



Escuela de Ingeniería y Arquitectura **Universidad** Zaragoza

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PRÁCTICA 0

Integrantes:

Francisco Javier Pizarro NIA: 821259

Jorge Solán Morote NIA: 816259

Patricia Siwinska NIA: 820115

2022-2023

Índice

Índice	2
Resumen del proyecto a abordar	3
Funcionalidades del Sistema	4
Entidades de información a gestionar de forma persistente.	6
Perfiles de usuarios que interactúan con el sistema.	7
Seguridad, accesibilidad y usabilidad	8

Resumen del proyecto a abordar

El modelo que se va a desarrollar es un sistema dedicado a ofrecer información turístico-gastronómica sobre sitios en el territorio de España, este concepto podrá ampliarse en un futuro a más países.

El objetivo es facilitar a los usuarios información de lugares turísticos/gastronómicos para fomentar el turismo dentro del país y que tengan a disposición la información desde un único sitio. En principio será simplemente un sitio web que mostrará el contenido, que consistirá en toda la información recibida y publicada por los diferentes usuarios sobre los lugares que estos hayan visitado, organizada por ciudades.

El público objetivo es amplio, dado que podrán acceder a esta web personas de un amplio rango de edades, tanto personas mayores, gente adulta o jóvenes que quieran visitar lugares dentro del país. De momento está pensado para usuarios turistas de España puesto que inicialmente es el único país del que se almacenará información.

Funcionalidades del Sistema

La página web poseerá en principio las funcionalidades listadas a continuación :

- Una persona que no disponga de una cuenta tendrá la posibilidad de registrarse y crear una cuenta de usuario mediante una página de registro que le pedirá información pertinente o en su lugar acceder utilizando una cuenta ya existente de otro proveedor (como pueden ser google o github).
- Los usuarios pueden añadir puntos turísticos de interés mediante un formulario, dichos puntos serán aceptados por los administradores para evitar repeticiones en los mismos, adicionalmente pueden comentar los puntos turísticos ya existentes así como recomendarlos.
- Los usuarios ya existentes pueden hacer login o resetear su contraseña desde una parte habilitada para ello.
- Cualquier persona puede ver la información publicada por los usuarios desde la página principal del sitio web.
- Los administradores pueden crear y eliminar usuarios así como cambiar sus contraseñas y credenciales si esto fuera necesario, adicionalmente pueden modificar o eliminar cualquier información publicada por los usuarios.
- Habrá disponible un apartado que contenga estadísticas relativas a la información recogida tales como lugares más visitados, lugares mejor valorados, etc...
- La web mostrará primero aquellos sitios que hayan sido más recomendados por los participantes de la web, adicionalmente mostrarán lugares "similares" basándose en el tipo de sitio y en su localización.
- Para una mayor importancia de la información en el sistema se intentarán plantear sistemas adicionales para la obtención de información como el uso

de APIs para obtener el tiempo de la ciudad así como tal vez la posibilidad del uso de dbpedia (<https://es.dbpedia.org/>) para obtener información sobre la cantidad de población de la ciudad.

- Al igual que los sitios, los comentarios de los mismos estarán ordenados en base a la popularidad de los mismos, los comentarios podrán ser recomendados y reportados.
- Desde un lugar agregado por los usuarios será posible acceder a la página de google maps relativa al sitio.

Entidades de información a gestionar de forma persistente.

Distinguimos tres tipos principales de información:

- La información relativa a la autenticación de administradores y usuarios, concretamente nombre de la cuenta, nombre completo y correo electrónico, contraseña cifrada y pregunta clave/ correo electrónico para recuperar la contraseña.
- La información relativa a los puntos de interés que deben ser su nombre, ciudad, ubicación en Google Maps, etc... así como los comentarios asociados a cada punto turístico.
- La información relativa a fuentes de información externas a los usuarios del sistema, como pueden ser llamadas a APIs o información facilitada a la base de datos por medio de un script para enriquecer la información.

Perfiles de usuarios que interactúan con el sistema.

El sistema va a constar de tres perfiles diferentes, un administrador, los usuarios y las personas no-logeadas.

Los usuarios se encargarán de publicar en el sistema la información de los distintos lugares turísticos, tales como un enlace de este en Google Maps, fotos actuales y comentarios del sitio, evidentemente pueden consultar información pública al igual que aquellos que no están logueados.

Los administradores se encargan de manipular la información para que esta sea válida, no se podrá añadir información de lugares inventados por las personas o con información falsa sobre estos lugares como fotografías o el enlace a Google Maps. Adicionalmente pueden gestionar toda la información relativa a los usuarios así como toda la información publicada por los mismos, pudiendo editarla o borrarla, gestionan los comentarios reportados

Las personas no-logeadas serán las que consulten la información que los usuarios les ponen a su alcance, así como la información obtenida por el sistema por medio de alguna API o script.

Seguridad, accesibilidad y usabilidad

En lo que respecta a seguridad, las cuentas deben ser seguras, las contraseñas almacenadas deben estar cifradas, el protocolo web debe ser https.

La navegación será intuitiva, de manera que desde cualquier apartado se puede acceder al resto, el usuario estará informado en todo momento de donde se encuentra ubicado.

En cuanto a accesibilidad, al estar pensado para todo tipo de público, el tamaño de letra será medio y el color del texto tendrá contraste con el fondo para mejorar la visibilidad, la paleta de colores se definirá en la etapa de diseño.

En cuanto a accesibilidad se usarán los atributos HTML necesarios y se comprobará con un test automático de accesibilidad tal como eXaminator.

La web deberá tener una página de error 404 así como el archivo robots.txt que permitirá a los crawlers tales como el de google indexar la web en su buscador.

La web deberá tener opciones adicionales de login aparte de usar una cuenta dedicada a la misma web tales como usar otras cuentas como las de google o github.

El sistema debe ofrecer retroalimentación a los usuarios y a sus correspondientes acciones.