



---

# *ACTIVIDAD 1*

---

*Foro, chat, mensajería instantánea (IM) y Correo electrónico*



*6 DE MAYO DE 2025*

*GRUPO ATU*

*Francisco Javier Otero Herrero*

# **ACTIVIDAD 1**

# **ACTIVIDAD 1**

## ➤ **FORO**

Un foro es una plataforma online donde los usuarios pueden participar en discusiones asíncronas sobre temas específicos. Los mensajes se publican y se organizan en hilos o temas, permitiendo a los usuarios leer y responder en cualquier momento.

### ✓ **Características Clave:**

- **Asíncrono:** Las conversaciones no ocurren en tiempo real. Los usuarios pueden publicar y responder a los mensajes cuando les sea conveniente.
- **Organización por Temas:** Las discusiones se estructuran en categorías, foros y subforos, lo que facilita la navegación y la búsqueda de información.
- **Hilos de discusión:** Cada tema de discusión se presenta como un hilo, que contiene el mensaje inicial y todas las respuestas relacionadas.
- **Perfiles de usuario:** Los usuarios suelen tener perfiles donde pueden mostrar información sobre sí mismos y realizar un seguimiento de sus publicaciones.
- **Moderación:** Los foros a menudo tienen moderadores que se encargan de mantener el orden, eliminar el spam y garantizar que se cumplan las normas de la comunidad.
- **Permisos de usuario:** Se pueden asignar diferentes niveles de permisos a los usuarios, como la capacidad de crear nuevos temas, responder a mensajes, editar sus propias publicaciones o moderar el foro.

### ✓ **Funcionalidades:**

- *Publicar nuevos temas de discusión.*
- *Responder a mensajes existentes.*
- *Citar mensajes de otros usuarios.*
- *Editar y eliminar sus propias publicaciones (dentro de un límite de tiempo).*
- *Buscar temas y mensajes.*
- *Suscribirse a temas o foros para recibir notificaciones de nuevas publicaciones.*
- *Enviar mensajes privados a otros usuarios (en algunos foros).*
- *Adjuntar archivos a los mensajes (en algunos foros).*
- *Utilizar formato de texto enriquecido (como negrita, cursiva, enlaces) en los mensajes.*

### ✓ **Ejemplos:**

- *Foros de soporte técnico de productos.*
- *Comunidades de discusión sobre hobbies o intereses.*
- *Foros académicos para estudiantes y profesores.*

# **ACTIVIDAD 1**

## ➤ **CHAT**

El chat es una forma de comunicación online en tiempo real entre dos o más personas. Los mensajes se envían y se reciben instantáneamente, permitiendo una conversación interactiva.

### ✓ **Características Clave:**

- **Síncrono:** Las conversaciones ocurren en tiempo real, lo que requiere que los participantes estén presentes al mismo tiempo.
- **Comunicación directa:** Los mensajes se envían directamente entre los participantes de la conversación.
- **Basado en texto:** La forma principal de comunicación es a través de mensajes de texto, aunque algunos chats también admiten emojis, imágenes y otros elementos multimedia.
- **Salas de chat:** Las conversaciones pueden tener lugar en salas de chat públicas o privadas, donde varios usuarios pueden participar simultáneamente.
- **Listas de usuarios:** Los chats suelen mostrar una lista de los usuarios conectados a la sala o a la conversación.

### ✓ **Funcionalidades:**

- *Enviar y recibir mensajes de texto en tiempo real.*
- *Crear y unirse a salas de chat.*
- *Enviar mensajes privados a otros usuarios.*
- *Compartir archivos (en algunos chats).*
- *Utilizar emojis y otros elementos para expresar emociones.*
- *Recibir notificaciones de nuevos mensajes.*

### ✓ **Ejemplos:**

- *Chat de atención al cliente en sitios web.*
- *Salas de chat para comunidades online.*
- *Funciones de chat en videojuegos.*

# **ACTIVIDAD 1**

## ➤ **MENSAJERIA INSTANTANEA (IM)**

La mensajería instantánea (**IM**) es similar al chat, pero generalmente se centra en la comunicación entre dos personas o en grupos pequeños. A menudo, las aplicaciones de **IM** también ofrecen funcionalidades adicionales como llamadas de voz y video.

