



**Parcours : DISCOVERY**

**Module : Freelance**

**Projet 1- Initiation au  
Freelancing**

## IV – Énoncé

### IV.1 - Personal branding

- **En devenant rédacteur Web**, mon objectif est de développer mes compétences en rédaction pour produire du contenu de qualité sur le web. Pour cela, je dois maîtriser la rédaction SEO, la recherche de mots-clés, la structuration du contenu et l'optimisation pour les moteurs de recherche. De plus, je souhaite travailler sur des projets intéressants qui me passionnent et qui me permettent de découvrir de nouveaux sujets. Ainsi, je souhaite faire partie d'une communauté de rédacteurs pour apprendre et échanger avec eux, car je crois que cela me permettra d'améliorer mes compétences et de découvrir de nouvelles opportunités professionnelles.

En tant que rédacteur Web, il est important pour moi d'obtenir une rémunération juste qui correspond à mes compétences et à mon travail. C'est indispensable pour rester motivé et continuer à améliorer mes compétences. En fin, je veux exercer mon métier en tant que freelance pour profiter d'une plus grande flexibilité dans mon travail et avoir la liberté de choisir les projets sur lesquels je travaille. Je suis certain que cela me permettra également de travailler avec des clients différents et d'explorer de nouvelles opportunités professionnelles.

- **Mon vision :**
  - Dans 3 mois, en tant que rédacteur, je me vois avoir amélioré mes compétences en rédaction web et en SEO. Je serai capable de créer du contenu de qualité pour une clientèle diversifiée tout en gérant simultanément plusieurs projets. De plus, j'aurai développé la capacité de bien comprendre les besoins et les attentes des clients en matière de contenu.
  - Dans 1 an, je m'imagine travailler sur des projets plus ambitieux et complexes, en collaborant avec des clients prestigieux provenant de divers

secteurs d'activité. Je serai capable de concevoir des plans de contenu et de les réaliser avec succès, en travaillant en étroite collaboration avec les équipes de marketing et les autres intervenants.

- Dans 5 ans, Je m'envisage en train de gérer une équipe de rédacteurs et de collaborer avec des clients internationaux. Je serai un expert dans mon domaine et j'aurai acquis une solide réputation en tant que rédacteur web expérimenté et fiable. Mon objectif sera de maintenir mon apprentissage continu et de continuer à innover pour répondre aux besoins en constante évolution du marché et des clients.

– **Voici le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web :**

- Compétences en rédaction : pour être capable d'écrire des textes de qualité, adaptés aux spécificités du web, en utilisant des techniques de rédaction SEO et en maîtrisant la structuration du contenu.
- Compétences en marketing digital: Pour avoir une compréhension solide des principes de base du marketing numérique, tels que la stratégie de contenu, l'optimisation pour les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, la publicité en ligne, etc., pour mieux répondre aux besoins des clients et produire des textes efficaces pour atteindre leurs objectifs.
- Compétences en gestion de projet : Pour être en mesure de maîtriser la gestion de projet, ce qui implique une planification minutieuse, une coordination efficace et une communication régulière avec les parties prenantes.
- Compétences en communication : Pour acquérir la capacité de communiquer clairement et efficacement avec les clients, les collaborateurs et les autres parties prenantes, afin de comprendre leurs besoins et leurs attentes.

- Compétences techniques : Pour les compétences techniques en informatique, telles que l'utilisation des CMS, des outils de rédaction et d'analyse de données.
  - Compétences en veille : Pour être capable de suivre les tendances et les évolutions de l'industrie de la rédaction web et du marketing digital.
- **Le temps que je peux consacrer à l'activité de rédacteur web est temps plein :**
- Tout d'abord, si je décide de faire de cette activité mon travail à temps plein, je pourrai y consacrer environ 45 à 50 heures par semaine, en fonction des besoins de mes clients et de mon propre planning.
- Ainsi, je suis capable de m'adapter aux horaires et aux exigences de mes clients, ce qui me permet d'être disponible pour travailler en journée, en soirée et même les week-ends si cela est requis. Cependant, il est important pour moi de prendre des pauses pour pouvoir me ressourcer et être productif dans mon travail.
- Enfin, j'accorde une grande importance à ma vie personnelle, comprenant ma famille, mes amis et mes loisirs, et je fais en sorte d'organiser mon temps de manière à ce que cela n'affecte pas la qualité de mon travail de rédacteur web.
- **J'espère pouvoir atteindre** un revenu d'environ 50 à 100 euros par jour dans mon domaine
- **En tant que rédacteur web, il est important pour moi de connaître les éléments suivants :**
- Pour le type de contenu : j'ai rédigé des pages de vente, des articles de blog et des fiches produits.
  - Pour le genre de missions et de clients :
    - Missions : : je me spécialise dans la rédaction d'articles de blog, de fiches produits et de pages web, mais je vais également proposer la création de contenu d'A à Z, la relecture et correction, ainsi que la rédaction optimisée pour le référencement naturel.

