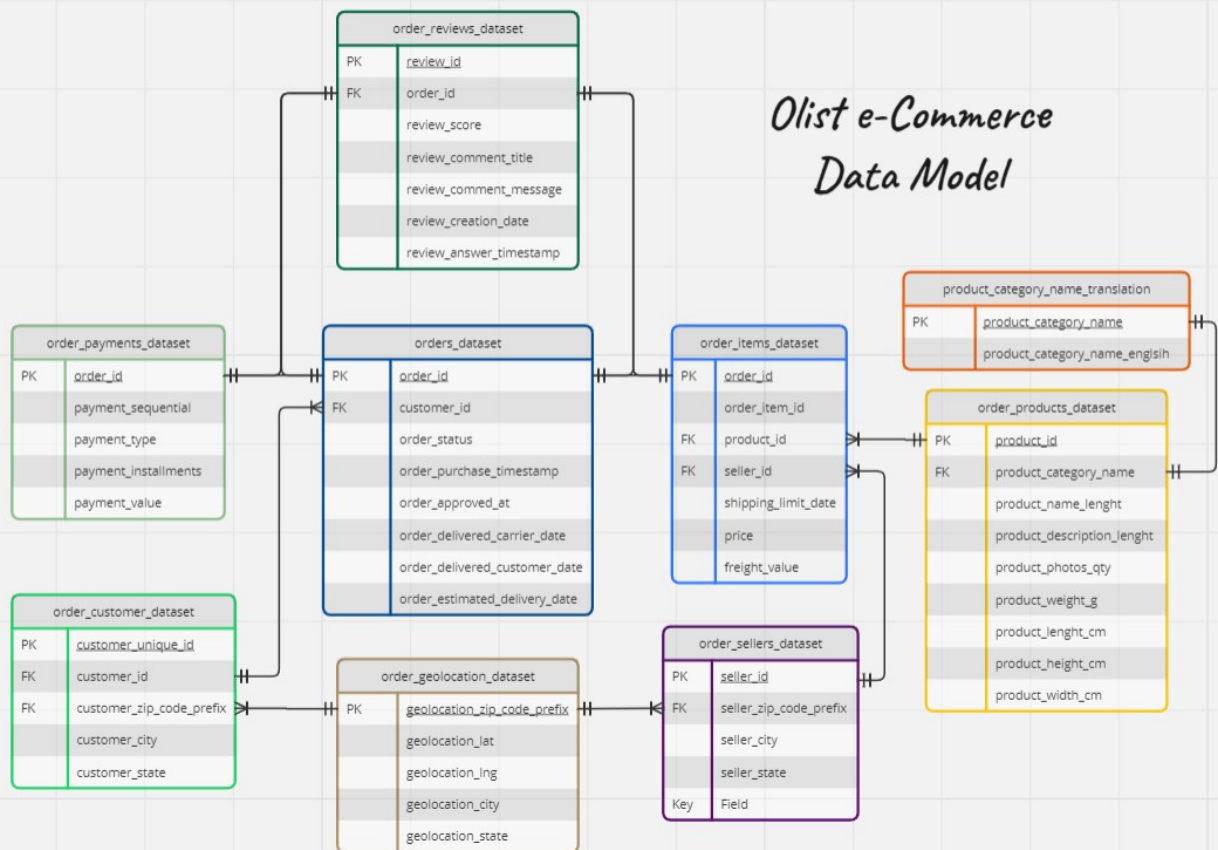


Olist e-Commerce Data Model



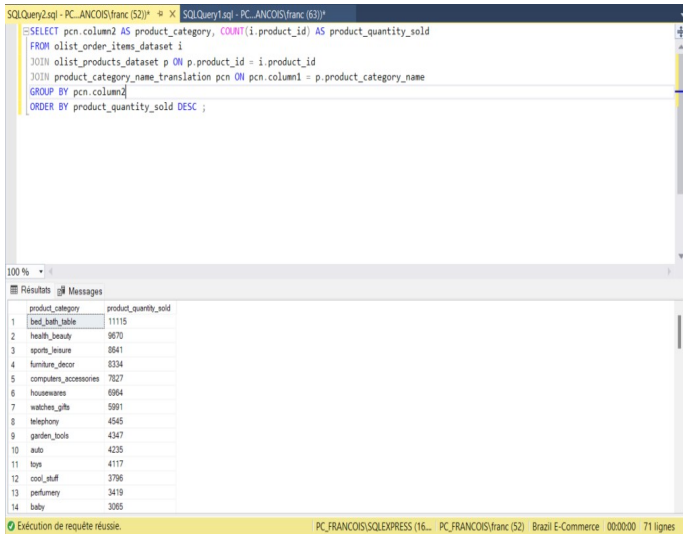


Figure 1: Catégorie de produits la plus vendue

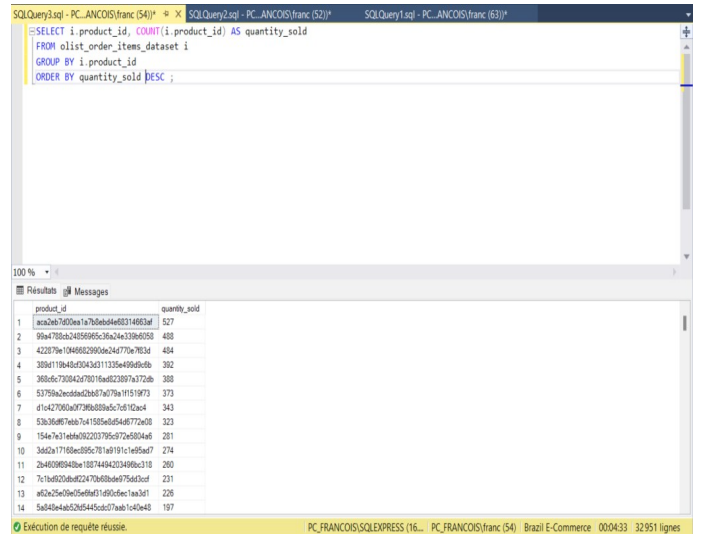


