

Durante el desarrollo de este proyecto se utilizó PowerBI para contestar a diversas preguntas sobre los datos.

Pregunta 1. ¿En qué zona (Zona) se ha dado la mejor venta en el último año?

Identificar la región con mayor volumen de ventas en 2024, destacando las tendencias por zona.

Gráfica:



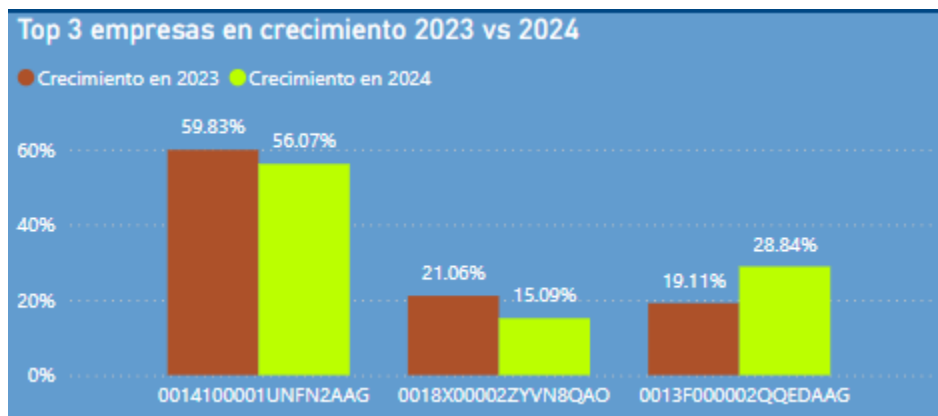
Explicación:

La gráfica de tendencias muestra que la zona 3 es la que ha obtenido mejores ventas en el año 2024, comparado con las otras zonas en donde la tendencia fluctúa incluso con mayores tendencias negativas que positivas como es el caso de la zona 1.

Pregunta 2. Top 3 de empresas (IdEmpresa) en crecimiento (%) del 2024 vs 2023.

Mostrar las empresas con mayor incremento porcentual en ventas entre los años.

Gráfica:



Explicación:

La grafica muestra las empresas que han obtenido un mayor porcentaje de crecimiento en 2024 comparado con 2023, como podemos ver en la siguiente tabla las ventas aumentaron un 56.07% comparado con las ventas realizadas en 2023 para la primera empresa.

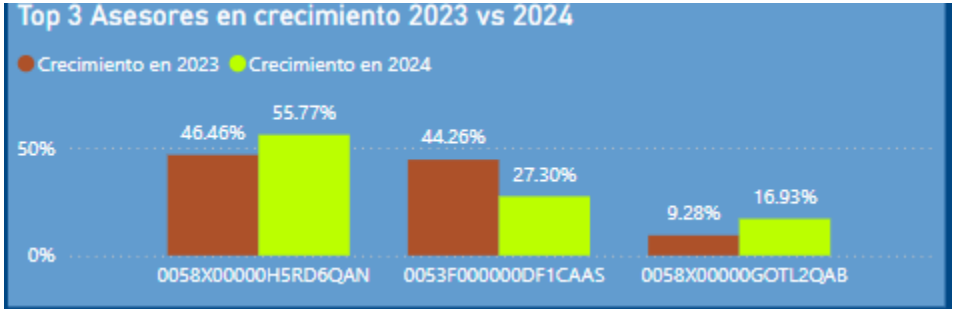
Tomando en cuenta que este valor de crecimiento fluctúa dependiendo del número total de ventas.

Zona	ID de Empresa	ID de Oportunidad	Ventas en 2023	Ventas en 2024
Zona 5	0014100001UNFN2AAG	0068X00001DM03DQAB	144000	
Zona 5	0014100001UNFN2AAG	0068X00001IPNUEQAF		9350000
Zona 5	0014100001UNFN2AAG	0068X00001KQY4HQAD		365000
Total			144000	10745000

Pregunta 3. Top 3 de asesores (IdDueño_Oportunidad) en crecimiento (%) del 2024 vs 2023.

Identificar los propietarios con mejor desempeño en crecimiento anual.

