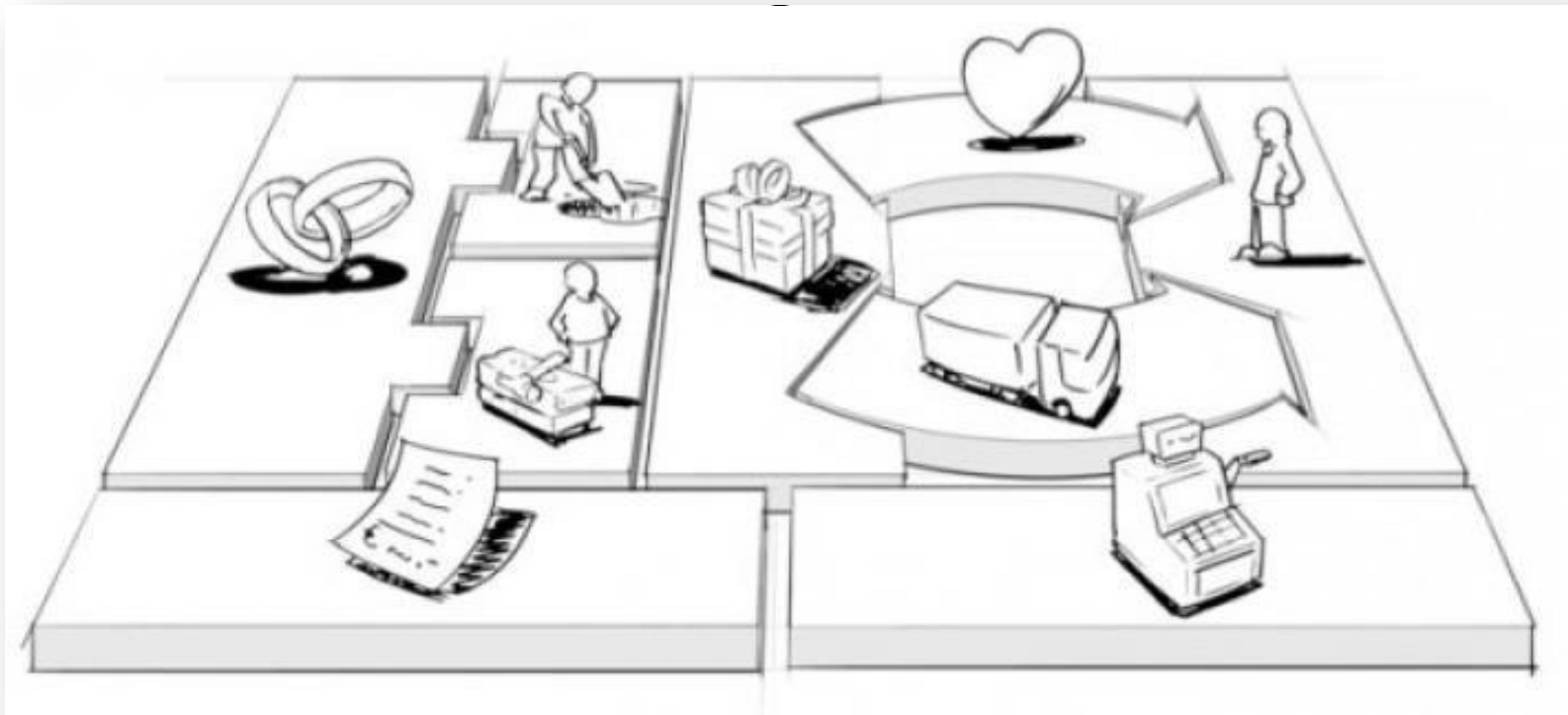


MODELO CANVAS

Modelo CANVAS, es una herramienta nos ayudará a definir aspectos relevantes, como la relación con nuestros clientes o nuestras actividades clave.



