



## SIMULACION DE PARCIAL

<b>FACULTAD:</b>	Tecnología Informática		
<b>CARRERA:</b>			
<b>Nombre y Apellido ALUMNO/A:</b>			
<b>SEDE:</b>	Bs As	<b>LOCALIZACIÓN:</b>	Centro
<b>ASIGNATURA:</b>	Planificación Estratégica		
<b>CURSO:</b>	4° K	<b>TURNO:</b>	Noche
<b>PROFESOR:</b>	Mg. Susana Darin	<b>FECHA:</b>	
<b>TIEMPO DE RESOLUCIÓN</b>	24 hs	<b>EXAMEN PARCIAL NÚMERO</b>	1
<b>MODALIDAD DE RESOLUCIÓN:</b>	Individual - Domiciliario		
<b>FECHA DE ENVIO</b> por email			
<b>TEMA: A</b>			
<b>Resultados de aprendizaje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica oportunidades, necesidades insatisfechas y nuevas formas de dar respuesta a situaciones de negocios en el mercado.</li> <li>✓ Define las ventajas competitivas dinámicas de una empresa para insertarse en el mercado</li> <li>✓ Define la misión y visión de una organización a partir de la aplicación de matrices de análisis.</li> </ul>			

**1-a** ¿Por qué es necesario analizar el **micro y macro-ambiente** para el desarrollo de su **idea de negocio?** ( TP individual)

b- Teniendo en cuenta la cadena de valor **de su negocio**, identificar los elementos claves y justificar. (1p)

2- ¿Por qué razón una empresa, por lo general, puede conservar su ventaja competitiva por un limitado período de tiempo? Responder y luego dar 4 ejemplos reales del mercado (puede ser de cualquier industria) (1p)

3- ¿Cuáles son las diferencias y coincidencias entre los procesos de planeación estratégica presentadas por los autores: Fred David e Idalberto Chiavenato? (1p)  
(confeccionar un cuadro de análisis comparativo)

Page | 2

4- ¿En que se diferencian los siguientes conceptos “**Posición Competitiva**” “**Posicionamiento**”? Luego de responder la consigna dar los ejemplos correspondientes con su idea de negocio. (1p)

5- Identificar dos industrias que experimenten rápidos cambios tecnológicos. (**no el Sector Informático y de las Telecomunicaciones**) Luego de identificarlas indicar la importancia de realizar un pronóstico de las tendencias tecnológicas para el proceso de toma de decisiones de negocios. (1p)

6- Ver el video y analizar la siguiente consigna de la empresa (2p)  
**REDBULL**

<https://www.youtube.com/watch?v=1bkXmPDKxj4>

FODA

Definir Misión y Visión

Identificar las Ventajas Competitivas que ofrece

---

### Parte Oral

(completarán el examen con preguntas orales) día a definir (3 p)