



UAI

Universidad Abierta Interamericana

Seminario de aplicación profesional

Caso: *BeautyFull.com.ar*

Asignatura: **Seminario de aplicación profesional**

Profesores: **Dr. Scali, Jorge**

Ing. Parkinson, Christian

Apellido y Nombre del alumno: **Arancibia, Cristina de los Ángeles**

Legajo: **80831**

Año de cursada: **5to**

Localización: **Centro**

Comisión: **B**

Turno: **Noche**

Año de curso: **2020**

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Índice

● Descripción general del negocio	10
Descripción básica del proyecto.....	11
Situación actual del negocio.....	11
¿Qué hace único al negocio?.....	12
Describa los factores claves que usted considera harán exitoso al negocio.....	13
Estrategia: Definir misión y visión	14
Marco temporal.....	14
Alcances.....	14
Alcance del mercado	15
Alcance del producto.....	16
Alcance de servicio	16
Alcance geográfico	20
Competencias únicas.....	21
Misión	22
Visión	22
Identificar oportunidad de negocio.....	23
Propuesta de valor para el cliente.....	25
2. Análisis estratégico	26
2.1 Análisis de contexto.....	27
2.1.1 Descripción de la industria	27
Uso de E-commErce según el alcance geográfico	31
Aumento de las compras electronicas	31
2.1.2 Factores económicos.....	35
Factores Externos	35
2.1.2.1 Tipo de cambio	35
2.1.2.2 Inflación	38
2.1.2.3 PBI.....	39
Conclusión	40

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
	Beauty Full		Año: 2020

2.1.3 Factores políticos.....	42
2.1.3.1 Importaciones y exportaciones	42
2.1.3.2 Gobierno nacional	44
2.1.4 Factores tecnológicos	44
2.1.5 Factores sociales.....	46
2.1.6 Atractivo de la industria	48
2.1.7 Oportunidades y amenazas.....	48
2.2 Análisis de la competencia	49
2.2.1 Principales competidores	49
2.2.2 Análisis de cadena de Valor de los servicios	50
2.2.2.1 Cadena de valor del servicio de Gala Belleza	52
2.2.2.2 Cadena de Valor de servicios de Wabi	53
2.2.3 Comparar cadenas de valor.....	54
2.2.3.1 Comparación cadena de Valor de servicios con Gala Belleza	55
2.2.3.2 Comparación cadena de Valor de servicios de Wabi	60
2.2.4 Fortalezas y debilidades	66
2.5 Fortalezas del negocio.....	67
3.Análisis FODA.....	68
3.1 Cuadro FODA.....	68
3.2 Análisis del FODA.....	69
Conclusión: Atractivo de la Industria, Fortalezas del Negocio	70
4. Segmentación de Mercado	71
4.1 Segmentación de Mercado	71
4.2 Variables de segmentación	74
Macro segmentación.....	75
Tamaño del mercado.....	75
Tipo de uso	75
Uso del servicio.....	76

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Ubicación geográfica	76
Micro segmentación.....	77
Criterios de compra.....	78
Estrategias de compra.....	78
Importancia de la Compra.....	78
4.3 Mercado meta	79
Definición del Mercado Meta.....	79
4.3.1 Posicionamiento	80
5. Estrategia	81
5.1 Matriz Atractivo de la industria/Fortalezas del Negocio.....	82
5.2 Programas generales de acción.....	84
Estrategia de Administración.	84
Estrategia de Tecnología	85
Estrategia de Marketing	86
Estrategia de Servicio	87
Estrategia Comercial.....	88
5.3 Programas específicos de acció.....	89
5.3.1 Programa específico de Administración.....	89
5.3.2 Programa específico de Servicio.....	94
5.3.3 Programa específico de Tecnología.....	95
5.3.4 Programa específico de Marketing	97
5.3.5 Programa específico de Comercial	100
6. Plan de Marketing	102
6.1 Estrategia de servicio.....	103
6.1.1 Descripción general del servicio	103
6.1.2 Servicio	104
6.1.3 Líneas y Mezclas del Servicios	106
6.1.4 Ciclo de vida del servicio.....	108

	<p>UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA</p> <p>Facultad de Tecnología Informática</p>	
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B
		Turno: Noche
		Año: 2020
		Beauty Full

Estrategias Genéricas Servicio, Precio, Promoción y Plaza	109
6.1.5 Marca.....	110
6.1.5.1 Descripción general de la marca	110
Estrategia de Marca.....	111
6.1.5.2 Logotipo.....	111
6.1.5.4 Registración de la Marca electrónica	113
Pasos para registrar marca.....	120
6.2 Estrategia de Precios	124
6.2.1 Análisis de precios	124
6.2.1.1 Costos fijos	124
6.2.1.2 Costos variables.....	125
6.2.2 Análisis precio competencia.....	126
6.2.3 Análisis sensibilidad del cliente	127
6.2.4 Estrategia de precio.....	128
6.2.5 Lista de precios.....	129
6.3 Estrategia de promoción	129
6.3.1 Mix de promoción	129
6.3.1.1 Publicidad	129
6.3.1.1.1 Publicidad Offline	129
6.3.1.1.2 Publicidad Online.....	130
6.3.1.2 Promoción de ventas.....	131
6.3.1.2.1 Descuentos Iniciales	131
6.3.1.3 Ventas personales	131
6.3.1.4 RR PP.....	132
6.3.1.5 A.I.D.A.....	132
6.4 Estrategia de plaza (Distribución).....	135
6.4.1 Canales	135
6.4.2 Cuarto canal.....	137

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

6.4.3 Logística	137
7. Organización requerida	138
7.1. Estructura	139
7.1.1 Organigrama.....	139
7.2 Proceso de toma de decisiones.....	141
Tratamiento de conflictos	141
7.3 Análisis de puestos	144
Cambios de Autor.....	151
Revisiones.....	151
Descripción del documento.....	151
10. Aspectos descriptivos de la solución Tecnológica.....	152
10.1 Historial de revisión.....	152
10.2 Introducción	152
10.2.1 Propósito	152
10.2.2 Alcance	153
10.2.3 Definiciones, Acrónimos y abreviaciones.....	154
10.3 Descripción de las partes interesadas(Participantes en el proyecto) y Usuarios	155
10.3.1 Resumen de las partes interesadas.....	155
10.3.2 Entorno del usuario	156
10.3.3 Perfil de las partes interesadas	156
10.4 Descripción Global del Producto	157
10.4.1 Perspectiva del producto.....	157
10.4.2 Resumen de características.....	158
10.4.3 Suposiciones y Dependencias.....	159
10.5 Descripción Detallada del Producto	160
Tipo de métricas	161
10.5.1 Estándares Aplicables	162
10.5.2 Requisitos de Sistema.....	163

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática	
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B
	Turno: Noche	Año: 2020
	Beauty Full	

10.5.3 Requisitos de Desempeño del sistema.....	164
10.5.4 Requisitos de Entorno	164
10.6 Requisitos de Documentación.....	165
10.7 Guías de Instalación, Configuración, y Fichero Léame.....	165
10.8 Casos de Uso.....	165
10.9 Especificaciones de Casos de Uso	165
Casos de uso del sistema.....	170
CU_SIS001 Alta usuario	170
CU_SIS002 Modificar usuario	175
CU_SIS003 Eliminar usuario	181
CU_SIS004 BackUp	186
CU_SIS005 Restore	191
CU_SIS006 Seleccionar idioma	195
CU_SIS007 Asignar grupo a usuario	201
CU_SIS008 Asignar permiso a grupo	206
CU_SIS009 Iniciar sesión.....	212
CU_SIS010 Cerrar sesión	218
CU_SIS011 Consultar bitácora.....	222
CU_SIS012 Actualizar bitacora	227
CU_SIS013 Traducir pantalla	232
CU_SIS014 Generar digito verificador vertical	237
CU_SIS015 Encriptar.....	242
CU_SIS016 Crear grupo	245
CU_SIS017 Eliminar grupo.....	250
CU_SIS018 Desasignar permisos a un grupo.....	255
CU_SIS019 Desasignar grupos a un usuario	260
CU_SIS020 Generar digito verificador horizontal.....	265
Casos de uso de negocio	270

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
	Beauty Full		Año: 2020

CU_VEN001/1 Agregar producto	270
CU_VEN001/2 Modificar producto.....	275
CU_VEN001/3 Eliminar producto.....	280
CU_VEN002 Consultar stock.....	285
CU_VEN003 Historial de ventas	291
CU_VEN004 Registrar factura.....	297
CU_SERV001 Agregar un plan de servicio	302
CU_SERV002 Modificar un plan de servicio	307
CU_SERV003 Eliminar Plan de servicio.....	313
CU_SERV004 Consultar servicio disponibles	318
CU_SERV005 Realizar reserva de un turno	323
CU_SERV006 Listar reservas de turno	329
CU_SERV007 Cancelar reserva	335
CU_SERV008 Canjear puntos.....	340
CU_SERV009 Agregar profesional	345
CU_SERV010 Modificar profesional	351
CU_SERV011 Eliminar profesional.....	357
CU_SERV012 Filtrar profesionales por especialidad	362
CU_ADMIN001/1 Agregar cliente	367
CU_ADMIN001/2 Modificar cliente	372
CU_ADMIN001/3 Eliminar cliente	377
CU_ADMIN002/1 Agregar cliente peluqueria.....	382
CU_ADMIN002/2 Modificar cliente peluqueria.....	387
CU_ADMIN002/3 Eliminar cliente peluqueria	393
CU_CLIENT001 Agregar producto al pedido	398
CU_CLIENT002 Listar productos por peluqueria	404
CU_CLIENT003 Eliminar producto del pedido	410
CU_CLIENT004 Consultar estado pedidos	415

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831	
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
			Año: 2020
	Beauty Full		

Casos de uso genéricos.....	420
CU_GEN001 Generar	420
CU_GEN002 Modificar.....	424
CU_GEN003 Eliminar	428
CU_GEN004 Listar	432
10.10 Diagrama de contexto	436
10.11 Diagrama de clase global.....	438
10.12 Mapa de navegacion	440
10.13 Diagrama de componentes	441
10.13 DER Global.....	441
10.14 Diagrama de despliegue	443
10 16 Prototipos	443

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Descripción general del negocio

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Descripción básica del proyecto

Es una empresa joven está orientada a ser un intermediario a través de soluciones de software entre los negocios relacionados con la belleza estética y sus consumidores finales.

La idea de negocio responde a la solución del problema que poseen los clientes a la hora de realizar sus solicitudes de servicios de belleza, quienes, actualmente los efectúan por correo electrónico, teléfono o personalmente. Entendiendo estas limitaciones, proponemos soluciones tecnológicas que facilitará la solicitud de los servicios de los negocios y brindará comodidad para realizar las compras o solicitudes de turno mediante el cuarto canal que sería la utilización de una plataforma web.

El mismo será puesto en práctica en la Gran de Buenos Aires y la ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Apunta al servicio de belleza, estética y cuidado personal. Este servicio se brindará al consumo final que pueden ser negocios como peluquerías, estéticas, etc..

Por lo cual contará con dos tipos de E-Business, B2B (Business to Business) al ser intermediario entre los consumidores finales(clientes interesados en recibir servicios y productos de belleza) y los negocios (peluquerías, centros de estética, etc) que desean publicar sus productos y servicios, y B2C (Business to Customer) los consumidores encontraran un valor agregado en el sistema que le permite realizar adquisiciones.

El tipo de E-Commerce que implementaremos es la del comercio electrónico INDIRECTO debido a que se comercializarán productos y servicios intangibles (a través del cuarto canal) sin requerir del medio físico tradicional para su cumplimiento.

Situación actual del negocio

La empresa se encuentra en la etapa inicial de investigación y análisis de la viabilidad técnica, legal, financiera y comercial. Las dos personas interesadas en llevarlo a cabo, por su parte, se encuentran actualmente trabajando en relación de dependencia en otras empresas y cuentan con experiencia y conocimientos

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

en desarrollo de nuevos sistemas informáticos, ciencias económicas y administración de empresas.

¿Qué hace único al negocio?

SOLUCIÓN INTEGRAL: Nuestra herramienta se presenta como una solución integral que abarca un amplio espectro de funcionalidades actualmente dispersas en el mercado.

S'IMPLICIDAD: La simplicidad es otra de las características que hacen única a nuestra plataforma, ya que la mecánica y usabilidad de la misma está pensada para que sea intuitiva y similar a otras aplicaciones como PedidosYa.

INFORMACIÓN VALIOSA: La herramienta contará con información demográfica valiosa como ser la cantidad de negocios de belleza y cuidado personal segmentados por ubicación geográfica, disponibilidad horaria, rango etario, y tipo de productos y servicios brindados.

FACILITADORA DE PROCESOS: También se presenta como una herramienta que:

- Simplificará el proceso mediante el cual la gente que desea recibir productos o servicios de belleza que busca descubrir distintos lugares que presten servicios de belleza..
- Simplificará el proceso mediante el cual los negocios de belleza que deseen poner a prueba un cambio de estilo puedan encontrar un profesional acorde a sus necesidades con facilidad.
- Facilitará la difusión de los servicios y productos prestados por cada negocio.
- Automatizará la generación de reportes y el envío de alertas de distinto tipo.

SIMULACIÓN: Nuestra plataforma contará con un simulador que arrojará una vista previa de cómo le quedará un corte de pelo, un corte especial de barba o un peinado, algo único en el mercado.

FIDELIZACION DE LOS CLIENTES: A través de un sistema de cupones, puntos y recompensas, se presenta la oportunidad de fidelizar a los clientes a la aplicación y a los negocios que frecuente.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

LENGUAJE EMPLEADO: El lenguaje empleado en la plataforma es otra de las características que queremos destacar, ya que buscaremos mediante el uso de terminología de la belleza y cuidado personal hacer sentir parte a nuestros usuarios. Algunos ejemplos de estos términos son:

Describa los factores claves que usted considera harán exitoso al negocio

Algunos de los factores principales que harán exitosa esta empresa pueden ser:

Diferenciación. Le damos a nuestros clientes la mejor opción que se destaca de la competencia a la hora de elegir.

Portabilidad e información en tiempo real: Al ser una plataforma web está podrá ser consultada desde cualquier lugar en cualquier momento, obteniendo reportes en tiempo real, y tomar decisiones en el acto.

Únicos en el mercado: Somos el primer portal Web con nuestras características, en el país.

Mejores tiempos de respuesta: Una respuesta en tiempo real de información comercial ofrece una ventaja competitiva para nuestros clientes y para sus consumidores finales.

Disponibilidad 24x7: En la nueva economía la disponibilidad de información las 24 horas del día los 7 días de la semana.

Usabilidad del producto: La facilidad de navegación, generación, configuración y exportación de reportes permitirá que usuarios con los conocimientos mínimos de computación puedan generar sus propias solicitudes a los pocos minutos de haber comenzado a usar el sistema.

Estrategias comerciales: Se realizarán vínculos y alianzas con distintas empresas desarrolladoras de sitios web para que ofrezca nuestro servicio a sus clientes.

Velocidad de respuesta: Los reportes son generados en el acto y con la última información recolectada desde el sitio web del cliente.

Tecnología utilizada: El uso de las últimas tecnologías y estándares, harán que el sistema funcione a la perfección y sea compatible para todos los usuarios

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Estrategia: Definir misión y visión

Marco temporal

Elaboramos y planificamos este proyecto de negocio para ser llevado adelante, implementado y puesto en producción durante los próximos 3 años, siendo la cantidad de tiempo más común sobre la cual se basan la mayoría de los análisis estratégicos en industrias y servicios.

No se considera conveniente planificar más allá de esta barrera, dada la naturaleza más dinámica de la industria del software en comparación a las demás ya que superado este tiempo será momento para evaluar nuevas posibilidades.

En este lapso Beauty Full desea lograr alianzas estratégicas con nuestros clientes para obtener beneficios mutuos. Aunque nuestros clientes son variados nos interesa, no solo hacer negocios con ellos sino lograr una relación duradera que obtenga lo mejor de ambas partes e invertir en innovaciones tecnológicas que se utilizarán como ventaja ante nuestros competidores.

Alcances

ALCANCE	PRIORIDAD	EL PRODUCTO, MERCADO, O UBICACIÓN GEOGRAFICA
Nuevo	--	.. considerado en forma muy tentativa para la actividad del negocio.
	-	... considerado en forma tentativa para la actividad del negocio.
	E	... recibirá el nivel necesario de recursos.
	+	... se le asigna un alto nivel de importancia y recursos adicionales para lograr una mejor posición competitiva.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Facultad de Tecnología Informática	
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

	++	... se le asigna el nivel mas alto de importancia y los recursos necesarios para lograr la posición competitiva mas destacada posible.
--	----	--

Alcance del mercado

Nuestro mercado será concentrado. Definimos dentro de nuestro alcance de mercado

- Peluquerías
- Centro estéticos
- Spa
- Barberías
- Centros de depilación
- Peluqueros, maquillistas, manicuros y pedicuros particulares
- Fabricantes de cosméticos exclusivos de belleza
- Consumidores finales.
- En general a cualquier establecimiento dedicado a los servicios y productos de belleza y cuidado personal.

A continuación, se detalla el alcance del mercado y la evaluación de prioridades:

Alcance del mercado	--	-	E	+	++
Peluquerías					
Centros estéticos					
Centros de depilación					
Barberías					
Spa					

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Fabricantes de cosméticos exclusivos de la belleza					
Consumidores finales					
Profesionales independientes					

Alcance del producto

Los productos ofrecidos serán suministrados por mi blanco de mercado. Estos productos serán cualquier tipo de producto profesional de cuidado personal, estética, cabello, uñas, etc.

Alcance de servicio

El servicio de “Beauty Full” está enfocado a los Consumidores finales que desee tener información sobre locales de belleza, centros estéticos, fabricantes de cosméticos exclusivos de belleza que deseen tener presencia en la red poniendo al alcance de todos sus servicios.

Este nuevo canal de comunicación puede ser enfocado de cara a los clientes de siempre como así a los nuevos clientes futuros.

Los servicios que se ofrecen, y forman parte de la solución son:

- Búsqueda de locales/profesionales: esta funcionalidad permitirá al usuario elegir mediante diferentes tipos de filtros, a que local ir o bien pedir productos, pudiendo refinar su búsqueda mediante parámetros como Precio, Tipo de tratamiento, localización, servicios adicionales, etc.
- Reserva de turnos: Los usuarios de la aplicación podrán consultar la disponibilidad de fecha y horario para realizar una reserva de un servicio mediante la plataforma.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- Book de imágenes de los servicios del local: El local/profesional podrá publicar imágenes del resultado de sus servicios.
- Adición a eventos masivos: Los locales/ profesionales pueden ofrecer un paquete de servicios para eventos especiales que necesiten 2 o mas servicios(por ejemplo: peluquería y maquillaje) como eventos de boda, fiestas de 15, eventos de cosplay, fiestas de eventos masivos, despedidas, bautismos, cumpleaños infantiles, etc. Este paquete podrá incluir 10, 20, 30, 40, 50 o 100 personas y a su vez puede adicional algún servicio terciarizado del local/profesionales como por ejemplo un asesor de imagen.
- Solicitud de pedidos: Los usuarios de la aplicación podrán consultar los diferentes productos del lugar y definir una fecha y horario para realizar un pedido a domicilio.
- Cálculo de tiempo de entrega de pedidos: El sistema calculará al hacer un pedido, el tiempo en el que este llegara al domicilio del usuario.
- Cálculo de distancia al local: El sistema calculará la distancia del domicilio del usuario y el camino hacia el local/profesional de belleza.
- Gestión de Turnos (servicios): Le permitirá a los locales administrar la disponibilidad de turnos de un servicio y la de habilitar o deshabilitar servicios por falta de disponibilidad.
- Estadísticas: Permite al nuestro blanco de mercado realizar consultas de cuantas veces fue listado su local, cuantas transacciones se realizaron, los productos más vendidos, los menos vendidos, calificaciones y una serie de consultas que le permitirán una mejor gestión de las compras de materias primas y el armado de las promociones y el menú de servicios.
- Comunicación de Promociones a Clientes: Permite a los locales presentar promociones a los clientes para acercarlos al consumidor.
- Sistemas de cupones, puntos y recompensas: Por cada reserva de turno concretada(sin cancelar) obtendrá 50 puntos, a partir de los 1000 puntos habrá cupones de descuento según su consumo mensual (o sea cuanto más consume en el mes mejores serán sus descuentos). Por cada 5 reservas de turno concretadas(sin cancelar) en un mismo local/profesional obtendrá un cupón de 2 por 1 en un servicio que deseé de un máximo en valor que el local/profesional establezca.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Tipos de suscripciones a los servicios van del mas barato al mas caro

Light: Tendrá los servicios básicos

- Cálculo de distancia al local
- Búsqueda de locales/profesionales
- Gestión de reserva de turnos.
- Estadísticas solo de las vistas
- Comunicación de Promociones a Clientes solo 1 vez en el mes

Basic: Tendrá los siguientes servicios

- Cálculo de distancia al local
- Cálculo de tiempo de entrega de pedidos
- Búsqueda de locales/profesionales
- Solicitud de pedidos
- Estadísticas solo de las vistas
- Comunicación de Promociones a Clientes solo 1 vez en el mes

Plus: Tendrá los siguientes servicios

- Cálculo de distancia al local
- Cálculo de tiempo de entrega de pedidos
- Búsqueda de locales/profesionales
- Solicitud de pedidos
- Gestión de reserva de turnos
- Estadísticas completas
- Sistemas de cupones, puntos y recompensas.
- Book de imágenes de los servicios del local.
- Comunicación de Promociones a Clientes solo 4 veces en el mes y solo uno por semana

Full: Tendrá los siguientes servicios

- Cálculo de distancia al local
- Cálculo de tiempo de entrega de pedidos
- Búsqueda de locales/profesionales
- Solicitud de pedidos
- Gestión de reserva de turnos
- Estadísticas completas
- Book de imágenes de los servicios del local.
- Adición a eventos masivos.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson			
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia				Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020		
Beauty Full					

- Comunicación de Promociones a Clientes ilimitado
- Sistemas de cupones, puntos y recompensas.

A continuación, se determinara las prioridades de enfoque según el uso del servicio, el tamaño de la empresa y su ubicación geográfica.

Niveles de prioridad o importancia del segmento:

Servicio	--	-	E	+	++
Búsqueda de locales/profesionales					
Reserva de turnos					
Solicitud de pedidos					
Cálculo de tiempo de entrega de pedidos					
Cálculo de distancia al local					
Gestión de Turnos (servicios)					
Estadísticas					
Comunicación de promociones a clientes					
Adición a eventos masivos					
Book de imágenes de los servicios del local					
Sistemas de cupones, puntos y recompensas.					

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA					
Facultad de Tecnología Informática					
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia			Legajo: 80831	
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020	
	Beauty Full				

Nivel de prioridad o importancia del nivel de suscripción.

Nivel de suscripción	--	-	E	+	++
Light					
Basic					
Plus					
Full					

Alcance según la actividad

Producto	--	-	E	+	++
Comerciales					
Servicios					

Alcance geográfico

El alcance geográfico abarcara la Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires

Producto	--	-	E	+	++
Ciudad de Buenos Aires					
Gran Buenos Aires					

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Facultad de Tecnología Informática	
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Competencias únicas

Alcance	Prioridad	El producto
Existente	--	... ya no proporcionara una ventaja competitiva.
	-	... solo proporcionara una ventaja competitiva menor.
	E	... será una fuente de ventaja competitiva significativa.
	+	... será una fuente de ventaja competitiva muy alta.
	++	... será una fuente de ventaja competitiva fundamental y altamente diferencial.

En servicio al cliente:

	--	-	E	+	++
Atención					
Web					
Correo electrónico					

En tecnología:

	--	-	E	+	++
Canales electrónicos					

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Misión

En BeautyFull tenemos como misión proporcionar una serie de servicios y beneficios de calidad en el área informática especializada en el rubro comercial de belleza y cuidado personal que responda a las necesidades de los clientes.

Proporcionando productos de calidad, contribuyendo al desarrollo de los proyectos de nuestros clientes.

Es una empresa que apunta a solucionar los problemas de nuestros clientes, comprometidos con la comercialización de productos y servicios para la belleza y cuidado personal.

Realizar las tareas en un entorno dinámico que promueve y fomenta la incorporación de nuevas tecnologías a medida que el mundo crece y toma diferentes formas en los aspectos socio culturales.

Visión

Convertirnos en la plataforma líder de servicios de belleza en internet del país, brindando soluciones de alto nivel y obteniendo un posicionamiento único en el mercado

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificar oportunidad de negocio

A medida que crece el uso de Internet en nuestro País y en el mundo, la mayoría de las actividades que antes eran realizadas de forma manual, se volvieron automáticas.

El nuevo sistema le permitirá a nuestro blanco de mercado, centralizar los productos que comercializa, como puede ser la reserva de turnos o bien el pedido de productos y llevar un control online de los mismos, con el fin de tener un acceso rápido y sencillo a los datos. El mismo permitirá mantener actualizadas todas las actividades de su local para una mejor gestión.

Del lado del cliente el nuevo sistema le facilita la búsqueda de diferentes opciones desde la comodidad de su hogar, con el simple acceso a Internet, evitándose las molestias de tener que comunicarse con quien le provee el servicio.

El problema

Los inconvenientes que se presenta para nuestro blanco de mercado, es que no se pueden organizar haciendo comparaciones de precios, servicios y calidad entre los distintos servicios existentes, lo que con llevaba a tener sobrecostos, tienen tiempos ociosos en su trabajo. Por eso apuntamos a este mercado.

Datos locales:

(Ver anexo 1)

Existen 6000 salones de belleza en la Ciudad, de los cuales el 50% son auto empleos, o sea, peluquerías que tienen entre una y dos personas activas. En el interior, 8 de cada 10 peluquerías son pequeñas, mientras que en la Ciudad la balanza se equilibra entre cadenas y peluquerías con nombre propio. Los barrios porteños con mas peluquerías son: Caballito, Recoleta, Palermo y Belgrano.

Los números lo reflejan: 7 de cada 10 argentinas van a la peluquería regularmente (nueve veces al año, mientras que en Europa suelen ir cinco). "Lo que más se hacen es renovar color y mechas", agrega Rizzo. En el mercado argentino hay alrededor de 42.000 peluquerías -1 cada 1.000 habitantes- que suman unos 12.000 puestos de trabajo y reciben unas 250 millones de visitas anuales, según un estudio de L'Oréal con la consultora TNS.

El deseo del lado del cliente

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Por el lado de los clientes, ellos muchas veces no tienen al alcance de la mano información de que lugares existen, o como llegar a los mismos.

Permite a los cliente realizar búsquedas comparando precio, localización y tipos de servicio brindado por las distintas instituciones.

Sentencia que define el problema

El problema	<ul style="list-style-type: none"> • Control de turnos • Gestión de pedidos • Gestión de turnos • Gestión de clientes • Gestionar la emisión de reportes
Afecta a	Administración, ventas y otros.
El impacto asociado es	Almacenar toda la información referente a los movimientos de stock y abm de proveedores de servicios y productos; y que esta información esté al instante accesible y actualizado en lugares físicamente muy distantes es un proceso prácticamente imposible de realizar en el caso de que no esté informatizado
Una solución adecuada seria	Informatizar el proceso, usando un sistema cliente/servidor con una base de datos accesible desde los distintas instancias del sistema para generar interfaces amigables y sencillas con las cuales el usuario pueda interactuar y acceder a los datos.

Sentencia que define la posición del Producto

Para	Profesionales Administración y Ventas
------	---------------------------------------

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Quienes	Manejan sus locales de belleza y cuidado personal
El nombre del producto	Es una herramienta Web
Que	Almacena la información necesaria para gestionar el acercamiento entre el cliente y el proveedor
No como	El sistema actual que es manual, o bien la información esta separada
Nuestro producto	Permite gestionar las distintas actividades de la empresa mediante una web sencilla y amigable. Además proporciona un acceso rápido y actualizado a la información desde cualquier punto que tenga acceso a la base de datos.

Propuesta de valor para el cliente

- Entre los beneficios obtenidos por los clientes podemos encontrar que:
- Acercamiento a los clientes en todo el país, a través del portal web podrán ser encontrados desde cualquier punto del país.
- Reducción de costos y optimización de procesos, a través de seguimiento de stock de turnos y reservas de turnos, optimización de tiempos y de la gestión de local.
- Marketing al instante: se obtendrán estadísticas sobre el consumo promedio por servicio solicitado, producto de belleza más solicitados, consumo de materias primas y otras variables que permitirán llevar a cabo estrategias de marketing adecuadas, reservas de turno, promociones listadas, etc.
- Estimulación de compras por impulso mediante los pedidos online, redundando en un mayor volumen de ventas.
- Facilita la acción de realizar posteriores pedidos.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- Nuevo medio de comunicación que permite la venta de publicidad.
- Facilita la ejecución de promociones en el local.
- Posibilidad de actualizar la información al instante.

2. Análisis estratégico

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

2.1 Análisis de contexto

A continuación se mencionaran las características indispensables para el desarrollo del negocio en su lugar de lanzamiento. Se realizará una breve introducción sobre el contexto en el cual se llevará a cabo el negocio, se describirá el escenario local, la situación económico financiera además de otros factores sociales y políticos que afecten el marco regulatorio.

2.1.1 Descripción de la industria

Para el lanzamiento de Beauty Full se espera cubrir un porcentaje mínimo de locales de belleza para fijar, mejorar y evaluar la plataforma.

El sector de Software y Servicios Informáticos (SSI) es un segmento de lo que actualmente se conoce como “Tecnologías de la Información y Comunicaciones” (TICs).

El mercado en la Argentina

Para poder hacer un análisis objetivo de las posibilidades de crecimiento que la industria actualmente tiene y tratar de trazar algunos indicadores de crecimiento pensando en el 2019, es necesario primero puntualizar que:

- La industria TICs, en especial el SSI, viene creciendo en el mundo fuertemente y todos los analistas pronostican que continuará con esta tendencia.(Ver anexo 3)
- Existe en todos los países una importante demanda a la hora de encontrar los “talentos” que permitan mantener este ritmo de crecimiento. Países que han sido

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

generadores de servicios off-shore como la India, comienzan a ver un colapso en su crecimiento, y creciente puja salarial.

- Vemos que en los últimos años el mercado corporativo (grandes empresas), ya ha recuperado en gran medida su capacidad de ejecución de nuevos proyectos, por lo que el crecimiento en este segmento de mercado se mantendrá estable y sólido, aunque en tasas levemente superiores a las del resto de la economía.
- Si bien las PyMEs, son quienes han tenido las tasas de crecimiento en el consumo informático más altas, es aún baja la inserción de nuevas tecnologías en el ámbito productivo. Por ello, y por medidas que se vislumbran desde diferentes actores gubernamentales, es posible prever que el ritmo de crecimiento de este segmento de mercado continuará como hasta ahora, de manera muy sostenida, y más aún, es posible pronosticar un aceleramiento del mismo debido al covid 19.
- El sector público es el que manifiesta sin dudas, una leve mejora en materia de inserción de TICs. Es dable entender que se producirá una fuerte presión de la opinión pública para el uso masivo de tecnologías que permitan facilitar muchas gestiones a los ciudadanos, a la vez de darle más transparencia a la administración pública. Asumimos que de una u otra manera el Estado deberá incorporar las TICs a su administración. El debate en este caso no pasa por la tasa de crecimiento, sino por qué porcentaje de este crecimiento provendrá de la actividad privada. Más allá de lo que quisiéramos que ocurra (y que se especificará en las medidas propuestas), entendemos que de una u otra CESSI manera este proceso de tercerización o uso intensivo de soluciones o servicios disponibles en el mercado, será cada vez más significativo.
- La industria SSI viene mostrando ser una de las áreas de la economía más dinámicas y con mayor crecimiento. La tasa de crecimiento cercana al 20% anual de los últimos años, parece que podría ser mantenida por unos años para luego acomodarse en las tasas de crecimiento regionales, en tanto y en cuanto haya solución para algunos de los temas que podrían frenar este crecimiento (y que se mencionan en este documento). Una industria SSI consolidada y sustentable, ya ha demostrado que es un buen negocio para el país por el efecto que tiene sobre la generación de valor, el empleo de calidad y la competitividad sistémica.
- Sigue siendo muy importante el definir áreas estratégicas para el desarrollo de Argentina en materia de SSI. De alguna manera, esto ha sido un pendiente del plan anterior y entendemos que no es posible demorar estas definiciones, por lo que este plan incluye una aproximación al tema. Esto es el fruto de debates llevados adelante por buena parte del sector empresario, junto con importantes

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

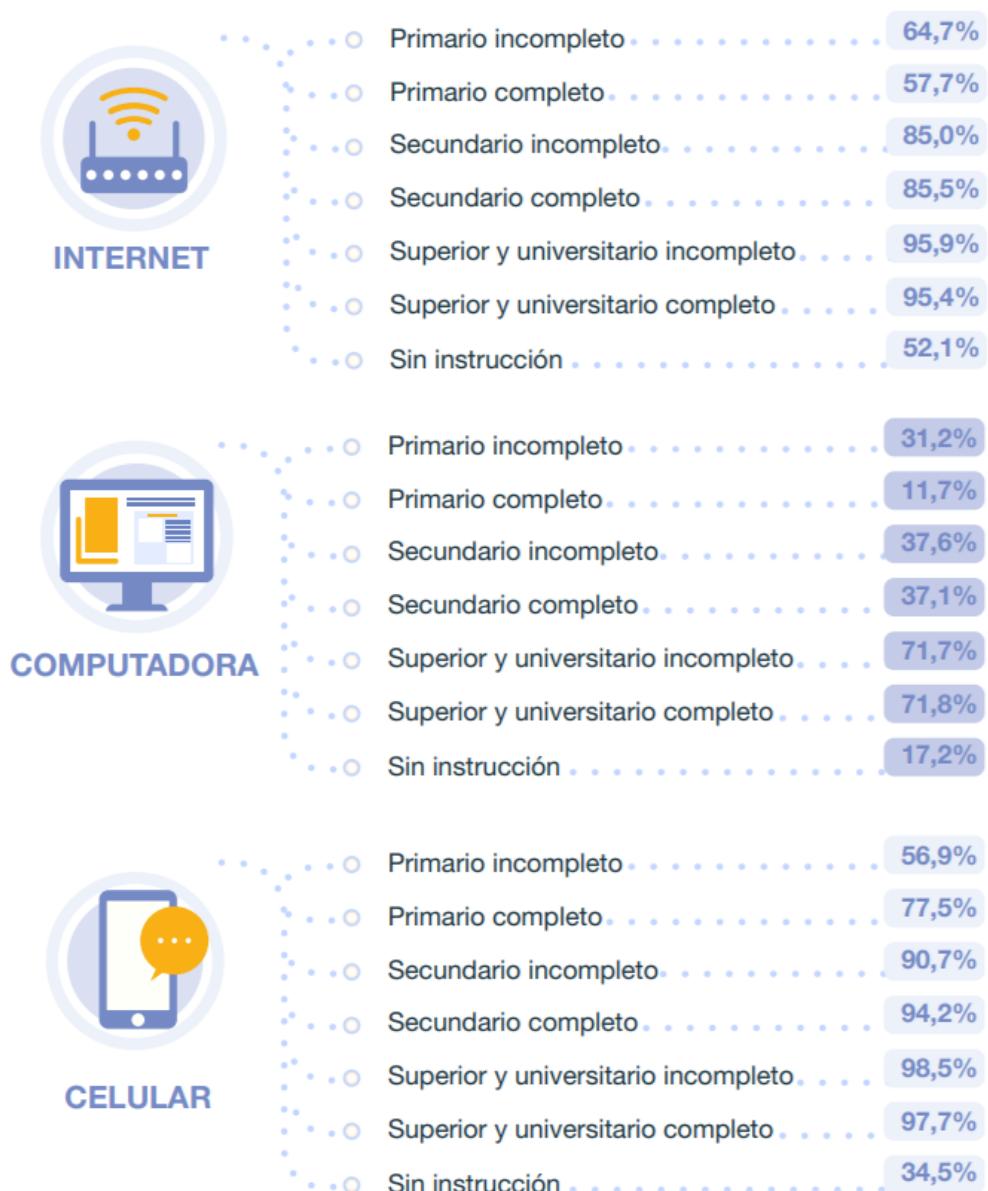
analistas y luego de repasar la situación de las cadenas productivas de nuestro país. El impulsar o no estos sectores podrían afectar al crecimiento.

- Usos de las TIC según el máximo nivel educativo alcanzado: Entre las variables incluidas, el nivel educativo alcanzado muestra diferencias en relación con el uso de celular, computadora e internet (gráfico 6). Los mayores usos de las tres tecnologías indagadas se observan en la población residente en hogares urbanos que alcanza el nivel superior y universitario (completo o incompleto), tendencia que se expresa a nivel de la media del total de aglomerados como en los grupos de edad de 18 años y más. También es importante el uso en la población que alcanza el nivel secundario.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
			Beauty Full

Gráfico 7.

Población de 4 años y más, por utilización de bienes y servicios de las TIC, según máximo nivel educativo alcanzado. Total 31 aglomerados urbanos. Cuarto trimestre de 2019



Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- El movimiento relativo a la demanda de recursos humanos capacitados, tenderá directa o indirectamente a influenciar en la búsqueda del valor agregado, aumentando la productividad de la mano de obra.

(Desempeño reciente y expectativas del sector de Software y Servicios (CESSI), 2019) -Informe

Uso de E-commErce según el alcance geográfico

Beauty Full estará disponible para Capital Federal y Gran Buenos Aires, pudiendo extenderse a mediano plazo a la totalidad del país y países limítrofes.

Sabemos que cualquier persona con acceso a internet es un potencial usuario de nuestro servicio y que todos los locales que realicen una actividad estética son posibles proveedores en nuestra plataforma.

A continuación se exponen el contexto demográfico:

	Varones	Mujeres	Total
Ciudad de Buenos Aires	1302471	1587680	2890151
Gran Buenos Aires	4758358	5158357	9916715

Beauty Full planea introducirse en el Mercado Argentino, ya que según la investigación de varias consultoras podemos afirmar que el E-commre esta en un alto crecimiento en la región.

Aumento de las compras electronicas

La emergencia sanitaria por la pandemia del coronavirus, una situación histórica sin precedentes, instaura nuevos hábitos de consumo ante el confinamiento de los compradores, obligados a quedarse en sus casas debido a la cuarentena total y obligatoria.

En este contexto, el comercio electrónico cobra una relevancia preponderante: sumó un 30% de usuario nuevos desde el comienzo del brote según una investigación de la división Insights de Kantar

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

“Tres de cada 10 son compradores nuevos. De ese 30% que compra a través de Internet por primera vez, el 73% afirmó que volvería a hacerlo”, dice Sebastian Corzo, Marketing & Business Development Leader de esta consultora.

El estudio asegura que la compra online en la Argentina aumentó 17 puntos: paso de 44% a 61%. Los encuestados admitieron que compraron y seguirán comprando de esta manera para evitar concurrir a negocios físicos.

“Esta tendencia que crece entre todas las edades y niveles socioeconómicos. Al aumentar la cantidad de casos de infectados, la preocupación también incrementa y se toman más recaudos. Por eso se profundizan las compras planificadas y más grandes, al tiempo que gana lugar el canal online”, analiza Corzo.

Uno de los temas centrales para el desarrollo del comercio electrónico es la evolución de los pagos en línea.

Gracias a la aplicación Cuenta DNI que puso el gobierno para el pago de los 10000 pesos por la pandemia la tasa de gente bancarizada ha tenido una leve mejoría.

Acceso a Internet

En el cuarto trimestre de 2019, se registró que el 60,9% de los hogares urbanos tiene acceso a computadora y el 82,9%, a internet. Además, los datos muestran que, en la Argentina, 84 de cada 100 personas emplean teléfono celular y 80 de cada 100 utilizan internet. El Módulo de acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación (MAUTIC) se llevó a cabo en el marco de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) a solicitud de la Dirección de Informática, durante el cuarto trimestre de 2019, conjuntamente con las direcciones provinciales de estadística (DPE). El objetivo de este módulo es relevar las características de acceso a tecnologías en hogares y su uso por parte de la población de 4 años y más.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

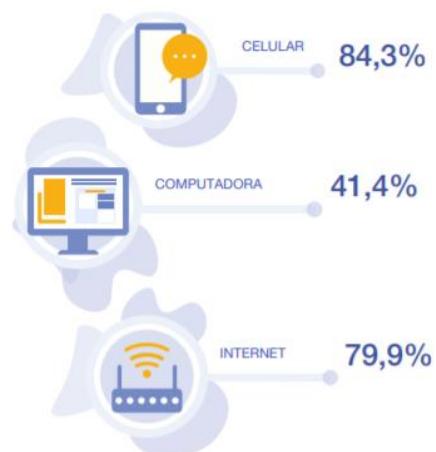
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Gráfico 1. Hogares con acceso a computadora e internet.
 Total 31 aglomerados urbanos.
 Cuarto trimestre de 2019



Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Gráfico 2. Población de 4 años y más, por utilización de bienes y servicios de las TIC. Total 31 aglomerados urbanos.
 Cuarto trimestre de 2019



Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA					
Facultad de Tecnología Informática					
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia			Legajo: 80831	
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020	
	Beauty Full				

1. Resultados del cuarto trimestre de 2019

Cuadro 1.1 Hogares con acceso a bienes y servicios de las TIC (computadora e internet). Total 31 aglomerados urbanos. Cuarto trimestre de 2019

Área geográfica	Bienes de las TIC (¹)					
	Computadora			Internet		
	Sí	No	Ns/Nr	Si	No	Ns/Nr
Porcentaje						
Total 31 aglomerados urbanos	60,9	39,0	0,1	82,9	17,1	0,0
Aglomerados del interior	59,7	40,3	0,1	81,9	18,1	0,0
Regiones						
Gran Buenos Aires	61,9	38,0	0,1	83,7	16,3	-
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (²)	79,7	20,2	0,1	91,8	8,2	-
Partidos del Gran Buenos Aires (²)	56,1	43,9	0,1	81,1	18,9	-
Cuyo	58,7	41,2	0,1	82,2	17,7	0,1
Gran Mendoza (²)	61,3	38,6	0,2	85,6	14,3	0,1
Gran San Juan (³)	46,7	53,3	-	74,2	25,8	-
Gran San Luis (³) (⁴)	72,4	27,6	-	84,2	15,8	-
Noreste	56,9	43,1	-	79,7	20,3	-
Corrientes (³)	56,8	43,2	-	72,5	27,5	-
Formosa (³)	56,2	43,8	-	71,5	28,5	-
Gran Resistencia (³)	55,3	44,7	-	88,1	11,9	-
Posadas (³)	58,9	41,1	-	83,4	16,6	-
Noroeste	57,3	42,7	0,0	86,4	13,6	-
Gran Catamarca (³)	52,2	47,8	-	80,6	19,4	-
Gran Tucumán-Tafí Viejo (²)	50,7	49,3	-	87,3	12,7	-
Jujuy-Palpalá (³)	69,3	30,7	-	87,0	13,0	-
La Rioja (³)	64,6	35,4	-	90,9	9,1	-
Salta (²)	62,9	37,1	-	86,7	13,3	-
Santiago del Estero-La Banda (³)	51,1	48,7	0,2	83,7	16,3	-
Pampeana	59,8	40,2	0,1	79,4	20,6	-
Bahía Blanca-Cerri (³)	64,4	35,4	0,2	84,4	15,6	-
Concordia (³)	52,6	47,4	-	86,5	13,5	-
Gran Córdoba (²)	54,6	45,4	-	78,7	21,3	-
Gran La Plata (²)	66,1	33,9	-	83,8	16,2	-
Gran Rosario (²)	56,8	43,2	-	68,3	31,7	-
Gran Paraná (³)	75,4	24,6	-	88,4	11,6	-
Gran Santa Fe (²)	59,6	40,2	0,2	86,8	13,2	-
Mar del Plata (²) (⁴)	60,6	39,1	0,3	76,4	23,6	-
Río Cuarto (³)	57,8	42,2	-	87,4	12,6	-
Santa Rosa-Toay (³)	64,9	35,1	-	86,8	13,2	-
San Nicolás-Villa Constitución (³)	57,1	42,9	-	84,1	15,9	-
Patagonia	69,4	30,6	0,0	89,7	10,2	0,1
Comodoro Rivadavia-Rada Tilly (³)	75,6	24,4	-	94,2	5,8	-
Neuquén-Plottier (³)	64,2	35,8	-	89,0	10,7	0,3
Río Gallegos (³)	71,5	28,5	-	92,6	7,4	-
Ushuaia-Río Grande (³)	80,6	19,4	-	90,5	9,5	-
Rawson-Trelew (³)	60,9	39,1	-	86,2	13,8	-
Viedma-Carmen de Patagones (³)	62,7	37,0	0,2	81,5	18,5	-
Total de aglomerados de 500.000 y más habitantes	60,8	39,1	0,1	82,6	17,4	0,0

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

2.1.2 Factores económicos

Factores Externos

La economía mantiene aproximadamente nueve años de continuo crecimiento, que durante los 3 últimos años se mantuvo en el consumo del mercado interno, por las caídas en las exportaciones e importaciones debido a la crisis económica internacional.

No obstante, el Indec(Instituto Nacional de Estadística y Censos) admitió que la construcción cayó 22,1% con respecto al mismo mes del 2019.

La contracción de Argentina se estima que será de 5,7 por ciento en 2020.

La economía argentina venía de una profunda recesión, de una profunda caída de demanda del Producto Interno Bruto (PIB). En el 2019 el Producto fue 2,2 por ciento más pequeño que el año anterior, sólo se observó un crecimiento en el 2017.

(Ver anexo 7)

2.1.2.1 Tipo de cambio

Después del sacudón alcista del 2019 que registraron las valuaciones alternativas del dólar, es decir aquellas ajena al “cepo” cambiario del circuito formal, este viernes 1 de abril de este año la divisa norteamericana se negoció con cierta estabilidad en todas las franjas del mercado, excepto el mercado paralelo, donde subió 3 pesos.

En la plaza mayorista ascendió marginales 12 centavos, a \$65,86, en una rueda en la que las monedas emergentes presentaron escasas variantes. El dólar en Brasil subió un 0,4%, a 5,25 reales.

Por otra parte, las cotizaciones alternativas que presenta el dólar en el mercado doméstico, debido al extendido control de cambios que comenzó el 1º de

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831	
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
			Año: 2020 Beauty Full

septiembre en forma parcial y se profundizó a partir del 28 de octubre del año pasado, se mantuvieron cerca de los 100 pesos en el cierre de la semana.

El dólar libre o *blue*, con mínimos negocios debido al aislamiento social obligatorio, cerró ofrecido a 103 pesos, con alza de 3 por ciento.

Las paridades bursátiles, el “contado con liquidación” y el dólar MEP, se transan al cierre en los 102,66 y los 99,86 pesos, respectivamente.

El Banco Central implementó a partir de este viernes una serie de medidas para reducir las operaciones de contado con liquidación y MEP, muchas apalancadas en el financiamiento con costo mínimo que permitían las tasas de caución, en torno a 10% y negativas en términos reales, en un escenario de sobreabundancia de liquidez por la expansión monetaria récord.

Este viernes la tasa de caución a 7 días en pesos rebotaba hacia la zona de 14% anual tras decisión del BCRA, mientras que a un día sigue cerca del 10 por ciento.

La entidad que preside Miguel Pesce estableció que los bancos no podrán operar en cauciones y los grandes exportadores deben elegir si se financian con cauciones o con créditos, un segmento del mercado que la autoridad monetaria quiere incentivar, a través del desarme del stock de Letras de Liquidez (Leliq) y Pases pasivos en tenencia de los bancos.

POR QUÉ EN EL MERCADO SE PAGAN \$100 POR DÓLAR

Los inversores financieros ya están pagando un dólar por encima de los 100 pesos, implícitos en la operatoria con acciones y bonos argentinos, que se negocian en simultáneo en la Argentina y el exterior, y también en el mercado paralelo. En pocas palabras, la economía nacional completa un ciclo de destrucción de su moneda, el peso argentino, que desde el colapso de la convertibilidad perdió el 99% de su valor en menos de dos décadas.

Los analistas financieros reconocen tres motivos centrales para este repentino salto del tipo de cambio bursátil, una referencia fehaciente del valor que el mundo financiero le asigna al peso argentino.

1) EXPLOSIÓN MONETARIA. El excedente de pesos en la plaza financiera, debido a la amplia expansión monetaria aplicada por el Banco Central para sostener las necesidades fiscales en el marco de la cuarentena.

La Base Monetaria creció unos \$1.123.000 millones u 87% en el último año, de los \$1.288.954 millones del 8 de abril de 2019 a \$2,44 billones el 13 de abril

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

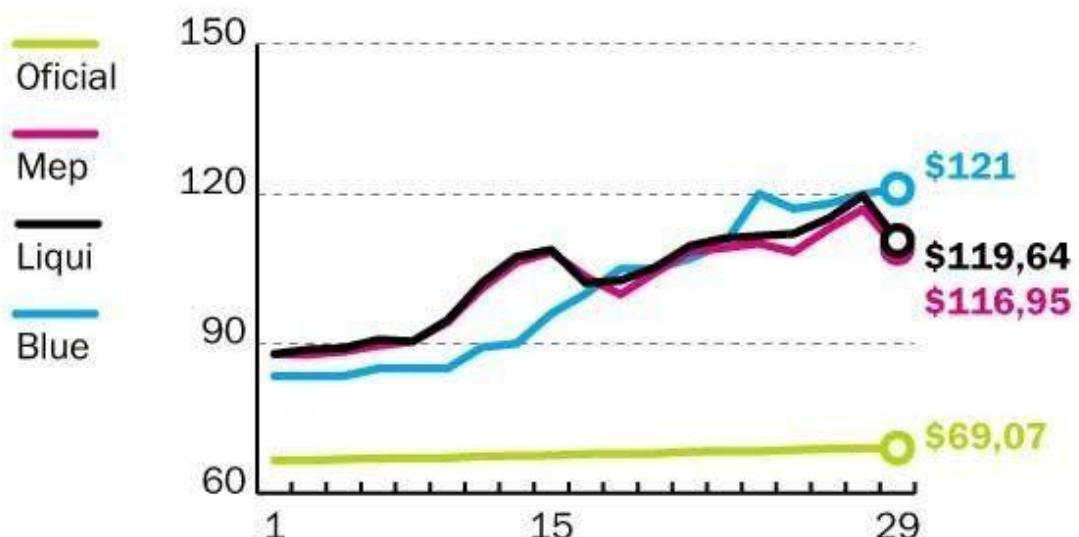
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

pasado. Este \$1,13 billón de expansión equivale, al tipo de cambio oficial a unos USD 17.200 millones, aproximadamente 4% del PBI.

(Ver Anexo 2)

Variación de la moneda estadounidense

Cantidad de pesos por dólar. Abril 2020



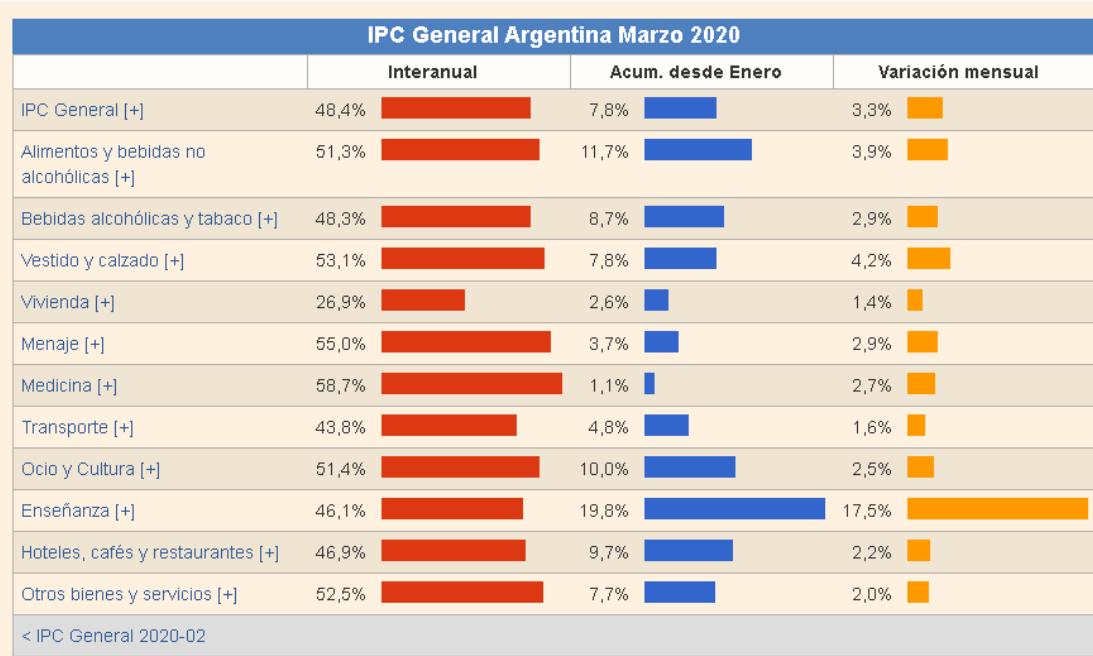
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

2.1.2.2 Inflación

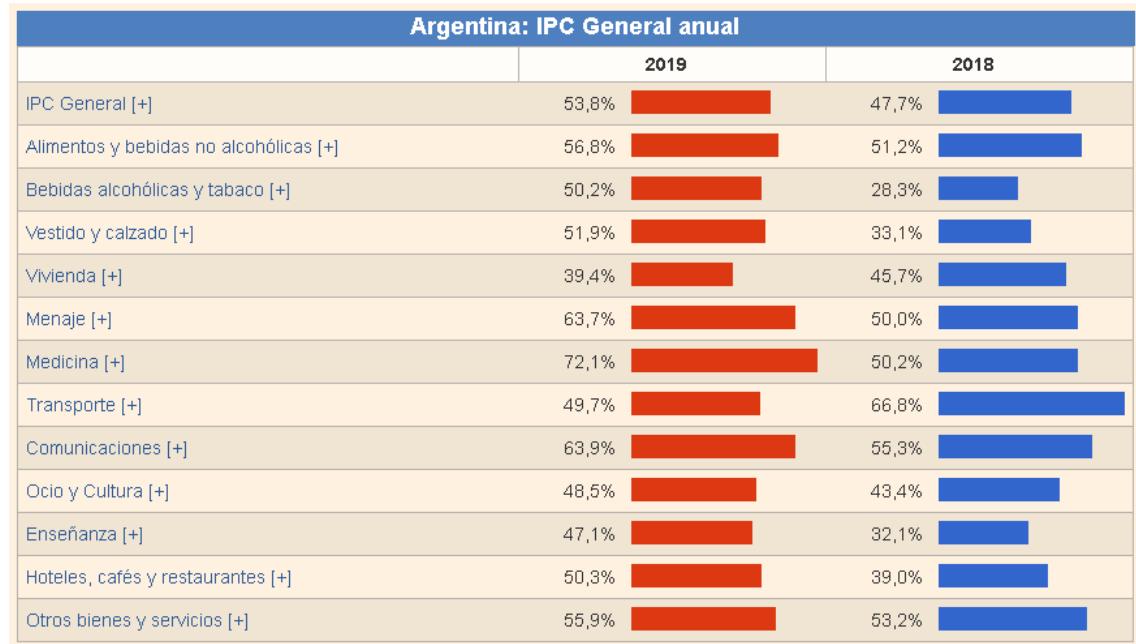
En marzo cayó el IPC en Argentina

La tasa de variación anual del IPC en Argentina en marzo de 2020 ha sido del 48,4%, 19 décimas inferior a la del mes anterior. La variación mensual del IPC (Índice de Precios al Consumo) ha sido del 3,3%, de forma que la inflación acumulada en 2020 es del 7,8%.

Hay que destacar la subida del 17,5% de los precios de Enseñanza, hasta situarse su tasa interanual en el 46,1%, que contrasta con el descenso de los precios de Vivienda del 1,4%, y una variación interanual del 26,9%. (Ver anexo 9)



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
	Año: 2020 Beauty Full		



Link: <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/argentina>

2.1.2.3 PBI

Si bien el Gobierno de Alberto Fernández ya lanzó un paquete de medidas económicas para morigerar la recesión, la consultora Analytica que conducen Ricardo Delgado y Rodrigo Álvarez, señaló que “hay dudas acerca de la capacidad del Tesoro para financiar una política contracíclica”, y agregó que “suponiendo que la actividad económica local prácticamente se paraliza alrededor de un trimestre, el PBI caería 1,8 puntos”.

De esta forma, según el informe de la consultora, de no mediar un aumento del gasto público, el PBI argentino caería entre 3,3% y 3,8% este año, dos puntos porcentuales más que la proyección inicial para 2020.

Con anterioridad, los economistas habían calculado una caída del PBI en 2020 entre 1 y 1,5%, asumiendo una expansión fiscal del orden de un punto del

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
	Beauty Full		Año: 2020

producto. Por supuesto que esta proyección fue antes del efecto coronavirus. "Considerábamos que el Gobierno gastaba todos los ingresos adicionales derivados de la Ley de Solidaridad, manteniendo el déficit primario en los niveles de 2019 (en torno al 0,4% del PBI)", explicó el informe.

Pese a la revisión de los números finales para 2020, el documento señaló que las medidas son correctas, llegan a tiempo y atacan los frentes más acuciantes para la economía argentina. "Tratan, en suma, de absorber parte de la pérdida que de otro modo recaería sobre las empresas y familias", indicó.

En tal sentido, desde Analytica sostuvieron que "se está actuando con velocidad y en la dirección correcta, administrando recursos muy escasos en un contexto donde no es posible emitir deuda y el fisco no cuenta con holgura suficiente. Un escenario muy diferente a 2008-09, donde en la 'Gran Recesión' el gobierno disponía de mayor espacio fiscal y contaba con los fondos de las AFJPs recientemente estatizados".

IMPACTOS DEL PRIMER PAQUETE DE MEDIDAS ANTICORONAVIRUS

Tipo de Estímulo	Nivel		Impacto en % PIB
	en \$ M	en % PIB	
Contigente			
Repro	s.d.	s.d.	s.d.
Sobre la demanda efectiva			
Refuerzo AUH	12.400	0,04%	0,04%
Refuerzo Jubilaciones	13.200	0,05%	0,05%
Aportes Patronales	11.200	0,04%	0,04%
+Obra pública	100.000	0,36%	0,58%
Subsidio de tasa y crédito blando (por dos meses)			
Crédito a tecnología	2.800	0,01%	0,00%
Parques industriales	3.000	0,01%	0,00%
Banco Nación	25.000	0,09%	0,00%
Capital de trabajo	320.000	1,15%	0,05%
Total Estímulos	487.600	1,8%	0,8%

Fuente: Analytica en base a anuncios

Conclusión

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
			Año: 2020 Beauty Full

Si bien Argentina no está en un buen contexto económico, la pandemia del covid 19 trae muchas oportunidades consigo. Mencionar algunas de ellas:

- Ahorro en mantenimiento de la infraestructura debido a que todos están trabajando desde casa.
- Como dijimos anteriormente mas demanda de compras electrónicas
- Y debido a la demanda de mas aplicaciones para facilitar la compra o los servicios que están en el grupo de prioridad, por ejemplos farmacias, supermercados, también trae mas trabajo a la industria informática.
- Atrai nuevas alternativas para innovar.

Factores Económicos	MUY POCO ATRACTIVO	POCO ATRACTIVO	NEUTRO	ATRACTIVO	MUY ATRACTIVO
<u>Tipo de cambio</u>					
<u>Inflación</u>					
<u>Producto Bruto Interno</u>					

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

2.1.3 Factores políticos

2.1.3.1 Importaciones y exportaciones

(Ver anexo 8)

Las cifras muestran que en lo que se refiere a las ventas al exterior de la Argentina, este fue el peor marzo desde 2009. Sin embargo, el ajuste en las importaciones logró que el número final sea positivo. Según el trabajo del Indec, en marzo pasado la balanza comercial registró un superávit de 1.145 millones de dólares.

Las exportaciones en marzo disminuyeron 15,9% (-817 millones de dólares) respecto a igual mes de 2019, debido a la caída en cantidades de 14,4% y en precios, 1,7%. En términos desestacionalizados y de tendencia-ciclo, las exportaciones de marzo se redujeron 11,6% y 0,9%, con relación a febrero de 2020, respectivamente.

En lo que se refiere a las ventas el exterior por rubros, el informe del tercer mes de 2020 en que se comenzaron a cerrar todos los mercados del mundo, muestra que las exportaciones de todos los rubros descendieron de manera interanual:

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

combustibles y energía (-35,2%), manufacturas de origen industrial (-20,5%), manufacturas de origen agropecuario (-18,2%) y productos primarios (-1,7%).

Por el lado de las compras que realiza la Argentina, el número de importaciones también cayó con fuerza. Más allá de que la pandemia fue marcando un cambio en el comercio internacional, la Argentina le sumó el arrastre de dos años de recesión.

Las importaciones en marzo disminuyeron 19,7% respecto a igual mes del año anterior (-781 millones de dólares). Las cantidades bajaron 17% y los precios se contrajeron 3,2%. En términos desestacionalizados y de tendencia-ciclo, las importaciones cayeron 8,4% y 2,0%, con relación a febrero de 2020, respectivamente.

En marzo, las importaciones de bienes de capital disminuyeron 24,8%; las de bienes intermedios, 12,8%; las de combustibles y lubricantes, 27,6%; las de piezas y accesorios para bienes de capital, 27,3%; las de bienes de consumo, 10,7%; y las de vehículos automotores de pasajeros, 31,8%.

Con estos números de importación y exportación, el superávit comercial de USD 1.145 millones fue USD 36 millones menor que en el mismo mes de 2019, (1.181 millones de dólares). Si bien el superávit se mantuvo relativamente estable, “se dio en el contexto de fuerte caída tanto de las exportaciones como de las importaciones; siendo la baja de las exportaciones mayor en valores absolutos (-817 millones de dólares) que la de las importaciones (-781 millones de dólares)”, explica el informe del Indec.

Con estos números, el intercambio comercial mostró que este fue el peor marzo para las exportaciones desde 2009 cuando se había vendido al exterior por USD 4.324 millones. Pero oculta la buena noticia que el superávit fue mayor a los mil millones de dólares porque la caída de los precios de los productos que importa la Argentina fue mayor a la caída que sufrieron los precios de las exportaciones locales.

Para Nadin Argañaraz y Bruno Panighel, economistas del IARAF, las exportaciones comienzan a mostrar una ralentización. En marzo cayeron un 15,9% en valor (14,4% menores cantidades físicas, y a un precio 1,7% más bajo) respecto al mes de marzo 2019.

El resultado superavitario es explicado en mayor proporción por el lado de la fuerte contracción de las importaciones, dada la suba del tipo de cambio real y también por la contracción de la actividad económica a nivel mundial y local. Las

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Facultad de Tecnología Informática	
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

importaciones de marzo resultaron un 19,7% menores que las del mismo mes del año pasado (17% menos cantidades físicas a un precio 3,2% más bajo).

(Ver anexo 4)

2.1.3.2 Gobierno nacional

En este contexto actual quedó parada la Ley de Ciencia y tecnología que se iba a tratar este año en el poder Legislativo. Se había propuesto que mantengan temporalmente la ley que estaba hasta el año pasado la ley de promoción de la industria del software pero no se ha escuchado el reclamado por ahora. Esta coartando las posibilidades de la industria del software

Factores Políticos	MUY POCO ATRACTIVO	POCO ATRACTIVO	NEUTRO	ATRACTIVO	MUY ATRACTIVO
Importaciones					
Gobierno Nacional					

2.1.4 Factores tecnológicos

Complejidad

Las técnicas y metodologías mencionadas presentan un nivel de complejidad considerablemente elevado, que reduce en parte la entrada de competidores ocasionales.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

El desarrollo de software es una tarea que requiere un amplio repertorio de habilidades y conocimientos. Más aún, es un proceso que abarca numerosas disciplinas, como la ingeniería del software pero también las telecomunicaciones y el diseño gráfico. Naturalmente, cada una de las disciplinas son profesiones por sí solas, por lo que el proceso implica la participación de varios profesionales, en muchas ocasiones con títulos universitarios o avanzados en sus carreras. En las últimas dos décadas la complejidad de las aplicaciones de software creció abruptamente, aumentando también los requerimientos de habilidades necesarias para el desarrollo. Un claro ejemplo de este aumento son el Web y sus aplicaciones. Basta comparar los sitios web de principios de la década de 1990 con los que hoy en día pueden encontrarse, para dar cuenta de este fenómeno.

Finalmente, es importante mencionar que la complejidad del software en muchas ocasiones dificulta en mayor o menor medida el entendimiento y la satisfacción de las necesidades del cliente.

Patentes

En el mundo existe una tendencia hacia el patentamiento de software que no ha sido adoptada aún en Argentina.

Argentina, en cambio, excluye a los programas de computación como invención patentable porque entiende que se trata de una elaboración intelectual sin carácter industrial, y les otorga protección mediante la ley de derechos de autor (ley 11.723).

En general, quienes fomentan el patentamiento del software son grandes empresas desarrolladoras que quieren la máxima protección para sus productos. En la vereda contraria, están en general pequeñas empresas, que promueven el software libre, individuos, y en menor medida, algunas grandes empresas.

La tendencia hacia el patentamiento del software existe porque el derecho de autor no protege adecuadamente al software. Mediante derechos de autor, se puede proteger la expresión de una idea, pero no la idea en sí. Desarrolladores de software pueden tomar esa idea y desarrollar nuevos trabajos, sin infringir derechos de autor de terceros. Estos problemas no se presentan con una patente, la cual otorga a su titular un derecho de explotación exclusivo de la idea por el período de vigencia de la patente, que es de 20 años.

Requerimientos de I+D del producto y del proceso

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

El costo de producción de un paquete de software es insignificante, si se compara con el alto costo de su desarrollo. El desarrollo de una aplicación de software comercial requiere de una gran cantidad de tiempo y dinero. Las empresas de software amortizan el desarrollo con la venta de una gran cantidad de paquetes de software.

Los gastos iniciales en desarrollo, marketing e infraestructura de soporte técnico para las versiones iniciales son considerables. Como alternativa, el desarrollo de nuevas versiones basadas en una anterior requiere menos gastos para desarrollar porque están basadas en la misma técnica de desarrollo. Los márgenes gruesos en el negocio del software son a menudo 70% o 80% ya que se necesitan muy pocos gastos para soportar una compañía de software. El trabajo del recurso humano es el mayor ítem ya que el desarrollo de software a menudo involucra el trabajo en equipo de 6, 12 o incluso 100 personas.

2.1.5 Factores sociales

Tasa de desocupación

El desempleo en Argentina refleja la totalidad de las personas desempleadas en Argentina. De acuerdo a cifras entregadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos(INDEC) correspondiente al último trimestre de 2019, la tasa de desempleo es de 10.1%. Se encuentra en la 80^a colocación en la lista de países por desempleo.¹ En 2001, durante la crisis que azotó al país, la tasa de desempleo alcanzó su punto máximo con una cifra del 29.4%.

Esta variable incluye el porcentaje de la fuerza laboral que está sin empleo. Sustancial subempleo es a veces indicado.

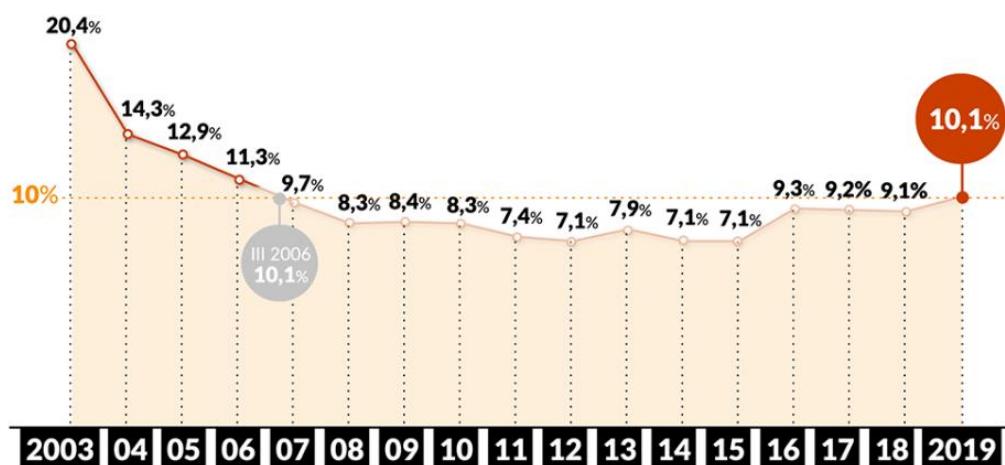
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

infobae

TASA DE DESEMPLEO
ENTRE 2003 Y 2019

Primer trimestre de cada año



FUENTE: Indec

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

2.1.6 Atractivo de la industria

Evaluación General de la Industria

Evaluación General de la Industria	Atractivo Escaso	Atractivo Medio	Atractivo Elevado
Evaluación general			

2.1.7 Oportunidades y amenazas

Oportunidades Clave

- Sector industrial en pleno crecimiento y expansión.
- Barreras de entrada muy altas.
- Oportunidad de crecimiento en el mercado.
- Pocos competidores igualmente equilibrados.
- Poca gravitación en el poder de los proveedores y compradores.

