

Con esta pag podemos crear sala y votar

<https://www.planitpoker.com/board/#/room/7c90b5eaa7014d209d21f9fb0e68979d>

¿Cómo “decodificar” las estimaciones?



- **0**: Quizás ud. no tenga idea de su producto o funcionalidad en este punto.
- **1/2, 1**: funcionalidad pequeña (usualmente cosmética).
- **2-3**: funcionalidad pequeña a mediana. Es lo que queremos. 😊
- **5**: Funcionalidad media. Es lo que queremos 😊
- **8**: Funcionalidad grande, de todas formas lo podemos hacer, pero hay que preguntarse sino se puede partir o dividir en algo más pequeño. No es lo mejor, pero todavía 😊
- **13**: Alguien puede explicar por que no lo podemos dividir?
- **20**:Cuál es la razón de negocio que justifica semejante story y más fuerte aún, por qué no se puede dividir?
- **40**: no hay forma de hacer esto en un sprint.
- **100**: confirmación de que está algo muy mal. Mejor ni arrancar.

Poker Planning

Prerrequisitos:

- Lista de features/stories a ser estimadas
- Cada estimador tiene un mazo de cartas.

Pasos:

1. Determine la **base story** (la canónica) que será usada para comprar con las otras stories. Digamos, Story Z.
 - 1.1 La story a ser estimada se lee a todo el equipo.
 - 1.2 Los estimadores discuten la story, haciendo preguntas al product owner (las que se necesiten).
 - 1.3 Cada estimador selecciona una carta y pone la carta boca abajo en la mesa.
 - 1.4 Cuando todos pusieron las cartas, las mismas se exponen al mismo tiempo.
 - 1.5 Si todos los estimadores selecciona el mismo valor, ese es el estimado. Sino, los estimadores discuten sus resultados, poniendo especial atención en los más altos y los más bajos. Después de la charla, GOTO to 1.3.
2. Se toma la próxima story, se discute con el product owner.
3. Cada estimador asigna a la story un valor por comparación contra la base story. “Cuan grande/pequeña, compleja, riesgosa es esta story comparada con Story Z?”. GOTO to 1.3





Objetivo: puedes pedir desde tu casa cualquier cosa ; funciona tanto para negocios de comida, como también para farmacias, negocios de ropa, tecnología y mucho más.

US 1 - Logueo

actualmente soportamos tanto dispositivos Android como iOS, por lo que puedes descargarla desde ambas tiendas, también están disponibles la versión web y desktop ambas desde nuestra página oficial. Luego vas a necesitar una cuenta de usuario: puedes usar Facebook o Google para registrarte o bien mediante e-mail, en este último caso sólo debe tratarse de un e-mail válido indicando la contraseña elegida, que debe tener al menos 8 caracteres (tomamos la seguridad de nuestros usuarios muy en serio).

google junto con facebook y el email aparte

US2 - Pedido

Martina: ¿Perfecto, y ya con una cuenta de usuario puedo llamar a los lugares para que me envíen mi pedido?

Marcos: Procesamos los pedidos internamente por lo que no es necesario que vos te pongas en contacto con el restaurante o comercio. Tenemos dos opciones para que puedas hacer tu pedido: elegir de entre nuestros comercios adheridos o realizar un pedido a un lugar no listado. Disponemos de una amplia red de comercios que ya se han sumado a nuestro servicio y esto incorpora una gran ventaja: en el momento en que haces un pedido a un comercio disponible en el listado ellos ya comienzan a prepararlo, en el mismo momento en que el cadete se prepara para retirarlo y llevarlo a tu domicilio, ¡es rapidísimo!

US3 -

Martina: ¡Buenísimo! ¿Y cómo le indico al comercio cuál es el detalle de mi Pedido?

Marcos: La aplicación te permite buscar en nuestra lista de comercios adheridos especificando algunos filtros como tipo de comida, tiempo promedio de entrega o si tiene seguimiento del cadete por GPS. Una vez que hayas seleccionado el comercio podrás navegar por su carta de productos en base a su categoría, por ejemplo, para un negocio de comidas podrás ver

US4 - Carrito de productos

Martina: ¿Y de esta forma puedo pedir sólo un producto? ¿Y si luego me arrepiento?

Marcos: Vas a disponer de un carrito de productos, en donde puedes ir agregando diferentes productos especificando la cantidad y si es necesario alguna observación. Es importante mencionar que todos los productos deben ser del mismo comercio y que no hay límite de productos en el carrito más que el del pedido final: debe entrar en la mochila de tu cadete. En caso de que te arrepientas aún estás a tiempo porque puedes modificar algún producto del Carrito o bien quitarlo definitivamente. En el momento en que estés lista confirmas el Pedido indicando tu dirección, forma de pago (actualmente sólo disponemos de efectivo y tarjeta VISA pero estamos investigando la integración con otras tarjetas de crédito), cuando quieres recibirlo (por defecto es "Lo antes posible", pero también puedes programar una fecha/hora de recepción) y, en caso de haber seleccionado pago en efectivo con cuánto vas a pagar. Esto nos permite indicarle al cadete el monto de vuelto que deberá llevar. Al confirmar el Pedido tanto el comercio como el cadete reciben notificaciones en sus teléfonos con toda la información para que tu pedido pueda llegar a su destino tal como lo esperas.

US5 - Visualización en mapa - tiempos

Martina: ¿Es posible hacer seguimiento del cadete o comunicarme con él?

Marcos: Efectivamente puedes ver el estado de tu Pedidos en tiempo real y seguir a tu cadete mediante un mapa de Google Maps para ver en dónde se encuentra en cada momento y así estimar mejor en qué momento lo recibirás en tu domicilio.

US6 -

Martina: ¿También me habías contado que es posible pedir el envío de algo que no esté disponible en alguno de los comercios adheridos, cómo funciona?

Marcos: Efectivamente también puedes realizar un pedido de "lo que sea": es muy similar al Pedido en base a un Carrito de Productos sólo que en vez de seleccionarlos desde un listado dispones de un campo de texto para indicar qué debe buscar tu Cadete con la opción de agregar una foto descriptiva. Además, debes indicar dónde debe retirarlo seleccionando un punto en un mapa interactivo o completando de forma textual la dirección del comercio. El resto (pago, confirmación y seguimiento) del Pedido son idénticos a los del Pedido a un comercio adherido.

MVP: US2 - US1 - US4

NO MVP: US3 - US5 - US6

US canonica: US1-

US2: