

Proyecto de Desarrollo Tecnológico

Nombre del autor

Francisco Ramirez Saldivar

Surtidor de Cedis ropa

teléfono / celular

2228139495

Correo

FranciscoRamirezSaldivar26@gmail.com

Proyecto : Coppel A6

Índice

Introducción	4
Descripción.....	4
Justificación.....	5
1. Empresa.....	6
1.1 Ficha técnica.....	6
1.2 Historia	6
1.3 Descripción del proceso principal	8
1.5 Principales proveedores	11
2. Planeación de proyecto.....	12
2.1.1 Antecedentes:.....	12
2.1.1.1 Definición del problema	12
2.1.1.2 Diagnósticos	13
2.1.1.3 Marco Referencial	14
2.1.1.4 Propuesta de solución	15
2.1.2. Enunciado del alcance del proyecto preliminar.....	15
2.1.3. Objetivo SMART.....	17
2.1.5 Resultados esperados	19
2.1.6 Lista y descripción de productos a entregar (entregables)	19
2.1.7 Análisis de riesgos, restricciones y exclusiones	21
2.1.7.2 Exclusiones	21
2.1.7.3 Riesgos	23
2.1.8 Lista y descripción de actividades planeadas	24
Cronograma de actividades	25

Conclusión.....26

Introducción

El presente documento constituye una continuación del proyecto de Cedis ropa, centrándose en la definición del alcance y los objetivos específicos. En esta etapa, se profundiza en la estructuración detallada del proyecto, aplicando el enfoque SMART (Específico, Medible, Alcanzable, Relevante y con Tiempo) para delinear con precisión los límites, las metas y los resultados esperados del desarrollo tecnológico propuesto.

El objetivo primordial de este proyecto es promover la aplicación, instalación y desarrollo de un software o hardware tecnológico que permita abordar la ubicación de la mercancía en el área , ofreciendo una solución innovadora y eficiente. Este documento busca delinear con claridad cada fase y componente necesario para la consecución de este objetivo, estableciendo una estructura detallada que sirva como base de evaluación y requisito fundamental para las prácticas profesionales venideras. Se detallará el alcance preliminar del proyecto, estableciendo límites, entregables y requisitos clave. Además, se formularán objetivos SMART, específicos y medibles, así como los pasos necesarios para su logro. La atención minuciosa a cada detalle y la identificación de los resultados esperados juegan un papel crucial en la planificación y ejecución exitosa de esta iniciativa.

Descripción

El contexto presentado en la actividad implica la continuación del proyecto de Cedis coppel, enfocándose en definir el alcance y los objetivos específicos. Se hace hincapié en la importancia de delinear claramente cada aspecto del proyecto, desde su enunciado de alcance hasta los objetivos detallados, utilizando el enfoque SMART para asegurar que sean Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Tiempo..

Esta etapa es fundamental, ya que constituye un paso esencial para estructurar de manera precisa y detallada los límites y metas del desarrollo tecnológico propuesto. La definición clara del alcance permite establecer qué aspectos abarcará el proyecto y qué no, evitando ambigüedades y asegurando una comprensión clara de los límites y objetivos entre todos los involucrados. El documento resultante de esta actividad será la base fundamental para evaluar y guiar la ejecución del proyecto, así como un requisito clave para participar en las prácticas profesionales. Además, se destaca la importancia de documentar todos los casos de negocio y acuerdos con el cliente relacionados con la solución tecnológica ofrecida, estableciendo una base sólida para futuras decisiones.

Justificación

La implementación de esta solución tecnológica propuesta para Cedis coppel se justifica por varios motivos fundamentales. En primer lugar, la adopción de un enfoque tecnológico como el desarrollo de software o hardware específico permitirá abordar de manera efectiva la problemática identificada previamente: la ubicación de mercancía así como el mejoramiento de tiempos de surtido. La solución propuesta, basada en un aplicación, ofrece una vía innovadora para mejorar la eficiencia de surtidos y control de mercancía . Al permitir a los colaboradores acceder de manera fácil a los dispositivos electrónicos , así poder tener un buena ubicación de mercancía , reduciendo así tiempos muertos y pérdidas de mercancía .

La adopción de esta solución no solo beneficiará a la empresa pérdidas de mercancía , sino que también mejorará la percepción de calidad por parte de los colaboradores .Ofrecerá una respuesta más ágil y eficiente a los problemas de tiempos de surtido y aumentará significativamente la satisfacción de los colaboradores, fortaleciendo la reputación.

1. Empresa

1.1 Ficha técnica

razón Social: Cedis

zapatería **Dirección:**

18 DE NOVIEMBRE

AV. 18 DE NOVIEMBRE #1032

COL. PARQUE INDUSTRIAL

PUEBLA 2000

C.P. 72226

1.2 Historia

El origen de Tiendas Coppel se remonta a 1941, cuando don Luis Coppel Rivas decidió, junto con su hijo Enrique Coppel Tamayo, trasladarse de Mazatlán a Culiacán, Sinaloa para establecer una tienda que se llamó El Regalo, y que con el tiempo terminó vendiendo radios y relojes.

Después de la Segunda Guerra Mundial, los clientes no tenían liquidez para comprar de contado, por lo que nace la oferta de compras a crédito. Con el paso del tiempo se introdujeron nuevas líneas de productos, entre ellas el área de ropa.

Grupo Coppel ha construido tres líneas de negocio: tiendas departamentales y comercio electrónico y servicios financieros, a través de las marcas: tiendas Coppel, BanCoppel y Afore Coppel.

Coppel empezó labores con su fundador, Enrique Coppel Tamayo, con un local en Mazatlán, Sinaloa, gracias a una herencia de \$5.000 que recibió su tía. El 14 de enero de 1939 se muda a la calle Ángel Flores en la ciudad de Mazatlán con el nombre original de "El Regalo" donde se vendían desde abarrotes hasta souvenirs importados de Europa. En 1941 abre un segundo local en Culiacán, frente al teatro Apolo.³

En 1956 El Regalo se convierte en Sucursal de Coppel, extensión de Comercial

Coppel, S.A. En 1961 se abre la tercera tienda Coppel Escobedo como Mueblera Coppel, que después se fusionaría con Comercial Coppel, y que para el 1 de agosto de 1965 se constituyera bajo la denominación de Almacenes Coppel,³ con una duración de 20 años. Posteriormente en 1979, en una asamblea de accionistas, se transformó en Almacenes Coppel S.A de C.V. y modificó su duración de 20 a 99 años. El 28 de abril de 1992, durante otra asamblea de accionistas, cambió su denominación social a Coppel, el nombre comercial con el que se identifican las tiendas actualmente.

El negocio de 24 tiendas que era el grupo en 1990, se ha convertido en un conglomerado con 402 puntos de venta, incluidas 153 zapaterías Canadá, marca que la empresa adquirió en 2002. Esto permitió a Coppel convertirse en uno de los principales distribuidores, no sólo de calzado, sino también de teléfonos celulares, ropa, televisores y muebles. Para 2006 Coppel abre 93 tiendas, cuenta con 376 sucursales Coppel y 204 Coppel Canada; en mayo inicia Afore Coppel. En 2019 fue incluida como una de las 100 empresas más grandes del país, según el ranking de Expansión, con ventas superiores a las de tiendas como Sears, El Palacio de Hierro y Famsa, y de bancos como Santander, Inbursa y Scotiabank.⁴ En 2015, compró las 51 tiendas Viana para convertirlas en tiendas Coppel con una inversión de \$2,500 millones de pesos.

En octubre de 2018, la empresa buscó regresar a la Bolsa Mexicana de Valores, luego de que en 2007 retirara sus acciones, por no cumplir con ciertos requisitos de listado, según informes del diario El Financiero. Según declaraciones al sitio especializado Arena Pública,⁶ la colocación sería la «más grande desde la entrada de Santander en 2012 al mercado bursátil» y se realizaría «hacia la última semana de octubre o la primera de noviembre [de 2018]». No obstante, días antes de la mayor colocación accionaria de la BMV, Coppel decidió cancelarla por razones no anunciadas. Según el medio Arena Pública, Coppel habría esperado la reacción del mercado durante la oferta pública inicial (OPI) de Banca Mifel para tomar la decisión de salir o no a bolsa.⁷

Actualmente esta empresa cuenta con más de 1600 sucursales en México y 27 tiendas en Argentina.