Figure 2: Produit le plus vendu

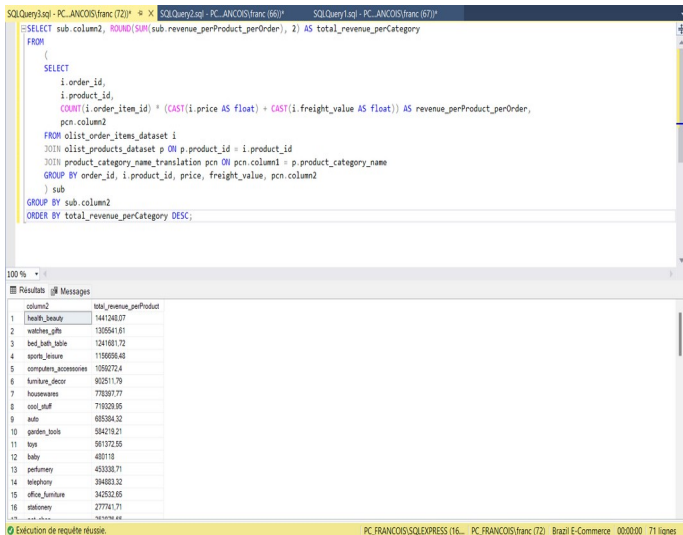


Figure 3: Catégorie qui génère le plus de CA

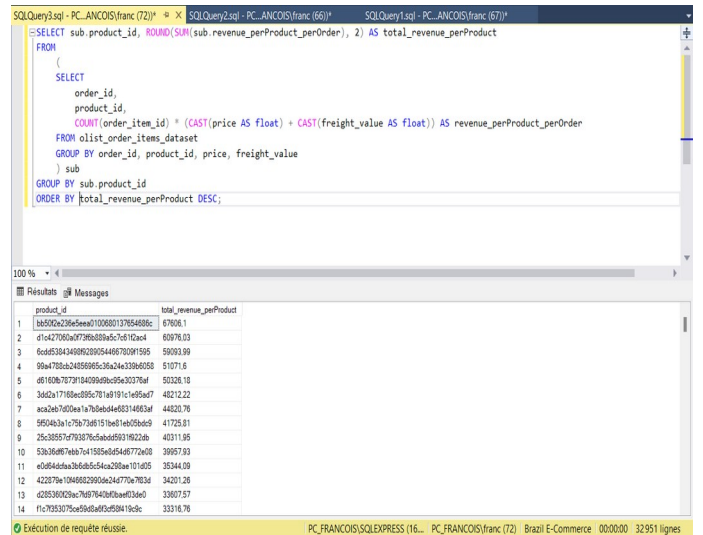