Amenazas Clave

- Costos más altos debido a la inflación.
- Inserción de nuevos capitales extranjeros a la industria.
- Inestabilidad económica a futuro.

Conclusión: La industria sigue siendo atractiva y como se ilustra en las páginas anteriores se encuentra en una etapa de crecimiento y gran expansión.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

2.2 Análisis de la competencia

Ya se han analizado los conceptos básicos que subyacen a la tarea de definir la posición competitiva de un negocio. El perfil del posicionamiento competitivo del negocio conduce a la identificación de los principales puntos fuertes y débiles de la empresa frente a sus competidores más importantes.

En este punto llevaremos adelante la evaluación interna a nivel del negocio. Dicho proceso conduce a la identificación de las fortalezas y debilidades de la empresa respecto a sus competidores más importantes. Para esto se hará un estudio minucioso de la competencia en el rubro de acción de nuestro negocio.

2.2.1 Principales competidores

Para la realización del análisis de los competidores directos con respecto al sector de belleza y cuidado personal, encontramos un competidor directo que ofrezca estos dos servicios, como muestra la siguiente tabla:

Reservar turno para un servicio y realizar su envío	Pedidos online	Reservar turno para un servicio y hacer pedidos online
Si	Si	Si

Por este motivo tomaremos 2 competidores directos, uno que se dedique a la reserva turno para un servicio y pedidos online y otro que solo se dedique a la de pedidos online.

A continuación, detallamos los principales competidores encontrados:

1 – GALABELLEZA (reserva turno para un servicio y pedidos a domicilio)

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

2 – WABI (PEDIDOS A DOMICILIO)

Nombre de la empresa	Gala Belleza	
Direccion Web	https://galabelleza.com/	
Alcance	La Plata, Buenos Aires	
Tipo de competidor	Reserva turno para un servicio y pedidos a domicilio	
Modalidad de negocio	B2C	

Nombre de la empresa	Wabi	
Dirección Web	https://www.wabicasa.com/	
Alcance	Todo el país	
Tipo de competidor	Pedidos a domicilio	
Modalidad de negocio	B2B y B2C	

2.2.2 Análisis de cadena de Valor de los servicios

En su obra Servucción (1987), Pierre Eiglier y Eric Langeard Eric nos ofrecían su punto de vista sobre los elementos de un sistema de prestación de servicios: cliente, soporte físico, personal en contacto, servicio, organización interna y otros

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

clientes. Agradeciendo el trabajo de los autores citados y tomando como base los elementos identificados, me permito replantearlos y completarlos como se expondrá a continuación bajo la forma de eslabones (ex actividades) integrantes de una nueva cadena de valor.

Como planteara Michael Porter en su propuesta, aquí también todos los eslabones terminan dando forma al satisfactor que se brinda y son fuente de posibles ventajas competitivas.

Eslabones de apoyo

- Dirección general y recursos humanos: Nos dedicaremos a la comprensión y colaboración de las actividades al servicio de cliente.
- Organización Interna y tecnología. Nuestro personal estará especializado en el desarrollo de software, investigación del mercado, diseños de servicio y desarrollo de procesos.
- Infraestructura y Ambiente: Locales y las casas de los clientes.:
- Abastecimiento: Insumos, soporte físico, servicios de capacitación, espacios publicitarios, etc.

Controlables

- Marketing y ventas: Se impulsará la promoción de la empresa a través de las redes sociales, Google Ads y convenios y propuestas comerciales conjuntas a las empresas reconocidas.
- Personal de contacto: En la parte de ayuda tendrá un servicio terciarizado de soporte técnico entre los locales/profesionales y los consumidores finales.
- Soporte físico y habilidades: Personal preparado para posicionar a los clientes según sean sus demandas
- Prestación: Ofrecer un mantenimiento y asesoría para llevar a cabo cambios y necesidades que requiera el cliente.

No controlables

- Cliente: Tender redes de sociabilización con los clientes para que estén informados y familiarizados con la aplicación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- Otros clientes: Enfocar la difusión de nuestros servicios a segmentos específicos de la población.

2.2.2.1 Cadena de valor del servicio de Gala Belleza

Nombre de empresa	Gala Belleza
Dirección Sitio Web	https://galabelleza.com/
Medios de comunicación	Personalmente, via teléfono y Via Web
Situación en internet	La plataforma Web está orientada a la reserva de turnos de sus servicios de belleza de manera online y realiza envíos de productos de belleza. Es nuevo en el mercado, tiene un flujo claro y es atractivo visualmente.
Productos y/o servicios	Reserva de turnos de servicios online y venta de productos.
Modalidad de pago	No se realizan pagos en la pagina
Precio	Estipulados por el negocio
Diferenciación	Estética
Eslabones de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Este concentrado con un compromiso con el cliente de su ciudad ▪ Está diseñado para coordinar mecanismos de respuestas en particular a sus clientes. ▪ Su local o en las casas de los clientes
Controlables	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publicidad y promoción local ▪ Personal aquerenciado a sus clientes. Cuenta con idoneidad del personal. ▪ No hay ningún servicio de soporte técnico.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

	<ul style="list-style-type: none"> La prestación tal vez no se ajuste para los cambios que requiera el cliente rápidamente
No controlables	<ul style="list-style-type: none"> Puede que no tienda redes de sociabilización e información equitativamente igual para todos sus clientes Tiene bien segmentado su mercado.

2.2.2.2 Cadena de Valor de servicios de Wabi

Nombre de empresa	Wabi
Dirección Sitio Web	https://www.wabicasa.com/
Medios de comunicación	Via Web
Situación en internet	Es un sitio amigable pero que presenta varios bugs y lentitud a la hora de su ejecución, el macheo de locales con las direcciones del usuario son inconsistentes.
Creación de valor	Pedidos online
Productos y/o servicios	Pedidos online
Modalidad de pago	Se realizan pagos, debito, crédito y mercado pago
Precio	Estipulados por el local
Diferenciación	Ninguna
Eslabones de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> Diseña sus servicios y satisfactores Ambiente: Su local o en las casas de los clientes
Controlables	<ul style="list-style-type: none"> Publicidad y promoción en general para todo el país Personal no tiene casi ningún contacto directo con el cliente

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

	<ul style="list-style-type: none"> La prestación solo va a resolver la venta de productos a sus clientes
No controlables	<ul style="list-style-type: none"> Puede que no tienda redes de sociabilización e información equitativamente igual para todos sus clientes Tiene bien segmentado su mercado.

2.2.3 Comparar cadenas de valor

Los factores críticos de éxito son indicadores específicos de cada negocio y estos reflejan las preferencias gerenciales. Estos deben adaptarse constantemente a fin de reflejar los cambios que se producen dentro de la organización y su entorno.

Los factores críticos del éxito definidos para nuestro plan estratégico de negocios son los siguientes:

- Infraestructura Gerencial.
- Gestión de Recursos Humanos.
- Desarrollo de Tecnología.
- Comercialización y Ventas

Tareas

- Estabilidad de la plataforma.
- Innovación y adaptabilidad de la plataforma.
- Usabilidad
- Flujo sencillo
- Tiempo de respuesta
- Matching preciso de búsquedas

Áreas

- Desarrollo
- QA

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- Comercialización y ventas.
- Producto

Perfil competitivo del Negocio frente a cada uno de los competidores más importantes

En esta parte del análisis nos concentraremos en la evaluación de los puntos fuertes de su negocio con proyección al futuro. Tratando de ser realistas en términos de capacidades para mejorar la posición relativa y tratar de mejorar el desempeño. Más que un pronóstico es un compromiso de acción y un desafío para lograr niveles superiores de excelencia. A continuación, se presenta un resumen del análisis realizado en base a la comparación con nuestra competencia:

2.2.3.1 Comparación cadena de Valor de servicios con Gala Belleza

Evaluación competitiva de la Infraestructura Gerencial –Beauty Full frente a Gala Belleza.

Como resultado del análisis de la infraestructura gerencial tenemos que Gala Belleza se diferencia de Beauty Full en que tienen bien definida su estructura gerencial. A continuación, se detalla la evaluación de algunos puntos:

- Sistema de Control de Gestión El control de gestión, comparándolo con Gala Belleza, se encuentra bastante favorable, dado que la competencia posee mediana capacidad de gestión y respuesta.
- Estructura de Organización La estructura organizacional de Gala Belleza está bien definida, al igual que Beauty Full con lo que podemos concluir que no existen desventajas ni ventajas.
- Sistema de Comunicación e Información En relación a la comunicación e información Beauty Full cuenta con una amplia diferenciación respecto a Gala Belleza dado que les brindamos todos los canales de comunicación a nuestros clientes y usuarios, cosa que la competencia no ha logrado aún.
- Imagen Corporativa En El Beauty Full contamos con expertos de marketing y diseño en conjunto con los de comunicación que utilizamos para las relaciones públicas, campañas comunicacionales y otras formas de promoción para sugerir un cuadro mental al público.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Evaluación competitiva de Comercialización y Ventas–Beauty Full frente a Gala Belleza

En ámbito de la comercialización y las ventas, nuestra posición de tener un canal directo de ventas a las empresas nos da una ventaja con respecto a nuestra competencia, brindándonos un servicio más ágil y dinámico de comunicación y retroalimentación de necesidades para llegar más fácilmente al cliente.

A continuación, se detallan algunos puntos para el análisis de la evaluación competitiva de comercialización y ventas:

- **Definición y análisis de los mercados:**
No se pudo recopilar información acerca del análisis de mercado Gala Belleza de todas maneras realizamos un profundo estudio del mismo por el cual nos evaluamos en este punto con una leve fortaleza.
- **Estrategia de servicios:**
Contamos con un servicio bien integrado los cual nos diferencia en gran medida de Gala belleza Fortaleza que estimamos que se consolide en el futuro próximo.
- **Estrategias de precios:**
Beauty Full cuenta con estrategias en los precios, como ser variedades diferentes negocios participes, promociones por contratación de servicios constantes y otra variedad de promociones dependiendo del cliente; lo cual nos diferencia.
Beauty Full cuenta varios negocios de belleza y estética en su plataforma web con variedad de servicios y productos en cambio Gala Belleza solo es en sí mismo un negocio. Esto hace que nuestro negocio proporcione más variedad de precios a los consumidores finales de la plataforma web.
- **Estrategias geográficas:**
Beaty Full cuenta con más amplitud en su alcance geográfica que gala Belleza
- **Estrategia de promoción y publicidad:**
En Beauty Full contamos con expertos de marketing en conjunto con los de comunicación que utilizamos para las relaciones públicas, campañas comunicacionales y otras formas de promoción.
- **Desarrollo e introducción de nuevos productos**
Beauty Full es consciente de las necesidades cambiantes del mercado y crea nuevos servicios lo cual es una fortaleza frente a Gala Belleza que cuenta con servicios estáticos prácticamente desde su ingreso al mercado.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- **Imagen del negocio**

En lo relacionado a la imagen del negocio nos encontramos equilibrados con respecto a Gala Belleza. Quienes cuentan con personal dedicado (número muy reducido) que trabajan a diario por la imagen. Gala Belleza hace tiene un personal dedicado a brindar un servicio muy personalizado.

- **Recursos Humanos**

No se pudo recopilar información acerca del análisis de mercado Gala Belleza de todas maneras realizamos un profundo estudio del mismo por el cual nos evaluamos en este punto con una leve fortaleza.

- **Estrategia de distribución**

Beauty Full es consciente el crecimiento de Internet en los últimos años y apunta a que mediante el sistema Web se pueda adquirir, cotizar y consultar los servicios, etc., lo cual nos brinda una fortaleza competitiva frente a Gala Belleza quien utiliza su portal a modo informativo.

Evaluación competitiva de Recursos Humanos – Beauty Full frente a Gala Belleza

En relación al tratamiento en base a los Recursos humanos en Gala Belleza, no tenemos información clara y concisa, solo sabemos que realizan búsquedas dependiendo la demanda, con lo cual lo marcamos como una ventaja de parte de Beauty Full, ya que contamos con políticas de RRHH bien formadas y fomentamos la búsqueda de talentos.

Evaluación competitiva de la Tecnología – BEAUTY FULL frente a GALA BELLEZA

Gala Belleza al igual que Beauty Full aboca su negocio a las nuevas tecnologías por medio de un portal online que permitirá a los usuarios realizar sus transacciones online.

- **Selección de tecnología:**

Poseemos una gran fortaleza respecto a Gala Belleza ya que nosotros contamos con profesionales de vasta experiencia en diseño de interfaces Web y usabilidad con lo cual mejoramos ampliamente el Sitio Web de la competencia.

- **Momento oportuno para la introducción de nueva tecnología:**

Dado que nosotros vamos a proveer servicios a un sector del mercado que esta desatendido por la competencia, es oportuno invertir en tecnología de punta dado que no contamos con pérdida de otra tecnología invertida con anterioridad para el presente proyecto (o alguno

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

de características similares), por tal motivo aquí ganamos terreno frente a GALA BELLEZA

- **Modos de Adquisición de Tecnología:**
Beauty Full ha invertido en nuevas tecnologías que deseé implementar. La competencia al contar con recursos económicos más limitados deberá buscar una solución al presente inconveniente.
- **Recursos Humanos:**
Beauty Full, posee una plantilla altamente capacitada y motivada para el desarrollo del presente proyecto. El resto no tiene una política clara en base a RRHH.
- **Patentes:**
Ya contamos con la registración del nombre del negocio como dominio para poder ser accedida a través de Internet.

EVALUACIÓN COMPETITIVA DE LA INFRAESTRUCTURA GERENCIAL

Beauty Full FRENTE A Gala Belleza

	Gran debilidad	Debilidad leve	Equilibrados	Fortaleza leve	Gran Fortaleza
Sistema de control de gestión					
Estructura organizacional					
Imagen Corporativa					
Sistema de comunicación e información					

EVALUACIÓN COMPETITIVA DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS BEAUTY FULL FRENTE A GALA BELLEZA

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA					
Facultad de Tecnología Informática					
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia			Legajo: 80831	
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020	
	Beauty Full				

	Gran debilidad	Debilidad leve	Equilibrados	Fortaleza leve	Gran Fortaleza
Definición y análisis de los mercados					
Estrategias de precios					
Estrategia geográfica					
Estrategia de servicio					
Estrategia de promoción y publicidad					
Desarrollo e introducción de nuevos productos					
Imagen del negocio					
Recursos Humanos					
Estrategia de distribución					

EVALUACIÓN COMPETITIVA DE LA TECNOLOGÍA BEAUTY FULL FRENTE A GALA BELLEZA

	Gran debilidad	Debilidad leve	Equilibrados	Fortaleza leve	Gran Fortaleza

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Facultad de Tecnología Informática	
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Selección de tecnología					
Momento oportuno para la introducción de nueva tecnología					
Modos de adquisición de tecnología					
Recursos humanos					
Patentes					

2.2.3.2 Comparación cadena de Valor de servicios de Wabi

Evaluación competitiva de Comercialización y Ventas–Beauty Full frente a WABI

En ámbito de la comercialización y las ventas, nuestra posición de tener un canal directo de ventas a las empresas nos da una ventaja con respecto a nuestra competencia, brindándonos un servicio más ágil y dinámico de comunicación y retroalimentación de necesidades para llegar más fácilmente al cliente.

A continuación, se detallan algunos puntos para el análisis de la evaluación competitiva de comercialización y ventas:

- Definición y análisis de los mercados No se pudo recopilar información acerca del análisis de mercado WABI de todas maneras realizamos un profundo estudio del mismo por el cual nos evaluamos en este punto con una leve fortaleza.
- Estrategia de servicio : Contamos con un servicio bien integrado los cuales nos diferencia en gran medida de WABI. Nuestro servicio de pedidos de

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

productos está especializado en los productos de belleza profesionales en cambio WABI solo tiene los productos tradicionales de belleza que en cualquier supermercado se pueden encontrar. Gran fortaleza que estimamos que se consolide en el futuro próximo.

- Estrategias de precios: Beauty Full cuenta con estrategias en los precios, como ser promociones por contratación de servicios constantes y otra variedad de promociones dependiendo del cliente; lo cual nos diferencia.
- Estrategia de promoción y publicidad: En lo relacionado a las estrategias de promoción y publicidad nos encontramos equilibrados frente a WABI, ya que al estar desplegados a una zona reducida y tener pocos clientes, realizan poca inversión en publicidad ya que no les hace falta. De este ítem no podemos tener una fortaleza sobre WABI.
- Desarrollo e introducción de nuevos productos: Beauty Full es consciente de las necesidades cambiantes del mercado y crea nuevos servicios lo cual es una fortaleza frente a WABI que cuenta con servicios estáticos prácticamente desde su ingreso al mercado.
- Imagen del negocio: En lo relacionado a la imagen del negocio nos encontramos equilibrados con respecto a WABI quienes cuentan con personal dedicado (número muy reducido) que trabajan a diario por la imagen.

Evaluación competitiva de Recursos Humanos –Beauty Full frente a WABI

En cuanto a la evaluación de RRHH WABI, no cuenta con departamento selección de personal, departamento de capacitación, ni un esquema de premios y reconocimiento para incentivar a los empleados en la producción de la empresa, por lo cual contamos con una fortaleza en este análisis.

A continuación se detallan algunos puntos analizados:

- Selección, Promoción y Colocación:
Se presentan ventajas frente a WABI quien no cuenta con selección de personal, y no cuentan con envío de CV On-Line. En Beauty Full, además de presentar la opción de dejar CV en nuestro sitio Web, también contamos con profesionales capacitados para la selección.
- Sistemas de Recompensas:
Según datos recopilados, se visualiza una leve fortaleza frente a WABI quien no presenta sistemas de premios y recompensas para sus

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

empleados.

Evaluación competitiva de la Tecnología – Beauty Full frente a WABI

WABI está abocado a brindar mejores servicios a través del canal telefónico, por tal motivo no realizan inversiones significativas, en cambio Beauty Full tiene como objetivo triunfar de la mano de las nuevas tecnologías para brindar a sus clientes el mejor servicio de On-Line.

- Selección de tecnología: Poseemos una gran fortaleza respecto a WABI ya que nosotros contamos con la obtención del servicio a través de un Sitio Web, y donde se podrá encontrar información cotizaciones On-Line etc.
- Momento oportuno para la introducción de nueva tecnología: Dado que nosotros vamos a proveer servicios a un sector del mercado que esta desatendido por la competencia, es oportuno invertir en tecnología de punta dado que no contamos con pérdida de otra tecnología invertida con anterioridad para el presente proyecto (o alguno de características similares), por tal motivo aquí ganamos terreno frente a WABI
- Modos de Adquisición de Tecnología: Al tener la intención de utilizar tecnologías de punta (y poder solventarlas económico) de empresas conocidas en el ambiente tecnológico, Beauty Full tiene al alcance de su mano cualquier tecnología que deseé implementar. La competencia al contar con recursos económicos más limitados deberá buscar una solución al presente inconveniente.
- Recursos Humanos
Beauty Full, posee un gran capital humano técnico el cual está altamente capacitado y motivado para el desarrollo del presente proyecto. El resto de la competencia al no poder solventar los precios de mercado para incorporación a su Staff de personal de sistemas se verá en la necesidad de buscar otras soluciones.
- Patentes:
Las patentes están relacionadas con la registración del nombre del negocio como dominio para poder ser accedida a través de Internet lo cual tiene un costo muy bajo y nos da un buen atractivo para el nuevo emprendimiento.
Para realizar esta registración existen una normativa y trámites de fácil acceso.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA	
Facultad de Tecnología Informática	
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
Sede: Centro	Comision: 5º B
	Turno: Noche
	Año: 2020
	Beauty Full

EVALUACIÓN COMPETITIVA DE LA INFRAESTRUCTURA GERENCIAL

Beauty Full FRENTE A WABI

	Gran debilidad	Debilidad leve	Equilibrados	Fortaleza leve	Gran Fortaleza
Sistema de control de gestión					
Estructura organizacional					
Imagen Corporativa					
Sistema de comunicación e información					

EVALUACIÓN COMPETITIVA DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS BEAUTY FULL FRENTE A WABI

	Gran debilidad	Debilidad leve	Equilibrados	Fortaleza leve	Gran Fortaleza
Definición y análisis de los mercados					
Estrategias de precios					
Estrategia geográfica					
Estrategia de servicio					
Estrategia de					

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		
Facultad de Tecnología Informática		
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B
	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full		

promoción y publicidad					
Desarrollo e introducción de nuevos productos					
Imagen del negocio					
Recursos Humanos					
Estrategia de distribución					

EVALUACIÓN COMPETITIVA DE AREA DE RRHH BEAUTY FULL FRENTE A WABI

	Gran debilidad	Debilidad leve	Equilibrados	Fortaleza leve	Gran Fortaleza
Selección, promoción y colocación					
Sistemas de recompensas					

EVALUACIÓN COMPETITIVA DE LA TECNOLOGÍA BEAUTY FULL FRENTE A WABI

	Gran debilidad	Debilidad leve	Equilibrados	Fortaleza leve	Gran Fortaleza
Selección de tecnología					
Momento oportuno para la introducción					

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Facultad de Tecnología Informática	
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

de nueva tecnología					
Modos de adquisición de tecnología					
Recursos humanos					
Patentes					

Resumen del Análisis del Posicionamiento Competitivo

A continuación se detalla un resumen general del análisis del posicionamiento competitivo frente a Gala Belleza y Wabi

RESUMEN ANÁLISIS POSICIONAMIENTO COMPETITIVO EL Beauty Full

	Gran debilidad	Debilidad leve	Equilibrados	Fortaleza leve	Gran fortaleza
Infranstructura gerencial					
Gestion de Recursos humanos					
Tecnología					
Comercialización y ventas					

Concluimos en que podemos hacer fuerte nuestro producto ya que al unificar ambos servicios, la de reservar turnos de los servicios y la de pedidos online, ya estamos diferenciándonos de nuestros competidores.

Si a todo esto le sumamos una interfaz fácil de usar, con un mecanismo sencillo para el usuario a la hora de realizar una búsqueda, en donde le brindemos

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

información de valor y que sus búsquedas sean concretas, nuestro producto rápidamente se convertirá en el número uno dejando atrás a nuestros competidores.

Nuestra competencia hoy en día no tiene una fuerte presencia en Internet con lo cual podemos aprovechar este momento para tomar la delantera con un producto de excelencia.

2.2.4 Fortalezas y debilidades

Fortalezas:

- Aumento de la integración con clientes y proveedores: Por hay una mayor comunicación entre ambos. Y mejor feedback.
- Desarrollo y cooperación de los recursos humanos.
- Servicios integrados de alta calidad. Los servicios están íntegramente dedicados al cliente
- Ventas On-Line del servicio.
- Tecnología de última generación.
- Avances tecnológicos seguidos de cerca.
- Estrategias en el servicio y sus precios para adquirir.
- Acceso a la variedad de servicios
- Favorece la toma de decisiones del cliente seleccionando en función del precio, la ubicación y tipo de servicio.

Debilidades:

- Falta de antecedentes de la empresa hace que por lo novedoso desconozcan su existencia
- Estructura gerencial se ira definiendo según su cantidad de clientes.
- Imagen del negocio un poco reducida frente a uno de nuestros competidores

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

2.5 Fortalezas del negocio

Fortaleza del negocio	FORTALEZA BAJA	FORTALEZA MEDIA	FORTALEZA ALTA
Evaluación general			

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

3.Análisis FODA

3.1 Cuadro FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Únicos en el mercado ▪ Acceso a la variedad de servicios ▪ Favorece la toma de decisiones del cliente seleccionando en función del precio, la ubicación y tipo de servicio. ▪ Tecnología de ultima generación ▪ Servicios integrados de alta calidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de antecedentes de la empresa hace que por lo novedoso desconozcan su existencia ▪ Estructura gerencial se irá definiendo según su cantidad de clientes. ▪ Imagen del negocio un poco reducida frente a uno de nuestros competidores

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El sistema de puntos y recompensas facilita la fidelización del cliente y la recomendación a otros clientes potenciales. ▪ Sector industrial en pleno crecimiento ▪ Pocos competidores igualmente equilibrados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costos mas altos debido a la inflación ▪ Inestabilidad económica a futuro ▪ Inserción de nuevos capitales extranjeros a la industria.

3.2 Análisis del FODA

Según lo observado en el análisis FODA, las fortalezas con las cuales contamos son los factores fundamentales para crecer y lograr conquistar nuestro mercado-meta. El marco flexible de trabajo es un punto de alta importancia ya que al ser un portal Web, permite que el equipo de trabajo, pueda realizar sus actividades, eventualmente desde su hogar. Nuestra aplicación web destaca como fortaleza la posibilidad que les brinda a sus clientes, de realizar transacciones remotamente o bien administrar su comercio, sin la necesidad de estar en el mismo.

La tecnología es un pilar fundamental a tener en cuenta, dado que aprovechando la misma podemos llegar a los clientes On-Line los 365 días del año durante las 24 horas. Nuestro equipo de Desarrollo, Soporte y QA trabajan en conjunto para brindar la más rápida respuesta a nuestros clientes y proveedores, ante cualquier eventualidad. Nos encontramos a la búsqueda de nuevos capitales para conseguir una expansión en la región, los capitales propios son escasos y buscamos una inyección de capital para expandirnos. Las amenazas que detectamos como la copia del servicio por parte de los actuales o nuevos competidores, son un caso habitual a la hora de emprender un proyecto con lo cual, lo tomamos como un desafío y trabajaremos para diferenciarnos en todos los aspectos.

La tecnología facilitara la toma de decisiones de los clientes según sean sus criterios de preferencia. Y podrán recomendar el servicio de su local favorito a otras personas gracias a nuestro sistema de recompensas.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

La amenaza más fuerte es la inestabilidad económica, ya que es imposible de prevenir, anticipar y tomar acciones a tiempo, lo único que se puede hacer es tener una organización cada vez más flexible que nos permita adaptarnos a los cambios futuros.

Conclusión: Atractivo de la Industria, Fortalezas del Negocio

Respecto a todo el análisis realizado hasta ahora, contamos con la certeza, para decir que nuestro proyecto de negocio, cuenta con la capacidad de convertir nuestra solución informática para locales y profesionales de la belleza sea líder con sus características en el segmento en Internet. La baja competencia y el producto altamente diferenciado nos permitirán con facilidad ganar un lugar importante en el mercado. La inestabilidad económica se presenta como una amenaza, pero en los últimos años el modelo económico adoptado por el gobierno nacional, mantiene estable este punto, con lo cual no debemos preocuparnos pero si tenerlo presente. La tecnología y sobre todo nuestro equipo de trabajo, es la base fundamental para el éxito de nuestro negocio, y valorando a nuestra estructura formal, nos encontramos en un momento óptimo para el desarrollo de la idea.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

4. Segmentación de Mercado

4.1 Segmentación de Mercado

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Nuestro negocio ofrece soluciones integrales para la industria de belleza y cuidado personal, por esta razón realizamos una segmentación de negocios y no de consumidores, si bien nuestra solución se ofrece como un producto, esta está orientada a brindar servicios a nuestros clientes ofreciéndoles una solución integral. Nuestro negocio va dirigido a peluquerías, y por ello una segmentación de consumidores no sería correcta en este caso.

Lograr una buena segmentación de consumidores, es uno de los puntos fundamentales a la hora de la creación de un producto, para esto debemos previamente llevar a cabo un análisis e investigación del mercado, mediante la “definición de los objetivos de la investigación” y luego un “análisis de la investigación realizada”.

A continuación se llevo adelante una investigación a alto nivel “Investigación exploratoria”, que se realizo interiorizándonos en cuanto a la presencia que tienen nuestros potenciales proveedores en la Web a través de formularios Google.

Continuamos con una “investigación formal o concluyente”, donde se pueden usar cuestionarios con preguntas abiertas o cerradas.

Finalmente, se realiza un “informe final”, donde se analizan los datos obtenidos de ambas investigaciones.

De nuestro informe final, descubrimos que los resultados fueron bastante variados dependiendo del lugar de residencia, edad, sexo, nivel socioeconómico, estilo de vida y personalidad, lo cual determinara distintos tipos de demanda.

Tipo	Descripción
Demanda Real	Consumidores que desean los bienes y servicios, pero no tienen los medios para abonarlos
Demanda Efectiva	Consumidores que tienen los medios económicos para adquirir bienes y servicios.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Demanda Local	Es la que se encuentra en el área de influencia de la empresa.
Demanda Futura	Es la proyectada con respecto a la tendencia mostrada por los datos de la demanda histórica.
Demanda Potencial	Es la que se puede captar por encima de la demanda efectiva.

Nuestro negocio orientado a la Industria de la belleza y cuidado personal, especializándonos en la reserva de turnos online y los pedidos a domicilio se segmenta a través de la “Especialización” a la búsqueda del cliente, tanto a través de sus gustos, como de los diferentes rangos de edad. Además de esto nuestra segmentación es a partir de la “Diferenciación”, ya que le ofrecemos a nuestros clientes algo que hoy no se encuentra en el mercado, en el mismo sitio y a nuestros proveedores una única plataforma de administración de todos sus productos y servicios.

- Rentabilidad: Actualmente en la Gran Buenos Aires y Ciudad de Buenos Aires se encuentran actualmente un total de 11165 locales dedicados a la peluquería y cuidado personal. Como mencione con anterioridad **7 de cada 10 argentinas van a la peluquería regularmente** (nueve veces al año, mientras que en Europa suelen ir cinco).

En cuanto a los pronósticos y tendencias para los años venideros, el sector en general espera seguir creciendo mediante la apertura de más sucursales para incrementar la presencia de marca y aprovechar la economía de escala principalmente de la mano de las profesionales particulares, grandes y pequeñas cadenas de peluquerías en centros comerciales. A su vez éstas continuarán diversificando su oferta para captar público de mayor poder adquisitivo.

Una de las claves del sector pasará por las estrategias para soportar eficazmente los incrementos de costos laborales, locativos y de los insumos en general, quienes repercuten directamente sobre la rentabilidad del sector.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

La rentabilidad irá creciendo a medida que cada vez más peluquerías y centro de estética se incorporen a nuestros servicios y se den cuenta que tienen que agilizar su forma de trabajo y ganar mucho más dinero.

- Mensurabilidad:

Este es un criterio de segmentación muy importante ya que nos permite identificar el segmento en el cual desarrollamos nuestra actividad comercial a fin de poder desarrollar un plan de marketing a medida y específico de las características y deseos de uno o más segmentos.

Dado que nuestros clientes son comercios (Peluquerías y centros de estética), concluimos que podemos identificar los potenciales segmentos a los que vamos a apuntar y además, dichos potenciales segmentos son mensurables en el mercado, ya que poseemos datos como: la cantidad, regiones donde operan, etc.

- Accesibilidad: Este punto hace referencia a la posibilidad de llegar a determinado segmento, ya sea por propia imposibilidad de comunicarse o por la de nuestro interlocutor.

La accesibilidad del presente proyecto de trabajo estará dada a través de la realización de un marketing a medida. Por otro lado, no encontramos ningún factor o barrera que impida que nuestro negocio llegue a nuestros clientes. De esta forma, entonces, llegamos a la conclusión que nuestro segmento además de ser identificable, es accesible.

- Capacidad de respuesta: Este punto refiere a como reaccionarán nuestros clientes a nuestros productos, ya que en base a eso podremos definir estrategias de marketing a medida para ellos.

En nuestro caso apuntamos a un mercado ágil y con capacidad de respuesta rápida que incorpora continuamente productos y servicios innovadores en el ámbito del confort de sus instalaciones o de sus casas para satisfacer las necesidades de sus clientes.

4.2 Variables de segmentación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Macro segmentación

Tamaño del mercado

Para definir a que tipo de cliente apuntaremos y cual será la estrategia de marketing necesaria, debemos identificar los tamaños de clientes.

Definiremos a nuestros clientes en tres tamaños estándar, que son:

Grandes: en estos podemos encontrar a las grandes cadenas de peluquerías que están presentes en varios lugares del territorio nacional y posiblemente en otros países, es decir que cuentan con más de una sucursal.

Tipo de Locales

Peluquerías

Centros de estéticos

Pequeños

Medianos: en estos podemos encontrar a locales altamente conocidos, o bien conocidos, pero que no cuentan con más de una locación.

Pequeños: en estos se encuentran los profesionales particulares y algunos locales de menos envergadura.

Tamaño del cliente % por tamaño del cliente

Grandes 15%

Medianos 55%

Pequeños 30%

Tipo de uso

Este producto tiene dos tipos de uso bien definidos que son:

Lo usan para gestionar sus negocios

- Servicio de Reserva de turnos online
- Servicio de Realizar pedidos online a domicilio

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Uso del servicio

En base a esto es de nuestro interés el de atacar al segmento de clientes que utilicen ambos servicios, ya que estos nos eligirán no solo por adquirir protagonismo en Internet, sino también nos permite brindar una ventaja sobre nuestros competidores directos que es la de unificar dos servicios que hoy se ofrecen por separado según el tipo de suscripción elijas:

Para comprender las necesidades de los clientes se les ofrecerá los siguientes servicios.

Uso del servicio % por tipo de cliente(tipos de suscripciones descriptas en alcance de servicio)

Light 15%

Basic 20%

Plus 35%

Full 20%

Ubicación geográfica

En el mercado argentino hay alrededor de 42.000 peluquerías -1 cada 1.000 habitantes. La ubicación geográfica será Gran Buenos Aires y Ciudad de Buenos Aires.

Localidad / Provincia	Cantidad de peluquerías y centros estéticos
Ciudad de Buenos Aires	6050
Avellaneda	180
General San Martín	220
La matanza	501
Lanús	403
Lomas de Zamora	300

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Morón	150
Quilmes	304
San Isidro	151
Tres de febrero	202
Vicente López	162
Almirante Brown	310
Berazategui	153
Ezeiza	109
Florencio Varela	221
Hurlingham	99
Ituzaingó	87
Merlo	230
San Fernando	160
San Miguel	143
Moreno	278
Jose C Paz	197
Esteban Echeverría	200
Tigre	205
Malvinas Argentinas	150

Micro segmentación

Definiremos el micro segmentación para el macrosegmento identificado.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Criterios de compra

Dentro del criterio de compra destacamos como relevante apuntar a aquellos clientes que destaque como características fundamentales de los servicios que les son prestados: la calidad, el servicio y la atención.

Estrategias de compra

Destacamos buscar a los clientes que tengan el perfil optimizador en su estrategia de compra. Este perfil se caracteriza por clientes que consideran numerosos proveedores (familiares y desconocidos), solicita cotizaciones y estudia cuidadosamente todas las propuestas antes de tomar una decisión. Este perfil, entonces será el que podrá apreciar la calidad de nuestros servicios. De esta forma buscamos clientes que conciben nuestros servicios como una solución integral y no se enfoquen sólo en algunas de sus características.

Importancia de la Compra.

Buscamos clientes cuya importancia de adquirir servicios para mejorar la estadía y el bienestar de sus huéspedes dentro de sus instalaciones sea relevante. Dado la calidad de nuestros servicios, la innovación constante y la dinámica que impone las tendencias de diseño permitirán un enfoque especial que los clientes sabrán apreciar y consumir generando una demanda importante brindando un crecimiento en el ámbito de la actividad que desarrolle. Dejando de lado a aquellos clientes que vean a la adquisición de nuestro producto y servicio de una forma rutinaria, sin demasiada importancia.

Nuestro servicio estará dirigido a aquellos sectores con características especiales bien definidas como el crecimiento continuo, el uso de la tecnología, la innovación y la tercerización de tareas no relacionadas con las tareas principales de la empresa.

Cuadro resumen con el nivel de importancia.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Nivel de importancia	Macro segmentación	Micro segmentación
1	Tipo de cliente	Importancia de la compra
2	Tamaño del cliente	Criterios para la compra
3	Uso del servicio	Características personales
4	Ubicación geográfica	Estrategias para la compra

4.3 Mercado meta

Definición del Mercado Meta

El mercado meta definido es un mercado concentrado en un nicho constituido por todas las Pequeñas y Medianos negocios de belleza y cuidado personal en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. Son 12000 peluquerías y centros de estéticos aproximadamente.

Apuntamos a un mercado meta concentrado para satisfacer las necesidades de un grupo de clientes y especializarnos y enfocar nuestros esfuerzos en dichos grupo. Los potenciales clientes son los locales de peluquería y centros estéticos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estos a su vez brindan sus servicios a sus clientes, que serán los usuarios finales de nuestro producto, quienes concurren a ciertas zonas en particular entre las que podemos identificar que:

Los barrios porteños con mas peluquerías son: Caballito, Recoleta, Palermo y Belgrano.

(Anexo 5)

Se cotiza que las mujeres en Buenos Aires gastan mínimamente en una canasta básica de los siguientes productos o servicios de belleza:

Esmalte de uñas: 300\$

Labial: \$ 200

Sombra de ojos: \$120

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
	Beauty Full		Año: 2020

Máscara de pestañas: \$400

Base: \$400

Rubor: \$120

Peluquería: Color \$700 sin lavado ni secado

Manicuría: \$300

Depilación: desde \$300

Pedicuría: \$ 250

Aproximadamente un gasto total de \$3000 por mes. Precios actualizados por la inflación.

4.3.1 Posicionamiento

Para definir el posicionamiento de nuestros servicios se seleccionaron las siguientes bases de posicionamiento:

Atributo: Nuestros servicios puede ser posicionado como innovador, único y personalizado incluyendo tendencia.

Precio y calidad: Ofrecemos un servicio de alta calidad y un precio que se posicionará con uno de los establecidos, en el rango medio-alto, ya que de esta manera garantizamos una calidad de servicio y generar una imagen de producto alta.

Usuario del servicio: El servicio generado está enfocado directamente a las peluquerías y centros estéticos, con lo cual trabajaremos para adaptarnos a sus necesidades y las de sus clientes

Clase de servicio: La empresa ofrece un servicio que soluciona las necesidades de diseños de forma especializada y específica brindando experiencia, calidad, tecnología y atención personalizada.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

5. Estrategia

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

5.1 Matriz Atractivo de la industria/Fortalezas del Negocio

Atractivo de la Industria

Evaluación general de la industria	ATRACTIVO ESCAZO	ATRACTIVO MEDIO	ATRACTIVO ELEVADO
Evaluación general			

-Fortaleza del Negocio

Fortaleza del negocio	FORTALEZ ABAJA	FORTALEZ A MEDIA	FORTALEZ A ALTA
Evaluación general			

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Teniendo en cuenta en análisis de los puntos anteriores, en la Matriz Atractivo de la Industria-Fortaleza del Negocio nos encontramos en el siguiente lugar:

Atractivo Industria				
Fortaleza del Negocio	Alta		Media	Baja
	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento • Búsqueda de Predominio • Maximizar la inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar segmentos de crecimiento • Invertir fuertemente • Mantener la posición en otras partes 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la posición general • Buscar flujo de fondos • Invertir a nivel de mantenimiento
	Media	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar potencial para el liderazgo a través de la segmentación • Identificar debilidades • Fortalecerse 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los segmentos de crecimientos • Especializarse • Invertir en forma selectiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminar líneas • Minimizar la inversión • Posicionarse para restructuración
	Baja	<ul style="list-style-type: none"> • Especializarse • Buscar nichos • Considerar adquisiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Especializarse • Buscar nichos • Considerar la salida 	<ul style="list-style-type: none"> • Confiar en la calidad estadística del líder • Atacar a los generadores de efectivo de los competidores • Salida y Abandono oportuno

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

5.2 Programas generales de acción

Estrategia de Administración.

Programa General de Administración	
Descripción	Diseñar un ambiente de trabajo armonioso, con el objetivo de lograr en forma eficiente las metas seleccionadas en cuanto a Recursos Humanos y Gestión Contable, lo que implica que de alguna manera se utilicen todos los recursos disponibles para el logro de los objetivos de la organización. Este programa posee el manejo de los circuitos de, pago a servicios tercerizados, remuneraciones, recursos humanos, contable y legal.
Directivo responsable	Jefe administrativo
Indicadores claves para el control de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Liquidación de haberes • Llevar libros contables en tiempo y forma • Controles administrativos contables • Controles administrativos diarios • Gestión de pagos • Control administrativo de los recursos humanos
Fecha de Inicio y Fin	11/06/2020 30/12/2020

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
			Beauty Full

Estrategia de Tecnología

Programa General de Desarrollo tecnológico	
Descripción	Incorporar el uso de la tecnología en el desarrollo estratégico de la empresa, para ampliar y sostener la diferenciación. La tecnología es una característica indispensable de la organización para enfrentar un ambiente altamente competitivo
Directivo responsable	Jefe de Desarrollo
Indicadores claves para el control de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación y mantenimiento de la infraestructura • Instalación y mantenimiento del software de gestión diario • Reglas de seguridad informática • Comienzo del proyecto de sistematización • Continuidad de servicios On-Line 24 Horas. • Integridad de Información. • Número de pedidos realizados por la aplicación web. • Cantidad de visitas en la aplicación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de consultas realizadas en la aplicación
Fecha de Inicio y Fin	11/06/2020 30/12/2020

Estrategia de Marketing

Programa General de Marketing	
Descripción	<p>Crear estrategias específicas para el crecimiento en la participación en el mercado.</p> <p>Realizar actividades de publicidad y marketing con el objetivo de consolidar en el mercado el nombre del producto y alcanzar un mejor posicionamiento.</p> <p>El producto no cuenta con una limitación geográfica pero nuestros clientes si, con lo cual se busca expandir el negocio de nuestros clientes al máximo, de manera que el producto cuente cada vez con mayor cantidad de locales asociados y así convertirse en una referencia del rubro.</p>
Directivo responsable	Jefe de Marketing
Indicadores claves para el control de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de Locales asociados • Medir periódicamente el impacto de los esfuerzos de la estrategia de promoción para saber si está rindiendo según lo requerido.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

	<ul style="list-style-type: none"> • Informes periódicos de reservas de turnos. • Adquisición de nuevos clientes • Número de resultados al momento de realizar la búsqueda en los buscadores elegidos. • Se realizarán informes sobre la evolución de la captación de nuevos clientes. • Encuestas de satisfacción • Desarrollo y utilización de patrones de consumo
Fecha de Inicio y Fin	11/06/2020 30/12/2020

Estrategia de Servicio

Programa General de Servicio	
Descripción	Desarrollar una aplicación Web que permite un mayor y mejor contacto entre las peluquerías y sus clientes, así como también su mantenimiento de la aplicación Web.
Directivo responsable	Jefe de Desarrollo
Indicadores claves para el control de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de la aplicaciones web • Mantenimiento de la aplicación. • Realización de arreglos de bugs en el sistema • Incorporar servicio de Web de soporte clientes, por ejemplo un chat que tenga respuestas pregrabadas para responder las inquietudes a los usuarios en forma automática pero si el sistema no puede responderlas le pedirá que deje sus datos para contactarse

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Fecha de Inicio y Fin	11/06/2020 30/12/2020
------------------------------	--------------------------

Estrategia Comercial

Programa General Comercial	
Descripción	Desarrollar un Plan Comercial que nos acompañe en la promoción de nuestro producto, para insertarnos en el mercado. Generar actividades que nos permitan mostrar el producto y sus ventajas, así como también cada una de sus nuevas funcionalidades a nuestros posibles clientes. Así como también cuidar la imagen corporativa de los mismos.
Directivo responsable	Jefe de Administración y Jefe de Comercialización

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Indicadores claves para el control de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de satisfacción al cliente • Indicadores de reclamos de clientes • Relevamiento y porcentaje de porción de mercado captado • Porcentaje de mercado captado
Fecha de Inicio y Fin	11/06/2020 30/12/2020

5.3 Programas específicos de acción

5.3.1 Programa específico de Administración

Administración

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- | |
|--|
| 1 – RRHH y gestión contable
2 – Administración de ventas
3 – Tesorería (Pagos y cobranzas) |
|--|

Programa Específico de Recursos Humanos y gestión contable

Descripción	<p>Este plan tiene como objetivo llevar el control administrativo de los recursos humanos y de gestión contable.</p> <p>Proporcionar la liquidación de impuestos, facturación, balances de libro diario, mayor y sumas y saldos.</p> <p>Posee además una técnica que produce sistemáticamente y estructuradamente información cuantitativa y valiosa, expresada en unidades monetarias acerca de las transacciones que efectúan las entidades económicas y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan, con la finalidad de facilitarla a los diferentes departamentos interesados.</p> <p>Se tercerizará algunas operaciones de esta área a un estudio con amplia trayectoria.</p>
Tareas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Control de ausentismo. 2. gestión de altas y bajas en AFIP. 3. Legajos. 4. Denuncias de ART. 5. Seleccionar personal 6. Entrenamiento y capacitación 7. Motivación y sentido de pertenencia a la empresa 8. Control de los términos de los contratos 9. Resolución de conflictos y mediación en situaciones de reclamos, de clientes, juicios

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

	<p>laborales, reclamos vulneren los derechos de la empresa.</p> <p>10. Liquidación de impuestos</p> <p>11. Recepcion de los libros contables.</p> <p>12. Control de los registros contables. Balances anual</p> <p>13. Estimaciones de los resultados futuros dotando tales decisiones de racionalidad y eficiencia.</p> <p>14. Informes generales de las ganancias y perdidas de la empresa</p>
Responsable	Jefe de administración
Equipo de Trabajo	<p>Personal administrativo (2 empleado)(Tarea 11, 12 y 13)</p> <p>Reclutador(1 empleados)(Tareas 1,2,3,4,5,6 y 7)</p> <p>Legales(Terciarizado)(Tareas 7 y 8)</p> <p>Estudio contable(Terciarizado)(Tarea 10 14)</p>
Indicadores	<p>Indicador Accidente laboral=Nro. de accidentes informados/Nro. de accidentes totales.</p> <p>Indicador Ausentismo=Días de ausencia/ Días laborales totales.</p> <p>Indicador de rendimiento=Días trabajados/Cantidad de tareas realizadas</p>

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Programa Específico de Administración de Ventas

Descripción	<p>Se fijarán los precios teniendo en cuenta los costos, la demanda y la competencia acuerdo al mercado.</p> <p>Gestión de las ventas mensuales, esto nos dará la obtención de información futuras tomas de decisiones.</p> <p>Llevar adelante todas las funciones de la administración de ventas es llevar a cabo la planeación, ejecución y control de todas aquellas actividades relacionadas con las ventas.</p>
Tareas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de informes acordes a las ventas. 2. Control de estado de la ventas 3. Administrar el circuito de ventas, desde el pedido del software de recepción del software y termina el circuito en el área de la tesorería. 4. Evaluar los informes creados, con el fin de obtener un panorama de las ventas con respecto a los precios de los productos ofrecidos.
Responsable	Jefe de ventas
Equipo de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • 2 asistentes administrativos (Tarea 1, 2,4 y 3)
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas mensuales y anuales <ul style="list-style-type: none"> ○ $\text{Ventas_promedio_Anual} = \text{Ventas_Anual} / 12 \text{ meses}$ ○ $\text{Ventas_promedio_Mensual} = \text{Ventas_Mensual} / \text{cantidad_días_mes}$ • Informe de ventas diarias. • Informe de ventas estacionales • Informes y relevamiento mensuales de ventas • Ventas menos costos de productos igual a ganancias. <ul style="list-style-type: none"> ○ $\text{Ganancia} = \text{Precio_Venta_Servicio} - \text{Precio_compra_Servicio}$

Programa Específico de Tesorería (Pagos y cobranzas)

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Descripción	<p>Este plan tiene como objetivo llevar el control administrativo de los haberes y de las cobranzas a partir de la gestión de control de las cuentas bancarias.</p> <p>Se tercerizará esta área a Mercado Pago parte de las operaciones.</p> <p>Nos encargaremos de llevar un control de dichas operaciones.</p>
Tareas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administrar cobros 2. Registro de cobranzas a los clientes 3. Control de situación de cobro 4. Análisis de morosos 5. Control devoluciones y recargos 6. Gestión de caja chica 7. Liquidación de haberes y jornales 8. Arqueos sorpresivos
Responsable	Jefe de tesorería
Equipo de Trabajo	<p>Personal administrativo (3 empleados)(Tareas 2,3,4,5,6 y 8)</p> <p>Mercado Pago(Terciarizado)(Tarea 1)</p>
Indicadores	<p>Cantidad de cobros mensuales -> Cobros anuales / 12</p> <p>% de clientes morosos -> Clientes morosos / Clientes totales</p> <p>Volumen de pagos mensuales -> Total de pagos anuales / 12</p>

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

5.3.2 Programa específico de Servicio

Servicios
1 - Desarrollo

Programa Específico de Desarrollo	
Descripción	Creación y explotación del canal electrónico para lograr llegar a clientes a través de una aplicación Web, mejorando la comunicación y los tiempos de respuestas.
Tareas	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollo de un canal electrónico de ventas de servicios ajustado a las necesidades y características de la empresa. Creación de una herramienta de e-business la cual esté disponible para nuestros clientes las 24 horas del día los 7 días de la semana. Ordenar los sistemas actuales para que estos trabajen en forma conjunta con la nueva plataforma tecnológica que se utilizará para el presente desarrollo. Mantenimiento del sistema Arreglo de bugs en el sistema
Responsable	Jefe de Desarrollo
Equipo de Trabajo	Desarrollares(2 empleados)(Tarea 1, 2 y 3) Freelance(1 empleado)(Tarea 3,4 y 5)

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Indicadores	Indicador Buscador=Numero de apariciones /Número de resultados.
	Indicador e-commerce= Nro. de clientes a través de web / Nro. total de clientes.
	Indicador Web= Nro. de consultas a través de web / Nro. total de consultas

5.3.3 Programa específico de Tecnología

Tecnología	
1 - Hardware	
2 - Software	
3 – Telecomunicaciones	

Programa Específico de Hardware	
Descripción	Realización de un plan general de actualización de máquinas y software. Ejecutar las tareas de mantenimiento del Hardware. Consiste en la revisión quincenal y en la solución de las fallas de los mismos. Sera terciarizado a una empresa de soporte tecnico
Tareas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relevar el equipamiento actual 2. Planificación de migración de datos 3. Instalación del nuevo equipamiento 4. Importar datos antiguos de operaciones 5. Mantenimiento
Responsable	Jefe de desarrollo
Equipo de Trabajo	Empresa de soporte técnico (terciarizado)(Tarea 1,2,3,4 y 5)

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Indicadores	Verificación del reemplazo de los equipos Acompañar la sistematización de servicios.
--------------------	---

Programa Específico de Software	
Descripción	Obtener información sobre el estado del software de la empresa. Consiste en la revisión periódica de ciertos aspectos del mismo, para brindar la máxima velocidad posible dentro de la configuración óptima del sistema. Esto influye directamente en el desempeño del sistema y en la integridad de los datos almacenados.
Tareas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tareas de back-up, documentación. 2. Relevamiento de necesidades de información para las distintas gerencias. 3. Mostrar el estado de los procesos más importantes de la empresa, en los cuales se puedan realizar informes. 4. Hacer los ajustes necesarios en los distintos Sistemas de Información de la empresa con el fin de prepararlos para ser usados como fuentes de datos. 5. Normalización y estandarización de la información de la empresa.
Responsable	Jefe de Desarrollo

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Equipo de Trabajo	Personal técnico (2 empleados)
Indicadores	<p>Indicador Buscador=Número de apariciones /Número de resultados.</p> <p>Indicador e-commerce= Nro. de clientes a través de web / Nro. total de clientes.</p> <p>Indicador Web= Nro. de consultas a través de web / Nro. total de consultas</p>

5.3.4 Programa específico de Marketing

Marketing	
1 - Precio	2 - Promoción
3 – Distribución	

Programa Específico de Precio	
Descripción	Generación de estrategias para la definición de la política de precios y el análisis de la implementación de la misma

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y programas de precios - Análisis de costos - Establecimiento de precios - Control y proyección de precios - Evaluación de competidores
Responsable	Gerente de Marketing
Equipo de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Jefe de desarrollo - Administrativo de Marketing
Indicadores	<p>Indicador Cliente=Nro. de clientes actuales/Nro. de clientes anteriores.</p> <p>Indicador Ventas=Ventas realizadas/Ventas proyectadas</p> <p>Indicador promoción=Nro. de clientes captados/Nro. clientes esperados.</p>
Programa Específico de Promoción	
Descripción	<p>Beauty Full dará a conocer el producto diferenciado, ofrecido a través de distintas estrategias de promoción y publicidad, centrándose en publicidad especializada y utilizando el canal de venta personalizada y la herramienta tecnológica de gestión a través de Internet.</p> <p>-Publicidad: Como estrategia de publicidad se considera el producto específico y a medida, que la empresa genera, por lo tanto, se trabajara con publicidad en los siguientes medios y eventos:</p> <p>Eventos masivos y peluquerías, revistas de belleza, empresas de cosméticos, publicidad directa una vez identificado al cliente.</p> <p>-Promoción de ventas: Se realizarán bonificaciones en función de la cantidad de reservas de turnos a manejar con nuestro sistema.</p> <p>-Venta Personalizada: Se formara un equipo de ventas compuesto por dos vendedores especializados. Uno con</p>

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

	características más tecnológicas y otro con características comerciales ambos orientados a generar una relación personalizada con el cliente, para lograr obtener una relación formal y lograr la fidelización del cliente con la empresa.
Tareas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir el tipo de publicidad que se utilizará. 2. Contactarse con los medios especializados para realizar las publicidades. 3. Determinar las fechas en la cuales se realizarán los eventos de centros de belleza importantes. 4. Asignar a los vendedores a los clientes
Responsable	Jefe de marketing
Equipo de Trabajo	Asesores de marketing(2 empleados)(Tareas 1,2,3 y 4)
Indicadores	<p>Indicador Cliente=Nro. de clientes actuales/Nro. de clientes anteriores.</p> <p>Indicador promoción=Nro. de clientes captados/Nro. clientes esperados.</p>

Programa Específico de Distribución	
Descripción	Beauty Full marca como su estrategia de distribución alcanzar al cliente a través de un medio electrónico y de ventas personalizadas, logrando con estos dos una cobertura a nivel nacional e internacional.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un canal de comunicación con nuestros clientes y brindar el producto final en tiempo y forma acorde con lo convenido con el cliente • Encontrar un proveedor de logística como ser (UPS, DHL) a nivel internacional y un servicio de mensajería privada a nivel nacional con flexibilidad en la entrega.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Responsable	Jefe de Marketing
Equipo de Trabajo	Jefe de Marketing Jefe de Ventas
Indicadores	Indicador Cliente=Nro. de clientes actuales/Nro. de clientes anteriores. Indicador promoción=Nro. de clientes captados/Nro. clientes esperados.

5.3.5 Programa específico de Comercial

Comercialización
1 – Ventas

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Programa Específico de Ventas	
Descripción	Este plan tiene como objetivo llevar a cabo la atención del cliente y control de concertación de ventas
Tareas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trato con el cliente a partir de diferentes canales de comunicación personales o medios electrónicos 2. Entrenamiento de vendedores especializándose en un en distintos blancos de mercado 3. Fidelización del clientes 4. Control de calidad a través de encuestas a los clientes 5. Control de quejas y reclamos de clientes
Responsable	Jefe de ventas
Equipo de Trabajo	2 vendedores(Tareas 1,2,3,4 y 5)
Indicadores	<p>Indicador Cantidad de ventas= Días por mes / Total de ventas concretas</p> <p>Indicador Cantidad de reclamos=Cantidad de ventas/Cantidad de reclamos</p> <p>Indicador de devoluciones= Cant ventas-devoluciones=venta neta</p>

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

6. Plan de Marketing

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

6.1 Estrategia de servicio

6.1.1 Descripción general del servicio

El sistema permitirá a los clientes del local manejar sus reservas desde una Aplicación Web, accediendo a la administración de su local, listado de servicios de belleza, listado de productos de belleza, estado de reservas, descripción y costos de los mismos y la realización de pedidos a Domicilio online y de reservas de turnos, le informa a nuestros clientes como acercarse hasta el lugar o cuanto demorara su pedido, le permitirá conocer opiniones de otros usuarios y tener la carta actualizada al momento de pedir. La misma interfaz le permite al usuario que deseen realizar reservas de turnos desde un navegador instalado en la computadora de su hogar o lugar de trabajo. Para este caso los usuarios SI deberán registrarse para obtener un nombre de usuario y contraseña, que no tendrá los mismos permisos que los de los usuarios del local. Así como a los clientes del local se les informa del estado de sus reservas vía e-mail el estado de sus reservas.

Los servicios que se ofrecen, y forman parte de la solución son:

- Búsqueda de locales/profesionales: esta funcionalidad permitirá al usuario elegir mediante diferentes tipos de filtros, a que local ir o bien pedir productos, pudiendo refinar su búsqueda mediante parámetros como Precio, Tipo de tratamiento, localización, servicios adicionales, etc.
- Reserva de turnos: Los usuarios de la aplicación podrán consultar la disponibilidad de fecha y horario para realizar una reserva de un servicio mediante la plataforma.
- Book de imágenes de los servicios del local: El local/profesional podrá publicar imágenes del resultado de sus servicios.
- Adición a eventos masivos: Los locales/ profesionales pueden ofrecer un paquete de servicios para eventos especiales que necesiten 2 o mas servicios(por ejemplo: peluquería y maquillaje) como eventos de boda, fiestas de 15, eventos de cosplay, fiestas de eventos masivos, despedidas, bautismos, cumpleaños infantiles, etc. Este paquete podrá incluir 10, 20, 30, 40, 50 o 100 personas y a su vez puede adicional algún servicio terciarizado del local/profesionales como por ejemplo un asesor de imagen.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- Solicitud de pedidos: Los usuarios de la aplicación podrán consultar los diferentes productos del lugar y definir una fecha y horario para realizar un pedido a domicilio.
- Cálculo de tiempo de entrega de pedidos: El sistema calculará al hacer un pedido, el tiempo en el que este llegara al domicilio del usuario.
- Cálculo de distancia al local: El sistema calculará la distancia del domicilio del usuario y el camino hacia el local/profesional de belleza.
- Gestión de Turnos (servicios): Le permitirá a los locales administrar la disponibilidad de turnos de un servicio y la de habilitar o deshabilitar servicios por falta de disponibilidad.
- Estadísticas: Permite al nuestro blanco de mercado realizar consultas de cuantas veces fue listado su local, cuantas transacciones se realizaron, los productos más vendidos, los menos vendidos, calificaciones y una serie de consultas que le permitirán una mejor gestión de las compras de materias primas y el armado de las promociones y el menú de servicios.
- Comunicación de Promociones a Clientes: Permite a los locales presentar promociones a los clientes para acercarlos al consumidor.
- Sistemas de cupones, puntos y recompensas: Por cada reserva de turno concretada(sin cancelar) obtendrá 50 puntos, a partir de los 1000 puntos habrá cupones de descuento según su consumo mensual (o sea cuanto más consuma en el mes mejores serán sus descuentos). Por cada 5 reservas de turno concretadas(sin cancelar) en un mismo local/profesional obtendrá un cupón de 2 por 1 en un servicio que deseé de un máximo en valor que el local/profesional establezca.

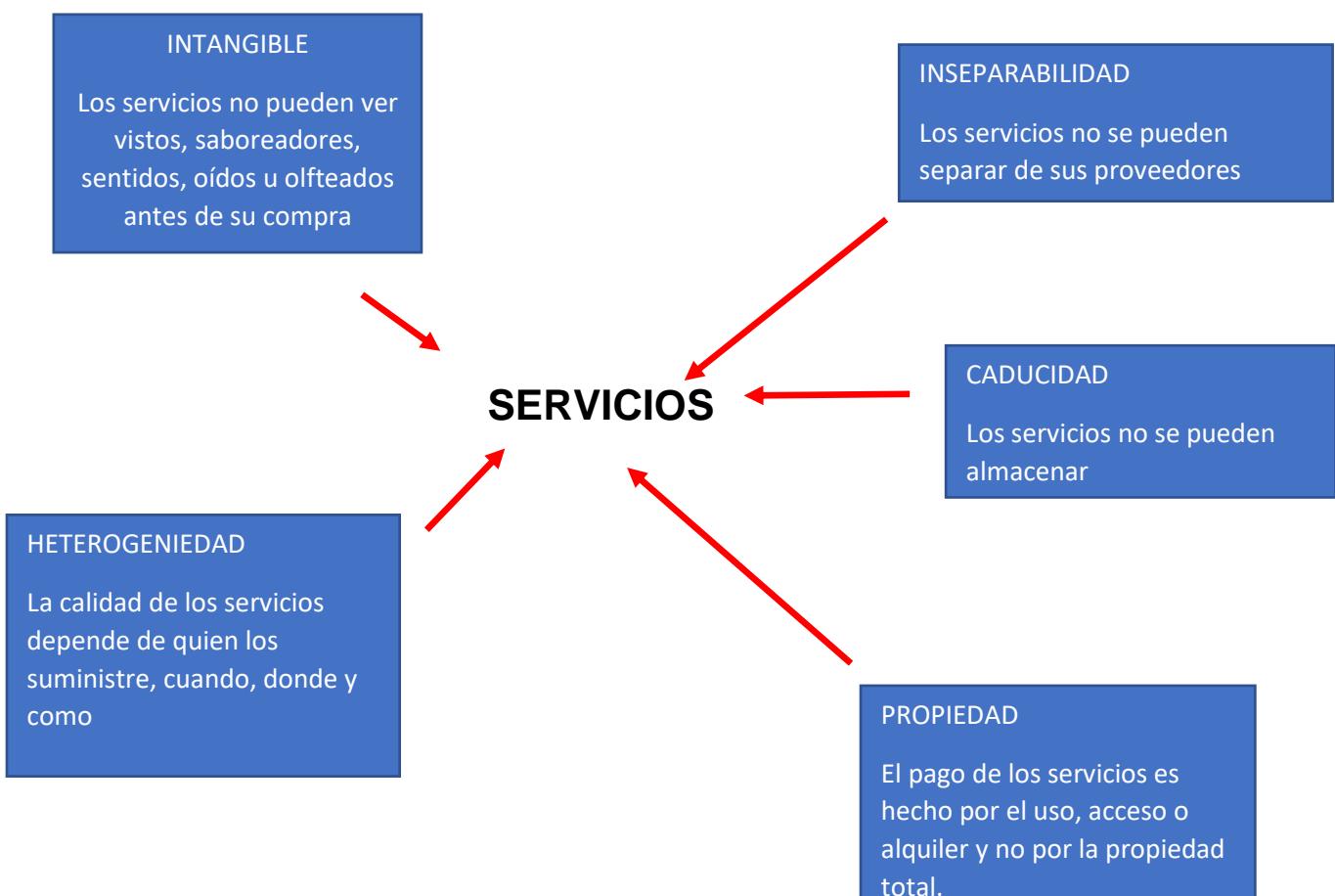
6.1.2 Servicio

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Nuestra aplicación Web brinda servicios, tanto a nuestros clientes como a los usuarios finales que se pueden utilizar varias veces. Características de los servicios Algunas de las características básicas de los servicios son las siguientes:

- Los servicios son más o menos intangibles.
- Los servicios son actividades o una serie de actividades en lugar de cosas.
- Los servicios son, por lo menos hasta cierto punto, producidos y consumidos simultáneamente.

En una recopilación de la literatura de Marketing de Servicios desarrollada sobre las características mencionadas por varios autores, se destacan también la de la propiedad, la intangibilidad, la inseparabilidad, la heterogeneidad y la de caducidad.



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
			Año: 2020
	Beauty Full		

Nuestros servicios tendrán como característica principal la de volverse lo mas tangible posibles, trabajando intensivamente con la identificación corporativa y estimulando la comunicación con los cliente. Se caracterizara por su heterogeneidad, a fin de que el mismo será customizable para todos nuestros clientes en caso que ellos los requieran necesario.

En cuanto a la calidad de servicio contaremos con una Disponibilidad de 7x24 con lo cual brindamos un servicio extendido a todo el año, nuestra aplicación Web cuenta con todo los requerimientos de seguridad; en cuanto a la Post-venta, le ofreceremos al cliente un 0800, para que pueda comunicarse con nosotros y solicitar soporte sobre la utilización de la Web, además de comunicarnos con ellos mensualmente para saber cual es su sensación sobre los servicios prestados y trabajar en mejorarlo para su negocio.

6.1.3 Líneas y Mezclas del Servicios

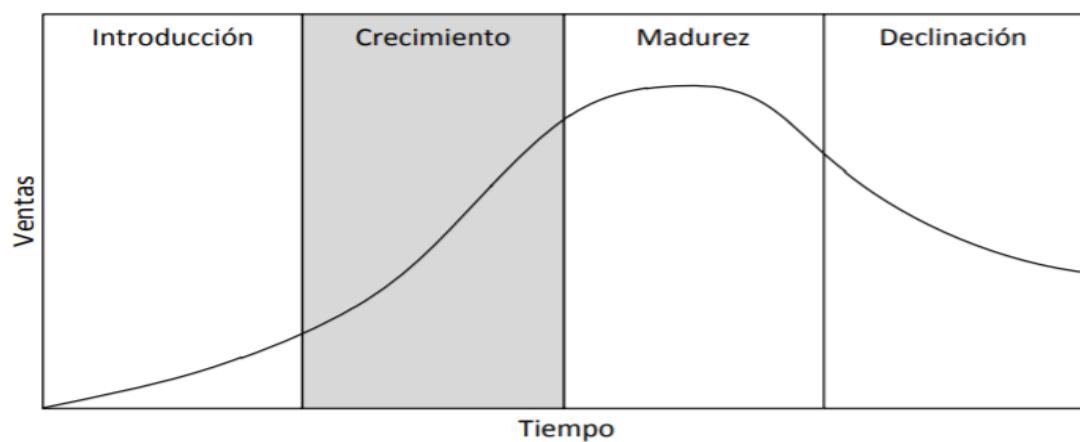
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Líneas	Light	Basic	Plus	Inteligencia Artificial
Profundidad de planes de servicios	▪ Estadísticas de las vistas	▪ Estadísticas de las vistas	▪ Estadísticas completas	▪ Cálculo de distancia al local
	▪ Cálculo de distancia al local	▪ Cálculo de distancia al local	▪ Cálculo de distancia al local	▪ Cálculo de distancia al local
	▪ Gestión de reserva de turnos.	▪ Solicitud de pedidos	▪ Solicitud de pedidos	▪ Gestión de reserva de turnos.
	▪ Búsqueda de locales/profesionales	▪ Búsqueda de locales/profesionales	▪ Búsqueda de locales/profesionales	▪ Búsqueda de locales/profesionales
	▪ Comunicación de Promociones a Clientes solo 1 vez en el mes	▪ Comunicación de Promociones a Clientes solo 1 vez en el mes	▪ Comunicación de Promociones a Clientes solo 4 veces en el mes y solo uno por semana	▪ Comunicación de Promociones a Clientes
			▪ Book de imágenes de los servicios del local.	▪ Book de imágenes de los servicios del local.
			▪ Sistemas de cupones, puntos y recompensas.	▪ Sistemas de cupones, puntos y recompensas.
			▪ Cálculo de tiempo de entrega de pedidos	▪ Cálculo de tiempo de entrega de pedidos
				▪ Adiciones masivas

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

6.1.4 Ciclo de vida del servicio

Nuestro servicio se considera durable en el tiempo, ya que no se realizan modificaciones, únicamente se pueden llegar a realizar actualizaciones del mismo o adaptaciones parciales.



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Nuestros servicios, si bien son novedosos, ya llevan algún tiempo en el mercado, por lo cual nos encontramos en la segunda etapa del ciclo de vida (Crecimiento), tratando de una manera constante y evolutiva a través del tiempo para llegar a una etapa de madurez.

Dentro de cada etapa del ciclo de vida, encontramos distintas estrategias y pautas a tener en cuenta para desarrollar los servicios que se ofrecen. Puntualmente, para nuestros servicios que se encuentran en la etapa de crecimiento destacamos que en esta fase las ventas suelen aumentar a tasas crecientes, se debe tener en cuenta la cantidad de competidores que pueden afectar a nuestro negocio. Si bien como se comentó, las utilidades aumentan rápidamente en esta etapa, alcanzando muchas veces la cima, tendremos muy en cuenta que estas pueden.

Estrategias Genéricas Servicio, Precio, Promoción y Plaza

Producto y/o Servicio: Para definir la estrategia genérica del producto primero de deberá definir el proceso que afecta al servicio. El proceso que afecta al servicio es el procesamiento de la información, se relaciona con el uso de la tecnología dirigido a los activos de los clientes el servicio no requiere la presencia del cliente en nuestras instalaciones, por lo tanto la capacitación de los empleados y que demás personas que están en interacción con los clientes es lo principal con respecto a estos tipo de servicios. Se utilizará una estrategia de personalización masiva, esta estrategia utiliza la tecnología para realizar la entrega de servicios personalizados de manera masiva, el resultado de esto es dar a cada cliente lo que pide.