1.3 Descripción del proceso principal

Coppel, es una empresa mexicana con sede en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, México, que fue fundada en 1941 y también cuenta con sucursales en Argentina y anteriormente en

Brasil, con varias ventas a través del otorgamiento de créditos con pocos requisitos, y repartos sin costo. Se integra por tres unidades de negocio: Tiendas Coppel, BanCoppel y Afore Coppel, por lo cual es importante tener un buen servicio y surtir en tiempo y forma para poder hacer llegar la mercancía en tiempo y forma a las tiendas. Además de tener ubicada su mercancía .

Ingresar mercancía

Coppel zapatería adquiere su mercancía para poder tener un stock variado y teniendo un mejor precio para venta , llega a bodega para tener la mercancía nueva y poder guardarla en el cedís para poder ser surtida.

Control zapatería (ubicación)

Se guarda en un lugar que el colaborador asigna teniendo el solo la idea de donde pone su mercancía .

Surtido

Se pide una cantidad requerida por la tienda para tener una presentación para el cliente , teniendo en cuenta que el colaborador surte del lugar en el que puso su mercancía.

Envío a tienda

Una vez teniendo el surtido terminado y todo empacado , se pone en camion para que sea surtido a cada tienda y sea puesto en mostrador para el cliente.



Inicio:

Representa el inicio del proceso de guardar y surtir zapatos.

Ingresar mercancía:

Se ingresa para poder meter la localidad en donde estará la mercancía **Ubicación mercancía:**

Se ingresa las unidades y el código correspondiente de las unidades ingresadas

Surtido:

Se va a las localidades donde se ingreso la mercancía para surtirla

Fin:

Representa el final del proceso

1.5 Principales proveedores**Adidas**

Es una compañía multinacional alemana fundada en 1949, con sede en Herzogenaurach, ciudad ubicada en Baviera. Se dedica a la fabricación de equipamiento deportivo y productos de moda (bolsos, camisas, relojes, gafas, etc.). La empresa también es patrocinadora de eventos y figuras deportivas a nivel mundial. Es el primer mayor fabricante del rubro en el mundo.

Nike

Es una empresa multinacional estadounidense dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de equipamiento deportivo: balones, calzado, ropa, equipo, accesorios y otros artículos deportivos.

2. Planeación de proyecto

2.1.1 Antecedentes:

En la situación actual del cedis coppel, busca mejorar los tiempos de surtido así como tener bien ubicada la mercancía para tener menos perdidas y mayor control.

El sistema actual carece de herramientas avanzadas que permitan un la ubicación de la mercancía y una resolución inmediata a la perdida de mercancía, únicamente a través de métodos convencionales, lo que resulta en tiempos prolongados y, en ocasiones. Esta situación ha impactado negativamente en la satisfacción de los colaboradores, pero mas del colaborador generando una alta tasa de insatisfacciones y una percepción de calidad comprometida.

2.1.1.1 Definición del problema

¿Qué es el problema?

El problema principal en el cedis radica en la falta de una solución tecnológica eficiente que permita un la ubicación y un mejoramiento en tiempos de surtido. **¿Dónde ocurre el problema?** El problema en el área de zapatería ya que toda la mercancía que llega solo tiene el conocimiento en donde esta el dueño del pasillo. **¿Cuándo ocurre el problema?** El problema se presenta cuando el dueño del pasillo no se presenta o tiene un surtido en exceso la gente de apoyo , tiene un retraso al no saber donde se encuentra la mercancía,

también cuando la mercancía no se tiene controlada se pierden unidades generando pérdidas, ya sea por robo o por una mala entrada de proveedor, lo que desencadena un proceso de mejoramiento actualmente cuenta con una aplicación muy limitada. **¿Cuánto impacta el problema?** El problema afecta significativamente la percepción de calidad de la empresa. Esto se refleja en una media tasa de pérdida de mercancía así como tiempos perdidos durante el surtido.

2.1.1.2 Diagnósticos

Problema:

Ubicación de mercancía y mejoramiento en tiempos de surtido

1. ¿Por qué hay retraso en surtido? Respuesta: Porque no todos los colaboradores saben dónde se encuentra la mercancía.

2. ¿Por qué los colaboradores no saben donde se encuentra la mercancía de todos?

Respuesta: Por que cada colaborador lleva un pasillo (40) y cada uno lleva códigos diferentes.

3. ¿Por qué hay pérdida de mercancía? Respuesta: Porque no se cuenta con una ubicación de mercancía exacta.

