

1- La accesibilidad web es el grado en el que todas las personas pueden utilizar una pagina web, visitarla o acceder a ella, independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas.

2- WAI (Web Accessibility initiative): es una rama del World Wide Web Consortium que vela por la accesibilidad de la Web.

3- Componentes principales de la Accesibilidad Web:

- percibir
- entender
- navegar
- interactuar
- contribuir

4- Es la última versión de las pautas de accesibilidad del contenido en la W3C. Están dirigidas a los webmasters e indican cómo hacer que los contenidos del sitio web sean accesibles.

5-

- Prioridad 1. Un desarrollador tiene que satisfacer este punto de verificación.
- Prioridad 2. Un desarrollador debe satisfacer este punto de verificación.
- Prioridad 3. Un desarrollador puede satisfacer este punto de verificación.

6- Los niveles de conformidad son:

- Nivel A
- Nivel AA
- Nivel AAA

7- TAW es el Test de accesibilidad web basado en las reglas desarrolladas por la Iniciativa de Accesibilidad Web del W3C. Estas recomendaciones, denominadas Pautas de Accesibilidad al Contenido Web, son normas "de facto" aceptadas universalmente. Son catorce pautas. Cada una se divide en uno o varios puntos de verificación que explican cómo se aplica la pauta en el desarrollo de contenidos web.

8- Consiste en el conjunto de atributos y factores que ayudan a medir qué tan agradable y fácil es la experiencia de navegación de los usuarios en los sitios web.

9- Visibilidad: es la capacidad que tiene un sitio web de ser visible en la pagina de resultados del buscador.

Buscabilidad: es el conjunto de funciones que un cibermedio pone a disposición de sus usuarios para permitirles llevar a cabo funciones de búsqueda retrospectiva de información publicada por el propio medio.

10- La fidelidad de un sitio permite que cada producto tenga unas visitas constantes que pueden ir en aumento dependiendo de la funcionalidad de la misma.

11-técnicas se utilizan para evaluar la usabilidad de un sistema:

- **Inspección formal de usabilidad.** Un grupo de expertos realizan una especie de juicio de la interfaz, con uno de los participantes actuando como moderador, destacando las fortalezas y las debilidades de la aplicación.
- **Testeo de usabilidad** Se realizan pruebas de desempeño de un grupo de usuarios utilizando el sistema a probar y se graban los resultados para un análisis posterior.
- **Pensar en voz alta:** se le pide al usuario que realice una serie de tareas específicas. El usuario debe de expresar sus acciones oralmente. Dentro de las instrucciones dadas al usuario de prueba no se le pide que *explique* sus acciones, simplemente que cada paso que realice lo diga en voz alta
- **Evaluación heurística y de estándares:** En el área de Interfaces de Usuario existen una serie de estándares y de heurísticas ampliamente aceptados (y probados). En este tipo de evaluación un equipo de especialistas en usabilidad realizan una revisión conforme a estas normativas.
- **Caminata cognitiva:** Un grupo de expertos simula la manera en como un usuario *caminaría* por la interfaz al enfrentarse a tareas particulares.

12- La independencia de dispositivos consiste en la existencia de una Web única accesible desde todas esas plataformas.

13- La internacionalización es la capacidad que tiene una empresa de poder comercializar sus productos o localizarse en otro país del mundo, que no sea su país de origen.

14- conceptos claves para el diseño web internacional

- **Codificación.** Utilice Unicode siempre que sea posible para contenidos, bases de datos, etc. Siempre declare la codificación del contenido.
- **Escapes.** Utilice caracteres en lugar de escapes (por ejemplo, á á o á) siempre que sea posible.
- **Idioma.** Declare el idioma de los documentos e indique los cambios de idioma internos.
- **Presentación vs. contenido.** Utilice hojas de estilo para información de presentación. Restrinja el uso de etiquetas para la semántica.
- **Imágenes, animaciones& ejemplos.** Verifique si es posible la traducción y si existe alguna influencia cultural inadecuada.
- **Formularios.** Utilice una codificación adecuada tanto en el formulario como en el servidor. Admita los formatos locales de nombres/direcciones, horas/fechas, etc.
- **Autoría de texto.** Utilice texto simple y conciso. Tenga cuidado al componer oraciones de cadenas múltiples.
- **Navegación.** Incluya en cada página una navegación que pueda verse claramente hacia las páginas o los sitios localizados, utilizando el idioma de llegada.

- **Texto de derecha a izquierda.** Para XHTML, agregue dir="rtl" a la etiqueta html. Utilícese nuevamente sólo para cambiar la dirección de base

15- La localización es la adaptación de un producto con el fin de adecuarlos a sus necesidades. Y la internacionalización es el diseño y desarrollo de un producto o aplicación de modo tal que sea fácil la localización con destino a audiencias de diferentes culturas, religiones o idiomas.

16- (interpreto las separaciones en las lineas donde entre enunciado y enunciado hay un salto doble de linea)

- U
- U
- U
- U
- U
- A
- A
- A
- U
- A
- U
- U
- U
- U
- A
- A
- U