MANUAL DE USUARIO DE LA APLICACIÓN WEB "GESTIONALO"

1. INTRODUCCIÓN

El programa se ha diseñado para su uso como aplicación de gestión de almacenes. La aplicación permitirá la definición de los productos que utilizará el usuario, junto a la jerarquía que seguirá. También permitirá la creación de usuarios y roles. Cada rol permitirá una serie de funcionalidades como son el acceder a un recurso determinado para visualizar información, imprimir o inclusive el crear o modificar entidades (productos, marcas, proveedores, pedidos, etc...).

Adicionalmente, también permitirá la definición de los almacenes o proveedores como entidades principales para llevar a cabo la gestión del almacén.

En base a todas estas definiciones, el sistema dará acceso al usuario a crear documentos como pedidos de compra, recepciones trazadas frente al pedido de compra o inclusive visualizar el stock del almacén o la posibilidad de regularizar su stock por almacén y producto.

Para acceder a la aplicación web se requiere cualquier dispositivo que tenga instalado algún navegador (chrome, mozilla firefox, opera...). Para ello hay que acceder a la web http://qestionalo.ddns.net.

2. LOGIN

Para poder utilizar la aplicación web, se requiere estar logeado en el sistema. La aplicación incorpora por defecto un usuario administrador con **usuario: admin y contraseña: admin**.

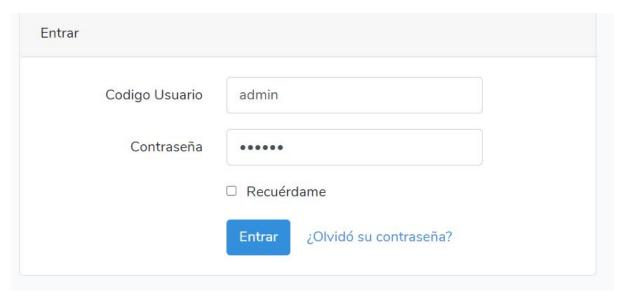


Figura 1. Pantalla de login del sistema.

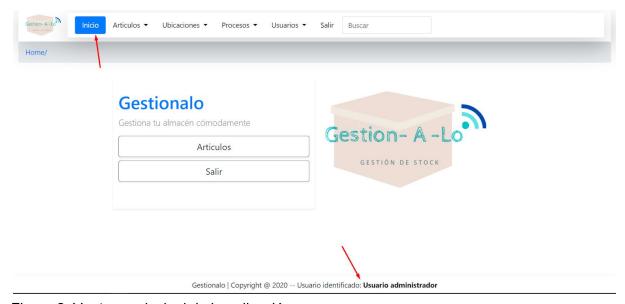


Figura 2. Ventana principal de la aplicación.

Una vez, el usuario acceda con el usuario administrador, accederá a una página principal similar a la imagen anterior (Figura 2).

3. USUARIOS

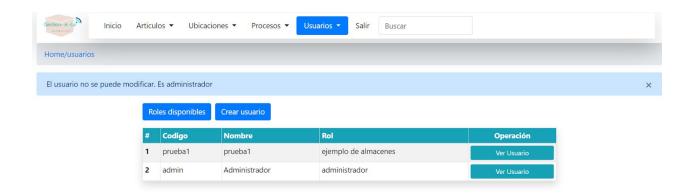


Figura 3. Sección Usuarios.

El usuario administrador tiene todos los permisos necesarios para acceder a cualquier recurso de la aplicación. Inclusive puede crear usuarios y roles y permitir el acceso a más usuarios.

El usuario administrador no puede ser modificado ni eliminado, pero en cambio, pueden crearse usuarios con rol de administrador.

En función de los permisos que tenga el usuario podrá acceder a un recurso u otro, o inclusive sólo tener permisos para acceder al menú

3.1. Crear Usuarios

Dentro de la sección Usuarios, hacemos click en Crear usuario. Por defecto estará creado el rol Administrador.