Gráfica:



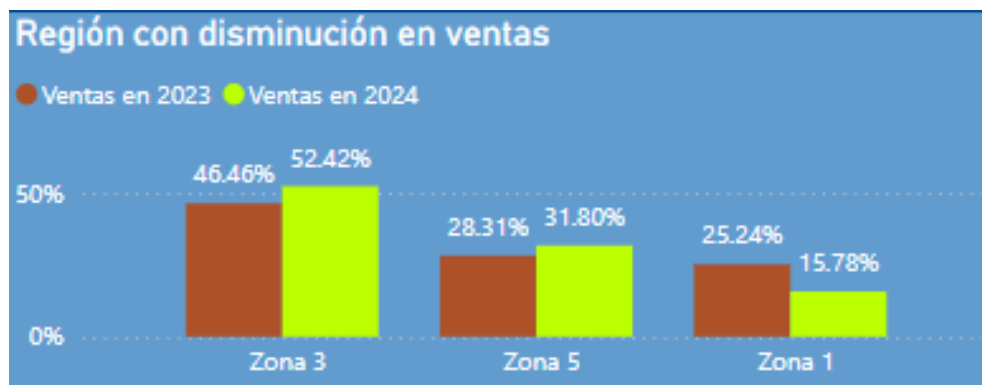
Explicación:

La gráfica muestra el top 3 de los asesores que han tenido un mayor crecimiento en 2024 comparado con el 2023 tomando en cuenta las ventas totales en cada año comparado con el anterior

Pregunta 4. ¿Cuál es la región (Zona) con mayor disminución en ventas (Importe) y su porcentaje comparando 2024 vs 2023?

Evaluar las zonas que han sufrido una caída significativa en ventas y calcular el porcentaje.

Gráfica:



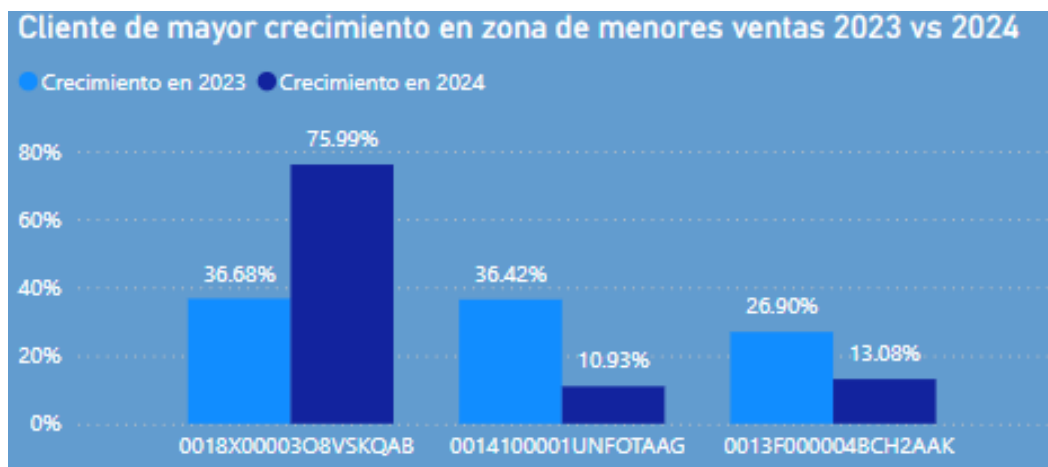
Explicación:

Como se ve en la gráfica la zona con mayor disminución de ventas fue la Zona 1 siendo que la mayoría de las zonas aumentaron sus ventas comparado con el 2023 la zona 1 bajo un 15.78% en 2024.

Pregunta 5. ¿De la región (Zona) de menos ventas (Importe), quién es el cliente (IdEmpresa) con mayor crecimiento comparando 2024 vs 2023?

Resaltar clientes que han crecido significativamente en regiones con bajo desempeño.

