

PLANIFICAR EN EL S.XXI

Introducción

Mg. Susana Darin
2021





COMPETENCIAS

CONJUNTO DE
SABERES



Work



**Live and
Play**

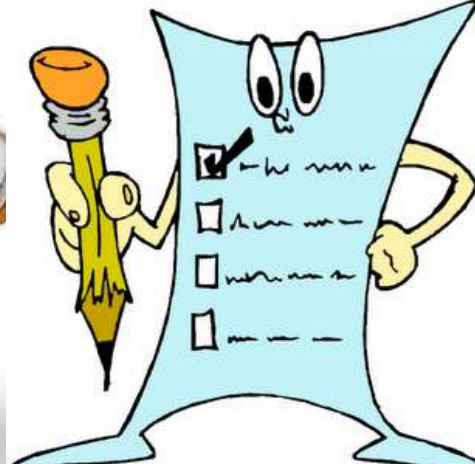


Learn

¿Cómo evolucionaron las Organizaciones y los Negocios?

- ✓ Sociedades Externas
- ✓ Descentralización
- ✓ Cambio Continuo
- ✓ Estrategias dinámicas
- ✓ Experiencia del usuario, Personalización
- ✓ Tecnología informática, facilitadora de los procesos de negocios
- ✓ E- Business, E-Commerce
- ✓ Promoción de la creatividad e innovación
- ✓ Valor de los datos, entre otras características





RECURSOS

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

UN PROCESO DE ELECCIÓN Y SELECCIÓN ENTRE CURSOS ALTERNATIVOS DE ACCION CON VISTAS A LA ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS ESCASOS, CON EL FIN DE OBTENER OBJETIVOS ESPECÍFICOS SOBRE LA BASE DE UN DIAGNÓSTICO PRELIMINAR QUE CUBRE TODOS LOS FACTORES RELEVANTES QUE PUEDEN SER IDENTIFICADOS.”

Naciones Unidas



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO ADMINISTRATIVO DE CREAR Y
MANTENER UN BUEN ACOPLAMIENTO
ENTRE LOS OBJETIVOS Y LOS RECURSOS
DE LA EMPRESA Y EL DESARROLLO DE
OPORTUNIDADES EN EVOLUCION DEL
MERCADO



“Concebir un futuro deseado así como los medios necesarios para alcanzarlo”....



**RUSSEL
ACKOFF**

Estrategias de guerra aplicada a los negocios

- ✓ “El príncipe” Maquiavello
- ✓ “El arte de la guerra” Sun Tzu
- ✓ “Tratado de la guerra” Carl Von Clausewitz (militar prusiano)

Una estrategia es el patrón o plan que integra las principales **metas y políticas** de una organización y a la vez establece **la secuencia coherente de las acciones a realizar**, las metas establecen que es lo que se va a lograr y cuando serán alcanzados los resultados

Mintzberg



Una estrategia corporativa **tiene dos componentes:**

a) Formulación de una estrategia conceptual triunfadora

b) Creación de una estrategia operativa ejecutable

S. XXI en las empresas: características generales

- El éxito de la gestión de las organizaciones requiere una **visión integradora** que unifique el conjunto de decisiones que impactan sobre un negocio.
- Disponer de **herramientas para captar y analizar cambios de** un medio contexto dinámico
- Tener la capacidad de **proveer un sentido de dirección estratégica** con el fin de poder guiar la organización en forma constructiva hacia el futuro.

S. XXI en las empresas: características generales

- **Ámbito Económico:** en el cual la única certidumbre es la incertidumbre
- **Supervivencia** de las organizaciones que crean nuevos conocimientos, los difunden y los incorporan rápidamente a nuevos procesos y productos.
- **la innovación continua y el conocimiento** que hace posible dicha innovación: fuente para obtener VC sostenibles

Rol de los Intermediarios

- Consumidor puede visitar los sitios webs del fabricante
- No existen obstáculos físicos ni geográficos para las interacciones directas
- Fabricante relación directa con el mercado de consumo y el mercado industrial y de negocios

¿QUÉ SUCEDE CON LOS INTERMEDIARIOS?

