

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Conceptos-Evolución-
Pensamiento estratégico

Mg. Susana Darin

2021

Fundamentación de la estrategia

Es el **curso de acción** que la organización elige, con el fin de lograr una **posición futura diferente que** le proporcionará ganancias y ventajas en relación con su situación actual

Es un **arte y una ciencia**

Es **reflexión y acción**

Es una **elección que involucra a la organización**

- ▶ La diferencia entre el **trabajo científico** y el del **estratega** es que el primero se concentra en problemas orientados hacia una disciplina o ciencia específica, mientras que los que afronta el estratega son **interdisciplinarios e implican una amplia gama de conocimientos**.
- ▶ El estratega debe tener **VISIÓN y ACCIÓN** estratégicas.
- ▶ La estrategia implica una amplia **noción de ESPACIO y TIEMPO**.

Evolución del concepto estrategia

STRATEGAS

STRATOS	EJERCITO
AGA	LIDERAR , GUIAR

Sun Tzu “ El arte de la guerra”

Clausewitz (militar prusiano del 1800) racionalismo, pasión y odio

Mao Tse Tung Libro Rojo

Maquiavelo El príncipe (líder político audaz, cruel, frio y con cualidades políticas)

P. Kotler planeamiento de las estrategias de guerra aplicadas al marketing

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Es el proceso de pensamiento enfocado en la realización de un propósito

Está centrado en el ámbito de la persona y está ligado a:

La intención: voluntad de hacer o no hacer algo

El carácter: sustentado en la adhesión a valores que representa el estilo de la persona y decide

La libertad de pensamiento: usar o cambiar esquemas conceptuales

Cuando la conducción de una organización logra develar la naturaleza de su “**fuerza impulsora**” navegará sobre un impulso subyacente, a través de su naturaleza y dirección, dándole la idea central, el concepto, en términos del cual pueden ver el futuro de su organización y fijar “**el propósito**”

La estrategia depende del contexto

Cada contexto situacional y marco temporal definirá un escenario o visión posible de la realidad (**FUTURO POSIBLE O FUTURIBLE**)

Para cada escenario será posible pensar una **conducta** y explicitar un conjunto de **decisiones**, es decir podrá adoptarse a una estrategia

Si a cada Futuro Posible se le puede asociar una probabilidad conocida, estaremos comparando **Futuros Probables (futurables)** y podremos planear la estrategia de máxima esperanza

ESTRATEGIA

Es una conducta pensada que se apoya en un proceso a través de los siguientes interrogantes esenciales:

¿Hacia donde?

Se quiere ir

LA DIRECCIÓN

¿Para qué?

Se quiere ir

PROPÓSITO

¿Qué?

Se quiere hacer

NATURALEZA

Las respuestas a esas preguntas definen la DIRECCIÓN el PROPÓSITO y la NATURALEZA de esa conducta pensada

Del pensamiento estratégico al diseño de un proyecto

Interrogantes

- ¿Qué?
- ¿Para qué?
- ¿Hacia donde?

Naturaleza de la acción

- Pensar estratégicamente
- Actuar estratégicamente

Nivel de definición

- **Propósito**

Del pensamiento estratégico al diseño de un proyecto

Interrogantes

- ¿Cuál es el orden?
- ¿Con quién?
- ¿Cómo?

Naturaleza de la acción

- Planificar estratégicamente
- Organizar

Nivel de definición

- **Objetivos**

Del pensamiento estratégico al diseño de un proyecto

Interrogantes

- ¿Cuándo?
- ¿Cuánto?
- ¿Se hace adecuadamente?
- ¿Qué hay que revisar?

Naturaleza de la acción

- Programar y evaluar
- Implementar y controlar
- Revisar permanentemente

Nivel de definición

- **Objetivos**
- **PROYECTO**

Estrategias de guerra aplicada a los negocios

Estrategias ofensivas: alcanzar objetivos por encima de los competidores.

Estrategias de defensa: proteger participación en el mercado.

Estrategias para flanquear evitar el enfrentamiento directo con la competencia.

Estrategia de guerrillas: debilitar a la competencia por medio de pequeñas y constantes ofensivas en su puntos o momentos de debilidad.

CAMBIO **SUPERVIVENCIA** **ADAPTACIÓN**

ORGANIZACIONES PROACTIVAS

ESTRATEGIA IMPLICA ELECCIÓN

OCUPAR UNA POSICION FUTURA

REFLEXION COMPLEJA: imaginación, intuición, discernimiento, iniciativa, fuerza mental e impulso para acciones emprendedoras

EFICIENCIA

- ❑ Hacer las cosas con certeza
- ❑ Resolver problemas
- ❑ Cuidar los recursos que se aplican
- ❑ Cumplir con las obligaciones
- ❑ Reducir costos

EFICACIA

- ☐ **Hacer las cosas pertinentes**
- ☐ **Producir alternativas creativas**
- ☐ **Maximizar el aprovechamiento de recursos**
- ☐ **Obtener resultados**
- ☐ **Aumentar las utilidades**

EFFECTIVIDAD

- ❑ Poder sostenerse dentro del entorno/
ecosistema
- ❑ Presentar resultados globales positivos a
largo plazo
- ❑ Coordinar esfuerzos y energías de forma
sistemática

**Para que la estrategia sea exitosa es necesario:
???**

Consigna de trabajo
Identificar las imágenes



La Planificación Estratégica,

optimiza tus recursos y tu tiempo,
simplifica el proceso,

tus resultados.

y favorece...



IMPORTANTE

Este PPT le servirá para pensar estratégicamente **la IDEA de negocio o de carácter social** que va a desarrollar en su Trabajo Practico individual necesario para aprobar la asignatura.

Ver la guía de TP en la web de la universidad/facultad
material de cátedra