Distribución o Plaza: La estrategia de distribución para nuestros productos es flexible debido al desarrollo de la tecnología, la implantación y actualizaciones del sistema se realizarán utilizando Internet como medio de distribución. Sumado a esto, la instalación de todo el hardware necesario para la instalación del producto final será realizada por el personal de nuestra empresa.

Además se utilizará el departamento central como oficina de ventas, nuestros vendedores serán los que estarán en permanente contacto con los clientes o potenciales clientes llegando hasta sus ubicaciones físicas si ello lo requiere.

Promoción: Como estrategia genérica de promoción se utilizará el énfasis en los productos tangibles, utilizando versiones demo de nuestros productos y distribuyéndolas a nuestros clientes o potenciales clientes.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Precio: Los precios del producto están ligados a la cantidad de tiempo de desarrollo variando dependiendo del cliente y la cantidad de requerimientos que este posea. Como estrategia general de precios se optara por precios orientados al patrocinio, estos tratan de llevar al máximo el número de clientes que contratan el servicio, por lo tanto los precios van a variar dependiendo la capacidad de pago de los diferentes segmentos del mercado meta, y se ofrecerán métodos de pago que aumenten la posibilidad de compra.

6.1.5 Marca

6.1.5.1 Descripción general de la marca

Nuestra marca Beauty Full hace referencia a que el cliente puede encontrar gracias nuestro producto un listados de peluquerias y centros de estetica con las diferentes opciones del mercado y poder reservar un turno en el local seleccionado. La misma cuenta con las siguientes características:

- Inconfundible
- Original
- Posicionable
- Consistente
- Sinergica
- Describe el uso o parte del producto que brindamos.
- Fácil de pronunciar.
- Fácil de reconocer.
- Memorable, fácil de recordar.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Estrategia de Marca

La estrategia de marca seleccionada para de una marca privada.

El nombre de la marca elegido es BeutyyFull Para la conformación del nombre de marca se tuvo en cuenta las siguientes características:

- ✓ Fácil de Pronunciar
- ✓ Corta
- ✓ Tiene relación con los términos de belleza
- ✓ No tiene connotaciones ofensivas en otros idiomas/regiones

6.1.5.2 Logotipo

El logotipo (vulgarmente conocido como logo) es un elemento gráfico que identifica a una entidad ya sea pública o privada y lo que distingue a una marca. Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, una manera de conformar al principio fundamental del diseño donde «menos es más», la simplicidad permite que sea:

1. Legible - hasta el tamaño más pequeño
2. Escalable - a cualquier tamaño requerido
3. Reproducible - sin restricciones materiales
4. Distinguible - tanto en positivo como en negativo
5. Memorable - que impacte y no se olvide

Las marcas construidas exclusivamente con letras llegan a tener tanta fuerza o más que aquellas que, si bien cuentan con un ícono gráfico, requieren de la asociación del texto para posicionarse de inicio; tal es el caso, por ejemplo, de las marcas de automóviles. Posteriormente, la imagen queda intrínsecamente asociada al sonido del nombre de la marca original. El logotipo puede ser el eje afirmador de la propiedad privada a través del hecho de la autoría.

Un logotipo se diferencia por:

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se requiere, como, por ejemplo: Somos una empresa responsable o este producto es de alta calidad, y para el logro de esto se requiere del uso de colores y formas que contribuyan a que el espectador final le dé esta interpretación.
- Un logotipo, en términos generales, requiere del apropiado uso de la semiótica como herramienta para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador más cercana a este mensaje. Así por ejemplo un círculo amarillo puede interpretarse de diferentes formas y dársele diferentes significados como sol, moneda, huevo, queso u otros, mientras que si se encuentra adyacente a la palabra "banco" ambos elementos, el círculo amarillo y la palabra banco, toman un solo significado: "Institución Bancaria". Es decir, el logotipo, al momento de representar una entidad o grupo de personas, lo más apropiado es que mantenga congruencia semiótica entre lo que se entiende y lo que realmente busca representar.

Nuestro Logotipo



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

6.1.5.4 Registro de la Marca electrónica

El registro de una marca electrónica y su respectivo dominio es de vital importancia para nuestro negocio, se han considerado tanto los dominios nacionales como los internacionales ya que indirectamente un dominio .com.ar es aún más sencillo y fácil de recordar, membretar y encontrar. Se optó por registrar una nueva marca electrónica que nos diferencie frente a nuestros competidores. El registro encontrara realizado con el dominio:

www.beautyfull.com.ar

En este momento 01/07/2020 esta disponible.

Para ello se reservó oportunamente en el registro nacional de dominios NIC Argentina, nic.ar, que siguiendo las prácticas internacionales en la materia, identifica al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto en su carácter de administrador del dominio Argentina de INTERNET. NIC Argentina efectúa el registro de los nombres de dominio solicitados de acuerdo con las reglas, procedimientos, instrucciones y glosario terminológico vigentes y este no se encuentra asignado a ninguna otra organización. Adicionalmente se ha realizado la correspondiente consulta para marcas electrónicas en Marcas y Registros.

1- Ingresá a la pag del AFIP a [Trámites a Distancia](#) e iniciá sesión desde la opción AFIP con tu N° de CUIT/CUIL y Clave Fiscal Nivel 2 o superior o desde NIC No Residente, según corresponda. Si sos No Residente, conocé cómo operar con el siguiente [instructivo](#).

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
		Beauty Full	



Para registrar un dominio a nombre de una persona, empresa u organización, hacé clic en el menú desplegable de la izquierda y elegí del listado el nombre de la persona, empresa u organización que realizará el trámite. Si no figura en el listado, quiere decir que no sos su apoderado. Para poder realizar trámites en su nombre, debe apoderarte siguiendo los pasos del instructivo para [Persona Humana](#) o [Jurídica](#) según corresponda.



Verificá que estás en la sesión correspondiente al titular del dominio, es decir de la persona, empresa u organización que representás.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

2- Dentro de Organismo, encontrarás los trámites de NIC Argentina. Seleccioná la opción NICar - Registros, Renovaciones y Otras Operaciones y hacé clic en Iniciar Trámite.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Tenés 4 trámites disponibles

Organismo	
NIC Argentina	\$
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Ministerio de Obras Públicas	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados - INSSJP	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Superintendencia de Servicios de Salud - SSS	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria - SENASA	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Administración Nacional de la Seguridad Social - ANSES	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Tribunal de Tasaciones de la Nación - TTN	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Ente Nacional de Comunicaciones - ENACOM	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Oficina Anticorrupción - OA	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Instituto de Ayuda Financiera Para Pago de Retiros y Pensiones Militares - IAFTPBM	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - CONICET	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Servicio de Hidrografía Naval - SHN	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Secretaría Legal y Técnica - SECLYT	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Prefectura Naval Argentina - PNA	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Dirección Nacional de Migraciones - DNM	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Instituto Nacional de Educación Tecnológica - INET	DETALLES INICIAR TRÁMITE
Fondo Nacional de las Artes - FNA	DETALLES INICIAR TRÁMITE

NICar - Registros, Renovaciones y Otras Operaciones

#Dominios de Internet #NIC Argentina #Tecnología de la Información y Comunicación - TIC
#Participación ciudadana y Derechos
Consultar, registrar, renovar, delegar, transferir y disputar dominios de Internet.

DETALLES INICIAR TRÁMITE

NICar: Descargo de Disputa

#Dominios de Internet #NIC Argentina #Participación ciudadana y Derechos

A través de este trámite podes realizar el Descargo de una Disputa de dominio de Internet iniciada por otro Usuario de NIC Argentina para demostrar tu mejor derecho o interés legítimo sobre el mismo. Este trámite es de uso excluyente para que los Titulares de dominios manifiesten su descargo a las disputas iniciadas por otros Usuarios.

DETALLES INICIAR TRÁMITE

NICar - Solicitud de Habilitación de Zonas Especiales

#Dominios de Internet #NIC Argentina

Solicita la posibilidad de registrar dominios '.gob.ar', '.int.ar', '.mil.ar', '.musica.ar', '.org.ar', o '.tur.ar', entre otras zonas especiales.

DETALLES INICIAR TRÁMITE

NICar: Solicitud Especial sobre Dominios de Internet

#Dominios de Internet #NIC Argentina

Para Gestionar trámites vinculados a dominios de Internet solamente por pedido exclusivo de NIC Argentina

DETALLES INICIAR TRÁMITE

Mostrando 1 a 4 de 4- ver. 5 » Anterior Siguiente

3- Colocá el nombre de dominio en el Buscador, elegí la zona y hacé clic en Consultar. Si el dominio está disponible, hacé clic en Registrar.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Buscar dominios

Consultá la disponibilidad de un dominio

.com.ar ▾

CONSULTAR

4- Verificá los datos y hacé clic en Confirmar Trámite.

Si estás registrando un dominio en una zona especial, antes de confirmar el trámite, podés adjuntar la documentación que avale tu solicitud.

Registro de dominio (especiales)

Adjuntá documentación:

Los documentos marcados con * son obligatorios.

Documentación que acredita un mejor derecho o interés legítimo. *

IF-2017-00992671-APN-MM

ADJUNTAR

CONFIRMAR TRÁMITE

Tené en cuenta que si estás registrando un dominio en zonas especiales o con término reservado, deberás esperar la aprobación de NIC Argentina. A las 72

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

hs de iniciado el trámite, ingresá a [Trámites a Distancia](#) y desde Mis Trámites, dirígete a Tareas pendientes. Si el mismo fue aprobado, te figurará una nueva Tarea para realizar vinculada al trámite. En ese caso, hacé clic sobre el botón de tres puntos del trámite en cuestión y seleccioná la acción Pagar para abonar la operación y finalizar el trámite.

Si el dominio no fue aprobado, te lo informaremos a través de Trámites a Distancia desde Notificaciones.

5- A continuación:

- Verificá la información de facturación en Tus datos. En caso de ser necesario podés modificar los mismos haciendo clic en Editar.
- Corrobóra que el nombre de dominio sea el correcto desde Orden. De lo contrario, podés cancelar el trámite. Para esto, dirígete a Mis trámites y allí a Tareas pendientes. Luego, hacé clic sobre el botón de tres puntos del trámite en cuestión y seleccioná la opción Cancelar. Tené presente que no es posible revocar trámites una vez abonados.
- Por último, seleccioná el Medio de pago.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
			Beauty Full

Ministerio de Modernización
Presidencia de la Nación
TRÁMITES A DISTANCIA

Registro y Publicación de dominio '.COM.AR'

Tus datos

Verificá la información de facturación

PÉREZ JUAN

CUIL 111111111111
juan@mi-dominio.com.ar
AV. CORRIENTES 111 | 0 |

EDITAR

Orden 1

1 x Registro y publicación de dominio '.com.ar'	\$270.00
Total	\$270.00
mi-dominio.com.ar	

Medios de pago

Elegí uno

Home Banking
Tarjeta de Crédito
Rapipago

Descargá el cupón de Rapipago, ingresá los datos de la tarjeta de crédito o aboná a través de PagoMisCuentas (Home Banking).

Recordá que si el pago se efectuó con Tarjeta de Crédito, el mismo se acreditará dentro de las 24 horas de realizado. Si el medio de pago utilizado fue Rapipago o PagoMisCuentas, la acreditación se realizará dentro de las 72 horas hábiles.

¡Listo! Ya registraste tu dominio. ¿Querés realizar la Delegación del mismo? Podés guiarte con el siguiente [instructivo](#).

Te informaremos las novedades del trámite a través de las Notificaciones del menú principal de Trámites a Distancia. Además, podés seguir el estado del mismo desde la opción Mis Trámites.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



Pasos para registrar marca

1. Verificar si la marca está disponible

La información para ver disponibilidad de la marca la encontrás en el [Buscador Consulta Avanzada](#):

- Completar solamente la marca en “denominación” y elegir la clase correspondiente.
- Tildar “solo vigentes” y luego “buscar”.

Es conveniente, además de buscar la marca puntual, hacerlo también en opciones similares o fonéticamente similares para estar bien seguro de no tener futuros inconvenientes.

2. Presentá la solicitud

En línea

- 1.- Ingresá al [portal de trámites del INPI](#) con tu clave fiscal.

Si actúas en nombre de otra persona, recordá declarar -bajo juramento- tu carácter en el área REPRESENTACION. Si actúas como Apoderado, no es necesario que acompañes nada, pero tené en cuenta que en cualquier momento se te puede requerir. Si realizas la gestión como Gestor de Negocios, deberás acompañar la nota de ratificación del titular (Tenés 40 días hábiles desde el ingreso)

- 2.- Iniciá la solicitud de marca nueva.

- 3.- Indicá cuál es el tipo de marca:

- Denominativa: Cuando la marca solo se compone de texto, la denominación marcaria.

En este caso, escribí el texto en el campo “marca denominativa”.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- Figurativa. Cuando la marca es una imagen sin texto.
- Mixta. Cuando la marca es una imagen con diseño que incluye palabras, letras, números o una combinación de varios o todos ellos.
- Tridimensional. Cuando la marca es la forma de un objeto exteriorizado a través de diferentes vistas.
- Sonora. Cuando la marca es un sonido distintivo para algún producto o servicio.
- Olfativa. Cuando el signo es olfativo para distinguir un producto.
- Secuencial. Cuando la marca se compone de una secuencia de movimiento (animada).
- La Oficina corregirá de oficio el tipo de marca, en los casos que se encuentren mal catalogados.

4.- Si la marca es figurativa o mixta, adjuntá la imagen en formato JPG de entre 200 y 300 DPI, cuyo tamaño no exceda los 2 MB.

- Ningún trazo lineal debe ser inferior al de un valor línea de 0,3 mm.
- Las tipografías de los textos incluidos u otras pautas deben ser claramente legibles y no ser menores a 2 mm de altura.
- Cuando se reivindiquen colores deberán acompañarse los dibujos de los logotipos o isotipos o isologos en los colores pretendidos, enunciándose, además, el/los color/es contenidos, identificándolos en las solicitudes de registro.
- Cuando no se pretenda una reivindicación de colores deberán acompañarse los dibujos de los logotipos o isotipos o isologos en color negro o en escala de grises de buena calidad.
- En el caso de las marcas mixtas, tanto el diseño de la imagen como el texto, la letra o el número deben estar contenidos dentro de la imagen que vas a adjuntar. IMPORTANTE.
- Si el texto contenido en la imagen adjuntada no coincide con la denominación que escribís en el campo, solo se tendrá en cuenta lo inscripto en la imagen adjunta, ingresándose en el sistema informático el texto —si hubiere— de acuerdo con la interpretación que efectúe la Oficina —Artículo 9º de la Disposición M Nº 1.193/07— y solo se publicará en el Boletín de Marcas la imagen que haya sido adjuntada.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831	
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
			Año: 2020
	Beauty Full		

- Toda vez que se adjunte una imagen que no incluye texto se considerará figurativa, aun cuando el solicitante indique mixta y escriba texto en el campo denominación.

5.- Si corresponde, informá los colores de la imagen: cuando se pretenda reivindicar una combinación de colores, deberá mencionarse los contenidos en la imagen o, en todo caso, presentarlo en blanco y negro.

6.- Informá el alto y el ancho de la imagen expresada en centímetros.

7.- Tener en cuenta que luego, conforme las medidas del logo -ancho y alto- que consignaste deberás encuadrarlo en un recuadro que se te habilitará al efecto.

8.-Indicá la clase a la que pertenece la marca. Se representa con un número del 1 al 45. En caso de no conocer esta información, podés ver las clases disponibles mediante el botón situado a la derecha del campo, el cual abrirá una nueva pantalla reflejando los índices de clases internacionales.

Por cada solicitud corresponde solo una clase. Si deseás solicitarla en varias clases, vas a tener que cargar una solicitud por cada una. Dentro de la clase deberás tildar de la tabla que se desplegará aquellos productos o servicios que sean de tu interés.

9.- Informá la titularidad de la marca. Por ejemplo: cuántos titulares tendremos, qué porcentaje le corresponderá a cada uno, etc. En el caso de cargar dos o más titulares, el total de los porcentajes deberá resultar 100% y vas a tener que completar la información del formulario para cada uno de ellos.

10.- Si corresponde, invocá prioridades de marcas. Esto sería en el caso de tener solicitada la marca anteriormente en otro país.

11.- Si querés, podés autorizar a un tercero para que haga trámites en el expediente en tu nombre.

12.- Podés hacer observaciones tales como renunciar a términos genéricos o de uso común, aclarar la pronunciación de una marca o cómo se lee, al igual que la denominación en los casos de tipografías raras y confundibles, realizar declaraciones juradas.

13.- Finalizá la operación.

14.- Tildá el Trámite y dale click a “Firmar Trámite”. Aguardá unos minutos. Recordá que Solo puede firmar el CUIT del Titular o el Representante cargado en la Solicitud.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

15.- Generá un Volante Electrónico de Pago (VEP) para abonar desde cuenta bancaria propia o un volante de pago para hacerlo personalmente en sucursal de Bancos habilitados o locales habilitados para el cobro.

- Tenés que abonar el VEP el mismo día que lo generás, si no vas a tener que cargar nuevamente el trámite y generar un nuevo VEP.
- No podés abonar un VEP desde la cuenta bancaria de otra persona.

3. Seguí el trámite

1.- Informate sobre el estado del trámite:

- a través del [portal de trámites del INPI](#) con tu número de expediente;

2.- Dentro de los treinta (30) días de la presentación se realiza el estudio de forma. Si hay observaciones, subsanalas con el pago del arancel por vistas formales en Mesa General de Entradas.

3.- A los setenta (70) días se realiza la publicación de la solicitud en el Boletín de Marcas para que los terceros deduzcan oposición.

4. Deberá esperar quinientos (500) días más para ver el resultado del ESTUDIO DE FONDO.

Si presentás la Solicitud clasificando con TMClass, sin invocar Prioridad y no es presentado por un Gestor de Negocios, pasará por el Análisis Simplificado de Forma. Si No recibe Oposición, y es Original y diferente a las marcas registradas y No tiene Transferencias, puede pasar por el Estudio Simplificado de Fondo, acortando notablemente los plazos del Trámite.

4. Obtené el registro de la marca

Al momento de registrarse tu marca, el sistema va a enviarte por correo electrónico un código alfanumérico para que descargues el Título Digital de Propiedad, que vas a podés imprimir.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

6.2 Estrategia de Precios

A continuación se detallaran los condicionantes del precio entre los que podemos identificar los costos y precios basados en el cliente.

6.2.1 Análisis de precios

Para que nuestro negocio sea rentable y perdurable en el tiempo las ganancias que provienen de la contratación de nuestros servicios de diseño deben ser mayores a los costos fijos y variables para la producción de los mismos. Si ignoramos la importancia de la demanda y decidimos el precio de nuestros servicios en mayor grado, sólo sobre la base de los costos, podemos llegar a determinar precios demasiado altos para el mercado objetivo, reduciendo o eliminando así las ventas. Por otra parte, estos también pueden ser demasiado bajos, ocasionando que la empresa obtenga un rendimiento menor que el que debiera. No obstante, los costos deben ser parte de cualquier determinación de precios, así sea sólo como un método secundario bajo el cual los servicios no deben tener un precio a largo plazo.

6.2.1.1 Costos fijos

Los costos fijos son costos que no cambian conforme la producción se incrementa o decrece. Por ejemplo, el alquiler de las oficinas donde podemos llevar a cabo nuestro negocio, es un costo fijo, ya que no dependerá del nivel de la comercialización de nuestros servicios.

Costos Fijos
Sueldos
Impuestos
Tecnología
Servicios de Internet
Servicios Generales(Luz y gas)
Insumos

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Costos como los sueldos del personal de la compañía, impuestos que debemos pagar por realizar nuestra actividad, el alquiler de la oficina donde operaremos y los servicios de Internet que deberemos pagar para poder realizar el mantenimiento de nuestro sitio Web, los servicios generales e insumos son costos fijos para nuestro negocio ya que no dependen del volumen de producción de servicios que tengamos.

Costos como los sueldos del personal de la compañía, impuestos que debemos pagar por realizar nuestra actividad, el alquiler de los servicios de Internet que deberemos pagar para poder realizar el mantenimiento de nuestro sitio Web, los servicios generales e insumos son costos fijos para nuestro negocio ya que no dependen del volumen de producción de servicios que tengamos, los costos más grandes que se presenta es la adquisición de inmuebles y el equipamiento tecnológico constate.

6.2.1.2 Costos variables

Los costos variables son aquellos que se modifican cuando hay cambios en el nivel de producción.

Costos Variables
Hardware para el sistema
Mezcla de promoción
Capacitaciones del Personal
Comisiones de Vendedores

Costos como la mezcla de promoción que se desarrollará el próximo punto, como las capacitaciones del personal, los servicios de hosting dependerán de la cantidad de servicios de diseños que desarrollemos y del impacto de la aplicación en el mercado, las comisiones de los vendedores son costos variables para nuestro negocio ya que dependen del volumen de producción de servicios que tengamos.

Conclusión

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

En una primera aproximación sobre el análisis de los costos, sin tener en cuenta el valor de ellos, podemos ver que no tenemos una estructura grande de costos que puedan afectar primeramente a nuestro negocio. Estos costos, son los que cualquier negocio debe afrontar.

6.2.2 Análisis precio competencia

El análisis de precios de la competencia es el primer análisis que realizamos para llegar a la conclusión de que estrategia de precios nos conviene llevar adelante. Para realizar el análisis de precios de la competencia, investigamos cuáles son los precios que estos están manejando en el mercado y en base a ellos elaboramos el siguiente informe. Estos precios son por los servicios base, eso indica, que sus precios irán aumentando de acuerdo a la situación del cliente, o las exigencias que este necesite. Si bien, no hay una equivalencia total entre los servicios que ofrecen las distintas empresas, se los dispuso de manera que se puedan comparar.

Servicios	Precios	
	<i>WAbi</i>	<i>Gala Belleza</i>
Reserva de turnos	No tiene	\$ 200
Pedidos online	\$ 1000	\$300

Conclusión

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Como podemos ver en el cuadro resumen, Beauty Full se encuentra a nivel de precios, establecidos entre sus dos competidores. Se tratan de igualar los precios en los servicios que los mismo compiten, incrementando un precio mayor donde la empresa puede crear más margen que es el los servicios exclusivos.

6.2.3 Análisis sensibilidad del cliente

Efecto del gasto

El gasto total que representa la adquisición e implementación de un sistema informático en una organización es por lo general mediano o elevado. En el caso de las empresas medianas y pequeñas, si bien el gasto será proporcional al de las grandes, es normal que no cuenten con los mismos presupuestos, ni las mismas posibilidades de financiación. Se puede esperar que las pequeñas y medianas empresas sean sensibles al precio del producto.

Efecto del conocimiento sustituto

En este caso nos referimos al efecto de los sustitutos percibidos. En el caso de los clientes de nuestra empresa, esto es, el sector cuidado personal, la sensibilidad varía más que nada con respecto al tamaño del cliente.

Los clientes grandes serán menos sensibles a un producto de precio considerablemente más alto que el promedio, aunque esto tampoco implica que vayan a elegirlo.

Efecto del costo de cambio

Los sistemas de información empresariales suelen tener una complejidad elevada, no solo en su funcionamiento sino también, en muchos casos, para su uso.

Los clientes no serán demasiado sensibles a las variaciones en el precio, si el software que actualmente está utilizando en su empresa se encuentra afianzado y cumpliendo la mayoría de las necesidades para las que fue concebido. Esto se

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

debe a que el costo de abandono o reemplazo de un sistema por otro implica capacitar al personal que lo usará –lo cual podría significar toda una organización- sumado a los gastos de implementación.

Efecto del beneficio final

Generalmente, los compradores que deciden adquirir un sistema de información para su empresa están en la búsqueda de obtener un beneficio sustancial en el desempeño de los negocios y operaciones de una organización.

Por este motivo, los clientes percibirán el beneficio total como más alto que el precio que tengan que pagar por el producto, especialmente en el caso de medianas y grandes empresas.

6.2.4 Estrategia de precio

Fijación de precio basada en la competencia:

Según lo comentado en los puntos anteriores nuestro servicio se ofrecerá al mismo que lo ofrecen nuestros competidores, eventualmente con un pequeño desfasaje hacia arriba, ya que le estamos otorgando al cliente los mismos servicios prestados por nuestra competencia y un poco más. Al no haber un competidor directo se le agrega valor con la estrategia basada en la unificación de servicios en un mismo portal.

Fijación de precio basada en el valor:

Al ofrecer un servicio que incluye las dos operaciones comerciales más importantes de una peluquerías y centros de estética, cuestión que hoy no existe en el Mercado, le estamos brindando a nuestros clientes un valor agregado

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

único, que a la hora de negociar con este, percibirá inmediatamente la ventaja ya que le damos mas por lo mismo.

6.2.5 Lista de precios

Servicio	Descripción	Precio en pesos
Light	Reservas de turnos + Comunicación de promoción solo una vez al mes	400
Basic	Pedidos online+ Comunicación de promoción solo una vez al mes	400
Plus	Pedidos online+ Reservas de turnos+Book de fotos+Sistemas de puntos y recompensas+ Comunicación de Promociones a Clientes solo 4 veces en el mes y solo una por semana	600
Full	Pedidos online+ Reservas de turnos+Book de fotos+Sistemas de puntos y recompensas+ Comunicación de Promociones a Clientes ilimitada+Adición a eventos masivos	800

6.3 Estrategia de promoción

6.3.1 Mix de promoción

6.3.1.1 Publicidad

6.3.1.1.1 Publicidad Offline

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Off-Line específicamente orientado al mercado de consumo (Peluquerias y centros de esteticas)

En esta sección se tomarán las medidas necesarias tendientes a ubicar el nombre de la empresa dentro de material pre-impreso.

- Ediciones impresas de diarios y revistas: Publicaremos avisos dentro de revistas especializadas en Belleza personal.
- Merchandising: Se harán diferentes objetos, tales como lapiceras, calendarios, llaveros, con los datos de la empresa y estos serán entregados las diferentes ferias y las visitas a los clientes.
- Muestras del trabajo de nuestros principales clientes
- Lista de todos los servicios que brindan
-

6.3.1.1.2 Publicidad Online

On-Line específicamente orientado al mercado de consumo (peluquerías y centros de estética y clientes que consuman o sean usuarios de sitios de belleza y cuidado personal) Dentro de la publicidad online desarrollamos la promoción a través de nuestra página Web, la cual debe tener un alto valor para que los clientes accedan al mismo y puedan conocer acerca de nuestros productos y servicios. Internet es hoy en día es una vidriera indispensable para poder captar el segmento de mercado que hemos establecido.

- Motores de búsqueda: Se hará la subida y publicación del nombre del sitio y de la empresa en los diferentes motores de búsqueda tales como Google, Yahoo y Bing los más importantes, a los efectos que los usuarios puedan ubicar el site de la manera más directa posible, cabe destacar que la entrada a la Web en un 75% de los usuarios se inicializa en los tres buscadores mencionados con anterioridad.
- Mailing a los clientes registrados y clientes potenciales detectadas: El objetivo es enviar periódicamente mails a los diferentes clientes que posee la empresa y a los potenciales clientes con el fin de informar las novedades que poseen la Empresa, dicha información va a ser adquirida por Bases de Datos comerciales que se encuentran a la venta por un costo accesible e información recaudada de los diferentes eventos en los que participará la empresa.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- Adworks de Google: Google Adwords nos ofrece la posibilidad de planificar mejor nuestra campaña de publicidad, ya que entre sus diferentes características nos brinda un cálculo estimado del tráfico de cada palabra clave y de los costos para que se puedan tomar las mejores decisiones a la hora de elegirlas y de maximizar el retorno de la inversión. Se han observado algunas mezclas de palabras clave tales como "cámaras antiguas y de colección", y los precios observados demuestran ser accesibles. Adicionalmente y un dato no menor, Google Adwords nos permite segmentar de manera muy flexible la audiencia, configurando nuestros anuncios para que se muestren sólo a aquellas personas que realicen búsquedas en una región o ciudad en particular. De esta forma resulta muy fácil dirigirse a los clientes que se encuentren dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires donde inicialmente nos es de gran interés adquirir nuevos clientes.
- Redes sociales(nstagram, Facebook y Twitter) : nos ofrece la posibilidad de planificar mejor nuestra campaña de publicidad, similar a Adworks de Google. Cuanta con la posibilidad de mostrar con fotos ilustrativas la labor de nuestros clientes(las peluquerías)

6.3.1.2 Promoción de ventas

6.3.1.2.1 Descuentos Iniciales

Como herramienta para la promoción de ventas se utilizará:

Bonificaciones: El primer mes de uso será sin costo alguno para nuestros nuevos clientes.

Nuestra promoción de venta se dirige a la llamada promoción de ventas al comercio, la cual se centra en un integrante de la cadena comercial.

6.3.1.3 Ventas personales

Debido a las características de nuestro negocio, este debe ser uno de los puntos donde se debe trabajar con ímpetu. Nuestro mercado meta esta orientado a Peluquerias y centros de estetica.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Las ventas personales son la comunicación directa entre un representante de la empresa y uno o más compradores potenciales, en un intento de relacionarse unos a otros en una situación de compra.

Con referente a los métodos utilizados destacamos los siguientes:

Se contactará a cada uno de los potenciales clientes por diferentes medios, tales como teléfono o mail, para dar una imagen de preocupación por sus negocios y tratar de realizar alguna nueva venta, también visitándolos de forma personalizada en los casos que lo amerite para que conozcan acerca de nuestros servicios.

Colocación de stands en ferias de exposición de productos de belleza y tratamientos de belleza afines a la industria de los clientes meta para así ofrecer nuestros servicios y darnos a conocer.

6.3.1.4 RR PP

Es fundamental conseguir la difusión de información favorable a través de los medios de comunicación, así como también mejorar la imagen corporativa y la de los servicios a través de las relaciones públicas. Nuestro mercado meta esta orientado a peluquerías y centros de estética.

La empresa generará diferentes eventos, con el fin de mostrar cómo funciona internamente la organización, sus servicios, sus objetivos y misión.

Estos eventos serán destinados al sector, por este medio se tratará de efectuar relaciones comerciales más cordiales y duraderas, implementando las mismas a través de sesiones de belleza.

El sector de relaciones públicas será el responsable de difundir dichos eventos para lograr difundirlos dentro de los principales medios de comunicación.

6.3.1.5 A.I.D.A.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

La meta de cualquier promoción es lograr que alguien compre un bien o servicio. Un modelo clásico para alcanzar dichas metas de promoción es el que se conoce como el concepto de AIDA.

El concepto de AIDA supone que la promoción impulsa a los consumidores a lo largo de los siguientes cuatro pasos en el proceso de la decisión de compra:

Atención: El anunciante debe lograr conciencia del mercado meta. Una compañía no vende nada si el mercado no sabe que existe el bien o servicio ofrecido por ella.

“Para lograr la atención de los potenciales clientes, la empresa realizará fuertes publicidades en revistas del sector Belleza y cuidado estetico, en las diferentes exposiciones, y en nuestra propia página Web.”

Interés: Para crear el interés en el producto se acompañará la presencia en eventos con volantes informativos, y personal capacitado.

“En esta etapa la venta personal será útil para comenzar a relacionarse con los clientes potenciales y despertar su interés de compra, completando con las promociones mencionadas en el punto 6.6.2”

Deseo: Si los clientes son leales a las marcas donde adquirirán sus servicios de diseño textil, no cambiaran porque sí. Debemos crear una preferencia de marca explicando la ventaja diferencial de nuestros servicios con respecto a la competencia.

“Nos enfocaremos para despertar el deseo de los clientes y hacer que prefieran nuestro producto al de la competencia, en transmitirles las ventajas diferenciales en la publicidad, en la presencia en eventos con volantes informativos. De la misma forma se transmitirán las ventajas diferenciales y a nuestros clientes potenciales mediante la venta personal para despertar el deseo de compra.”

Acción: Algunos miembros del mercado meta estarán convencidos de realizar la contratación de los servicios pero todavía deben realizarla.

Para impulsar a realizar la contratación de los servicios se utilizarán también demostraciones del funcionamiento de los equipos en los eventos como recurso para llevar a cabo este paso debido a que en ese momento el consumidor tiene contacto realmente con los diseñadores y es cuando tiene la decisión de adquirirlo o descartarlo definitivamente. Para impulsar a nuestros clientes potenciales se utilizará la promoción de ventas.



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Publicidad	++	++	++	-
Promoción de ventas	-	+	++	+
Ventas personales	-	-	+	++
RRPP	-	-	+	++

	A	I	D	A
Publicidad	Informar sobre nuestro servicio y sus ventajas	Informar sobre nuestro producto y sus ventajas	Recordar los beneficios del producto	Recordar los beneficios del producto
Promoción de ventas	Persuadir, dar a conocer e informar sobre las ventajas y beneficios del producto.	El reforzar la imagen de marca	Estimular las ventas cuando el ciclo vital del servicio entra en decadencia.	Estimular la compra en base a promociones
Ventas personales	Objetivos Producto / Servicio	Objetivos relacionados con el Mercado	Objetivos relacionados con la empresa	Objetivos relacionados con la empresa
RRPP	Crear conciencia y percepciones; difundir y responder a requerimientos específicos de información.	Provocar actitudes y comportamientos para lograr apoyo/ soporte/ obtener entendimiento/ conocimiento/ neutralidad	Formar una reputación y generar resultados.	Crear un espacio propicio y positivo que genera mejores oportunidades de negocio al posicionar correctamente a la entidad y los objetivos.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

6.4 Estrategia de plaza (Distribución)

Factores de Mercado: Los clientes potenciales, son las peluquerías o centros de estética por lo tanto se trata de un canal de tipo industrial para definir qué es lo que compran.

El producto o servicio es contratado ante una necesidad puntual de innovar sus peluquerías y brindarles una mejor experiencia a sus clientes, siguiendo la tendencia del mundo tecnológico.

Factores de Servicio: Nuestro servicio y producto es complejo y diferenciado se encuentra desarrollado a la medida de las necesidades del cliente, por lo tanto se necesita una interacción en el desarrollo del producto, debido a estas características nos vemos beneficiados con un canal de marketing del tipo directo.

Conclusión: Debido a la naturaleza de nuestro producto y basándonos en las características enunciadas se adopta una estrategia de distribución directa, utilizando como canal de distribución Internet, Correo Privado y Vendedores.

6.4.1 Canales

La estrategia de distribución que utilizará Beauty Full es un canal directo de tipo industrial con un nivel de intensidad exclusiva representada por la casa matriz que trabajará como un punto de venta exclusivo.

Al estar en los inicios de este proyecto, partimos con Internet como nuestro canal de base para vender y distribuir nuestros servicios, además en el caso que sea necesario se implementaría el uso de correo privado y los vendedores como fuerza propia de ventas, que acercan el servicio al cliente.

Se cuenta atención en línea durante todas las horas de todos los días del año, para que los clientes puedan aprovechar sus tiempos e inquietudes, para que no existan barreras geográficas que detengan el acceso de los clientes a al sitio. Dándole toda la potestad necesaria que los clientes necesitan.

Un ventaja muy importante es que los clientes pueden analizar fríamente y de forma moderada de que tratan nuestros productos y servicios, ya que poseerán

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

en la aplicación Web, información variada, además de la opción de contactarse online, como así también por teléfono si se necesitase.



Peluquería

(Consumidor)



Beauty Full

(Empresa)

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

6.4.2 Cuarto canal

Teniendo en cuenta las particularidades de nuestro servicio, altamente diferenciados. El canal seleccionado para la venta del mismo, será el canal directo, Fabricante (Beauty Full), Consumidor (entendiendo por consumidor a las Peluquerías y centros de estética), sin intermediarios

El vínculo con el cliente será un factor determinante para lograr el éxito. Por brindar un servicio adaptado a las necesidades del cliente, el vínculo que debemos construir de cara a los usuarios debe ser amplio, interesados en las necesidades particulares y abocados a darles soluciones puntuales a sus requerimientos específicos en el ámbito de la el desarrollo de productos nuevo y diferenciados.

6.4.3 Logística

Debido a que el Beauty Full, ofrece un servicio a sus clientes, no es posible establecer una estrategia de Logistica.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

7. Organización requerida

Composición del staff gerencial y perfil de los ejecutivos claves

La Empresa se conforma por un directorio compuesto por 5 personas que toman las decisiones generales de la organización y a su vez cada uno es responsable de cada Departamento en particular.

El Jefe de Administración es Licenciado en Administración de Empresas y se encargara de la administración para brindarle la información necesaria al Contador externo y recluting de nuevo personal, en colaboración con el área correspondiente.

El Líder de Diseño es Licenciado en Diseño Grafico y pertenece al Departamento de Producto.

El Jefe de Marketing es Licenciado en Marketing y tiene una maestría en Marketing Digital y Negocios por Internet

El jefe de desarrollo es Ingeniero en Sistemas y pertenece al Departamento de Producto.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

7.1. Estructura

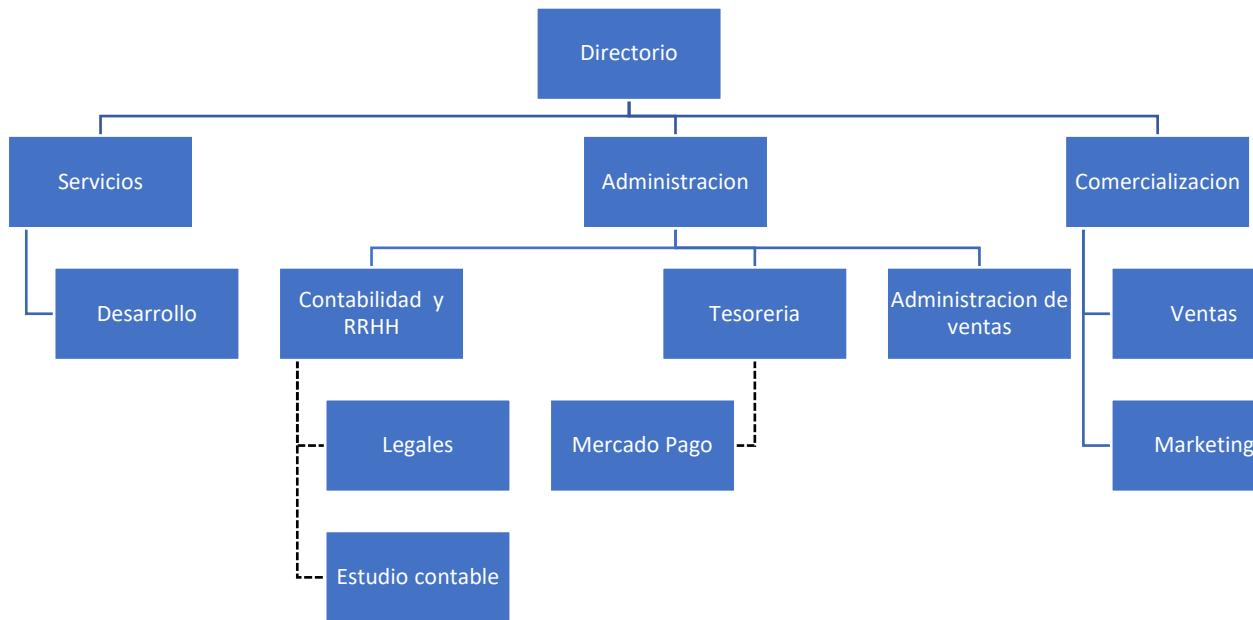
La estructura de la empresa es una organización de tipo centralizada, tiene una estructura piramidal, dividida en departamentos con autonomía de gestión, pero la toma de decisiones, está concentrada en sus socios fundadores.

De acuerdo con la cantidad de integrantes que esta posee está calificada como una PYME, y el respaldo principal de la organización se encuentra en la tecnología y la innovación, por lo tanto está conformado por una estructura pequeña, en donde la características de las tareas realizadas se pueden ir modificando de acuerdo con las necesidades puntuales en un momento dado, brindándole una mayor capacidad de adaptación a las necesidades y oportunidades y amenazas que surjan en el mercado.

La gran ventaja de ser una estructura centralizada es que la responsabilidad de las decisiones las lleva el directorio logrando una mayor relajación a los siguientes al mando en la cadena de decisiones.

7.1.1 Organigrama

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

7.2 Proceso de toma de decisiones

Se plantea una metodología de toma de decisiones de estilo analítico y participativo. Se espera que las decisiones sean tomadas por los líderes especializados en esta tarea (toma de decisiones principalmente descentralizada) pero que esta decisión sea consensuada con los empleados y no sea arbitraria. Ante las decisiones más relevantes se seguirá el proceso de toma de decisiones integrado por las siguientes etapas:

- Identificar y analizar el problema
- Identificar los criterios de decisión y ponderarlos
- Definir la prioridad para atender el problema
- Generar las opciones de solución
- Evaluar las opciones
- Elección de la mejor opción
- Aplicación de la decisión
- Evaluación de los resultados

Este será un proceso cíclico o iterativo ya que luego de la evaluación de los resultados se iniciará nuevamente el proceso si se considera necesario. Las etapas podrán requerir de mayor o menor cantidad de tiempo de acuerdo a la severidad de la decisión a tomar; Así mismo, las personas involucradas intervendrán en las etapas en que se considere que serán necesarias de acuerdo a sus conocimientos. A pesar de plantear una metodología racional en la toma de decisiones, se tendrá una gran confianza en las intuiciones de los estrategas de la compañía.

Tratamiento de conflictos

Para el tratamiento de conflictos en la empresa nos enfocaremos en los siguientes componentes dentro del grupo, por sus diferentes:

- PERSONALIDADES
- OBJETIVOS
- ACTITUDES

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Finalmente, y sin pretender ser exhaustivos, ya que el conflicto puede existir por motivos muy diferentes, otra fuente importante es el tipo de relación interpersonal (comunicación, emociones y sentimientos, valores, etc.) que se produce entre los miembros del grupo. El conflicto existe, otra cosa es que aflore.

Posturas tipo que se dan en la gestión del conflicto:

- Ignorarlo, evitando que emerja.
- Tratar de cubrirlo (caso en que llegue a aflorar) aplacándolo ("paños calientes") o forzando su solución.
- Aceptarlo como una realidad existente, con una actitud madura por parte de los componentes del grupo, quienes comprenden que un conflicto bien gestionado puede ser una fuente de salud para el grupo, y un medio poderoso para conducirlo del modo más favorable posible.

En este sentido, el conflicto debe ser visto como un bien colectivo, ya que, del choque de lo que sea (valores, experiencias, etc.), es de donde pueden surgir cambios de conducta, y de ahí el cambio individual o colectivo tan necesario para hacer frente con éxito a los nuevos retos planteados.

¿Cómo se logra identificar o hacer aflorar el conflicto? ¿Cómo se gestiona adecuadamente?

Diagnóstico del Conflicto

Los conflictos latentes sólo pueden ser resueltos cuando se hacen explícitos y se afrontan constructivamente.

1. Que cada miembro del equipo sea consciente de esta afirmación, y tenga actitud abierta hacia la explicación del conflicto y su solución.
2. Crear un clima adecuado de libre expresión, aceptación del otro, respeto, confianza, etc.
3. Escucha empática de lo que expresan los demás.
4. No tratar de resolver el conflicto sin que se haya diagnosticado previamente en qué consiste y sus causas.

Los estilos empleados en la gestión del conflicto pueden representarse en el diagrama de dos dimensiones SINERGIA- ASERTIVIDAD.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
		Beauty Full	

La dimensión X (SINERGIA). Representa el grado en que se está dispuesto a esforzarse para satisfacer las necesidades/intereses de la otra parte.

La dimensión Y (ASERTIVIDAD). Representa el grado en que uno está dispuesto en esforzarse para satisfacer sus propios intereses y necesidades.



Aunque las posiciones en el diagrama pueden ser infinitas, es interesante destacar cinco posiciones representativas de otros tantos estilos, resumidas en el siguiente cuadro.

Según sea la orientación en la aplicación de estos estilos pueden surgir tres categorías de estrategias para la gestión del conflicto:

- 1.Orientado a la solución.
- 2.Orientado a la conciliación (no enfrentación).
- 3.Orientado a la lucha (control de mis intereses).

(Ver Anexo 6)

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

7.3 Análisis de puestos

Se describirán cuáles son las tareas de los departamentos del organigrama anteriormente desarrollado.

Directorio: Se encuentra conformado por los 5 socios de la empresa.

Administrativo: Se encarga de llevar a cabo las tareas operativas que implican el control financiero de la organización, pago a proveedores, cobro a clientes, pago de impuesto y controlar los al departamento contable externo. Además se encarga de controlar y manejar los recursos humanos dentro de la organización. Desarrolla tareas de contratación de personal, capacitación, beneficios, etc.

Analista de Producto: Se encarga de la evaluación y mejora del producto para que sea rentable, además de tener una participación fuerte con el resto de las áreas, además de los objetivos fijados en el plan que definidos con la Dirección General, van encaminados a aumentar la participación de mercado de la Compañía, alcanzando la máxima rentabilidad

Jefe de Desarrollo: Se encarga de realizar los desarrollos tecnológicos que necesita la organización para llevar adelante el negocio. Realiza el análisis de requerimientos, el diseño del sitio Web y de otros sistemas requeridos por la organización, y la codificación e implementación de todos los sistemas.

Vendedor: Se encarga de realizar las tareas administrativas de ventas, asistencia a los vendedores, toma de pedidos y atención al cliente.

Analista Programador: Se encarga de la programación del sitio y sus contenidos, así como la mejoras de los servicios ofrecido por la aplicación

Jefe de Marketing: Se encarga de la publicidad online en las redes sociales.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Puesto	Vendedor
Depende de	Jefe de Ventas
Responsabilidad	Desarrollo de ventas
Tareas	Comercializar los bienes. Se encarga de realizar las ventas de los productos ofrecidos por la empresa, contactar a los clientes guiados por el referente comercial.
Estudio	Secundario completo, estudiante o Licenciado en Comercialización.
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Excelente presencia ▪ Excelentes relaciones interpersonales ▪ Poder de Persuasión ▪ Negociación
Experiencia	No menor a 5 años en puesto similar. Haber desempeñado tareas en el departamento de ventas o asistencia de ventas.
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Experiencia en el rubro de belleza y estética ▪ Conocimiento del Mercado
Sexo	Entre 21 a 35 años
Remuneración	45000

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Puesto	Administrativo
Depende de	Directorio
Responsabilidad	La Gerencia tiene como responsabilidad principal organizar y dirigir las actividades administrativas, financieras, de recursos humanos , de logística y técnicas de la Institución.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar para cada ejercicio fiscal el presupuesto de ingresos y egresos, así como el plan operacional de la institución. ▪ Responsable de dirigir, coordinar, gestionar y supervisar, las actividades del ▪ Proceso Administrativo Financiero correspondientes a la institución, en forma integrada e interrelacionada, velando por el cumplimiento de la normativa vigentes. ▪ Llevar los registros y realizar las operaciones contables derivadas de la ejecución del presupuesto institucional. ▪ Mantener una información actualizada referente a las disponibilidades y compromisos financieros. ▪ Mantener actualizados todos los registros contables, así como la documentación de soporte de los mismos, para la consolidación de los estados financieros. ▪ Aplicar procedimientos e instrumentos pertinentes para el

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

	<ul style="list-style-type: none"> manejo transparente de los recursos. ▪ Informar a la Dirección los ingresos percibidos y los gastos realizados. ▪ Dirigir lo relacionado con la elaboración de normas, procedimientos, manuales de organización, y demás instrumentos de uso financiero y administrativo. ▪ Administrar el recurso humano. ▪ Proponer e implementar la política de capacitación y desarrollo del recurso humano. ▪ Velar por el adecuado control y funcionamiento de los equipos institucionales. ▪ Tramitar los pagos a contratistas, supervisores, proveedores, personal y pago de dietas, así como de cualquier otra obligación financiera de la institución. ▪ Preparar la información que de acuerdo a su competencia debe presentar a las autoridades internas o agentes externos. ▪ Coordinar y desarrollar actividades que por su naturaleza debe realizar con agentes internos o externos. ▪ Elaborar los indicadores de gestión correspondientes al área administrativa financiera.
Estudio	Universitario completo en el rubro administrativo / contable
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alta capacidad de análisis y de síntesis ▪ Excelente comunicación oral y escrita ▪ Excelentes relaciones interpersonales ▪ Capacidad para desarrollar y orientar equipos de trabajo ▪ Poseer cualidades de Liderazgo y Motivación ▪ Capacidad para gerenciar ▪ Capacidad de Negociación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eficiente administración del tiempo
Experiencia	No menor a 10 años en puesto similar
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planeamiento Estratégico ▪ Planeamiento de Sistemas ▪ Procesos de Administración General ▪ Conocimiento de Tecnologías de información vigentes ▪ Bases de datos relacionales ▪ Tecnologías de cliente – servidor ▪ Tecnologías de redes y comunicaciones ▪ Aplicación de soluciones basadas en mensajería y comunicación interna ▪ Manejo de Flujos de Trabajo. ▪ Experiencia de usuario ▪ Diseño de Interfaces
Sexo	Indistinto
Edad	Entre 25 a 45 años
Remuneración	50000

Puesto	Jefe de desarrollo
Depende de	Directorio
Responsabilidad	Coordinar y/o desarrollar sistemas que satisfagan oportunamente las necesidades de información de la institución y que sean un apoyo efectivo tanto para el desarrollo de las labores que realizan las diferentes unidades, como para la toma de decisiones.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar la definición de la plataforma de software y hardware a fin de garantizar la conectividad de los equipos y sistemas.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar y mantener el inventario de los sistemas a implementar y obtener la ▪ priorización de los mismos por parte de las autoridades de la institución. ▪ Proponer la estrategia para la auditoría de la información. ▪ Velar por el cumplimiento de la legalidad del software de uso institucional. ▪ Proponer la estrategia de mantenimiento preventivo y correctivo del hardware y software. ▪ Evaluar la necesidad de incorporar sistemas de uso local. ▪ Definir un plan de capacitación para el recurso humano que opera los sistemas computacionales. ▪ Proporcionar asistencia y apoyo en aspectos informáticos. ▪ Proponer la implementación de sistemas de información y comunicación que garanticen la eficiencia y eficacia institucional mediante mecanismos de control y seguimiento.
Estudio	Título académico preferentemente en las áreas de Licenciatura o Ingeniería en Ciencias de la Computación o Sistemas. El contar con estudios de maestría ó post grado en Alta Gerencia o Administración se constituye en una fortaleza.
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Excelente presencia ▪ Excelentes relaciones interpersonales ▪ Poder de Persuasión ▪ Negociación
Experiencia	No menor a 5 años en puesto similar.
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planeamiento Estratégico ▪ Planeamiento de Sistemas ▪ Procesos de Administración General

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimiento de Tecnologías de información vigentes ▪ Bases de datos relacionales ▪ Tecnologías de cliente – servidor ▪ Tecnologías de redes y comunicaciones
Sexo	Indistinto
Edad	Entre 25 a 45 años
Remuneración	85000

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Cambios de Autor

Fecha	Autor	Versión	Referencia de los cambios
14-05-2020	Arancibia, Cristina	1.0.0	Creación del documento
21-07-2020	Arancibia, Cristina	2.0.0	Modificación de casos de uso

Revisores

Auditor	Versión Aprobada	Responsabilidad/Rol	Fecha

Descripción del documento

Ítem	Detalle
Título del Documento	Proyecto Beauty Full
Autor	Cristina de los Angeles Arancibia
Fecha de Creación	14 de Mayo de 2020
Última Actualización	

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

10. Aspectos descriptivos de la solución Tecnológica

10.1 Historial de revisión

Versión	Responsable	Descripción de la revisión	Fecha
1.0.0	Arancibia, Cristina	Creación del presente documento	14/05/2020
2.0.0	Arancibia, Cristina	Modificación de	

10.2 Introducción

Beauty Full (en adelante BS, ver 10.4.3) le brindará a los establecimientos de belleza y cuidado personal de Capital Federal y Gran Buenos Aires la posibilidad de ofrecerle a sus clientes un sistema centralizado de reservas online de turnos de servicios de belleza, peluquería, manicura, etc, consultando la disponibilidad de un determinado oferente (establecimiento) o comparando entre aquellos que reúnan los criterios de búsqueda por servicio, zona, fecha, horario, precio y características en tiempo real.

BS es una idea que surge de la necesidad que tiene actualmente la comunidad belleza y cuidado personal usuario de Buenos Aires cuando se encuentra habitualmente con el problema de realizar reservas de turnos para servicios de Capital y Gran Buenos Aires. Nos referimos a la tarea de comunicarse telefónicamente o presentarse personalmente, en diferentes peluquerías y centro estéticos de reserva de servicios, para realizar una reserva con el fin de organizar un encuentro.

10.2.1 Propósito

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Beauty Full pretende facilitar la tarea de organizar encuentros para efectuar los servicios solicitados.

10.2.2 Alcance

El sistema contará con un usuario cliente peluqueria, que estará conformado por los establecimientos que ofrezcan sus servicios y sus productos a través del sitio. Para esto deberán registrarse y configurar la agenda (tanto los turnos, restricciones, como también los días y horarios ofrecidos), que querrá tener disponible para el público consumir.

Cada cliente peluqueria me pagara una suscripción por mes, habrá 3 tipos(base, premium y full). Y cada proveedor si bien estará disponible visualmente las 24 hs de todos los días, solo recepciona las reservas de turno y la compra de servicios cuando esté en su horario de trabajo.

De esta manera, la reserva de los turnos se podrá realizar de dos maneras, una en forma online realizada directamente por los CLIENTEES (ver 10.4.3), y otra, también online, pero por parte de los CLIENTE PELUQUERIA (ver 10.4.3), que podrán también tomar solicitudes por las vías tradicionales, ya sea por teléfono o personalmente en sus establecimientos.

Contará también con la posibilidad de realizar cancelaciones de turnos 24 horas antes en días hábiles, y de cualquier turno que sea necesario. Los CLIENTE PELUQUERIA podrán realizarlo sin ningún tipo de restricción, pero los CLIENTES lo harán de acuerdo a las políticas definidas (y configuradas) por cada establecimiento. Al realizar una cancelación, se enviará un correo electrónico a ambas partes detallando el motivo de la cancelación.

El sistema consta de los siguientes módulos que se detallan a continuación:

1. Pedidos: Permite administrar los pedidos de los clientes. Y para los cliente peluquería administrar los pedidos actuales.
2. Clientes: Permite a los administrativos administrar los clientes peluquerías. En el caso del cliente le permite administrar su cuenta.
3. Sistema. Además tendrá acceso a funcionalidades internas del sistema como gestión del multiidioma, lectura de la bitácora de eventos, administración de la ayuda al usuario y FAQs, y resguardo de seguridad.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

4. Servicios. Permitirá administrar los accesos de los usuarios finales y establecimientos adheridos al servicio. Mediante este módulo, el usuario administrador tendrá la posibilidad de realizar cualquier tipo de modificación sobre los datos ingresados por los usuarios y por los proveedores de los servicios de belleza. Y en el caso de los administrativos les permitirá llevar el control de los planes de servicio. Y los clientes aquí podrán realizar sus reservas y cancelarlas y también canjear y consultar sus puntos de recompensa. Los cliente peluqueria podrán llevar un control de los turnos pedidos y gestionar los profesionales.

En un primer despliegue del sistema, no incluirá ninguno de los siguientes módulos:

- Módulo de facturación
- Módulo de cobranza
- Módulo de cuentas corrientes

Estas operaciones deberán ser llevadas a cabo en cada uno de los establecimientos en forma tradicional.

Además de los mencionados módulos, el sistema contará con una serie de funcionalidades internas a saber:

- Bitácora de eventos
- Multiidioma
- Ayuda al usuario / Preguntas frecuentes
- Resguardo de seguridad
- Encriptación de datos sensibles
- Control de acceso, seguridad y role

10.2.3 Definiciones, Acrónimos y abreviaciones

El siguiente apartado busca enumerar y detallar todos los conceptos o palabras propias que son importantes en el dominio de la solución:

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CLIENTE: Hace referencia a uno de los tipos de usuario del sitio. En este caso, es el usuario que realiza compras de productos, búsquedas y reservas de servicios ofrecidos por los diferentes establecimientos.

CLI_PELUQUERIA: Es el establecimiento en sí, que ofrece sus servicios a través del sitio, lleva adelante su agenda, y es el principal cliente del sistema.

BS: Beauty Full, hace referencia al sistema per sé, asociándolo con el sitio web beautyservices.com.ar

10.3 Descripción de las partes interesadas(Participantes en el proyecto) y Usuarios

10.3.1 Resumen de las partes interesadas

En el contexto de la idea de negocio, las partes interesadas se corresponden con los diferentes roles identificados que interactúan en el sistema: Esto contempla 3 tipos de usuarios registrados con los que interactúa: DE SISTEMA, ADMINISTRATIVO, CLIENTE PELUQUERIA y CLIENTE.

El usuario ADMINISTRADOR es un tipo especial de usuario de sistema, aquel que podrá realizar modificaciones en el servicio con permisos extraordinarios. Representa a personal de la organización de BS.

El CLIENTE PELUQUERIA es aquel establecimiento que ofrecerá los servicios a través del sitio. Tendrá la posibilidad de administrar sus reservas de turnos y restricciones de servicios que brinde. Podrá (y deberá) manejar su agenda, reservando y cancelando sus propios turnos.

Es sobre el cual se hará el foco en capturar, para poder ofrecer la más amplia gama de opciones a los consumidores. Es también con quien se lucrara.

El usuario CLIENTE es que usuario final que realiza búsquedas en el sitio, compara disponibilidad, precios y características, para finalmente realizar las reservas que desee. Podrá verificar sus reservas realizadas, cancelarlas (sujeto a las restricciones de cada establecimiento) y administrar sus datos personales.

El sistema permitirá también el acceso de INVITADOS que podrán conocer los servicios ofrecidos y la posibilidad de registrarse como un nuevo usuario para poder hacer uso de toda la aplicación.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

10.3.2 Entorno del usuario

El sistema tendrá un entorno web amigable desarrollado en lenguaje C# .Net, diseñado para la mejor experiencia del cliente tanto CLIENTE PELUQUERIA como CLIENTE. Basado y diseñado con las mejores prácticas del entorno web, permitirá realizar toda la gestión de turnos de belleza, gestión de ventas y reservas que el sistema ofrezca.

La administración por parte de BS también se realizará a través de la interfaz web del sistema, por lo que contempla no solo el módulo de clientes, sino también los de administración, bitácora y resguardo.

El perfil de INVITADO tendrá acceso a la pantalla de bienvenida, como a su vez a la pantalla de Registración y de Log In, también el mismo podrá acceder a las pantallas en donde se presenten los servicios que presta sistema.

El perfil de CLIENTE tendrá acceso a las pantallas de Login, de recuperación de contraseñas, a todas las pantallas mencionadas previamente en el perfil de invitado pero también a las pantallas de búsqueda, del carrito de compra, listados y cancelaciones.

El perfil del CLIENTE PELUQUERIA tendrá acceso a las interfaces de modificación de servicios prestados por el establecimiento, a las interfaces de venta de productos por el establecimiento , reservas realizadas de los clientes y realización de reportes.

El perfil de ADMINISTRADOR del sistema tendrá acceso a todas las interfaces de manejo de la aplicación web en sí, es decir, manejo de usuarios, permisos, bitácora y resguardo.

10.3.3 Perfil de las partes interesadas

El término de partes interesadas, también conocidos como stakeholder, se refiere a quienes son afectados o pueden ser afectados por las actividades de una empresa.

En esta situación encontramos al responsable del negocio (que a su vez tendrá el rol de administrador del sitio), a los diferentes establecimientos que harán uso

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

del servicio (como proveedores) y a los clientes que realizarán las diferentes búsquedas, compras y reservas (los consumidores).

Como parte del análisis, también se desea destacar los diferentes tipos de usuarios del servicio y roles que interactúan con el sistema.

Administrativo

Representante	Lucas Aguirre
Descripción	Administrativo en la gestión de clientes peluquería
Tipo	Asistente administrativo
Responsabilidades	Encargado de gestionar los clientes peluquería y controlar los servicios prestados

Administrador

Representante	Pablo Acosta
Descripción	Administra el sistema
Tipo	Experto en sistemas
Responsabilidades	Gestiona bitácora, backup, restore Asigna permisos a los grupos

10.4 Descripción Global del Producto

10.4.1 Perspectiva del producto

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

El sistema busca lograr el acercamiento entre las partes, proveyendo una plataforma 24/7 a los establecimientos, de manera que puedan maximizar el nivel de reservas concretadas, maximizar las ventas y disminuir los gastos administrativos. Por otro lado, el usuario consumidor de reservas tendrá en forma unificada un entorno amigable que le permita en pocos segundos realizar una reserva, disminuyendo el tiempo empleado para contactar al establecimiento, evitando el re contacto, y pudiendo comparar características de los oferentes en tiempo real.

10.4.2 Resumen de características

Que necesita el cliente	Características funcionales del sistema que lo resuelve
Buscar fácilmente un servicio de belleza	Un módulo de búsqueda y reservas de turnos de servicios por fecha, hora, zona y tipo; que devolverá como resultado todos los establecimientos con servicios disponibles según la búsqueda.
Comparar servicios de belleza disponibles.	El mismo módulo de búsquedas y reservas permitirá, reordenar el listado por diferentes atributos, comparando y eligiendo el más adecuado.
Ofrecer servicios y productos 24 x 7	El módulo de búsquedas y reservas (que usan los consumidores) es el medio por el cual el proveedor puede ofrecer 24 x 7 sus servicios y sus productos disponibles. Pero cada negocio recibirá las solicitudes de reserva cuando esté en su horario de trabajo. El cliente podrá ver la disponibilidad de un servicio del proveedor del servicio del dia de hoy y dentro de los siguientes 7 días.
Disminuir gastos Administrativos	El módulo de búsquedas y reservas permite al establecimiento configurar los servicios ofrecidos sin tener que revalidarlos, disminuyendo gastos operativos de configuración y de personal.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Modificar datos	El módulo de consumidores y proveedores le permitirá realizar cambios sobre su cuenta, ya sea proveedor que desea gestionar sus servicios, como consumidor que desea editar datos personales
Conocer uso y consumo de los servicios ofrecidos	El módulo de listados y reportes le permitirá al establecimiento tener estadísticas y reportes sobre el uso y prestación del servicio ofrecido.
Calificar a los proveedores	El módulo de calificaciones dará la posibilidad de calificar a los proveedores de servicios, de manera que el sistema pueda realizar sanciones si fuese necesario, tratando de asegurar las mejores condiciones para todos los usuarios.
Resguardo de los datos	Además del resguardo automático, se dará la posibilidad a través del módulo de administración de realizar una copia de seguridad bajo demanda.
Lectura de bitácora de eventos	A través del módulo de administración, se podrá realizar una lectura de eventos.

10.4.3 Suposiciones y Dependencias

- Para hacer uso del sistema, el CLIENTE PELUQUERIA deberá contar con acceso a internet. Si bien no es requerimiento para la realización de reservas (dado que pueden ser realizadas 100% por los usuarios consumidores en forma directa), si es necesario que cuenta con acceso para realizar la administración de las servicios ofrecidos y para listar y conocer los turnos que deberá brindar al acercar el cliente al establecimiento.
- Para hacer uso del sistema, el CLIENTE deberá contar con acceso a internet. Si bien puede realizar también las reservas de manera tradicional (por teléfono al establecimiento o en forma personal), si desea hacer uso del sistema de búsquedas y reservas deberá accederlo a través de internet.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

10.5 Descripción Detallada del Producto

Beauty Full (en adelante BS) le brindará a los establecimientos de belleza y cuidado personal de Capital Federal y Gran Buenos Aires la posibilidad de ofrecerle a sus clientes un sistema centralizado de reservas online de servicios de belleza y cuidado personal, consultando la disponibilidad de un determinado proveedor (establecimiento) o comparando entre aquellos que reúnan los criterios de búsqueda por tipo de servicio, zona, fecha, horario, precio y características en tiempo real.

Beauty Full es una idea basada en una plataforma online que permitirá buscar, seleccionar y realizar la reserva de diferentes servicios en el ámbito de la ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, con el posterior soporte analítico y de calificaciones.

Para poder dar una correcta visión del servicio a prestar, se parte de las características que dan base a la idea:

- Amplio espectro y diversidad de CLIENTE PELUQUERIA para una mejor decisión: Como se mencionó, el potencial del mercado es de miles de establecimientos, que buscan dar al usuario CLIENTE la posibilidad de realizar una única búsqueda, de manera precisa y rápida por la opción más adecuada a su necesidad. Algo que hoy en día no puede obtener de manera tradicional. Adicionalmente, sobre el correr de éste servicio se agregan diferenciadores claves al uso del servicio, como la sugerencia automática de establecimientos de similares características ante resultados exactos negativos en la búsqueda.
- La digitalización del proceso de la reserva permite por consiguiente trabajar con los datos, analizar información y brindar al cliente métricas y reportes analíticos del uso, cancelaciones y capacidad ociosa (entre otros), permitiendo al establecimiento tomar decisiones, realizar cambios o aplicar promociones según considere adecuado, en pos de aumentar su atractivo y maximizar sus ganancias.
- Los CLIENTE PELUQUERIA tienen la posibilidad de ofrecer sus servicios y productos de belleza y cuidado personal a una mayor universo de CLIENTEES, dado que no se restringe sólo a los clientes habituales del local, ni a los recomendados por terceros, sino que aún sin conocerlo llegaría a un más amplio espectro de clientes que antes no hubiesen llegado a contactarlo.
- El proceso de calificaciones por la reserva consumida, o respecto del usuario al que se le brindó el servicio de belleza dará mayor transparencia en el uso del

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

servicio, aumentará la confianza de los consumidores, e incluso podrá brindar a futuro mayor seguridad al efectuarse inhabilitaciones automáticas por el mal uso o comportamiento.

El proceso de pago de los servicios estará implementado para que los CLIENTES paguen a través de la pag web, la reserva de un turno de un servicio de belleza, se podrá realizar reservas para el mismo dia pero sin reembolso y dentro de los siguientes 7 días de la semana, en este caso si podrá cancelar el turno 24 hs antes.

- Si bien no se busca desarrollar en la primera etapa del proyecto, se tendrá la posibilidad de agregar el pago online por los servicios solicitados, para realizar de ésta manera transacciones más seguras: Cómo toda solución de comercio electrónico permitirá la inclusión del pago online del servicio de manera muy sencilla, aumentando potencialmente el índice de asistencia a las reservas (bajando en consiguiente el índice de cancelación de las mismas).
- Como complemento del servicio core del negocio, se podrá también incorporar en un futuro un módulo de eventos masivos, organización de eventos y calificaciones de los servicios, incluso realizando alianzas estratégicas con servicios que actualmente ya provean esta característica(como por ejemplo tener una alianza con un salón de fiesta importante o un evento que se use cosplay).

Tipo de métricas

- Vistas de página: Cantidad de refresco de la página.
- Visitantes únicos: Cantidad de visitantes que entraron en la página. Pueden ser diarios, semanales, mensuales o anuales.
- Compras: Cantidad de veces que se clickeo en comprar un producto.

Perfil del visitante

- Dispositivos: Modelos de los dispositivos desde los que se accedió al sitio.
- Tipo de dispositivos: Tipo de dispositivos desde los que se accedió al sitio.
- Resolución de pantalla: Resolución de pantalla de los distintos dispositivos.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- Sistema operativo: El sistema operativo desde donde se tuvo acceso al sitio.
- Soporte Cookies: Si el browser tiene habilitada las cookies.
- Lenguaje: Lenguaje por defecto desde los que se accedió al sitio.
- Browser: Navegadores desde los que se accedió al sitio.

Segmentación en el tiempo

- Hora
- Día
- Mes
- Anual

Geo Segmentación

- Ciudad / Localidad
- Región
- País

10.5.1 Estándares Aplicables

Tanto para el desarrollo del sistema, como para la generación de los componentes propios se usará .Net como tecnología de desarrollo.

Se hará uso de ADO.net como modelo de conexión y obtención de datos al servidor de base de datos.

El lenguaje que se utilizará en la creación de código para ser ejecutado del lado del servidor es NET, dado que todo el sistema será diseñado con orientación al lenguaje C# y .Net.