- Redefinir su negocio
- Agregar valor real al producto base: información y procesos apropiados para mejorar el tiempo de respuesta
- Ampliar servicios del mundo físico y evolucionar junto a la NED

CREACION DE VALOR

- **Participacion del cliente:** parte que obtiene la empresa por las compras del cliente en sus categorías de productos
- **Valor capital del cliente:** combinación total del valor de por vida de todos los clientes de una empresa

¿Qué hacer?

entender el mercado e identificar las
necesidades, deseos y problemas

INVESTIGAR



Saber administrar la información del micro y macro-
ambiente y actualizar los datos de los clientes

Macro-ambiente

¿Cómo impactan en mi futura empresa?

Fuerzas	Económicas	Socio-culturales
	Políticas	Demográficas
	Legales	Tecnológicas
	Ecológicas	

Variables incontrolables, locales, regionales, globales

TENDENCIAS DEL SECTOR IT

- ✓ MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION DE ESCENARIOS SOBRE LA BASE DE INFORMACION DE ERP, CRM, BI
- ✓ APLICACIONES MOVILES
- ✓ LA INTEGRACION DE LAS REDES SOCIALES A LAS SOLUCIONES EMPRESARIALES
- ✓ EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE (nuevas exigencias para las empresas)
- ✓ CLOUD COMPUTING
- ✓ SISTEMAS DE GESTION DE RECURSOS HUMANOS
- ✓ BIG DATA

Cloud Computing

La adopción de soluciones de Cloud Computing ha demostrado muy buenos resultados para las organizaciones de TI y para los negocios

Una solución Cloud brinda

- ✓ velocidad para mover las aplicaciones
- ✓ seguridad contra amenazas
- ✓ ahorro de costos al optimizar los recursos de la infraestructura.

Mientras mejor sea la capacidad de una organización de planear, desplegar y ejecutar su estrategia de Cloud, más rápido alcanzará sus objetivos de negocio.

Movilidad

Los entornos empresariales están cambiando radicalmente con la consumo de los dispositivos móviles como smartphones y tabletas, por lo que las compañías requieren proporcionar las mejores condiciones tecnológicas para que sus empleados, socios y todos aquellos vinculados con el negocio desempeñen sus actividades desde lugares remotos, en un dispositivo de su propia elección y con acceso a la información que ellos necesitan.

La clave es contar con una solución integral *end to end* que hará que su empresa sea mucho más ágil, y su fuerza de trabajo más productiva y eficiente, lo que se reflejará en mayor compromiso del cliente.

Social Business

Es la incorporación de herramientas colaborativas e interactivas de trabajo en línea, a las aplicaciones del negocio. Todas o cualquiera de éstas alineada a los procesos de negocio y las necesidades de cada colaborador.

Gartner: para 2016 las tecnologías sociales estarán integradas a la mayoría de las aplicaciones de negocios. Al conectar a las personas con otras personas, tanto en el interior de la organización como hacia el exterior, se pueden generar respuestas oportunas y una toma de decisiones más rápida.

INTERNET DE LAS COSAS

La interconexión digital entre los objetos será cada vez mayor, incluso, habrá más “cosas” conectadas que personas mismas. Este tipo de tecnologías estarán presentes en casi todos, si no es que todos, los ámbitos de la vida de las personas: el hogar, la oficina, la calle, el automóvil, etcétera.

Seguridad

El surgimiento de nuevas tecnologías que hoy son tendencia, como las soluciones móviles, Cloud Computing, Social Business e Internet de las Cosas, y su aplicación en entornos de negocio, ha generado una mayor exposición de la información y los datos, lo que concibe un nuevo entorno de riesgos de seguridad que hace necesario proteger los activos digitales para evitar su robo y mal uso.

**Sector
Empresario**

Sociedad

**Sector
Académico**

**Sector
Público**

Plan Estratégico de Software y Servicios Informáticos

ENTORNO DE LA EMPRESA

MACROAMBIENTE

Tecnológicos

Económicos

MICROAMBIENTE

Proveedores

Competidores

EMPRESA

Naturales

Sociales

Clientes

Intermediarios

Públicos

Políticos

Demográficos

Micro-ambiente

¿Cómo impactan en mi futura empresa?