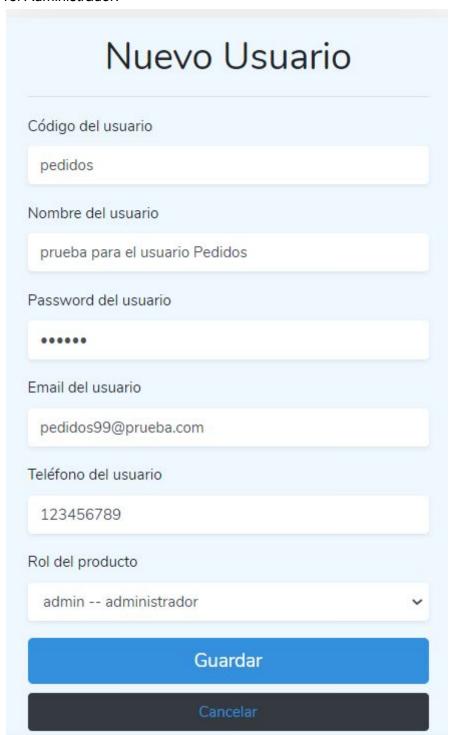


Figura 4. Formulario para crear usuario.

Nos hemos dado cuenta, que el usuario va a tener el rol de administrador, es decir, los mismos permisos que el usuario admin. Por lo tanto vamos a crear un rol específico para ese tipo de usuario.

3.2. Creamos un rol

Crear un rol es sencillo, sólo hay que seguir los siguientes pasos. Vamos a crear el rol pedidos y le asignaremos una serie de permisos.



Figura 5. Sección principal de los roles que tendrán los usuarios.

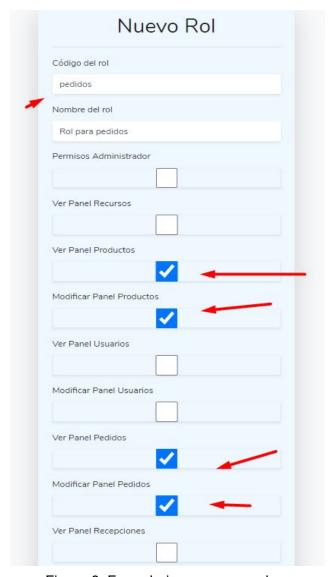


Figura 6. Formulario para crear roles.

3.3. Modificación de usuarios

Para modificar un usuario sólo hay que ir a la sección Usuarios >> Ver usuario >> Editar.



Figura 7. Opción para ver los datos del usuario.



Figura 8. Opción para modificar el usuario seleccionado.



Figura 9. Ventana de seguridad para proteger al usuario de despistes.

Editar usuario	
Código del usuario	
pedidos	
Nombre del usuario	
prueba para el usuario de pedidos	
Email del usuario	
pedidos99@prueba.com	
Teléfono del usuario	
123456789	
Rol del producto	
pedidos Rol para pedidos	~
admin administrador	
almacenes ejemplo de almacenes	
pedidos Rol para pedidos	

Gestionalo | Copyright @ 2020 -- Usuario identificado: Administrador

Figura 10. Editamos el usuario y le asignamos el rol creado previamente.



Figura 11. Accedemos con el usuario recién creado de pedidos.

Una vez hemos accedido con el usuario de pedidos, nos damos cuenta que han desaparecido secciones, esto es así porque le hemos indicado al sistema que no puede ver esas secciones.

403 No tiene autorización para acceder a esta sección

Figura 12. Usuario accediendo a una sección donde no tiene permisos.

Si el usuario intenta acceder a una sección a la que no tiene permisos para acceder, lo avisará y le impedirá operar sobre dicha sección.

El usuario es la parte más importante vulnerable del sistema, no es necesario que tenga acceso a todas las secciones si realmente no va a trabajar sobre ello.

4. PRODUCTOS

Un producto está compuesto por una serie de características que lo definen como tal. Para crear un producto se necesitan los siguientes datos:

- Debe tener una marca.
- Debe tener un impuesto (Tipo de IVA).
- Debe pertenecer a una subfamilia



Figura 13. Sección donde crear las características del producto o el propio producto.

Por defecto, habrá creado un producto a modo de ejemplo, el cual puede modificarse o incluso eliminarse sin ningún problema, siempre que no haya sido utilizado en algún documento.



Figura 14. Sección principal de los productos.

Se va a crear un producto como ejemplo, paso a paso, para guiar al usuario a saber como hacerlo.

4.1. Crear una familia/Subfamilia

La aplicación web "Gestionalo" utiliza un sistema de jerarquías por productos. Esto quiere decir lo siguiente:

- Primero hay que crear una familia de productos.
- Posteriormente una subfamilia, que perteneceran a una familia en concreto.
- Finalmente se crea el producto, el cual pertenecerá a esa subfamilia recién creada.



Figura 15. Sección Familia. Crear Familia.