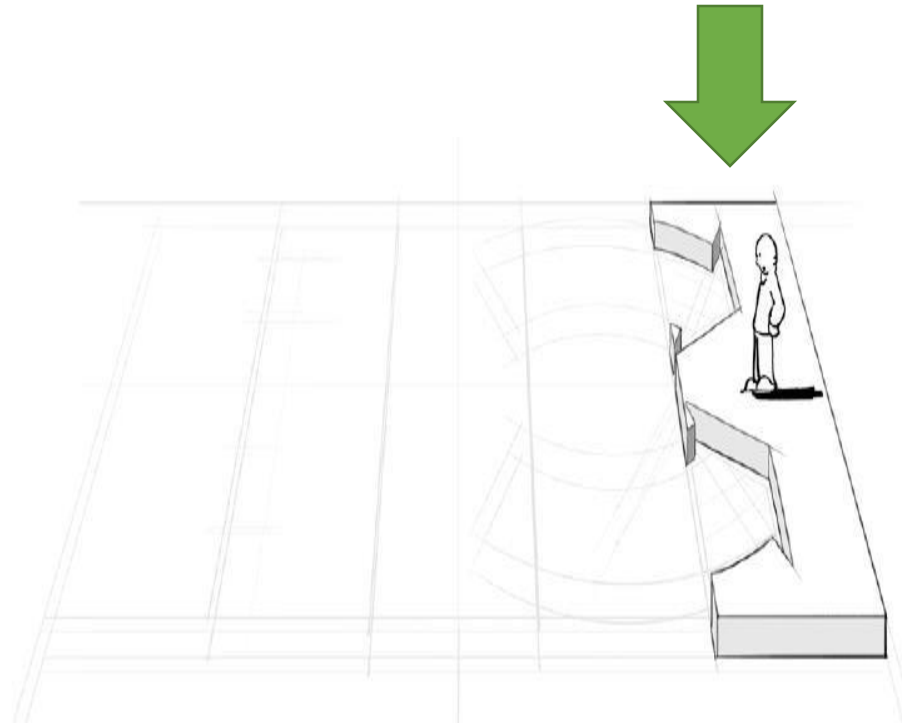


- Un ejemplo



1

El bloque de **clientes** define los diferentes grupos de personas u organizaciones que la empresa desea alcanzar y servir



Usuarios que:

- No tiene auto
- No quieren manejar
- Buscan viajar rápido y cómodos
- Buscan servicios de calidad

Conductores:

- Dueños de autos que buscan generar nuevos ingresos
- Que desean ser socios de dueños de autos.

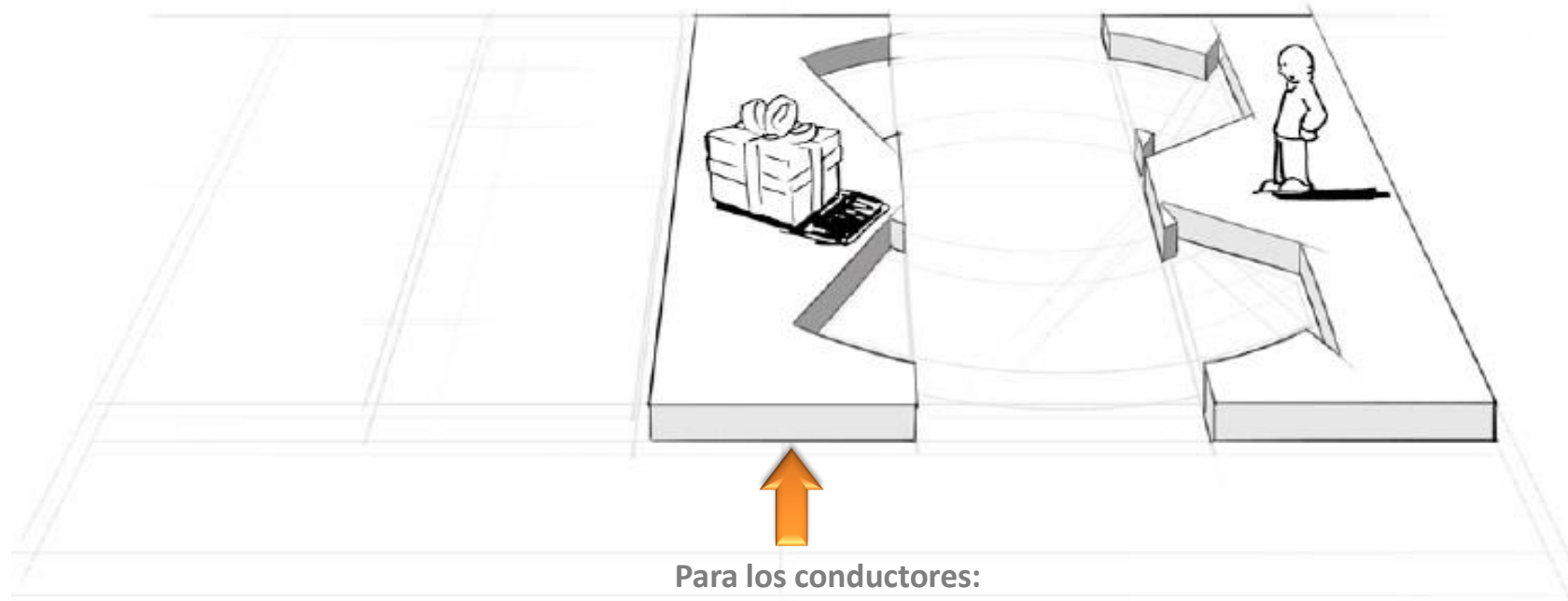


2

La **propuesta de valor** describe el set de productos y/o servicios que crean valor para un segmento específico de clientes