Gráfica:



Explicación:

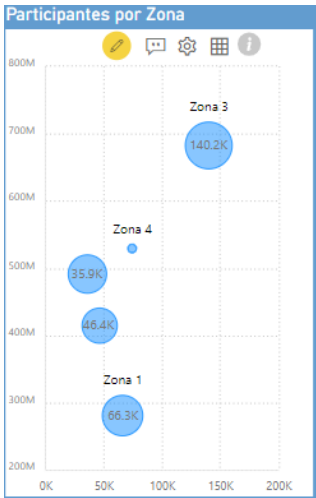
Tomando en cuenta la gráfica anterior, sabemos que la zona de menores ventas es la zona 1 y filtrado por el cliente con mayor crecimiento para esta zona nos encontramos que el cliente 0018X00003O8VSKQAB tiene un crecimiento de 75.99% gracias a las ventas totales en 2024 como se muestra en la siguiente tabla.

Zona	ID de Empresa	ID de Oportunidad	Ventas en 2023	Ventas en 2024
Zona 1	0018X00003O8VSKQAB	0068X00001MNYULQA1		1890000
Zona 1	0018X00003O8VSKQAB	0068X00001MPYOQQAX		108000
Zona 1	0018X00003O8VSKQAB	006UG000005UP4XYAW		360000
Total			54000	2358000

Pregunta 6. ¿Existe una relación entre el número de participantes (Participantes) y la zona (Zona), considerando el importe (Importe) promedio de las oportunidades por cada rango de participantes?

Explorar si los proyectos con más participantes tienen un impacto en el importe promedio dependiendo de la zona.

Grafica:



Explicación:

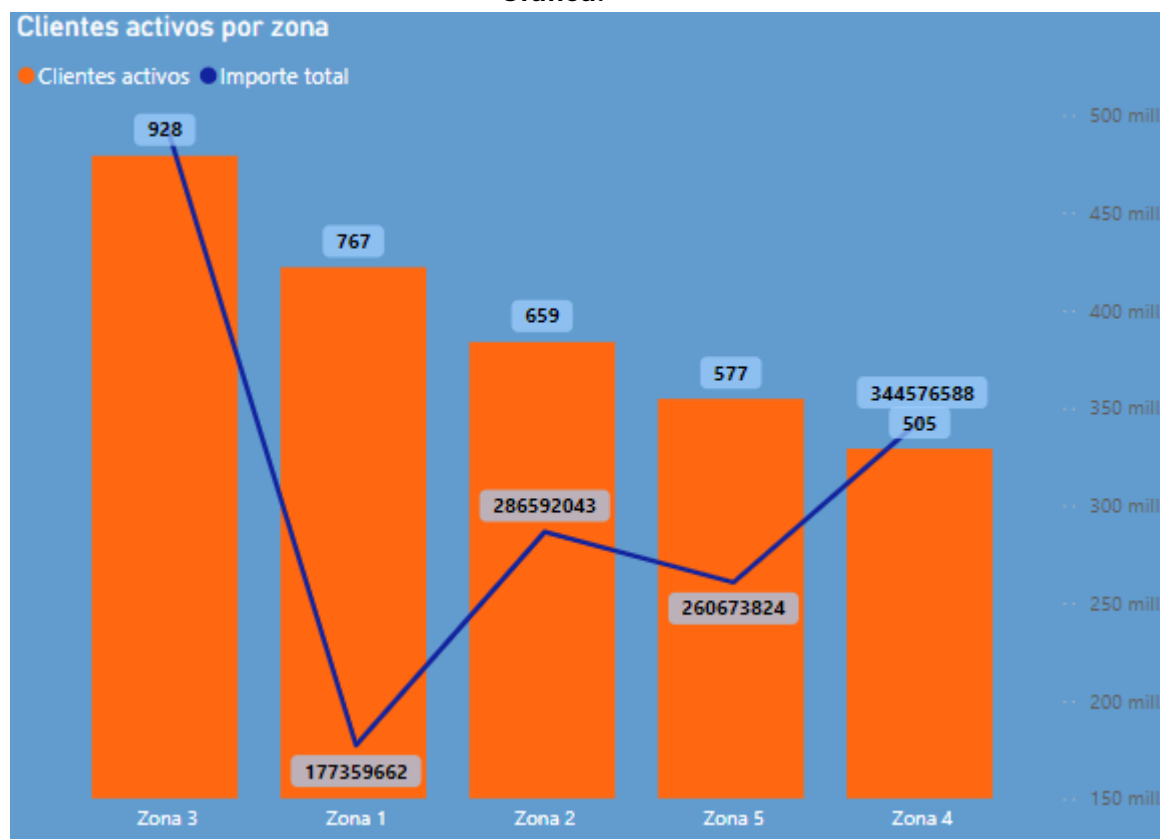
Se observa en la gráfica que a medida que aumenta el número de participantes el importe promedio crece, tomando en cuenta que la Zona 3 es la zona con mayores ventas en 2024 y también es la que más número de participantes tiene

	Zona	Zona 3
Número de Participantes		140.2K
Importe total		682.5M
Registros		1.2K

Análisis abierto: Realizar análisis adicionales basados en patrones relevantes, impacto de fechas específicas, o correlaciones inesperadas en los datos, etc.

1. Clientes activos por zona

Gráfica:

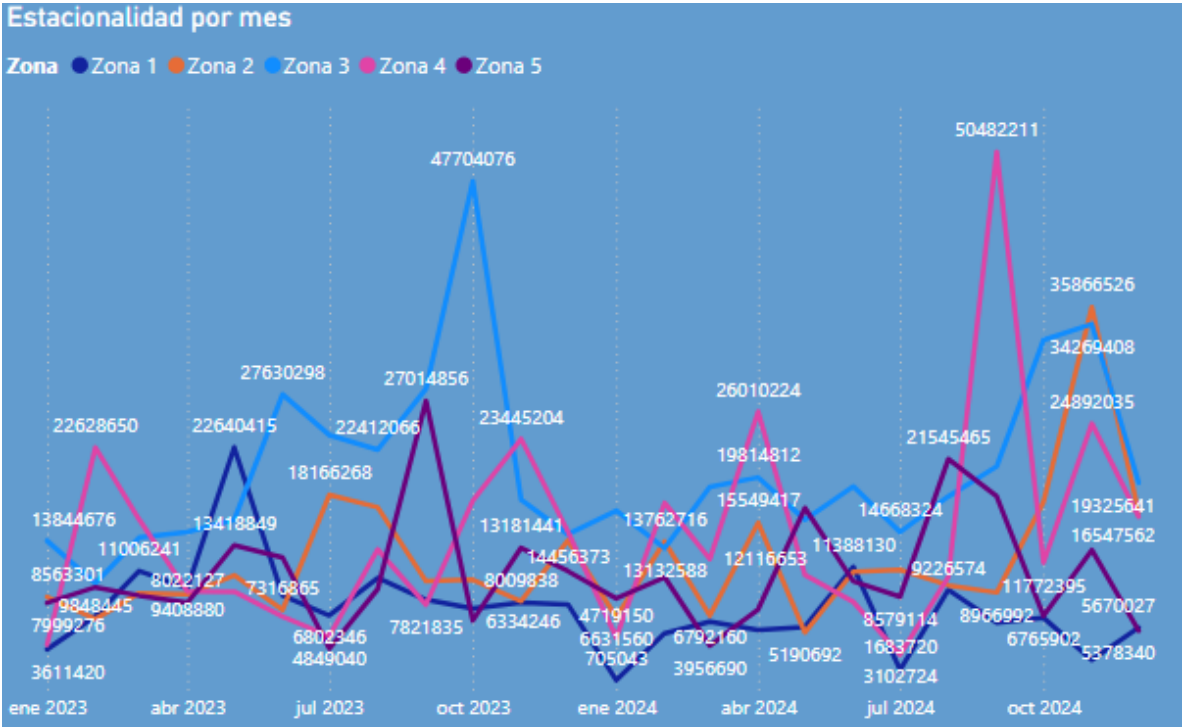


Explicación:

En esta grafica podemos observar la tendencia de clientes activos por zona así como el importe total que se tiene por zona y su correlación con el número de proveedores activos.

2. Estacionalidad por mes

Gráfica:



Explicación:

En esta grafica podemos visualizar la correlación que tiene mes con mes la zona con el total del importe, adicional podemos filtrar un mes de cierre para ver la diferencia por zona entre el año 2023 y el año 2024.