Figura 16. Sección Familia >> Crear Familia >> Guardar. Se crea la familia TOMATES.

Ve	er Familias dispo	onibles		Crear Subfa
#	Codigo	Nombre	Familia	Operación
	HER0001	Herramientas de mano	Herramientas	Ver Subfamilia
2	HER0002	Herramientas mecanicas	Herramientas	Ver Subfamilia
3	HER0003	Herramientas electricas	Herramientas	Ver Subfamilia
4	CAJ0001	Cajas de carton	Herramientas	Ver Subfamilia

Figura 17. Sección Subfamilia >> Crear Subfamilia.



Figura 18. Sección Subfamilia >> Crear Subfamilia >> Guardar. Creamos la subfamilia TOMATES PERA, cuya jerarquía padre es TOMATES.



Figura 19. Sección Subfamilia >> Ver Subfamilia >> Familia TOMATES PERA.

4.2. Crear un Impuesto (Tipo de IVA).

Por defecto, la aplicación incluye cuatro tipos de IVAs. Pese a ello, pueden crearse más tipos de IVA si el usuario lo necesita.



Figura 20. Sección Impuesto. Aquí visualizamos los distintos tipos de IVA que hay creados por defecto. Pueden modificarse o incluso eliminarse (siempre que no se esté utilizando en algún producto).

4.3. Crear una marca

Por defecto, el sistema creará una marca. Pueden crearse tantas marcas como el usuario necesite.

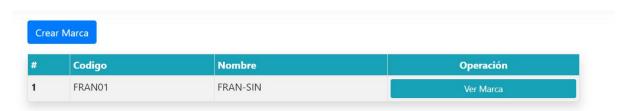


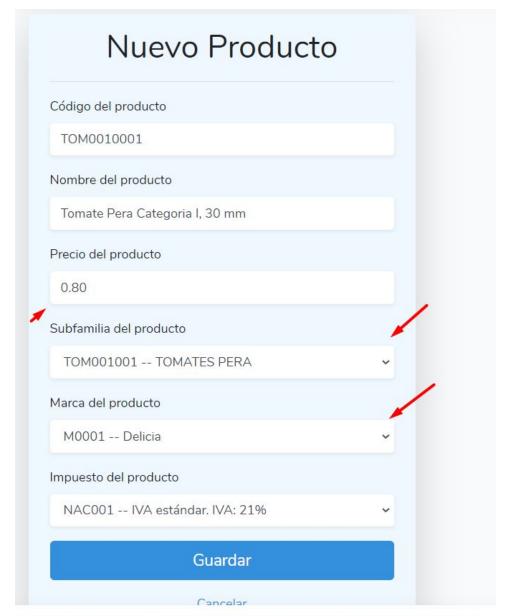
Figura 21. Sección marcas.

N	lueva Marca
Código <mark>d</mark> e la mar	ca
M0001	
Nombre de la ma	rca
Delicia	
	Guardar
	Cancelar
	Cancelar

Figura 22. Sección Marca >> Crear Marca. Se crea una marca nueva denominada "Delicia"

4.4. Crear productos

Finalmente, una vez hayamos creado todas estas características, el usuario podrá crear productos nuevos para utilizarlos posteriormente en los distintos procesos del sistema.



alo | Copyright @ 2020 -- Usuario identificado: prueba para el usuario de pedidos

Figura 23. Sección Productos >> Crear Producto.

En la figura anterior podemos ver una imagen en la que estamos creando el producto "Tomate Pera Categoria I, 30 mm". Le indicamos el precio del producto/ud y las características/jerarquías que tendrá el producto.

5. UBICACIONES

Las ubicaciones podemos clasificarlas en "Almacenes" y "Proveedores.

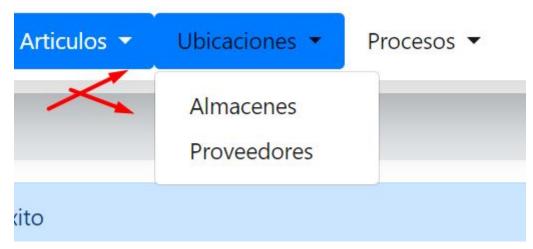


Figura 23. Sección Ubicaciones.

5.1. Almacenes

Para poder realizar pedidos, recepciones, o controlar el stock, necesitamos crear tantos almacenes como necesitemos, pues toda la información se vinculará frente al almacén donde realicemos las operaciones.