Para usuarios:

- Tiempos de respuesta reducidos
- Pago por km recorrido
- Información del precio
- Datos del chofer
- Visibilidad de la ruta



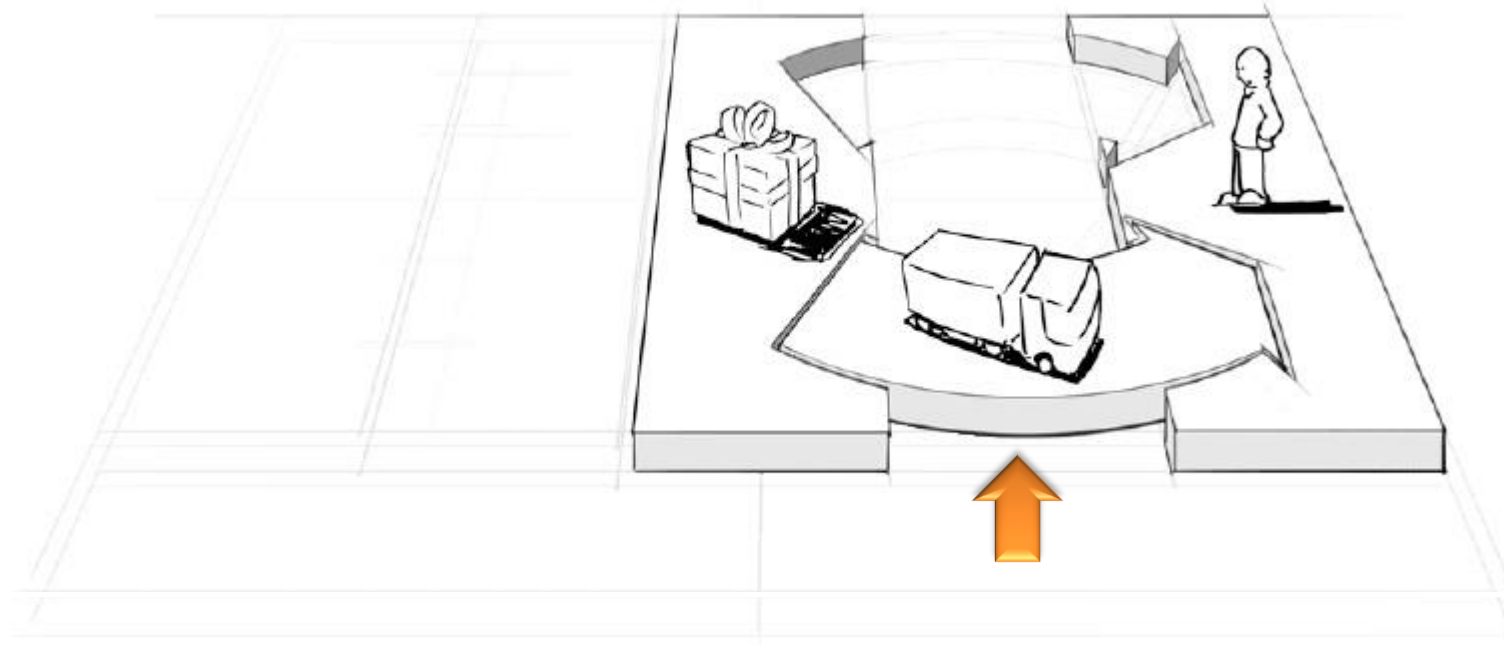
Para los conductores:

- Fuente de ingresos adicionales
- Flexibilidad en días y horarios de trabajo
- Fácil procedimiento de pagos



3

Los **canales** describen cómo una compañía comunica y llega a su segmento de clientes para entregar su propuesta de valor



