



## BOOTCAMP WEB

## Description du document

<b>Titre</b>	Consignes du projet Bootcamp Web
<b>Objet</b>	Consignes pour la réalisation du projet Bootcamp Web
<b>Auteur</b>	Charles Affouard
<b>Responsable</b>	Charles1.affouard@epitech.eu
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:Charles1.affouard@epitech.eu">Charles1.affouard@epitech.eu</a>
<b>Mots-clés</b>	Bootcamp; Web;
<b>Promotion</b>	2026
<b>Date de mise à jour</b>	09/09/2025
<b>Version du modèle</b>	1.1

## Tableau des révisions

Date	Version	Auteur	Section(s)	Commentaires
02/09/2025	1.0	Charles AFFOUARD	Toutes	Première version
09/09/2025	1.1	Jean Noriot	Toutes	Refonte du document

# Sommaire

1. Introduction .....	4
2. Fonctionnalités obligatoires .....	5
3. Livrable .....	6
4. Soutenance .....	7

# Introduction

Vous devez réaliser un site e-commerce pour une nouvelle boutique de sneakers.

Le projet inclut la création de l'identité visuelle de la boutique avec la charte graphique ainsi que le logo.

Le site devra proposer au minimum cent références distinctes de chaussures, chaque modèle doit être proposé avec une gestion réaliste des stocks. La gestion des stocks doit refléter un fonctionnement crédible d'un site e-commerce.

Les tailles doivent être proposées en fonction des usages réels des catégories enfants, hommes et femmes. Vous devez identifier les fourchettes de pointures les plus courantes pour chaque catégorie et les intégrer au site.

Aucune base de données n'est fournie, vous devrez donc la concevoir, l'intégrer et la peupler vous-mêmes.

Le front-end peut être développé dans le langage de votre choix. Il est recommandé d'utiliser une technologie disposant de bibliothèques et de templates adaptés, comme ReactJS avec Material-UI.

Le projet est à réaliser seul ou en groupe jusqu'à trois étudiants.

# Fonctionnalités obligatoires

Le site devra obligatoirement intégrer les fonctionnalités suivantes :

## Gestion des stocks

Le site doit permettre la création, la modification, la suppression et la consultation des produits, avec une mise à jour en temps réel des quantités disponibles.

La gestion doit être réaliste, incluant les tailles et les catégories (enfants, hommes, femmes). Toute simplification artificielle sera considérée comme une non-conformité.

## Gestion des rôles et des droits

Le site doit intégrer au minimum trois profils distincts (administrateur, vendeur, client), chacun disposant d'interfaces et de permissions adaptées.

L'administrateur doit avoir une vision globale, le vendeur doit pouvoir opérer sur les stocks et les commandes, et le client doit bénéficier d'un parcours d'achat.

## Processus d'achat

Le parcours doit aller de la mise au panier jusqu'à la validation finale, avec un système de paiement fictif.

Il doit respecter les standards du e-commerce, notamment confirmation de commande, simulation d'email et suivi de l'état de la commande.

## Interface utilisateur

L'expérience utilisateur doit être ergonomique, fluide et visuellement attractive. Le site doit refléter l'image d'une boutique professionnelle : navigation intuitive, mise en avant des produits, incitation à l'achat et respect des bonnes pratiques d'accessibilité.

## RGPD

Le site doit inclure un bandeau de consentement pour les cookies, une gestion claire des données personnelles et une politique de confidentialité.

Une attention particulière devra également être portée à la sécurité des données (gestion des sessions, formulaires sécurisés, etc.).

# Livrable

Un site de e-commerce fonctionnel avec au moins 100 références de sneakers et une gestion réaliste des stocks par taille et catégorie.

Identité visuelle complète : logo, charte graphique et univers visuel cohérent.

Front-end développé dans le langage choisi, avec une interface utilisateur professionnelle et ergonomique.

Fonctionnalités obligatoires implémentées :

1. Gestion des stocks
2. Gestion des rôles et des droits
3. Processus d'achat complet (panier → paiement fictif)
4. Interface UI/UX
5. Conformité RGPD

Base de données conçue et intégrée, permettant de gérer produits, utilisateurs et commandes.

Documentation (technique et fonctionnelle) expliquant l'architecture, le choix des technologies, et les instructions pour tester le site.

# Soutenance

La présentation durera 10 minutes suivi de 5 minutes de questions, l'ensemble du travail doit être démontré.

De plus, l'ensemble du groupe doit activement participer à la soutenance.