

A thick dark brown vertical bar runs down the left side of the page. To its right, several thin, curved lines in dark brown and light gray sweep upwards and outwards from the bottom left corner.

29-9-2023

UD 1 Ejercicio 1

Lenguaje de Marcas

Francisco David Martin Reguero
NUEVO DESGLOSE IES CAMPANILLAS

1. Visita la página [http:// www.danielsternlicht.com](http://www.danielsternlicht.com) y, usando el inspector del navegador, intenta identificar las distintas tecnologías web que está usando.

Se está utilizando HTML5, CSS3 y javascript

2. Abre la página www.google.es en el navegador. Pulsa el botón derecho del ratón y marca la opción “Ver código fuente”. Nombra al menos 5 etiquetas que veas e intenta explicar para qué sirven.

Etiqueta body, etiqueta div, etiqueta IMG, etiqueta iframe y etiqueta nav

Body: Para indicar la parte del cuerpo del contenido de un documento HTML

Div: Para definir las divisiones lógicas existentes en el contenido de una página web

IMG: Para cargar una imagen al documento HTML

Iframe: Para poder visualizar un documento HTML u otra página web dentro de nuestra web.

Nav: Representa una sección de una página cuyo propósito es proporcionar enlaces de navegación, ya sea dentro del documento actual o a otros documentos

3. Busca información en Internet sobre la organización W3C. ¿Para qué sirve?

Es el organismo mundial encargado de desarrollar las tecnologías y protocolos que han hecho posible la Web que hoy conocemos,

4. ¿Qué es un user-agent? ¿Y el User Agent Switcher?

User-agent: es una cadena de texto que identifica el software y el dispositivo que se está utilizando para acceder a un sitio web

User Agent Switcher: Es un conmutador de agente de usuario que le permite navegar por Internet a través de cualquier navegador o sistema operativo desde Chrome

5. ¿Cuántos navegadores tienes instalados en tu ordenador y qué versiones? ¿Cuántos navegadores conoces? Busca al menos cinco navegadores que no tengas en el ordenador e indica sus nombres.

Tengo 2 instalados, Google Chrome y Edge.

En Google tengo la versión 117.0.5938.92 y en Edge la versión 117.0.2045.43

5 navegadores que no tengo en mi ordenador son: Opera, Tor, Brave, Firefox y safari

6. ¿En qué se diferencia un lenguaje de marcas a un lenguaje de programación?

El lenguaje de marcas es la estructura del documento, pero no tiene funcionalidades mientras que un lenguaje de programación puede realizar distintos operáticos y funcionalidades cosa que el lenguaje de marcas no puede

7. Busca información sobre las distintas versiones del lenguaje HTML. Haz una breve descripción de cada uno de ellos; características más importantes.

HTML 2.0: Se simplificaba al máximo la estructura del documento para agilizar su edición, donde la declaración explícita de los elementos body, html y head es opcional.

HTML 3.0: es la primera recomendación de HTML publicada por el W3C (Consortio internacional). Esta revisión incorporó los últimos avances de las páginas web desarrolladas hasta 1996, como applets de Java y texto que fluye alrededor de las imágenes.

HTML 4.0: Desde la publicación de HTML 4.01, el W3C se centró en el desarrollo del estándar XHTML. Por este motivo, en el año 2004, las empresas Apple, Mozilla y Opera mostraron su preocupación por la falta de interés del W3C en HTML y decidieron organizarse en una nueva asociación llamada WHATWG (Web Hypertext Application Technology Working Group) que comenzó el desarrollo del HTML 5

HTML 5.0: El consorcio internacional W3C, después de una evolución de varios años, liberó el HTML 5 como estándar oficial a finales de octubre de 2014. HTML 5 incorpora nuevos elementos no contemplados en HTML 4.01. Hay diversos cambios respecto a HTML 4.01. Hay nuevas etiquetas, se introduce la posibilidad de introducir audio y video de forma directa en la web sin necesidad de plugin o complementos en los navegadores, y otras novedades