Figura 24. Sección Almacenes. Por defecto se habrá creado un almacén en el inicio de la aplicación.

Nuevo Almacen	
Código del almacen	
ALMACEN002	
Razón Social/Nombre Persona Fisica	
FRUTAS Y VERDURAS SL	
Primer Apellido de Persona Fisica	
Segundo Apellido de Persona Fisica	
NIF del almacen	
9909991X	
Email del almacen	
frutasyverduras@ejemplo.com	

Figura 25. Creamos un almacén de ejemplo. Parte 1.

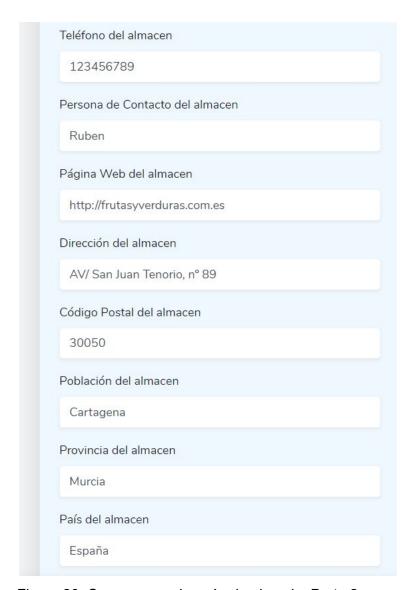


Figura 26. Creamos un almacén de ejemplo. Parte 2.

Una vez hayamos configurado los datos del almacén, guardamos.

Codigo	Nombre	NIF	Email	Persona de Contacto	Página web		Creado
ALMACEN002	FRUTAS Y VERDURAS SL	9909991X	frutasyverduras@ejemplo.com	Ruben	http://frutasyverduras.c	om.es	hace 5 segundos
Direccion			Codigo Postal	Poblacion	Provincia	Paí	s
4) // C T	enorio, nº 89		30050	Cartagena	Murcia	Fen	aña

Figura 27. Sección Almacenes >> Visualizamos el almacén con código ALMACEN002.

5.2. Proveedores

Crear proveedores es otra de las partes importantes en la aplicación. Cuando compras o recibes un producto, lo haces frente a un proveedor determinado. Esto facilita la gestión del almacén y permite que haya una trazabilidad entre lo que se pide a un proveedor y lo que se recepciona.



Figura 28. Sección Proveedores.

Por defecto, hay creado un proveedor. Como los pasos para crear un almacén y datos que registrará son similares, se omitirá la parte de creación del proveedor. Por ahora, se harán los ejemplos con el proveedor visualizado en la Figura anterior.

6. Procesos

Los procesos son la sección que nos permite crear pedidos, recepciones, regularizar el stock o incluso visualizarlo. También nos permite imprimir informes de los documentos generados.

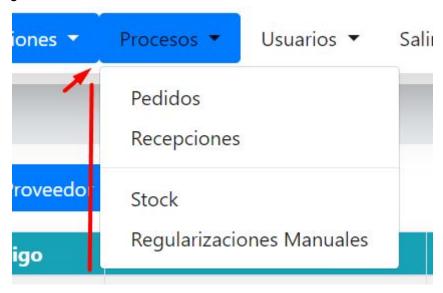


Figura 29. Sección Procesos.

6.1. Pedidos

Un pedido es el proceso por el que se registra una necesidad de comprar un producto o una serie de productos determinados a un proveedor determinado.



Figura 30. Sección Pedidos >> Crear Pedido.

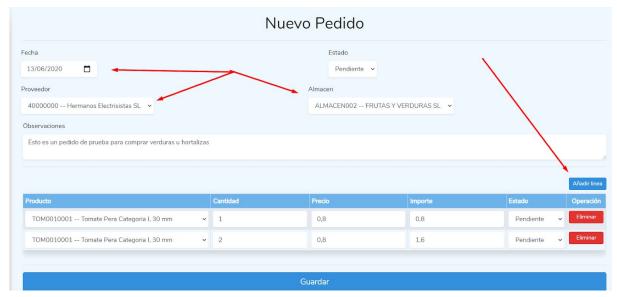


Figura 31. Interfaz visual en el momento de crear un pedido de compra.

Cuando creamos un pedido de compra, debemos asignar la fecha del documento del pedido, un proveedor determinado y un almacén determinado. Se pueden añadir observaciones de manera opcional.