- Clients : Je suis ouvert à travailler avec des entreprises de différents secteurs d'activité, des agences de communication, des médias, ainsi qu'avec des clients locaux et internationaux.
  - Pour les thématiques à privilégier : Je suis à l'aise dans des sujets tels que la technologie, la mode, etc. Ainsi, je me spécialise dans plusieurs domaines tels que la rédaction SEO, la rédaction publicitaire, ainsi que la rédaction de contenus pour le e-commerce afin de devenir un expert en tant que rédacteur web.
- **En tant que rédacteur web, les perspectives d'avenir sont plutôt positives :**
  - Dans 1 an, si je travaille dur et continue à améliorer mes compétences, je pourrais avoir des clients réguliers et des projets intéressants, avec un revenu stable.
  - Dans 5 ans, je pourrais être considéré comme un expert dans mon domaine, avec une grande base de clients réguliers et une réputation solide dans l'industrie. Ensuite, je pourrais élargir ma portée et travailler avec des entreprises internationales.
  - Dans 10 ans, je peux acquérir une expérience internationale en travaillant avec des clients dans différents pays et étendre mon réseau professionnel dans le monde entier. Tout cela peut offrir de nouvelles opportunités professionnelles.
- **Votre positionnement en tant que rédacteur spécialisé dans le contenu e-commerce et publicitaire :**

Je suis un rédacteur spécialisé dans le contenu e-commerce et publicitaire. J'aide les marques à créer des contenus persuasifs pour vendre leurs produits en ligne et à générer des conversions. J'ai une expertise dans la rédaction de descriptions de produits, de textes publicitaires, d'e-mails marketing et de pages de vente.

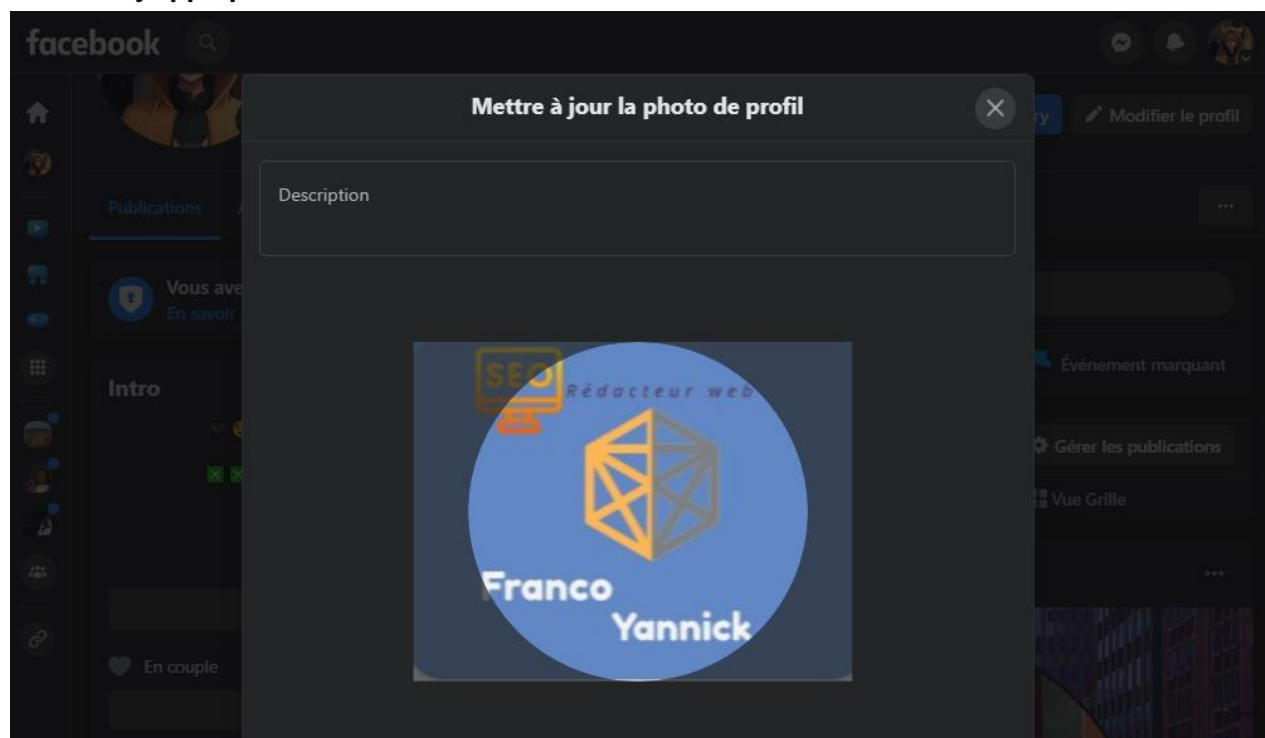
Mon objectif est de fournir à mes clients des contenus de qualité qui répondent à leurs besoins et qui contribuent à leur succès en ligne. Je suis à l'écoute de mes clients et je m'assure de comprendre leurs objectifs pour leur proposer des solutions sur mesure. Je suis également à l'affût des tendances et des

