

Descripción de la gestión de una tienda de airsoft

Introducción:

El Sistema de Gestión de Pedidos para Tienda de Airsoft representa una solución diseñada para agilizar y optimizar los procesos asociados con la gestión de productos, reservas de campos de juego y ventas en la tienda de airsoft, mejorando tanto la experiencia del cliente como la gestión interna del negocio.

Funcionalidades Principales:

Gestión de Productos:

- Permite a los administradores agregar, modificar y eliminar productos disponibles en la tienda, como armas o equipamiento.
- Cada producto o servicio incluye información detallada como nombre, descripción, marca, precio, disponibilidad, ID y otros atributos específicos según el tipo de producto.
- Los productos se organizan en categorías y tipos para facilitar la navegación y búsqueda por parte de los clientes.

Gestión de Tipos de arma:

- Permite a los administradores agregar, modificar tipos de armas en la tienda, como pistola, escopeta...
- Los tipos de arma se clasifican mediante un ID y un nombre que define el tipo de arma.

Gestión de Tipos de propulsión:

- Permite a los administradores agregar, modificar las diferentes formas de disparo de un arma en la tienda, como por ejemplo mediante muelle, gas...
- Los tipos de propulsión se clasifican mediante un ID y un nombre que define el tipo de arma.

Gestión de ventas(o pedidos):

- Permite a los usuarios realizar pedidos de productos y reservas de galerías tanto en la tienda como a través de una plataforma en línea.
- Los clientes pueden explorar el catálogo de productos, agregar productos al carrito de compras y finalizar la compra.
- Los pedidos se registran en el sistema y se les asigna un número único de seguimiento para su identificación.

Gestión de galerías:

- Permite a los administradores agregar, modificar y eliminar galerías de tiro disponibles en la tienda.
- Cada galería incluye información detallada como capacidad máxima, tipo de equipamiento disponible, precio por hora y otros atributos relevantes.
- Las galerías se pueden clasificar según su disponibilidad y equipamiento para facilitar la selección por parte de los clientes.

Gestión de Tipos de Galería:

- Permite a los administradores agregar, modificar las diferentes galerías que hay en la tienda.
- Los tipos de galería se clasifican mediante un ID y un nombre que define el tipo de arma.

Gestión de reservas:

- Permite a los clientes seleccionar la galería deseada, especificar la fecha y hora de inicio y fin de la reserva, así como el número de integrantes que participarán en la sesión de tiro.
- Las reservas se registran en el sistema y se asigna un número único de seguimiento para su fácil identificación y seguimiento.

Gestión de usuarios:

- Mantiene un registro de los usuarios registrados, incluyendo información de contacto y detalles de historial de compras.
- Implementa un sistema para que los clientes pasen a ser premium tras realizar un número determinado de pedidos y haber superado un monto de gasto predefinido.

DIAGRAMAS:

