

AGENDA DE INTERVENCIONES DE INFORMACIÓN EN EDUCACIÓN PARA APOYAR LAS DECISIONES EDUCATIVAS DE LAS FAMILIAS EN CHILE

Diversas investigaciones han documentado que las personas no aprovechan todas las oportunidades educativas que tienen por falta de información o por percepciones erradas. Investigadores chilenos han liderado varias investigaciones en el país y en la región **sobre intervenciones de entrega de información que buscan atender la problemática de las asimetrías de información en mercados educacionales** y cambiar comportamientos de estudiantes y familias en términos de decisiones educativas. A continuación, se presenta un resumen de esta evidencia producida por investigadores afiliados de J-PAL, junto a una agenda de investigación a fin de ahondar en los conocimientos adquiridos y poder contribuir especialmente al **perfeccionamiento del actual sistema de postulación escolar chileno**. Esta agenda considera cinco propuestas de intervenciones, agrupadas en tres categorías de políticas públicas relevantes al contexto chileno, que profundizan y perfeccionan iniciativas que el MINEDUC ha impulsado desde el año 2010. Algunas de estas políticas han sido demostradas como costo-efectivas a través de estudios rigurosos de evaluaciones de impacto. Aun así, se propone un acompañamiento para la evaluación e implementación a escala de las temáticas en la agenda. Esto último es crucial por cuanto (i) existen desafíos de implementación que sugieren el escalamiento paulatino y la evaluación antes de la implementación como política pública a escala y (ii) existen importantes grupos que se oponen a la entrega de información por razones ideológicas o empíricas, lo que implica que la existencia de evaluaciones de impacto rigurosas puede ayudar a la sostenibilidad de la política en el largo plazo.

RECOMENDACIONES DE IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS DE INFORMACIÓN EN EDUCACIÓN

- EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

1. Información y motivación para ayudar a que todos los apoderados de alumnos de educación preschool elijan su escuela básica de manera informada.

Problemática: Algunas veces los padres pueden estar eligiendo opciones educativas de menor calidad a lo que está disponible debido a que no tienen información sobre las opciones, no saben cómo obtenerla, o en el corto plazo no ven la importancia de informarse sobre las características de las escuelas antes de postular a sus hijos.

Evidencia: Por medio de la entrega de videos y material impreso, un estudio en Chile buscó informar a los padres y apoderados sobre la importancia de ir a un buen colegio y aspectos relevantes a considerar en esta selección (1). Otros programas similares fueron evaluados en Estados Unidos (2) y Pakistán (3). En el estudio de Chile (enfocado en alumnos que comenzarían la educación básica luego de egresar de centros de INTEGRA), se observó que los padres cambiaron sus decisiones de escuelas, eligiendo mejores escuelas medidas en términos de resultados educativos, y se encontró que después de seguir a estos

alumnos por varios años ellos logran puntajes más altos en el SIMCE de 4to básico.

Potencial Política: Se propone diseñar una política que expande la intervención de Allende, Gallego y Neilson (2018) donde en los Pre-Kinder se puede entregar información a los apoderados y también mostrar videos que motivan y educan a los padres sobre en qué se deben fijar y cómo buscar más información. Los resultados de Allende, Gallego y Neilson (2018) muestran simulaciones que una política así tendría efectos importantes a nivel agregado al transferir alumnos más vulnerables a colegios más eficientes y productivos.

En segundo lugar, la reciente implementación de un sistema centralizado de postulación y admisión tiene ganancias potenciales importantes en términos de ampliar las oportunidades de elección de los padres, como ha sido documentado en una investigación previa (ver revisión presentada en 4). Sin embargo, este nuevo sistema supone la existencia de conocimiento de los padres y estudiantes tanto del funcionamiento del sistema mismo como de los establecimientos educacionales disponibles (y de sus características). Se propone, utilizando un buscador de

colegios, entregar información personalizada a padres con hijos que asisten a educación preescolar en establecimientos públicos (Junji e INTEGRA), donde se pueda filtrar por características de interés. Además, se puede entregar información de cómo postular a través del sistema actual y de cuáles son los subsidios elegibles y cómo funcionan.

Un elemento interesante e innovador para considerar en esta línea corresponde a la existencia de información detallada a nivel de escuela de los denominados “Otros indicadores de calidad” que están disponibles desde hace algunos años a nivel de escuela. Esta información también se podría entregar en este proceso.¹

2. Empoderando la postulación informada con una plataforma de postulación inteligente:

Problemática: Con sistemas de postulación centralizada, muchas veces los padres postulan a sus hijos a pocos establecimientos sin estar informados sobre el nivel de demanda o cupos disponibles de las escuelas. Lo anterior puede llevar a que sobrestimen la probabilidad de que sus hijos queden admitidos, viéndose en algunos casos sin opciones de estudios por no haber sido seleccionados.

Evidencia: En Chile se está estudiando el impacto de entregar un mensaje de alerta en la recientemente introducida plataforma del *Sistema de Admisión Escolar*, el cual sugiere a los padres que postularon a escuelas de alta demanda y cuyos hijos tienen baja probabilidad de ser admitidos, que consideren más alternativas de postulación (5). En Estados Unidos, se está evaluando la implementación de un software de inteligencia artificial para guiar a los padres en el *Sistema de Administración Centralizada* de New Haven, el cual personaliza la información tomando en cuenta el barrio, la composición familiar y el estado actual de matriculación de los miembros del hogar (6).

Potencial Política: Perfeccionar el sistema de alerta de la plataforma de postulación para entregar retroalimentación a los padres y apoderados sobre el nivel de demanda y disponibilidad de cupos para los recintos seleccionados. Se puede implementar una aplicación que simule las oportunidades por cada combinación de alternativas,

permitiendo a los apoderados una postulación más efectiva.

Se puede avanzar hacia a un asistente de postulación con inteligencia artificial que pueda entregar información oportuna y personalizada de manera de evitar errores y aumentar las posibilidades efectivas de elección y la satisfacción de los apoderados.

• EDUCACIÓN SUPERIOR

3. Información para el proceso de postulación a la educación superior.

Problemática: Los estudiantes pueden no tener información precisa sobre las opciones disponibles para sus estudios de educación superior, así como percepciones erradas sobre los retornos económicos de las distintas carreras profesionales.

Evidencia: En Chile se midió el impacto de una versión mejorada de *MiFuturo.cl*, intervención que buscó entregar información sobre los retornos económicos de las carreras de interés y alternativas similares, y de opciones de ayuda económica para su financiamiento, a través de un portal web (7). Una de las claves en este diseño que se implementó como piloto fue obligar a los alumnos que pidieron recursos del estado a que se informaran sobre retornos laborales antes de postular. Entre los resultados, se observó una reducción de la demanda por carreras con muy bajos retornos por parte de estudiantes de bajos recursos, y una disminución de las tasas de deserción escolar de este mismo grupo después de cuatro años.

Similarmente, en Colombia, se está piloteando un software de inteligencia artificial de tipo *ChatBot*, el cual ayuda a los estudiantes a buscar información y les recomienda investigar ciertas opciones de manera personalizada relevante para la toma de decisiones sobre educación superior (8). En República Dominicana (9) y en Perú (10) se está midiendo el impacto de la entrega de información por medio de videos presentados en las salas de clases, respecto de los retornos de la educación y las opciones de financiamiento.

Dichas intervenciones se introdujeron en el currículum de las escuelas octavo grado y otros niveles de educación secundaria. Resultados preliminares señalan que ambas

¹ Cabe mencionar que es probable que algunos grupos de la sociedad se opongan fuertemente a la entrega de esta información. Por ello, es Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab | Latinoamérica y el Caribe - Marzo, 2018

importante que estas políticas se evalúen rigurosamente a medida que se vayan escalando a toda la población.

intervenciones lograron corregir las percepciones de los retornos a la educación y disminuyeron la deserción



escolar en el corto plazo.

Potencial Intervención al Momento de Postular:

Implementar la política que incorpora un sistema de entrega de información sobre retornos en el mercado laboral como parte integral del sistema de petición de recursos del estado y postulación a la educación superior. Esto ya ha sido evaluado en Chile bajo la administración del Ministro Harald Beyer y se ha demostrado que tuvo impacto positivo (ver 7). Este diseño puede ser mejorado agregando un software más inteligente que sea capaz de sugerir carreras profesionales alternativas con base al perfil del postulante. Además, una versión abierta puede ser incorporado como perfeccionamiento a *MiFuturo.cl*.

Potencial Intervención Durante la Formación Escolar:

Una intervención que se ha evaluado a escala en múltiples países, es una implementación curricular en los

establecimientos educacionales que entrega información concreta por medio de videos mostrados en salas de clases sobre los distintos tipos de educación superior, los retornos en el mercado laboral y opciones de financiamiento. Entregar información concreta y pensar en el plan educacional a largo plazo ha mostrado ser efectivo en formar planes más eficientes. En efecto, en un contexto de mayores subsidios como la política de gratuidad, esto es más importante que nunca.