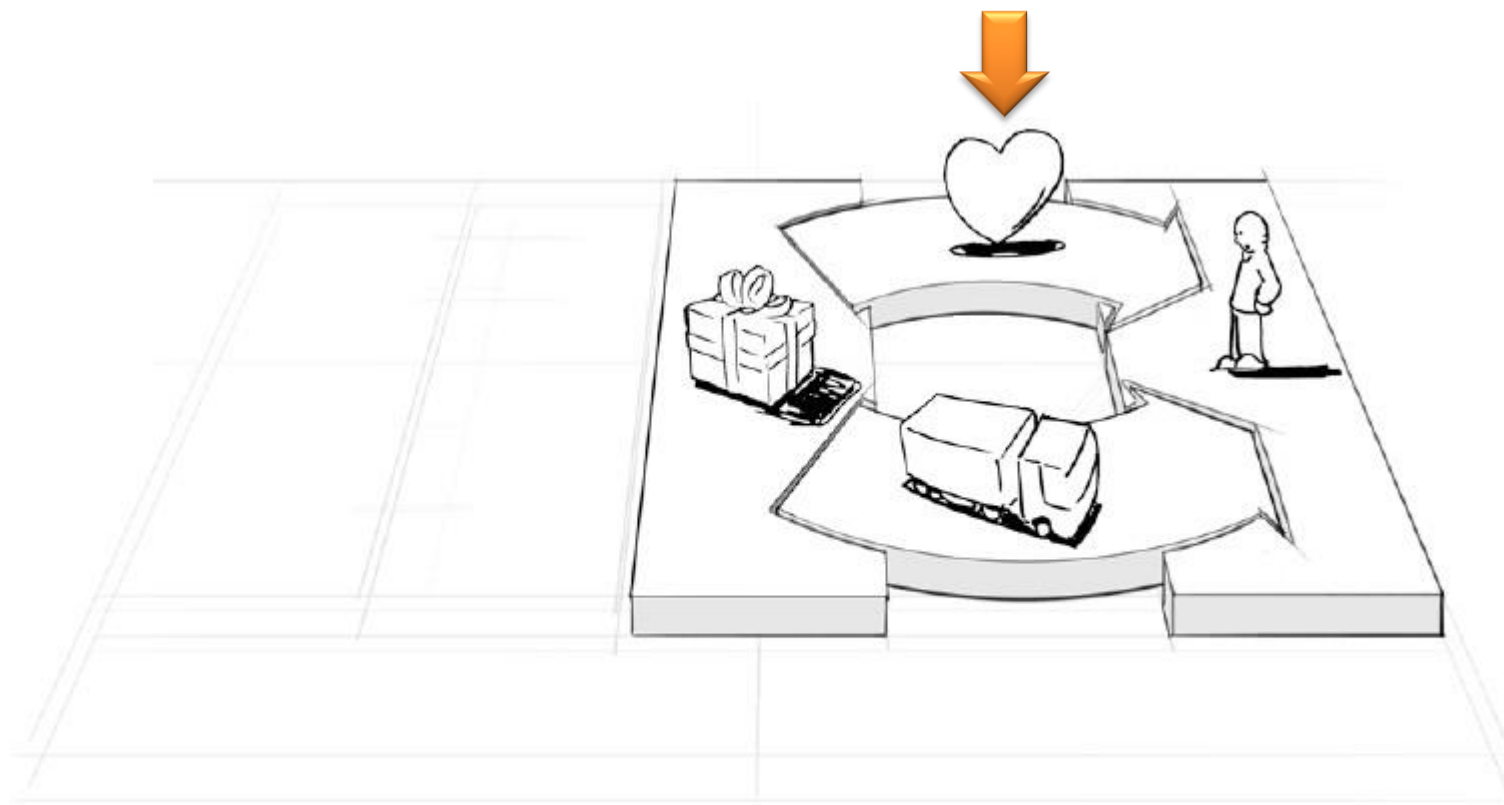
- Aplicaciones Móviles
- Sitios web



4

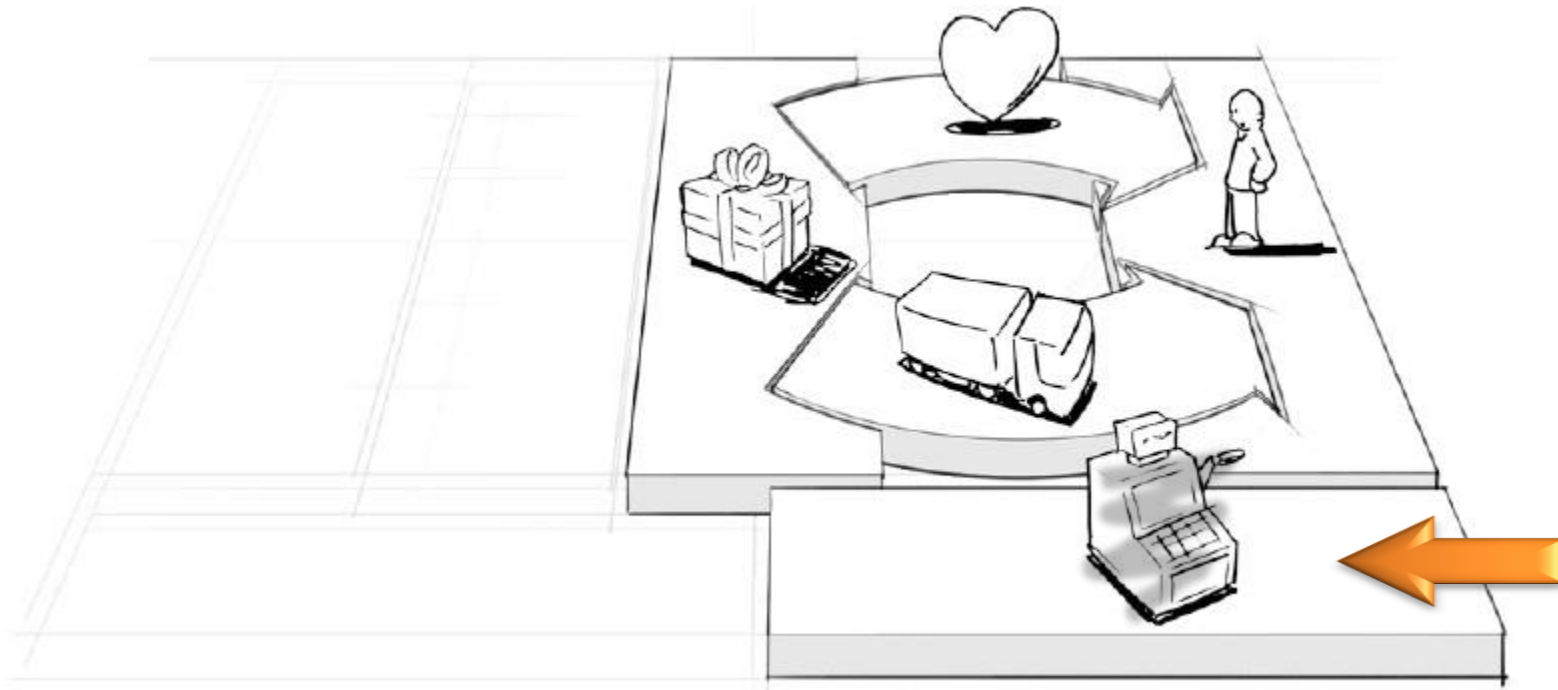
El bloque de **relación con clientes** describe los tipos de relaciones que una compañía establece con un segmento específico

- Social Media
- Reseñas y calificaciones