Figure 4: Produit qui génère le plus de CA

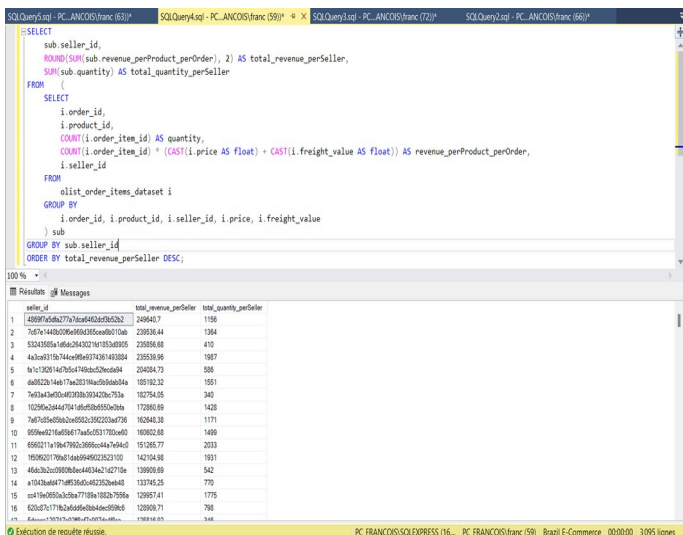


Figure 5: Plus gros vendeurs (CA & qté)

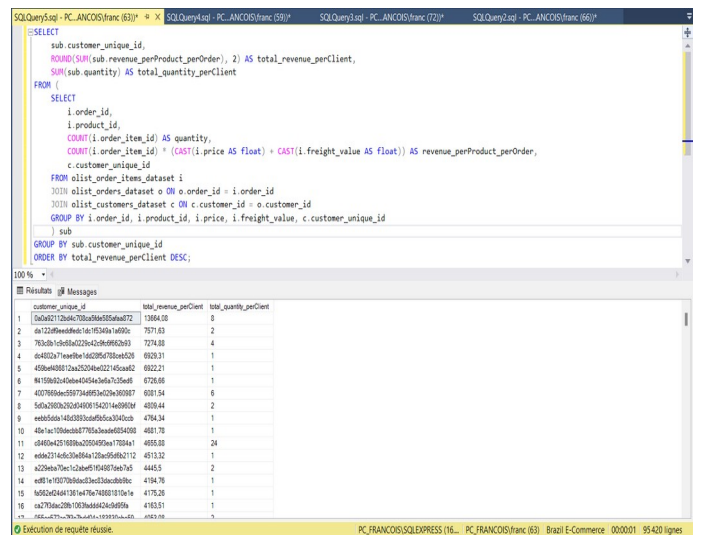


Figure 6: Meilleurs clients (CA & qté)

