

Un concessionnaire souhaite développer une application de gestion de l'activité automobile de son parc.

L'application doit être capable de proposer les services suivants :

- Lister l'ensemble des voitures du parc
- Le nombre de places disponibles pour les voitures
- Déclarer un arrivage d'une ou plusieurs voitures
- Déclarer une vente de voiture
- Prise de rendez-vous pour la réparation de la voiture

Profils utilisateur :

Gestionnaire : Peut accéder à tous les écrans de l'application :

Accueil, Reporting des ventes, Atelier, Page des ventes, Gestion des emplacements

Commercial : Peut accéder aux écrans suivants :

Déclarer une vente, Déclarer un arrivage de voiture, Gestion des emplacements, page des ventes.

Garagiste :

Atelier accès complet

Client :

Atelier accès limité à la réservation de créneau, page des ventes

Détail des écrans :

Accueil : Ecran principal de l'application proposant à l'utilisateur l'ensemble des fonctionnalités qu'il peut manipuler

Reporting des ventes : Remonte l'ensemble des ventes des magasins dont le gestionnaire est responsable, les rapports peuvent être filtrer par date, région, ville, magasin ou par marque de voiture afin de suivre les modèles « tendance ».

Atelier : Liste les voitures présentes dans l'atelier pour réparation, chaque voiture est associée à un emplacement, à un propriétaire et au garagiste responsable de la voiture, on retrouve aussi le type de réparation ainsi que la durée de celle-ci.

Un garagiste ne peut valider la prise en charge d'une voiture que si une place en atelier est disponible dans les dates proposées.

Page de vente : Propose toutes les voitures en vente par l'enseigne, la recherche peut se faire par marque, prix, kilométrage, année et région. Un acheteur peut acheter ou réserver un essai pour une voiture. Un acheteur ne peut acheter une voiture si une réservation est en cours, elle devra notifier l'utilisateur d'une date à partir de laquelle la voiture serait disponible pour achat et bloquer la voiture si l'acheteur accepte.

Gestion des emplacements : Liste l'ensemble des places gérées par l'enseigne, chaque voiture du parc à un numéro de place dédiée. Un vendeur peut déclarer un arrivage via un bouton d'import, ou en important un fichier excel respectant un template bien défini. Un vendeur ne pourra pas importer le fichier si le nombre de place est insuffisant. L'application devra toutefois faire une proposition de placement avec les places disponible. L'application devra sauvegarder le fichier dans un répertoire partagé en ajoutant dans le nom du collaborateur ayant réalisé l'import.

Création de compte :

L'application peut créer un compte utilisateur en fonction du type du profil, si l'utilisateur choisit type de client « particulier », un compte sera automatiquement créé de type « client ». Si l'utilisateur choisit type de client « collaborateur » il devra saisir son code matricule et son poste. L'application consultera la base des collaborateurs pour valider ou non la création de compte collaborateur.

Le client travaille déjà avec un sous traitant pour la partie architecture et hébergement du site