Se utilizará para el sistema también CSS3 y HTML5.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

10.5.2 Requisitos de Sistema

Modulo sistema

- Gestión de la bitácora
- Alta, baja y modificación de usuarios
- Backup y restore
- Login y Logout

Módulo No funcional

- Encriptación de datos sensibles
- Generación de dígitos verificadores para integridad de datos

Módulo clientes

- Agregar producto al pedido
- Eliminar producto del pedido
- Consultar estado de sus pedidos
- Listar productos por peluqueria

Módulo Administración

- Agregar cliente
- Modificar cliente
- Eliminar cliente

- Agregar un cliente peluqueria
- Modificar un cliente peluqueria
- Eliminar un cliente peluqueria

Módulo de ventas de productos de belleza profesional

- Agregar Producto

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

- Modificar Producto
- Eliminar Producto
- Consultar Stock de Producto
- Historial de Ventas

Módulo de Servicios para el cliente

- Realizar reserva
- Cancelar reservas
- Alta, baja y modificación de los planes de servicio
- Alta, baja y modificación de los profesionales
- Canje de puntos de recompensa

10.5.3 Requisitos de Desempeño del sistema

Como parte de los requisitos de desempeño del sistema, se identifican los siguientes:

- Uptime del servicio mayor al 98% en el horario de 7 a 23hs
- Tiempo de respuesta menor a 5 seg para cada una de las consultas al sistema.
- La concurrencia se calculará por el uso de tiempos predefinidos, por eso cada entity tiene una fecha y hora de creación y modificación y se calcula en base a la cantidad de operaciones.

10.5.4 Requisitos de Entorno

El sistema será desarrollado con lenguaje C# .NET 2017 con conexión a una base de datos de Microsoft SQL Server 2012 por lo que deberá ser montado en un servidor con Microsoft Windows, preferentemente 2003 en adelante para los administrativos y administradores del sistema, no es necesario que estén en la misma red.

Los dispositivos del cliente serán una computadora con acceso a internet.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

10.6 Requisitos de Documentación

No se requiere documentación adicional al presente documento

10.7 Guías de Instalación, Configuración, y Fichero Léame

Se hará entrega de las guías de instalación y configuración, cuyo contenido principal es:

- Requerimientos mínimos de hardware para el funcionamiento del sistema.
- Instrucciones de instalación.
- Parámetros de configuración.
- Recomendaciones de uso.
- Plataformas soportadas.

10.8 Casos de Uso

10.9 Especificaciones de Casos de Uso

Codigo	Nombre	Descripción	Actores
CU-SIS001	Alta usuario	Agregar un usuario	Todos
CU-SIS002	Modificar usuario	Modificar un usuario	Todos
CU-SIS003	Eliminar usuario	Eliminar un usuario	Todos
CU-SIS004	Back up	Resguardar copia de seguridad	Administrador del sistema
CU-SIS005	Restore	Recuperar copia de seguridad	Administrador del sistema
CU-SIS006	Seleccionar idioma	Seleccionar idioma	Todos
CU-SIS007	Asignar grupo a un usuario	Asignar a un grupo	Administrador
CU-SIS008	Asignar permiso a un grupo	Asignar permisos	Administrador del sistema
CU-SIS009	Iniciar sesión	Iniciar sesión	Todos
CU-SIS0010	Cerrar sesión	Cerrar sesión	Todos

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU-SIS0011	Consultar bitacora	Consultar la bitácora según la che y el tipo	Administrador
CU-SIS012	Actualizar bitacora	Registra la bitacora	Sistema
CU-SIS013	Traducir pantalla	Traduce el texto de los títulos de mis controles a otro idioma	Sistema
CU-SIS014	Calcular digito verificador vertical	Genera para cada tabla un código verificador vertical	Sistema
CU-SIS015	Encriptar	Encriptar password	Sistema
CU-SIS016	Crear grupo	Crear un grupo	Administrador
CU-SIS017	Eliminar grupo	Elimianr grupo	Administrador
CU-SIS018	Desasignar permisos a un usuario	Sacar permisos de un grupo	Administrador
CU-SIS019	Desasignar grupos a un usuario	Sacar permisos a un usuario	Administrador
CU-SIS020	Calcular digito verificador horizontal	Calcula el digito horizontal según el DH de las tablas	Sistema
CU-VEN001/1	Agregar Producto	Agregar un nuevo producto al sistema	Administrativo
CU-VEN001/2	Modificar Producto	Modificar un producto en el sistema	Administrativo
CU-VEN001/3	Eliminar Producto	Eliminar un producto en el sistema	Administrativo
CU-VEN002	Consultar Stock de Producto	Consultar el stock de los productos comercializados	Administrativo
CU-VEN003	Historial de Ventas	Permite consultar las ventas realizadas de acuerdo a criterios de búsqueda	Administrativo
CU-VEN004	Registrar Factura	Permite registrar las facturas sobre los pedidos que han sido realizado	Administrativo

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU-SERV001	Agregar plan de Servicios	Agregar un nuevo servicio al sistema	Administrativo
CU-SERV002	Modificar plan de Servicios	Modificar un servicio en el sistema	Administrativo
CU-SERV003	Eliminar plan de Servicio	Eliminar un servicio en el sistema	Administrativo
CU-SERV004	Consultar disponibilidad de un servicios	Consultar disponibilidad de los servicios actuales que se pueden incluir.	Cliente peluqueria
CU-SERV005	Reservar turno de un servicio	Realizar la reserva de un turno de un servicio de belleza ofrecidos	Cliente
CU-SERV006	Lista las reservas	Lista las reservas de turnos que los consumidores hallan hecho	Cliente
CU-SERV007	Cancelar reserva	Realiza la cancelación de una reserva solicitada	Cliente
CU_SERV008 Canjear puntos	Canjea los puntos por un turno	Canjea los puntos obtenidos por cada reserva confirmada por un turno	Cliente
CU_SERV009	Agrega un profesional	Realiza el alta de un profesional de s peluqueria	Cliente peluqueria
CU_SERV010	Modificar profesional	Realiza la modificacion de un profesional de s peluqueria	Cliente peluqueria
CU_SERV011	Eliminar profesional	Realiza la baja de n profesional en su peluqueria	Cliente peluqueria
CU_SERV012	Filtrar profesionales por especialidad	Permite visualizar la disponibilidad de un servicio del mismo dia y los de la semana. Si	Cliente, cliente peluqueria

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

		contrata para el mismo día no es reembolsable Consultar por disponibilidad del dia actual y los de la semana y por profesiona	
CU-ADM001/1	Agregar cliente	Permite agregar consumidores en el sistema.	Invitado
CU-ADM001/2	Modificar cliente	Permite modificar consumidores en el sistema.	Cliente peluqueria, Administrador, Cliente
CU-ADM001/3	Eliminar cliente	Permite eliminar consumidores en el sistema	Proveedor, Consumidor
CU-ADM002/1	Agregar cliente peluqueria	Permite agregar un proveedor en el sistema	Invitado
CU-ADM002/2	Modificar cliente peluqueria	Permite modificar un proveedor en el sistema	Administrativo
CU-ADM002/3	Eliminar cliente peluqueria	Permite agregar un proveedor en el sistema	Administrativo
CU-CLI001	Agregar producto al pedido	Permite realizar una compra online, generando un pedido	Cliente
CU-CLI002	Listar productos	Permite buscar productos por categoría y especificando un nombre	Cliente
CU-CLI003	Eliminar producto del carrito	Permite a cualquier cliente eliminar uno varios productos al carrito	Cliente
CU-CLI004	Consultar estado de los pedidos	Permite a cualquier cliente realizar una consulta sobre los pedidos	Cliente

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU-GEN0001	Dar alta	Permite el alta de cualquier entity	Administrador
CU-GEN0002	Modificar	Permite la modificación de cualquier entity	Administrador
CU-GEN0003	Dar Baja	Permite la baja de cualquier entity	Administrador
CU-GEN0004	Listar	Permite listar entity	Administrador

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
			Beauty Full

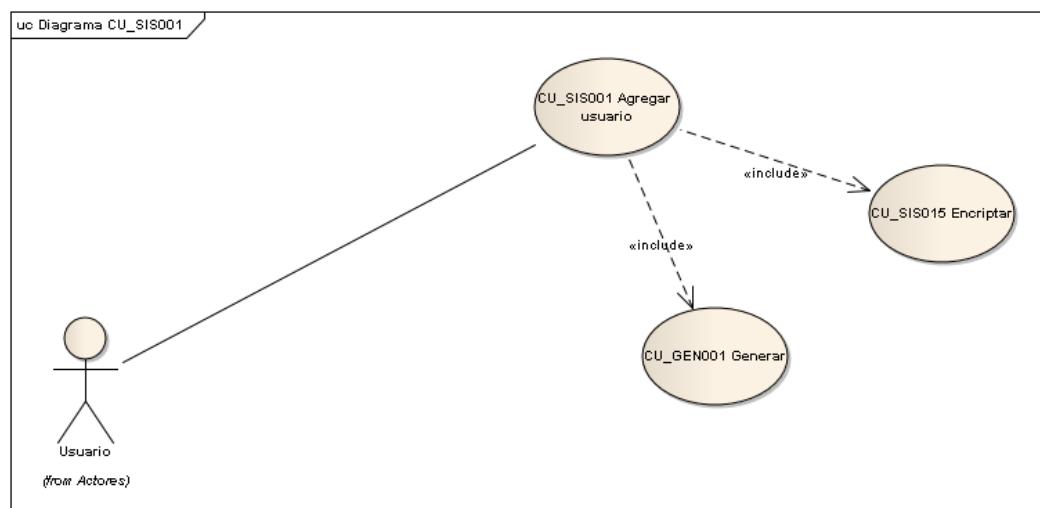
Casos de uso del sistema

CU_SIS001 Alta usuario

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

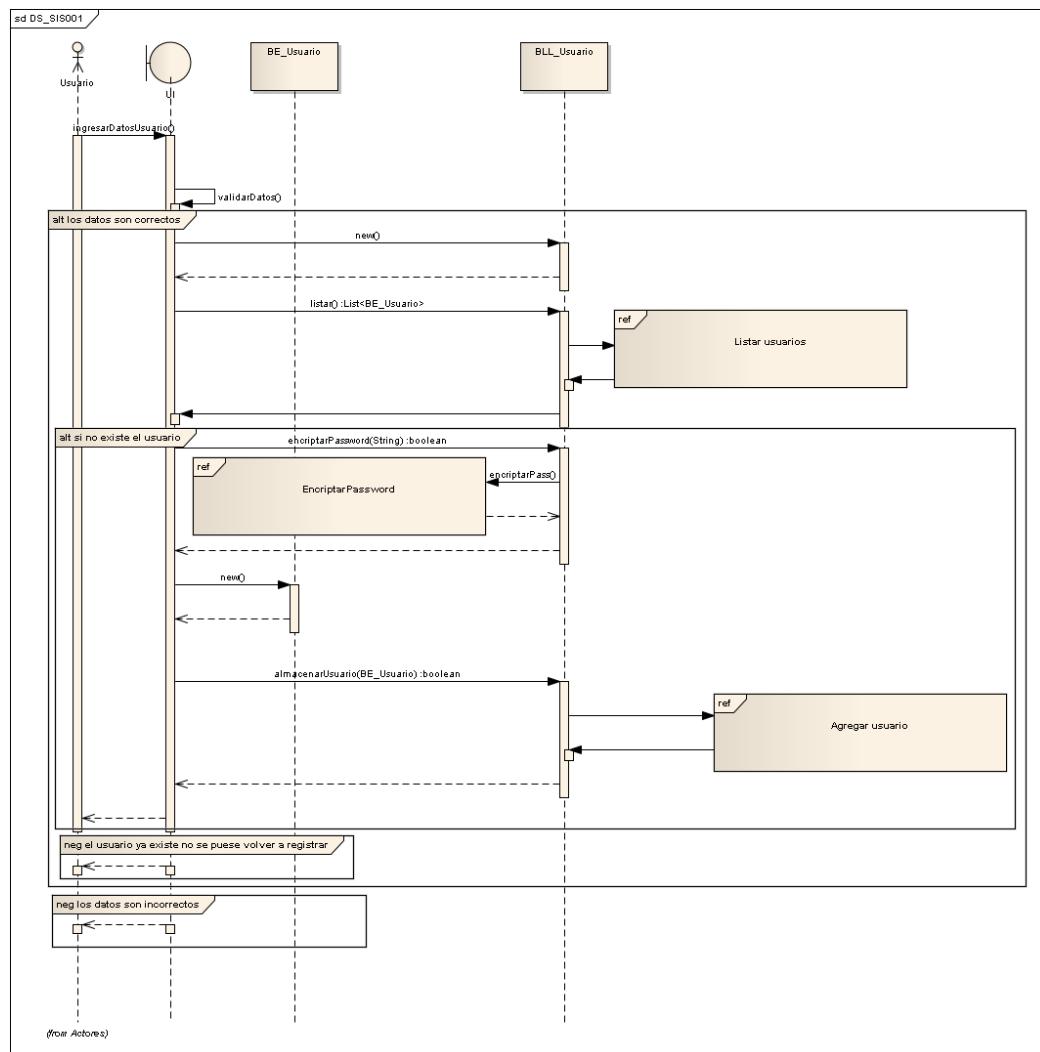
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	
Nombre del caso de uso	CU_SIS001
Objetivo	Alta usuario
Pre-condición	Se procede a crear un usuario
Post- condicion	Ingresar al sistema
Actor	El usuario es dado de alta con éxito.
Todos	
Flujo Principal	
1	El Usuario ingresa en el modulo de Usuarios
2	El usuario ingresa sus datos
3	El sistema valida los datos
4	Si los datos son correctos, lista los usuarios existentes
5	En el caso que el usuario no exista
6	El sistema encripta la password
7	El sistema añade al nuevo usuario
Flujo Alternativo	
3.1.1	Los datos son incorrectos
5.1.1	El usuario ya existe



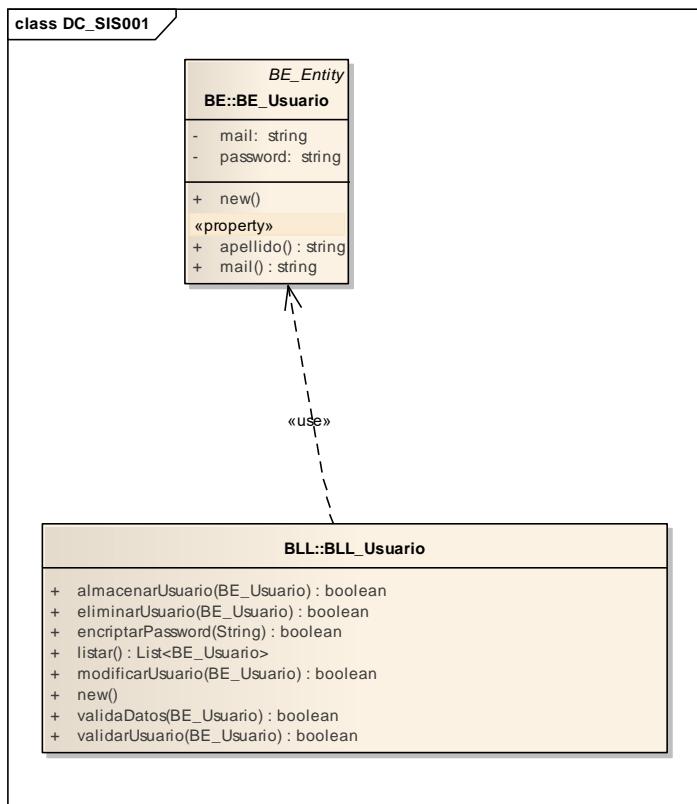
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



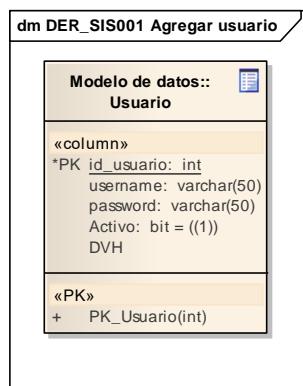
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

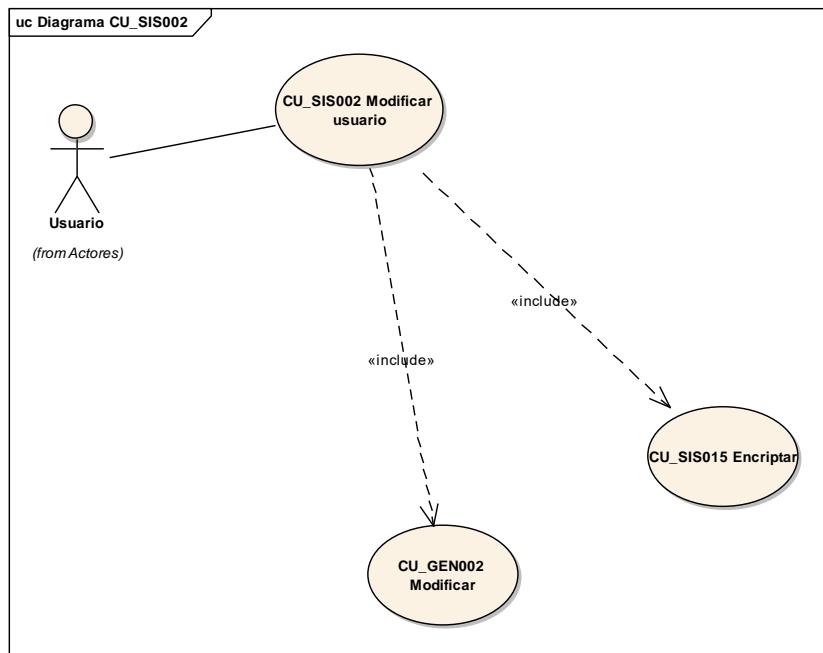
CU_SIS002 Modificar usuario

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso		CU_SIS002
Nombre del caso de uso		Modificar usuario
Objetivo		Se procede a modificar un usuario
Pre-condición		Ingresar al sistema
Post- condición		El usuario es modificado con éxito
Actor		Todos
Flujo Principal		
1	El usuario ingresa en el modulo de Usuarios	
2	El usuario cambia sus datos	
3	El sistema valida los datos	
4	Si cambia la contraseña, se encripta la nueva contraseña	
5	El sistema modifica los datos del usuario	
Flujo Alternativo		
3.1.1	Los datos son incorrectos	
Puntos de inclusión	CU-SIS015 Encriptar CU-GEN002 Modificar	

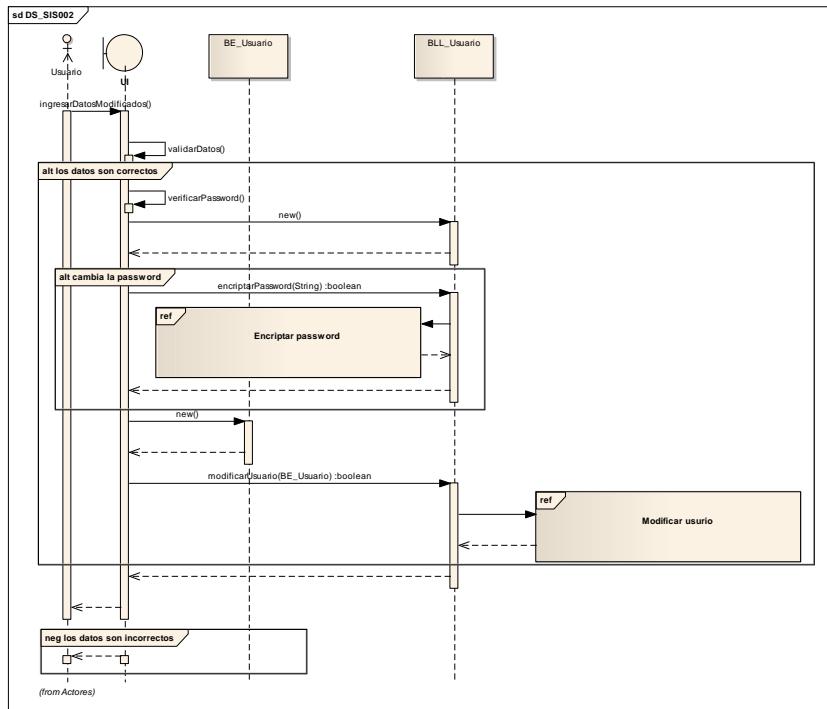
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



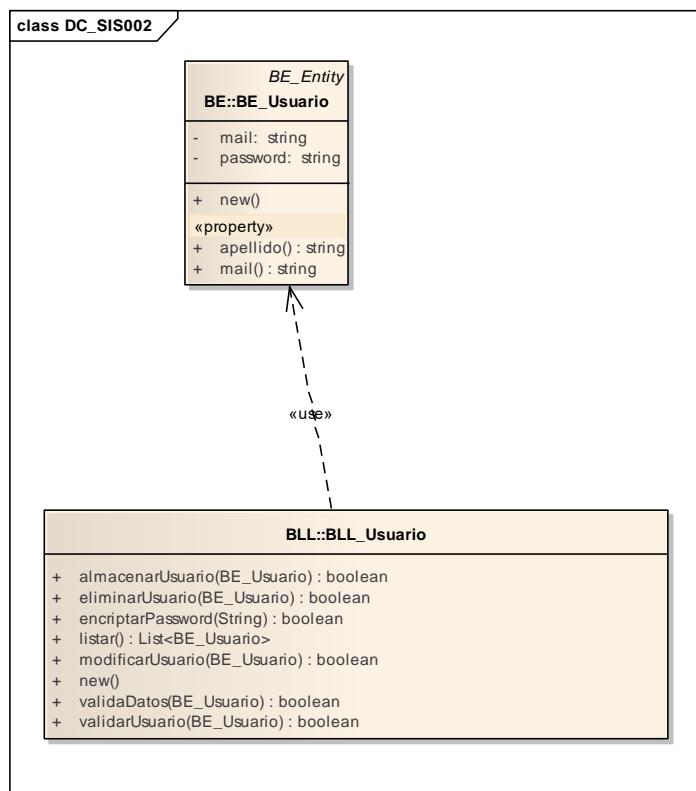
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



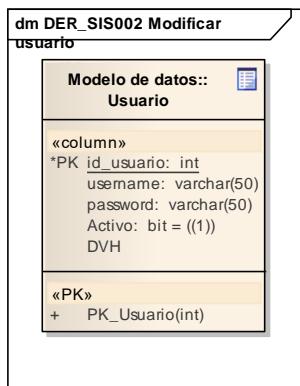
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



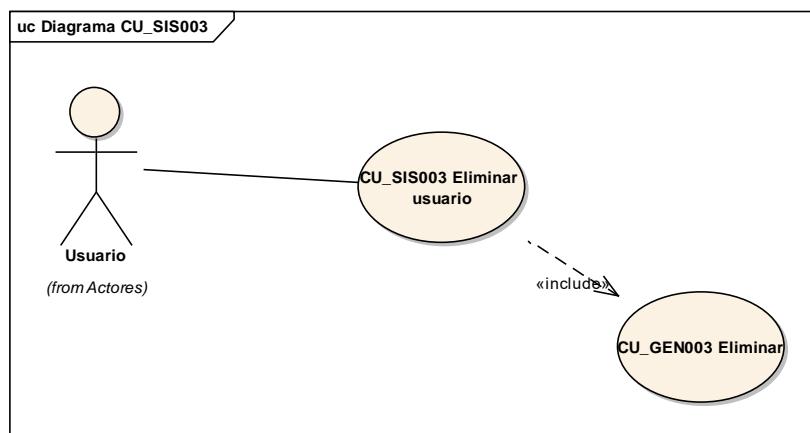
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS003 Eliminar usuario

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

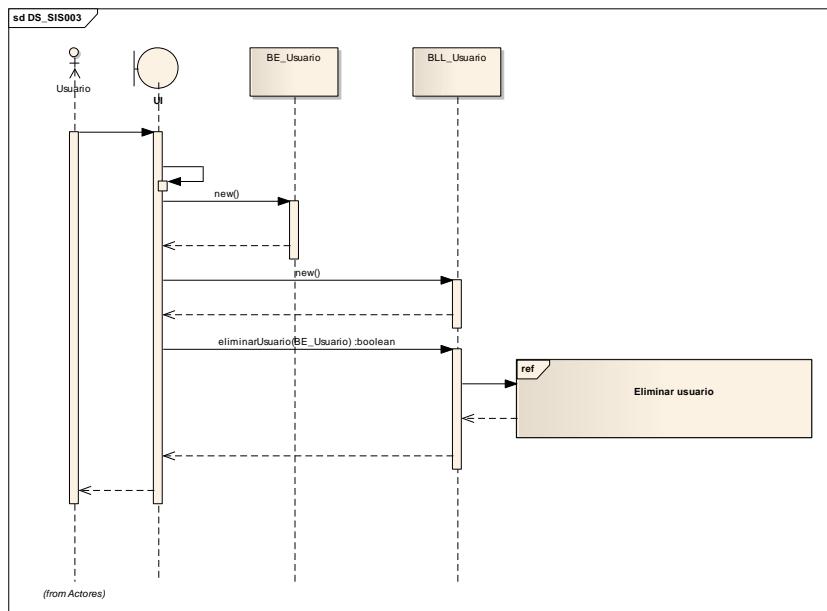
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SIS003
Nombre del caso de uso	Eliminar usuario
Objetivo	Se procede a eliminar al usuario
Pre-condición	Ingresar al sistema. Debe haberse logueado en el sistema
Post-condicion	EL usuario es eliminado con exito
Actor	Administrador
Flujo Principal	
1	El administrador ingresa al modulo Usuarios
2	El usuario selecciona eliminar usuario
3	El sistema elimina el usuario



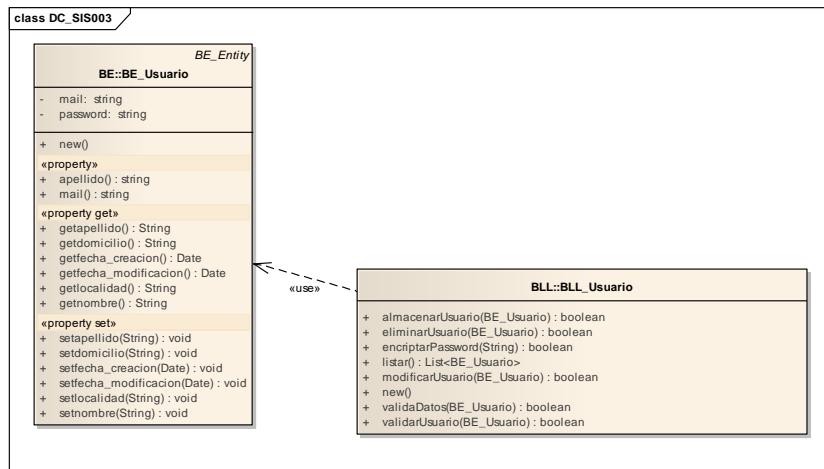
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

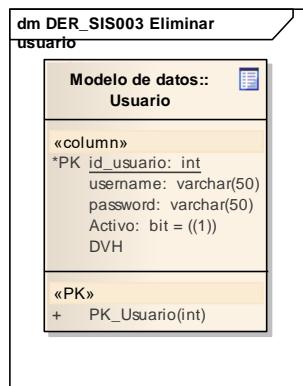


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

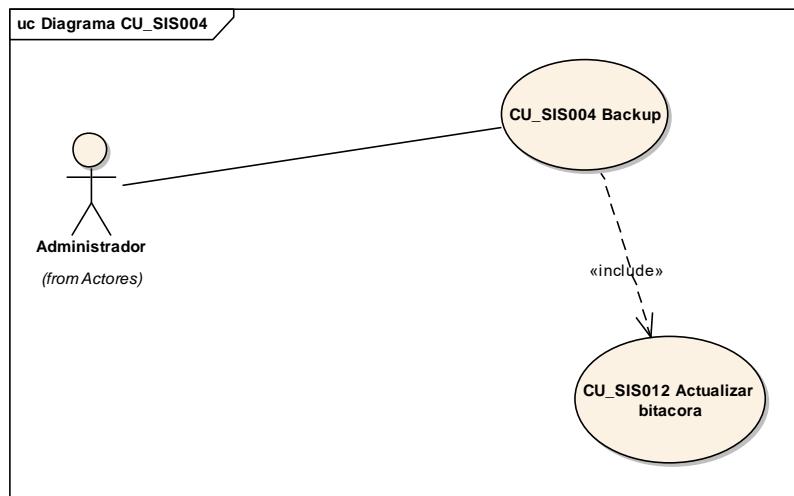
CU_SIS004 BackUp

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SIS004
Nombre del caso de uso	Backup
Objetivo	Se procede a crear una copia de seguridad del sistema
Pre-condición	Ingresar al sistema. Debe haberse logueado en el sistema
Post- Condicion	El backup fue hecho con éxito
Actor	Administrador
Flujo Principal	
1	El administrador ingresa en el modulo de Backup
2	El administrador selecciona crear back up
3	El sistema valida su integridad
4	Si corresponde, el sistema ejecuta el procesamiento para realizar la copia de seguridad
5	El sistema registra en Bitacora el evento
Flujo Alternativo	
4.4.1.1	El sistema detecta un error en la ejecución
4.1.2	El sistema registra el error en la bitacora
Puntos de inclusión	CU-SIS014 Generar digito verificador

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



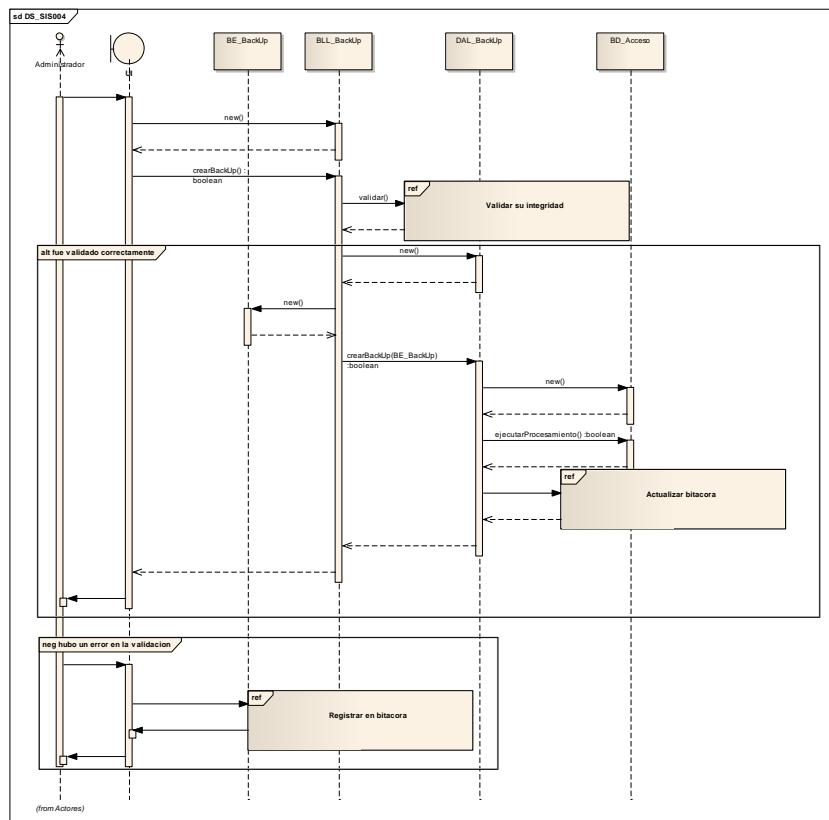
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

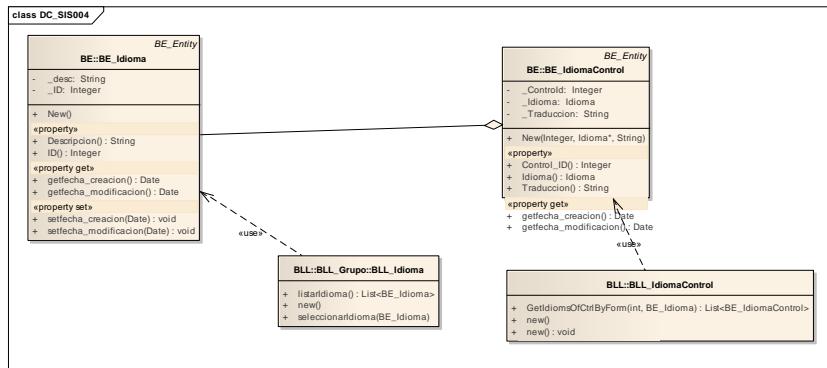
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

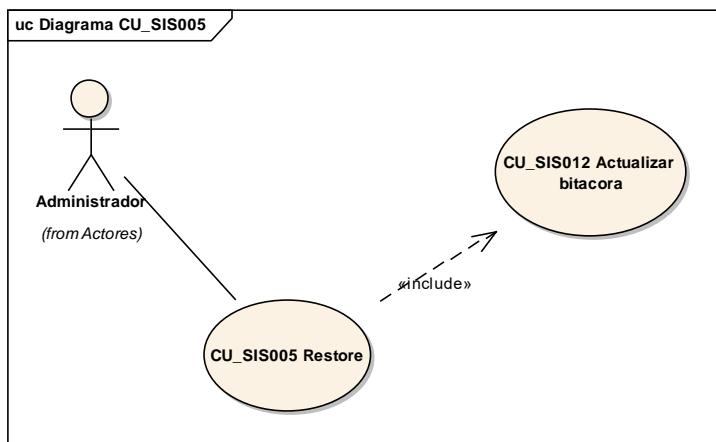


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS005 Restore

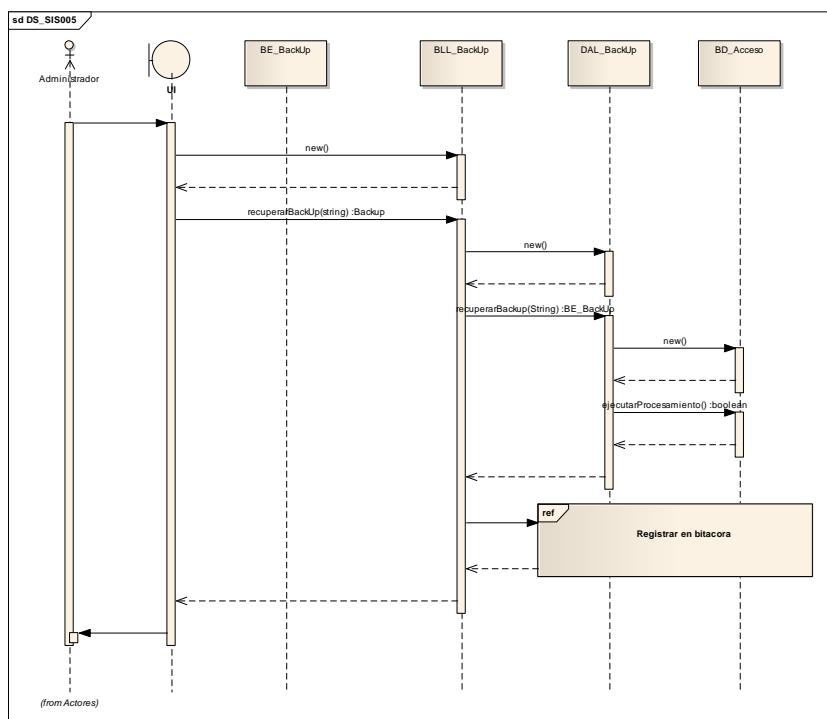
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
Año: 2020 Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SIS005
Nombre del caso de uso	Restore
Objetivo	Se procede a recuperar una copia de seguridad
Pre-condición	Ingresar al sistema. Debe haberse logueado
Post- condicion	El restore es realizado con éxito
Actor	Administrador
Flujo Principal	
1	El Administrador ingresa en el modulo de Restore
2	El administrador indica la ruta del directorio en la que se encuentra la copia de seguridad
3	El sistema ejecuta procedimiento para recuperar copia de seguridad
4	El sistema registra en Bitacora el evento
Puntos de inclusión	CU-SIS012 Actualizar bitácora



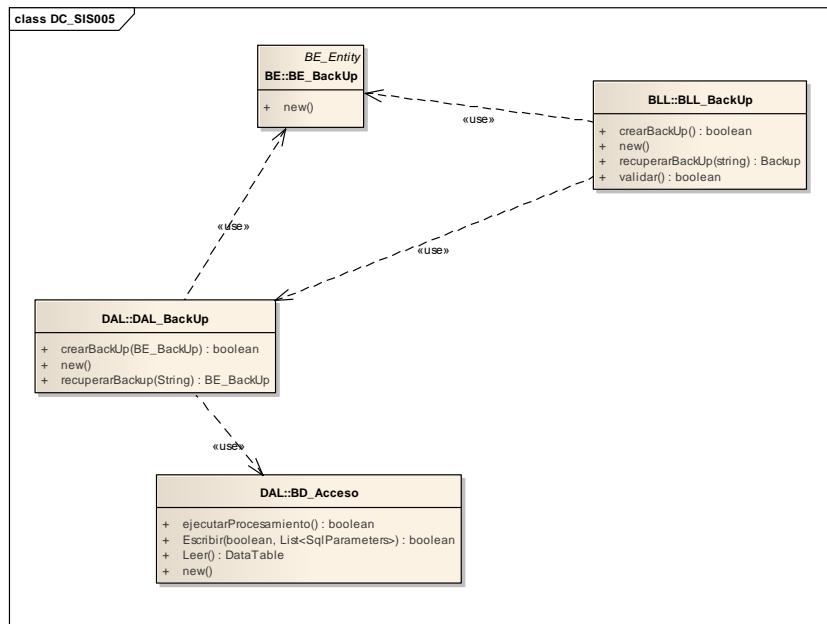
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

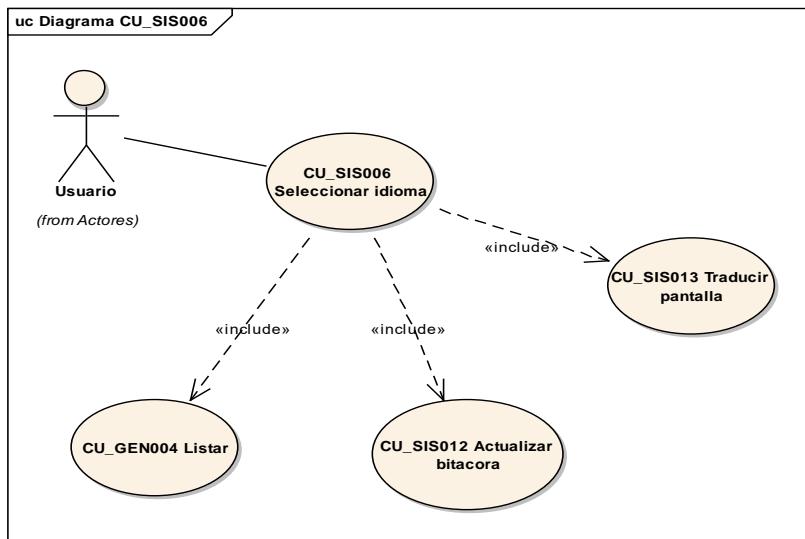
CU_SIS006 Seleccionar idioma

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SIS006
Nombre del caso de uso	Seleccionar idioma
Objetivo	Se procede a seleccionar un idioma el cual cambiara el idioma de todos los controles
Pre-condición	Ingresar al sistema.
Post- Condicion	El cambio de idioma se realizo con exito
Actor	Usuario
Flujo Principal	
1	El Usuario ingresa en el modulo de Idioma
2	El sistema lista los idiomas disponibles
3	El usuario selecciona un idioma
4	El sistema valida el idioma
5	El sistema traduce cada una de las pantallas con sus respectivos controles
6	El sistema registra en bitacora
Flujo Alternativo	
4.1.1	El idioma no existe
4.1.2	Registrar error en bitácora
Puntos de inclusión	CU-SIS012 Actualizar bitácora CU-SIS013 Traducir pantalla CU-GEN-Listar

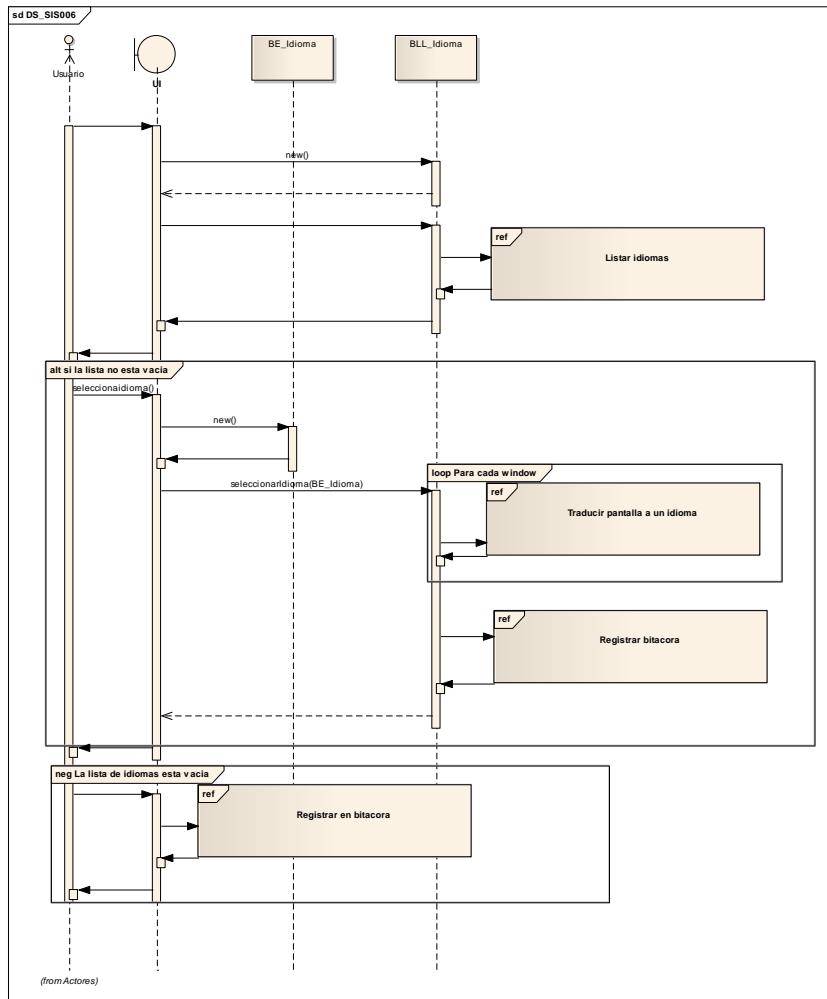
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



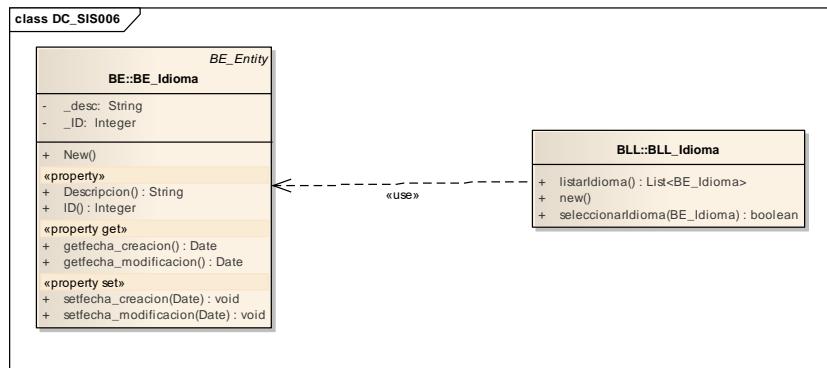
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



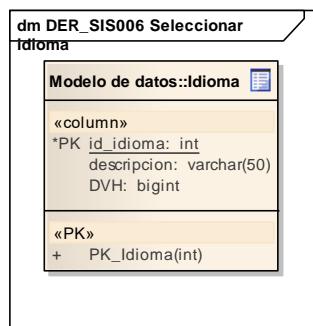
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



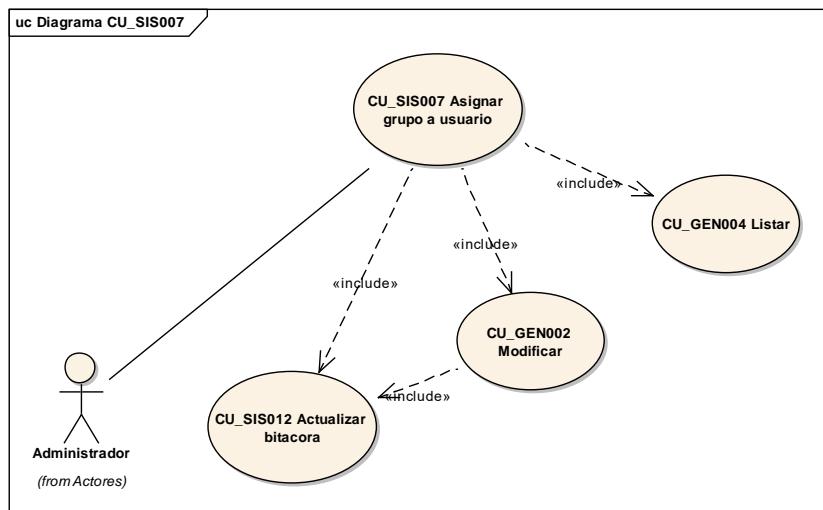
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS007 Asignar grupo a usuario

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

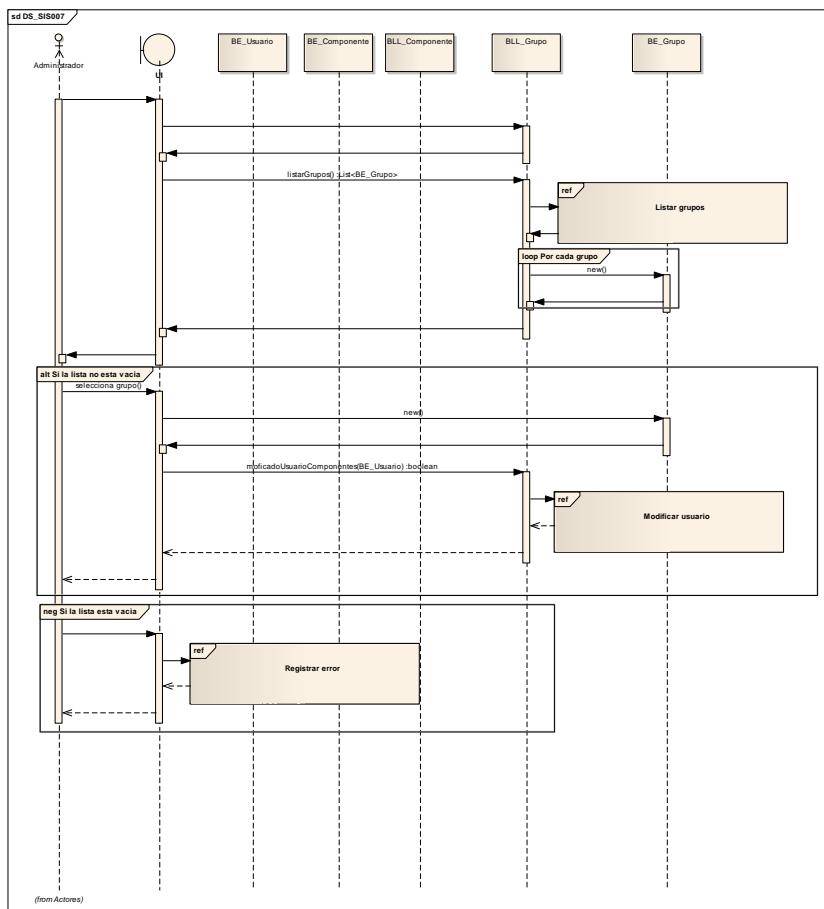
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso		CU_SIS007
Nombre del caso de uso		Asignar grupo a usuario
Objetivo		Se procede a asignar a un usuario a uno o varios grupos
Pre-condición		Ingresar al sistema. Debe estar logueado
Post-condicion		El grupo es asignado a un usuario
Actor		Adminsitardor
Flujo Principal		
1	El administrador al modulo Grupos y Permisos	
2	El sistema lista grupos	
3	El administrador agrega un grupo al usuario	
4	El sistema modifica los grupos del usuario	
5	EL sistema registra el cambio en la bitácora	
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar CU-GEN002 Modificar CU-Actualizar bitácora	



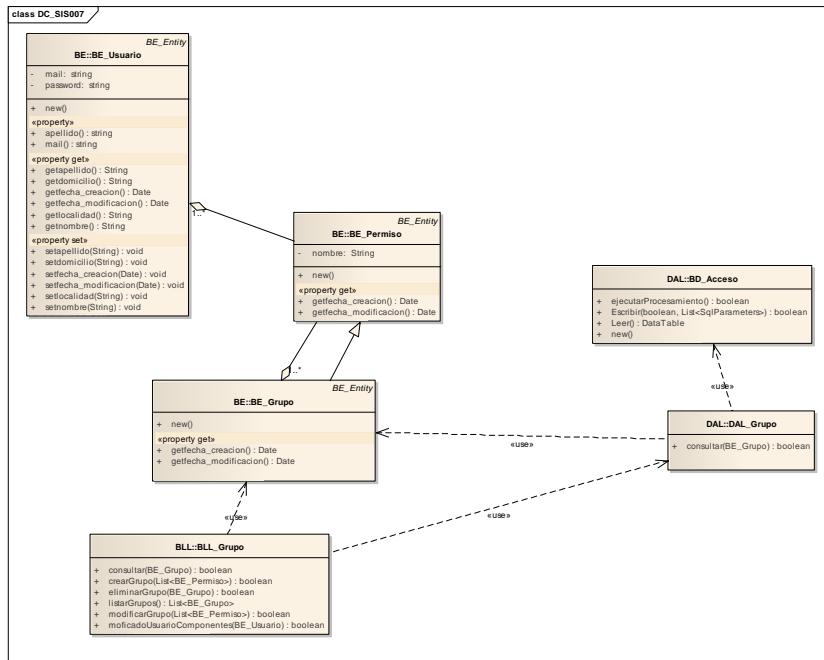
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



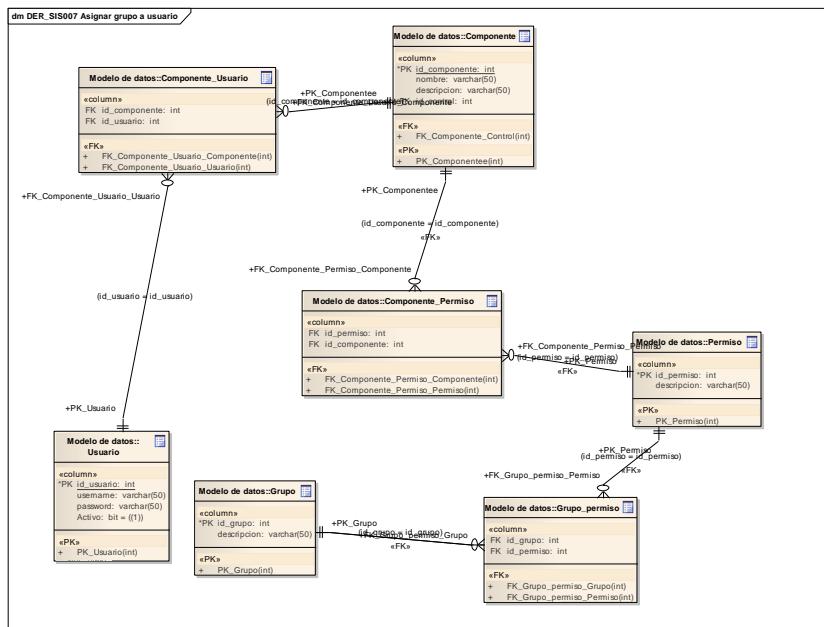
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

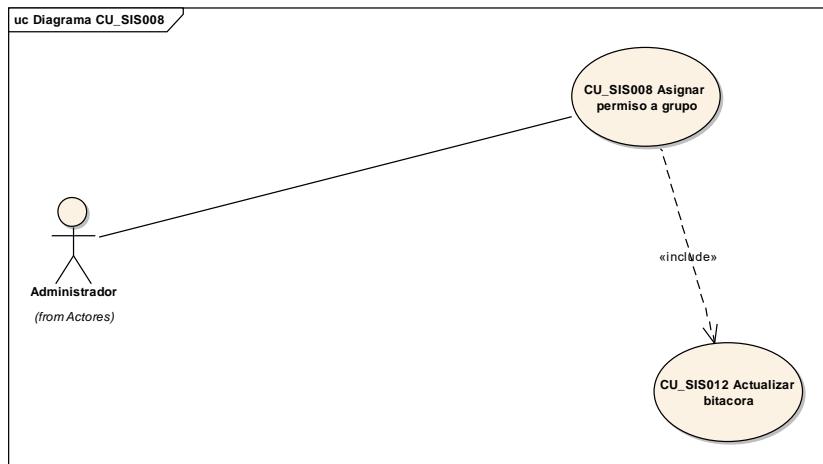
CU_SIS008 Asignar permiso a grupo

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso		CU_SIS008
Nombre del caso de uso		Asignar permisos a un grupo
Objetivo		Se procede a asignas permisos a un grupo
Pre-condición		Ingresar al sistema. Debe estar logueado
Post-Condicion		El grupo agrega permisos exitosamente
Actor		Administrador
Flujo Principal		
1	El Usuario ingresa en el modulo de Grupos y permisos	
2	El sistema lista los permisos	
3	El administrador agrega permisos	
4	El administrador selecciona un grupo	
5	En el caso que el grupo no exista	
6	EL sistema crea un grupo con los permisos seleccionados	
7	En el caso que ya exista el grupo	
8	El sistema modifica el grupo con los permisos seleccioandos	
Flujo Alternativo		
2.1.1	No se encontraron registros	
2.1.2	El sistema registra el error en la bitácora	
Puntos de inclusión	CU-SIS012 Actualizar bitacora	

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: **Seminario de Aplicación Profesional**

Docentes: **Dr. Jorge Scali
Ing. Christian Parkinson**

Alumno: **Cristina de los Angeles Arancibia**

Legajo: **80831**

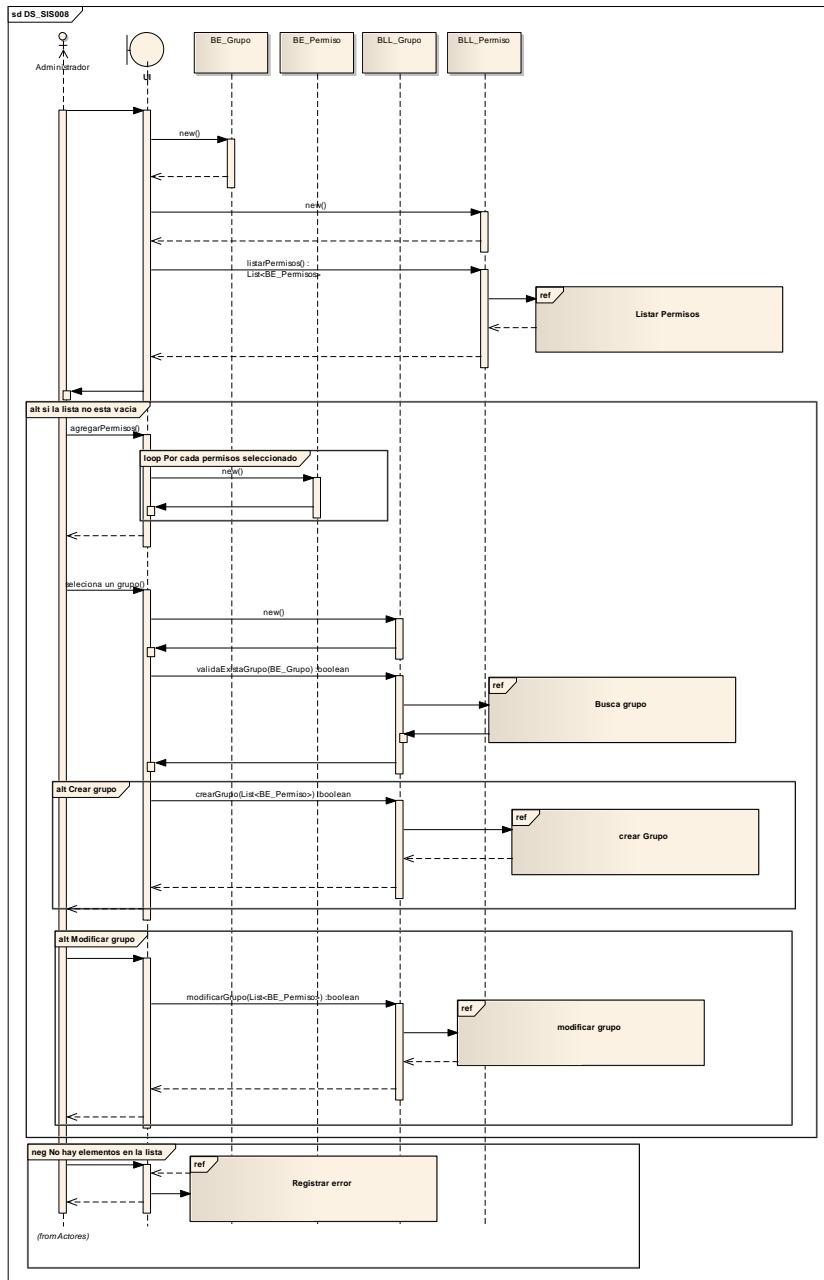
Sede: **Centro**

Comision: **5º B**

Turno: **Noche**

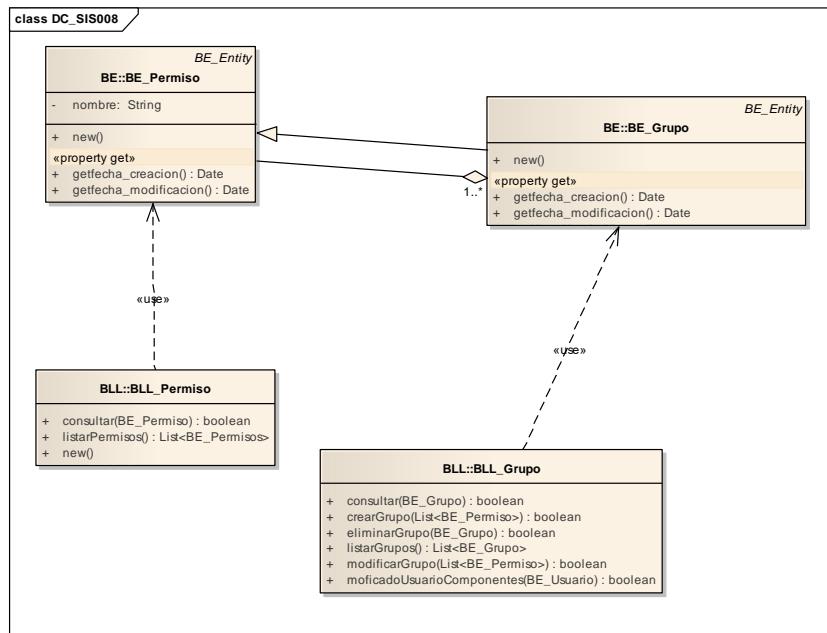
Año: **2020**

Beauty Full



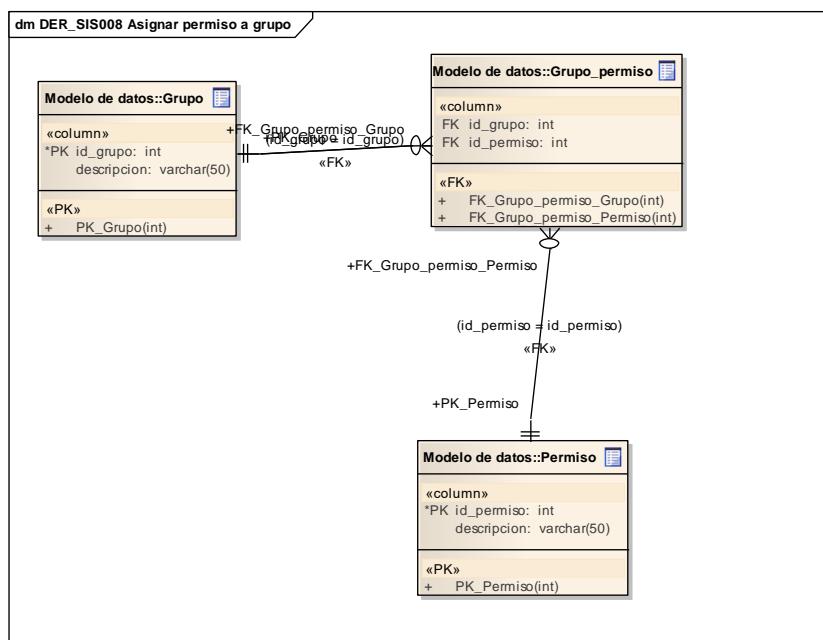
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

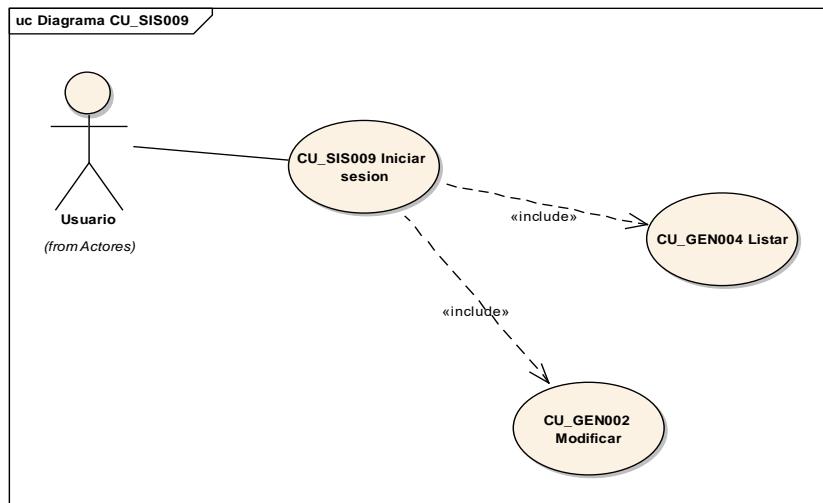
CU_SIS009 Iniciar sesión

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SIS009
Nombre del caso de uso	Iniciar sesión
Objetivo	Se procede a iniciar sesion
Pre-condición	Ingresar al sistema.
Post-Condicion	El usuario inicia sesión con exito
Actor	Usuario
Flujo Principal	
1	El Usuario ingresa el username y el password
2	El sistema lista los usuarios
3	El sistema valida usuario
4	El sistema verifica que este en estado activo
5	En el caso que el password sea correcto
6	EL sistema lista los permisos del usuario
Flujo Alternativo	
5.1.1	La password es incorrecta
5.1.2	Si intenta ingresar 3 veces con la password incorrecta
5.1.3	El sistema modifica al usuario marcando que esta desactivado
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar CU-GEN002 Modificar

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



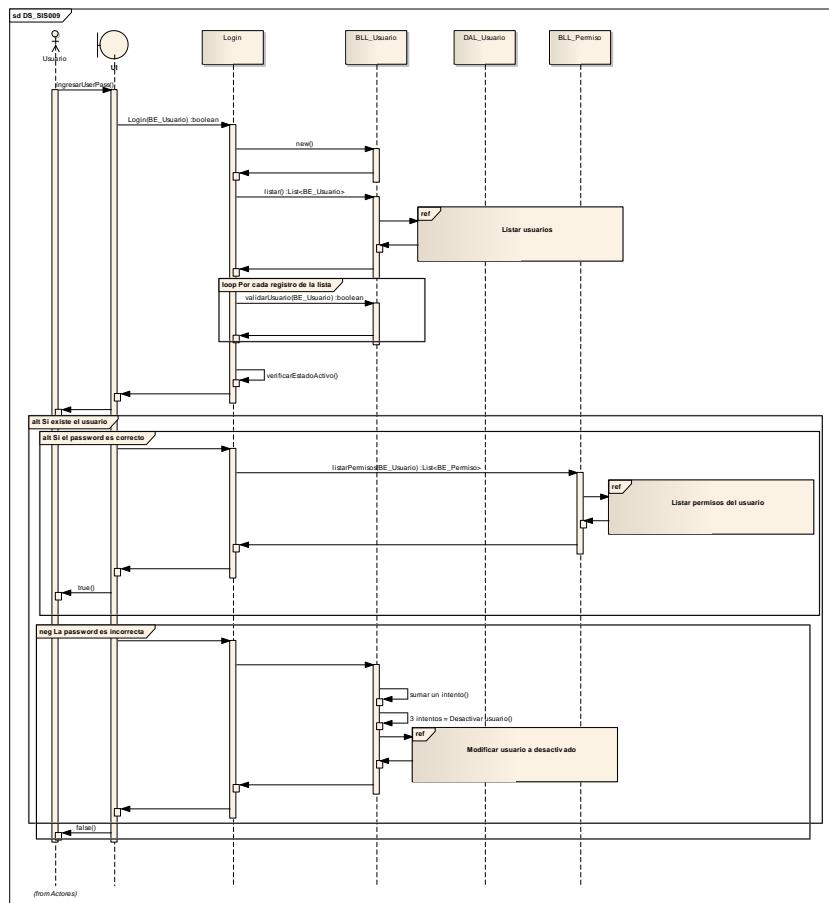
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
---	---------------

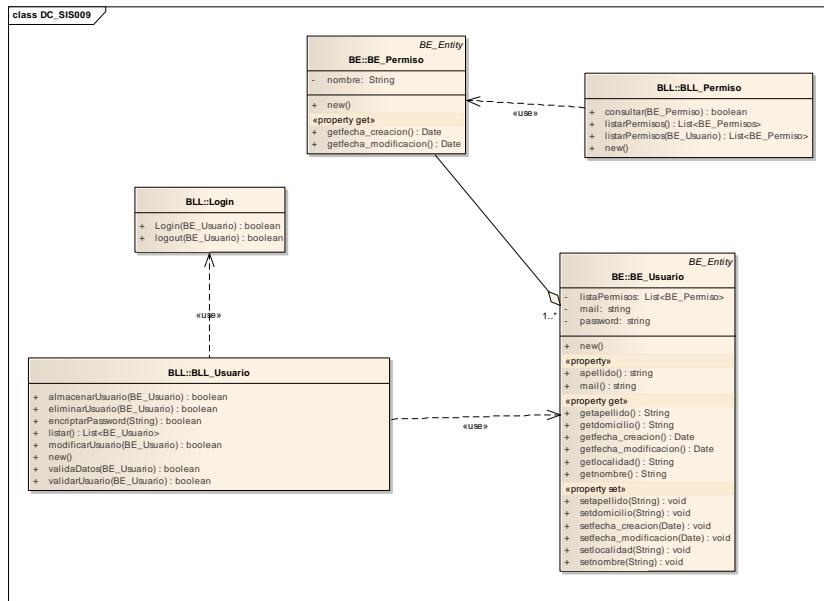
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
--------------	----------------	--------------	-----------

Beauty Full



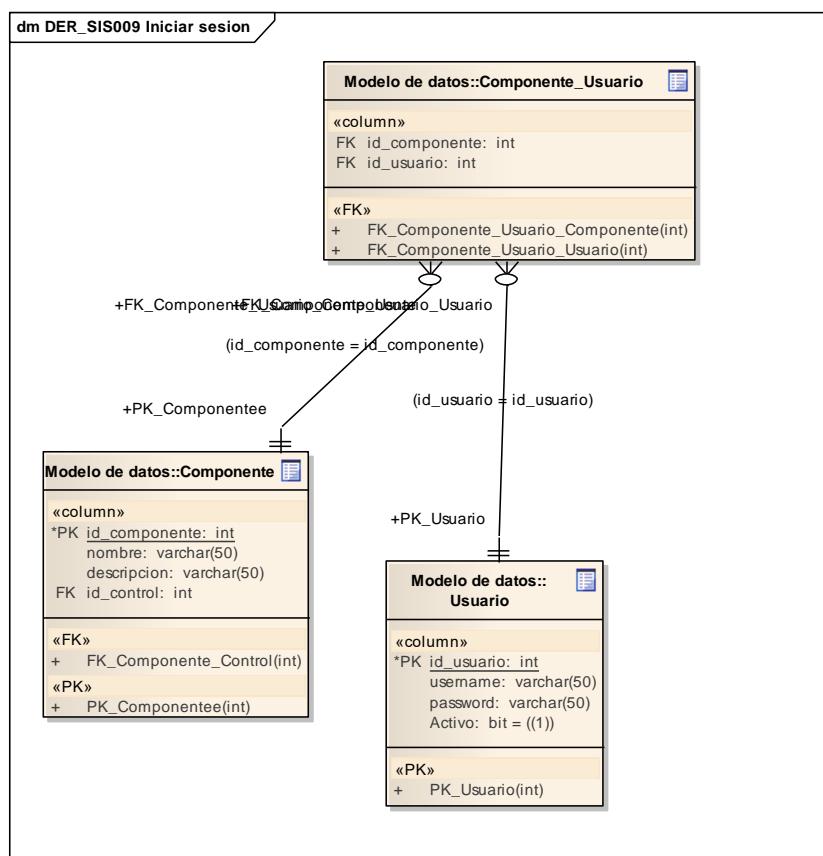
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

