

DRIVEBY AFRICA

管理员指南

平台管理

与全面管理

版本 2.0 - 2026年2月

目录

1 登录和角色

2 仪表板和KPI

3 车辆管理

4 源同步

5 订单管理

6 报价管理

7 车辆重新分配

8 用户管理

9 运输路线和费用

10 运输合作伙伴（货运代理）

11 货币管理

12 车辆批次

13 通知和消息

1

4 平台设置

1

5 分析和利润

1. 登录和角色

管理员门户可通过 /admin/login 访问。只有拥有 admin 或 super_admin 角色的用户才能访问。

可用角色

角色	访问权限	描述
User	公共网站	标准客户 - 浏览和报价
Collaborator	协作者门户	订单管理、车辆、批次
Admin	管理员门户	完全访问所有功能
Super Admin	管理员门户	管理员 + 角色和设置管理

提示：会话通过 cookie (dba-auth-marker) 保持活动7天。使用侧边栏中的注销按钮退出。

2. 仪表板和KPI

仪表板实时显示平台的关键绩效指标。

主要指标

指标	描述
车辆总数	数据库中的车辆数量（所有源）
用户	注册用户总数
报价	生成的报价总数
订单	进行中的订单总数
已收定金	已收到的定金总额(USD)
订单价值	FCFA订单总价值
接受率	已接受报价的百分比

图表和趋势

- 时间序列：7天/30天/90天的用户和报价
- 车辆库存：按来源的趋势（韩国、中国、迪拜）
- 热门目的地：前几名国家及国旗
- 热门品牌：最受欢迎的车辆
- 月度对比：用户/报价/车辆柱状图

信息：您可以手动记录车辆库存快照以便历史跟踪。

3. 车辆管理

车辆部分包含三个选项卡：统计、车辆和同步。

统计

- 按状态统计：可用、已预留、已售、待定
- 按来源分布：韩国、中国、迪拜
- 可见 vs 隐藏车辆
- 平均车价

车辆列表

- 搜索按品牌、型号或源ID
- 筛选：状态、可见性、价格范围
- 批量操作：批量更新状态、可见性或价格
- 批量删除：删除多个车辆
- 手动添加：创建包含所有详情的车辆

4. 源同步

同步选项卡从外部API导入车辆：Encar（韩国）、CHE168/Dongchedi（中国）、Dubicars（迪拜）。

模式	描述	用途
完全同步	导入所有车辆	首次使用或完全重新同步
增量同步	仅导入新/修改的车辆	日常使用

- 上次同步：日期和时间
- 状态：运行中、成功、失败
- 添加、更新、删除的车辆数
- 完整同步历史

重要：日常更新优先使用增量同步。完全同步可能需要更长时间。

5. 订单管理

订单管理遵循14步工作流程（与协作者指南相同）。管理员拥有额外功能。

概览卡片

- 已付定金 / 已购买车辆 / 运输中 / 海运中 / 已交付
- USD定金总额

订单详情（弹出窗口）

- 可视化时间线：14步
- 更新表单：状态、备注、预计到达、运输合作伙伴
- 文件部分：按步骤上传
- 财务摘要：车价、运费、保险、总计、定金、余额
- 活动历史：谁在何时做了什么修改

重要：“车辆已接收”状态（第6步）对客户不可见，需要分配货运代理。

6. 报价管理

报价页面显示完整的流程线和实时统计数据。

报价流程

状态	描述
待审核	等待管理员验证的报价
等待付款	已验证，等待客户定金
已接受	已收定金，订单进行中
已拒绝	客户或管理员拒绝的报价
已重新分配	车辆已更换，新报价已提出
已发送价格	自定义价格已发送给客户

报价操作

1 验证报价

查看详情并确认价格。

2 设置自定义价格

输入USD价格，自动转换为FCFA。添加可选备注。

3 接受或拒绝

验证后更改报价状态。

提示：自定义价格按当前USD/XAF汇率自动转换。

7. 车辆重新分配

当车辆不再可用（已售、不可用、优先级冲突）时，您可以将报价重新分配给类似车辆。

1 选择原因

已售、不可用、优先级冲突、价格变动、其他。

2 自动推荐车辆

系统推荐3辆类似车辆（品牌/型号/年份/价格）并显示相似度分数。

3 确认重新分配

客户会收到通知，可以接受或拒绝。

报价中的重新分配选项卡显示完整的重新分配历史。

8. 用户管理

用户页面显示所有账户及其统计数据。

显示的信息

- 个人资料：姓名、头像、电话、WhatsApp、国家
- 角色：彩色徽章（用户、管理员、超级管理员、协作者）
- 验证：账户验证状态
- 统计：报价数、订单数、总支出

功能

- 按姓名、电话、WhatsApp或国家搜索
- 可排序列
- 详细个人资料弹出窗口
- 分页（每页20个用户）

9. 运输路线和费用

运输部分管理65+个非洲目的地及其运输费用。

- 搜索按目的地或国家
- 可编辑费用 (USD) : 韩国、中国、迪拜的20ft集装箱
- 40ft选项 : 40ft集装箱可选费用
- 启用/禁用路线
- 批量编辑 : 同时更新多条路线
- 合作伙伴 : 管理运输公司
- 比较 : 按来源并排查看费用

10. 运输合作伙伴

货运代理页面管理物流合作伙伴。

字段	描述
名称/公司	合作伙伴身份
国家/港口	覆盖区域
联系方式	电话、WhatsApp、邮箱、地址
专业	标签（如集装箱、滚装船、车辆）
语言	使用语言
评分/评价	平均评分和评价数
状态	活动/已验证

11. 货币管理

货币页面配置汇率和活动货币。

- 汇率：编辑相对于USD的汇率
- 历史：旧汇率、新汇率、日期、备注
- 启用/禁用货币
- 显示顺序：自定义排序
- 国旗：按国家的视觉识别

重要：汇率直接影响向客户显示的价格。请定期检查其准确性。

12. 车辆批次

批次部分管理协作者的批次提交。

验证工作流程

1 协作者提交

协作者创建包含数量、单价和车辆详情的批次。

2 管理员审核

验证批次详情：车辆、价格、描述。

3 批准或拒绝

批准后车辆变为可见。拒绝需附说明。

13. 通知和消息

通知

通知面板集中所有平台事件。

- 类型：新订单、报价、付款、状态更新
- 优先级：紧急、高、普通、低
- 操作：标记为已读、删除、查看关联实体

消息/聊天

消息界面允许与客户沟通。

- 对话列表：包含最后消息预览
- 筛选：活动、等待代理、已关闭
- 聊天界面：完整历史，发送回复
- 直接WhatsApp联系

14. 平台设置

设置页面配置平台。

类别	选项
常规	网站名称、描述、默认货币、语言、时区
联系	邮箱、电话、WhatsApp号码
通知	启用/禁用邮件和WhatsApp
维护	启用/禁用维护模式

重要：维护模式会向访问者显示不可用页面。用于更新时使用。

15. 分析和利润

分析页面提供盈利能力和平效的详细视图。

利润分析

- 订单总数及价格数据
- Driveby价格 vs 源价格：详细对比
- 总利润 (USD)
- 平均利润率
- 按来源分布：韩国、中国、迪拜

技术支持

如有任何平台管理问题，请联系Driveby Africa技术团队。紧急问题请使用内部沟通渠道。