- Soporte a usuarios y conductores



5

El **flujo de ingresos** representa la caja que una empresa genera, proveniente de los distintos segmentos de clientes



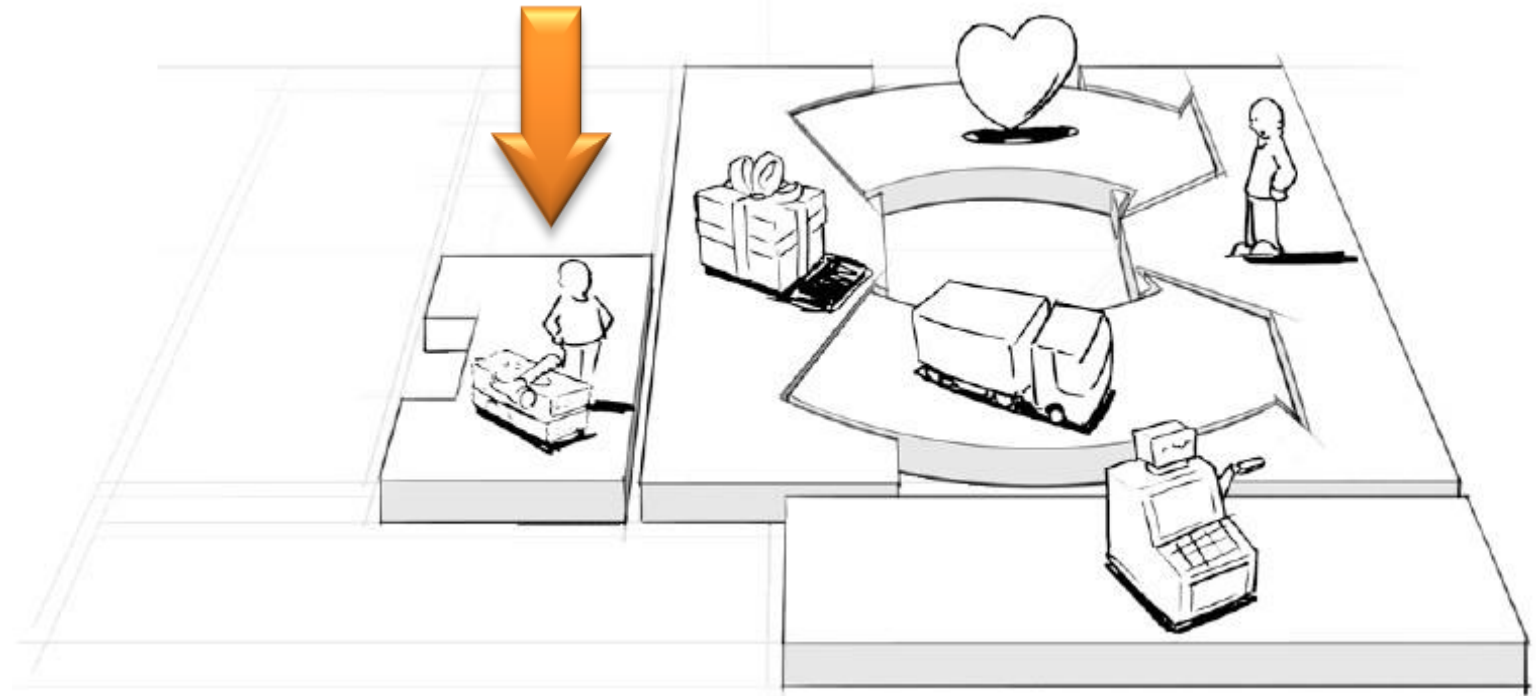
- Cobro por km recorrido calculado por demanda
- Cobros por otros servicios: Uber Cargo, Uber Pool, Uber Suv y otros