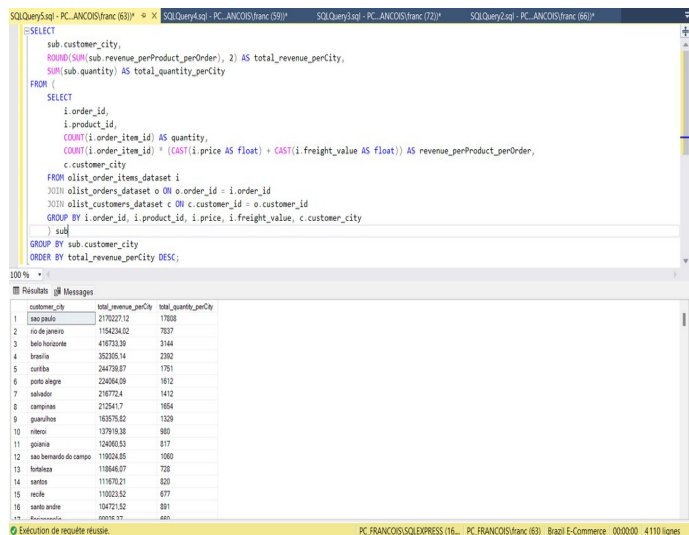


Figure 7: Ventes par ville (CA & qté)

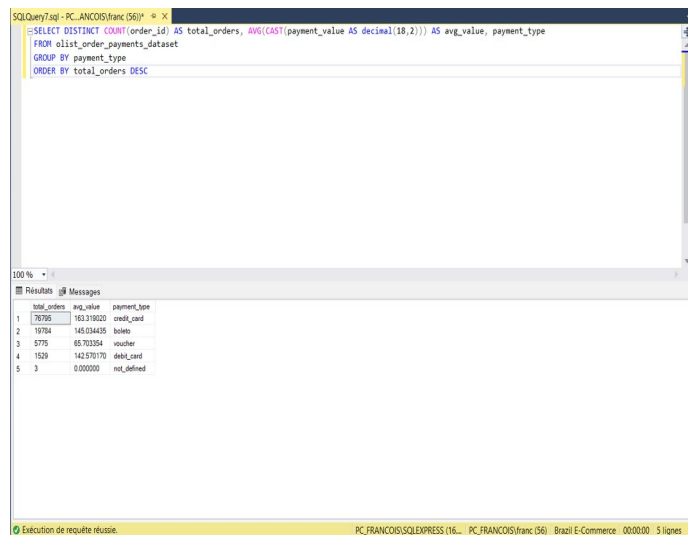


Figure 8: Distribution méthode paiement et valeur moyenne des paiements par méthode