Proveedores

Consumidores

Competidores

Intermediarios

Publicos: ONG's, Sindicatos Camaras,

Bancos, Asociaciones profesionales, Medios

ANALISIS INTERNO Y EXTERNO

FORTALEZA

DEBILIDAD

FODA

OPORTUNIDAD

AMENAZA

FORTALEZAS

**ES CUALQUIER CARACTERÍSTICA,
RECURSO Y FACTOR INTERNO QUE
MEJORA NUESTRA EFECTIVIDAD Y
EL ÉXITO DE LA GESTIÓN**

FACTORES INTERNOS

- CALIDAD
- PRODUCTO
- ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN
- MANAGEMENT
- CAPACIDAD TECNICA
- KNOW HOW Y KNOW WHY
- CAPACIDAD PARA SATISFACER LA DEMANDA
- FUERZ A DE VENTA
- CLIENTES

FACTORES INTERNOS

- **PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES**
- **CAPITAL INTELECTUAL**
- **RECURSOS ECONOMICOS**
- **RECURSOS TECNOLÓGICOS**
- **LOCALIZACIÓN**
- **INFRAESTRUCTURA FISICA**
- **PRESTIGIO, RECONOCIMIENTO DE MARCA**
- **VINCULOS CON ACTORES DEL MICROAMBIENTE**
- **I &D**

DEBILIDAD

**ES TODA CARENCIA INTERNA QUE
LIMITA LA EFECTIVIDAD , LA
PERFORMANCE Y/ O EL
RENDIMIENTO.**

**INHIBE LA HABILIDAD PARA LOGRAR
OBJETIVOS**

OPORTUNIDAD

**ES EL RESULTADO DE ALGUNA
TENDENCIA O UN HECHO CONCRETO
EN EL AMBIENTE EXTERNO QUE
REPRESENTA UNA VENTAJA, UNA
SITUACIÓN FAVORABLE PARA LA
EMPRESA**

Macroambiente



AMENAZA

**ES EL RESULTADO DE ALGUNA
TENDENCIA O UN HECHO CONCRETO
EN EL AMBIENTE EXTERNO QUE
REPRESENTA CIERTO GRADO DE
CRITICIDAD (directa/indirecta) PARA
LA EMPRESA**

FACTORES EXTERNOS

- **INDICADORES ECONÓMICOS**
- **CAMBIOS EN LA ECONOMÍA**
- **INDICADORES POLÍTICOS**
- **ESTABILIDAD ECONÓMICA Y POLÍTICA**
- **INDICADORES SOCIALES**
- **FUSIONES Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS**
- **TENDENCIAS TECNOLÓGICAS**
- **INNOVACIONES**
- **TENDENCIA DEL SECTOR INDUSTRIAL**

FACTORES EXTERNOS

- CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO
- CONDUCTAS DE LOS CONSUMIDORES (actitud, expectativas, preferencias, necesidades, deseos)
- CAMBIOS LEGALES, regulaciones
- NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO
- DESCUBRIMIENTOS CIENTÍFICOS
- INDICADORES FINANCIEROS
- TENDENCIAS SOCIALES Y ESTILOS DE VIDA
- CAMBIOS EN LOS VALORES Y ACTITUDES DE LA GENTE
- RESPONSABILIDAD SOCIAL, CONCIENCIA ECOLÓGICA

CRISIS

Los chinos le dan a la palabra CRISIS dos significados: **peligro y oportunidad**

Significados que se traducen en el idioma castellano como “**un momento crítico**”

Este es un momento de alarma pero también de nuevas oportunidades

Ecosistema-negocio modelos-oferta



**Situación
Actual**

**Proyecto o
Programa**

**Situación
Futura
"Deseada"**

*** Análisis de Involucrados**

*** Análisis de Objetivos**

*** Análisis de Problemas**

*** Análisis de Alternativas**

Estructura de la Planeación Estratégica.



Consigna de trabajo

Identificar 5 tendencias significativas en cada uno de los siguientes ámbitos a nivel global:

- Ámbito político
- Ámbito económico
- Ámbito científico-tecnológico
- Ámbito ecológico
- Ámbito socio-cultural
- Ámbito demográfico

Investigar y completar.

Identificar las fuentes de información utilizadas.

Entregar el trabajo hasta el lunes 13 de abril por
email a

Susana.darin @uai.edu.ar