4. ¿Por qué no se realizan pruebas exhaustivas de calidad? Respuesta: Porque el proceso de control de calidad actual no incluye pruebas rigurosas de funcionamiento

5. ¿Por qué el proceso de control de calidad no incluye pruebas rigurosas de cada componente? Respuesta: Porque no se cuenta con equipos especializados o herramientas adecuadas para realizar pruebas detalladas en cada etapa de surtido.

2.1.1.3 Marco Referencial

1. **Six Sigma:** Una metodología que se enfoca en mejorar la calidad de los procesos identificando y eliminando defectos o variaciones. Puede ser aplicada para reducir la tasa de tiempos y ubicación de mercancía .
2. **Lean Manufacturing:** Se centra en la identificación y eliminación de desperdicios en los procesos productivos. Puede ayudar a optimizar el surtido.
3. **ISO 9001:** Norma de gestión de calidad que establece estándares para sistemas de gestión. Su aplicación podría optimizar tiempos y la ubicación de mercancía generando satisfacción al colaborador y mejoramiento del área.
4. **Metodología DMAIC (Definir, Medir, Analizar, Mejorar, Controlar):** Utilizada en Six Sigma para mejorar procesos existentes. Ayuda a identificar problemas, medir su impacto, analizar causas y encontrar soluciones
5. **Herramientas de Gestión de Proyectos:** Como el enfoque PMI (Project Management Institute) o PRINCE2, que pueden ser útiles para gestionar y controlar la implementación de la solución tecnológica propuesta.
6. **Design Thinking:** Un enfoque centrado en el usuario que fomenta la creatividad y la resolución de problemas. Puede ser útil para diseñar una solución que se ajuste a las necesidades del colaborador.
7. **Métodos de Desarrollo de Software:** Como Agile o Scrum, que podrían aplicarse en el desarrollo de la solución tecnológica para el diagnóstico remoto de dispositivos. Estas metodologías y herramientas proporcionan un marco referencial amplio que puede ser utilizado para abordar el problema identificado y desarrollar una solución efectiva en el área de zapatería.

2.1.1.4 Propuesta de solución

Implementación de un Sistema Integral de Diagnóstico Remoto y Resolución de Problemas:

1. **Desarrollo de una Plataforma de Diagnóstico Remoto:** Diseñar una aplicación que pueda dar la ubicación de mercancía y unidades en un lugar en específico.
2. **Interfaz de Usuario Amigable:** Crear una interfaz sencilla para los colaboradores que les permita ir a la ubicación de la mercancía , disminuyendo una comparación exacta de diferencias de unidades entre sistema y mercancía real.
3. **Implementación de Herramientas de Diagnóstico Avanzado:** Introducir herramientas avanzadas que permitan realizar pruebas exhaustivas y diagnósticos detallados de los dispositivos, identificando problemas (PDA) nuevas.
4. **Capacitación del Personal:** Proporcionar formación adecuada a los colaboradores para utilizar eficazmente la nueva aplicación.
5. **Mejora Continua:** Establecer un sistema de retroalimentación que permita recopilar datos sobre las experiencias de los colaboradores, permitiendo una mejora continua de la aplicación.

Esta alternativa propuesta se enfoca en la integración de una solución tecnológica innovadora, permitiendo una rápida identificación y resolución de problemas técnicos. Al implementar este sistema , podrá reducir significativamente la tasa de perdidas, satisfacción al colaborador y optimizar tiempos de surtido.

2.1.2. Enunciado del alcance del proyecto preliminar

Enunciado del alcance del proyecto preeliminar

El presente proyecto tiene como finalidad abordar la ubicación de la mercancía nueva, así como el mejoramiento de tiempos de surtido. El alcance del proyecto incluirá el diseño, desarrollo e implementación de un sistema que permita a los colaboradores poder asignar mercancía en los anaqueles del área generando una ubicación exacta y control de mercancía. Esta solución tecnológica se enfocará en optimizar la resolución de problemas, reduciendo así las pérdidas de mercancía y tiempos perdidos en buscar mercancía durante el surtido.

Límites del Proyecto

Áreas de Trabajo: El proyecto se centrará en el diseño y desarrollo del sistema , incluyendo la creación de una interfaz de usuario amigable para colaboradores y la implementación de protocolos de seguridad robustos para el acceso remoto a los dispositivos.