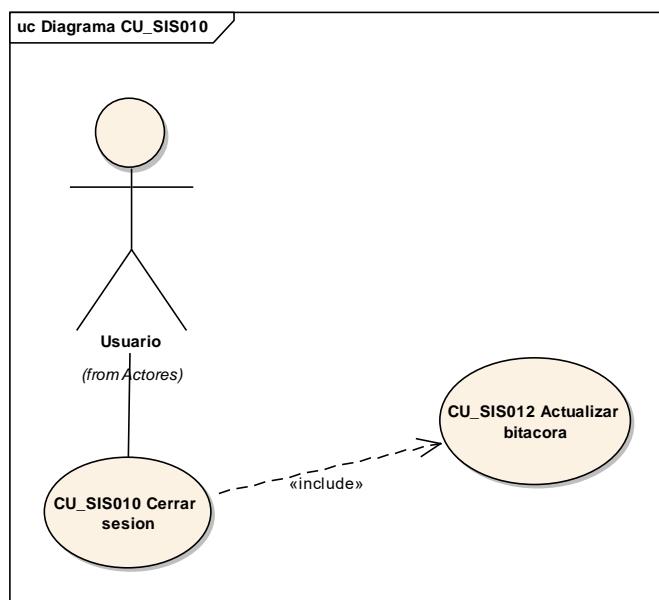


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS010 Cerrar sesión

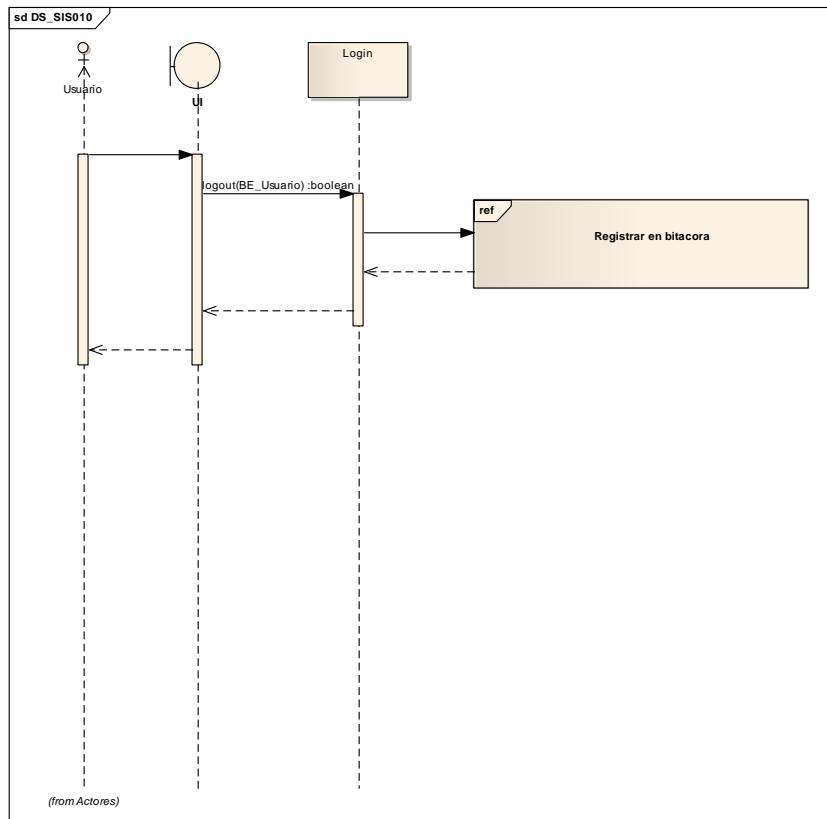
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
			Año: 2020
		Beauty Full	

Identificación del caso de uso	CU_SIS010
Nombre del caso de uso	Cerrar sesion
Objetivo	Se procede a cerrar sesion
Pre-condición	Ingresar al sistema. Debe estar logueado
Actor	Usuario
Flujo Principal	
1	El Usuario cierra sesion
2	El sistema registra en la bitácora el evento
Puntos de inclusion	CU-012 Actualizar bitacora



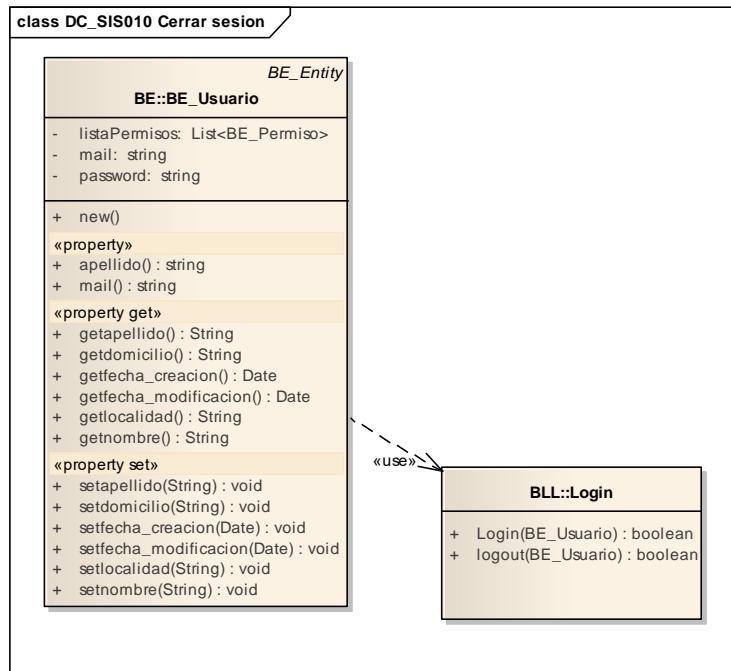
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

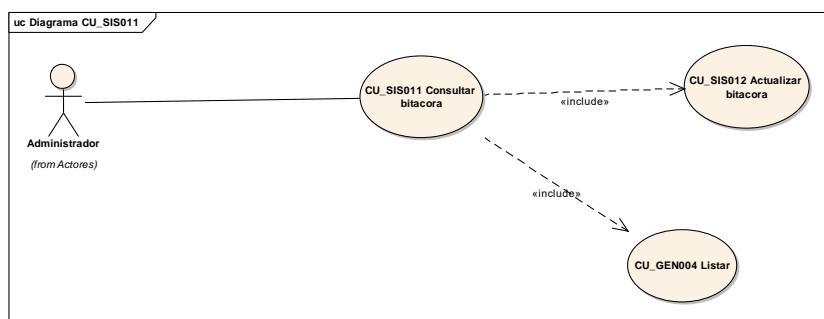


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS011 Consultar bitácora

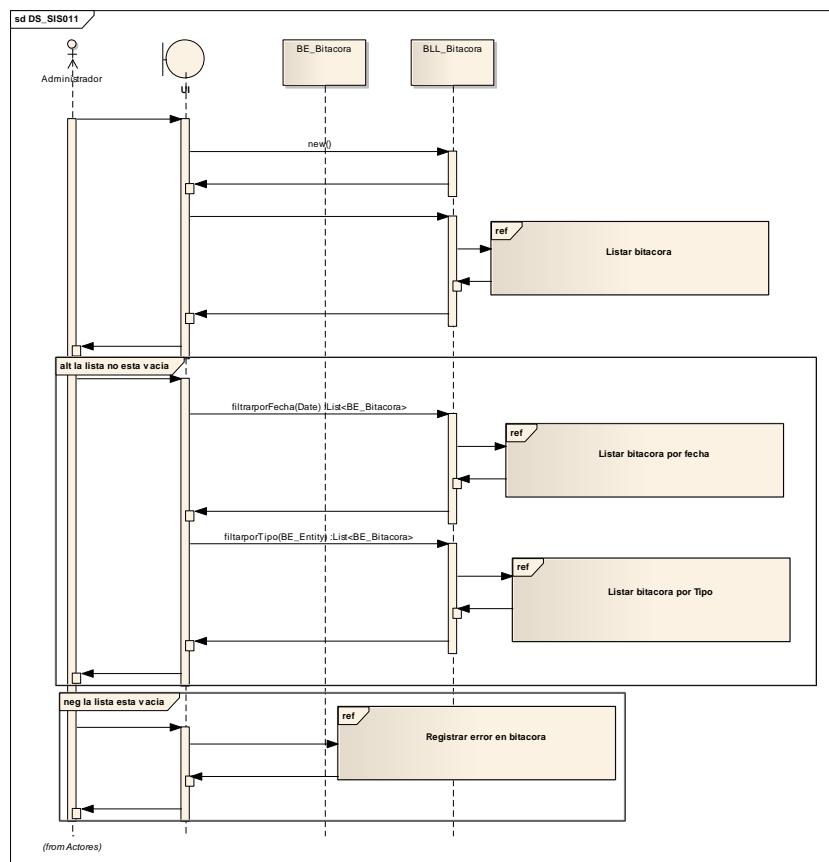
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SIS011
Nombre del caso de uso	Consultar Bitácora
Objetivo	Se procede a consultar la bitácora según fecha y tipo evento
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post condición	El administrador consulta con éxito la bitacora
Actor	Administrador
Flujo Principal	
1	El Usuario ingresa en el modulo de Bitacora
3	El usuario ingresa los filtros deseados
4	El sistema lista los eventos registrados
5	El sistema registra en la bitácora el evento
Flujo Alternativo	
4.1.1	No se encontraron registros
4.1.2	El sistema registra el error en la bitácora
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar CU-SIS012 Actualizar bitácora



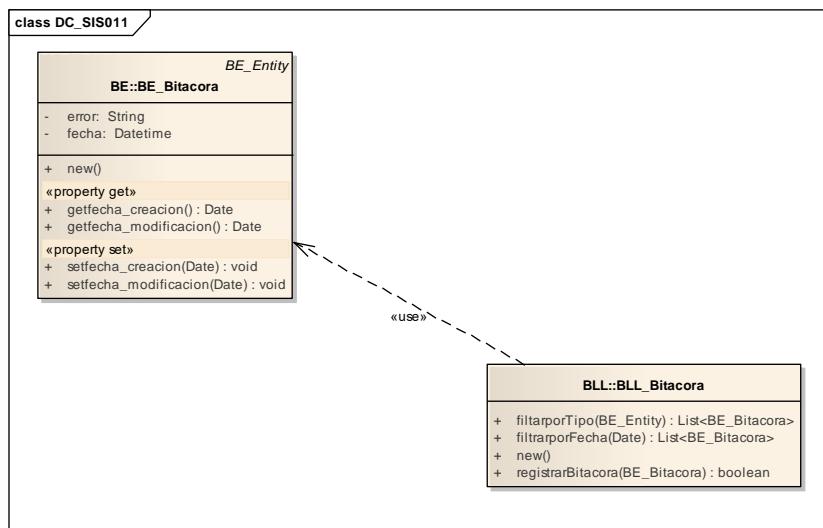
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

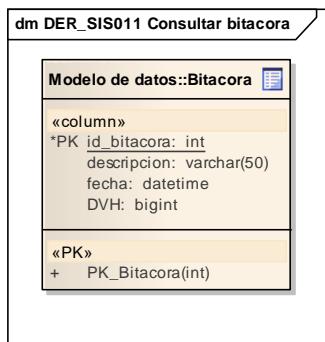


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

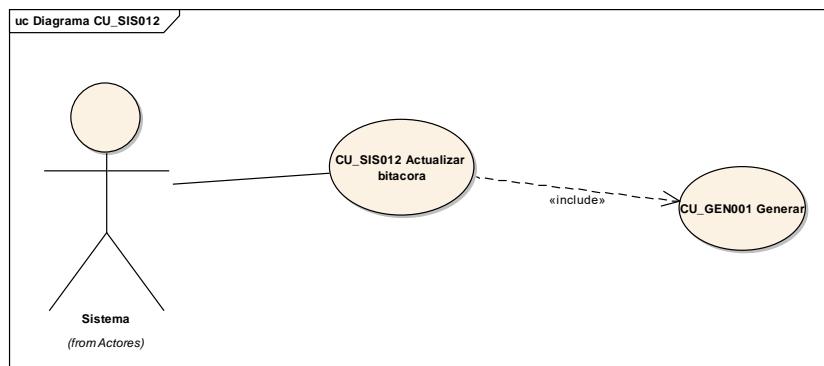


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS012 Actualizar bitacora

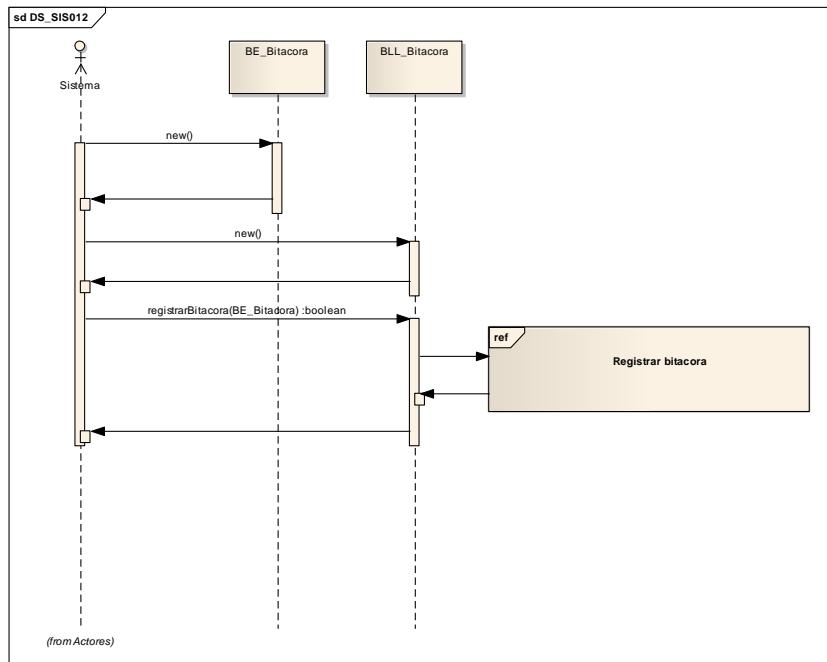
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SIS012
Nombre del caso de uso	Actualizar Bitácora
Objetivo	Se procede a registrar los eventos mas importantes en la bitacora
Pre-condición	Estar en el sistema
Post condicion1	El sistema registra bitácora con exito
Actor	Sistema
Flujo Principal	
1	El sistema ingresa en el modulo de Bitacora
2	El usuario produce un evento
2	El sistema guarda el evento en la bitácora
Puntos de inclusión	CU-GEN001 Generar



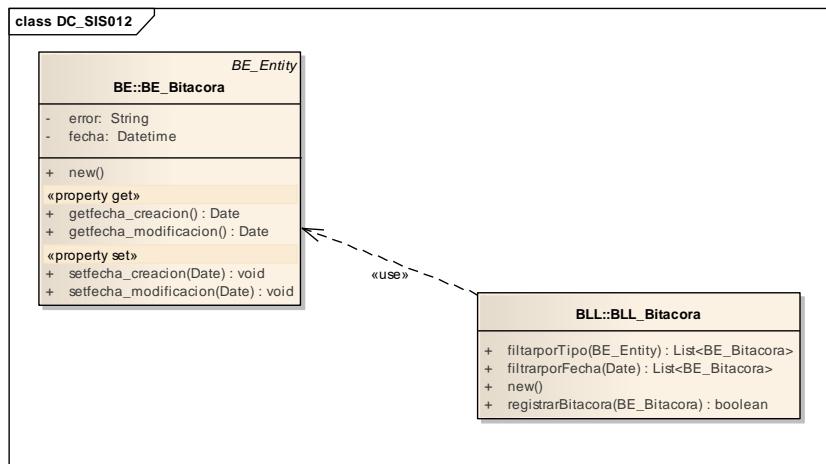
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



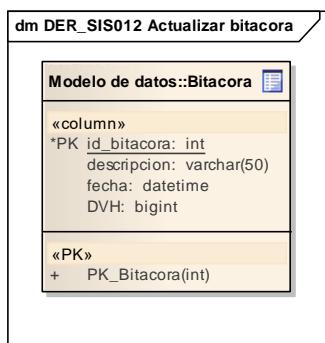
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

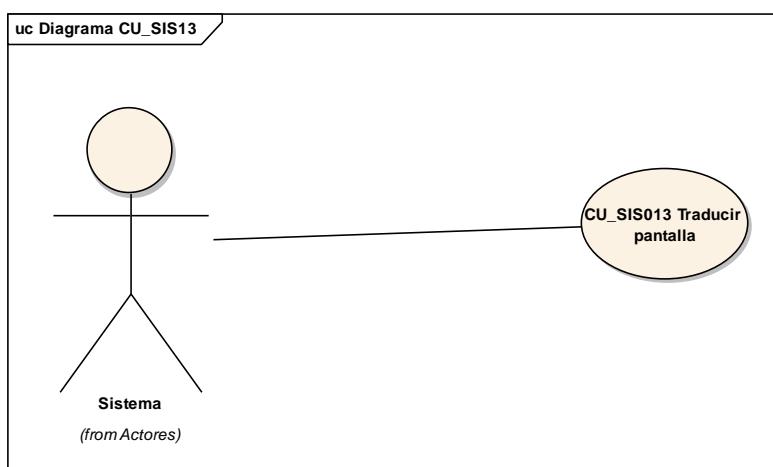


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS013 Traducir pantalla

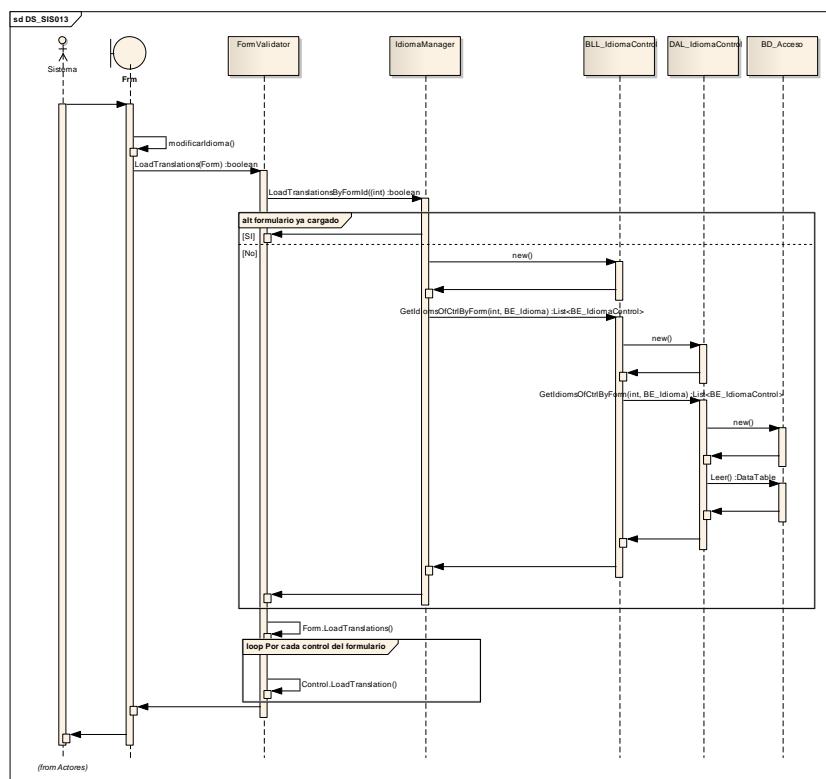
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso		CU_SIS013
Nombre del caso de uso		Traducir pantalla
Objetivo		Se procede a traducir cada control y formulario
Pre-condición		Ingresar al sistema
Post condicion		EL sistema traduce la pantalla con exito
Actor		Sistema
Flujo Principal		
1	El sistema valida el formulario	
2	En el caso que estén ya cargadas las traducciones en la pantalla	
3	El sistema carga las traducciones del formulario	
4	El sistema traduce cada control del formulario	
Flujo Alternativo		
2.1.1	No están cargadas las traducciones	
2.1.2	El sistema lista las traducciones de cada control	
2.1.3	El sistema carga las traducciones de cada control del formulario	



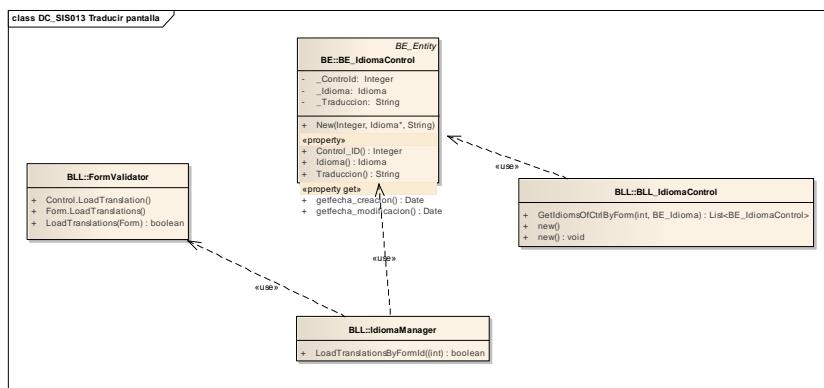
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



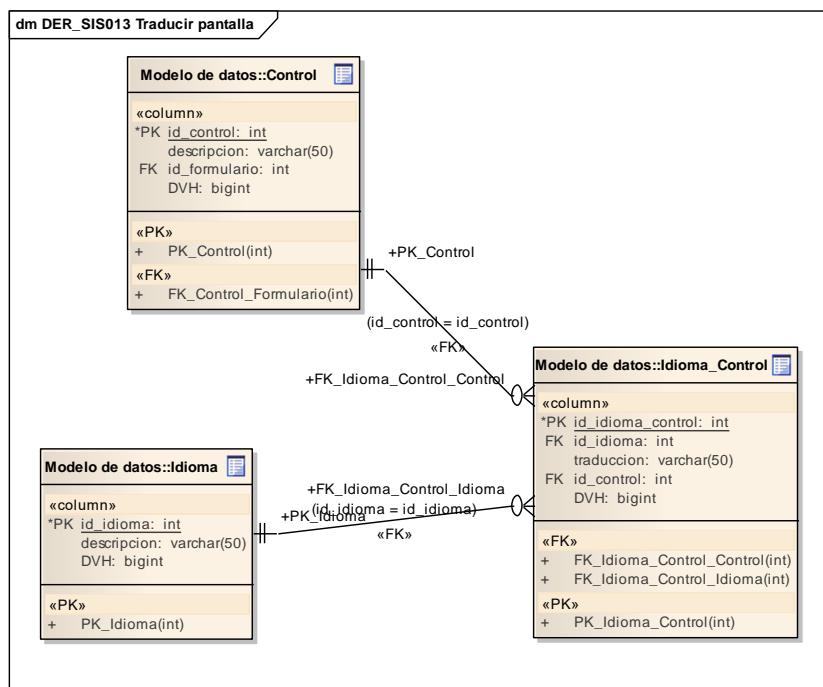
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

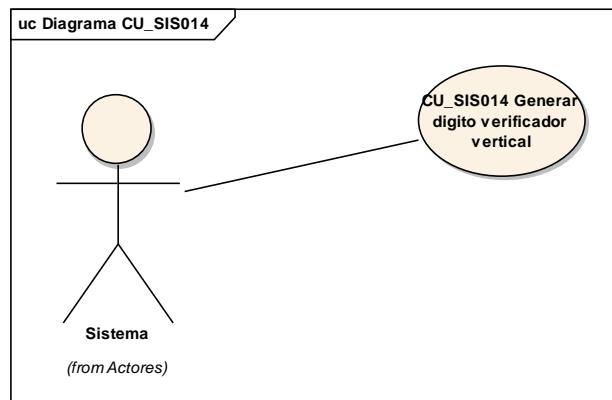


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS014 Generar digito verificador vertical

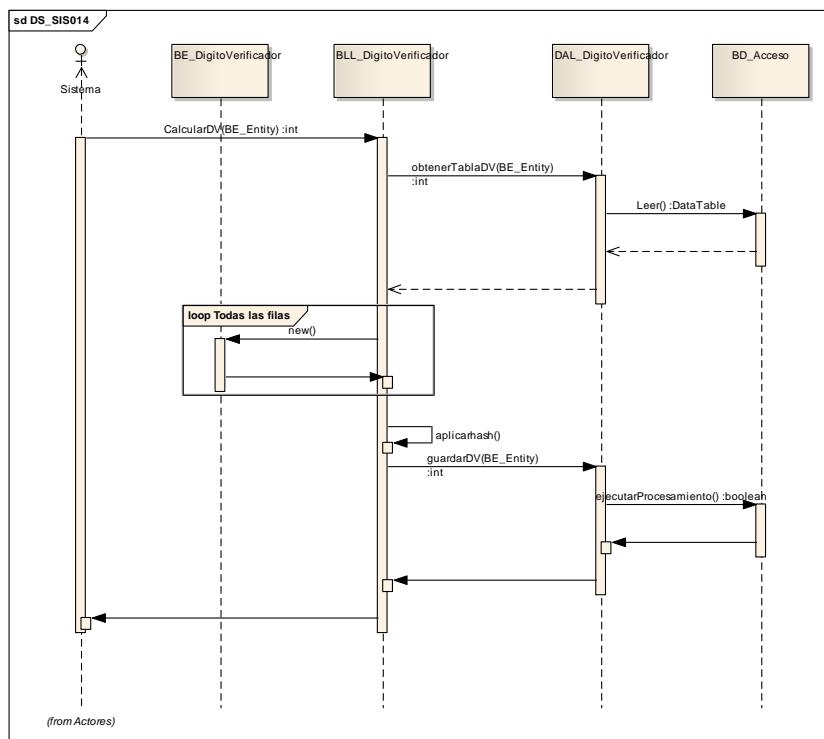
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SIS014
Nombre del caso de uso	Calcular dígito Verificador vertical
Objetivo	Se procede a verificar la integridad de los datos a través de los dígitos verificadores verticales
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post-condicion	El sistema calcula con éxito el digito verificador
Actor	Sistema
Flujo Principal	
1	En el caso que el sistema quiera calcular un digito verificador vertical
2	El sistema obtiene el digito verificador de cada tabla
3	El sistema aplica un hash
4	El sistema escribe en la tabla DV de la base de datos el valor del digito vertical calculado para la tabla afectada.
5	El sistema devuelve un mensaje de proceso exitoso



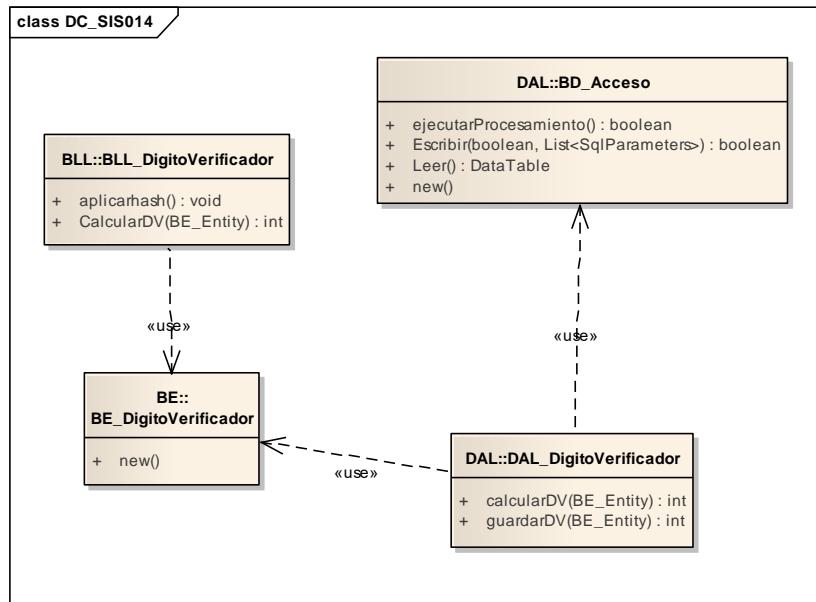
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

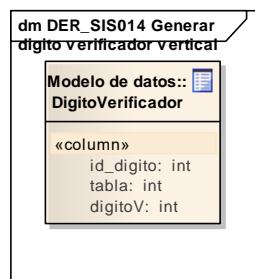


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
			Beauty Full

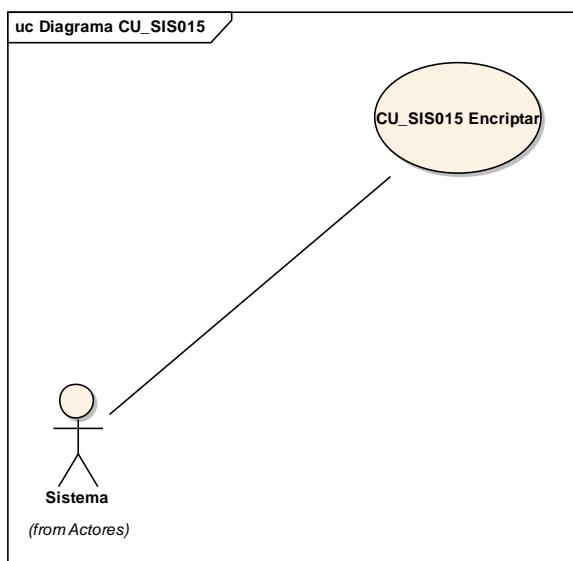


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS015 Encriptar

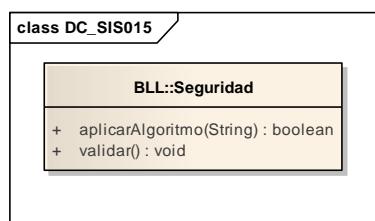
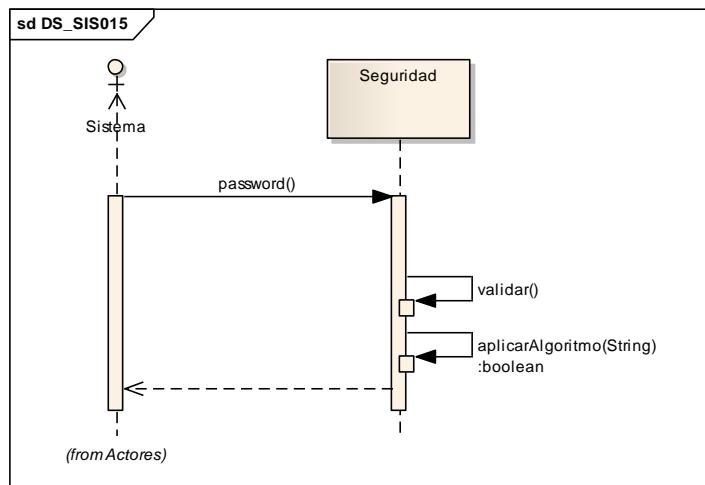
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SIS015
Nombre del caso de uso	Encriptar
Pre-condición	Ingresar al sistema
Actor	Sistema
Flujo Principal	
1	El sistema valida la password
2	El sistema aplica un algoritmo a la password ingresada por el usuario



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

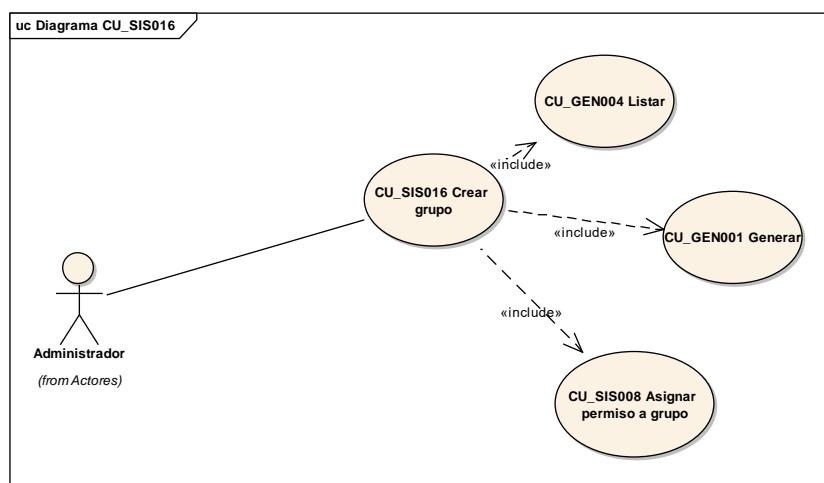


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS016 Crear grupo

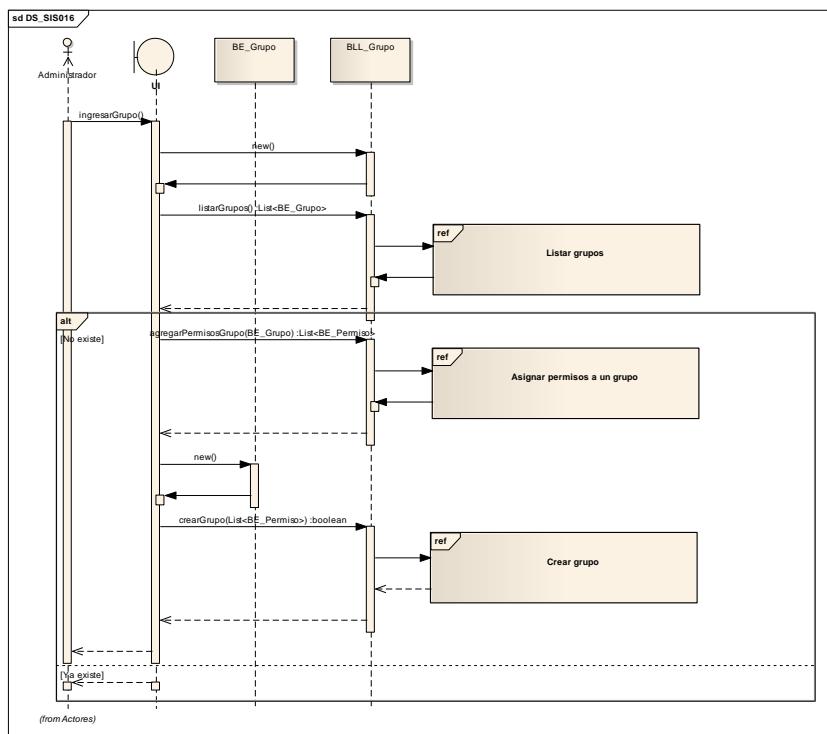
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SIS016
Nombre del caso de uso	Crear grupos
Objetivo	Se procede a crear un grupo
Pre-condición	Ingresar al sistema. Debe estar logueado
Post condicion	El administrador crea un grupo con éxito
Actor	Sistema
Flujo Principal	
1	El sistema valida el formulario
2	En el caso que estén ya cargadas las traducciones en la pantalla
3	El sistema carga las traducciones del formulario
4	El sistema traduce cada control del formulario
Flujo Alternativo	
2.1.1	No están cargadas las traducciones
2.1.2	El sistema lista las traducciones de cada control
2.1.3	El sistema carga las traducciones de cada control del formulario



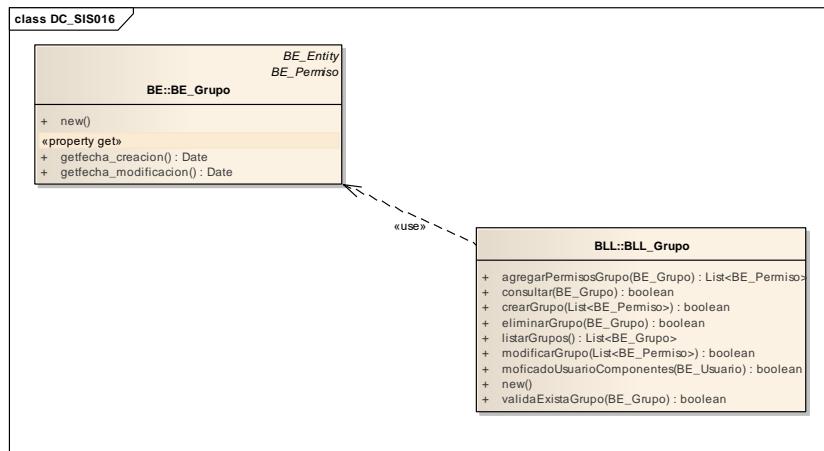
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



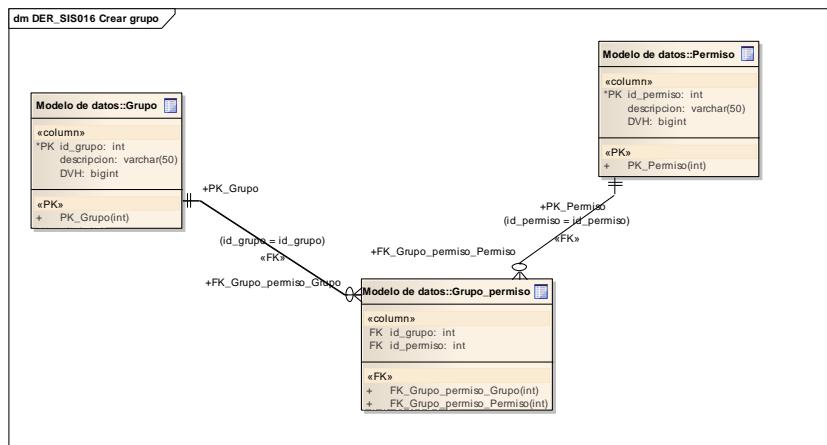
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

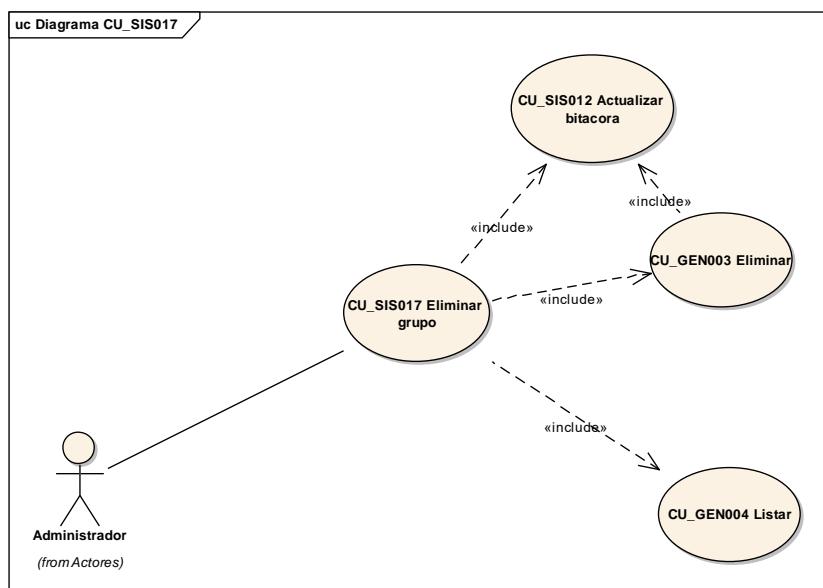


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS017 Eliminar grupo

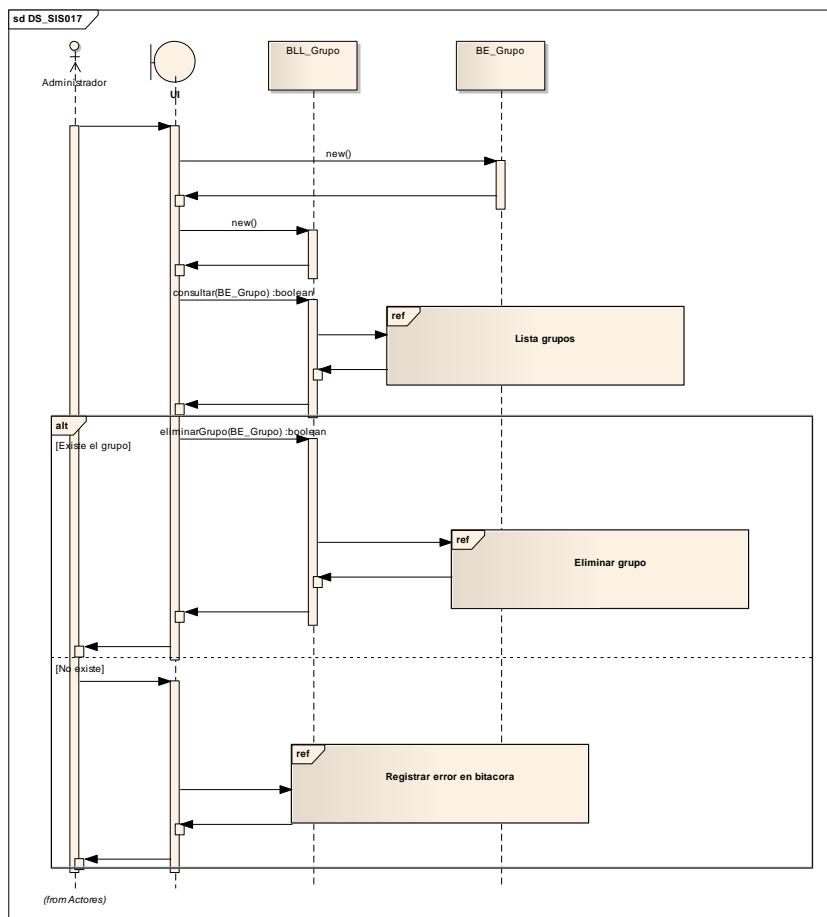
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
			Año: 2020
			Beauty Full

Identificación del caso de uso	CU_SIS017
Nombre del caso de uso	Eliminar grupo
Objetivo	Se procede a eliminar un grupo
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post condición	El administrador elimina un grupo con éxito
Actor	Administrador
Flujo Principal	
1	El administrador selecciona un grupo
2	El sistema elimina el grupo
Flujo Alternativo	
4.1.1	No se encontraron registros
4.1.2	El sistema registra el error en la bitácora
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar CU-GEN003 Eliminar CU-SIS012 Actualizar bitácora



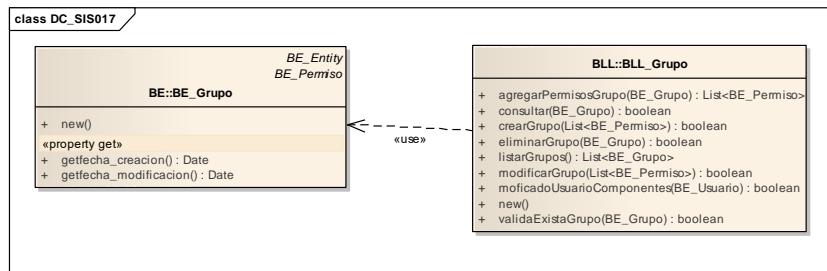
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

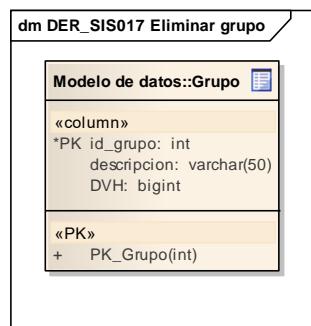


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



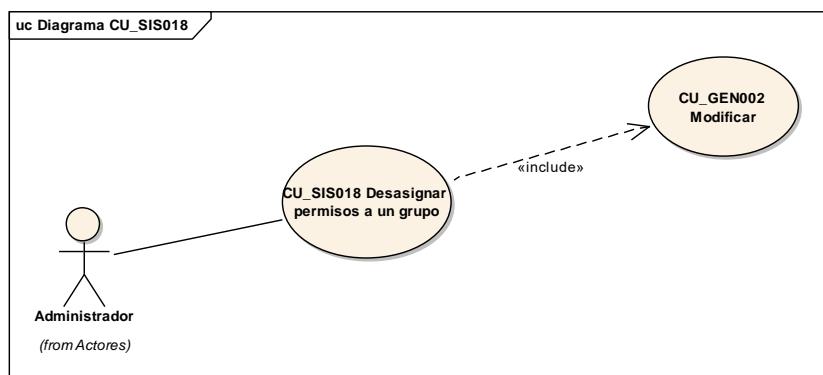
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS018 Desasignar permisos a un grupo

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SIS018
Nombre del caso de uso	Desasignar permisos a un grupo
Objetivo	Se procede a sacar permisos a un grupo
Pre-condición	Ingresar al sistema. Debe estar logueado
Post condicion	El administrador desasigna permisos a un grupo
Actor	Administrador
Flujo Principal	
1	El administrador ingresa a grupos y permisos
2	El sistema consulta los permisos del grupo
3	El sistema quita los permisos seleccionados
4	El sistema modifica el grupo



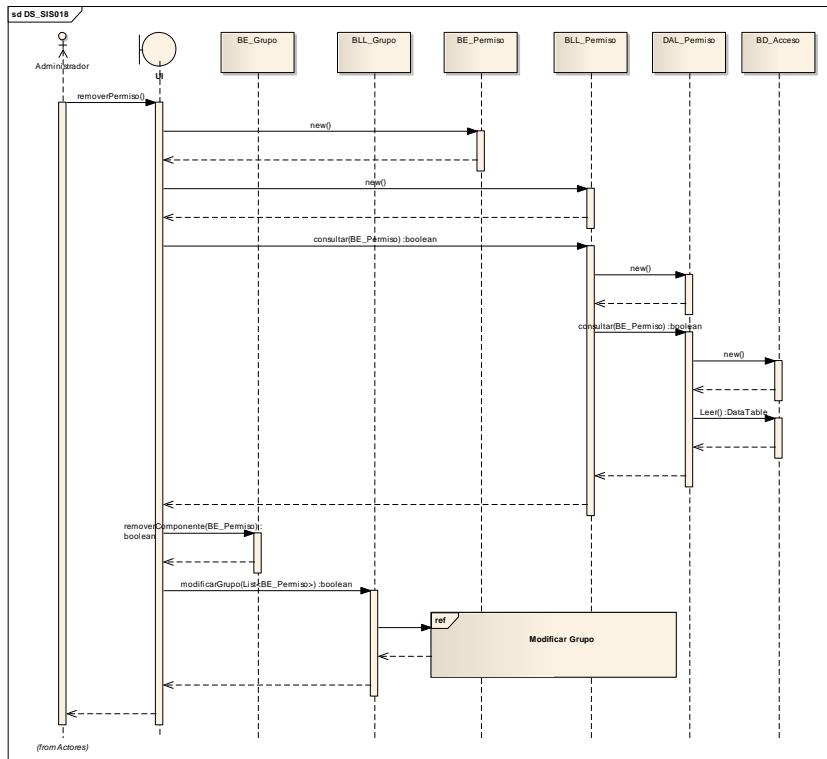
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

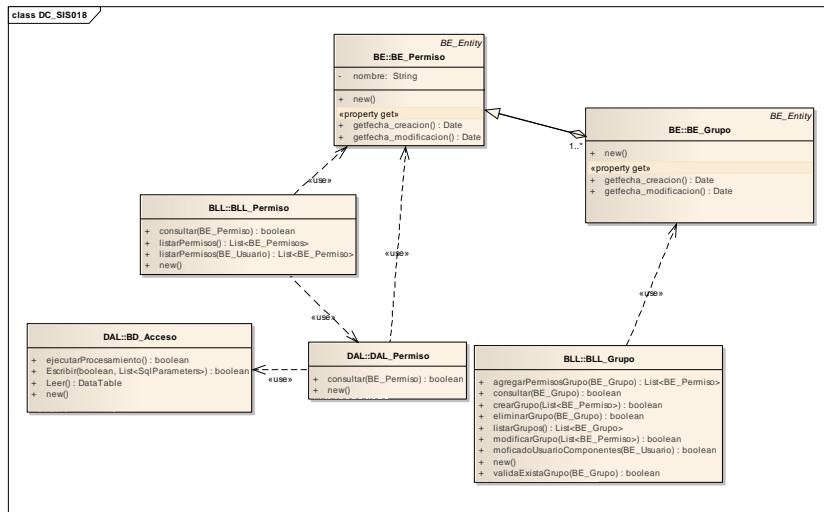
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



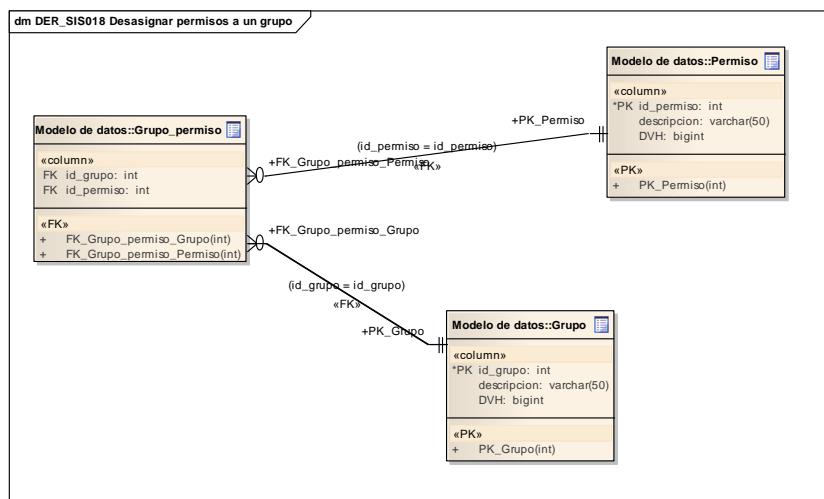
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

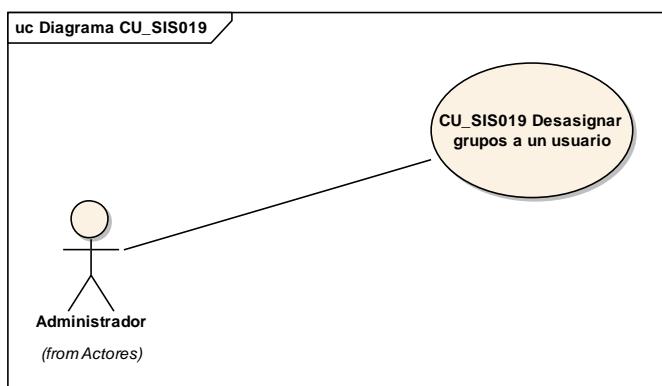


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SIS019 Desasignar grupos a un usuario

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
			Año: 2020
			Beauty Full

Identificación del caso de uso	CU_SIS019
Nombre del caso de uso	Desasignar grupo a un usuario
Objetivo	Se procede a quitar a un usuario de un grupo
Pre-condición	Ingresar al sistema. Debe estar logueado
Post condicion	El administrador desasigna permisos a un grupo
Actor	Administrador
Flujo Principal	
1	El administrador ingresa a grupos y permisos
2	El sistema consulta los grupos del usuario
3	El sistema quitar al usuario de los grupos seleccionados
4	El sistema modifica los grupos del usuario



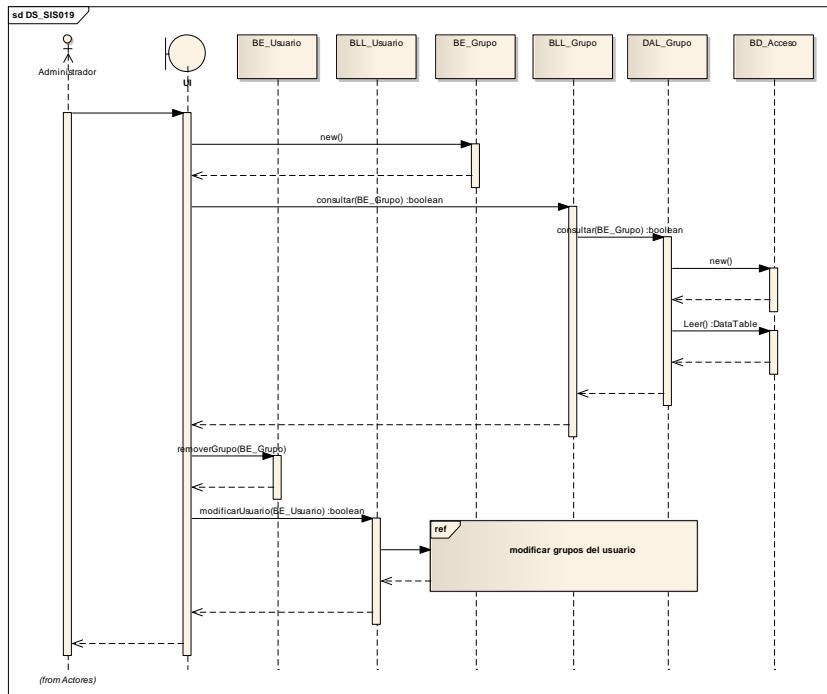
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



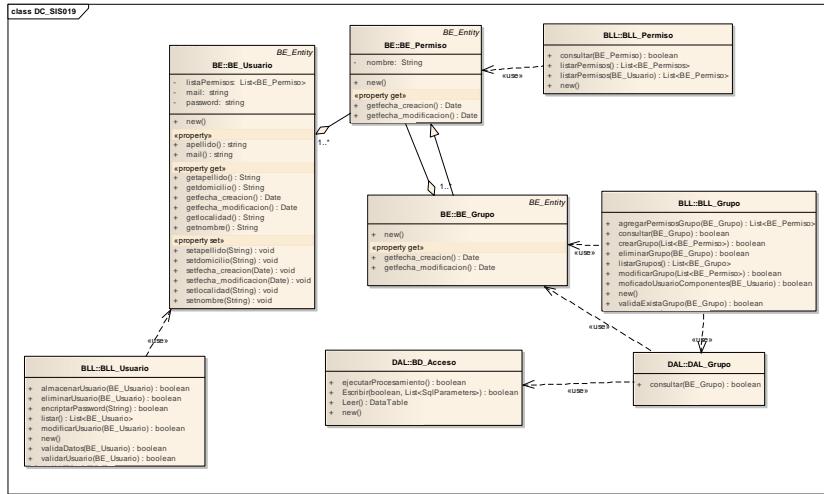
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
---	---------------

Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
--------------	----------------	--------------	-----------

Beauty Full



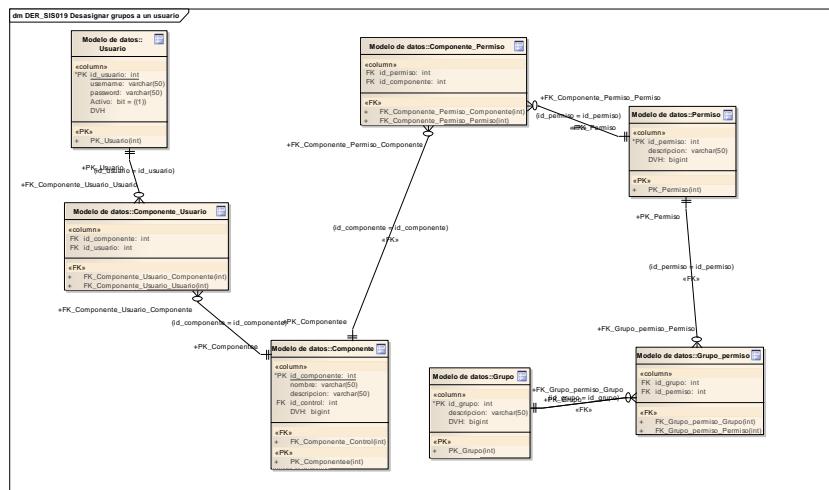
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

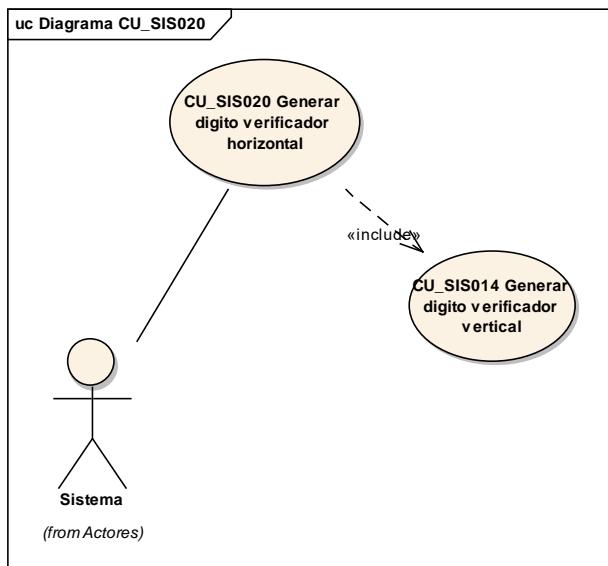
CU_SIS020 Generar digito verificador horizontal

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SIS020
Nombre del caso de uso	Calcular dígito Verificador horizontal
Objetivo	Se procede a verificar la integridad de los datos a través de los dígitos verificadores horizontales
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post-condicion	El sistema calcula con éxito el digito verificador
Actor	Sistema
Flujo Principal	
1	En el caso que el sistema quiera generar un digito horizontal
2	El sistema calcula el valor del digito verificador horizontal para cada registro.
3	El sistema registra el valor calculado para cada registro.
4	El sistema calcula el valor del digito verificador vertical para cada dicha tabla.
5	El sistema escribe en la tabla DV de la base de datos el valor del digito vertical calculado para la tabla afectada.
6	El sistema devuelve un mensaje de proceso exitoso

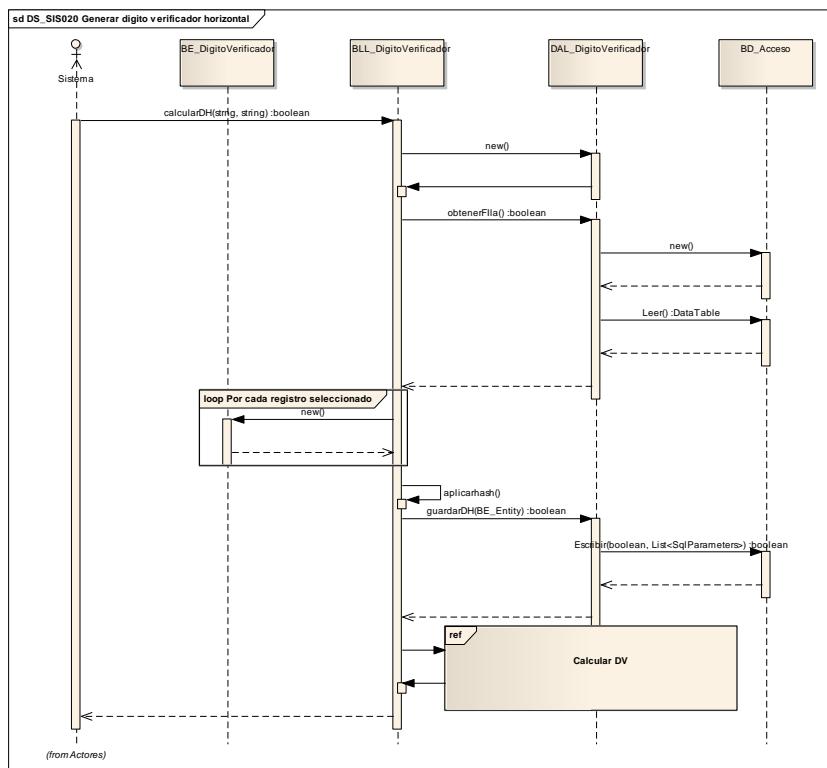
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

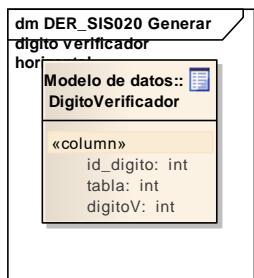


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Casos de uso de negocio

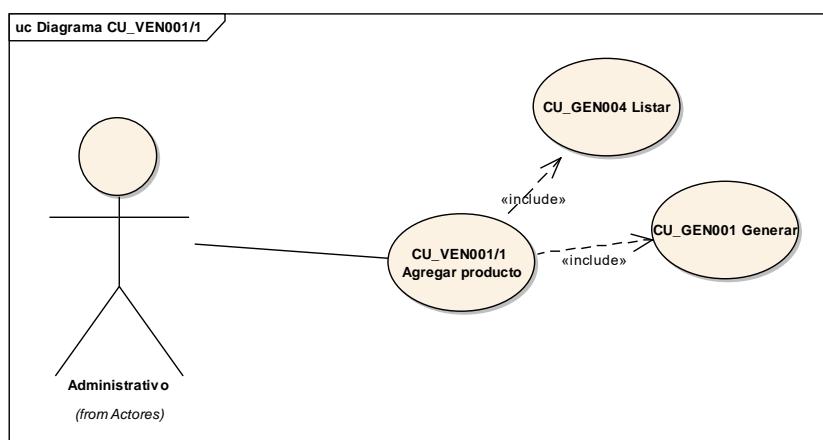
CU_VEN001/1 Agregar producto

Identificación del caso de uso	CU_VEN001/1
---------------------------------------	--------------------

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

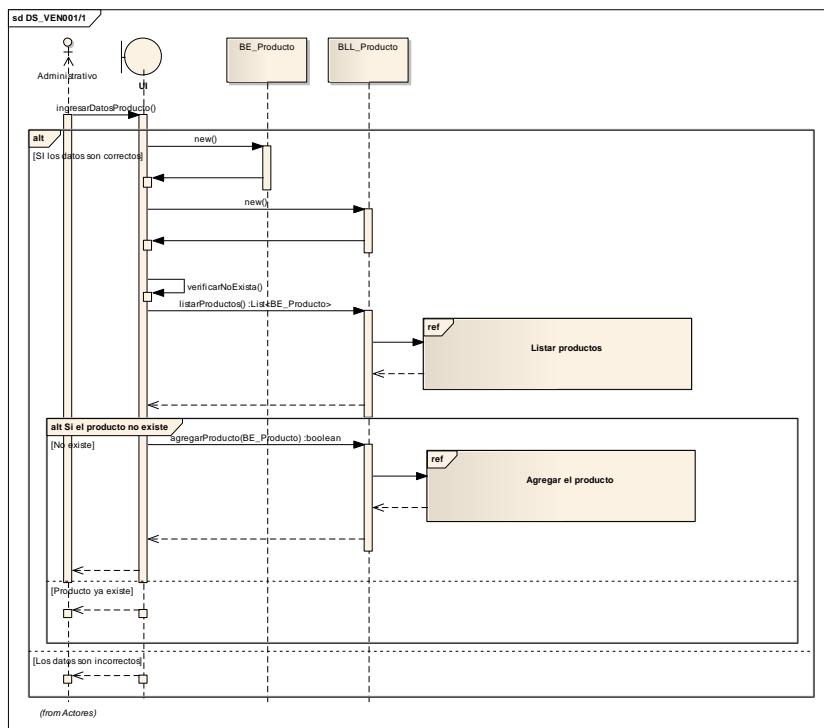
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Nombre del caso de uso	Agregar producto
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post- condicion	El administrativo agrega el producto con exito
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El Usuario ingresa en el modulo de Productos
2	El usuario ingresa sus datos del producto
3	El sistema valida los datos
4	Si los datos son correctos, lista los productos existentes
5	En el caso que el producto no exista
6	El sistema agrega el producto
Flujo Alternativo	
3.1.1	Los datos son incorrectos
5.1.1	El producto ya existe



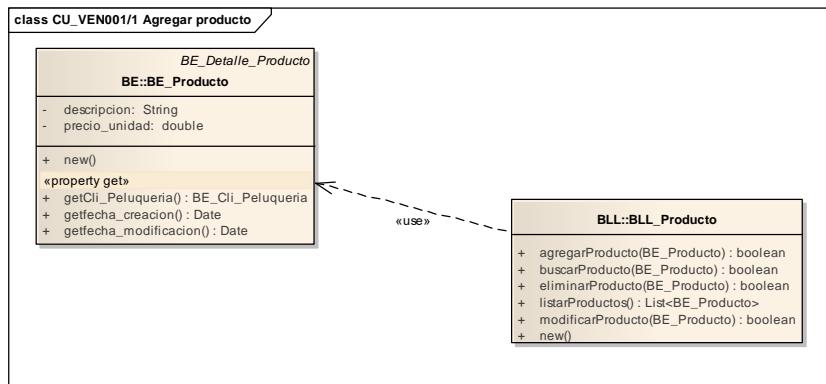
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



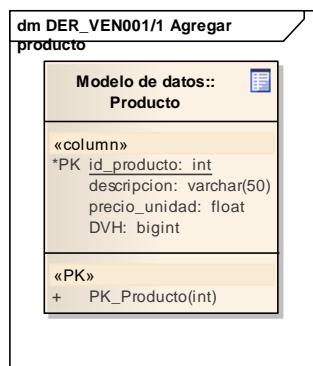
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

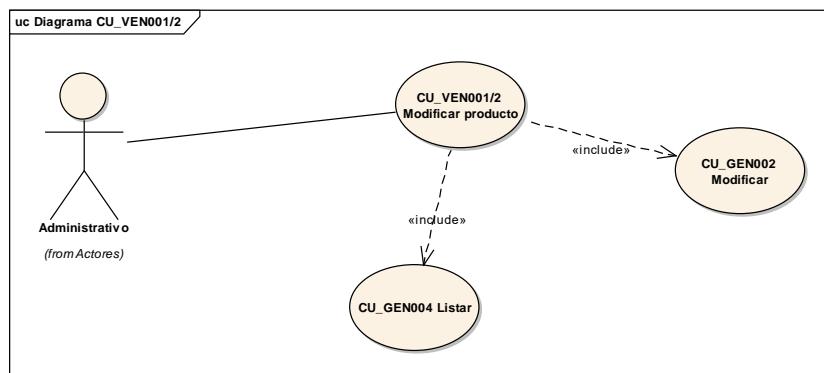


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_VEN001/2 Modificar producto

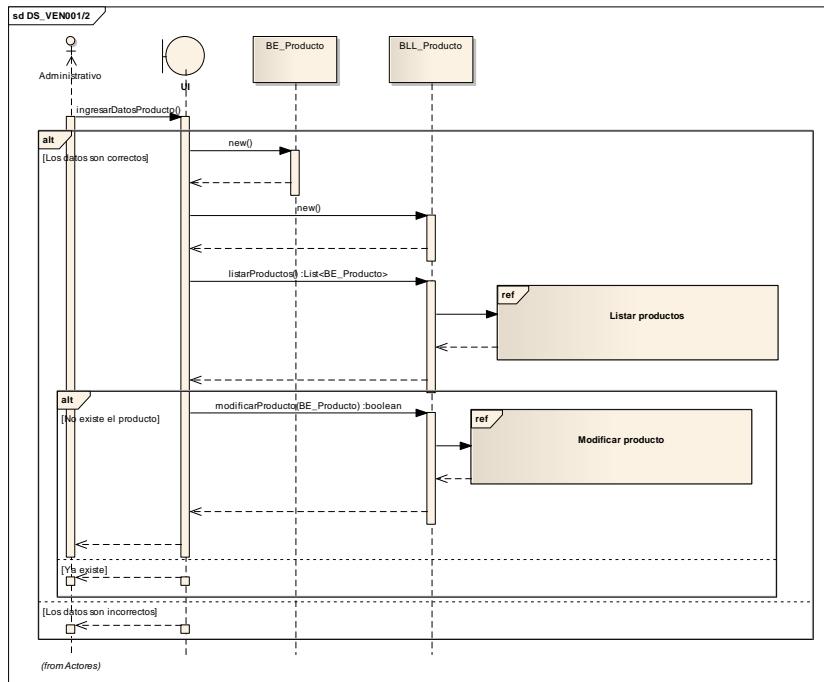
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_VEN001/2
Nombre del caso de uso	Modificar producto
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post- condición	El producto es modificado con éxito
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El usuario ingresa en el modulo de Productos
2	El usuario cambia sus datos
3	El sistema valida los datos
4	El sistema lista los productos
5	En caso de que exista el producto
6	El sistema modifica el producto
Flujo Alternativo	
3.1.1	Los datos son incorrectos
5.1.1	El producto no existe
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar CU-GEN002 Modificar



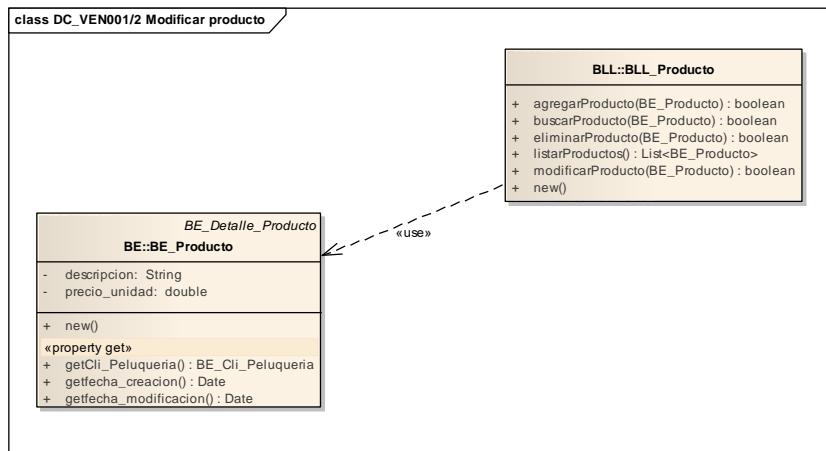
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



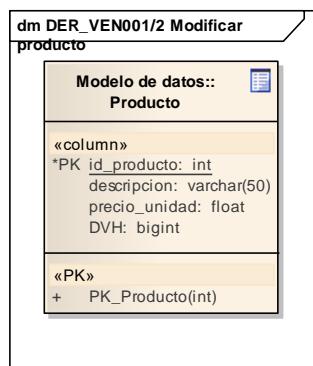
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