Es necesario que el documento tenga al menos 1 línea. Para añadir líneas debemos hacer click en "Añadir línea". Por defecto, cuando creamos una línea se nos mostrará todos los productos que hayan sido creados.

Para que la línea del pedido sea válida, debe tener asociado un producto y la cantidad debe ser superior a 0. Además, si el producto tiene asociado un precio por defecto, el sistema rescatará el precio asociado al producto, el cual puede ser modificable por el usuario.

Cada vez que se modifique la cantidad o el precio, el sistema autocalculará el importe de la línea, multiplicando la cantidad por el precio.



Figura 32. Si la modificación/creación/eliminación del recurso es correcta, o si ocurre algún error inesperado, el sistema informará al usuario del error.

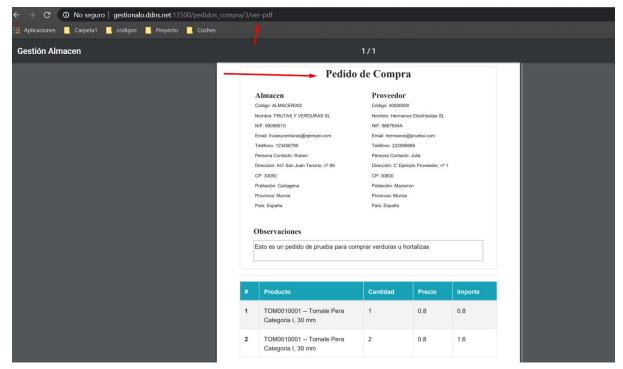


Figura 33. Sección Pedidos >> Imprimir.

En la opción imprimir, podemos visualizar el documento en PDF, permitiendo poder visualizar o imprimir el documento.

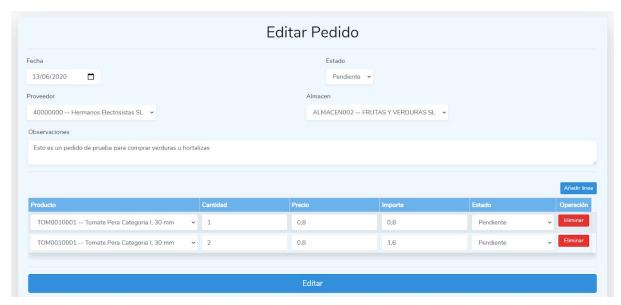


Figura 34. Sección Pedidos >> Ver Pedido >> Editar Pedido

Si el pedido es editado, puede ser modificado libremente, exceptuando el proveedor. Si se desea cambiar de proveedor, habrá que borrar el pedido y volverlo a crear desde cero.

6.2. Recepciones



Figura 35. Sección Recepciones.

Tras hacer un pedido, lo más lógico es recepcionarlo, es decir, que venga al almacén y haya que dar de alta la información de los productos pedidos recepcionados.

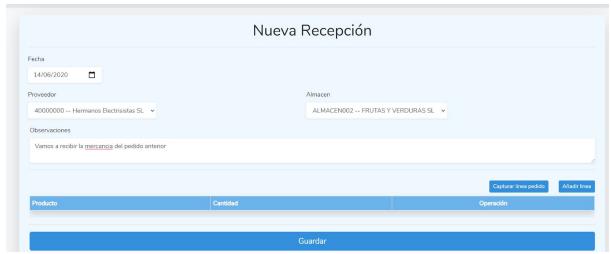


Figura 36. Sección Recepciones >> Crear Recepción.

La interfaz visual es similar a la de pedidos. El sistema obliga a introducir una fecha, un proveedor y un almacén y un mínimo de 1 línea en la recepción, es decir, al menos 1 producto.

Para ello, tenemos dos opciones:

- Capturar línea pedido. Buscamos los pedidos en estado Pendiente y rescatamos de manera selectiva los productos que se pidieron para el proveedor seleccionado.
- Añadir línea. Si no se ha pedido nada para el proveedor seleccionado, puede añadirse una línea sin ninguna vinculación con un pedido. Simplemente se introduce el producto a recepcionar y una cantidad.



Figura 37. Sección Recepciones >> Crear Recepción >> Capturar Línea Pedido.

Una vez le hacemos click a la opción "Capturar Línea Pedido", nos aparecerá un formulario como el de la figura anterior. Podemos seleccionar una línea o todas.

Es posible que se realicen muchos pedidos a un proveedor de manera separada y se reciban todos en una sola recepción.

