



 **NIKKEN®**

puntos

CONNECTION

 **NIKKEN®**



TÉRMINOS Y CONDICIONES

Plan de Influencia y **PiMag Connection** te dieron boletos en el mes de junio, ¡ahora te trae puntos! Para aprovechar al máximo la promoción de la Campaña de Repuestos durante todo el mes de agosto y septiembre.

Desde el 15 de agosto hasta el 30 de septiembre NIKKEN te trae la Campaña de Repuestos, en la cual podrás participar de forma activa en las semanas de acuerdo a los puntos obtenidos durante el mes de julio.

Participar es muy sencillo, de acuerdo a las metas que te proponemos en el mes de julio tendrás activos los descuentos de la Campaña de Repuestos 3, 4, 5, 6 o 7 semanas de la siguiente manera.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

MES DE BENEFICIO	SEM ANA	DESDE	HASTA	PUNTOS CONNECTION				
				3	4	5	6	7
AGOSTO	1	15	21					
	2	22	28					
SEPTIEMBRE	3	29	4					
	4	5	11	100 VP	1 KIT DE INFLUENCIA	2 KIT DE INFLUENCIA	1 KIN YA!	3 KIT DE INFLUENCIA
	5	12	18					
	6	19	25					
	7	26	30					

- Cierre el 30 de Septiembre a las 11:59 p.m.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- Requisito mínimo 100 VP.
- Los incorporados con el Kit de Influencia deben ser frontales.
- Para los nuevos inscritos no aplica el Kit de Inicio 5006.
- Los nuevos inscritos de julio, agosto y septiembre tendrán acceso a las 7 semanas de campaña de repuestos.
- Los Miembros de la comunidad podrán acceder a la campaña de repuestos siempre y cuando el Influencer que lo inscribió cumpla con los requisitos.
- Aplican compras e inscritos en los 9 países de la unidad de mercado NIKKEN Latinoamérica.
- Si existe por alguna circunstancia cambio de patrocinio o cambio de facturación aplicará el beneficio al Influencer que hizo la compra o la incorporación inicialmente.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

- Aplican compras de Miembros de la comunidad, Arma tu Entorno y paquetes completos.
- La compra de repuestos del 15 de agosto al 30 de septiembre será válida exclusivamente a través de la Tienda Virtual.
- NIKKEN Latinoamérica y cada una de sus representaciones (México, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Chile, Panamá, Perú y El Salvador), se reservan el derecho de interpretación de esta estrategia, así como el ajuste y revisión de los premios.