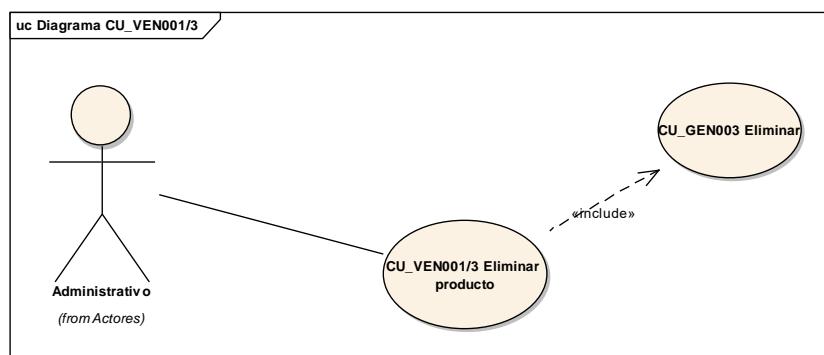


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_VEN001/3 Eliminar producto

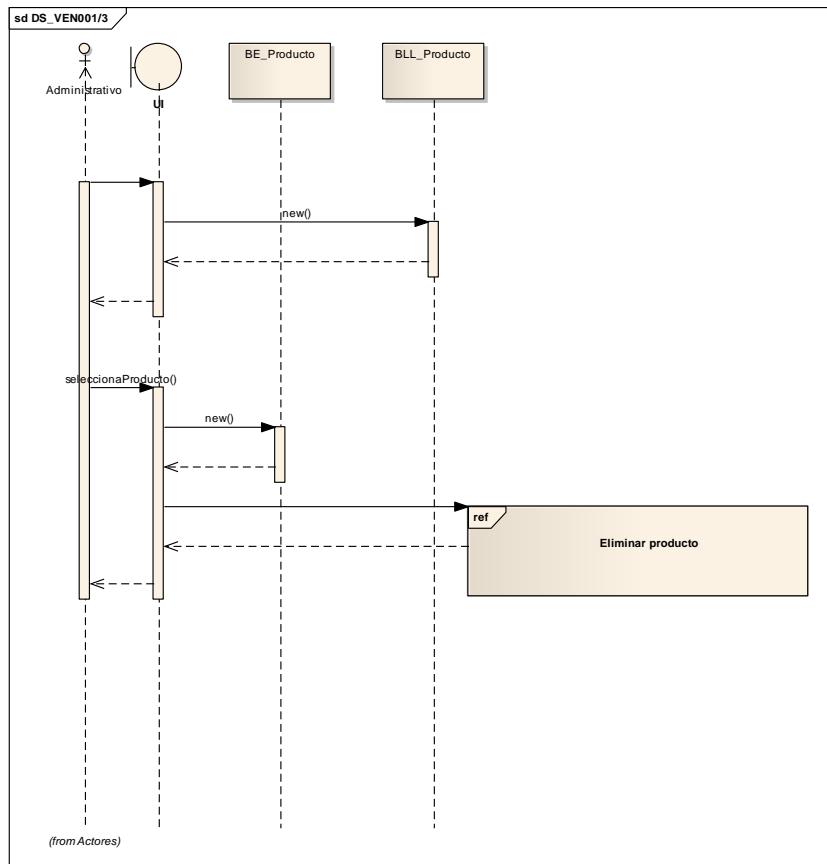
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
			Año: 2020
		Beauty Full	

Identificación del caso de uso	CU_SIS003
Nombre del caso de uso	Eliminar producto
Objetivo	Se procede a eliminar un producto
Pre-condición	Ingresar al sistema. Debe haberse logueado en el sistema
Post-condicion	El producto es eliminado con éxito
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El administrador ingresa al modulo Productos
2	El administrativo selecciona eliminar producto
3	El sistema elimina el producto

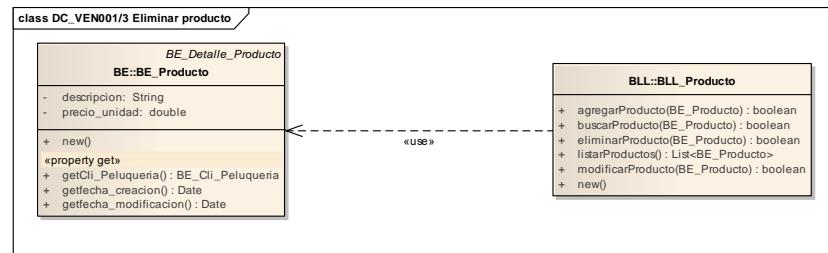


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

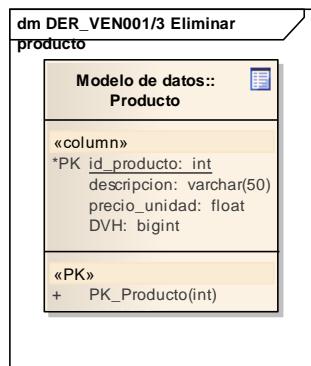


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA	
Facultad de Tecnología Informática	
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
Sede: Centro	Comision: 5º B
	Turno: Noche
	Año: 2020
	Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

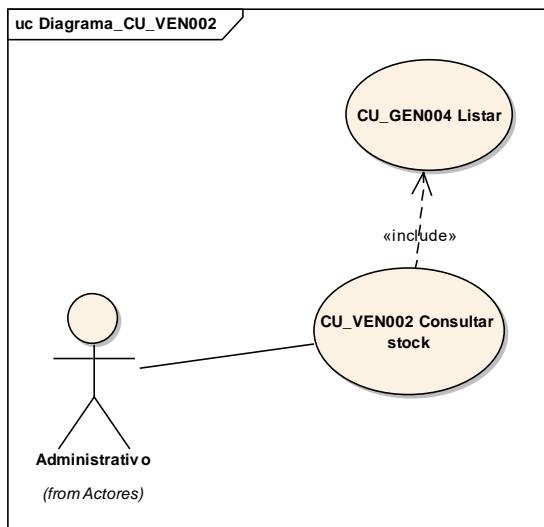
CU_VEN002 Consultar stock

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_VEN002
Nombre del caso de uso	Consultar stock
Objetivo	Se procede a listar los productos seleccionados con stock
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post condición	El administrativo consulta con éxito el stock
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El administrativo ingresa en el modulo de Productos
2	El sistema lista los productos
3	El administrativo selecciona los productos que desea saber el stock
4	El sistema calcula el stock actual en base a las ventas
Flujo Alternativo	
2.1.1	No se encontraron registros
4.1.1	El sistema no encuentra stock del producto
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



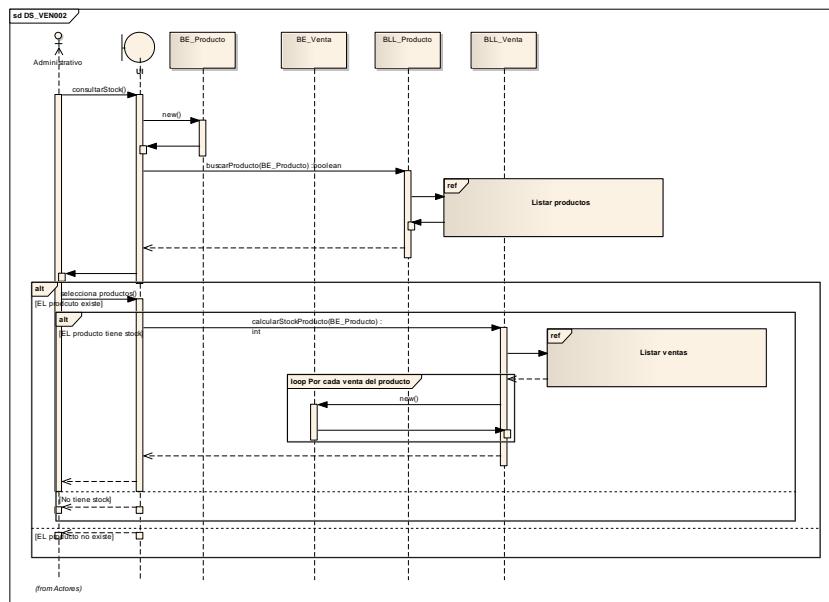
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

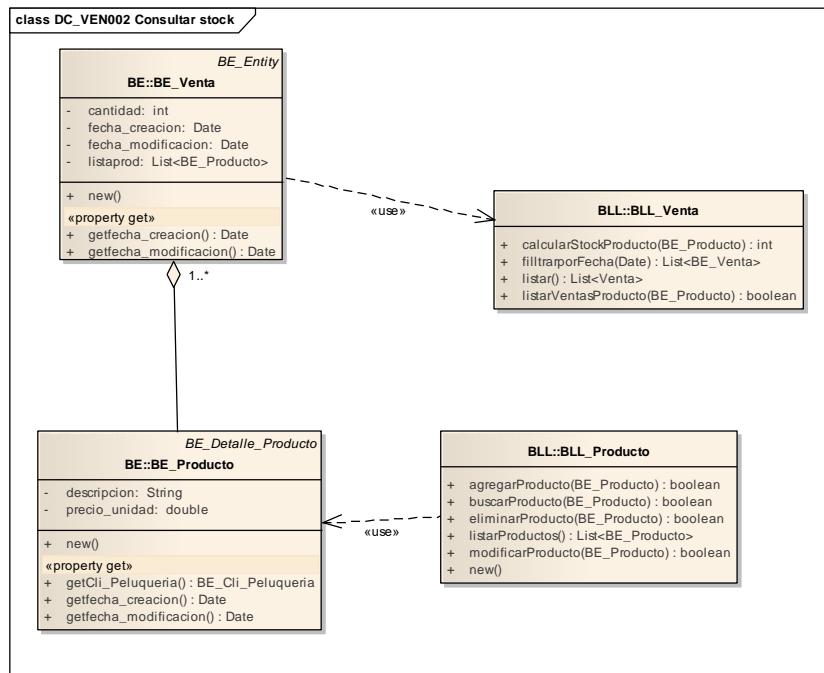
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



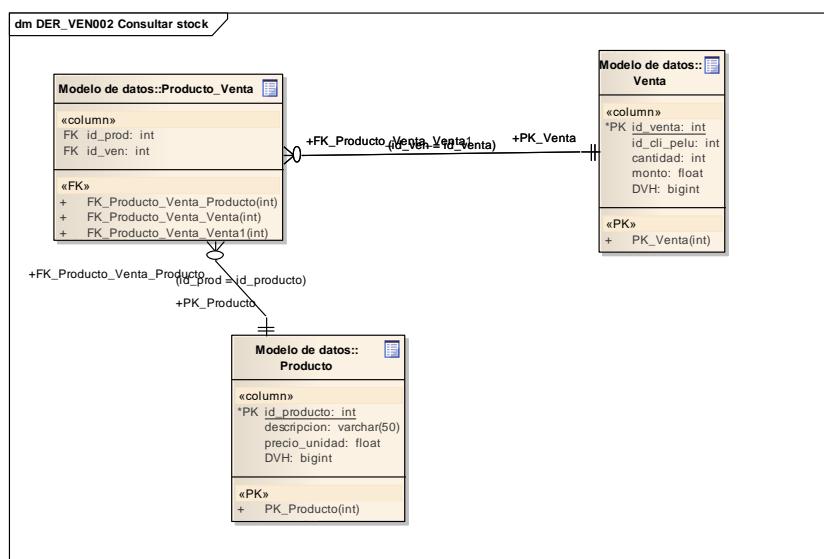
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

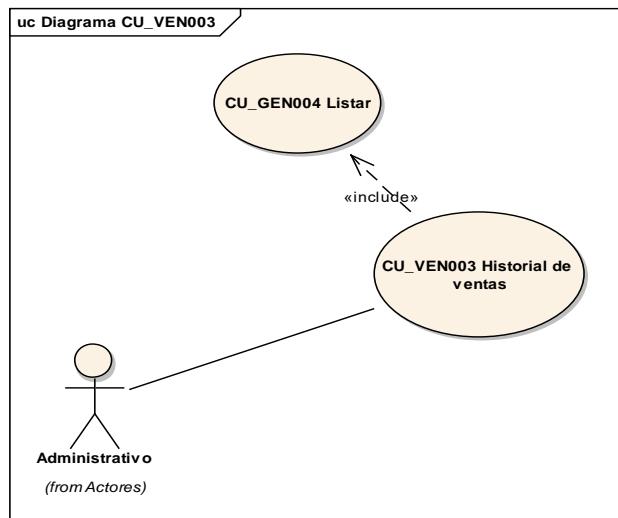
CU_VEN003 Historial de ventas

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_VEN003
Nombre del caso de uso	Historial de ventas
Objetivo	Listar historial de ventas
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post condición	El administrativo consulta el historial de ventas
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El administrativo ingresa en el modulo de Ventas
3	El sistema lista las ventas
4	El administrativo filtra las ventas por fecha
5	El sistema muestra las ventas
Flujo Alternativo	
4.1.1	No se encontraron registros
4.1.2	El sistema registra el error en la bitácora
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



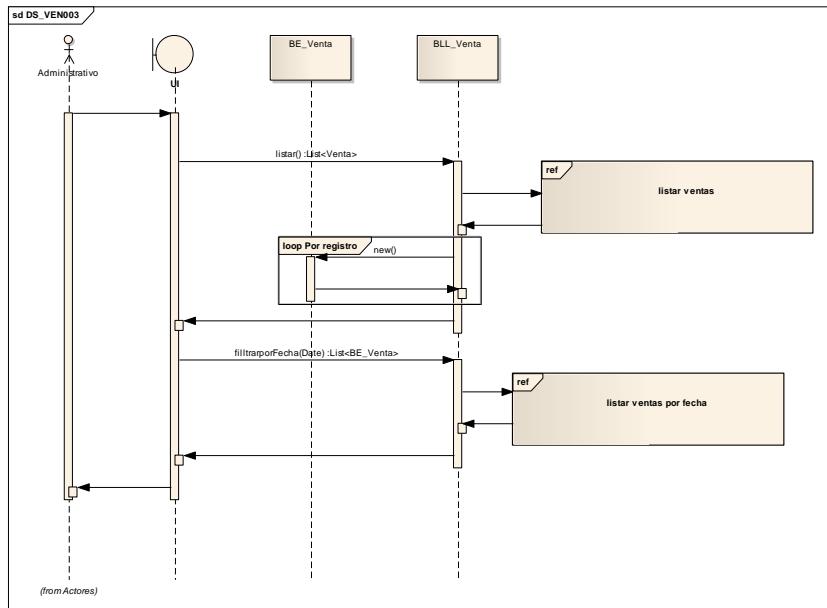
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

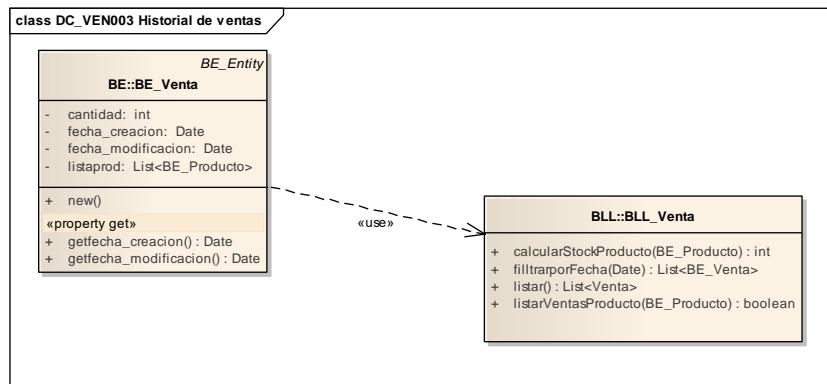
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full

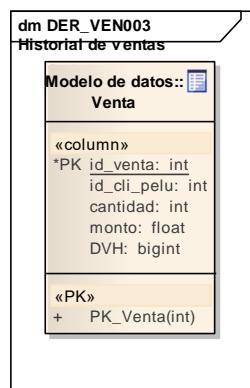


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

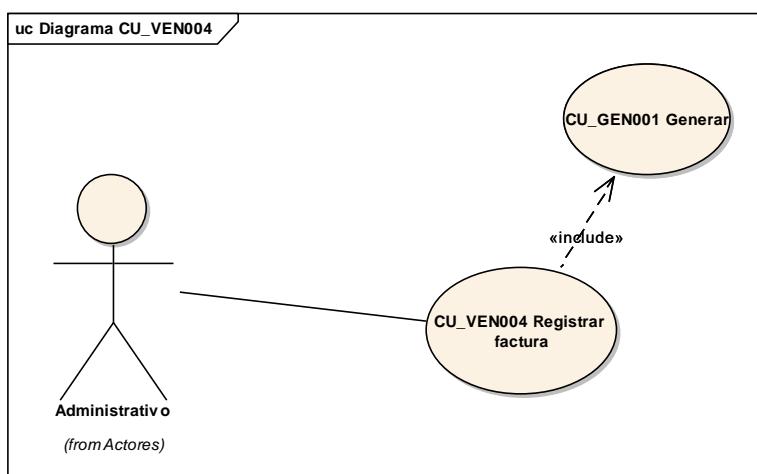


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_VEN004 Registrar factura

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_VEN004
Nombre del caso de uso	Registrar factura
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post- condicion	El administrativo registra la factura con éxito
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El administrativo ingresa en el modulo de Ventas
2	El sistema lista los clientes
3	El administrativo selecciona cliente y monto a facturar
4	En el caso que exista el cliente el administrativo crea factura
Flujo Alternativo	
2.1.1	El cliente ya no existe
Puntos de inclusión	CU_GEN001 Generar



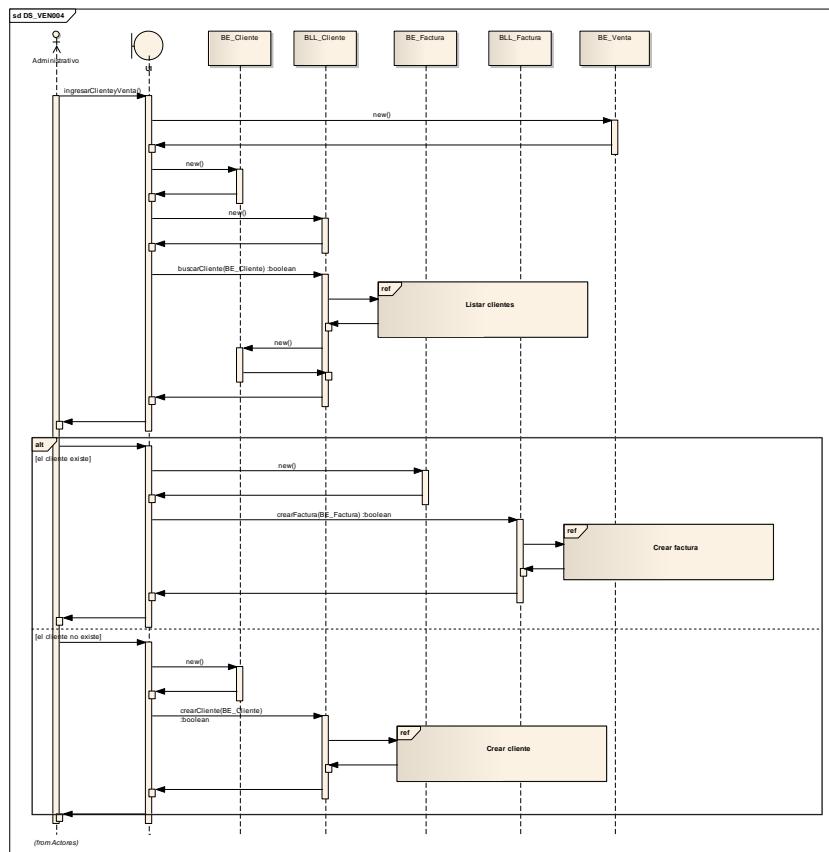
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

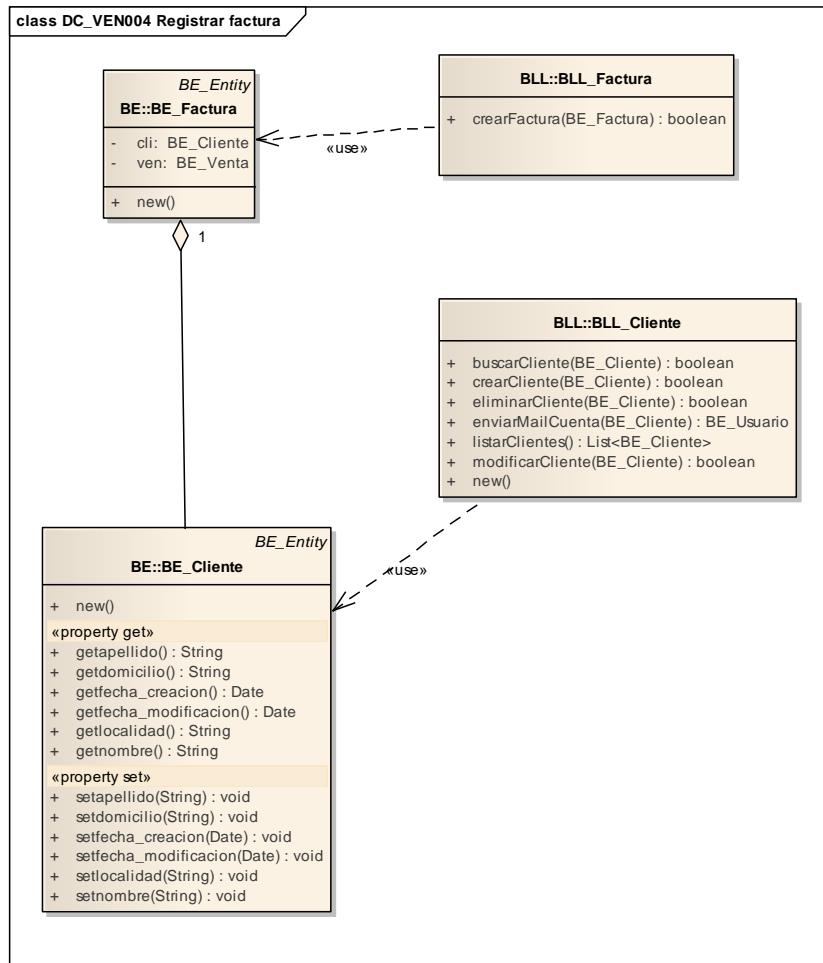
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



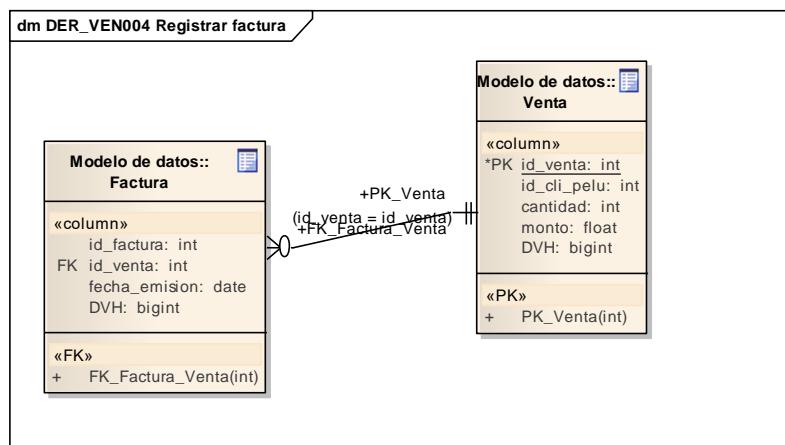
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

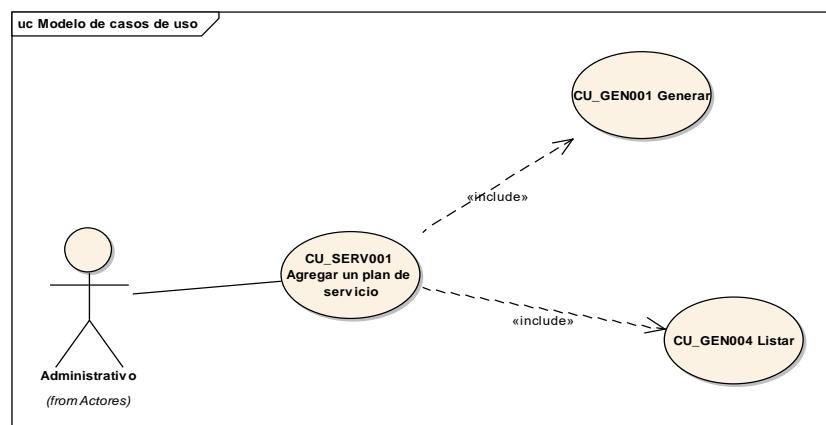


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SERV001 Agregar un plan de servicio

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
			Año: 2020
		Beauty Full	

Identificación del caso de uso	CU_SERV001
Nombre del caso de uso	Agregar un plan de servicio
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post- condicion	El administrativo agrega un plan de servicio con éxito
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El administrativo ingresa en el modulo de Servicios
2	El sistema ingresa datos del plan de servicio
3	En el caso de que el plan de servicio no exista
4	El sistema lista los servicios disponibles
5	El administrativo selecciona los servicios del plan
6	En sistema agrega un plan de servicio
Flujo Alternativo	
2.1.1	Los datos son incorrectos
3.1.1	El plan de servicio ya existe
Puntos de inclusión	CU-GEN001 Generar CU-GEN004 Listar



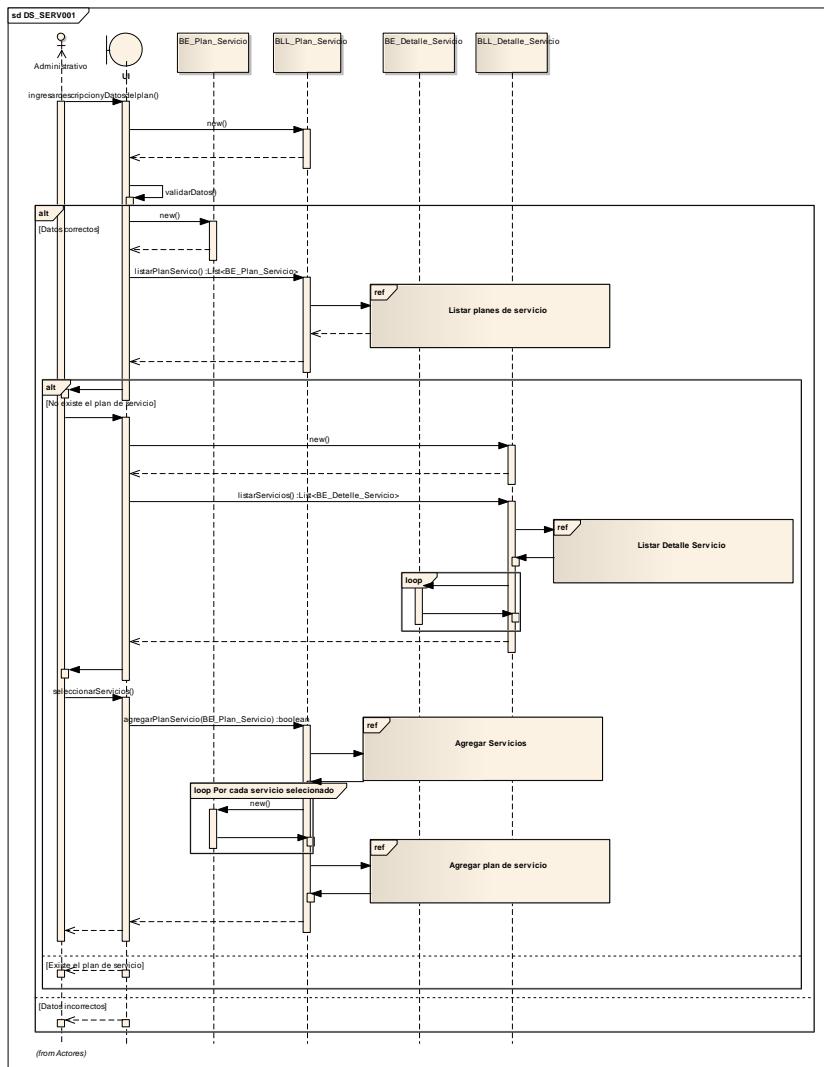
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

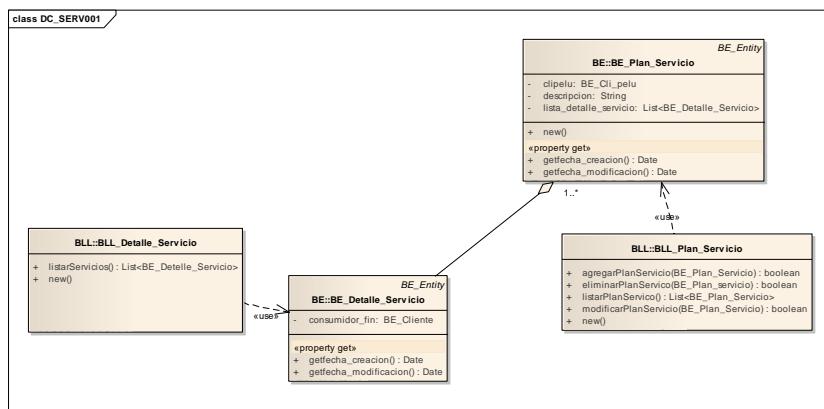
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full

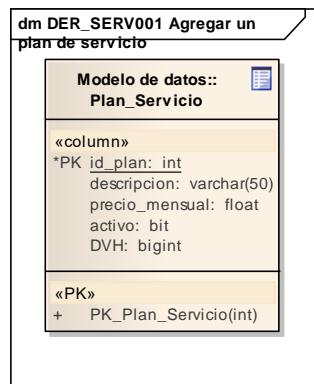


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
			Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SERV002 Modificar un plan de servicio

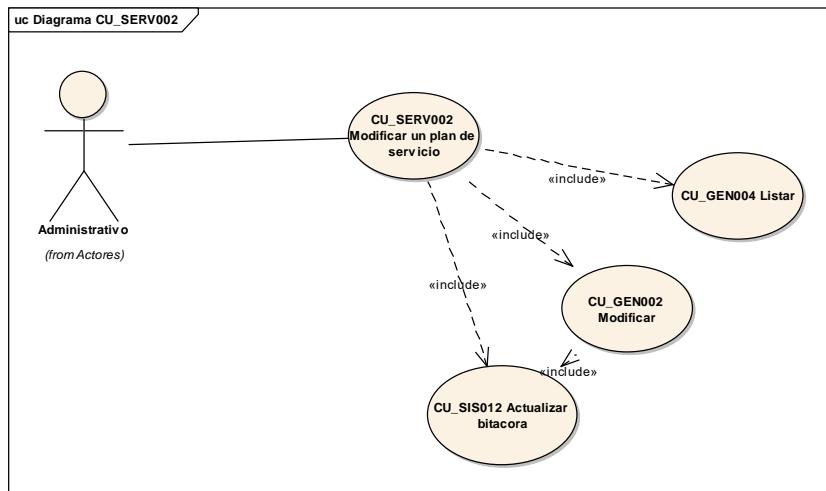
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso		CU_SERV002
Nombre del caso de uso		Modificar un plan de servicio
Pre-condición		Ingresar al sistema
Post- condición		El administrativo modifica un plan de servicio con éxito
Actor		Administrativo
Flujo Principal		
1	El administrativo ingresa en el modulo de Servicios	
2	El sistema lista los planes de servicio	
3	El administrativo selecciona un plan de servicio	
4	En el caso de que el plan de servicio cuente con el servicio de pedidos de productos	
5	El sistema lista los servicios de pedidos determinados	
6	En el caso de que el plan de servicio cuente con el servicio de reservas de turnos	
7	El sistema lista los servicios de reservas de turno determinados	
8	El administrativo ingresa los cambios en los servicios	
9	El sistema modifica el plan de servicio	
Flujo Alternativo		
2.1.1	El sistema no encontró planes de servicio	
2.1.2	El sistema registra el error en la bitacora	
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar CU-GEN002 Modificar CU-SIS012 Actualizar bitacora	

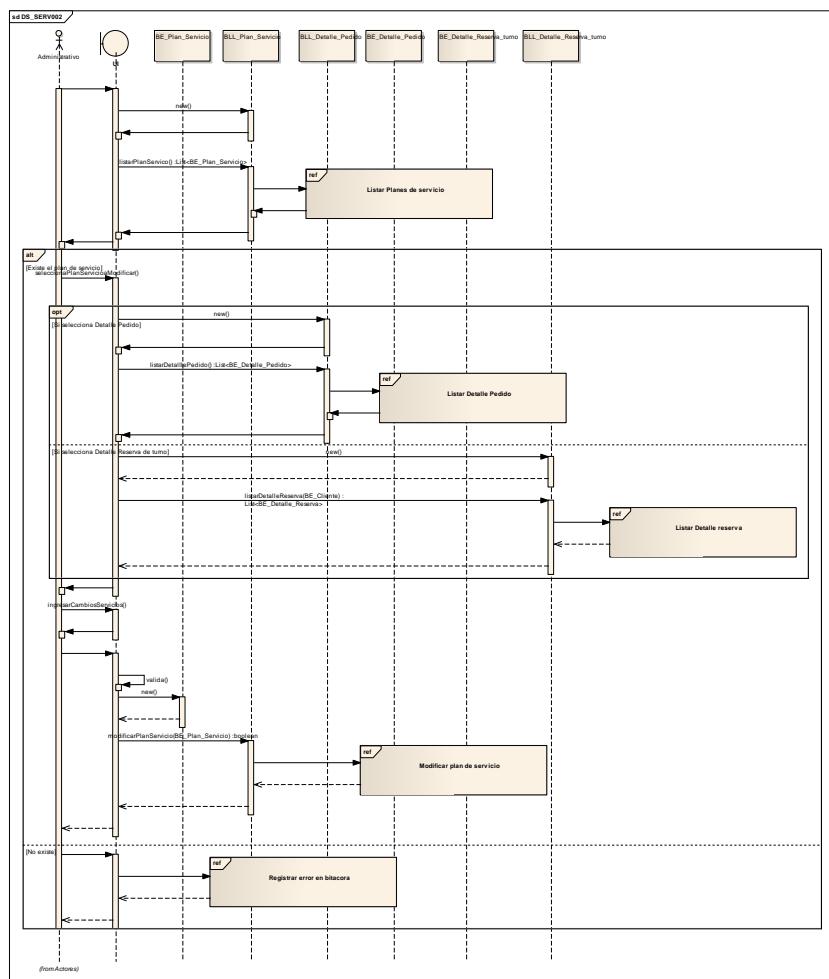
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



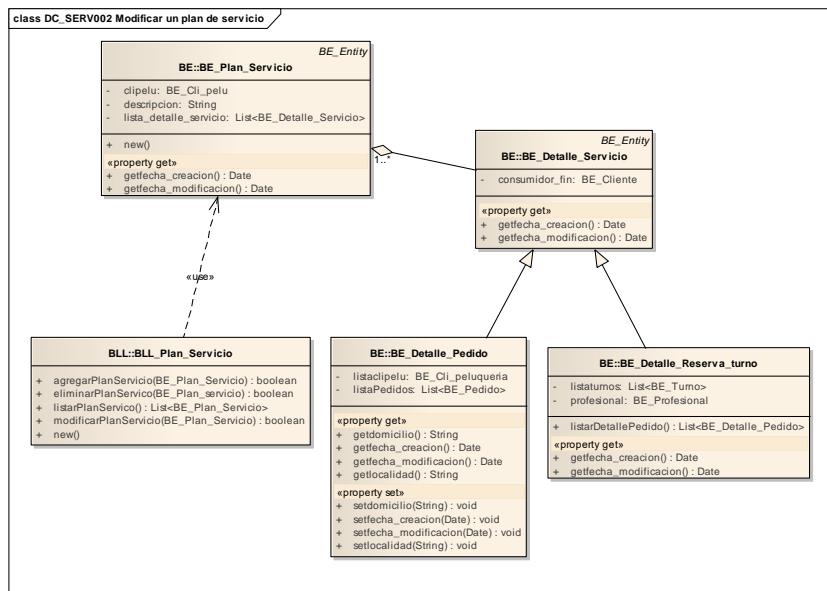
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

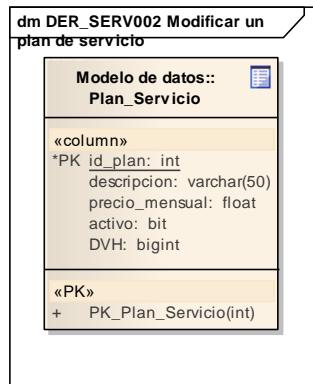
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



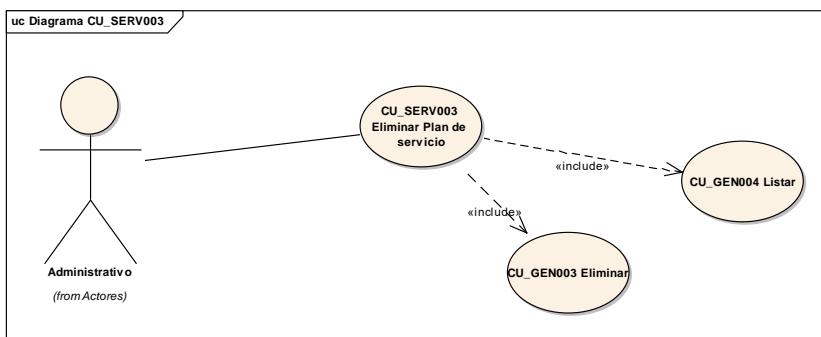
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SERV003 Eliminar Plan de servicio

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

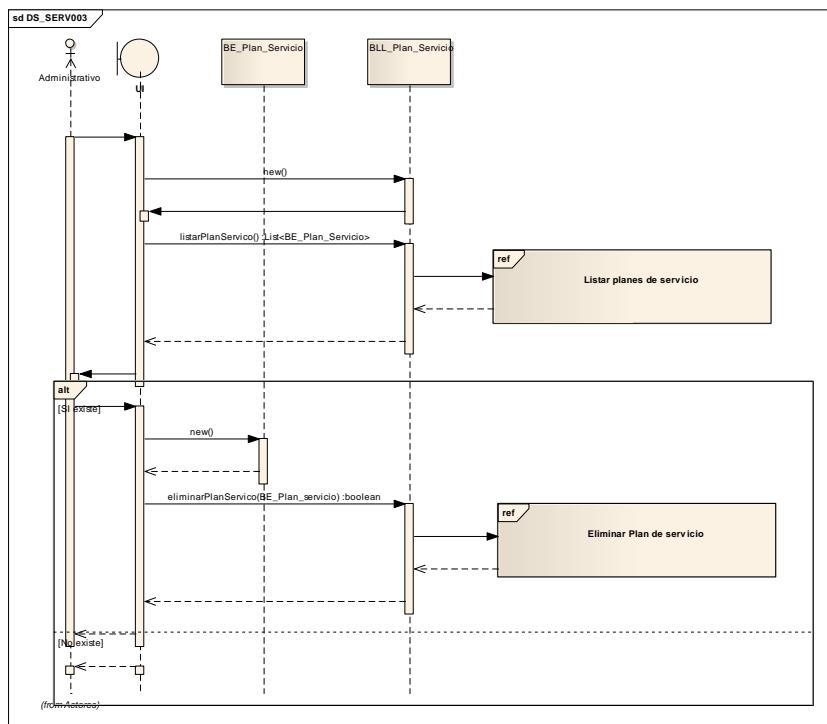
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso		CU_SERV003
Nombre del caso de uso		Eliminar un plan de servicio
Objetivo		Se procede a crear un plan de servicio
Pre-condición		Ingresar al sistema
Post- condición		El administrativo modifica un plan de servicio con éxito
Actor		Administrativo
Flujo Principal		
1	El administrativo ingresa en el modulo de Servicios	
2	El sistema lista los planes de servicio	
3	El administrativo selecciona un plan de servicio	
4	En el caso de que el plan de exista	
5	El sistema elimina el plan de servicio	
Flujo Alternativo		
2.1.1	El sistema no encontró planes de servicio	
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar CU-GEN002 Modificar	



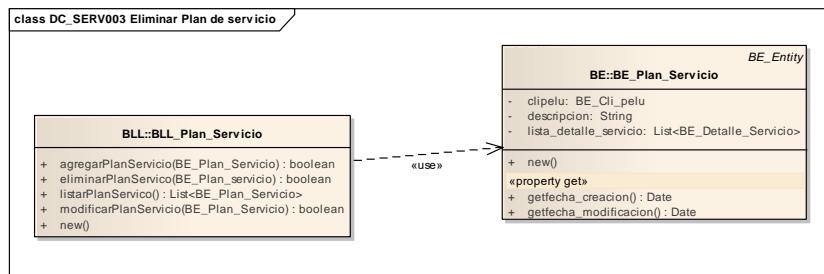
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

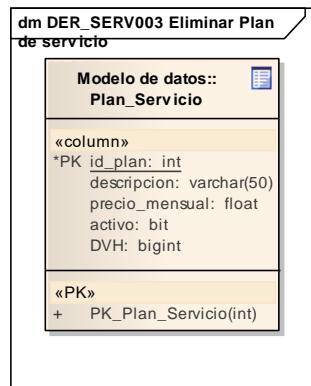


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



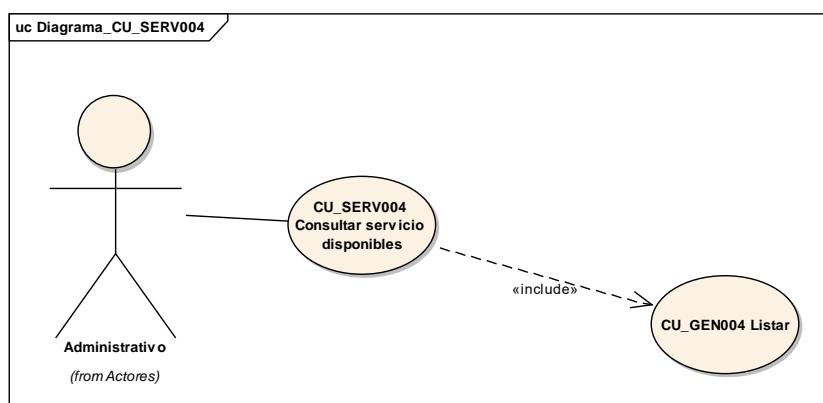
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SERV004 Consultar servicio disponibles

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

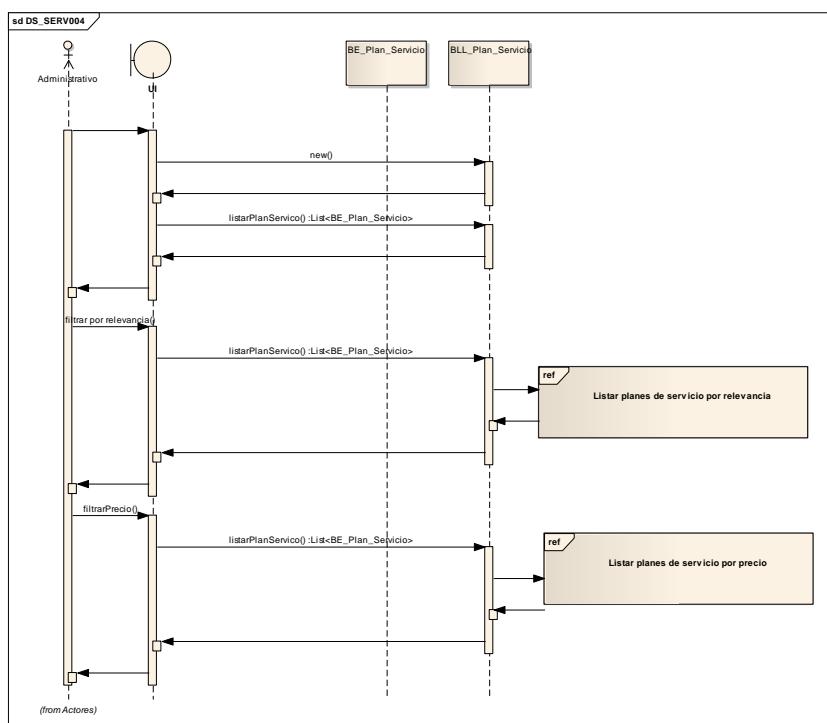
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SERV004
Nombre del caso de uso	Consultar los planes de servicio disponible
Objetivo	Se procede a listar los planes de servicio según su relevancia o su precio
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post condición	El administrativo consulta con éxito los planes de servicio
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El administrativo ingresa en el modulo de Servicios
2	El sistema lista los planes de servicio
3	El administrativo selecciona filtrar los planes según su relevancia o su precio
4	El sistema sistema lista los planes de estudio
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar



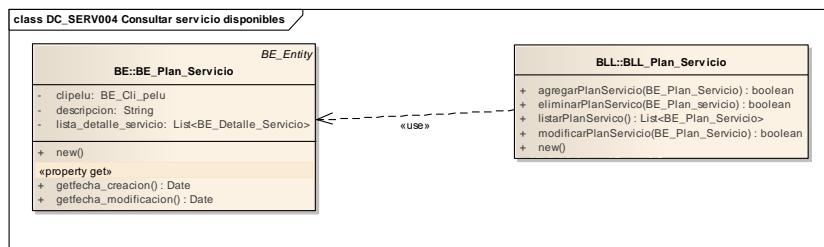
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

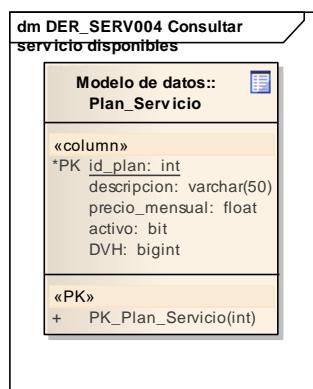


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

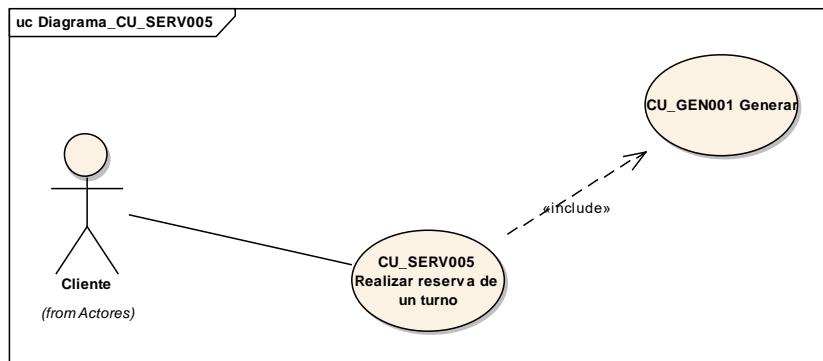
CU_SERV005 Realizar reserva de un turno

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso		CU_SERV005
Nombre del caso de uso		Realizar reserva de un turno
Pre-condición		Ingresar al sistema
Post- condicion		El cliente realiza una reserva de un turno con exito
Actor		Cliente
Flujo Principal		
1	El cliente ingresa en el modulo de Servicios	
2	El sistema busca las reservas previas del cliente	
3	El cliente selecciona rango horario y fecha	
4	El cliente selecciona especialidad	
5	El sistema lista los profesionales según horario, fecha disponible y especilidad	
6	El cliente confirma la reserva	
7	El sistema agrega la reserva del turno	
8	El sistema agrega puntos de recompensa al cliente	
Flujo Alternativo		
2.1.1	No hay disponibilidad	
Puntos de inclusión	CU-GEN001 Generar CU-GEN004 Listar	

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

**Materia: Seminario de
Aplicación Profesional**

**Docentes: Dr. Jorge Scali
Ing. Christian Parkinson**

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia

Legajo: 80831

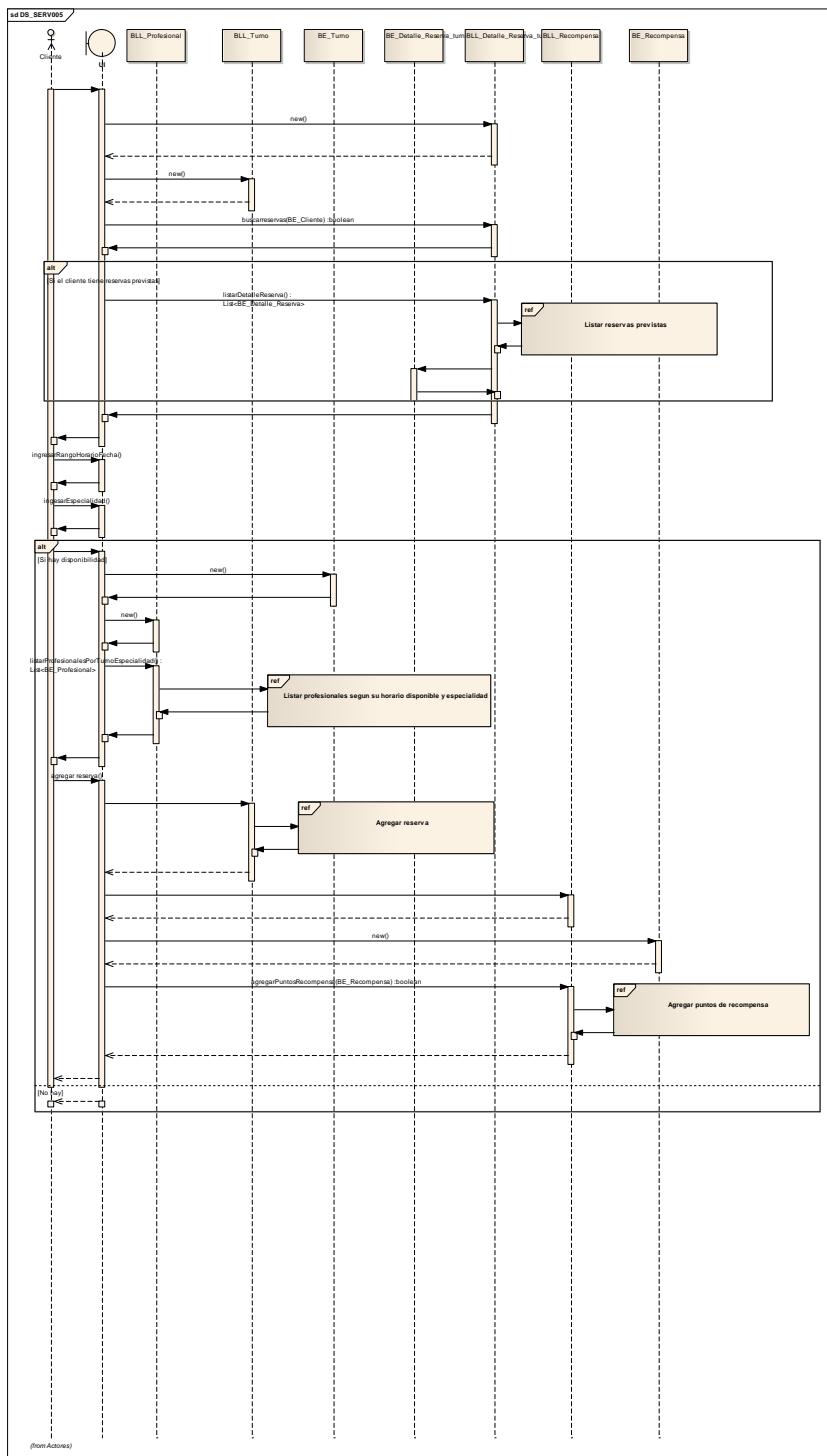
Sede: Centro

Comision: 5º B

Turno: Noche

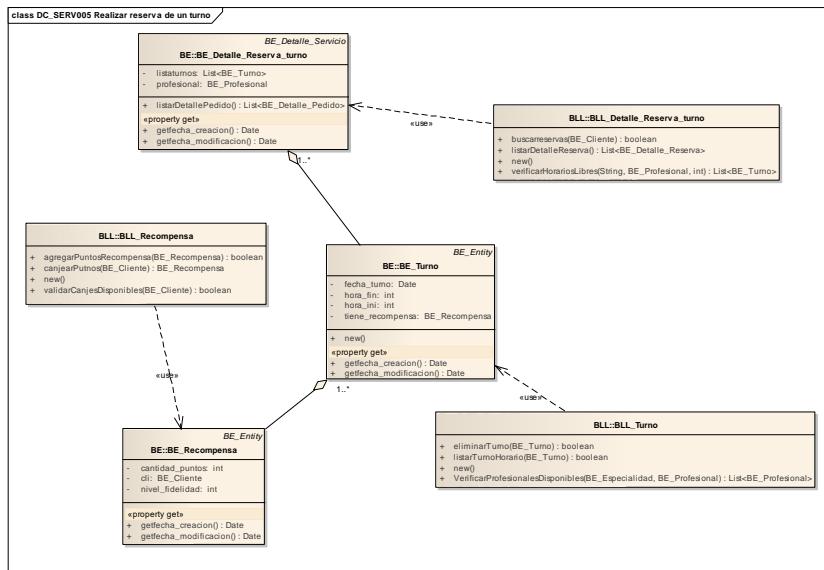
Año: 2020

Beauty Full



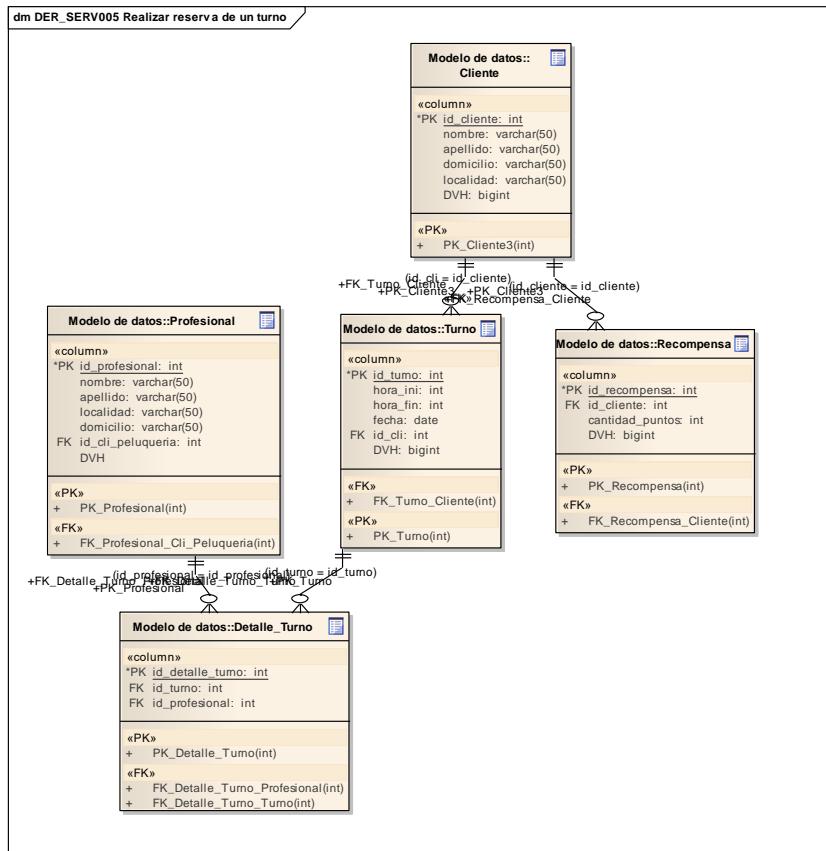
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

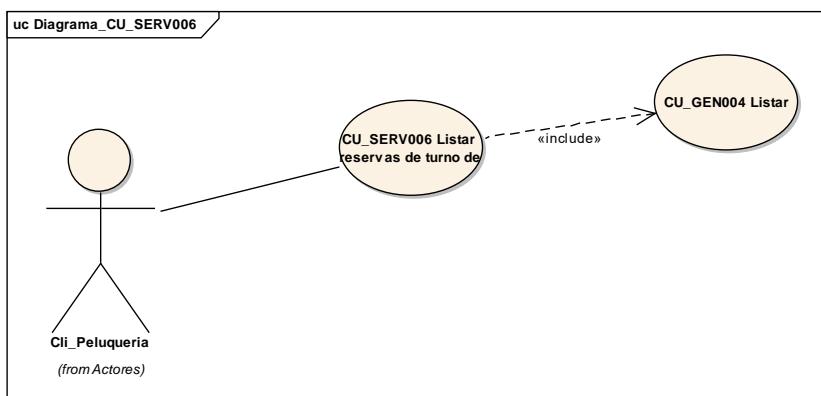


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SERV006 Listar reservas de turno

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
	Beauty Full		Año: 2020

Identificación del caso de uso	CU_SERV006
Nombre del caso de uso	Listar reservas de turno
Objetivo	
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post condición	El administrativo consulta el historial de ventas
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El cliente ingresa en el modulo de Servicios
2	El sistema lista las turnos
3	En el caso que haya turnos disponibles esa semana
4	El cliente ingresa horario
5	El sistema lista los turnos en ese horario
6	El sistema lista los profesionales disponibles para el turno
Flujo Alternativo	
2.1.1	No se encontraron registros
2.1.2	El sistema registra el error en la bitácora
4.1.1	No hay profesionales disponibles
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar



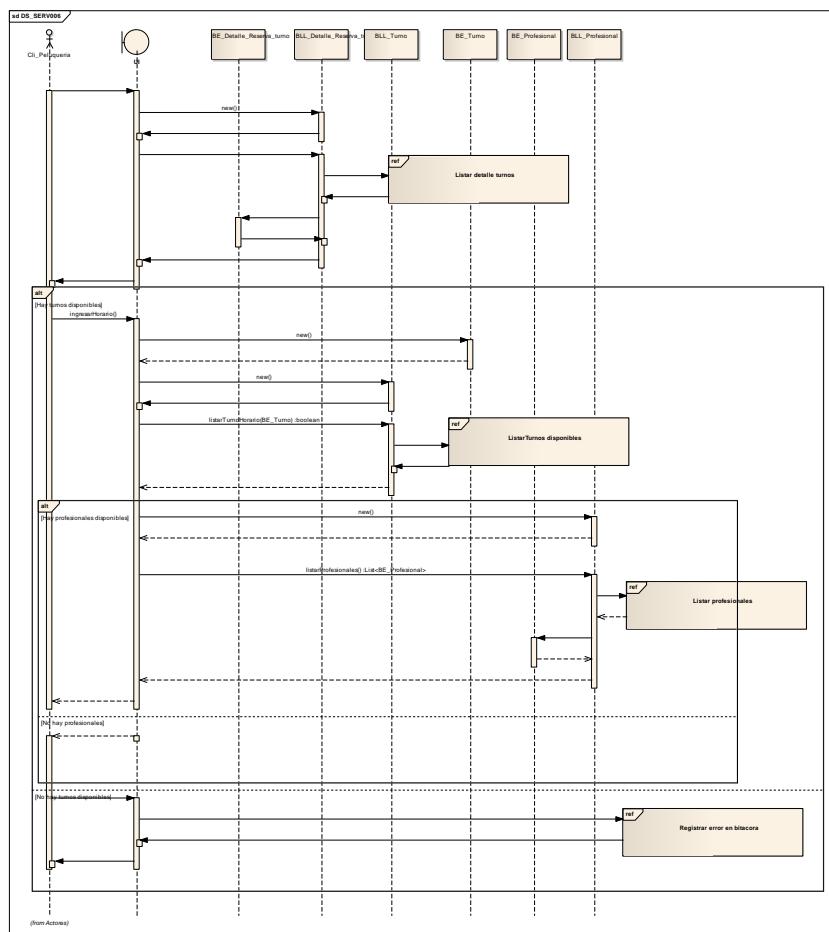
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



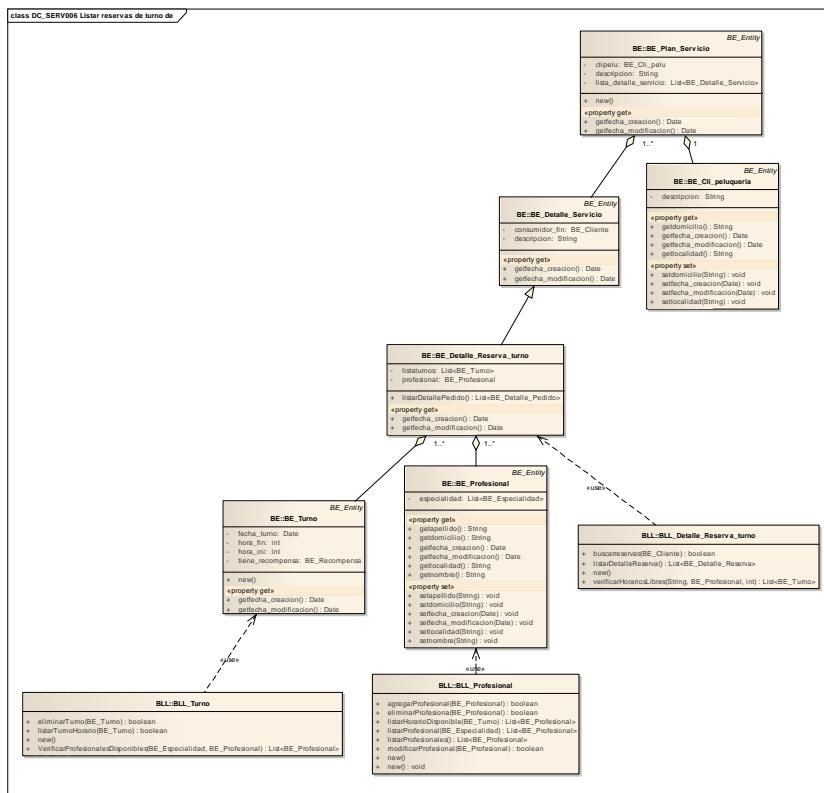
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

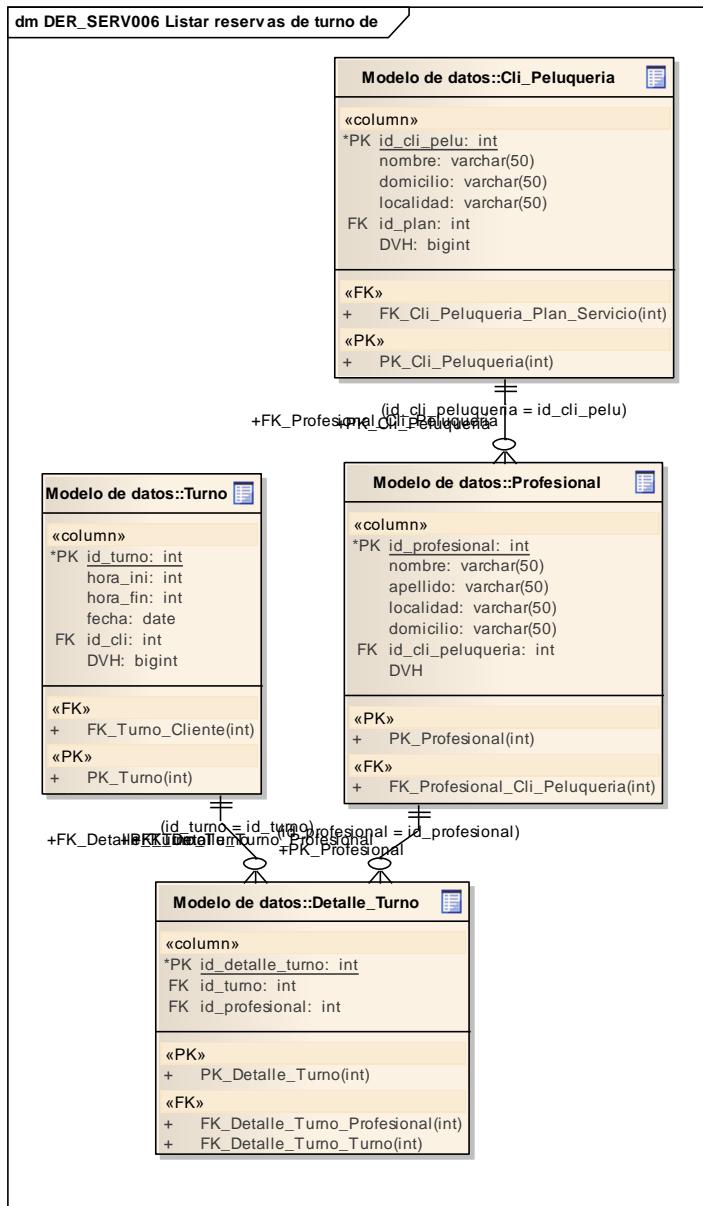
Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



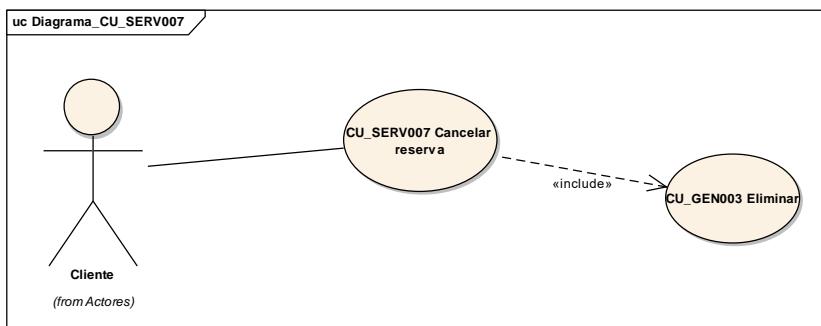
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SERV007 Cancelar reserva

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

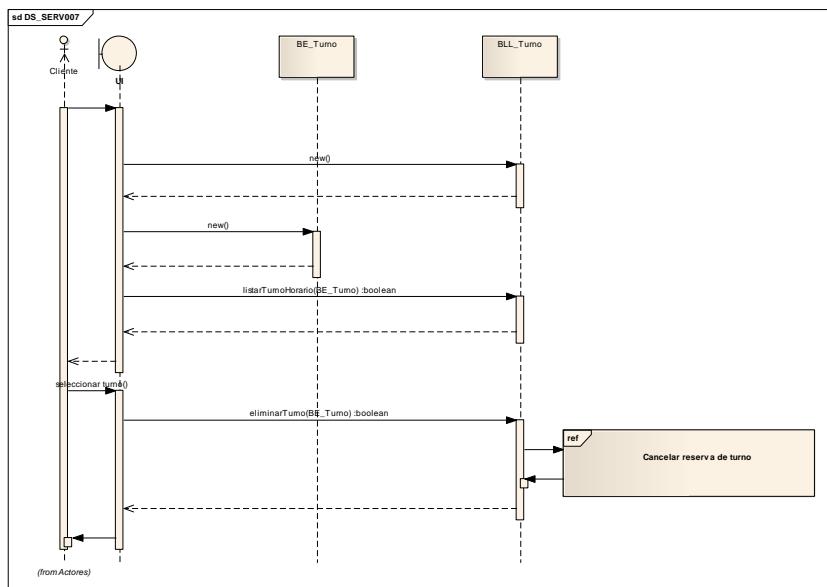
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso		CU_SERV007
Nombre del caso de uso		Cancelar turno
Objetivo		Se procede a cancelar el turno
Pre-condición		Ingresar al sistema
Post- condición		El cliente cancela el turno con éxito
Actor		Cliente
Flujo Principal		
1	El cliente ingresa en el modulo de Servicios	
2	El sistema lista los turnos del cliente	
3	El cliente selecciona un turno	
4	El sistema elimina el turno seleccionado	
Puntos de inclusión	CU-GEN003 Eliminar CU-GEN004 Listar	



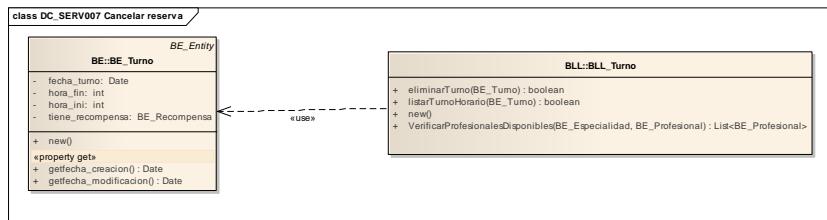
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



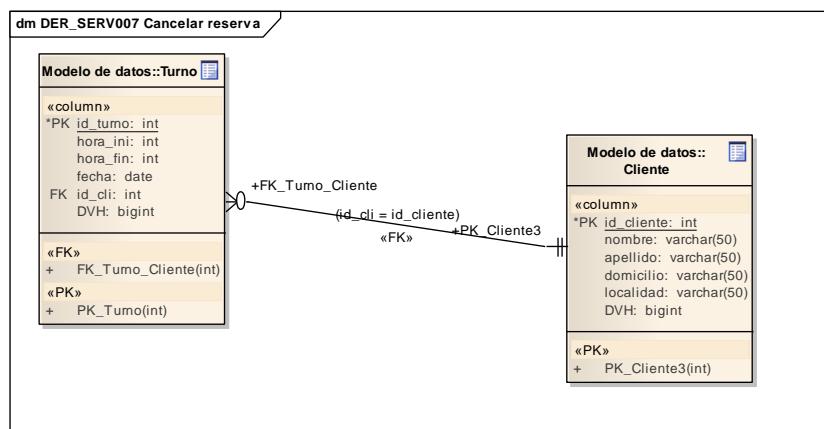
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