A modo de ejemplo, supongamos que ha llegado el pedido completo, pero hay algunos desajustes, bien sea porque el proveedor no tenía suficiente de un producto o porque tenía en exceso del otro.

Así pues, supongamos que el proveedor ha venido con más mercancía de un producto y menos del otro.

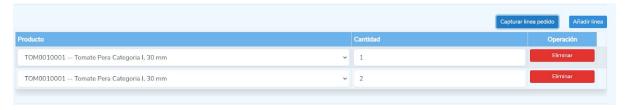


Figura 38. Se añaden las líneas seleccionadas.

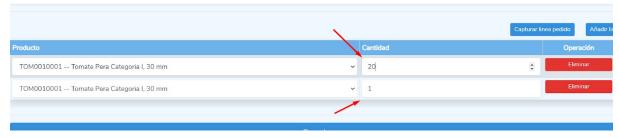


Figura 39. Se modifican las líneas porque no coincide al 100% con el pedido de compra.

Supongamos que cada línea es un producto distinto, en la que debería llegar solo 1 unidad han llegado 20 y en la que deberían haber llegado 2 unidades, han llegado

Posteriormente guardamos.



Figura 40. Volvemos al pedido origen.

Si volvemos al pedido origen, el cual hemos recepcionado, podemos ver que se han actualizado algunos datos:

- El campo "Cant. Recibida" se ha modificado y guardará el valor de la línea recepcionada.
- Los estados de la línea del pedido han sido modificados:
 - 1. Si se ha recibido alguna cantidad en la línea del pedido, el estado cambia a "ParcialmenteServido".
 - 2. Si se ha recibido la cantidad que se pidió o bien en exceso, el estado cambia a "Servido".
- El estado del pedido en sí, su cabecera, se modifica a "Servido" si tras recepcionarlo ninguna de sus líneas tiene el estado Pendiente. Es decir, el sistema detecta que aún hay algo de mercancía que se ha pedido y está en proceso de recepcionarse.

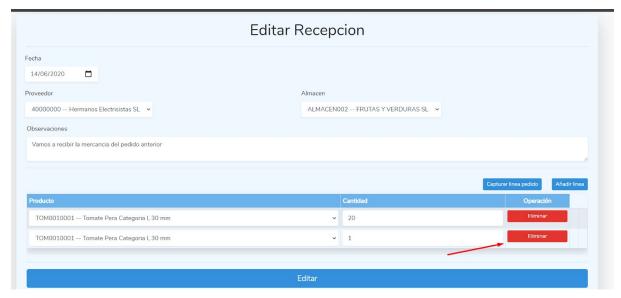


Figura 41. Volvemos al documento recepcionado en el paso anterior y borramos una de las líneas de la recepción, la cuál se añadió respecto a un pedido de compra.

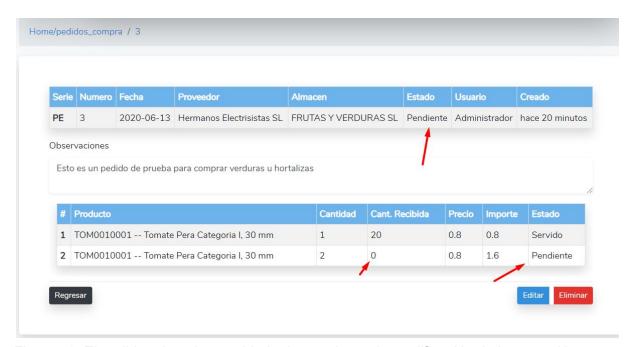


Figura 42. El pedido origen ha cambiado de estado por la modificación de la recepción.

El sistema detectará que la recepción ha sido modificada y que ahora hay una línea del pedido en estado "Pendiente". Debido a ello, el estado del pedido (cabecera) se modifica a "Pendiente".

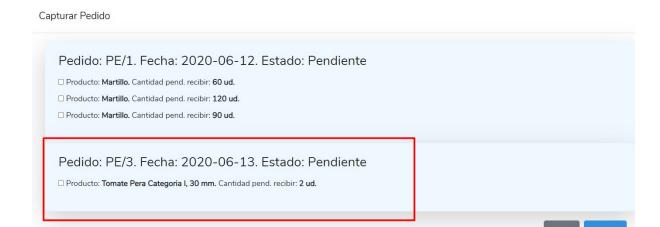


Figura 43. Volvemos a intentar buscar los pedidos pendientes del proveedor seleccionado.