6

Los **recursos clave** describen los elementos más importantes que se requieren para que el modelo de negocios funcione

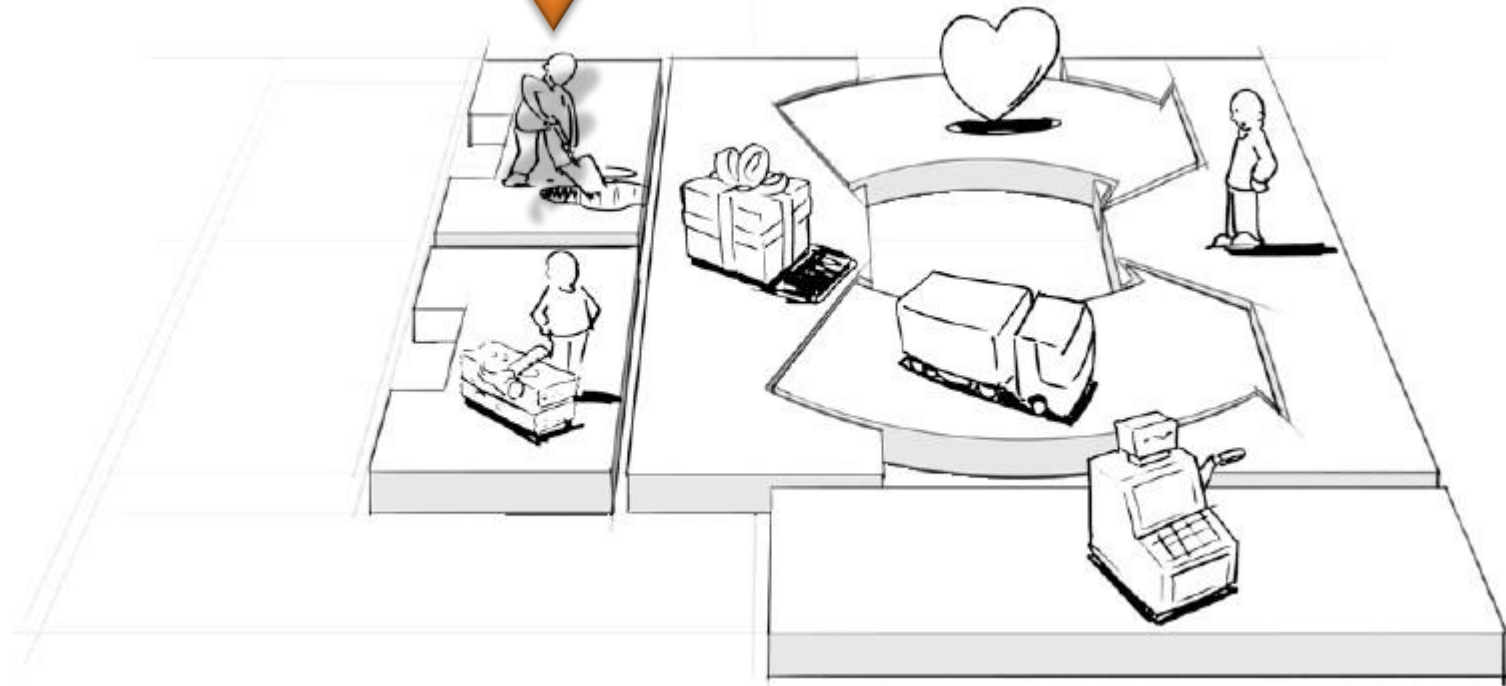
- La Plataforma Tecnológica
- TTHH
- Conductores expertos verificados