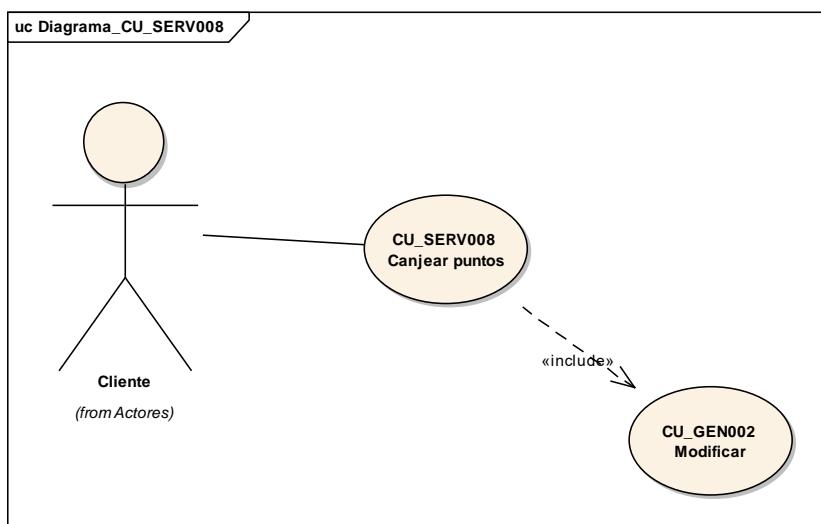
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SERV008 Canjear puntos

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

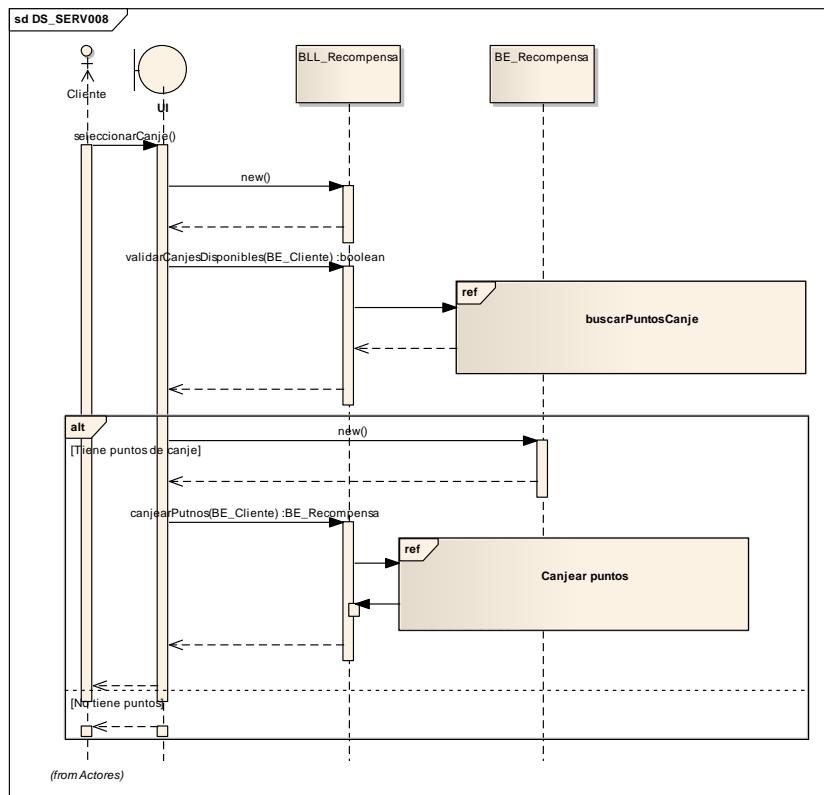
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SERV008
Nombre del caso de uso	Canjear puntos
Objetivo	Se procede a canjear los puntos acumulados los turnos anteriores por un turno gratuito
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post- condición	El cliente canjea sus puntos con éxito
Actor	Cliente
Flujo Principal	
1	El cliente ingresa en el modulo de Recompensas
2	El cliente selecciona un canje para un turno gratuito
3	El sistema valida los puntos de canje
4	El sistema canjea los puntos por un turno gratuito
Flujo Alternativo	
3.1.1	No hay puntos suficientes
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar CU-GEN002 Modificar



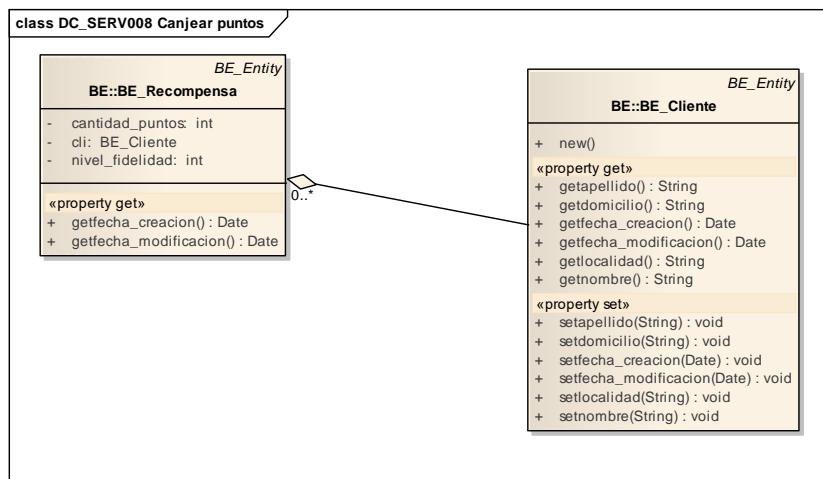
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



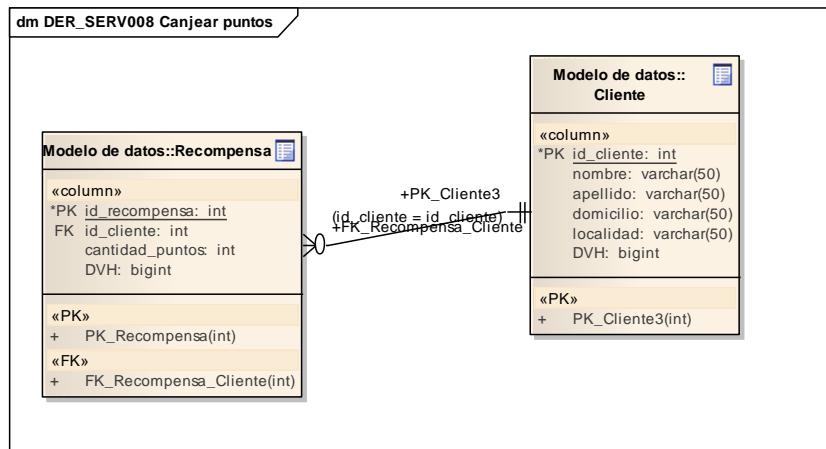
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

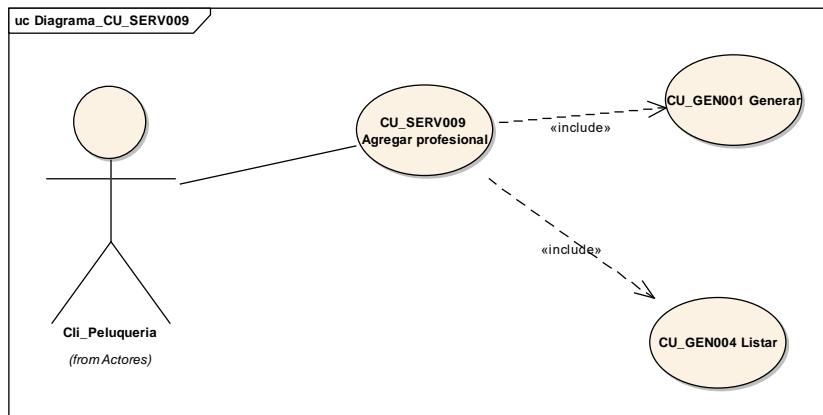
CU_SERV009 Agregar profesional

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso		CU_SERV009
Nombre del caso de uso		Agregar profesional
Objetivo		
Pre-condición		Ingresar al sistema
Post- condición		El administrativo agrega el producto con exito
Actor		Cli_peluqueria
Flujo Principal		
1	El cliente peluqueria ingresa en el modulo de Pofesionales	
2	El cliente peluqueria ingresa sus datos del profesional	
3	El sistema valida los datos	
4	En el caso que el profesional no exista lista las especialidades existentes	
5	El cliente peluqueria selecciona las especialidades	
6	En el caso que el profesional no exista	
7	El sistema agrega el profesional	
Flujo Alternativo		
4.1.1	El profesional ya existe	
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar CU-GEN001 Generar	

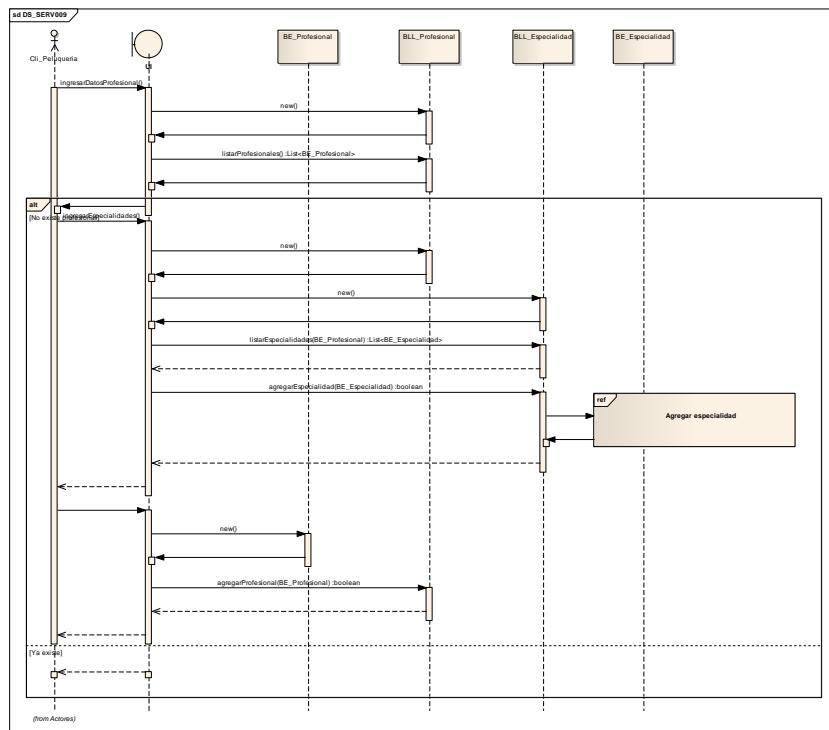
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



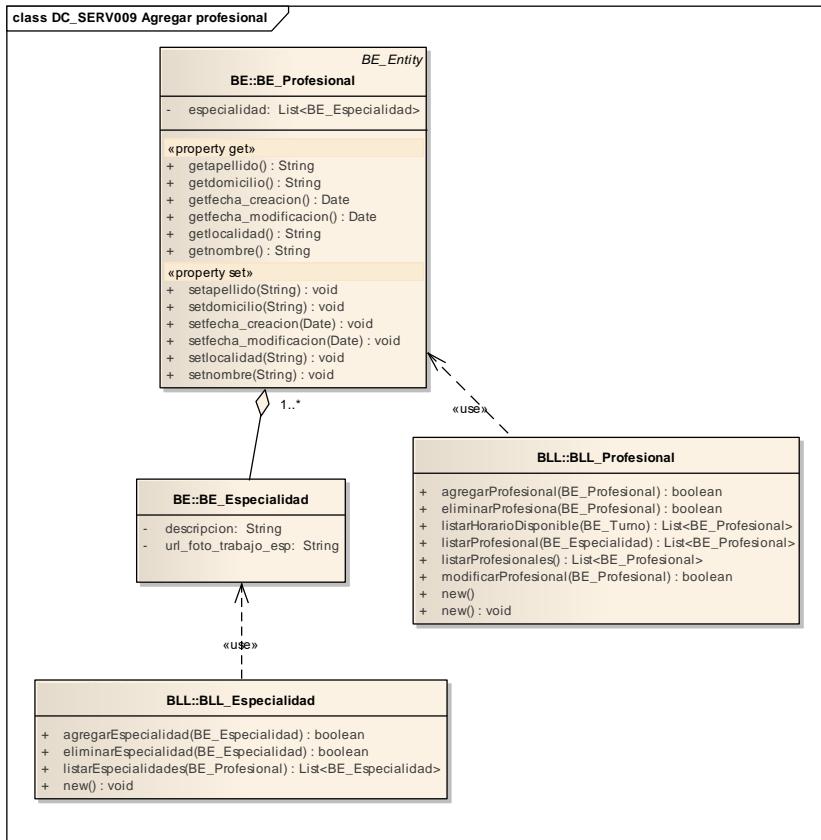
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



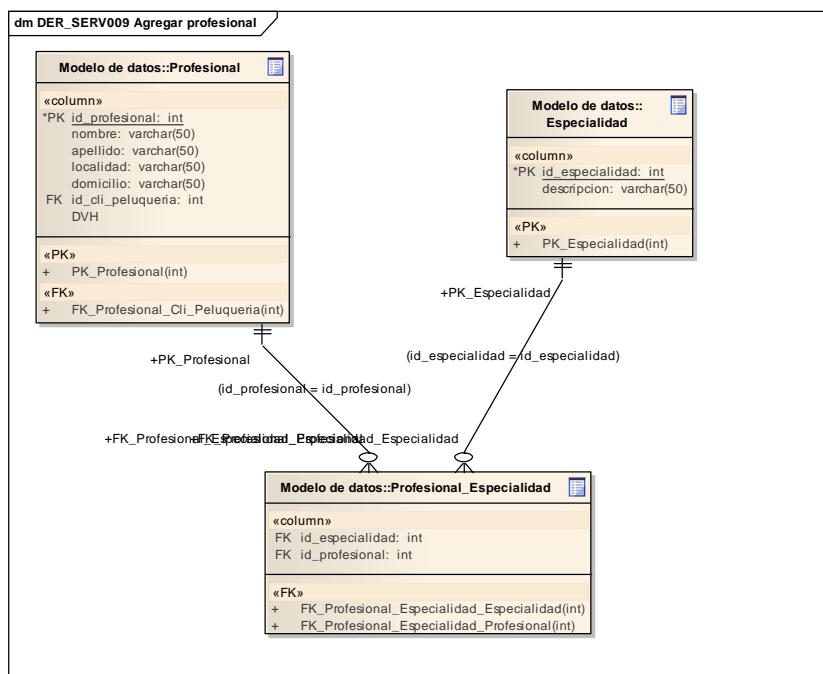
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

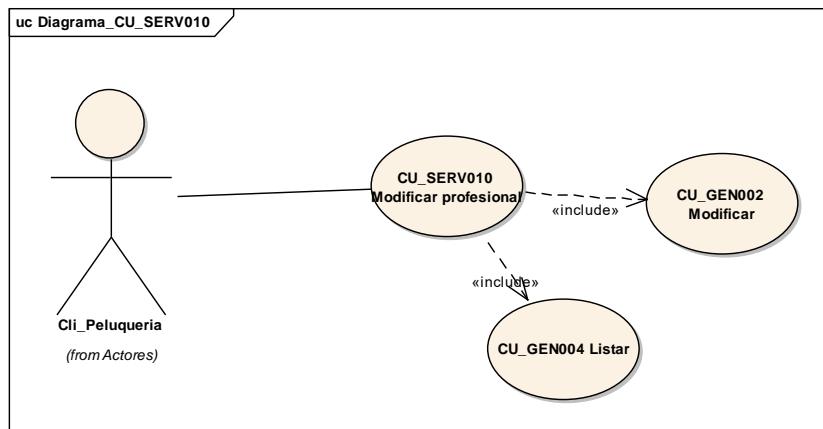
CU_SERV010 Modificar profesional

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SERV010
Nombre del caso de uso	Modificar profesional
Objetivo	
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post- condición	El profesional es modificado con éxito
Actor	Cli_peluqueria
Flujo Principal	
1	El cliente peluqueria ingresa en el modulo de Profesionales
2	El sistema lista sus profesionales
3	El cliente peluqueria selecciona un profesional
4	El cliente peluqueria ingresa los datos a cambiar
5	El sistema valida los datos
6	El sistema lista los especialidades
7	En caso de que el cliente peluqueria quiera eliminar una especialidad
8	El sistema elimina una especialidad del profesional
9	En caso de que el cliente peluqueria quiera agregar una especialidad
10	El sistema agrega una especialidad del profesional
11	El sistema modifica al profesional
Flujo Alternativo	
6.1.1	El profesional no tiene especialidades
6.1.2	El sistema registra el error en la bitacora
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar CU-GEN002 Modificar

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



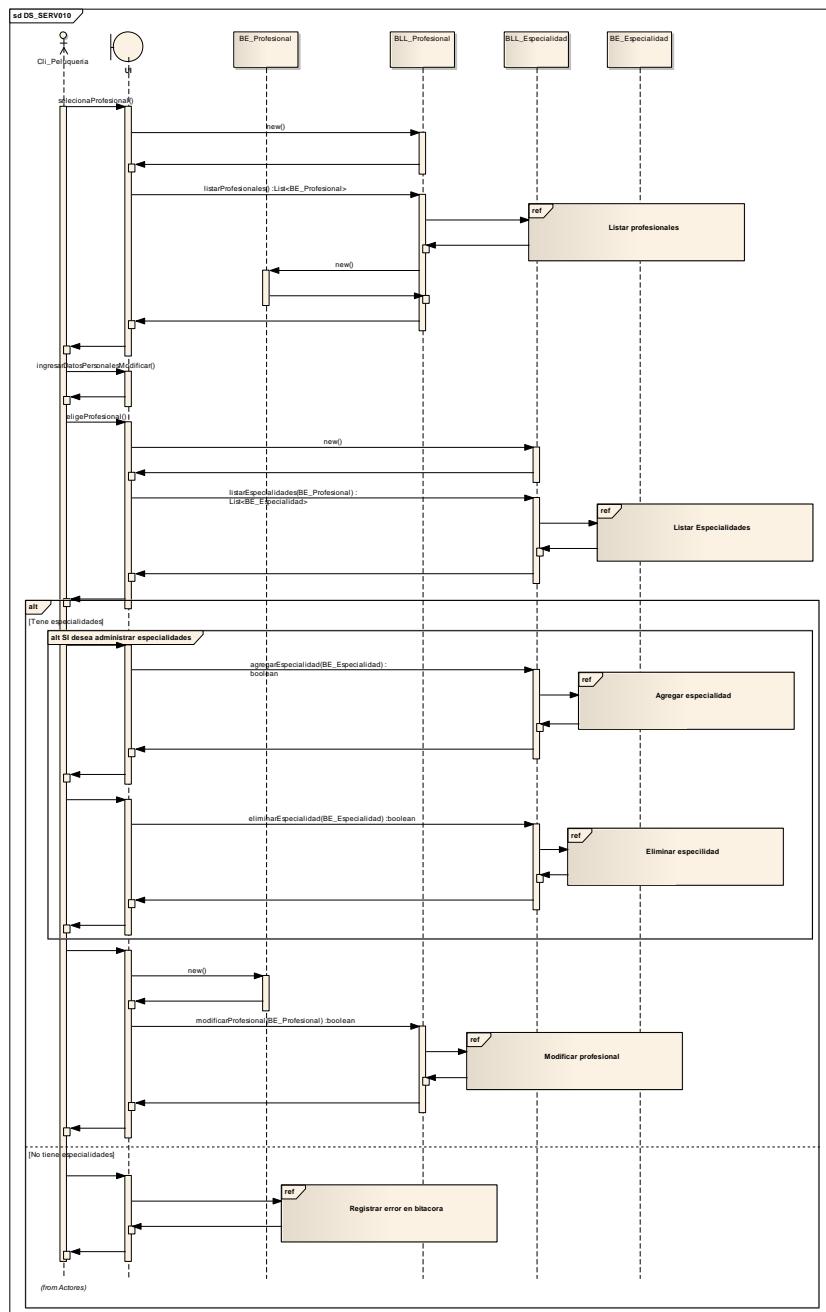
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
---	---------------

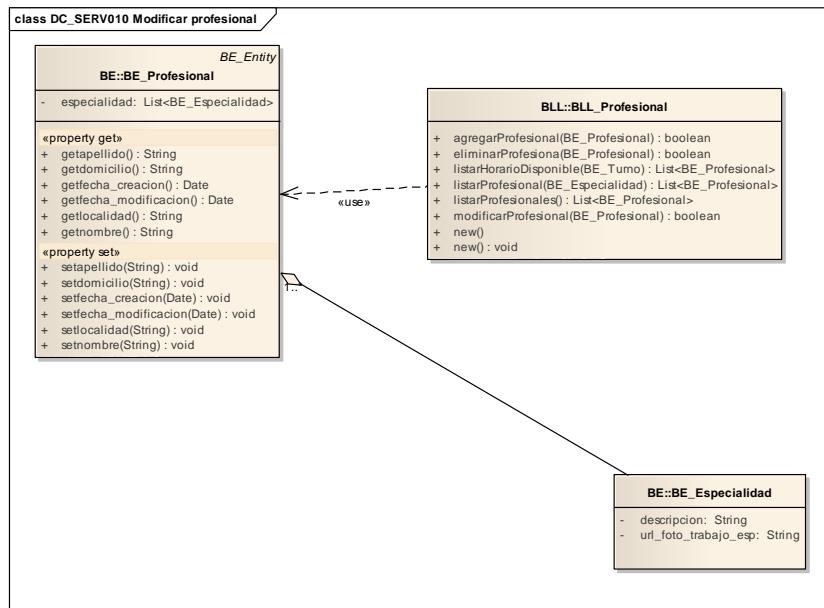
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
--------------	----------------	--------------	-----------

Beauty Full



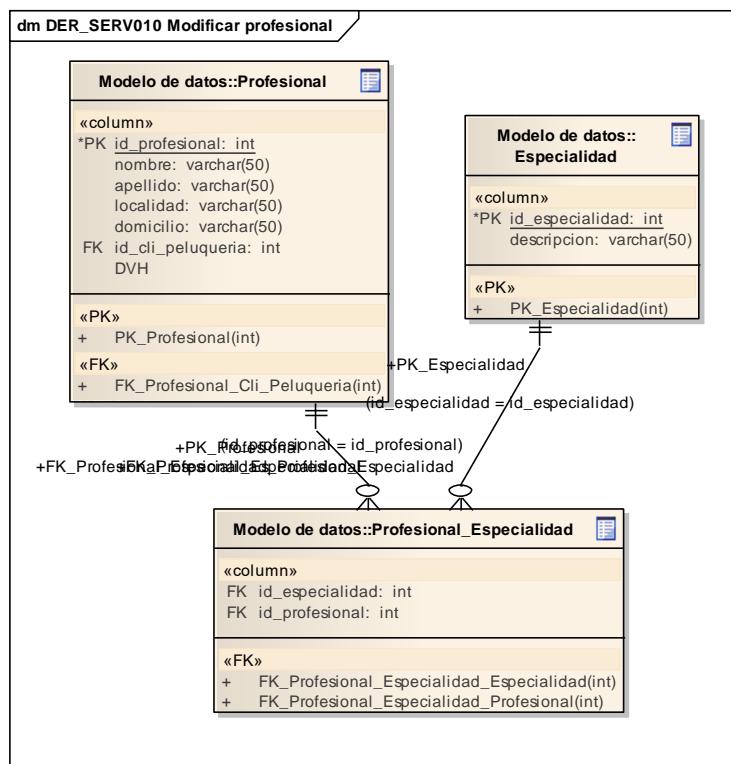
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

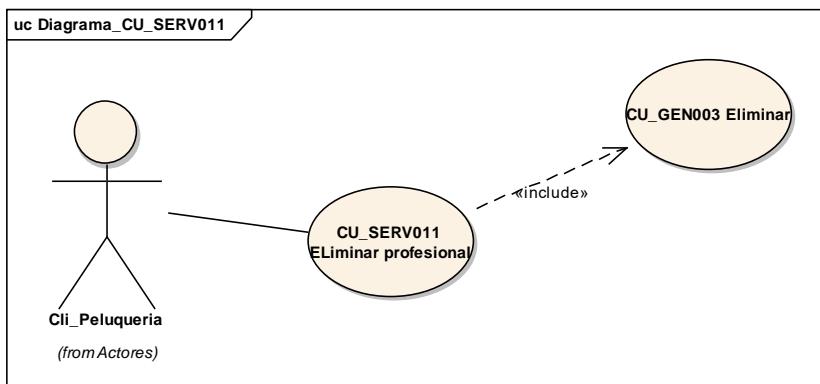


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SERV011 Eliminar profesional

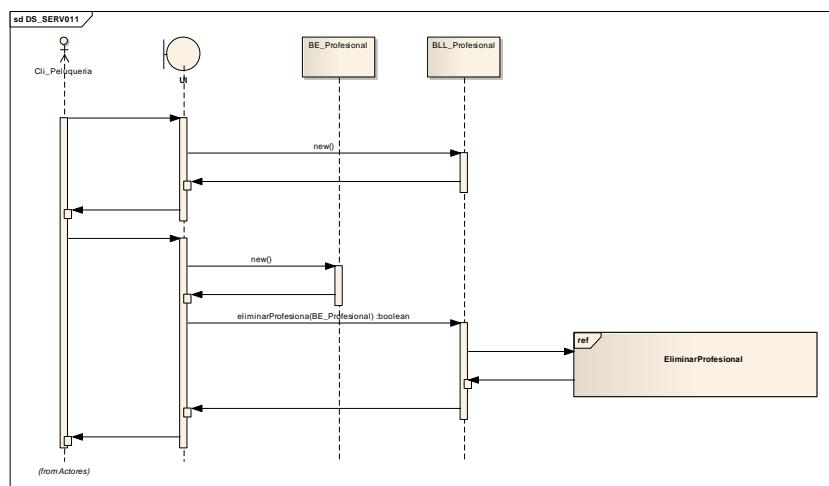
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SERV011
Nombre del caso de uso	Eliminar profesional
Objetivo	
Pre-condición	Ingresar al sistema. Debe haberse logueado en el sistema
Post-condicion	El profesional es eliminado con éxito
Actor	Cli_peluqueria
Flujo Principal	
1	El cliente peluqueria ingresa al modulo Profesionales
2	El cliente peluqueria selecciona eliminar profesional
3	El sistema elimina el profesional
Puntos de inclusión	CU-GEN003 Eliminar



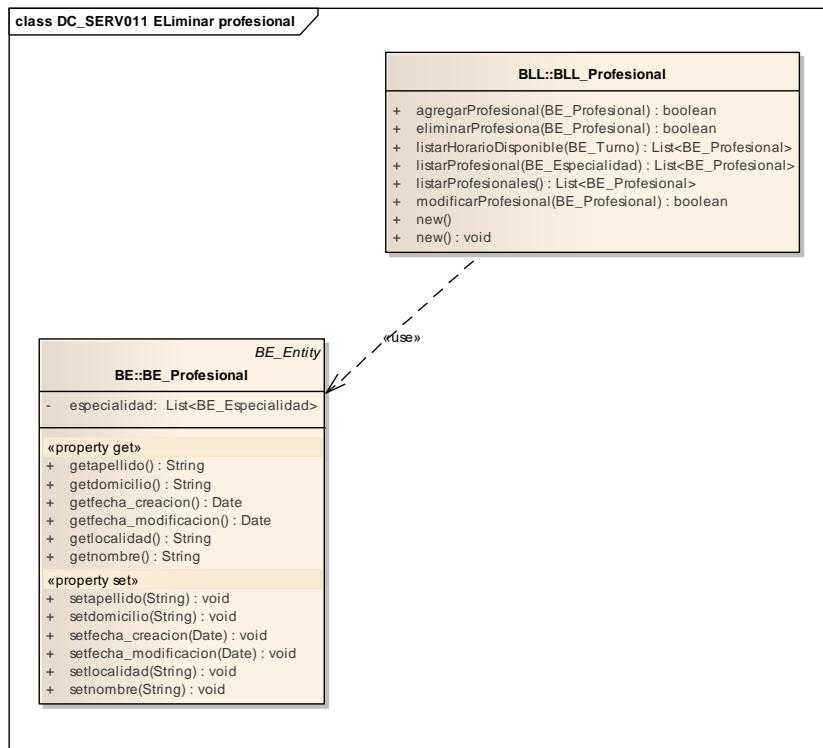
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

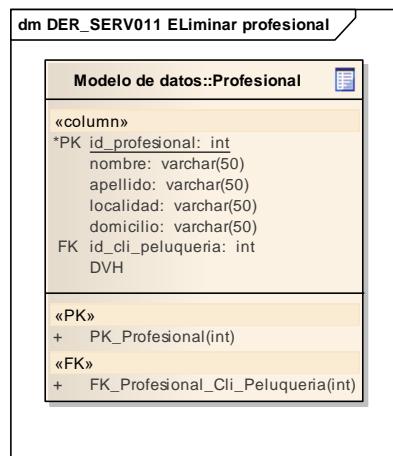


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

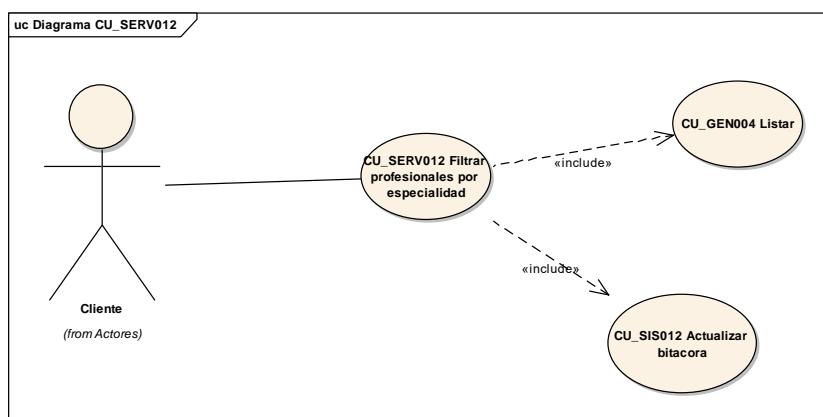


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_SERV012 Filtrar profesionales por especialidad

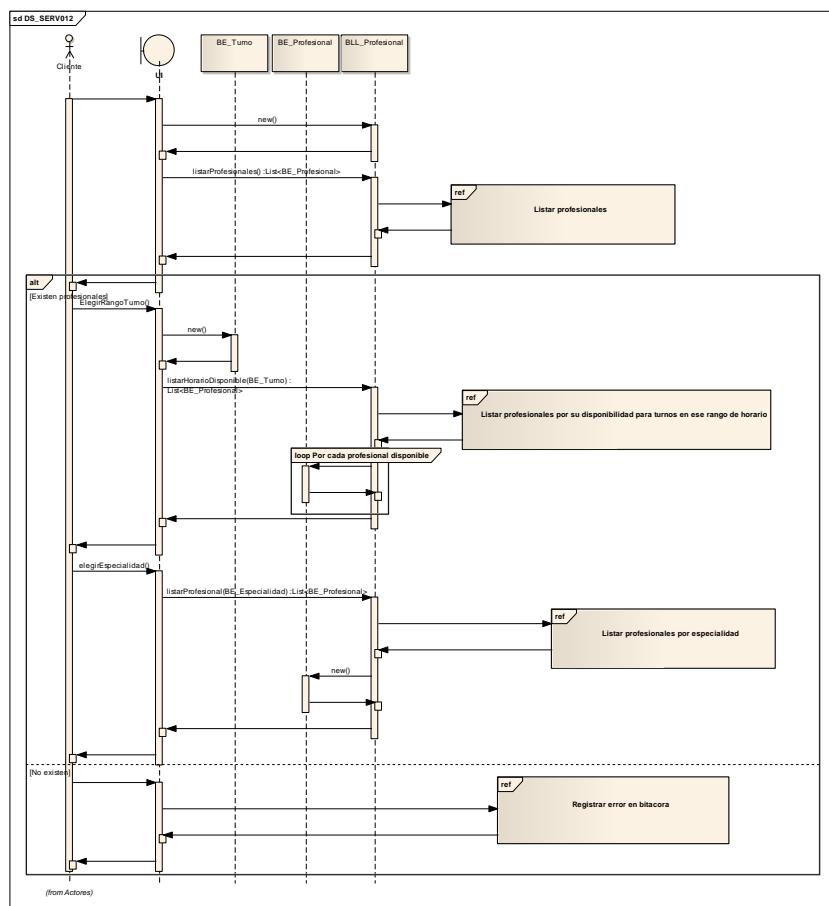
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_SERV012
Nombre del caso de uso	Filtrar profesionales por especialidad
Objetivo	
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post condición	El cliente consulta con éxito la bitácora
Actor	Cliente
Flujo Principal	
1	El cliente ingresa en el modulo de Profesionales
2	El sistema lista los profesionales existentes
3	El cliente ingresa los filtros deseados
4	El sistema lista los profesionales segun su disponibilidad y/o especialidad
Flujo Alternativo	
4.1.1	No se encontraron registros
4.1.2	El sistema registra el error en la bitácora
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar CU-SIS012 Actualizar bitácora



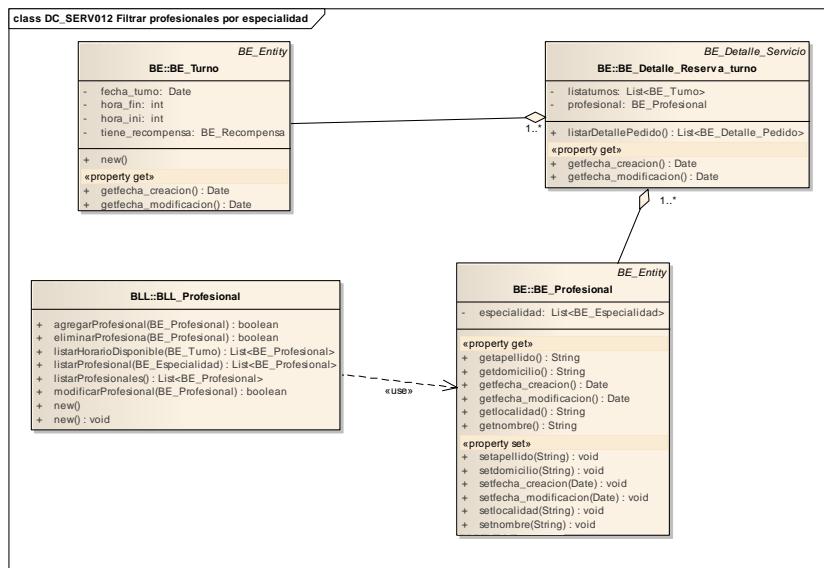
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



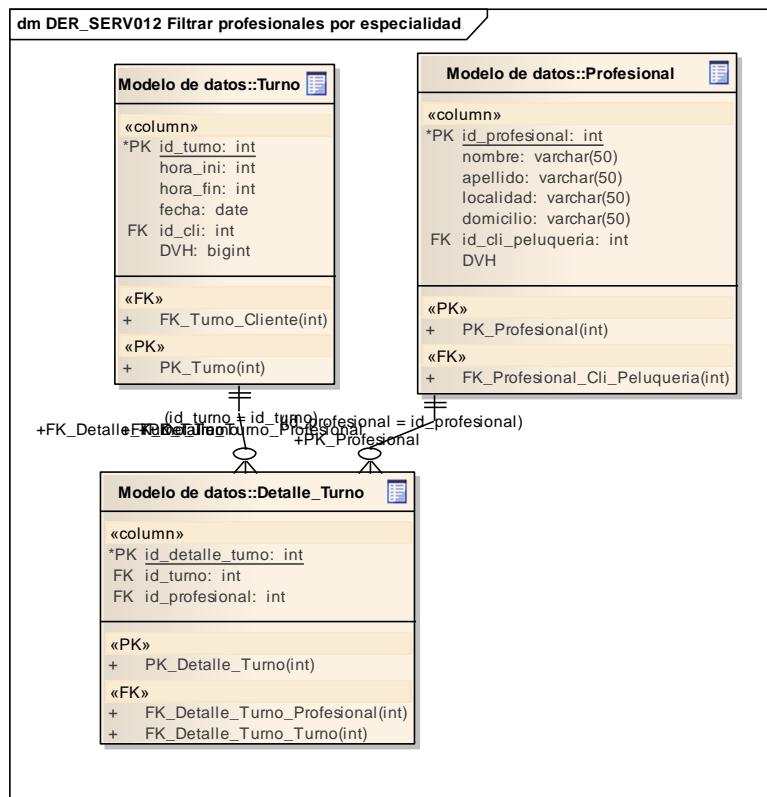
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

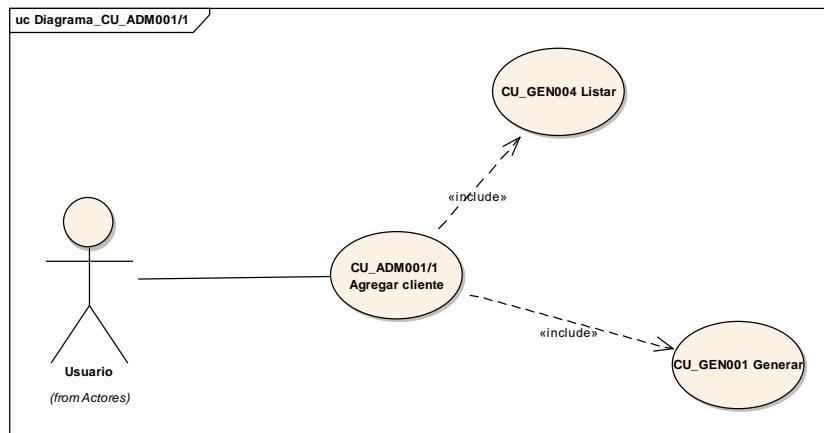


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_ADMIN001/1 Agregar cliente

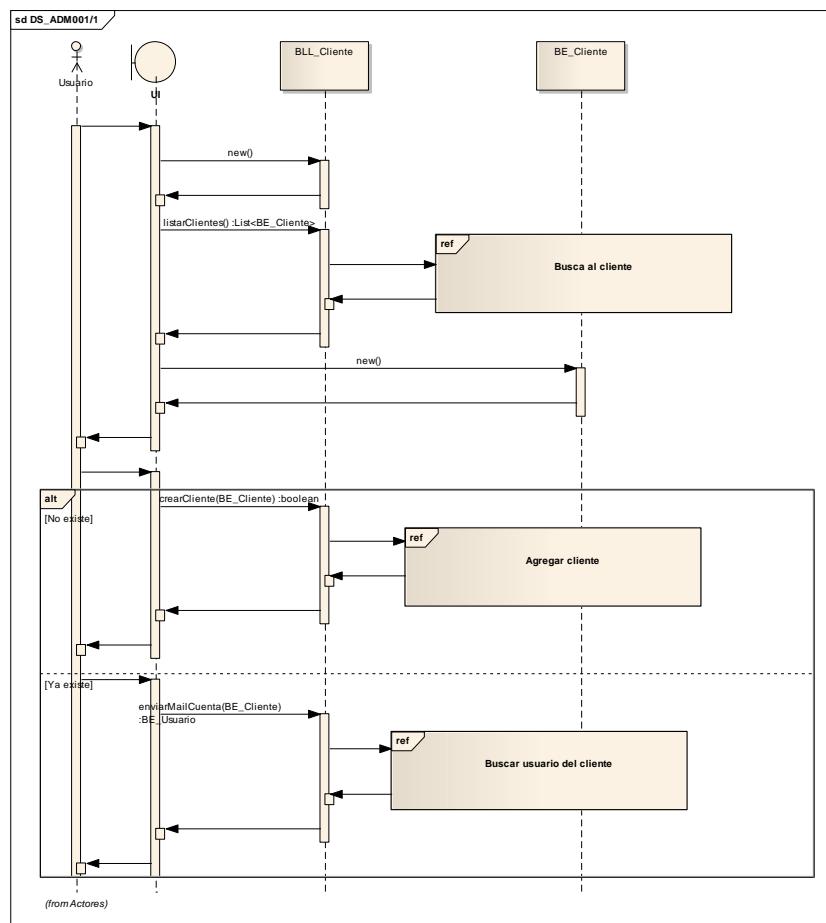
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_ADMIN001/1
Nombre del caso de uso	Agregar cliente
Objetivo	
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post- condicion	El invitado es registrado como cliente
Actor	Usuario
Flujo Principal	
1	El usuario ingresa en el modulo de Clientes
2	El usuario ingresa sus datos del cliente
3	El sistema busca al cliente
4	Si el usuario no existe como cliente, el sistema agrega al cliente
Flujo Alternativo	
3.1.1	El cliente ya existe
3.1.2	El sistema busca su usuario y password
3.1.3	El sistema manda por mail sus datos de usuario
Puntos de inclusión	CU_GEN004 Listar CU_GEN001 Generar



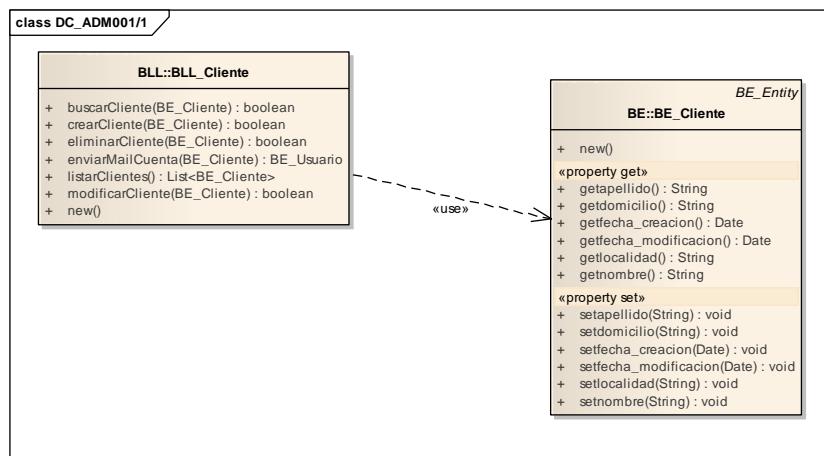
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

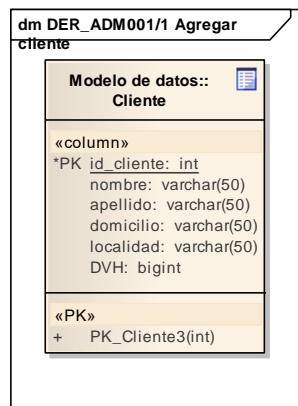


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

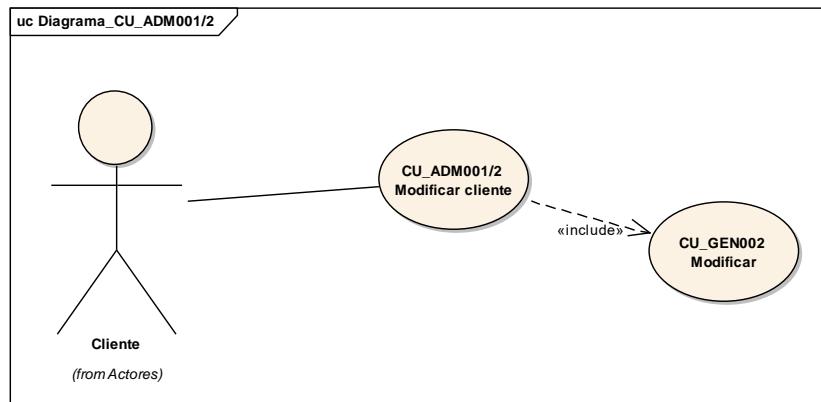


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_ADM001/2 Modificar cliente

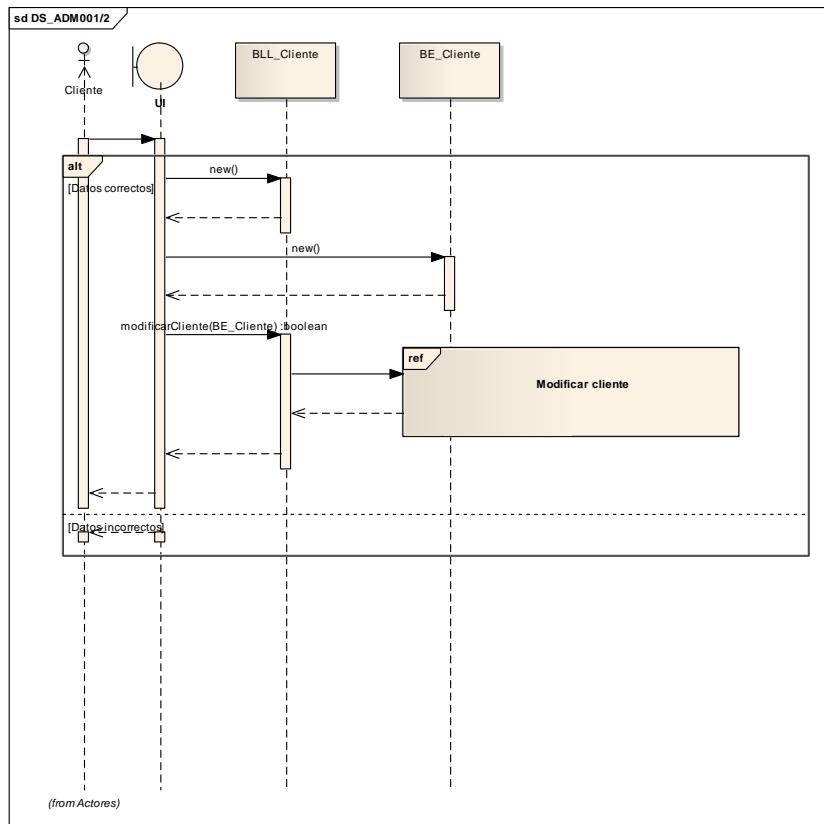
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_ADMIN001/2
Nombre del caso de uso	Modificar cliente
Objetivo	
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post- condición	El cliente es modificado con éxito
Actor	Cliente
Flujo Principal	
1	El cliente ingresa en el modulo de Cliente
2	El cliente cambia sus datos
3	El cliente valida los datos
4	El sistema modifica el cliente
Flujo Alternativo	
3.1.1	Los datos son incorrectos
Puntos de inclusión	CU_GEN002 Modificar



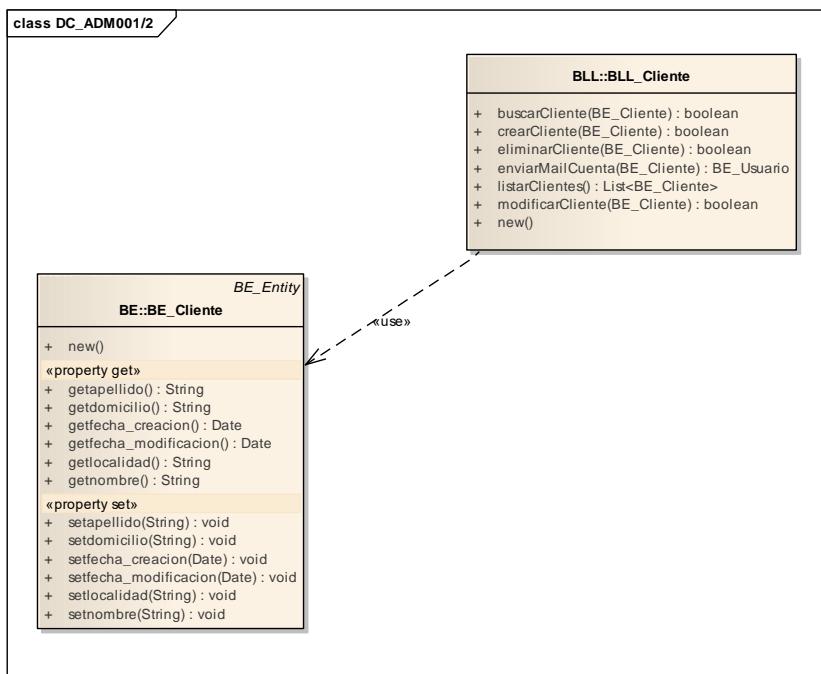
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

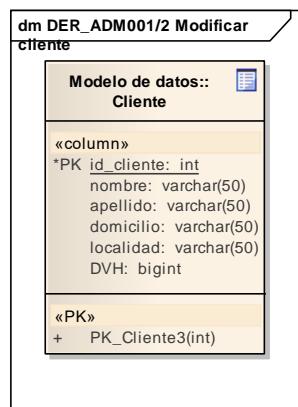


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



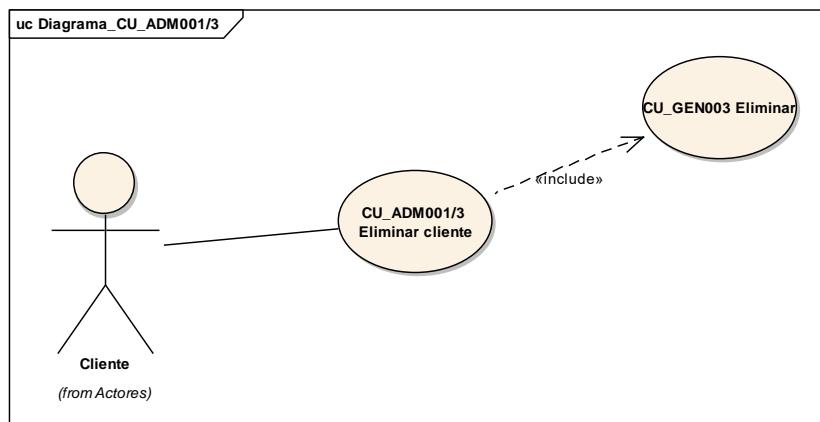
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_ADMIN001/3 Eliminar cliente

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

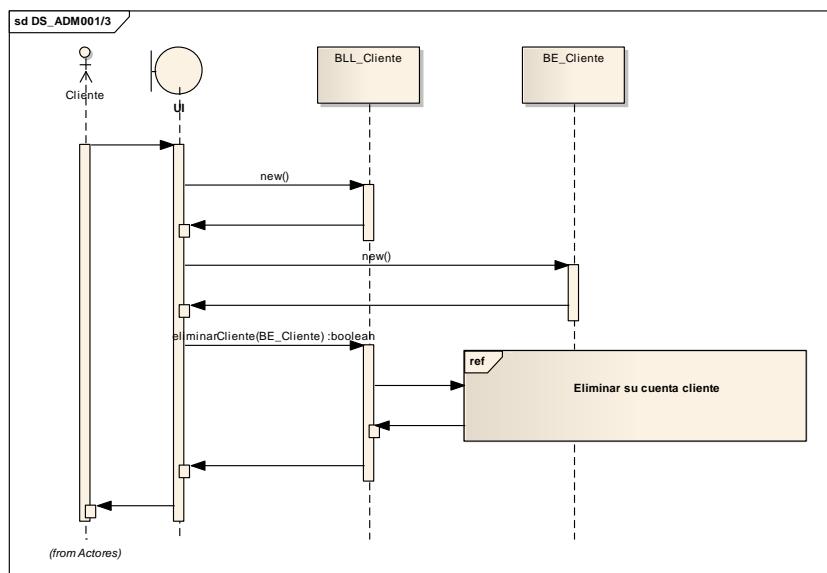
Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_ADMIN001/3
Nombre del caso de uso	Eliminar cliente
Objetivo	
Pre-condición	Ingresar al sistema. Debe haberse logueado en el sistema
Post-condición	El cliente es eliminado con éxito
Actor	Cliente
Flujo Principal	
1	El cliente ingresa al modulo Clientes
2	El cliente selecciona eliminar cliente
3	El sistema elimina el cliente
Puntos de inclusión	CU-GEN003 Eliminar



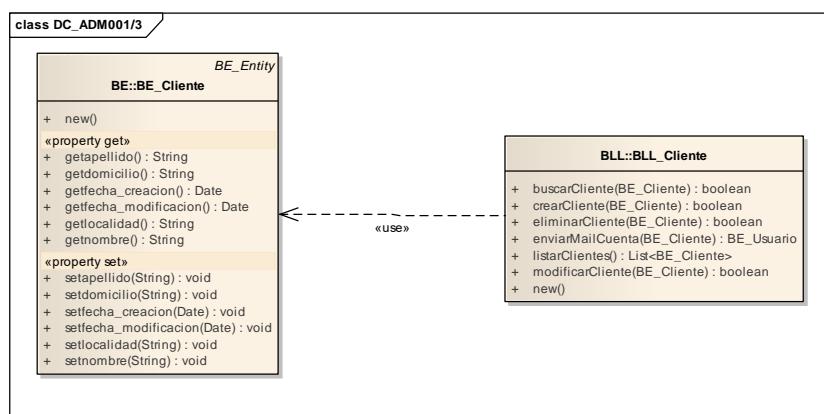
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

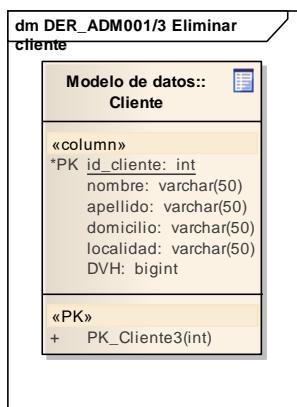


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

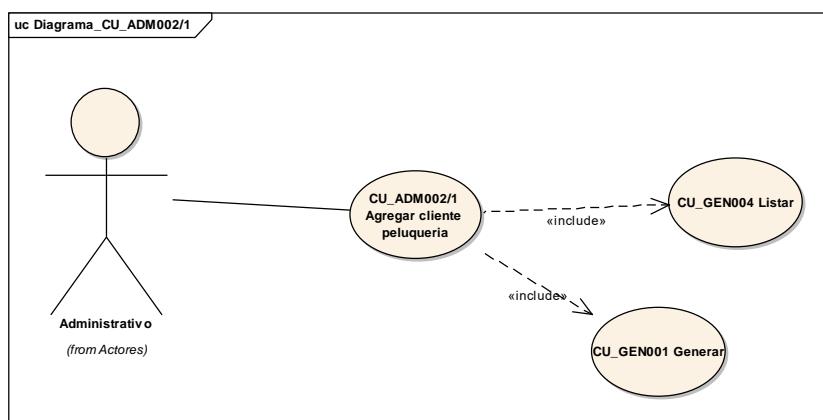


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_ADM002/1 Agregar cliente peluqueria

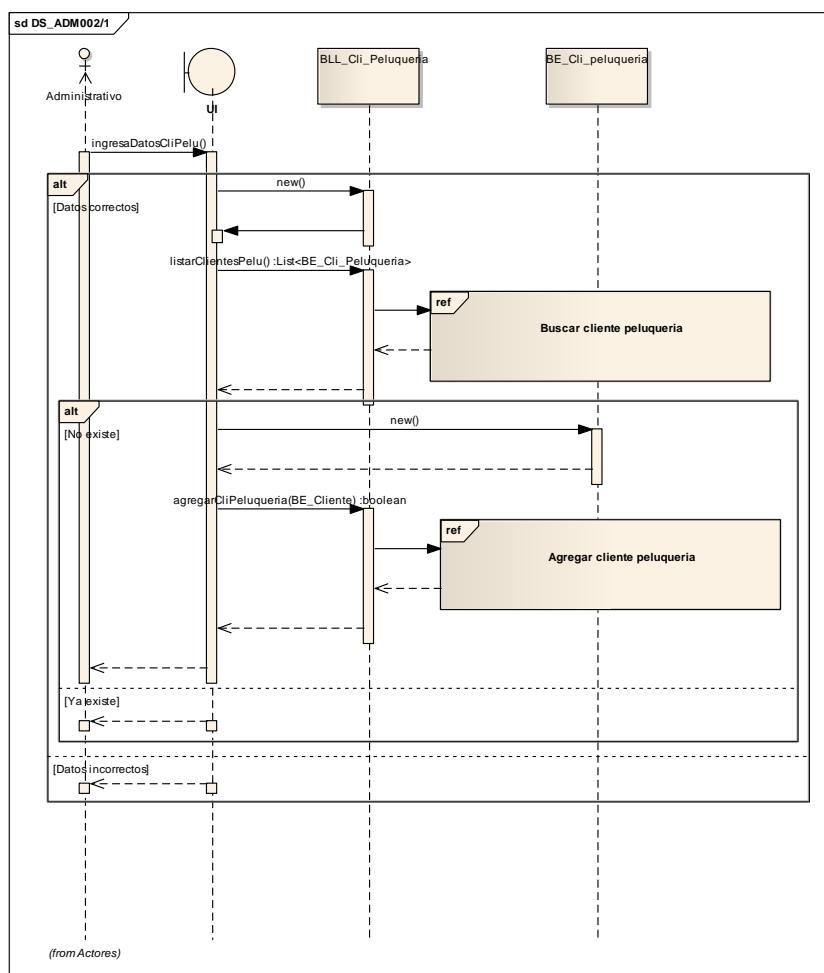
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU ADM002/1
Nombre del caso de uso	Agregar cliente peluqueria
Objetivo	Se procede a agregar un cliente peluqueria
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post- condicion	El administrativo agrega el cliente peluqueria con exito
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El administrador ingresa en el modulo de Clientes
2	El administrador ingresa sus datos del cliente peluqueria
3	El sistema valida el cliente peluqueria
4	Si los datos son correctos, el sistema agrega el cliente peluqueria
Flujo Alternativo	
2.1.1	Los datos son incorrectos
3.1.1	El cliente peluqueria ya existe
Puntos de inclusión	CU-GEN003 Generar CU-GEN004 Listar



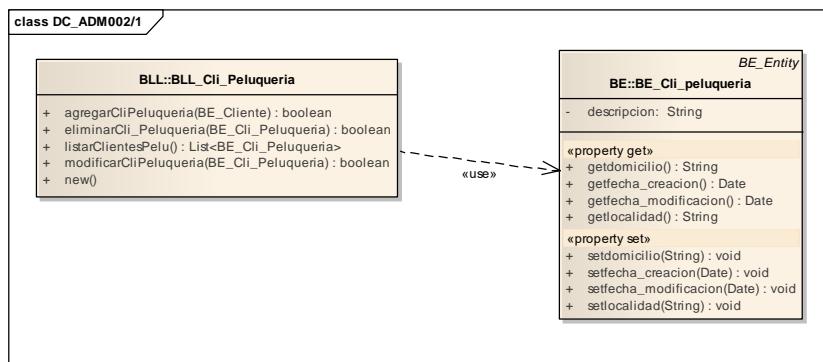
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

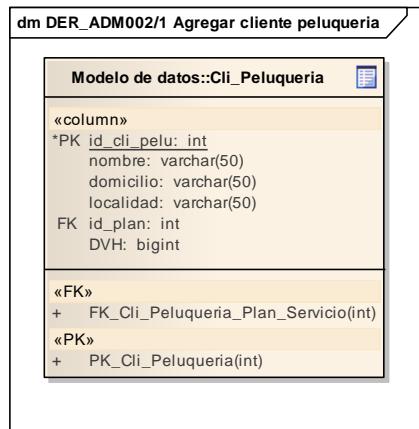


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

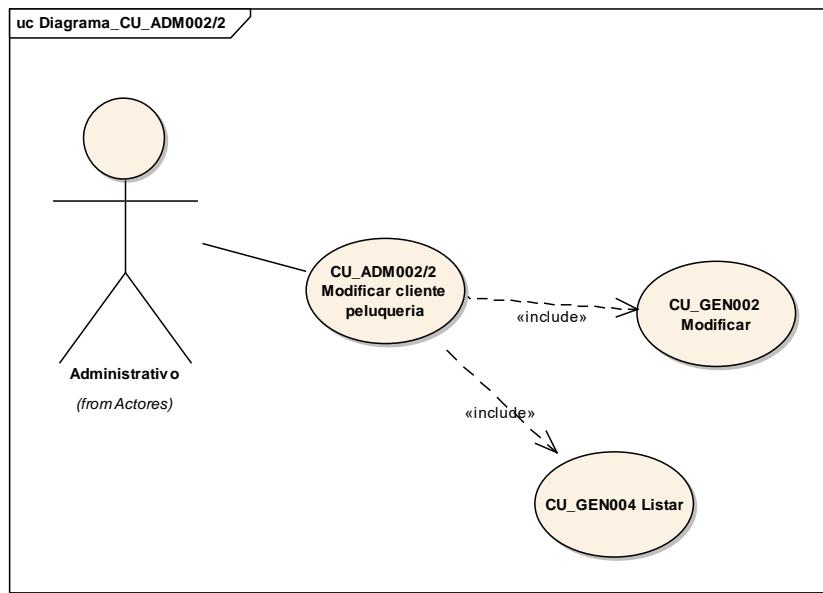
CU_ADM002/2 Modificar cliente peluqueria

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_ADM002/2
Nombre del caso de uso	Modificar cliente peluqueria
Objetivo	Se procede a modificar al cliente peluqueria
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post- condición	El cliente peluqueria es modificado con exito
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El administrativo ingresa en el modulo de Clientes
2	El sistema lista los clientes peluqueria
3	El administrativo selecciona un cliente peluqueria
4	El administrativo ingresa los datos cambiados
5	El sistema modifica el cliente peluqueria
Flujo Alternativo	
2.1.1	El cliente peluqueria no existe
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar CU-GEN002 Modificar

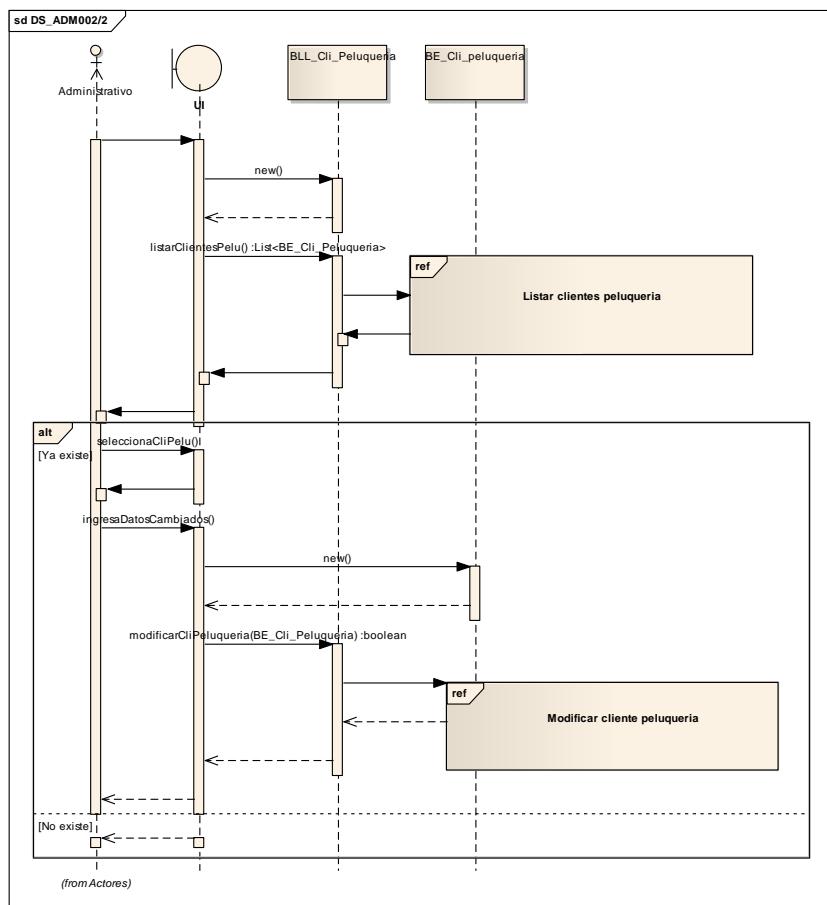
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



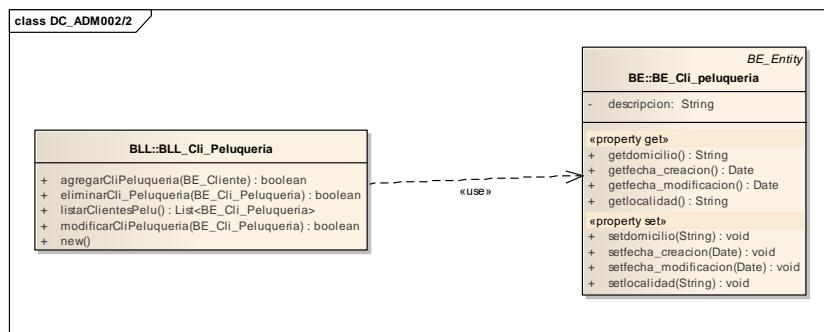
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

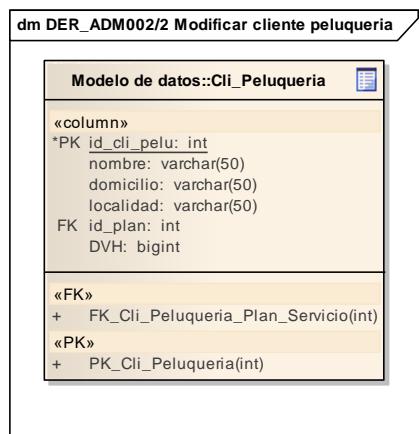


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

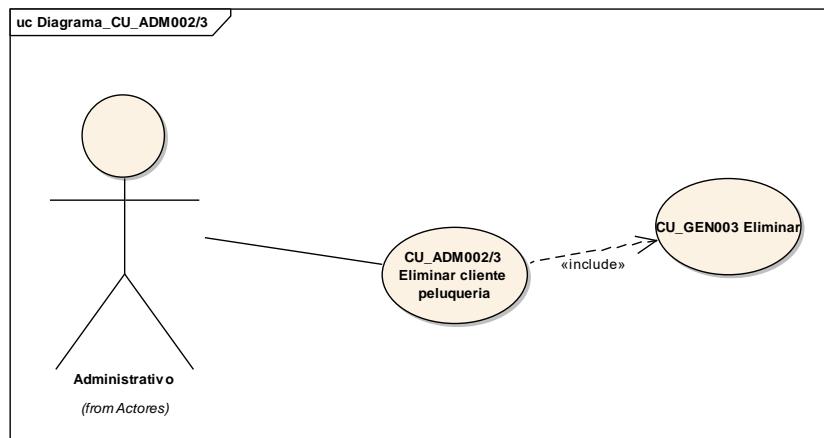


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_ADM002/3 Eliminar cliente peluqueria

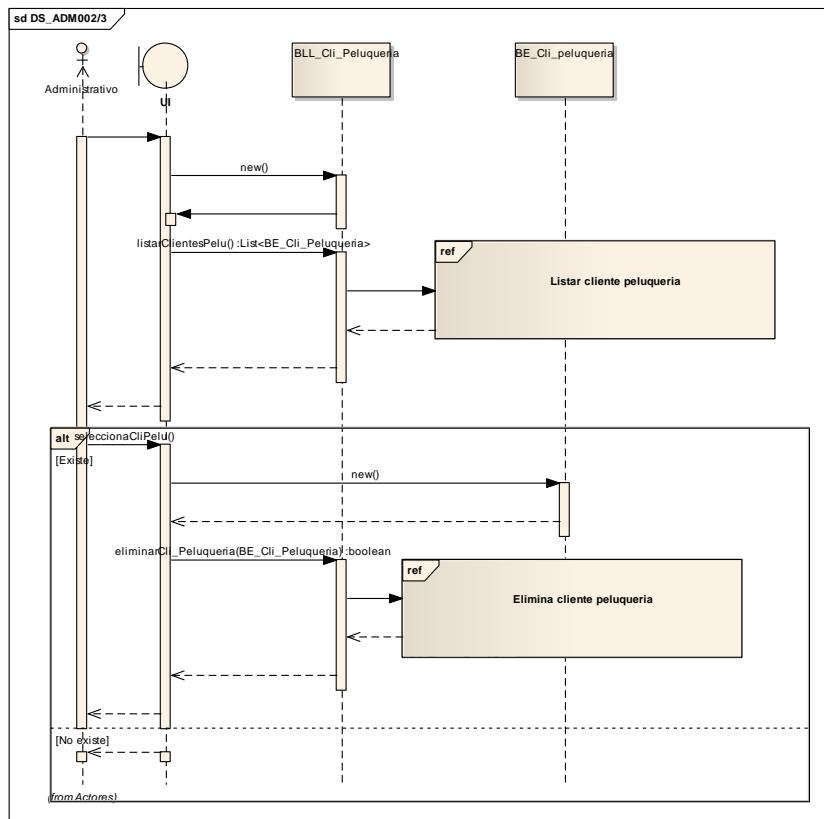
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_ADMIN002/3
Nombre del caso de uso	Eliminar cliente peluqueria
Objetivo	Se procede a eliminar a un cliente peluqueria
Pre-condición	Ingresar al sistema. Debe haberse logueado en el sistema
Post-condicion	El cliente peluqueria es eliminado con éxito
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El administrador ingresa al modulo Clientes
2	El sistema lista los cliente peluqueria
3	El administrativo selecciona eliminar cliente peluqueria
4	El sistema elimina el cliente peluqueria
Flujo Alternativo	
3.1.1	El cliente peluqueria no existe
Puntos de inclusión	CU-GEN003 Eliminar CU-GEN004 Listar