Periodo de Tiempo: El proyecto se desarrollará durante un período estimado de 12 meses, incluyendo fases de diseño, desarrollo, pruebas piloto y finalmente la implementación completa del sistema.

Métodos y Herramientas a Utilizar

Se emplearán metodologías ágiles de desarrollo de software para garantizar la eficiencia en la entrega de resultados, permitiendo ajustes iterativos en función de los requisitos de los colaboradores y los hallazgos durante el desarrollo. Herramientas de desarrollo de software como entornos de programación integrados (IDE), lenguajes de programación específicos y herramientas de gestión de bases de datos serán utilizadas para la codificación y desarrollo del sistema.

2.1.3. Objetivo SMART

Objetivo General

Implementar un sistema de diagnóstico remoto que reduzca la pérdida de mercancía un 50% y mejore la satisfacción de los colaboradores en un 20% en los primeros 6 meses de su implementación en Cedis coppel.

Objetivos Específicos

Específico:

Diseñar una interfaz de usuario intuitiva y segura para los clientes, permitiendo el acceso a los dispositivos electrónicos para la ubicación de mercancía .

Medible:

Lograr una disminución del 50% en la pérdida de mercancía y mejoramiento de tiempos , una evaluación del antes y después de la implementación del sistema.

Alcanzable:

Desarrollar e implementar el sistema en un plazo de 6 meses, asegurando la compatibilidad.

Relevante:

Aumentar la satisfacción de los colaboradores en un 20% mediante encuestas de satisfacción antes y después de la implementación, enfocándose en la calidad del soporte técnico y la resolución de problemas.

Tiempo definido:

Establecer hitos específicos para el diseño, desarrollo, pruebas piloto e implementación completa del sistema en un período no mayor a 6 meses. **2.1.4**

Objetivos específicos

Diseñar la Interfaz de Usuario:

Desarrollar una interfaz de usuario intuitiva y segura que permita a los colaboradores acceder a sus dispositivos electrónicos para asignar, facilitando la ubicación y control de mercancía.

Implementar el Sistema a la zapateria:

Crear e integrar un sistema con herramientas de acceso seguro para los colaboradores, permitiendo la asignación de la mercancía y mejoramiento de tiempo de surtido.

Realizar Pruebas Piloto:

Ejecutar pruebas piloto exhaustivas del sistema en condiciones reales, evaluando la eficiencia y efectividad.

Capacitación del Personal:

Proporcionar capacitación integral a los colaboradores para garantizar un uso efectivo del sistema.

Monitorizar y Evaluar Resultados:

Establecer métricas claras para monitorear continuamente el tiempo de surtido y la satisfacción de los colaboradores, permitiendo ajustes y mejoras constantes en base a los resultados obtenidos.

2.1.5 Resultados esperados

Reducción de tiempos de surtido:

Se espera una disminución de tiempos de surtido ya que generando una mejor ubicación de mercancía puede ser mas rápido el surtido, durante los primeros 6 meses tras la implementación del sistema .

Incremento en la Satisfacción de los colaboradores:

Se prevé un aumento del 20% en el índice de satisfacción del colaboradores debido a una mejora en la ubicación de mercancía y la eficiencia del surtido.

Incremento en surtido a tiendas:

Se anticipa un aumento del 15% en surtido a tiendas gracias a una mejor percepción de calidad por parte de los colaboradores, lo que también contribuirá a un mayor surtido ya que se generara mas tiempo .

Optimización de Recursos:

Se espera una utilización más eficiente de los recursos de la empresa al reducir tiempos, generar mas surtido y aumentar el control de mercancía .

2.1.6 Lista y descripción de productos a entregar (entregables)

1) Aplicación Móvil para ubicación de mercancía:

Descripción:

Desarrollo de una aplicación móvil segura que permita a los usuarios iniciar sesión de manera protegida para tener la ubicación exacta de la mercancía en el área de zapatería.

Características Principales:

- Inicio de sesión seguro para colaboradores.
- Ingreso de mercancía en el área.
- Seguimiento en tiempo real de ubicación de mercancía .

2) Lenguaje de programación

C# un lenguaje de programación moderno, basado en objetos y con seguridad de tipos, se utilizara visual studio , la base de datos se trabajara con Microsoft SQL server management Studio

3) Compatibilidad y Plataformas:

Descripción: La aplicación estará disponible para dispositivos Android .

Características Principales:

Compatible con dispositivos Android.

Diseñada para funcionar de manera óptima en plataforma.

2.1.7 Análisis de riesgos, restricciones y exclusiones

2.1.7.1 Restricciones

Limitaciones de recursos: La falta de recursos financieros, técnicos o humanos podría limitar la capacidad para desarrollar la aplicación. Esto podría incluir presupuesto limitado para contratar personal calificado o adquirir herramientas de desarrollo necesarias.

Falta de tiempo: Si el proyecto tiene un plazo de entrega ajustado o hay otras prioridades en la empresa, el tiempo limitado podría ser una restricción significativa. El desarrollo de una aplicación requiere tiempo y dedicación. **Falta de experiencia o**

conocimientos técnicos: La ausencia de habilidades específicas en el equipo o la necesidad de contratar a expertos externos puede retrasar o dificultar el desarrollo del proyecto.

Problemas de compatibilidad o tecnología obsoleta: Algunas restricciones pueden surgir debido a problemas de compatibilidad entre diferentes sistemas o tecnologías. El uso de tecnologías obsoletas puede limitar la capacidad para implementar nuevas soluciones.

Cambios en los requisitos o especificaciones del proyecto: Los cambios frecuentes en los requisitos o las especificaciones del proyecto pueden dificultar su desarrollo, especialmente si estos cambios ocurren en etapas avanzadas del proceso.

Regulaciones legales o de seguridad: Algunas restricciones pueden estar relacionadas con regulaciones legales o normativas de seguridad que deben cumplirse para lanzar la aplicación al mercado.

2.1.7.2 Exclusiones

Funcionalidades no requeridas: Podrían excluirse funcionalidades adicionales que no estén directamente relacionadas con la asignación de mercancía, como redes sociales que podrían añadir complejidad innecesaria al proyecto.

Desarrollo para otras plataformas: Si el objetivo es inicialmente desarrollar la aplicación para Android, se podrían excluir otras plataformas como Windows Phone o sistemas operativos menos utilizados para centrarse en uno solo

Integraciones avanzadas: Integraciones con sistemas externos o herramientas de terceros que no sean cruciales para la funcionalidad principal podrían ser excluidas para mantener la simplicidad y el enfoque en el objetivo principal del proyecto.

Características de gama alta: Funcionalidades que requieran un hardware o software de gama alta podrían excluirse si no son esenciales para el objetivo principal del proyecto.

Idiomas adicionales: Si el proyecto se limita a un mercado específico con un idioma predominante, se podría excluir el desarrollo de la aplicación en múltiples idiomas para simplificar el proceso inicial.

Funcionalidades avanzadas no esenciales: Características muy avanzadas que podrían aumentar significativamente la complejidad o el costo del desarrollo podrían ser excluidas si no se consideran críticas para el éxito inicial de la aplicación.

2.1.7.3 Riesgos

Problemas de seguridad informática: Posibles vulnerabilidades en la aplicación podrían resultar en brechas de seguridad o acceso no autorizado.

Problemas de compatibilidad: La aplicación puede enfrentar problemas de compatibilidad con diferentes dispositivos móviles, versiones de sistemas operativos o tamaños de pantalla, lo que podría afectar su rendimiento.

Falta de aceptación del usuario final: Si la aplicación no satisface las necesidades o expectativas de los usuarios finales, podría resultar en una baja adopción o abandono.

Retrasos en el desarrollo: Problemas técnicos, errores imprevistos o dificultades en la implementación de ciertas funcionalidades podrían retrasar la finalización del proyecto.

Limitaciones de recursos: Recursos limitados como tiempo, presupuesto, personal o tecnologías disponibles podrían ser un obstáculo para cumplir con los plazos y objetivos del proyecto.

Cambios en los requisitos: Modificaciones inesperadas o frecuentes en los requisitos del proyecto podrían causar confusiones, retrasos y aumento en los costos de desarrollo.

Problemas legales o de cumplimiento: Falta de cumplimiento con regulaciones legales o de privacidad, como el manejo inadecuado de datos personales, podría conllevar a sanciones legales.

Falta de calidad en el producto final: Errores de programación, falta de pruebas exhaustivas o carencia de controles de calidad podrían resultar en un producto final de baja calidad.

