



SIMULACION DE PARCIAL

FACULTAD:	Tecnología Informática		
CARRERA:			
Nombre y Apellido ALUMNO/A:			
SEDE:	Bs As	LOCALIZACIÓN:	Centro
ASIGNATURA:	Planificación Estratégica		
CURSO:	4° K	TURNO:	Noche
PROFESOR:	Mg. Susana Darin	FECHA:	
TIEMPO DE RESOLUCIÓN	24 hs	EXAMEN PARCIAL NÚMERO	2
MODALIDAD DE RESOLUCIÓN:	Individual - Domiciliario		
FECHA DE ENVIO VIA EMAIL			
TEMA:			
Resultados de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lograr analizar las variables que afectan a la elección de estrategias ✓ Capacidad para seleccionar las estrategias adecuadas para el desarrollo y crecimiento de ideas de negocio ✓ Crear escenarios de posibilidades y delinear una visión empresarial que se anticipe a las demandas del mercado 			

- **En las consignas se indica el puntaje correspondiente**
- **Fuentes bibliográficas:** bibliografía obligatoria de la asignatura y material complementario (PPT)

Consignas

1 ¿En qué se diferencia la formulación de estrategias para una empresa comparada con una ONG? (2p)

2 ¿Por qué los **aspectos culturales** de una empresa afectan la **elección de estrategias**?
(2p)

3- Explicar y justificar la siguiente afirmación ... **Una organización sin sentido de dirección y sin una estrategia coherente precipita su desaparición ...** (1p)

Page | 2

4- Leer el enunciado y explicar como **logrará que SU IDEA (TP) se transforme en una empresa competitiva** (2 p)

“El nuevo escenario de la competencia requiere de un nuevo enfoque estratégico y una nueva mentalidad administrativa. La innovación es la plataforma de esta tendencia.”

5- La estrategia de marketing mix (**producto/precio/comunicaciones integradas/distribución**) es fundamental para su idea de negocio. **Explicar el diseño de su estrategia de marketing mix (Su idea en TP) de acuerdo con las consideraciones abordadas en clase y remarcando la articulación, relación e interdependencia entre producto, precio, distribución y comunicaciones integradas de marketing.** (3p)