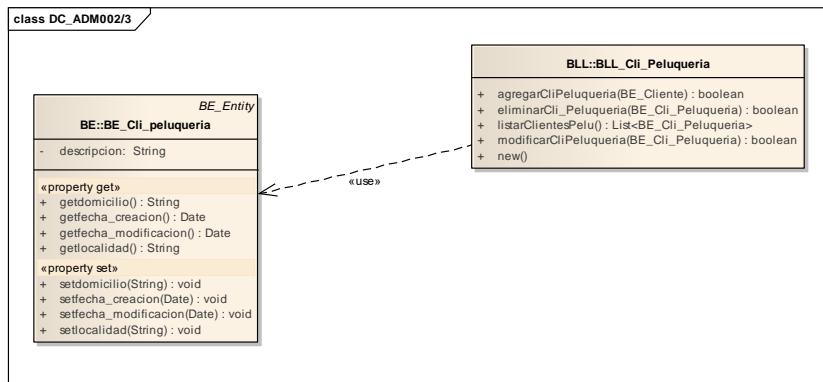
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

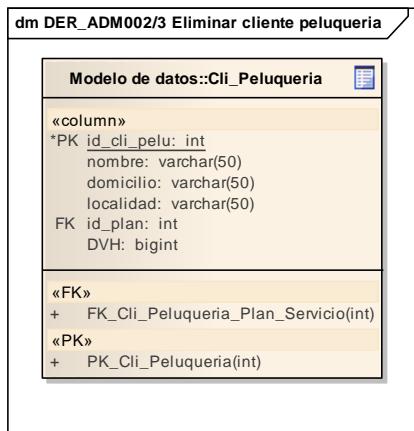


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

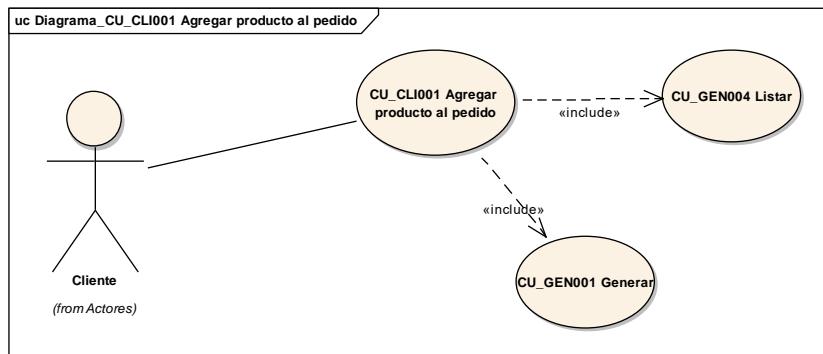
CU_CLI001 Agregar producto al pedido

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso		CU_CLI001
Nombre del caso de uso		Agregar producto al pedido
Objetivo		Se procede a agregar un producto a un pedido
Pre-condición		Ingresar al sistema
Post- condicion		El cliente agrega el producto al pedido con éxito
Actor		Cliente
Flujo Principal		
1	El cliente ingresa en el modulo de Pedidos	
2	El sistema lista los productos con stock	
3	El sistema lista las peluquerías con stock de productos	
4	El cliente selecciona una o varias peluquerias	
5	El sistema muestra una lista de productos según las peluquerías seleccionadas	
6	El cliente selecciona los productos	
7	El sistema crea el pedido	
Flujo Alternativo		
6.1.1	Los datos del pedido son incorrectos	
Puntos de inclusión	CU-GEN001 Generar CU-GEN004 Listar	

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Facultad de Tecnología Informática

Materia: **Seminario de Aplicación Profesional**

**Docentes: Dr. Jorge Scali
Ing. Christian Parkinson**

Alumno: **Cristina de los Angeles Arancibia**

Legajo: 80831

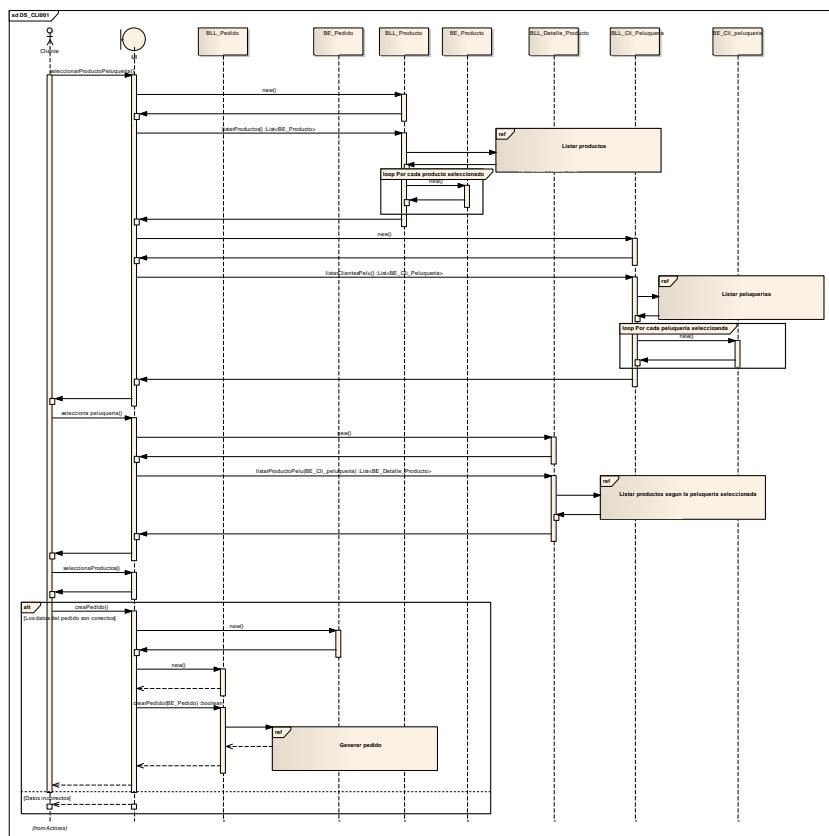
Sede: **Centro**

B | Turno: **Noche**

B | Turno: **Noche**

Año: 2020

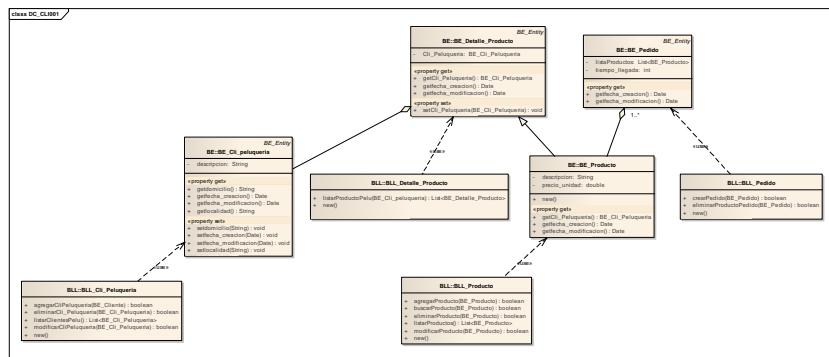
Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

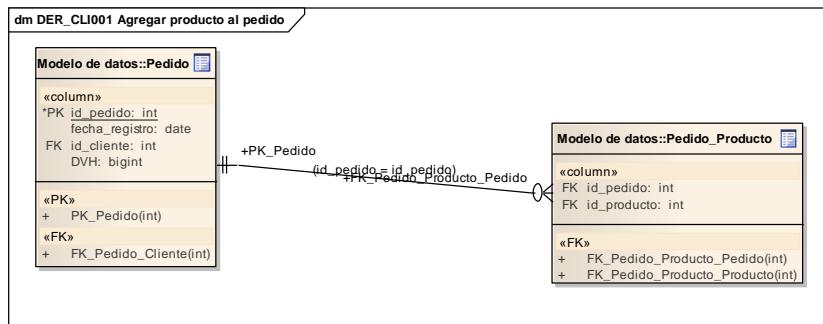
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
Sede: Centro	Comision: 5º B
Turno: Noche	Año: 2020



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

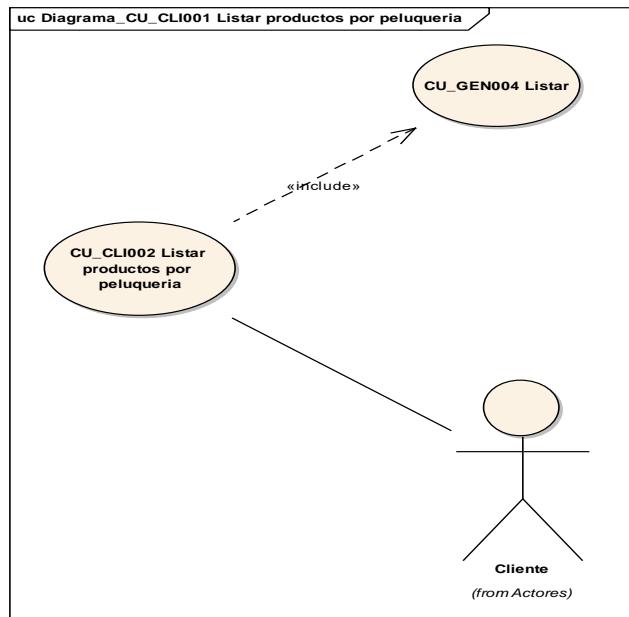
CU_CLI002 Listar productos por peluqueria

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_CLI002
Nombre del caso de uso	Listar productos por peluqueria
Objetivo	Se procede a listar los productos de cada peluquería elegida
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post condición	El cliente consulta la lista de los productos con éxito el stock
Actor	Cliente
Flujo Principal	
1	El cliente ingresa en el modulo de Pedidos
2	El sistema lista los productos
3	El sistema lista las peluquerías con stock de los productos*
4	El cliente selecciona la o las peluquerías
5	El sistema muestra una lista de productos según las peluquerías seleccionadas
Flujo Alternativo	
3.1.1	El sistema no encuentra stock del producto
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: **Seminario de Aplicación Profesional**

Docentes: **Dr. Jorge Scali
Ing. Christian Parkinson**

Alumno: **Cristina de los Angeles Arancibia**

Legajo: **80831**

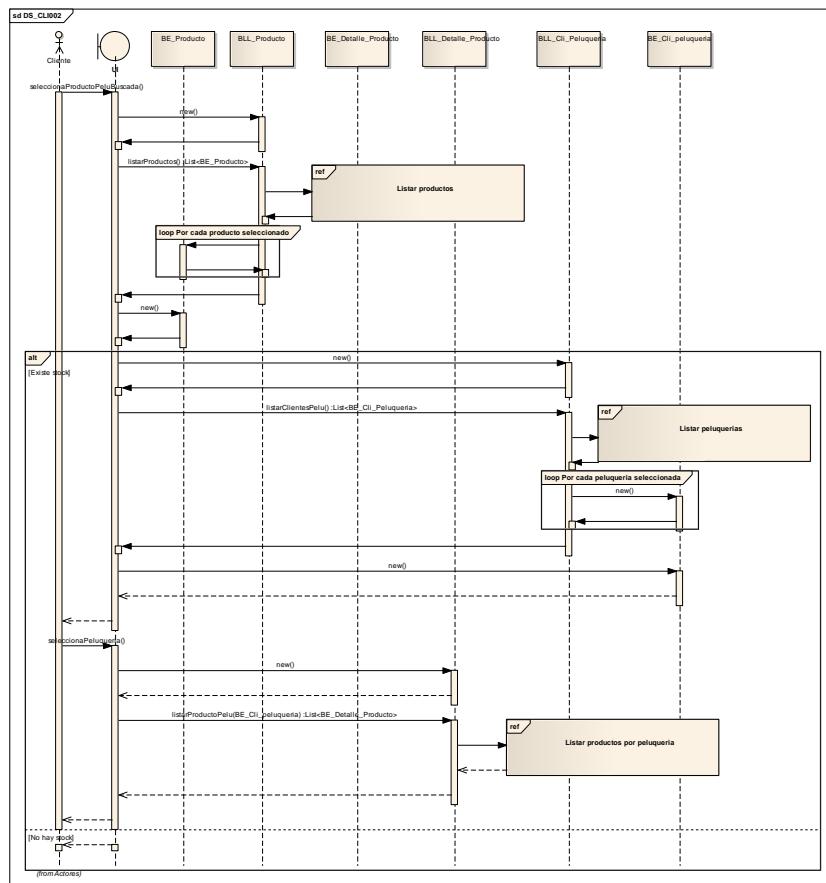
Sede: **Centro**

Comision: **5º B**

Turno: **Noche**

Año: **2020**

Beauty Full



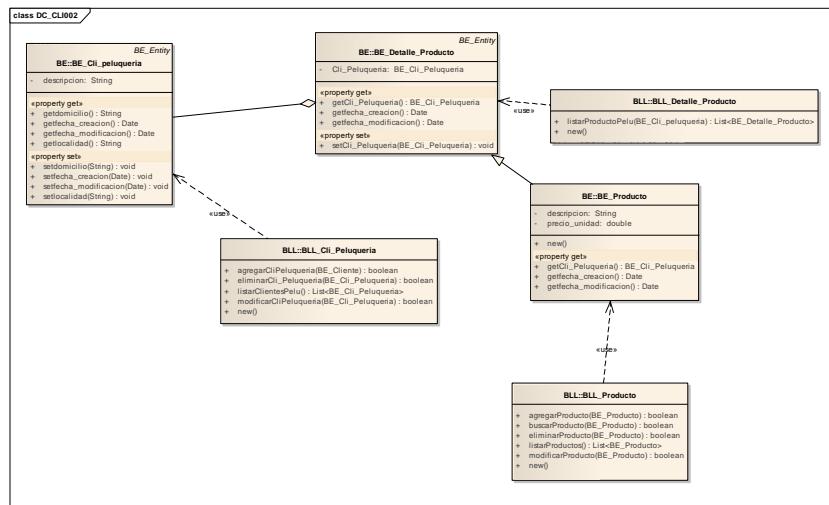
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

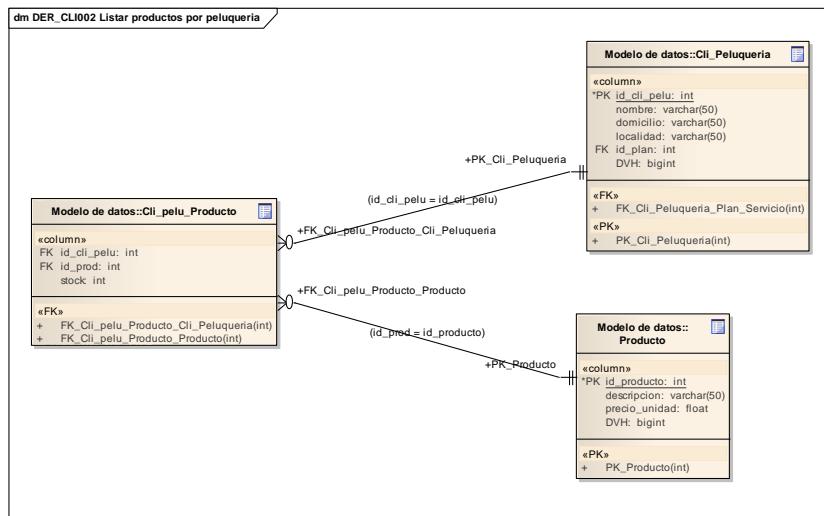
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



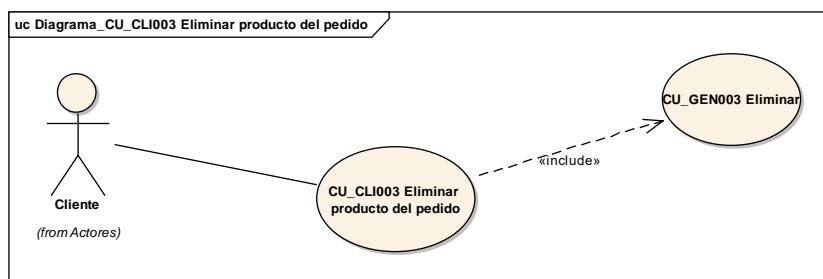
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

/

CU_CLI003 Eliminar producto del pedido

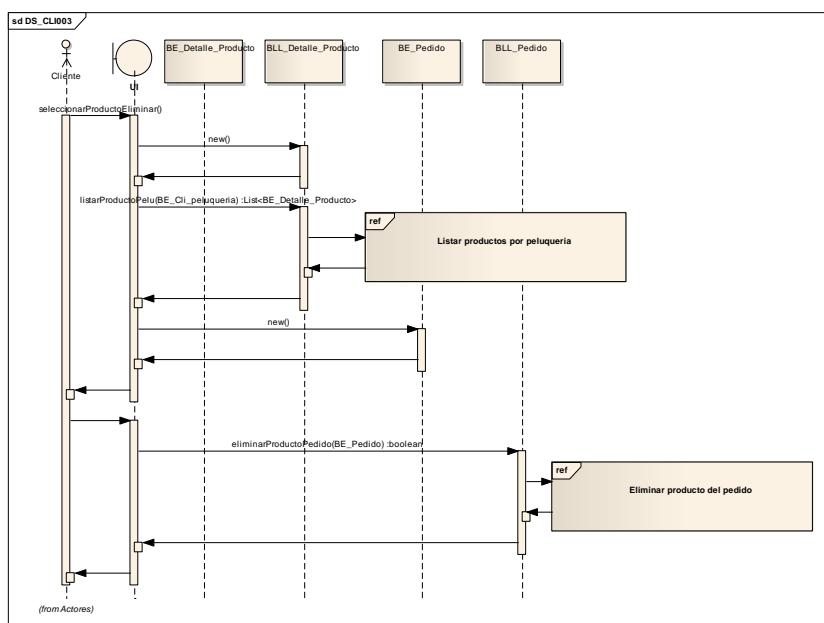
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			
Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_CLI003
Nombre del caso de uso	Eliminar producto del pedido
Objetivo	Se procede a dar de baja un producto de un pedido
Pre-condición	Ingresar al sistema. Debe haberse logueado en el sistema
Post-condicion	El producto del pedido es eliminado con éxito
Actor	Cliente
Flujo Principal	
1	El cliente ingresa al modulo Pedidos
2	El sistema lista los productos del pedido
3	El cliente selecciona eliminar producto/s del pedido
4	El sistema elimina el producto del pedido
Puntos de inclusión	CU-GEN003 Eliminar



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



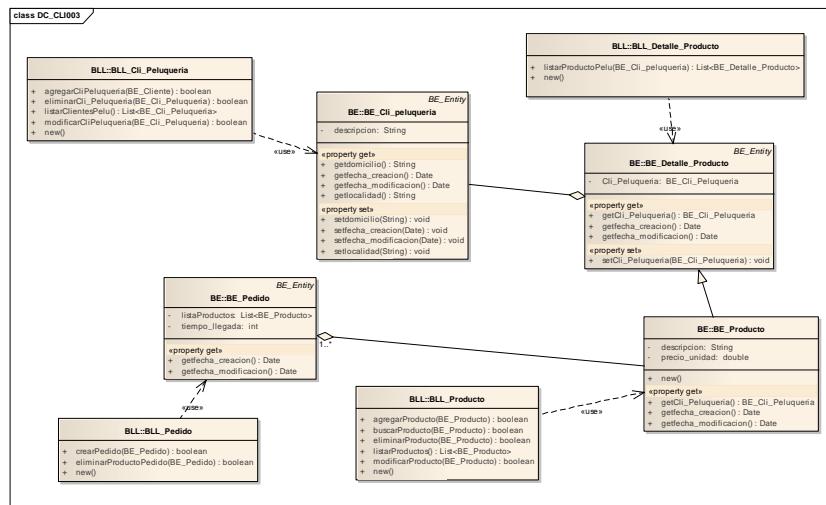
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

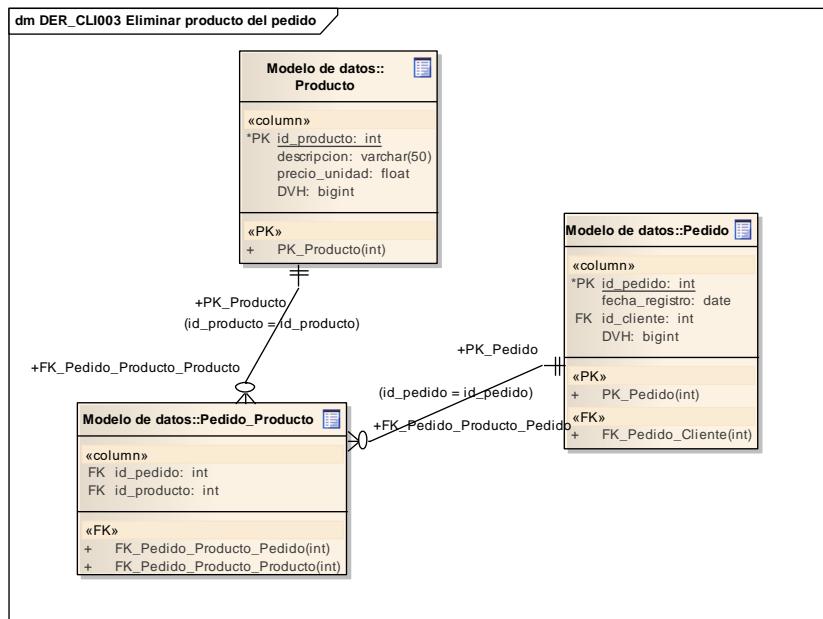
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

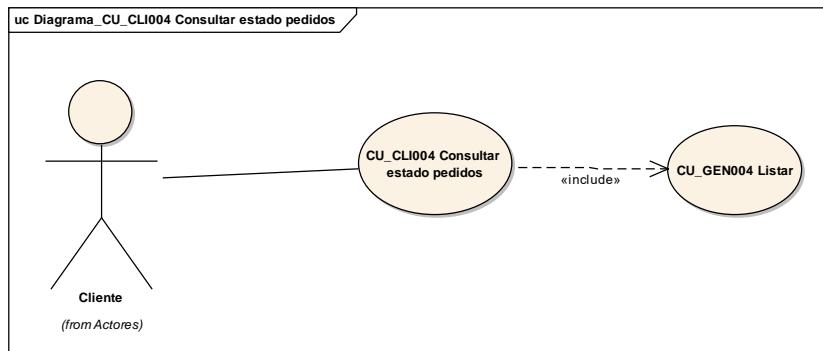


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_CLI004 Consultar estado pedidos

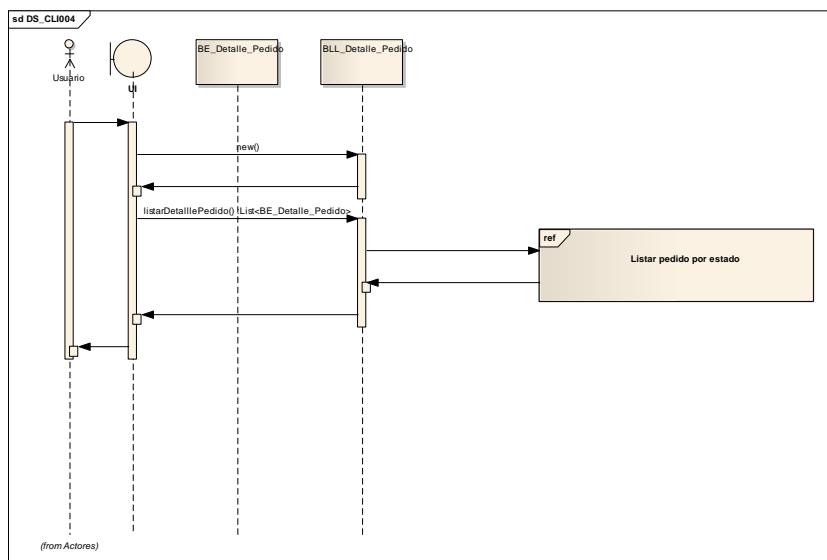
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_CLI004
Nombre del caso de uso	Consultar estado de los pedidos
Objetivo	Listar los pedidos actuales según su estado
Pre-condición	Ingresar al sistema
Post condición	El administrativo consulta los pedidos con éxito
Actor	Administrativo
Flujo Principal	
1	El administrativo ingresa en el modulo de Pedidos
2	El sistema lista los pedidos
3	El sistema muestra un listado de pedidos según su estado
Flujo Alternativo	
2.1.1	No se encontraron registros
4.1.1	El sistema no encuentra stock del producto
Puntos de inclusión	CU-GEN004 Listar



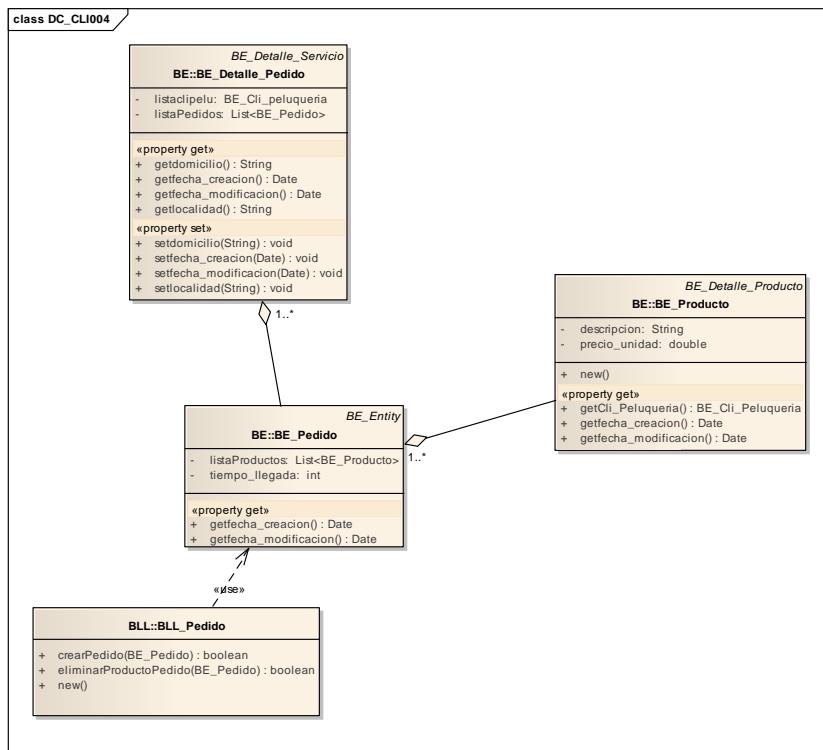
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



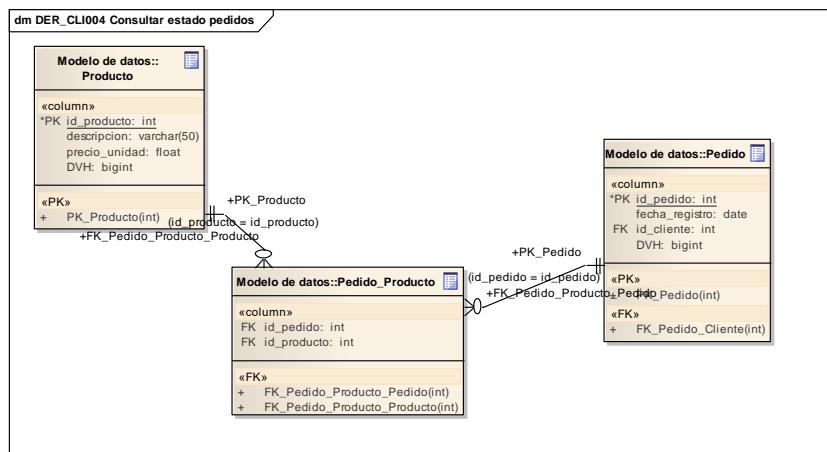
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



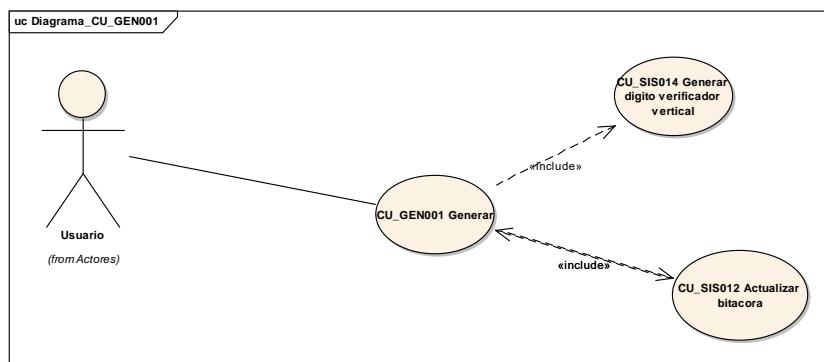
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Casos de uso genéricos

CU_GEN001 Generar

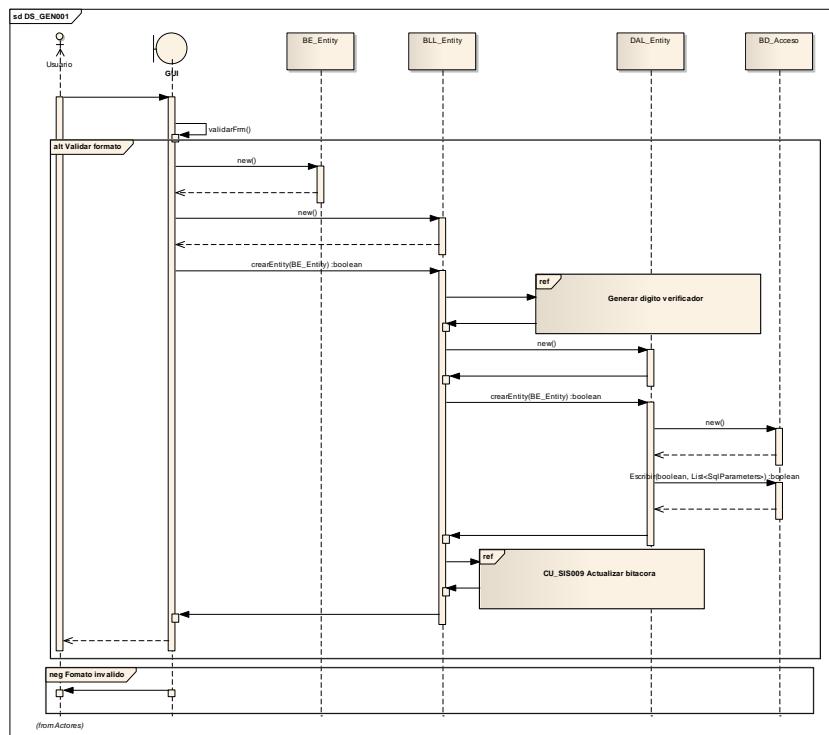
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_GEN001
Nombre del caso de uso	Generar
Objetivo	Se procede a generar una entidad genérica
Pre-condición	Usuario debe estar autenticado en el sistema Usuario debe tener los permisos correspondientes para el alta
Post condición	Usuario realizó el alta de la entidad genérica
Actor	Usuario
Flujo Principal	
1	El usuario ingresa al módulo de sistema
2	El usuario ingresa los datos
3	El sistema valida los datos ingresados cumpliendo los formatos de la entidad
4	El sistema genera el dígito verificador
5	El sistema guarda la entidad en la base de datos
6	El sistema registra en bitácora el movimiento
Flujo Alternativo	
3.1.1	Los datos ingresados no son válidos
Puntos de inclusión	CU-SIS012 Actualizar bitácora CU-SIS014 Generar dígito verificador



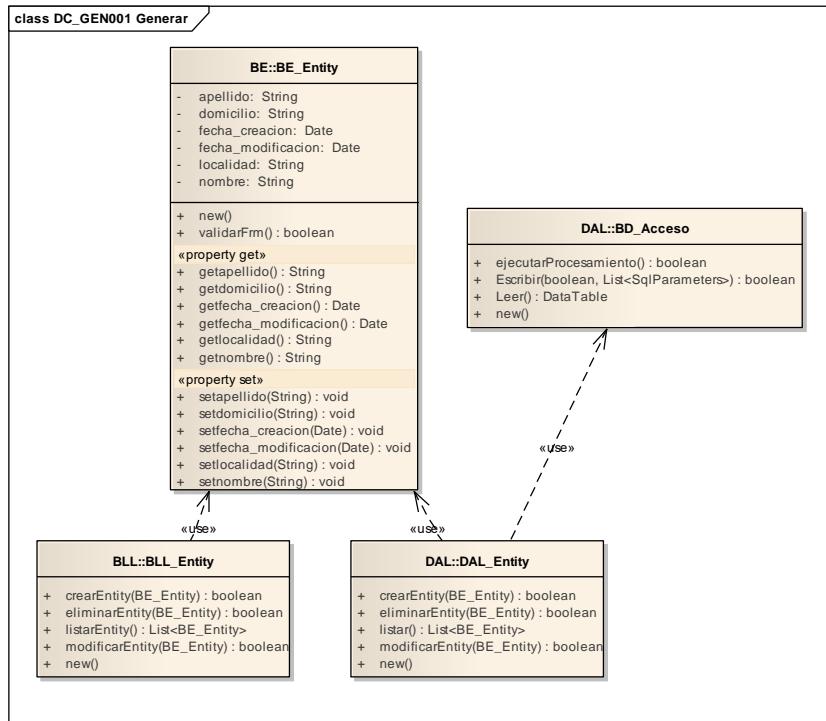
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

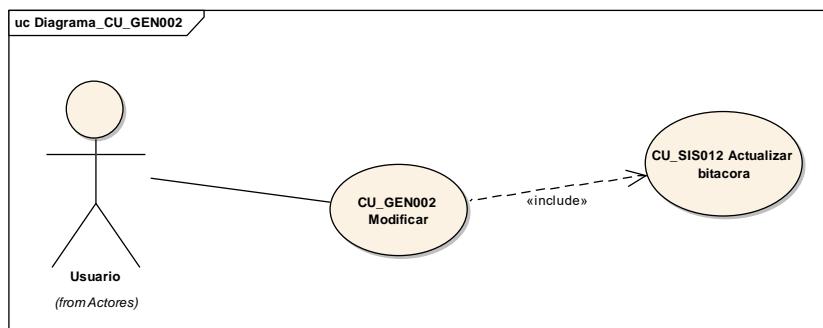


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_GEN002 Modificar

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
	Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
	Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831
	Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche
			Año: 2020
			Beauty Full

Identificación del caso de uso	CU_GEN002
Nombre del caso de uso	Modificar
Objetivo	Se procede a modificar una entidad genérica
Pre-condición	Usuario debe estar autenticado en el sistema Usuario debe tener los permisos correspondientes para el modificación Usuario debe haber listado
Post condición	Usuario realizó la modificación de la entidad genérica
Actor	Usuario
Flujo Principal	
1	El usuario selecciona un registro de la lista
2	El usuario modifica los datos
3	El sistema valida que los datos modificados cumplan los formatos de la entidad
4	El sistema guarda la entidad modificada en la base de datos
5	El sistema registra en bitácora el movimiento
Flujo Alternativo	
3.1.1	Los datos ingresados no son validos
Puntos de inclusión	CU-SIS012 Actualizar bitácora



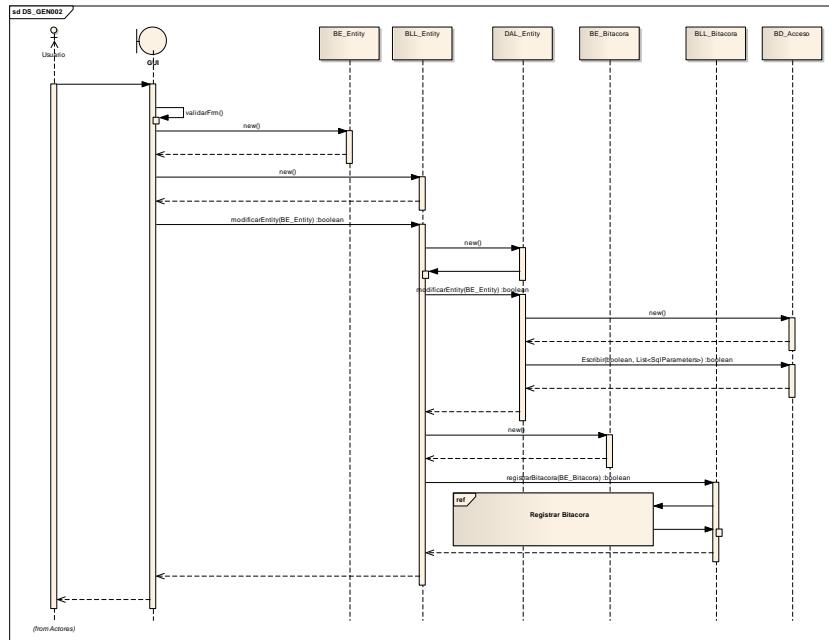
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

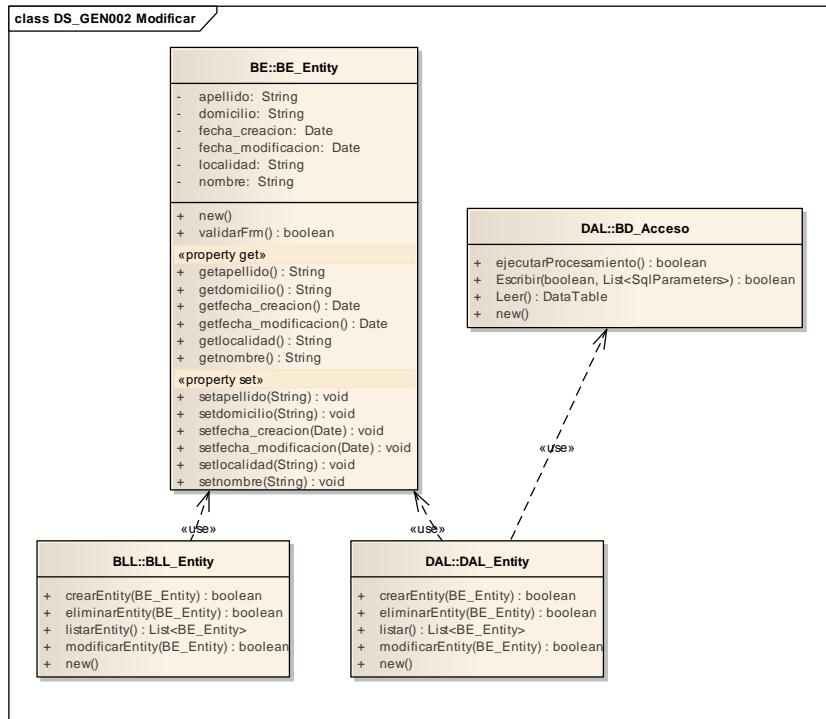
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

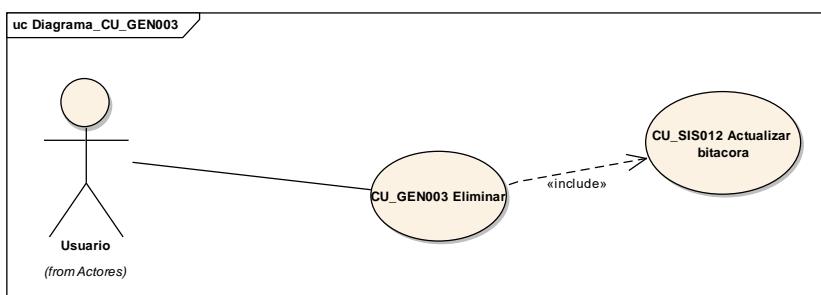


UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_GEN003 Eliminar

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_GEN003
Nombre del caso de uso	Eliminar
Objetivo	Se procede a eliminar una entidad genérica
Pre-condición	Usuario debe estar autenticado en el sistema Usuario debe tener los permisos correspondientes para el modificación Usuario debe haber listado
Post condición	Usuario elimino la entidad genérica
Actor	Usuario
Flujo Principal	
1	El usuario selecciona un registro de la lista para eliminar
2	El sistema le pide confirmación al usuario para la eliminación
3	El usuario confirma la eliminación
4	El sistema valida la confirmación
5	El sistema elimina la entidad en la base de datos
6	El sistema registra en bitácora el movimiento
Flujo Alternativo	
4.1.1	Cancela la eliminación
Puntos de inclusión	CU-SIS012 Actualizar bitácora



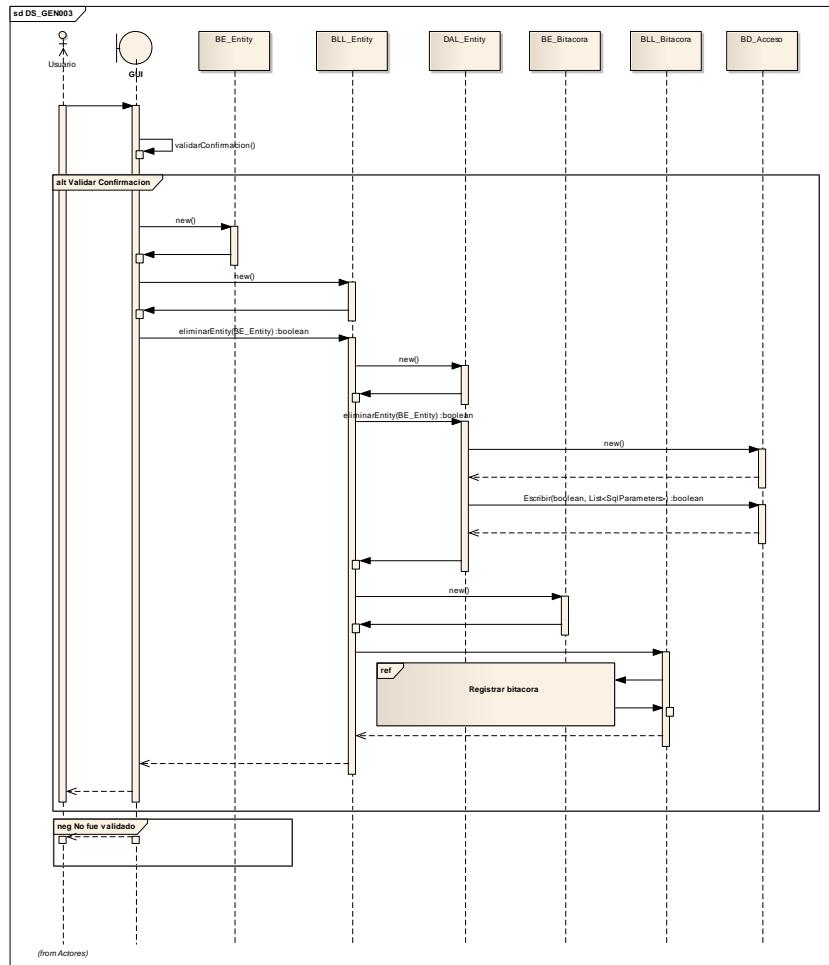
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

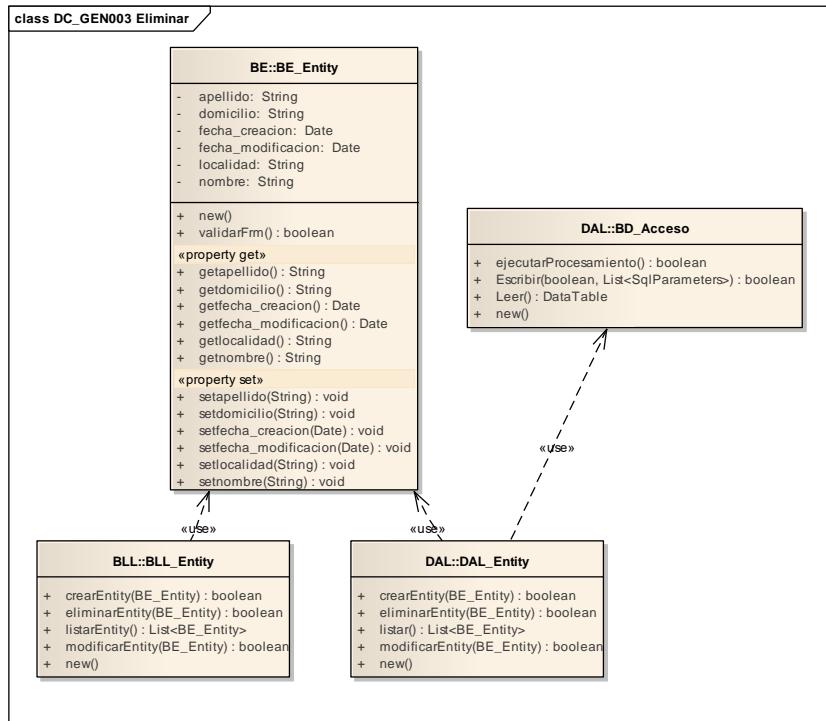
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



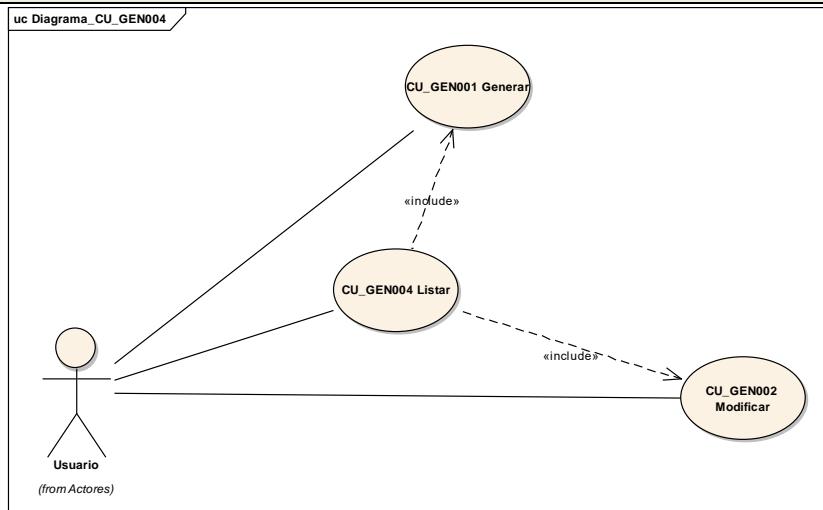
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

CU_GEN004 Listar

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Identificación del caso de uso	CU_GEN004
Nombre del caso de uso	Listar
Objetivo	Se procede a listar las entidades genéricas
Pre-condición	Usuario debe estar autenticado en el sistema Usuario debe tener los permisos correspondientes para el listado
Post condición	Usuario obtiene la lista de las entidades genéricas
Actor	Usuario
Flujo Principal	
1	El usuario ingresa al módulo de sistema
2	El sistema lista las entidades genéricas
Flujo Alternativo	
2.1.1	No hay registros
Puntos de extension	CU-GEN-002 - Modificar CU-GEN-003 - Eliminar



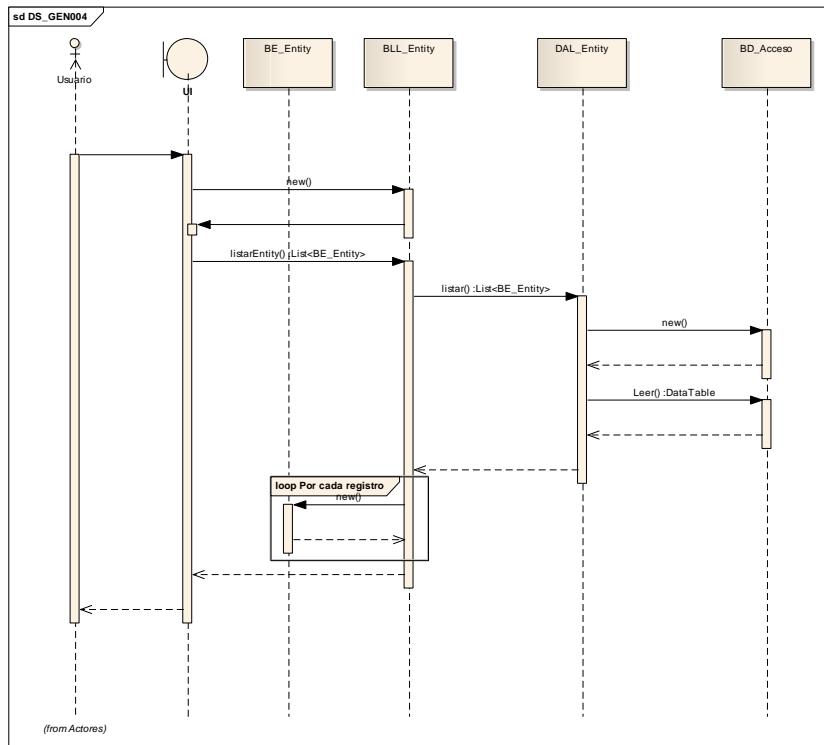
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

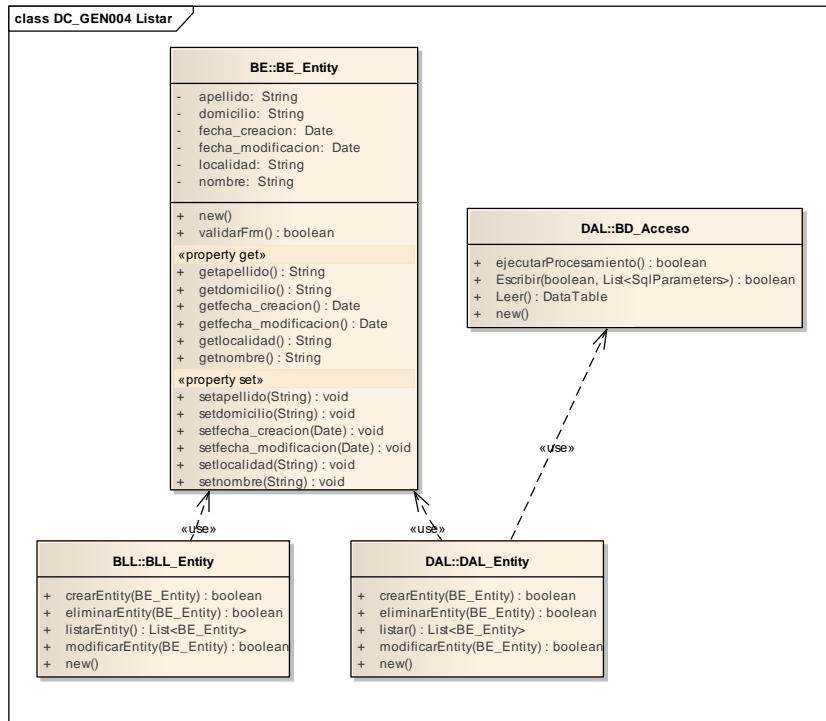
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

10.10 Diagrama de contexto

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

**Materia: Seminario de
Aplicación Profesional**

**Docentes: Dr. Jorge Scali
Ing. Christian Parkinson**

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia

Legajo: 80831

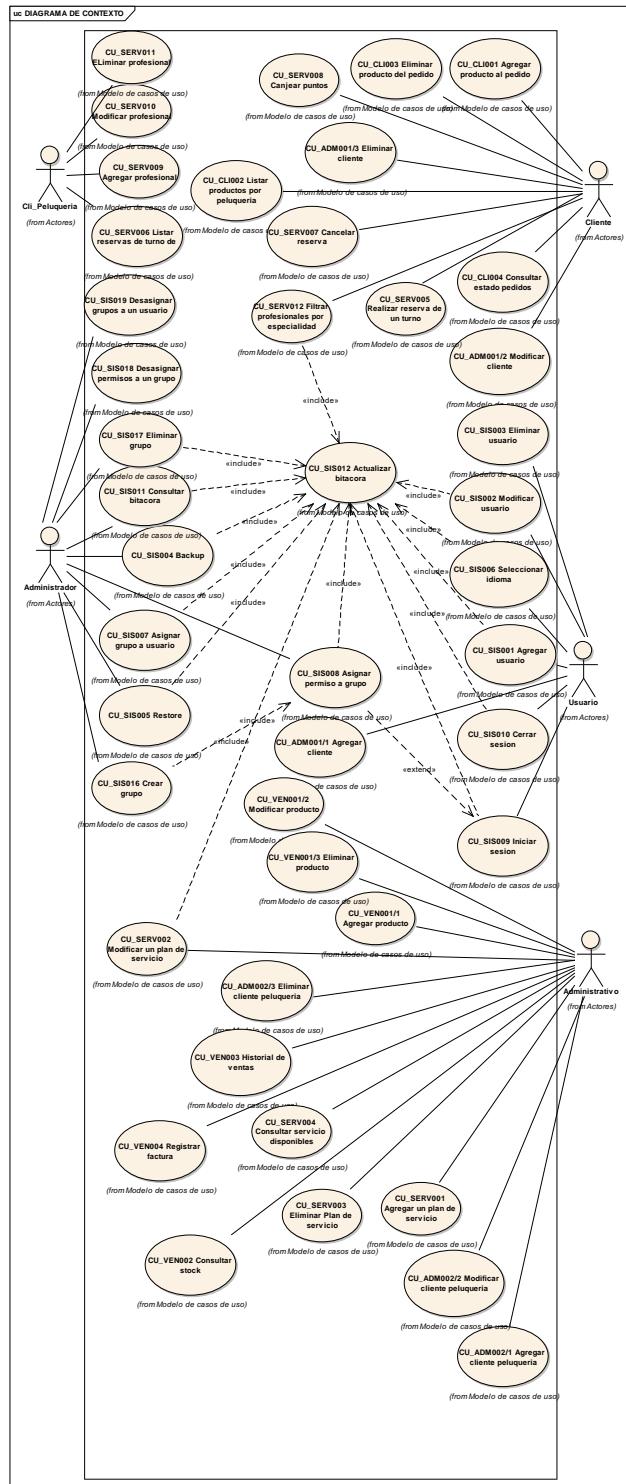
Sede: Centro

Comision: 5º B

Turno: Noche

Año: 2020

Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			
Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson	
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia		Legajo: 80831	
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

10.11 Diagrama de clase global

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

**Materia: Seminario de
Aplicación Profesional**

**Docentes: Dr. Jorge Scali
Ing. Christian Parkinson**

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia

Legajo: 80831

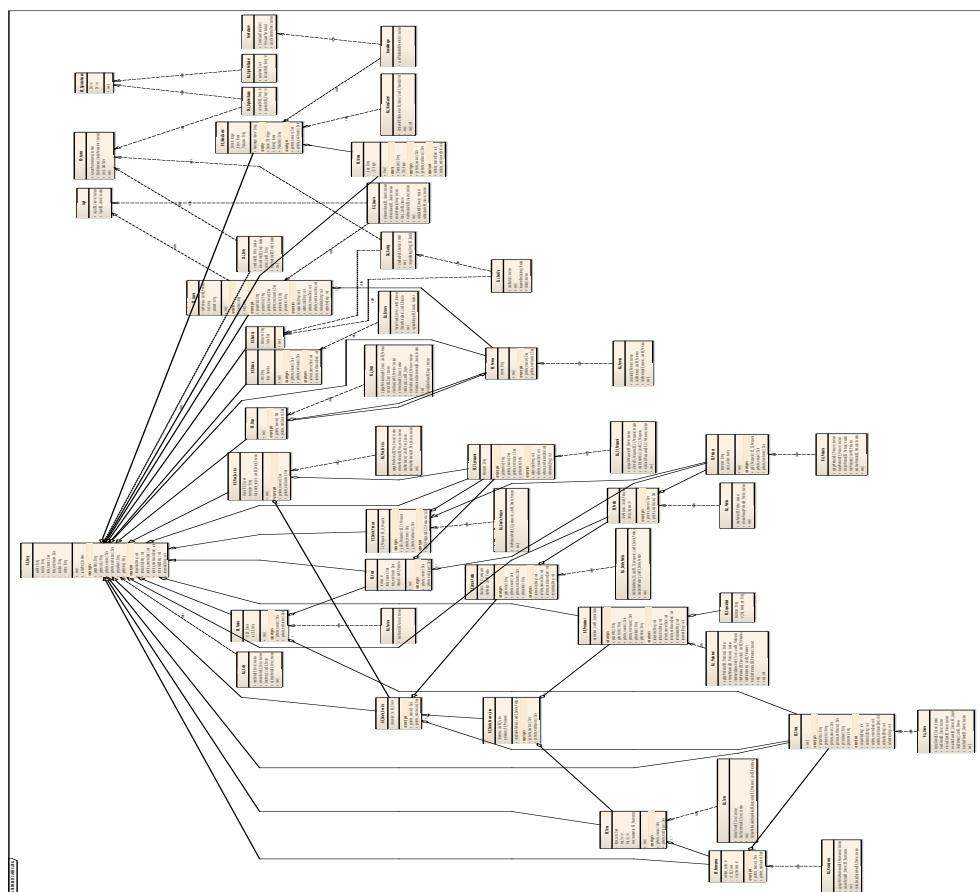
Sede: Centro

Comision: 5º B

Turno: Noche

Año: 2020

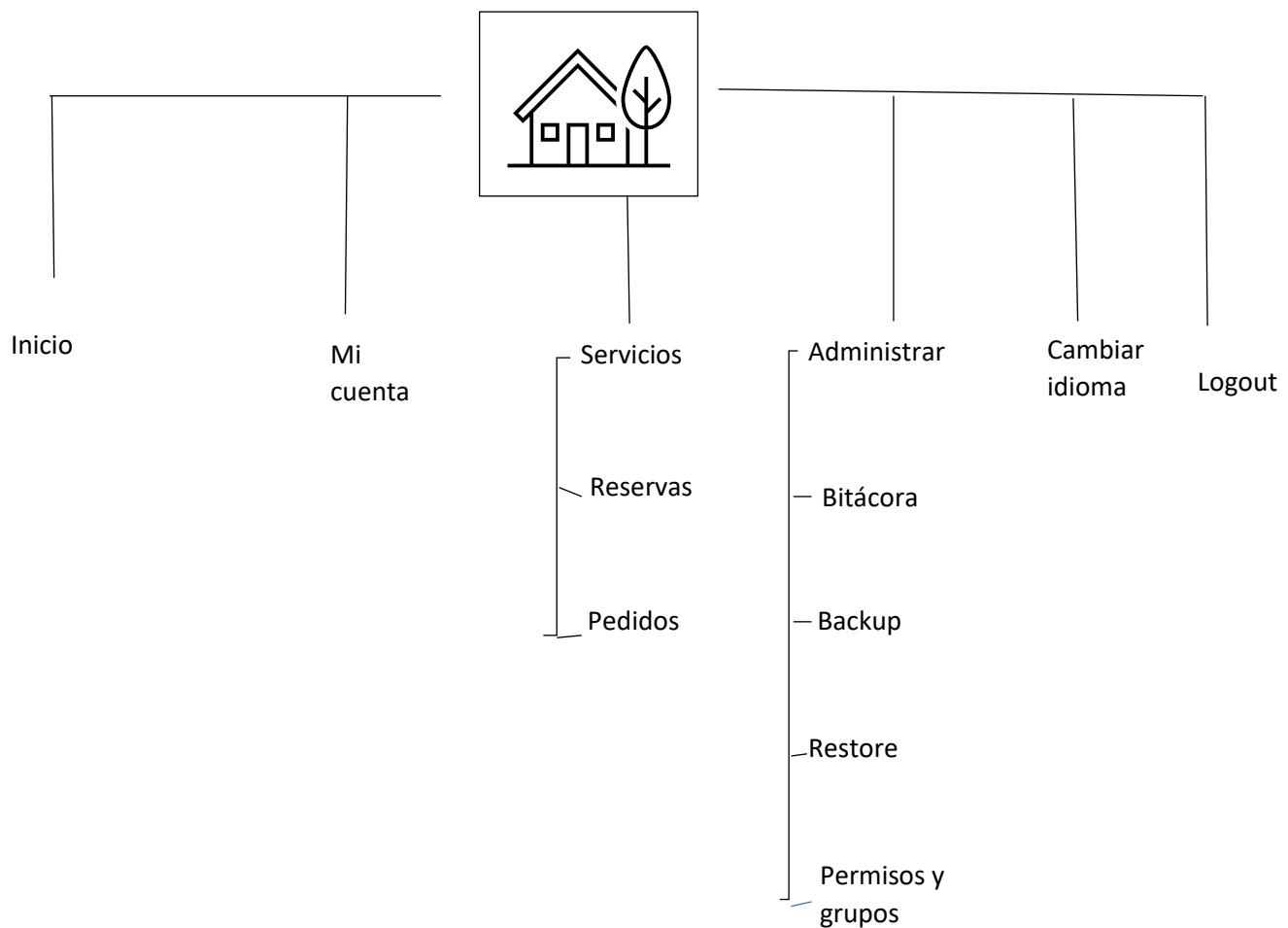
Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

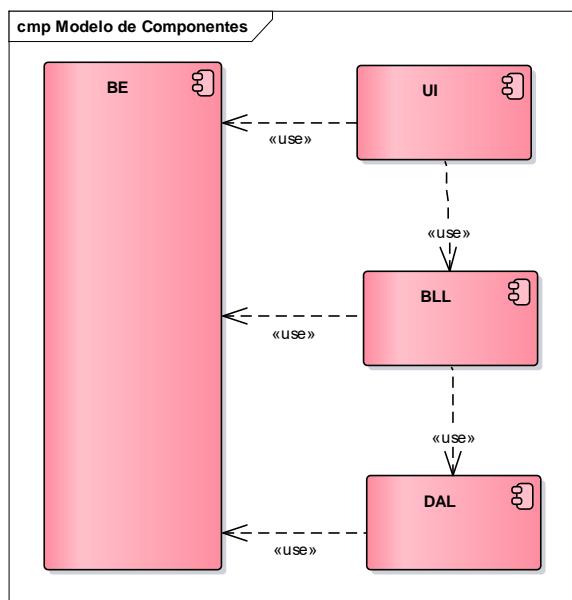
10.12 Mapa de navegacion



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

10.13 Diagrama de componentes



10.13 DER Global

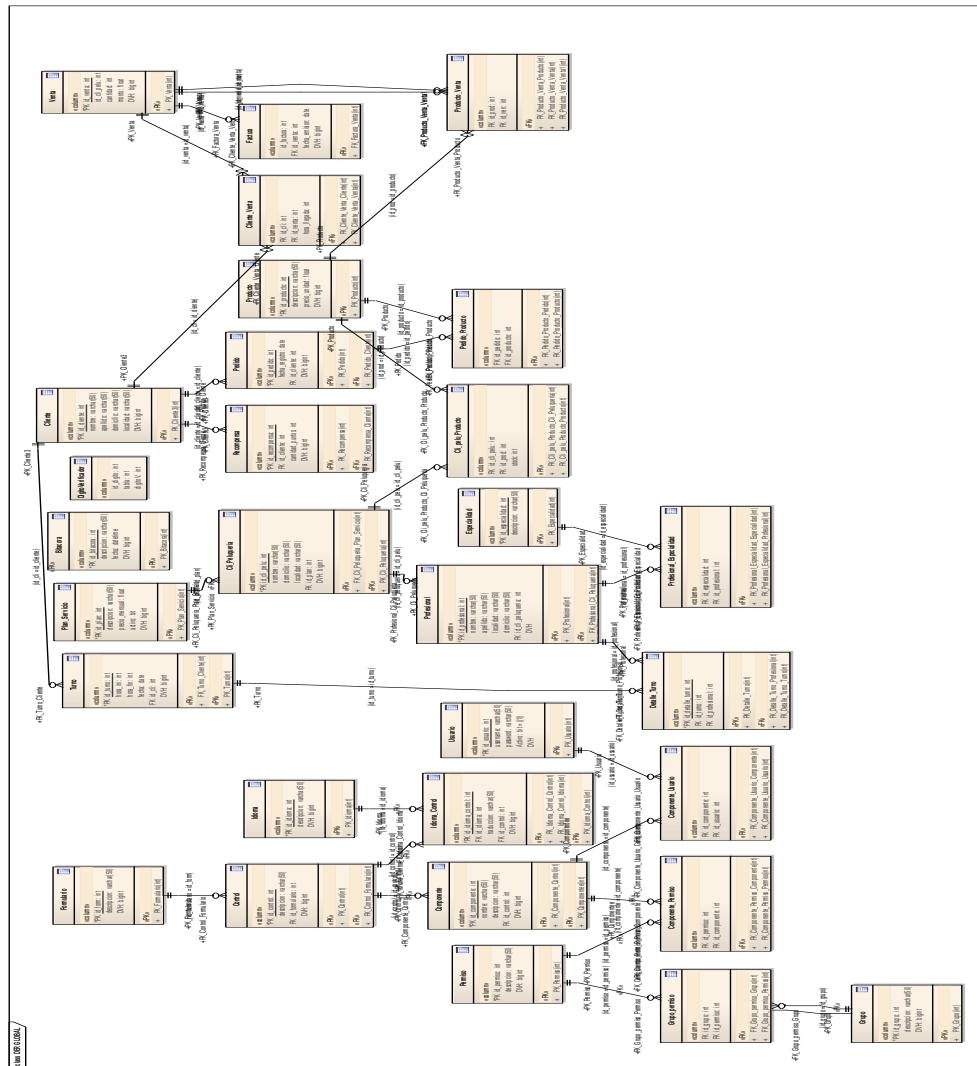
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional		Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson
---	--	---

Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831
--	----------------------

Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
---------------------	-----------------------	---------------------	------------------

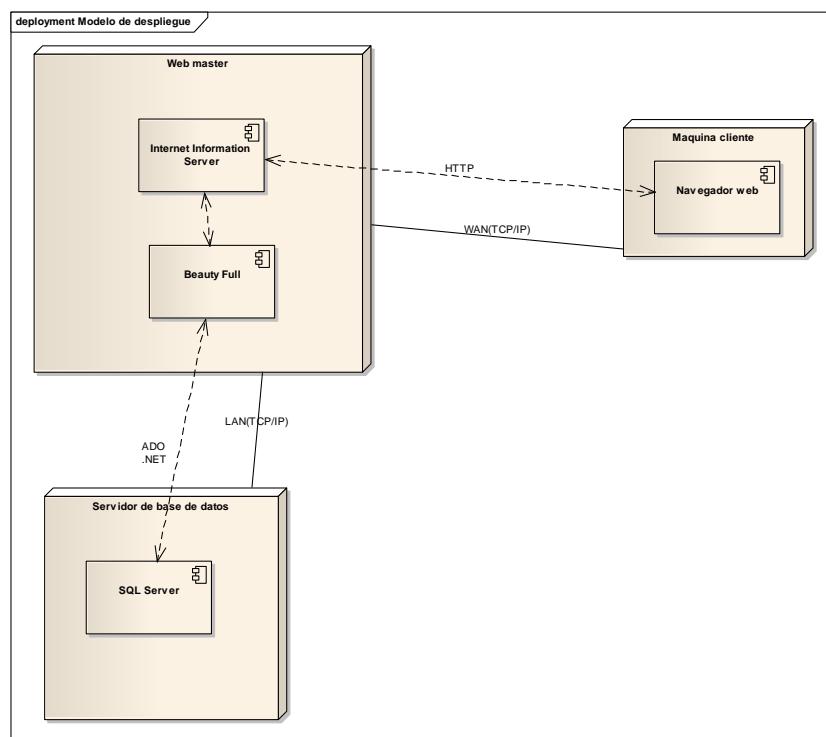
Beauty Full



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

10.14 Diagrama de despliegue

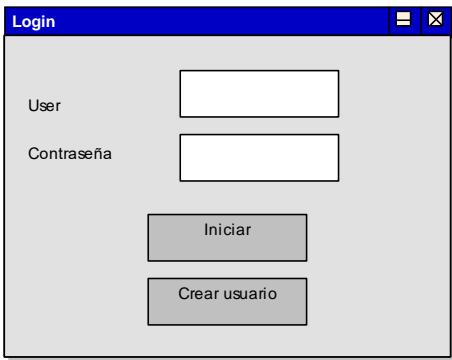


10 16 Prototipos

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

ui Prototipo2



The login window has a blue header bar with the title "Login". It contains two input fields labeled "User" and "Contraseña" respectively. Below the fields are two buttons: "Iniciar" and "Crear usuario".

ui Prototipos



The inicio window has a blue header bar with the title "Inicio". A navigation bar below it contains five buttons: "Mi cuenta", "Servicios", "Cambiar idioma", "Administrar", and "Logout". The main area of the window is currently empty.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

ui Prototipo3

Bitacora

Criterios	Fecha desde:	01/01/2020
	Fecha hasta:	05/01/2020
Tipo	Pedidos	
Usuario	Lopez, Pedro,	Administrador

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Facultad de Tecnología Informática

Materia: Seminario de Aplicación Profesional	Docentes: Dr. Jorge Scali Ing. Christian Parkinson		
Alumno: Cristina de los Angeles Arancibia	Legajo: 80831		
Sede: Centro	Comision: 5º B	Turno: Noche	Año: 2020
Beauty Full			

Políticas de seguridad

Familias disponibles

Nombre:

+ Agregar

Nombre: (*) Campo obligatorio

Descripción: (*) Campo obligatorio

Patentes disponibles

Patentes asignadas

> <