Problemas de comunicación y gestión de equipo: Dificultades en la comunicación entre los miembros del equipo, malentendidos o conflictos podrían impactar negativamente en el desarrollo del proyecto.

2.1.8 Lista y descripción de actividades planeadas

1. Análisis de Requerimientos:

- Reunión con el cliente para comprender las necesidades específicas de la aplicación.
- Elaboración de un documento de requisitos detallados que incluya las funcionalidades deseadas y los objetivos del proyecto.

2. Diseño de la Aplicación:

- Creación de prototipos y esquemas de diseño de la interfaz de usuario.
- Definición de la arquitectura y estructura de la base de datos.

3. Desarrollo de Módulos:

- Codificación del módulo de inicio de sesión y ubicación mercancía.
- Implementación del sistema de unidades asignadas.

4. Desarrollo de Funcionalidades Adicionales:

- Creación de guías de solución de problemas y manuales de usuario.
- Desarrollo del sistema de seguimiento de reportes y comunicación con soporte técnico.

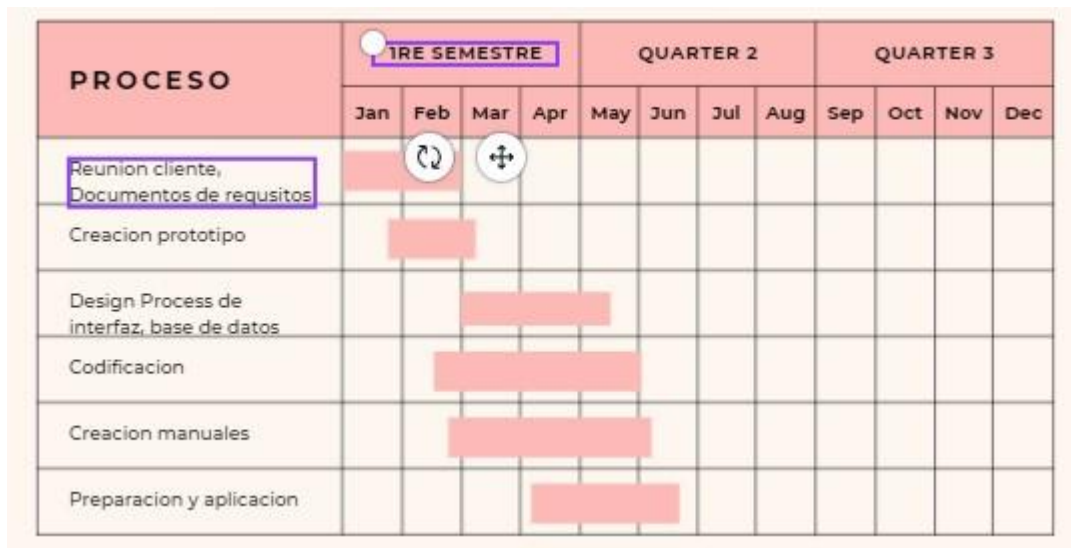
5. Pruebas y Depuración:

- Realización de pruebas de funcionamiento y rendimiento de la aplicación.
- Identificación y corrección de errores y fallos detectados durante las pruebas.

6. Despliegue y Entrega:

- Preparación de la aplicación para su lanzamiento en las tiendas de aplicaciones (Google Play Store y App Store).
- Entrega de la aplicación al cliente junto con documentación técnica y manuales.

Cronograma de actividades



Conclusión

En esta actividad destaca la importancia de la tecnología como herramienta fundamental para la resolución de problemas empresariales.

La creación de una aplicación móvil mediante lenguajes como Java/Kotlin para dispositivos Android no solo responde a las necesidades de cedis coppel, sino que subraya la trascendencia de la innovación tecnológica en la mejora de la relación con los clientes y la optimización de procesos.

En el entorno laboral actual, la implementación de soluciones tecnológicas no solo es una opción, sino una necesidad para mantenerse competitivo y responder eficazmente a las demandas de los consumidores.

La aplicación móvil desarrollada no solo permitirá a la empresa gestionar de manera más efectiva el surtido si no también podrá tener la ubicación exacta del area, sino que también demuestra cómo la tecnología puede ser un elemento clave para fortalecer la confianza del consumidor y fomentar una comunicación directa y ágil.