7

Las **actividades clave** describen las acciones más importantes que se requieren para que el modelo de negocios funcione

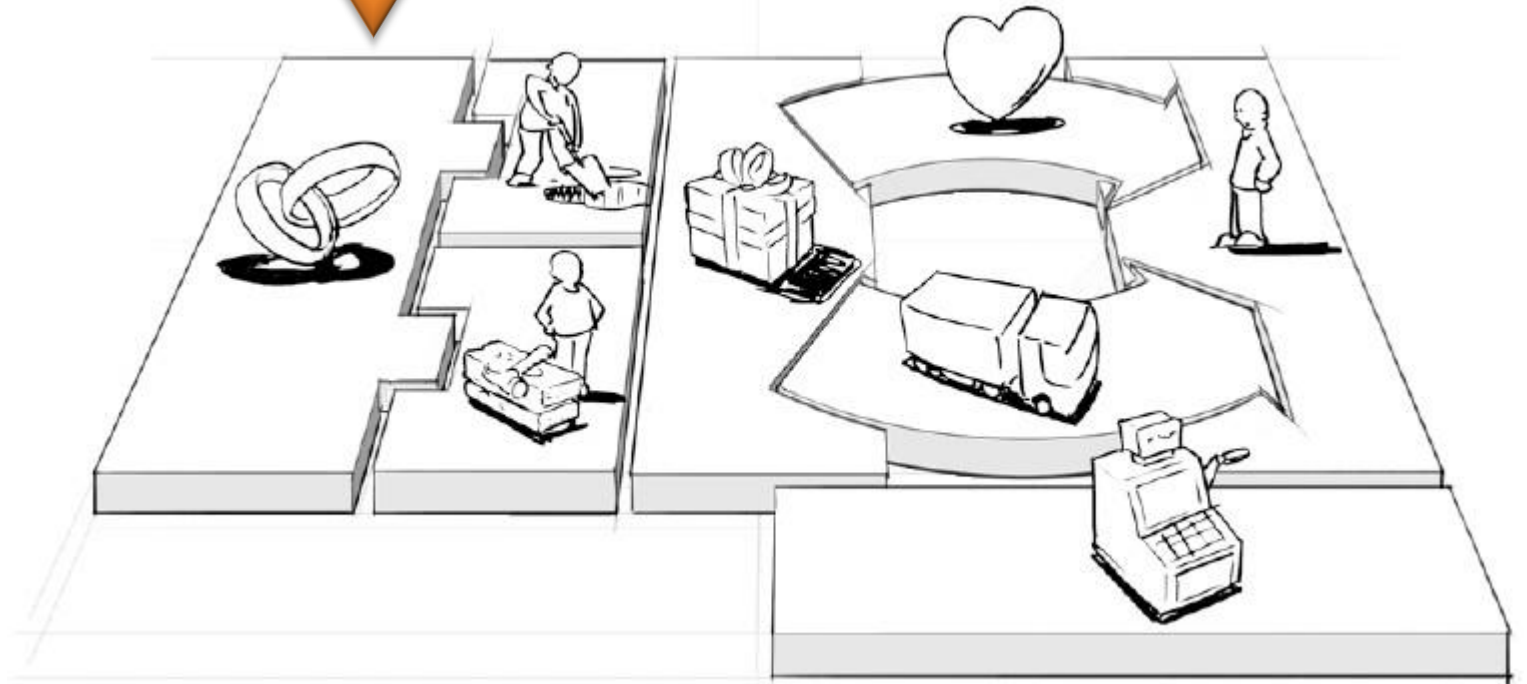
- Desarrollo de la Plataforma y Soporte
- Evaluación y Contratos con conductores
- Actividades de Marketing



8

La **red de partners** describen las alianzas más importantes que se requieren para que el modelo de negocios funcione

