

Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”

Facultad de Ingeniería y Arquitectura

Programación WEB - Proyecto

Grupo de trabajo 04 - Código búho



Cafetería Búho

Estudiantes:

00060021 David Alberto Díaz Sánchez

00046821 Francisco Alonso Torres Rosa

00002721 Carlos Alberto Hernández Guerra

Catedrático:

Ing. Douglas Antonio Hernández Torres

San Salvador, 02 de septiembre de 2022

Cafetería Búho

Planteamiento del problema

La Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA) es una entidad educativa que cuenta con múltiples servicios web a disposición del público en general, entre ellos destacan el sitio web de la Biblioteca "P. Florentino Idoate S.J.", de la Librería y Papelería UCA y de la Cafetería UCA. Este último se convierte en nuestro foco de análisis, debido a la importancia que posee dentro de la comunidad universitaria y a su vez se han identificado una serie de deficiencias que repercuten notoriamente sobre la autonomía del servicio web.

El sitio web de la Cafetería UCA cumple con un propósito meramente informativo, sin embargo, carece de una interacción personalizada con el usuario final. En síntesis, el actual sitio web cumple una necesidad, no obstante, existen características potenciales que hasta la fecha no han sido desarrolladas.

Investigación histórica

El sitio web analizado permite a los usuarios visualizar los productos disponibles categorizados en función de los días de la semana, a su vez el sitio realiza un cálculo automático de acuerdo a los productos seleccionados.

El servicio no presenta opción de pago en línea, y su popularidad es aceptable de acuerdo a las métricas consultadas en la aplicación SimilarWeb.

Con respecto a la experiencia de usuario, se percibe que la navegación es deficiente, la paleta de colores resulta ser poco agradable en términos visuales y la interacción con el usuario es casi nula.

Definición formal

El sitio web a desarrollar pretende mostrar de manera estructurada los productos que ofrece la Cafetería UCA mejorando la experiencia de usuario con una interfaz amigable e intuitiva, e implementando una interacción directa con el usuario.

El desarrollo contempla los siguientes módulos:

- Registro y administración de usuarios
- Carrito en línea
- Menús dinámicos
- Gestión de plato
- Chatbot
- Sistema de analíticas

El público meta son los estudiantes, equipo de trabajo UCA y población en general. Se espera que el sitio web sea un medio para el crecimiento de la cafetería en términos económicos, lo que indirectamente apoya a los programas sociales relacionados con esta.

La aplicación contará con las siguientes características innovadoras:

- Difusión de menú por correo electrónico
- UCA Wallet
- Sistema de recompensas

Características

- Registro y administración de usuarios: sistema de administración de usuarios.
- Carrito en línea: capacidad para seleccionar entre los diferentes productos proporcionados por el administrador en la página, otorgando al cliente crear y editar pedidos.
- Menús dinámicos: los productos tendrán la capacidad de actualizarse según el horario en que se consultan.
- Gestión de plato: disponibilidad de realizar un platillo personalizado por el cliente.
- Chatbot: funcionalidad de chat en horarios hábiles utilizando un bot programado y con la posibilidad de comunicarse con un administrador.
- Sistema de analíticas: historial sobre las interacciones del cliente en el sitio web.
- Difusión de menú por correo electrónico: funcionalidad de envío automatizado de notificaciones a todos los usuarios registrados en el sitio web.
- UCA Wallet: Administración de una moneda digital en una billetera electrónica para poder llevar a cabo las diferentes transacciones.
- Sistema de recompensas: con base en las compras realizadas por el usuario, se otorgará un puntaje numérico que puede ser utilizado para ser acreedor de ciertos canjeables.