innovations dans le domaine de l'e-commerce pour proposer des contenus innovants et efficaces

– **Voici votre logo :**



**Si j'appliquez dans vos réseaux sociaux.**



## IV.2 – Textbroker

Je vais m'inscrire sur la plateforme Textbroker, mais malgré cela, je n'ai pas pu obtenir l'autorisation d'accès.



## IV.3 - Statut freelance dans votre pays

À Madagascar, un rédacteur web peut exercer son activité sous plusieurs statuts, tels que :

- **Pour le Freelance**
  - [Conditions juridiques](#) : pour devenir freelance, un rédacteur web doit s'inscrire auprès de l'Office Malgache de la Propriété Industrielle (OMAPI) pour obtenir une autorisation d'exercice. Il n'y a pas de statut juridique spécifique pour les freelances à Madagascar.

- **Obligations comptables** : en tant que freelance, le rédacteur web doit tenir une comptabilité précise et régulière de ses activités.
  - **Taux de taxation** : le taux de taxation des revenus des freelances varie selon le chiffre d'affaires et peut aller jusqu'à 20%.
  - **Avantages** : la liberté de travailler sur différents projets, la flexibilité des horaires de travail, la possibilité de fixer ses propres tarifs.
  - **Inconvénients** : la complexité à trouver des clients réguliers, l'obligation d'assurer sa propre gestion comptable et fiscale, et le danger d'insécurité financière en cas d'absence de projets.
- **Pour le salarié**
    - **Conditions juridiques** : le rédacteur web peut être embauché en tant que salarié par une entreprise qui propose des services de rédaction web.
    - **Obligations comptables** : en tant que salarié, le rédacteur web n'a pas d'obligations comptables à respecter.
    - **Taux de taxation** : le salarié est soumis à l'impôt sur le revenu qui varie selon le salaire perçu.
    - **Avantages** : la stabilité financière, la couverture sociale
    - **Inconvénients** : la restriction de choix quant aux projets à travailler, l'obligation de se conformer aux horaires de travail de l'entreprise, le risque de licenciement en cas de difficultés financières de l'entreprise.
- **Pour l'Auto-entrepreneur :**
    - **Conditions juridiques** : pour devenir auto-entrepreneur, le rédacteur web doit s'inscrire auprès du Registre du Commerce obtenir un numéro d'immatriculation.



- **Obligations comptables** : en tant qu'auto-entrepreneur, le rédacteur web doit tenir une comptabilité simplifiée et régler des cotisations sociales et fiscales chaque mois ou trimestre.
- **Taux de taxation** : le taux de taxation pour les auto-entrepreneurs est fixé à 10% du chiffre d'affaires.
- **Avantages** : la simplicité des démarches administratives, la possibilité de bénéficier du régime fiscal de la micro-entreprise, la couverture sociale.
- **Inconvénients** : Le plafond de chiffre d'affaires annuel est limité, il est nécessaire de respecter certaines obligations comptables et fiscales, et il peut être difficile de trouver des clients réguliers.

Voici les plafonds de chiffre d'affaires :

- Pour le micro-BIC (Bénéfices Industriels et Commerciaux) : 170 000 euros
- Pour le micro-BNC (Bénéfices Non Commerciaux) : 70 000 euros