
HTML: la importancia del código semántico

El término «semántica» se refiere al significado de los signos lingüísticos, como símbolos, palabras, expresiones y representaciones formales. A través de los años, el lenguaje HTML fue volviéndose cada vez más semántico: sus etiquetas tienen un significado cada vez más importante. Que una etiqueta tenga significado no quiere decir que se refleje con un aspecto visual determinado en el navegador (algo que corresponde al CSS), sino que define la naturaleza del contenido que debe incluirse en ella. Por ejemplo, tanto la etiqueta `` como la etiqueta `<i>` hacen que el texto encerrado en ellas se vea con *itálicas*. Sin embargo, `<i>` solo influye en el aspecto visual de la tipografía, mientras que `` (por *emphasis*), además de lograr ese efecto, indica que quisimos darle énfasis al texto. Por eso, `` es una etiqueta más semántica que `<i>`.

Usar HTML semántico significa aplicar a cada parte del contenido la etiqueta más adecuada a su tipo. Por ejemplo, para los párrafos se usa `<p>` y para las listas, `` o ``. Adoptar esta práctica implica entender que HTML tiene que ver cada vez más con la estructura que con la presentación, por lo cual etiquetas como `<i>` (que es puramente de presentación) deben dejar de utilizarse.

De manera similar, la etiqueta `<table>` puede permitir diseñar una plantilla tan bien como (o en ocasiones mejor que) la etiqueta `<div>`. Pero, aunque el resultado visual sea el mismo, `<table>` solo es adecuada para presentar información tabular (por ejemplo, un cuadro de doble entrada). En cambio, etiquetas como `<div>`, `<section>`, `<header>` y `<footer>` se crearon específicamente para separar secciones dentro de una página, por lo que en este caso aportan semántica.

Utilizar código semántico ofrece varias ventajas:

1- Código más claro y fácil de mantener

Puede que te hayas preguntado para que usar ciertas etiquetas, como una etiqueta `<nav>` para contener tu barra de navegación, si esto sería igual a no usarla, o a usar una etiqueta `<div>`. O puede que lo hagas solo porque es recomendado.

Es cierto que muchas de estas etiquetas no representarían ningún cambio en la distribución del contenido o en la forma en la que se visualiza el texto, pero esta práctica permite que nuestro código tenga mayor sentido, y se acerque más a un idioma natural, donde cada elemento utilice las palabras adecuadas. Tal vez en un proyecto pequeño esto no podría representar una diferencia sustancial, pero cuando un proyecto comienza a escalar, añadiendo más páginas y más líneas de código, la presencia de etiquetas semánticas que nos ayuden a ubicarnos y sirvan de referencia natural será una enorme ventaja.

2- Ayuda a tu sitio a ser accesible

La accesibilidad es una parte del desarrollo web que está adquiriendo notoriedad y relevancia en los últimos años, por el creciente uso del internet, y lo indispensable que se ha hecho para todas las personas, incluyendo a personas con diversidad funcional.

Existe una considerable cantidad de usuarios que dependen de un software lector de pantalla para navegar por el internet, así como otros usuarios que solo navegan el internet mediante el uso del teclado, por lo

que asegurarnos de que los lectores de pantalla puedan leer cada elemento, y que cada uno de estos pueda ser accesible mediante el teclado es fundamental.

El HTML semántico no solo se trata de utilizar las nuevas etiquetas semánticas, sino de utilizar las etiquetas correctas para cada elemento o sección de tu sitio web, para que sea fácil de navegar para todos los usuarios.

Esto quiere decir que si por ejemplo utilizar una etiqueta `<a>` es importante que coloques una dirección en su atributo href, y si no, probablemente puedes utilizar otra etiqueta en su lugar, pues los lectores de pantalla reconocerán esto como un link.

De igual forma, aunque no necesariamente relacionado con el marcado semántico, asegurarse de no ocultar elementos y hacerlos accesibles solo con cursor o dar un tamaño de fuente o colores poco legibles no es una buena práctica y dificulta la accesibilidad, por lo que es importante informarse y utilizar las mejores prácticas.

3- Mejora tu posicionamiento SEO

Tu posicionamiento SEO puede verse afectado, positiva o negativamente de acuerdo a diversos factores, desde la forma en la que está redactado el contenido, el uso de palabras claves, un diseño responsivo o que el sitio sea accesible.

Google es el motor de búsqueda más usado en todo el mundo, y es más probable que los usuarios ingresen a un sitio web mediante un motor de búsqueda, y no introduciendo directamente la dirección URL, por lo que es importante comprender y satisfacer sus criterios para un buen posicionamiento SEO.

En el caso de Google, utilizan un algoritmo de aprendizaje automático, el cual analiza el código de nuestro sitio web, y utiliza el marcado y las etiquetas utilizadas para entender mejor el propósito del sitio.

Por ello, utilizar un marcado semántico facilitará a los algoritmos de posicionamiento analizar nuestro sitio y darle un mejor índice de posicionamiento. Así como ayudar a la accesibilidad de este, el cual también favorece nuestro SEO, ayudándonos a ser conseguidos por más usuarios.

4- Accesibilidad.

Los lectores de pantalla para usuarios ciegos organizan la lectura del contenido de acuerdo con la estructura del código.

5- Reusabilidad.

La separación del contenido de la presentación permite que una página sea rediseñada cambiando sólo el CSS.

PRINCIPALES ETIQUETAS DE VALOR SEMÁNTICO

<code><header></header></code>	Etiqueta de valor SEMÁNTICO, delimita un encabezado. Puede ser un título (de una página, de un texto, de un área de la web). Puede contener elementos de navegación. Puede haber más de uno por documento ya que no se limita al encabezado de la página.
--	---

<code><hgroup></hgroup></code>	Agrupar un conjunto de encabezados (H1/H6) que corresponden al mismo CONCEPTO. Se trata de elementos que trabajan como sub- encabezados. Ejemplos de estas combinaciones son: Título y subtítulo (de la página o un texto). Título y una breve descripción del contenido. Título original, traducción a otro idioma, resumen. No se usa cuando sólo hay un encabezado.
<code><h1></h1></code> a <code><h6></h6></code>	Un encabezado es SEMÁNTICAMENTE el texto que “encabeza” el contenido que sigue. NO ES (bajo ningún punto de vista) un texto en negrita más grande o más chico. Son JERARQUICOS. No hay <code><h3></code> si no hubo un <code><h2></code> . Están relacionados. Cada <code><h3></code> es un sub-nivel de contenidos del <code><h2></code> . HTML5 permite el uso de más de un <code><h1></code> por documento (y es válido).
<code><nav></nav></code>	Es la barra de navegación principal. Contiene links que pueden apuntar a recursos externos, a documentos del mismo dominio o a anclas. Puede existir más de un <code><nav></code> en un mismo documento. No debe usarse un <code><nav></code> por cada grupo de links que haya en la página.
<code><aside></aside></code>	Representa el contenido “aparte” del contexto donde se ubique. El cual podría no existir y la página seguiría funcionando. Es información complementaria pero no forma parte de él.
<code></code>	Es un contenedor en línea, elemento inline. Sirve para aplicar estilo a una o más palabras del texto o agrupar elementos en línea.
<code><div></div></code>	Grupos de información que no están relacionados entre sí. Es un elemento de bloque, block element.
<code><footer></footer></code>	Etiqueta de valor SEMÁNTICO, delimita un pie de contenido. Puede haber más de uno en cada documento. Puede ser el pie de la página (donde aparece el copyright, cantidad de visitantes, etc.), como el pie de un texto (autor, fecha, etc).
SIDEBAR	<p>No es etiqueta de valor semántico, sino de valor estético. Se lo usa como nombre de un ID, de un CLASS, de un <code><p></code>, etc.</p> <p>Es el espacio que está al costado derecho o izquierdo del contenido de una página web. Se utiliza para mostrar elementos que queremos que estén a la vista del usuario. Aunque es frecuente encontrar blogs con elementos en el sidebar, ya no se suelen incluir cosas en ella por los siguientes motivos:</p> <p>Para que no distraiga la lectura principal</p> <p>Cuando se accede por el celular, cambia el diseño de la página, por lo que el sidebar va a parar al final de la página web.</p> <p>Ejemplos de sidebar:</p> <p>Formulario</p> <p>Últimas entradas del blog</p> <p>Un servicio que se venda en la web.</p>

