

# Cahier des charges

## SITE WEB : LA SOCKETTERIE

### SOMMAIRE :

A. Présentation de l'entreprise :

A. 1. Les objectifs du site

A. 2. Les cibles

A. 3. Les objectifs quantitatifs

A. 4. Périmètre du projet

B. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

B. 2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables

C. 1. Calendrier des livrables

### A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

# Présentation de l'entreprise

**Nom de l'entreprise : LA SOCKETTERIE**

**Domaine d'activité : Artisanat et Créations Originales de chaussettes**

**Description de l'entreprise : LA SOCKETTERIE** est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées, avec actuellement un effectif de 10 salariés .Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans.

**Engagement Social :** Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

**LA SOCKETTERIE** possède une boutique physique à Nice, en France.

**Principaux concurrents :**

- Chaussettes.com
- SockUp
- Chaussettes-Natures.com

## Analyse des sites concurrents :

### 1 . Chaussettes.com

- **Points Forts :**
  - Interface utilisateur intuitive et conviviale.
  - Large gamme de produits avec des descriptions détaillées.
  - Système de notation et de commentaires des utilisateurs pour chaque produit.
- **Points Faibles :**
  - Processus de paiement un peu compliqué avec plusieurs étapes.
  - Manque de contenu éditorial pour engager les utilisateurs.
  - Absence d'intégration des réseaux sociaux pour partager les produits.

### 2 . SockUp

- **Points Forts :**
  - Design moderne et attrayant avec des visuels de haute qualité.
  - Blog intégré offrant des articles pertinents sur l'artisanat.
  - Programme de fidélité pour récompenser les clients réguliers.
- **Points Faibles :**

- Navigation parfois confuse avec une organisation des produits peu claire.
- Temps de chargement des pages parfois longs, surtout sur mobile.
- Processus d'inscription pour les vendeurs nécessitant trop d'informations.

### 3 . Chaussettes-natures.com

- **Points Forts :**
  - Interface simplifiée avec une recherche de produits rapide.
  - Promotion régulière des produits phares et des offres spéciales.
  - Options de personnalisation des produits pour les acheteurs.
- **Points Faibles :**
  - Manque de diversité dans la gamme de produits proposés.
  - Absence de système de notation des produits pour aider les acheteurs.
  - Interface non adaptée pour les appareils mobiles, ce qui entraîne une expérience utilisateur médiocre sur ces plateformes.

## A.1. LES OBJECTIFS DU SITE :

1. **Promouvoir l'Identité de la Marque :** Le site servira de plateforme centrale pour présenter l'identité de la marque [Nom de l'entreprise] en mettant en avant sa mission, ses valeurs et son histoire.
2. **Augmenter la Visibilité en Ligne :** L'objectif est d'améliorer la visibilité de l'entreprise sur le web en optimisant le site pour les moteurs de recherche (SEO) et en utilisant les réseaux sociaux pour promouvoir le contenu.
3. **Fournir des Informations Complètes :** Le site proposera des informations détaillées sur les produits ou services offerts, les tarifs, les horaires d'ouverture, les coordonnées de contact et toute autre information pertinente pour les visiteurs.
4. **Promouvoir l'Identité de la Marque :** Le site servira de plateforme centrale pour présenter l'identité de la marque **LA SOCKETTERIE** en mettant en avant sa mission, ses valeurs et son histoire.

5. **Faciliter les Transactions** : Fournir aux utilisateurs une expérience de paiement fluide et sécurisée avec la solution SumUp , leur permettant d'effectuer des transactions en ligne de manière transparente.
6. **Zone d'Avis** : Le site web comprendra une section dédiée aux avis et aux témoignages des clients afin de renforcer la confiance et la crédibilité de la marque.
7. **Respect de la RGPD** : Le site web sera conçu et développé en conformité avec le règlement général sur la protection des données (RGPD) afin de garantir la confidentialité et la sécurité des données des utilisateurs. Voici les principes et les mesures qui seront mis en place pour respecter la RGPD .
8. **Hébergement chez OVH**: Le site web sera hébergé chez OVH, l'un des principaux fournisseurs d'hébergement web au niveau mondial, réputé pour sa fiabilité, ses performances et sa sécurité.
9. **Gestion des Stocks** : L'équipe pourra gérer les niveaux de stock des produits, mettre à jour les quantités disponibles, recevoir des notifications de stock bas, etc.

## A.2. LES CIBLES :

- **Profile** :
  - L'entreprise cible une population jeune entre 30 et 35 ans .
- **Besoins** :
  - Présenté une large gamme de produits proposés.
  - Interface adaptée et dynamique

## A.2. LES OJECTIFS QUANTITATIFS :

### 1 . Augmentation du Trafic Web

- Objectifs : Augmenter le trafic sur le site web de 50% dans les six mois suivant la mise en ligne.
- Indicateurs : Nombre de visites mensuelles, mesuré via Google Analytics.

