



**Universidad autónoma  
de  
Nuevo León**



**Facultad de Ciencias Forestales**

**Ingeniería Forestal**

**Métodos estadísticos**

**Laboratorio 1**

**Profesores: Dr. Marco Aurelio González Tagle  
Dra. Wibke Himmelsbach**

**Alumno:**

**• Francisco Javier Herrera Nevarez**

**20/08/2024**

# lab\_Rscirpt1.R

Usuario1

2024-08-20

```
# Francisco Javier Herrera Nevarez
# Matricula: 2019566
# 20/08/2024
# Laboratorio 1

celular <- 300
transporte <- 240
comestibles <- 1527
gym <- 400
alquiler <- 1500
otros <- 1833
# Gastos totales por mes_____

gastos <- c(300, 240, 1527, 400, 1500, 1833)
300 + 240 + 1527 + 400 + 1500 + 1833

## [1] 5800

#Total= 5800

# Gasto en un semestre (5 meses)_____

5800 * 5

## [1] 29000

#total= 29,000

# Gasto en un año (10 meses)_____

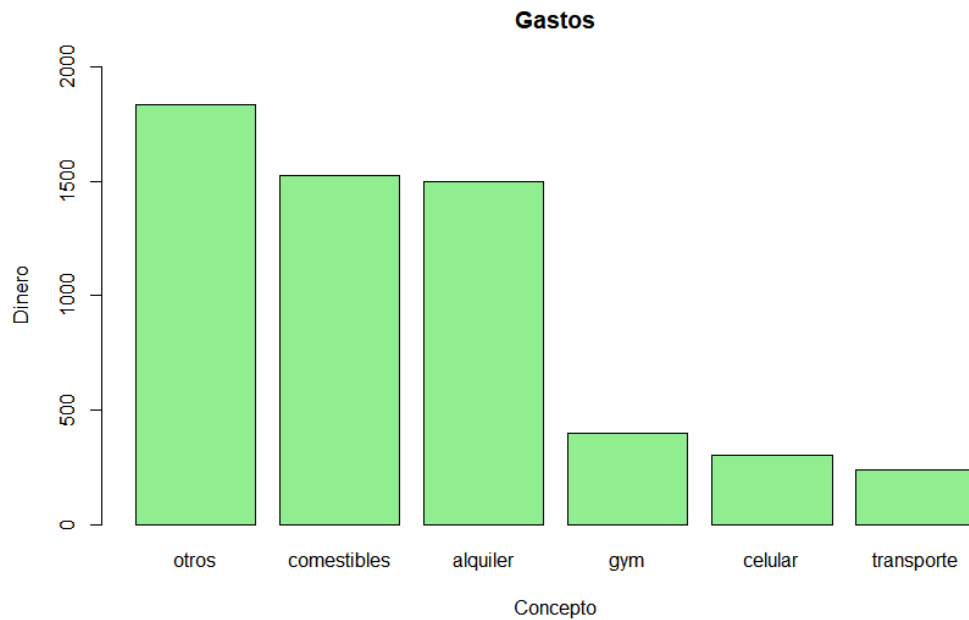
5800 * 10

## [1] 58000

#Total= 58,000

#barplot_____

gastos2 <- c("otros", "comestibles", "alquiler", "gym", "celular", "trans
porte")
gas <- sort(gastos, decreasing = T)
barplot(gas, ylim= c(0, 2000), names.arg = gastos2, col = "lightgreen",
        xlab = "Concepto", ylab = "Dinero",
        main = "Gastos")
```



## Parte II

- Identifica la variable cualitativa o cuantitativa.

**Nombre de estudiante:** cualitativa

**Fecha de Nacimiento:** cualitativa

**Edad:** cuantitativa

**Direccion de casa:** cualitativa

**Numero de telefono:** cualitativa

**Area principal de estudio:** cualitativa

**Grado de año Universitario:** cualitativa

**Puntaje en la prueba de mitad de periodo:** cuantitativa

**Calificacion general:** cualitativa

**Tiempo:** cuantitativa

**Numero de hermanos:** cuantitativa

**Problema 2:**

- Elija un objeto (cualquier objeto, por ejemplo, animales, plantas, países, instituciones, etc.) y obtenga una lista de 4 variables: 2 cuantitativas y 2 categóricas.

Objeto: perfume

- **Cuantitativas:** contenido del perfume (ml), tamaño del perfume (cm).
- **Categoricas:** tipo de aroma, marca del perfume.

### Problema 3:

Considere una variable con valores numéricos que describen formas electrónicas de expresar opiniones personales: 1 = Twitter; 2 = correo electrónico; 3 = mensaje de texto; 4 = Facebook; 5 = blog.

**¿Es esta una variable cuantitativa o cualitativa? Explique.**

Si, porque presenta valores numericos que pueden ser medidos.

### Problema 4:

Para cada pregunta de investigación, (1) identifique a los individuos de interés (el grupo o grupos que se están estudiando), (2) identifique la (s) variable (s) (la característica sobre la que recopilaríamos datos) y (3) determine si cada variable es categórico o cuantitativo.

**¿Cuál es la cantidad promedio de horas que los estudiantes de universidades públicas trabajan cada semana?** 24 a 33 horas por semana, cuantitativo

**¿Qué proporción de todos los estudiantes universitarios de México están inscritos en una universidad pública?** 70%, cualitativa

**En las universidades públicas, ¿las estudiantes femeninas tienen un promedio de CENEVAL más alto que los estudiantes varones?** depende del area de estudio, cualitativa

**¿Es más probable que los atletas universitarios reciban asesoramiento académico que los atletas no universitarios?** si

**Si reuniéramos datos para responder a las preguntas de la investigación anterior, ¿qué datos podrían analizarse mediante un histograma?** El promedio de horas que trabajan los estudiantes universitarios, proporcion de estuantes de universidades publicas y tal vez el promedio de ceneval de los estudiantes.

**¿Cómo lo sabes?** porque son valores que se puede medir su frecuencia.