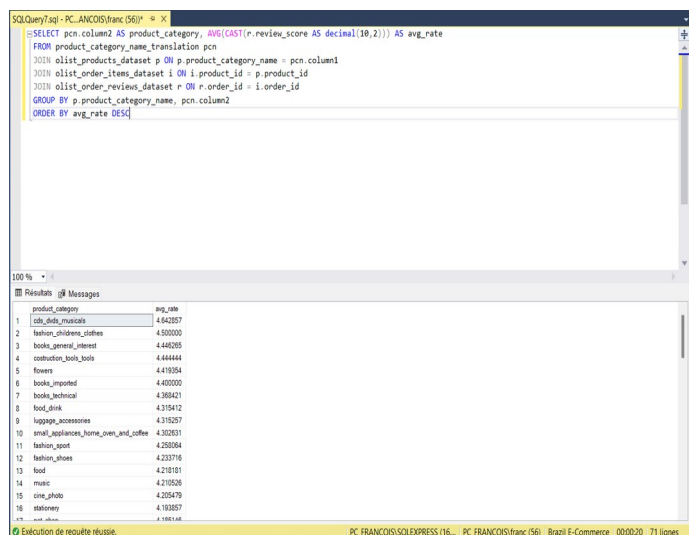


Figure 9: Note moyenne des évaluations clients par catégorie de produit

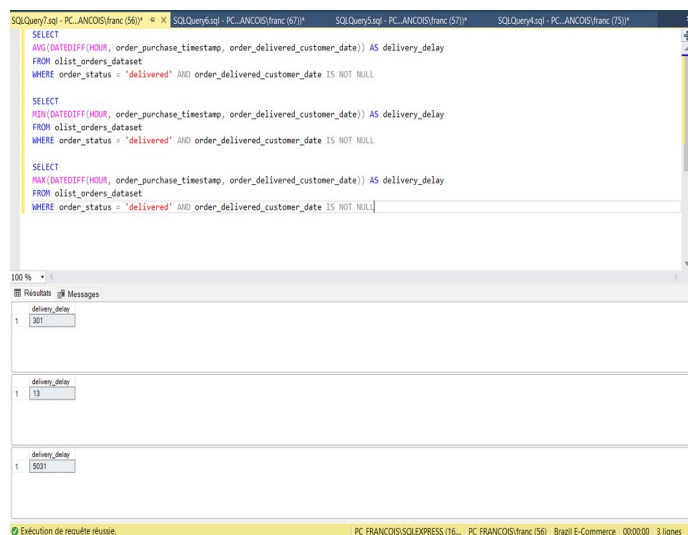


Figure 10: Délai de livraison en heures pour les commandes livrées

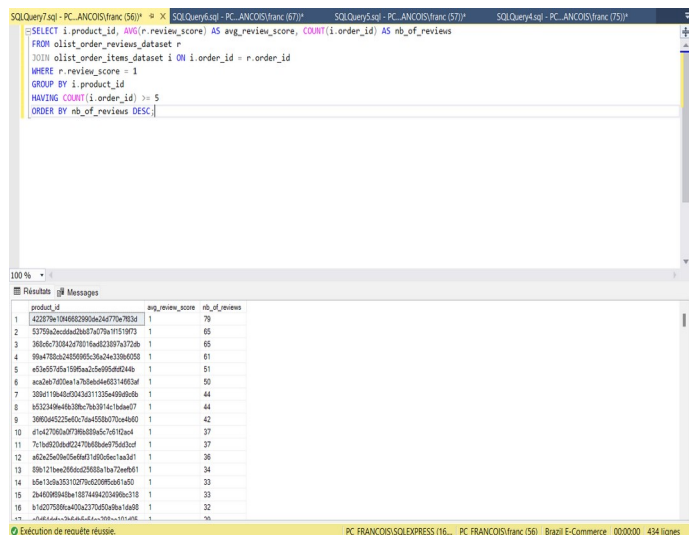


Figure 6: Produits dont les commandes ont obtenues cinq fois ou plus une évaluation de 1 sur 5

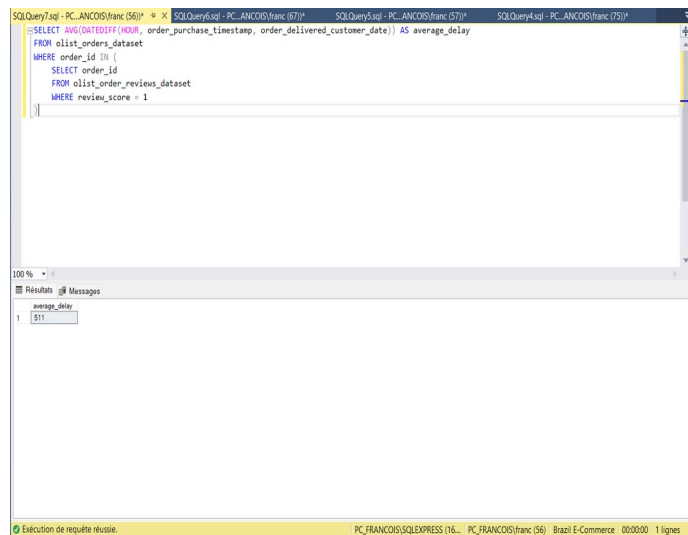


Figure 12: Délai de livraison moyen en heures pour les commandes ayant reçues une note de 1 sur 5