Si intentamos volver a añadir la línea que hemos borrado en la recepción, nos aparecerá como disponible.

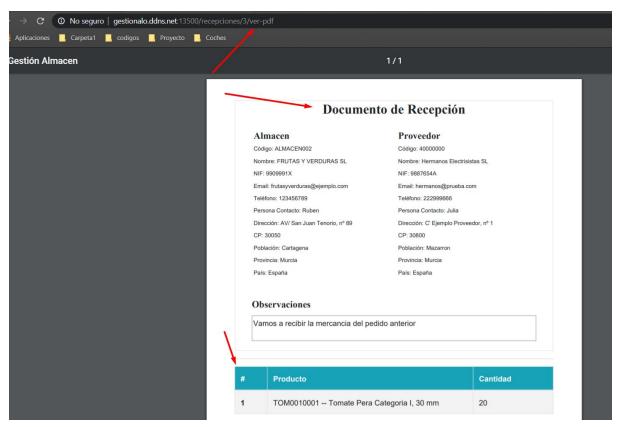


Figura 44. Sección Recepciones >> Imprimir.

Al igual que con el pedido de compra, podemos imprimir/visualizar el documento que hace referencia al documento de recepción.

6.3 Stock

El stock es la parte más importante de un sistema de gestión. Es necesario saber qué cantidad hay de cada producto en cada almacén. Es indispensable saber qué cantidad puede utilizarse en los procesos o cuánta hay que pedir porque empieza a escasear en el almacén.

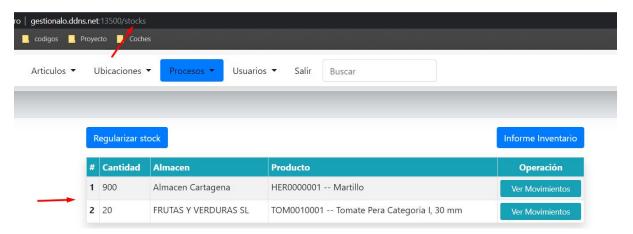


Figura 45. Sección Stock.

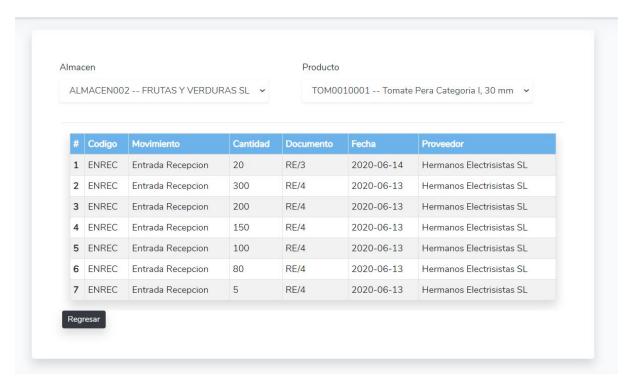


Figura 46. Sección Stock >> Ver Movimiento (Frutas y Verduras SL).

Se han creado nuevos pedidos y recepciones para visualizar de manera más visual la información de los movimientos de almacén.

El sistema web funciona utilizando como concepto los movimientos de almacén.

¿Qué es un movimiento de almacén?

Un movimiento es un apunte que registra el producto que se ha transladado de un almacén a otro, ya sea como entrada o como salida.

Por ejemplo, cuando se recepciona un producto, el sistema crea un movimiento de almacén de entrada y que toma como origen la recepción. Si por alguna razón hay que dar salida a mercancía porque se vende o porque se ha consumido en algún proceso del almacén, se producirá un movimiento de almacén de salida.

En la figura anterior pueden visualizarse todos los movimientos de almacén que ha tenido ese almacén con ese producto en específico.

Cada vez que se genera un documento de recepción o regularización manual se crean movimientos de almacén. Si se borra el documento, el sistema borra también el movimiento de almacén y actualiza el stock.

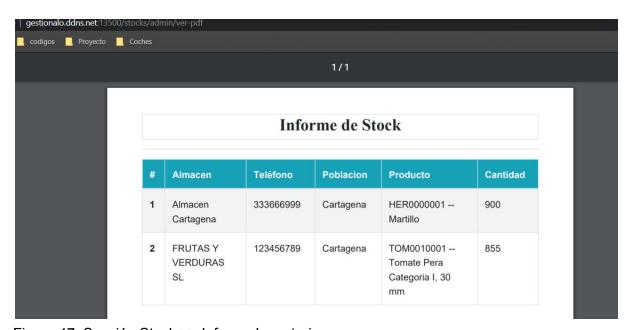


Figura 47. Sección Stock >> Informe Inventario.

Es importante saber qué cantidad hay en stock de cada producto. Por ello, el sistema facilita la generación de un documento que ayude a visualizar o imprimir la cantidad que hay en stock de cada producto en cada almacén.

6.4. Regularizaciones Manuales

Es típico en muchos sistemas de gestión de almacenes el desajuste del stock real con el paso del tiempo. Por ello, es necesario regularizar el stock real del almacén de manera regular.

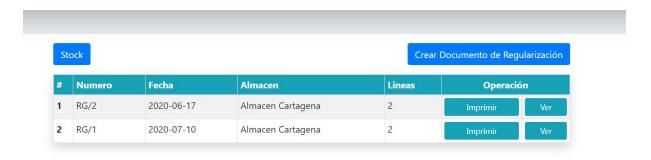


Figura 48. Sección Regularización Manual.

En el caso de se tenga que regular el stock del almacén deberá crearse un documento de regularización.

A diferencia del pedido y de la recepción, en este documento no será necesario incorporar el proveedor, pues lo que interesa es regularizar el stock de cada almacén.

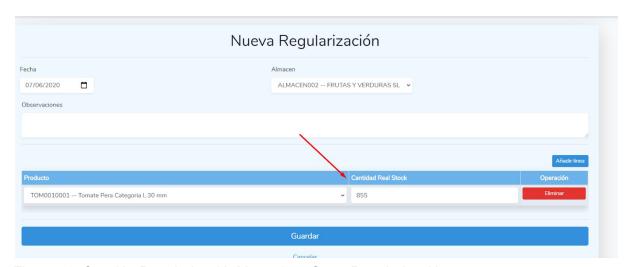


Figura 49. Sección RegularizaciónManual >> Crear Regularización.

Para crear un documento de regularización, es necesario seleccionar en primer lugar el almacén sobre el que se va a trabajar, posteriormente ir añadiendo los productos que se van a regularizar.

Una vez añadido un producto, el sistema propondrá la cantidad de producto que hay en stock para el almacén seleccionado previamente.

La cantidad que hay que insertar es la cantidad que hay real en stock en el almacén.

Es decir si hay 500 unidades del producto, hay que introducir 500 unidades.

Cuando se haga eso, el sistema actualizará el stock del almacén para ese producto en concreto y creará de manera transparente para el usuario movimientos de stock de entrada o salida para que la información sea coherente.

R	legularizar st	Informe Inventari		
#	Cantidad	Almacen	Producto	Operación
1	900	Almacen Cartagena	HER0000001 Martillo	Ver Movimientos
2	500	FRUTAS Y VERDURAS SL	TOM0010001 Tomate Pera Categoria I, 30 mm	Ver Movimientos

Figura 50. Revisamos el stock del almacén, una vez regularizado a 500.

Posteriormente si revisamos el movimiento del almacén y producto seleccionados, veremos que el documento de regularización manual nos ha hecho un movimiento de salida porque anteriormente eran 895 y ahora son 500. Entonces el movimiento de salida será de 400.

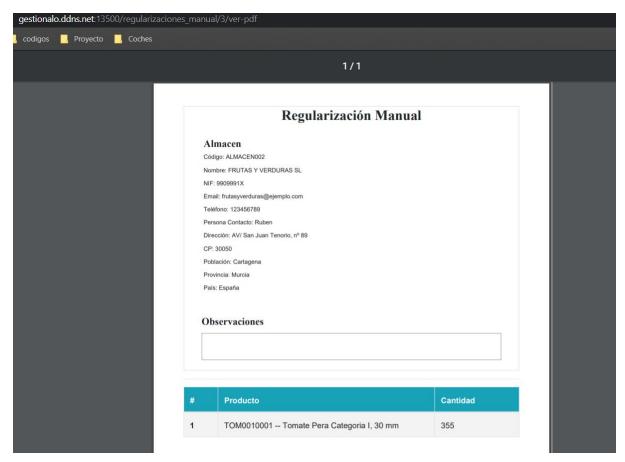


Figure 51. Sección Regularización Manual >> Imprimir.

Al igual que los documentos de pedidos de compra, recepciones y stock, el documento de regularización puede imprimirse o visualizarse en PDF.