### ✓ **Características Clave:**

- **Síncrono o asíncrono:** Aunque su objetivo principal es la comunicación en tiempo real, muchas aplicaciones de IM permiten enviar mensajes a usuarios que no están conectados, que los recibirán cuando se conecten.
- **Listas de contactos:** Los usuarios suelen tener listas de contactos de personas con las que se comunican frecuentemente.
- **Presencia:** Las aplicaciones de IM a menudo muestran el estado de conexión de los usuarios (*por ejemplo, "en línea", "ausente", "no molestar"*).
- **Conversaciones persistentes:** El historial de las conversaciones suele guardarse, lo que permite a los usuarios revisarlas más tarde.
- **Funcionalidades multimedia:** Muchas aplicaciones de IM admiten el envío de imágenes, videos, audio y otros archivos.

### ✓ **Funcionalidades:**

- *Enviar y recibir mensajes de texto, voz y video.*
- *Realizar llamadas de voz y video llamadas.*
- *Compartir archivos de varios tipos.*
- *Crear grupos de conversación.*
- *Utilizar emojis, stickers y GIFs.*
- *Recibir notificaciones de mensajes.*
- *Personalizar perfiles de usuario.*

### ✓ **Ejemplos:**

- *WhatsApp*
- *Telegram*
- *Facebook Messenger*
- *Slack*
- *Microsoft Teams*

# **ACTIVIDAD 1**

## ➤ **CORREO ELECTRÓNICO**

El correo electrónico es un método de comunicación digital que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes a través de redes electrónicas. Los mensajes se almacenan en buzones de correo hasta que el destinatario los recupera.

### ✓ **Características Clave:**

- **Asíncrono:** Los mensajes no se entregan ni se leen instantáneamente. El remitente y el destinatario no necesitan estar conectados al mismo tiempo.
- **Mensajes almacenados:** Los mensajes se almacenan en servidores de correo hasta que el destinatario los descarga o los lee.
- **Direcciones de correo electrónico:** Cada usuario tiene una dirección única que se utiliza para enviar y recibir mensajes.
- **Encabezados de mensaje:** Los mensajes de correo electrónico contienen información adicional, como el remitente, el destinatario, el asunto, la fecha y la hora.
- **Adjuntos:** Los usuarios pueden adjuntar archivos de varios tipos a los mensajes de correo electrónico.

### ✓ **Funcionalidades:**

- Enviar y recibir mensajes de texto.
- Adjuntar archivos de varios tipos.
- Responder a mensajes.
- Reenviar mensajes.
- Organizar mensajes en carpetas.
- Buscar mensajes.
- Utilizar libretas de direcciones para almacenar información de contacto.
- Filtrar mensajes (por ejemplo, para detectar spam).

### ✓ **Ejemplos:**

- Gmail
- Outlook
- Yahoo Mail
- Servicios de correo electrónico proporcionados por empresas o proveedores de Internet.

# **ACTIVIDAD 1**

## **➤ Diferencias Clave Resumidas**

- ✓ **Sincronía:** *Chat e IM son principalmente síncronos (tiempo real), mientras que los foros y el correo electrónico son asíncronos.*
- ✓ **Inmediatez:** *Chat e IM ofrecen una comunicación más inmediata que los foros y el correo electrónico.*
- ✓ **Persistencia:** *Los foros y el correo electrónico suelen mantener un registro más permanente de las conversaciones que el chat y algunas formas de IM.*
- ✓ **Audiencia:** *Los foros están diseñados para discusiones con una audiencia más amplia, mientras que el chat y la IM se centran en la comunicación entre individuos o grupos pequeños. El correo electrónico se utiliza tanto para la comunicación individual como para la comunicación masiva.*
- ✓ **Funcionalidades multimedia:** *Las aplicaciones de IM modernas suelen ofrecer las funcionalidades multimedia más ricas (voz, video, archivos), seguidas del correo electrónico. Los foros se centran principalmente en el texto, y el chat puede variar.*