<code><section></section></code>	<code><article></article></code>
<p>"Una sección es un agrupamiento temático de contenido, normalmente con un encabezado". Es el más genérico de todos los elementos estructurales, pretende agrupar contenido que está relacionado. Sin embargo, esto no quiere decir que sea un contenedor genérico como un <code><div></code>. El contenido debe estar relacionado. El elemento <code><section></code> podría usarse para contener 2 o más elementos <code><article></code>. Hay que tener en cuenta que el elemento <code><section></code> es apropiado si los elementos que contiene son listados explícitamente en el esquema del documento.</p>	<p>La etiqueta del <code>article</code> especifica contenido independiente y autónomo. Puede considerarse una forma especializada o específica de <code><section></code>. Su finalidad es almacenar contenido que podría estar solo, fuera del contenido que le rodea. Representa una porción del contenido que puede ser leída independientemente del resto de la web. Un documento, puede estar formado por muchos <code><article></code>, por ejemplo cada una de las entradas de un blog es un artículo. Un artículo puede tener su propio <code><header></code>, <code><footer></code> y <code><hgroup></code> (sí, también su propio <code><h1></code>). Una buena manera de pensar un</p>

<p>El esquema del documento se refiere al modelo seccionado de contenido en HTML5, donde cada nueva estructura crea su propio esquema. Dicho esquema se genera con las cabeceras (h1-h6) contenidos en cada elemento.</p> <p>Esto quiere decir que section debe tener su propia cabecera al igual que la tienen los elementos <article>.</p> <p>Ejemplo:</p> <pre><section> <article> <h2>Elementos interesantes de HTML5</h2> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...</p> </article> </section></pre> <pre><article> <h2>Que función tiene DOCTYPE?</h2> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...</p> </article></pre> <p>No usar section si los elementos <header>, <footer>, <aside> o <article> son más apropiados semánticamente para tu contenido.</p> <p>No usar section a no ser que el contenido tenga una cabecera natural, que no esté forzado.</p>	<p><article> es imprimir sólo su contenido y ver si aún tiene sentido.</p> <p>Dentro de un article se podrá encontrar contenidos únicos con su propio significado. Al ser contenido con significado propio, podría contener en su interior etiquetas header – section – aside – footer ya que al ser contenido propio: ¿por qué no pueden tener sus mismas características?</p> <p>Fuentes potenciales para el elemento artículo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Posts de foro Blog post Noticias Comentarios de un blog. Video acompañado de una descripción. <p>Ejemplo:</p> <pre><article> <h2>Elementos interesantes de HTML5</h2> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer eu ex erat...</p> </article></pre> <pre><article> <h2>Que función tiene DOCTYPE?</h2> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer eu ex erat...</p> </article></pre>
<p>Un <aside> en un <section> podría ser publicidad, formularios de login contacto buscador, un calendario, etc.</p>	<p>Un <aside> en un <article> podría ser los posts relacionados, un glosario de términos, etc.</p>
<p>¿Anidamiento <article> en <section> o viceversa?</p> <p>En Internet, encontrará páginas HTML con elementos <section> que contienen elementos <article> y otras páginas con elementos que contienen elementos <article> que contienen elementos <section>.</p> <p>¿Podemos utilizar las definiciones para decidir cómo anidar esos elementos?</p> <p>¡No podemos! Básicamente estas etiquetas son elementos semánticos y la única diferencia real entre ellos es la legibilidad y la preferencia de diseño.</p>	