### 2 . Engagement sur les Réseaux Sociaux

- Objectifs : Augmenter le nombre de partages d'articles de blog sur les réseaux sociaux de 30% en six mois.
- Indicateurs : Nombre de partages sur les plateformes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter), mesuré via des outils d'analyse des réseaux sociaux.

## A.4. PERIMETRE DU PROJET :

### Inclus dans le Périmètre

- Site Multilingues
- Promouvoir la boutique physique située à Nice , France .
- Prévoir la solution de paiements en ligne : SumUp
- Responsive Design : Adaptation du site pour une compatibilité avec les appareils mobiles et tablettes.

## B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

### B.1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

**Logo :** Le logo est déjà conçu



**Polices :** Le site utilisera la police *Stadio Now Display* comme celle afficher sur la boutique

<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>

**Palette de couleurs :**



## B.2. WIREFRAMES ET MAQUETTAGE :

### Maquette de la page

- Header : Fond orange , logo à gauche, menu de navigation sous le titre avec une barre de navigation .
- Contenu : Fond Orange pour la partie historique de l'entreprise et a droite en fond beige les photos des différents produits
- Services : en haut a droite dans le header , trois liens de recherche , connexion et panier .
- Contact : Carrousel avec citations de clients, utilisant des photos de clients sur
- Footer : Fond vert avec les contacts , liens utiles , avis clients et liens sociaux .



## C. SPECIFICITES ET LIVRABLES

### Spécificités

#### 1. Conception et Développement

- Technologies Utilisées :
  - Frontend : HTML5, CSS3, JavaScript (Framework : React.js)
  - Backend : Node.js, Express.js
  - Base de données : MongoDB
  - CMS : WordPress pour le blog
  - Hébergement : OVH
- Responsive Design :
  - Le site doit être entièrement responsive, compatible avec les appareils mobiles, tablettes et ordinateurs de bureau.
- Sécurité :

- Accessibilité :
  - Conformité avec les normes WCAG 2.1 pour garantir l'accessibilité du site aux personnes handicapées.

## 2. Fonctionnalités Spécifiques

- Formulaire de Contact :
  - Validation côté client Mise en place d'un certificat SSL pour sécuriser les communications.
  - Protection contre les attaques courantes (XSS, CSRF, SQL Injection).
- Performance :
  - Optimisation du temps de chargement des pages (objectif : moins de 2 secondes).
  - Utilisation de la mise en cache et de la minification des ressources.
- SEO (Search Engine Optimization) :
  - Intégration des meilleures pratiques SEO (balises meta, balises alt pour les images, structure H1, H2, etc.).
  - et serveur.
  - Protection contre le spam (reCAPTCHA).
- Blog :
  - Système de gestion des articles avec catégories et tags.
  - Fonctionnalité de recherche dans le blog.
- Témoignages :
  - Section dynamique permettant l'ajout, la modification et la suppression de témoignages via l'interface d'administration.
- Intégration des Réseaux Sociaux :
  - Liens vers les profils sociaux de l'entreprise.
  - Widgets pour afficher les flux sociaux (Twitter, LinkedIn).

## Livrables

### 1. Documentation

- Document de Conception :
  - Description détaillée de l'architecture du site.
  - Diagrammes UML (use case, classe, séquence).



- Guide Utilisateur :
  - Instructions pour les administrateurs du site sur la gestion du contenu (ajout/modification/suppression de pages, articles, témoignages).
  - Procédures pour mettre à jour le site et gérer les sauvegardes.
- Guide de Maintenance :
  - Instructions pour la mise à jour des logiciels et des plugins.
  - Procédures de sauvegarde et de restauration.

## 2. Design

- Wireframes :
  - Schémas des pages principales (Accueil, Services, Équipe, Blog, Contact).
- Maquettes :
  - Designs haute-fidélité des pages principales, validés par le client.

## 3. Site Web Fonctionnel

- Site Web :
  - Version finale du site déployée sur le serveur de production.
  - Hébergement configuré et nom de domaine pointé vers le site.
- Modules Fonctionnels :
  - Formulaire de contact opérationnel avec envoi d'emails.
  - Blog fonctionnel avec possibilité de gestion des articles.
  - Section témoignages dynamique.
- Tests :
  - Rapports de tests unitaires et tests d'intégration.
  - Résultats des tests de performance et de sécurité.

## 4. Formation et Support

- Session de Formation :
  - Formation pour les administrateurs et utilisateurs clés sur la gestion et l'utilisation du site.
  - Documentation de formation fournie.
- Support Post-Lancement :

- Support technique pendant 3 mois après la mise en ligne pour la correction des bugs et l'assistance.

## C.1. Calendrier des Livrables

Livrable	Date de Livraison
Document de Conception	01/07/2024
Wireframes	15/07/2024
Maquettes	01/08/2024
Site Web Fonctionnel	01/09/2024
Documentation Complète	10/09/2024
Session de Formation	15/09/2024
Support Post-Lancement	01/12/2024