da loja esclarecidas.



## ▶ Página individual de um produto

- ▶ Especifica todos os dados do produto e é essencial para dar a conhece-lo em detalhe ao utilizador.
- ▶ Fornece informações acerca do stock disponível e permite ao cliente adicionar o produto ao carrinho sem sair da página.
- ▶ Identifica produtos similares que podem interessar ao cliente que visita a página.
- ▶ Os utilizadores registados podem submeter comentários sobre este mesmo produto.
- ▶ Apresenta-se como resultado final de uma pesquisa, sendo no entanto bastante fácil voltar a pesquisar por outros produtos ou proceder para a compra.



## ► Carrinho de compras

- Aqui estarão guardados todos os produtos que o cliente pretende encomendar.
- Esta vista tem ligação direta com outras páginas e é simples adicionar um produto sem ter de visitar o carrinho.
- Lista de produtos é de fácil edição de forma a tornar a experiência do utilizador mais agradável.
- O *checkout* final possibilita a criação da encomenda e termina o ato de compra.



## ▶ Histórico de encomendas

- ▶ Página que apresenta todas as encomendas efetuadas pelo cliente.
- ▶ Permite ao utilizador verificar alguns dados sobre estas mesmas encomendas.
- ▶ Fornece informação acerca do estado de pagamento.
- ▶ Se estas informações não fossem fornecidas poderiam obrigar o cliente a ver-se obrigado a contactar o suporte técnico para inquirir sobre a mesma.