AGENDA DE INVESTIGACIÓN

Una combinación de intervenciones que se auto-complementen y que mejoren la información en educación de los distintos usuarios, puede generar ganancias sostenibles en acumulación de capital humano. En la experiencia de nuestro equipo de investigación en República Dominicana, Perú, Colombia, Estados Unidos y Chile, hemos aprendido que la clave para lograr resultados exitosos con políticas públicas de información en educación es 1) pilotear variantes antes de escalar y 2) contar con buenas bases de datos administrativas para generar intervenciones personalizadas. De esta forma, se pueden implementar políticas que van a ser evaluadas rigurosamente antes de ser escaladas a toda la población. Chile tiene una posición inmejorable en cuanto a bases de datos administrativos, lo que le permitiría dar un gran paso hacia la personalización de sus políticas educativas. A propósito de lo anterior, J-PAL LAC ofrece su colaboración para el desarrollo de cinco iniciativas. Ver **Tabla de Propuestas**.

Referencias

- (1) Allende, Francisco Gallego y Christopher Neilson (2018) “The Equilibrium Effects of Informed School Choice”. Trabajo en progreso.
- (2) Bettinger et al. (2009). “The Role of Simplification and Information in College Decisions: Results from the H&R Block FAFSA Experiment”. NBER Working Paper No. 15361.
- (3) Andrabi, et. al (2017). “ReportCards: The Impact of Providing School and Child Test Scores on Educational Markets”. In: American Economic Review 107.6, pp. 1535–63. doi: 10.1257/aer.20140774. URL: <http://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.20140774>.
- (4) Figueroa, et al. (2017). “Consideraciones para el nuevo sistema de postulación y admisión a establecimientos educacionales en Chile”. Centro de Políticas Públicas UC. <https://politicaspUBLICAS.uc.cl/wp-content/uploads/2016/11/N%C2%B0-89-Consideraciones-para-el-nuevo-sistema-de-postulaci%C3%B3n-y-admisi%C3%B3n-a-establecimientos-educacionales-en-Chile.pdf>
- (5) Arteaga Felipe, Adam Kapor y Christopher Neilson (2018). “Optimistic parents, limited considerations sets and the role of smart school application platforms”. Trabajo en progreso.
- (6) Kapor, Adam, Christopher Neilson y Seth Zimmerman (n.d.). “Heterogeneous Beliefs and School Choice Mechanisms”. Proyecto en implementación.
- (7) Hastings, et al. (2015). “The Effects of Earnings Disclosure on College Enrollment Decisions. NBER Working Paper no.21300, July 2017.
- (8) Neilson et al (n.d.). “Overcoming Informational and Behavioral Obstacles in Access to Tertiary Education”. Proyecto en implementación.
- (9) Berry, et al. (2017). “Informing Students about Schooling: An At-Scale Field Experiment in the Dominican Republic”. Trabajo en progreso.
- (10) Neilson, Christopher, Francisco Gallego y Oswaldo Molina. (2018). “The Dynamic Complementarity of Information: Human Capital Investment over the Life Cycle”. Trabajo en progreso.

TABLA DE PROPUESTAS

PROPUESTAS DE INTERVENCIONES	TIPO	DÓNDE	EVIDENCIA
1 Plataforma de postulación centralizada inteligente Asistencia a la postulación con información y “Alerta de Postulación Riesgosa”	Elegir Establecimiento (todos los niveles)	Educación Primaria y Secundaria	Piloto probado en Chile con MINEDUC 2017, efectos positivos.
2 Programa Empoderando la Elección De Colegio Educación a apoderados de alumnos JUNJI - INTEGRA sobre la importancia de elegir bien y apoyo para saber cómo y dónde buscar información.	Elegir Establecimiento (elegir en básica)	Educación Preescolar	Experimento en Chile 2011, Resultados positivos en SIMCE
3 Integrar al sistema de postulación a Becas y Créditos la entrega de Información sobre resultados del mercado laboral.	Elegir Estudios Superiores	Sistema de Becas y Créditos	Experimento en Chile con MINEDUC, a escala. Resultados positivos, menos deserción.
4 Currículum nuevo que usa videos para entregar información concreta sobre educación superior, becas, créditos y retornos laborales. Enfatizar planificar trayectoria educativa pensando en el futuro como adulto.	Elegir Estudios Superiores	Educación Primaria y Secundaria	Experimento a escala con Ministerio de Educación en Perú y República Dominicana 2014-2018, resultados positivos en rendimiento y deserción.
5 Diseño de un sistema de mensaje de texto interactivo (<i>ChatBots</i>) como complemento de “MiFuturo.cl” para aumentar difusión de información sobre becas, créditos y retornos laborales a estudiantes terminando la secundaria vía mensaje texto y otros medios sociales.	Elegir Estudios Superiores	Educación Superior	Evidencia experimental en USA tiene resultados positivos, pero no se ha probado en Chile. Evidencia en Chile muestra que alumnos están muy desinformados.