

DESIGN THINKING

INTRODUCCIÓN

El Design Thinking es una herramienta de gran utilidad enfocada a fomentar la innovación en las organizaciones de una forma eficaz y exitosa.

Un abordaje volcado en el ser humano que radica en la multidisciplinariedad, colaboración, concreción de pensamientos y procesos; caminos que conducen a soluciones innovadoras en los negocios.

¿QUÉ ES?

ES UNA METODOLOGÍA QUE AYUDA A GENERAR IDEAS INNOVADORAS A CUALQUIER PROBLEMÁTICA DE NEGOCIOS, DONDE EL ENFOQUE SE CENTRA EN LA EFICACIA DE ENTENDER Y DAR SOLUCIONES QUE ENTREGUEN VALOR A LAS NECESIDADES REALES DE LOS USUARIOS, BASÁNDOSE EN EL PENSAMIENTO CREATIVO, LA EMPATÍA Y LA EXPERIMENTACIÓN. PROVIENE DE LA FORMA EN LA QUE TRABAJAN LOS DISEÑADORES DE PRODUCTO.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS: VALOR DE LA EMPATÍA.
- EXPERIMENTACIÓN Y PROTOTIPADO: SE TRATA DE UNA PARTE INTEGRAL DEL PROCESO DE INNOVACIÓN. SE PROTOTIPA PARA APRENDER Y PENSAR.
- ORIENTADO A LA ACCIÓN.
- “MUÉSTRALO, NO LO CUENTES ÚNICAMENTE”: GENERA EXPERIENCIAS, CUENTA HISTORIAS, SÉ VISUAL.
- EL PODER DE LA ITERACIÓN: CICLO TRAS CICLO LLEGAMOS A UNA MEJOR SOLUCIÓN.

Proceso

CONSISTE EN 5 ETAPAS, QUE SE RETROALIMENTAN Y POTENCIAN ENTRE ELLAS, LAS PODEMOS DIVIDIR EN DOS PARTES: ENCONTRAR PROBLEMAS Y PENSAR SOLUCIONES

Empatizar

Esta etapa apunta a conocer al público al que van a estar dirigidos nuestros esfuerzos. Conocerlos implica no solo indagar sobre cuestiones relacionadas con nuestro servicio, sino también sobre su vida diaria.

Idear

Con diferentes actividades grupales, un equipo puede incubar una gran cantidad de ideas que luego serán filtradas para priorizar las más plausibles.

Definir

Toda la información que recabemos nos va a permitir arribar a una (o varias) oportunidades de mejora

Testear

Los prototipos se usan para ser probados con usuarios. Las conclusiones obtenidas a partir de ellos nos permiten iterar

Prototipar

El propósito de esta etapa es crear versiones reducidas y poco costosas del producto o servicio, donde se apliquen las ideas surgidas de la fase anterior

Conclusión

Esta metodología de resolución de problemas permite mejorar constantemente la experiencia del producto que estamos creando, logrando causar un impacto positivo en los resultados.

REFERENCIAS:

- <https://www.designthinking.es/inicio/>
- <https://blog.intive-fdv.com.ar/las-5-etapas-del-design-thinking-y-sus-tecnicas/>

Cátedra ISW 2021 4K4 - Grupo 11

Casuscelli Franco
Díaz Luna Franco Emmanuel
Fraga Lucas Ezio
García Axel

Manzano Javier
Moya Joaquín
Odetti Agustín
Tavella Nahuel Nicolas