

Portanto o que mais influência as vendas do ML é

1. **Atividade na Loja** (Disponibilize anúncios com frequência)
2. **Descrição** (Deixe seus anúncios com Informações completas, inclua o PN)
3. **Categorização do Produto*** (Exemplo: Vela fica na categoria de velas, etc. ...)
4. **Envios dentro do Prazo** (Atrasos na entrega afetam a reputação da loja)
5. **Perguntas** (Responda o mais rápido possível)
6. **Reputação** (Mantenha o termômetro no **VERDE**). Lojas no **amarelo** quase não aparecem nas buscas. No **vermelho** nunca aparecem.



Preço não é o ÚNICO FATOR de influência nas vendas.