

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Economía I	Microeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía I	Macroeconomía II	Organización Industrial y Competencia	Economía Internacional	Economía Chilena	Mercado de Capitales	Seminario de Título
Desarrollo Personal y Profesional	Derecho Privado	Contabilidad I	Contabilidad Superior	Costos	Administración Financiera	Finanzas I	Finanzas II	Formulación y Evaluación de Proyectos	Práctica Profesional
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Álgebra Lineal	Estadística I	Optimización y Administración de Procesos Productivos	Marketing Operativo	Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Marketing Estratégico	Juego Avanzado de Negocios
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Derecho del Trabajo	Estadística II	Econometría	Gestión Pública y Modernización del Estado	Electivo I	Electivo II
Computación I	Futuro e Historia de la Sociedad del Conocimiento	Administración de Empresas I	Administración de Empresas II	Sistemas de Información para la Gestión	Gestión del Recurso Humano I	Metodología de la Investigación		Gestión de Conocimiento En la Empresa	
	Curso Transversal Institucional I	Curso Transversal Institucional II	Comportamiento Organizacional			Práctica Básica		Gestión TICs y Proyectos Informáticos	

Ciencias Económicas
 Área Ciencias Exactas
 Gestión Financiera
 Formación General y Complementaria
 Área Sistemas de Información
 Gestión Administrativa
 Prácticas y Seminario de Título
 Gestión de Negocios

* La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios.
 Revisar última actualización en www.ucentral.cl