

Raison d'être de Daher Logistique

Raison d'Être de Daher :

Daher, entreprise familiale créée il y a près de 160 ans, s'engage dans une stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) intitulée « Shaping the Future Together ». Cette stratégie, qui fait partie du plan stratégique « Succeed Together » pour la période 2018-2022, vise à faire de Daher un leader de la RSE dans ses secteurs d'intervention.

En 2017, Daher s'est engagé auprès des Nations Unies à soutenir les initiatives du Pacte mondial en faveur des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Engagement pour la Diversité :

Daher s'engage pour plus de diversité dans l'industrie aéronautique et a signé une convention de partenariat avec l'association « Elles Bougent » pour encourager les jeunes femmes à embrasser des carrières techniques dans l'industrie2.

Perspectives :

Daher souhaite continuer à jouer un rôle clé dans la consolidation du secteur aéronautique et reste à l'écoute des opportunités de marché pour d'éventuelles acquisitions. Ces chapitres fournissent un aperçu approfondi de la stratégie et des ambitions de Daher, soulignant son engagement envers l'innovation, la diversité et la responsabilité sociétale.

Vision de l'Entreprise :

Daher n'a pas encore une vision clairement définie de son modèle social mais travaille activement à sa construction. Des ateliers avec le comité de direction sont en cours pour établir cette vision.

Division Logistique

Objectifs Stratégiques :

Croissance du Chiffre d'Affaires :

De doubler le chiffre d'affaire dans un horizon de 5 à 6 ans, pour se distinguer sur le marché français et acquérir une taille significative à l'international.

Concentration Géographique :

Se focaliser sur le développement des marchés où nous sommes déjà présents, notamment en Espagne, Angleterre, Allemagne et aux États-Unis, pour renforcer notre position et ne pas dépendre uniquement du marché français.

Diversification et Innovation :**Leadership en Aéronautique :**

Utiliser notre position de leader en logistique aéronautique pour continuer à se développer, tout en diversifiant dans d'autres industries comme le rail et la mécanique de moyenne cadence.

Réponse aux Crises :

La crise du COVID-19 a montré l'importance de la diversification. Le secteur du rail a bien fonctionné et a aidé à compenser les pertes dans l'aéronautique.

Modèle Social et Réactivité :**Adaptabilité :**

Explorer des pistes de travail pour un modèle social réactif et adaptable, tout en étant conscient des spécificités de nos territoires et des attentes de nos salariés.

Technologie et Automatisation :

Intégrer l'innovation, le numérique et l'automatisation pour rester compétitifs et à la pointe de la technologie.

Efficient dans l'Exécution :**Rapidité :**

Être le plus rapide possible dans l'exécution pour atteindre nos cibles et assurer le succès de nos initiatives.