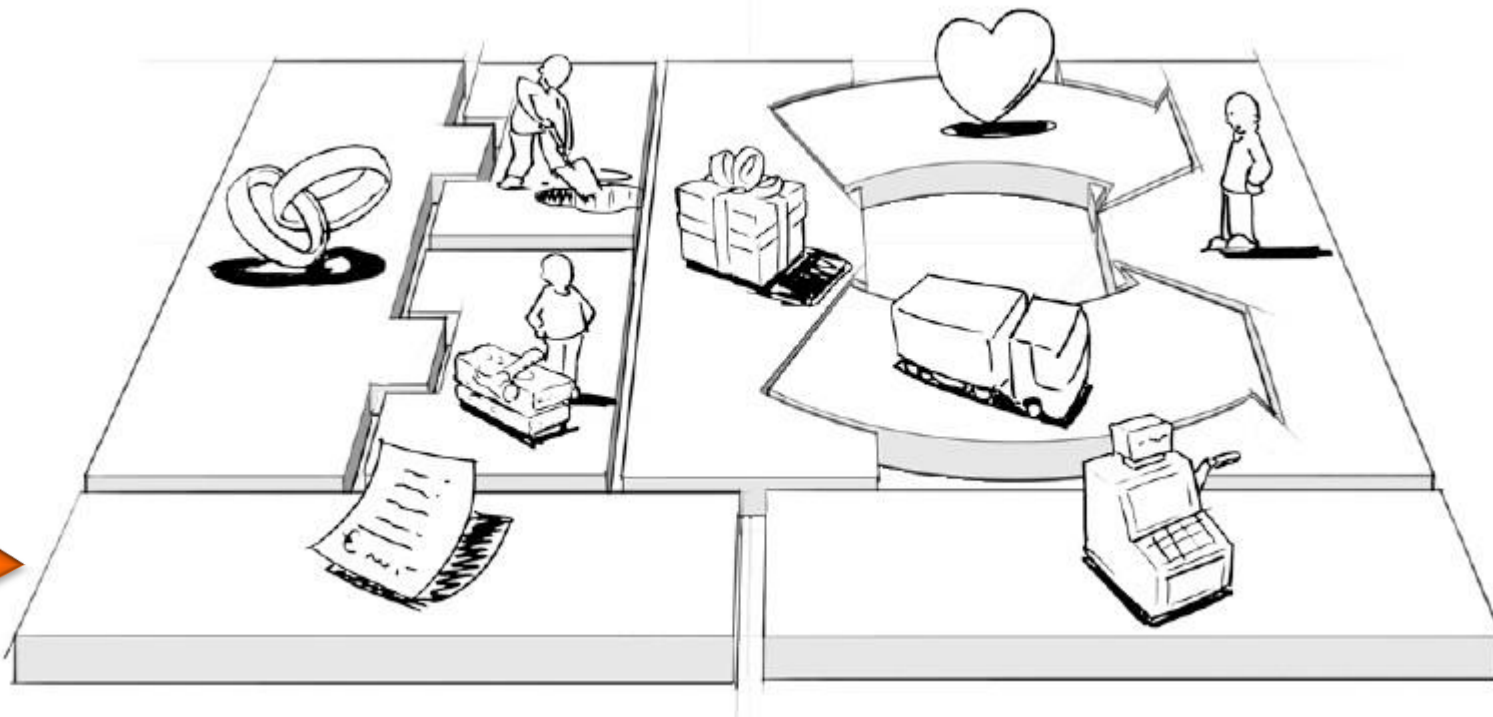
- Conductores
- Proveedores de tecnología
- Proveedores de mapas
- Inversionistas



9

La **estructura de costos** describen los costos que debemos incurrir para operar el modelo de negocios

- Infraestructura Tecnológica
- Empleados
- Marketing



Aliados Clave <ul style="list-style-type: none">- Conductores- Proveedores de tecnología- Proveedores de mapas- Inversionistas	Actividades Clave <ul style="list-style-type: none">- Desarrollo de la Plataforma y Soporte- Evaluación y Contratos con conductores- Actividades de Marketing	Propuesta de Valor <p>Para usuarios:</p> <ul style="list-style-type: none">- Tiempos de respuesta reducidos- Pago por km recorrido- Información del precio- Datos del chofer- Visibilidad de la ruta <p>Para los conductores:</p> <ul style="list-style-type: none">- Fuente de ingresos adicionales- Flexibilidad en días y horarios de trabajo- Fácil procedimiento de pagos	Relaciones con los Clientes <ul style="list-style-type: none">- Social Media- Reseñas y calificaciones- Soporte a usuarios y conductores	Segmentos de Clientes <p>Usuarios que:</p> <ul style="list-style-type: none">- No tiene auto- No quieren manejar- Buscan viajar rápido y cómodos- Buscan servicios de calidad <p>Conductores:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dueños de autos que buscan generar nuevos ingresos- Que desean ser socios de dueños de autos.
	Recursos Clave <ul style="list-style-type: none">- La Plataforma Tecnológica- TTHH- Conductores expertos verificados		Canales de Distribución/ Comunicación <ul style="list-style-type: none">- Aplicaciones Móviles- Sitios web	
Estructura de Costos <ul style="list-style-type: none">- Infraestructura Tecnológica- Empleados- Marketing			Fuentes de Ingresos <ul style="list-style-type: none">- Cobro por km recorrido calculado por demanda- Cobros por otros servicios: Uber Cargo, Uber Pool, Uber Suv y otros	



